

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ณ เดือนธันวาคม 2559

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
ภาคีร่วมดำเนินงาน : (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว. สาระสำคัญของโครงการ : ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย รายละเอียด 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 - ธ.ค. 60	ผลการดำเนินงาน ■ นายกรัฐมนตรีในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ลงนามระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการให้กู้ยืมเงินจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม พ.ศ.2559 เมื่อวันที่ 26 ส.ค.59 โดยผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติ ประกอบด้วย 1) เป็น SMEs ภาคการค้าและบริการ 2) เป็น SMEs ที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หากเป็นนิติบุคคลต้องมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท 3) มียอดขายสะสมลดลง 20% ใน 3 ปี 4) มีหนี้ NPLs ที่อยู่ระหว่างการเจรจา GDR/TDR 5) เป็นลูกหนี้สถาบันการเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท 6) ยังไม่ถูกสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าหนี้ฟ้อง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต้องผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกจากโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs และได้ทำการปรับโครงสร้างหนี้จากสถาบันการเงินเจ้าหนี้เดิมหรือเป็นผู้ที่ได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลตามกฎหมายว่าด้วยล้มละลาย ทั้งนี้โครงการมีเงื่อนไขในการให้กู้ยืมเงิน ดังนี้ ➢ ให้กู้ในวงเงินรายละเอียด ไม่เกิน 1 ล้านบาท ➢ ระยะเวลาผ่อนชำระ 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี ➢ ไม่มีดอกเบี้ย ไม่มีหลักประกัน ■ สสว. แต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นคำขอกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ โดยมี ผอ.สสว. เป็นประธานคณะทำงานฯ ตามคำสั่งสำนักงานที่ 47/2559 วันที่ 6 ก.ย.59 หลังจากคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ มีมติอนุมัติให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ประกอบการแล้ว ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด	

1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (ต่อ)	กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
	กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จะดำเนินการทำนิติกรรมสัญญารวมถึงการเบิกจ่ายเงินให้แก่ผู้กู้ และ สสว. ซึ่ง มีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล จะดำเนินการ ดังนี้ 1) ประสาน ติดตาม กำกับดูแลให้ธนาคารฯ ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน MOU 2) ทำข้อตกลงกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้รายงานผลการโอนชำระหนี้ของผู้กู้ให้ สสว.ทราบเป็นประจำทุกเดือน 3) ติดตามผลการผ่อนชำระหนี้ของผู้กู้จาก ธพว.ทุกเดือน กรณีผู้กู้ยืมเงินค้างชำระ และ ธพว.ไม่สามารถติดตามหรือแก้ไขได้ หรือผู้กู้ยืมเงินไม่ให้ความร่วมมือ ให้ ธพว.แจ้งแก่ สสว.โดยทันที 4) ติดตามทวงถามผู้กู้ หลังจากได้รับรายงานจาก ธพว. หากผู้กู้ไม่มีการชำระหนี้หรือไม่ให้ความร่วมมือให้ดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป ■ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ ซึ่งผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ประมาณ 3,000 ราย ■ คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ (ตั้งแต่ ต.ค. – ธ.ค. 59) จำนวน 100 ราย วงเงินอนุมัติรวม 87,920,000 บาท ■ นอกจากนี้ สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ ให้ศูนย์ OSS ของ สสว. เป็นพี่เลี้ยงและประสานงานให้ความช่วยเหลือประสานความร่วมมือห้างสรรพสินค้า เพื่อให้มีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น และในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยผ่านโครงการศูนย์ออกแบบของกระทรวงอุตสาหกรรม

2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME		กลุ่ม Turn Around																		
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ																			
ภาคร่วมดำเนินงาน : (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สาระสำคัญของโครงการ : ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมียอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจ และจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค 58 – ก.ย. 60	ผลการดำเนินงาน (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ■ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,739 ราย จากเป้าหมาย 7,000 ราย ซึ่งมีผู้ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อให้ทราบปัญหาของธุรกิจ จำนวน 6,488 ราย เข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 1,767 ราย และได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 154 ราย (2) สสว. ■ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 14,817 ราย ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้นว่ามีคุณสมบัติที่จะเข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 12,000 ราย พร้อมเข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น 7,500 ราย โดยในจำนวนนี้มีผู้ประกอบการกว่า 3,000 ราย ที่ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ■ สสว.ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ได้แก่ การจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายออกจากร้านจำหน่ายสินค้าพื้นที่ขายในห้างสรรพสินค้า และช่วยประสานงานกับเจ้าหนี้เดิมเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ จำแนกผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นตามประเภทธุรกิจ <table><tr><th>ประเภทธุรกิจ</th><th>ร้อยละ</th></tr><tr><td>ค้าปลีก – ค้าส่ง</td><td>78.4</td></tr><tr><td>การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์</td><td>11.3</td></tr><tr><td>บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์</td><td>2.7</td></tr><tr><td>โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ</td><td>3.4</td></tr><tr><td>ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์</td><td>1.6</td></tr><tr><td>ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</td><td>1.2</td></tr><tr><td>ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ</td><td>1.0</td></tr><tr><td>โทรคมนาคม</td><td>0.3</td></tr></table>		ประเภทธุรกิจ	ร้อยละ	ค้าปลีก – ค้าส่ง	78.4	การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์	11.3	บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์	2.7	โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ	3.4	ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์	1.6	ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	1.2	ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ	1.0	โทรคมนาคม	0.3
ประเภทธุรกิจ	ร้อยละ																			
ค้าปลีก – ค้าส่ง	78.4																			
การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์	11.3																			
บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์	2.7																			
โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ	3.4																			
ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์	1.6																			
ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	1.2																			
ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ	1.0																			
โทรคมนาคม	0.3																			

2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME (ต่อ)		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
	- จากการวินิจฉัยธุรกิจเบื้องต้น พบว่าปัจจัยหลักที่พบมากที่สุด 5 อันดับแรก ที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ คือ 1) ยังไม่มีแผนธุรกิจ หรือมีแผนธุรกิจแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผน 2) กิจการในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนลูกค้าลดลง 1-30% และบางรายลดลงมากกว่า 30% 3) ประสบปัญหายอดขายลดลง 1-30% และบางรายลดลงมากกว่า 30% 4) ไม่มีการพัฒนาช่องทางการขายหรือการให้บริการเพิ่มเติมจากเดิมที่ดำเนินการ 5) ประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจที่มีการขายขาดทุนอย่างต่อเนื่อง <u>การดำเนินงานในระยะต่อไป</u> - เร่งรัดการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงประสานงานให้ผู้ประกอบการสามารถปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าหนี้เดิม	

3. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (ยกระดับความสามารถ SMEs ด้วยมาตรฐาน ออย.)		กลุ่ม Regular & Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
ภาคร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน ระหว่าง สสว. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาระสำคัญของโครงการ : (1) ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐานสินค้า (Product Scoring) อาทิ อย. ฮาลาล เป็นต้น รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด (2) ตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) ในเรื่องมาตรฐานสินค้า และสำรวจความต้องการในส่วนที่เกี่ยวข้องการยกระดับธุรกิจ หรือพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ และพัฒนามาตรฐานสินค้าและสถานประกอบการตามความต้องการของผู้ประกอบการ (3) กำหนดกลุ่มเป้าหมายและลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินโครงการ (Site Visit) ณ สถานประกอบการของ SMEs ที่ผ่านการตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) โดยจัดให้ผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้มาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล (4) สนับสนุนการยกระดับสำหรับ SMEs ที่ผ่านการจัดอันดับธุรกิจ ด้านนวัตกรรมและการเพิ่มยอดขาย เช่น Business Matching/Road Show/Exhibition เป็นต้น ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 58 – มี.ค. 60	<u>ผลการดำเนินงาน</u> ■ มีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 500 ราย โดยแบ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพมีความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน ออย. ในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 60 และในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา คิดเป็นร้อยละ 40 ■ สสว. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการยื่นขอมาตรฐาน ออย. อย่างถูกวิธี และจัดส่งผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ลงตรวจสถานประกอบการให้คำแนะนำด้านมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ รวมถึงประสานกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เพื่อให้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ประกอบการสำหรับใช้ปรับปรุงสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับสินค้าสู่มาตรฐาน ออย. โดยการทำงานมุ่งเน้นในพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการกลุ่มอาหาร เครื่องดื่มตั้งสถานประกอบการอยู่หนาแน่น ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี นครปฐม และจังหวัดใกล้เคียง ■ สสว. สนับสนุนคูปอง OSMEP Voucher มูลค่า 5,000 บาทให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 118 ราย ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำไปใช้ประกอบคำยื่นขอมาตรฐาน ออย. หรือนำไปจัดทำมาตรฐานฉลากโภชนาการ (Nutrition Label) ■ คาดว่าจะมีสินค้าที่ ผ่านโครงการกว่า 700 ราย คิดเป็นร้อยละ 85 ■ การดำเนินงานในระยะต่อไป สสว.ร่วมกับภาคีจัดการอบรมเชิงลึก รวมทั้งจัดส่งผู้เชี่ยวชาญลงตรวจประเมินสถานประกอบการ และผลักดันให้ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 700 ราย ยื่นขอรับการจดทะเบียนและขอมาตรฐาน ออย. <u>การดำเนินงานในระยะต่อไป</u> ■ สสว.มีกำหนดการอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านการขอรับมาตรฐาน ออย. แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอาง ในเดือนมกราคม 2560 โดยมีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมการอบรม จำนวน 200 ราย	

4. โครงการพระราชรัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (3 ปีต่อเนื่อง ปี 59-61) (ต่อ)		กลุ่ม Enabling Business												
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ													
ภาคร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมการพัฒนาชุมชน (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ (4) สสว. สาระสำคัญของโครงการ : (1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อไปให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป (2) การจัดตั้งร้านค้า "พระราชรัฐสุขใจ SHOP" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าของจังหวัด สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน รวมทั้งเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ ระยะเวลาดำเนินโครงการ : จำนวน 3 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 – ธ.ค. 61 ดังนี้ ปี 2559 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 - ธ.ค. 59 ปี 2560 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 - ธ.ค. 60 ปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 61 - ธ.ค. 61	ผลการดำเนินงาน - จัดตั้งร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน 148 แห่ง (74 จังหวัด) สามารถจำแนกออกเป็นภูมิภาคได้ดังนี้ <table><tr><th>ภาคเหนือ</th><th>ภาคใต้</th><th>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</th><th>ภาคกลาง</th><th>ภาคตะวันออก</th><th>รวม (แห่ง)</th></tr><tr><td>34</td><td>27</td><td>14</td><td>36</td><td>37</td><td>148</td></tr></table> โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้บริการแล้วจำนวน 143 แห่ง (73 จังหวัด) ซึ่ง - มีแผนเปิดร้านค้าในพื้นที่เขตกรุงเทพ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ตลิ่งชัน บางขุนเทียน มีนบุรี จตุจักร และพญาไท ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ - โครงการสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมจำนวนทั้งสิ้น 18.535 ล้านบาท (ตั้งแต่เดือน 8 เม.ย.59 - 31 ธ.ค. 59) - มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ จำนวน 8,730 ชุมชน การดำเนินงานในระยะต่อไป - ประสานงานหน่วยงานเพื่อรับดำเนินการบริหารร้านค้าประชารัฐในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แห่ง โดยเตรียมหาหรือแนวทางการบริหารจัดการร้านค้าร่วมกับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครต่อไป - พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าชุมชนเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค เป้าหมายพัฒนา 500 รายการผลิตภัณฑ์ โดยอยู่ระหว่างการสำรวจความต้องการจากกลุ่มผู้ประกอบการ - เพิ่มช่องทางการตลาด โดยพัฒนาช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์		ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	รวม (แห่ง)	34	27	14	36	37	148
ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	รวม (แห่ง)									
34	27	14	36	37	148									

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	กลุ่ม Start Up
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
ภาคร่วมดำเนินงาน : สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และ ธนาคารออมสิน สาระสำคัญของโครงการ : (1) อบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น โดยองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น การจุดประกายความคิดทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas กำหนดเป้าหมายมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10,000 ราย (2) กลั่นกรองผู้ที่ผ่านการอบรมในระดับที่ 1 มาไม่น้อยกว่า 5,000 ราย แล้วแยกเป็นกลุ่มตามสาขาธุรกิจ จากนั้นจะอบรมเชิงลึกเป็นรายสาขาเฉพาะเรื่อง และสนับสนุน ผลักดันให้แต่ละรายมีแผนธุรกิจเป็นของตนเอง (3) กลั่นกรองผู้ที่ผ่านการอบรมในระดับที่ 2 มาไม่น้อยกว่า 3,000 ราย แล้วผลักดันให้เข้าสู่ระบบภาษี โดยผู้ที่ยังไม่เคยจดทะเบียนใดๆ จะผลักดันให้ไปจดทะเบียนพาณิชย์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือรวมกลุ่ม	ผลการดำเนินงาน โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) เป็นกระบวนการพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษาที่จบใหม่ประชาชนทั่วไปที่สนใจจะประกอบธุรกิจหรืออยากจะเริ่มธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการที่เพิ่งดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปีและยังไม่ได้เข้าสู่ระบบภาษี โดยจัดให้มีนักวินิจจัย ที่ปรึกษา การฝึกอบรม กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดย สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ดังนี้  ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ➢ เปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 ณ ดิ깅สันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี ➢ คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้ 1) นักศึกษาจบใหม่ที่มีความสนใจจะประกอบธุรกิจ 2) ประชาชนทั่วไป ที่สนใจจะประกอบธุรกิจ หรือเริ่มธุรกิจใหม่ 3) ผู้ประกอบกิจการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี โดยยังไม่ได้เข้าสู่ระบบภาษี ✧ มีสัญชาติไทยหรือ มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป ✧ เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม ✧ ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี ✧ กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่ 4) วิสาหกิจชุมชน ➢ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอรับทราบข้อมูลได้หลายช่องทาง ได้แก่ ระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของ มทร. ทั้ง 9 แห่ง และมีเว็บลงทะเบียนกลาง : http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regis รวมถึงสถานีวิทย์ของมทร.ทั้ง 9 แห่ง ตลอดจนเว็บไซต์ของ สสว. www.sme.go.th และศูนย์ OSS ทั่วประเทศ

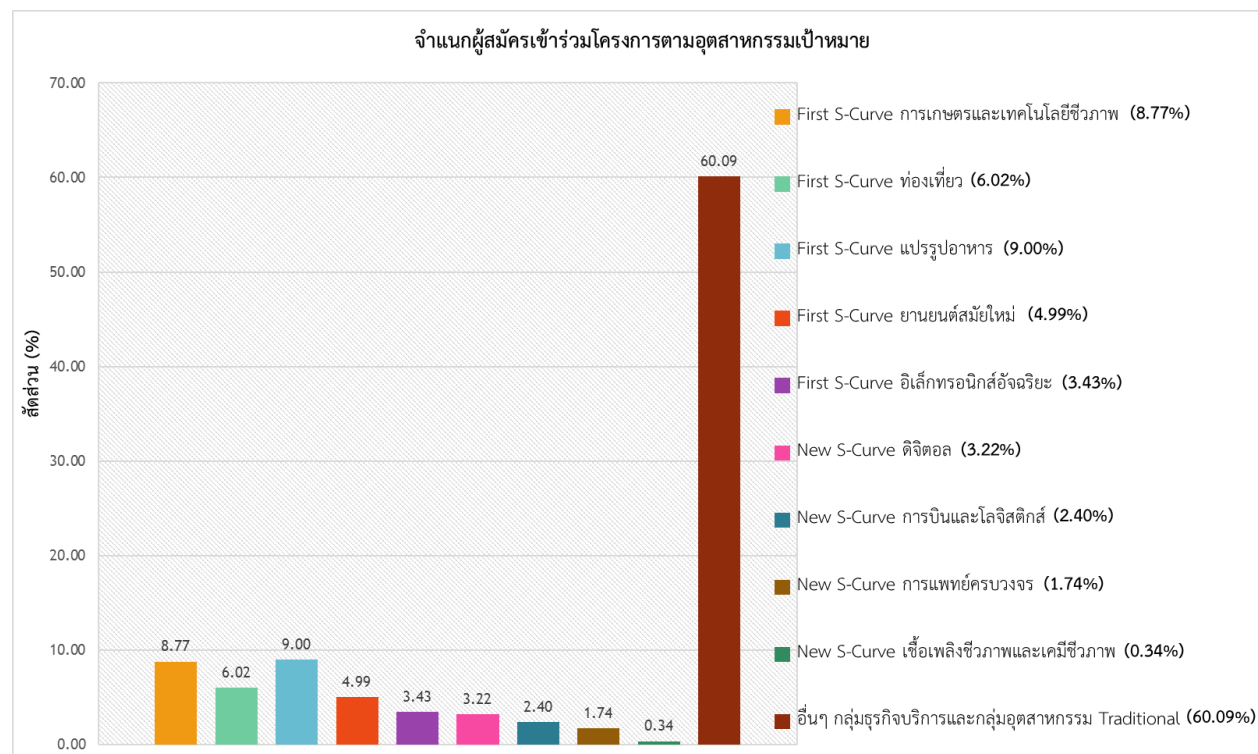
5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) (ต่อ)	กลุ่ม Start Up								
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ								
จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือจดทะเบียนนิติบุคคล (4) นำผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์วินิจัยเข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาปรับปรุง หรือส่งเสริมศักยภาพตามแผนธุรกิจและแผนการวิเคราะห์วินิจัยเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีระบบ และเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้จัดทำขึ้น ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 – มี.ค. 60	➢ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ 1) ระดับเบื้องต้น >>ดำเนินการอบรมให้ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง ปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 10,797 ราย (เป้าหมาย 10,000 ราย) แบ่งหลักสูตรการอบรมเป็น 2 แนวทาง ดังนี้ <table border="1" data-bbox="829 472 1822 774"> <thead> <tr> <th>กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)</th><th>กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓ พื้นฐานธุรกิจ</td><td>✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</td></tr> <tr> <td>✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ</td><td>✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)</td></tr> <tr> <td>✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)</td><td></td></tr> </tbody> </table> 2) ระดับแผนธุรกิจ >>ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับเบื้องต้น โดยอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง และมีที่ปรึกษาลงพบกับผู้ประกอบการ ณ สถานที่ประกอบการแบบ Face to Face ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย เพื่อจัดทำแผนธุรกิจ ปัจจุบันมีผู้ผ่านเข้าสู่ระดับแผนธุรกิจทั้งสิ้น 4,514 ราย (เป้าหมาย 5,000 ราย) <u>การดำเนินงานในระยะต่อไป</u> 3) ระดับผู้ประกอบการใหม่ >> พี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยปัญหาให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับแผนธุรกิจ โดยจะต้องดำเนินการไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย และดำเนินการพัฒนาธุรกิจตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ร่วมกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง (เป้าหมาย 3,000 ราย) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเฉพาะรายในระดับผู้ประกอบการใหม่ทั้งสิ้น 421 ราย (เป้าหมาย 3,000 ราย) 4) ทดสอบตลาด >> คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงออกงานแสดงสินค้า (เป้าหมาย 1,500 ราย)	กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)	กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)	✓ พื้นฐานธุรกิจ	✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ	✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ	✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)	✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)	
กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)	กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)								
✓ พื้นฐานธุรกิจ	✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ								
✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ	✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)								
✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)									

6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)		กลุ่ม Regular & Strong												
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ													
ภาคร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (3) บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) และ (4) สสว. สาระสำคัญของโครงการ : (1) คัดเลือกผู้ประกอบการทั่วประเทศและจำแนกกลุ่มตามประเภท ได้แก่ Super Strong/Strong/Regular (2) พัฒนาขีดความสามารถธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการผ่านหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ได้แก่ ด้านการจัดการและเครื่องมือมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ การลดต้นทุนกิจการและการบริหารโลจิสติกส์ การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์และการบริหารทรัพยากรกิจการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล (3) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาธุรกิจเชิงลึก โดยทำการวินิจฉัยและ Coaching เป็นรายกิจการ หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือประเทศคู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 – มิ.ย. 60	ผลการดำเนินงาน ■ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน <u>10,271</u> ราย ได้มีการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพด้วยตนเอง (Self-assessment) และสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่ม ดังนี้ ● <i>Super Strong</i> กลุ่มที่มียอดขายเติบโตมากกว่า 20 % และรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท มีจำนวน <u>1,072</u> ราย ● <i>Strong</i> กลุ่มที่มียอดขายเติบโต 0-20% และรายได้ต่อปี 10-50 ล้านบาท มีจำนวน <u>1,440</u> ราย ● <i>Regular</i> กลุ่มที่มียอดขาย +/- ไม่เกิน 5% มีจำนวน <u>7,759</u> ราย จำแนกผู้สมัครตามศักยภาพของธุรกิจ <table><thead><tr><th>กลุ่ม</th><th>จำนวนราย</th><th>ร้อยละ</th></tr></thead><tbody><tr><td>Regular</td><td>7,759</td><td>76%</td></tr><tr><td>Strong</td><td>1,440</td><td>14%</td></tr><tr><td>Super Strong</td><td>1,072</td><td>10%</td></tr></tbody></table>		กลุ่ม	จำนวนราย	ร้อยละ	Regular	7,759	76%	Strong	1,440	14%	Super Strong	1,072	10%
กลุ่ม	จำนวนราย	ร้อยละ												
Regular	7,759	76%												
Strong	1,440	14%												
Super Strong	1,072	10%												

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

- จำแนกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้ดังนี้



- จากการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า 57% ต้องการการส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์ 18 % ต้องการต่อยอดด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี(ในสินค้าเกษตร ในการผลิตอาหาร) 15 % ต้องการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะด้านบัญชี-การเงิน และการบริหารคน และ 10 % ต้องการยกระดับมาตรฐานธุรกิจและผลิตภัณฑ์
- สสว. ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศแล้วใน 8 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และกัมพูชา ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 257 ราย และมีมูลค่าการค้า 1,580 ล้านบาท
- นอกจากนี้ สสว.ได้สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหารให้เข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐาน อย. โดยจัดทำคู่มือตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (OSMEP Voucher) ร่วมกับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย)จำกัด มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์แล้ว 2,205 ราย

6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) (ต่อ)		กลุ่ม Regular & Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
	<u>การดำเนินงานในระยะต่อไป</u> ■ จัดทำหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ในรูปแบบหลักสูตรการเรียนออนไลน์ 20 หัวข้อ (VDO Online Study) โดยผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดสามารถเรียนออนไลน์ได้ ■ ดำเนินการพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ โดยเฉพาะในกลุ่ม Strong ช่วยเรื่องการถ่ายภาพสินค้าพร้อมจัดทำรายละเอียดสินค้า เพื่อสนับสนุนให้มีช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (E- marketplace) ■ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 2,000 รายเข้ารับการวิเคราะห์ธุรกิจจากที่ปรึกษา (Company Visit) และจัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะราย โดยผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาต่อยอดธุรกิจซึ่งมี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านนวัตกรรม ด้านลดต้นทุนการผลิต/มาตรฐาน ด้านการจัดการธุรกิจการเงินและภาษี ด้านเพิ่มช่องทางตลาดในต่างประเทศ	

7. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)		กลุ่ม Enabling Business
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
ภาคร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน เป็นต้น สาระสำคัญของโครงการ : เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 โดยมีสาระสำคัญของโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐอย่างสะดวกรวดเร็ว ณ จุดเดียว และเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและประสานงานให้ส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ในพื้นที่ภูมิภาค ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 – ธ.ค. 59	<u>ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</u> ■ ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One Stop-Service Center) ที่เปิดให้บริการเพิ่มเติมในปี 2559 จำนวน 21 ศูนย์ มีดังนี้ 1. จังหวัดลพบุรี 2. จังหวัดสมุทรปราการ 3. จังหวัดเชียงราย 4. จังหวัดเชียงใหม่ 5. จังหวัดพิษณุโลก 6. จังหวัดภูเก็ต 7. จังหวัดปัตตานี 8. จังหวัดสกลนคร 9. จังหวัดขอนแก่น 10. จังหวัดนครราชสีมา 11. จังหวัดอุดรธานี 12. จังหวัดบุรีรัมย์ 13. จังหวัดอุบลราชธานี 14. จังหวัดชลบุรี 15. จังหวัดฉะเชิงเทรา 16. จังหวัดนครปฐม 17. จังหวัดกาญจนบุรี 18. จังหวัดเพชรบุรี 19. จังหวัดจันทบุรี 20. จังหวัดนครสวรรค์ 21. จังหวัดสุราษฎร์ธานี	

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

- สรุปจำนวนศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ที่เปิดดำเนินการแล้ว ทั้งสิ้น 32 ศูนย์ แบ่งตามภาคได้ ดังนี้

กรุงเทพและปริมณฑล (4)	ภาคตะวันออก (5)
1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)	16. ชลบุรี
2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.)	17. สระแก้ว
3. นนทบุรี	18. ฉะเชิงเทรา
4. สมุทรปราการ	19. ตราด
ภาคกลาง (5)	20. จันทบุรี
5. ลพบุรี	ภาคใต้ (4)
6. สุพรรณบุรี	21. ภูเก็ต
7. พระนครศรีอยุธยา	22. ปัตตานี
8. เพชรบุรี	23. สงขลา
9. นครปฐม	24. สุราษฎร์ธานี
ภาคเหนือ (4)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8)
10. พิษณุโลก	25. Mukdahan
11. เชียงราย	26. หนองคาย
12. เชียงใหม่	27. สกลนคร
13. นครสวรรค์	28. ขอนแก่น
ภาคตะวันตก (2)	29. นครราชสีมา
14. ตาก	30. อุดรธานี
15. กาญจนบุรี	31. บุรีรัมย์
	32. อุบลราชธานี

7. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center) (ต่อ) (DSS)		กลุ่ม Enabling Business	
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ		
	การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษาแนะนำ แบ่งออกเป็น		
	ตารางสรุปการให้คำปรึกษา ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2559		
	ประเด็นที่รับคำปรึกษา	สะสม	% ของจำนวนผู้รับคำปรึกษา
	ด้านการเงิน	2,872	25.53%
	ด้านการตลาด	833	7.40%
	ด้านบริการจัดการธุรกิจ	659	5.86%
	ด้านการผลิต	257	2.28%
	ด้านกฎหมาย	133	1.18%
	ส่งต่อเครือข่ายของ สสว.	4,004	35.59%
	ส่งต่อศูนย์ Rescue Center	763	6.78%
	ด้านอื่น ๆ	1,729	15.37%
	รวม	11,250	100.00%