



แผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM)
ประจำปี พ.ศ. 2568

คำนำ

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ การประปานครหลวง (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ การประปานครหลวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและขับเคลื่อนผ่านการใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การประปานครหลวงเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ และก้าวเป็นองค์กรแห่งองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ภายในปีงบประมาณ 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงาน ทิศทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการที่จะไปสนับสนุนการดำเนินการข้างต้น ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP):

ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2566): ยกระดับวัฒนธรรมการเรียนรู้

ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2567 - 2569): ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้

ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ. 2570): เป็นองค์กรแห่งองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน

ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กปน. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: KMO1 เป็นองค์การการเรียนรู้ (Learning Organization)

กลยุทธ์ที่ 1 KMO1-T1 ส่งเสริมการจัดทำองค์ความรู้

- KMO1-T1-P1 โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้

กลยุทธ์ที่ 2 KMO1-T2 ยกระดับบุคลากรด้านการจัดการความรู้

- KMO1-T2-P1 โครงการพัฒนายกระดับทีมงานจัดการความรู้เพื่อขยายผลด้านการจัดการความรู้

กลยุทธ์ที่ 3 KMO1-T3 พัฒนาระบบการและแผนงานด้านจัดการความรู้

- KMO1-T3-P1 โครงการพัฒนาระบบการและทบทวนแผนด้านการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับกระบวนการที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: KMO2 นำความรู้นำไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต

กลยุทธ์ที่ 1 KMO2-T1 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)

- KMO2-T1-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)
- KMO2-T1-P2 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- KMO2-T1-P3 โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- KMO2-T1-P4 โครงการส่งเสริมองค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่าด้วยการจัดการความรู้

โครงการทั้ง 7 โครงการ นอกจากจะช่วยสนับสนุนการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามทิศทางของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ และสอดคล้องกับทิศทางของแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) แล้ว ยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจแบบใหม่ (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับรองของรัฐบาลด้วย และมีการเชื่อมโยงโครงการที่เกี่ยวข้องในแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้เข้ากับแผนแม่บทอื่น ๆ ของการประสานครบวงจรด้วย ได้แก่ แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (IM) แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (DT) แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ (HCM) และแผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาด การเงิน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (CM) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะช่วยให้แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้สามารถดำเนินไปได้ตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568



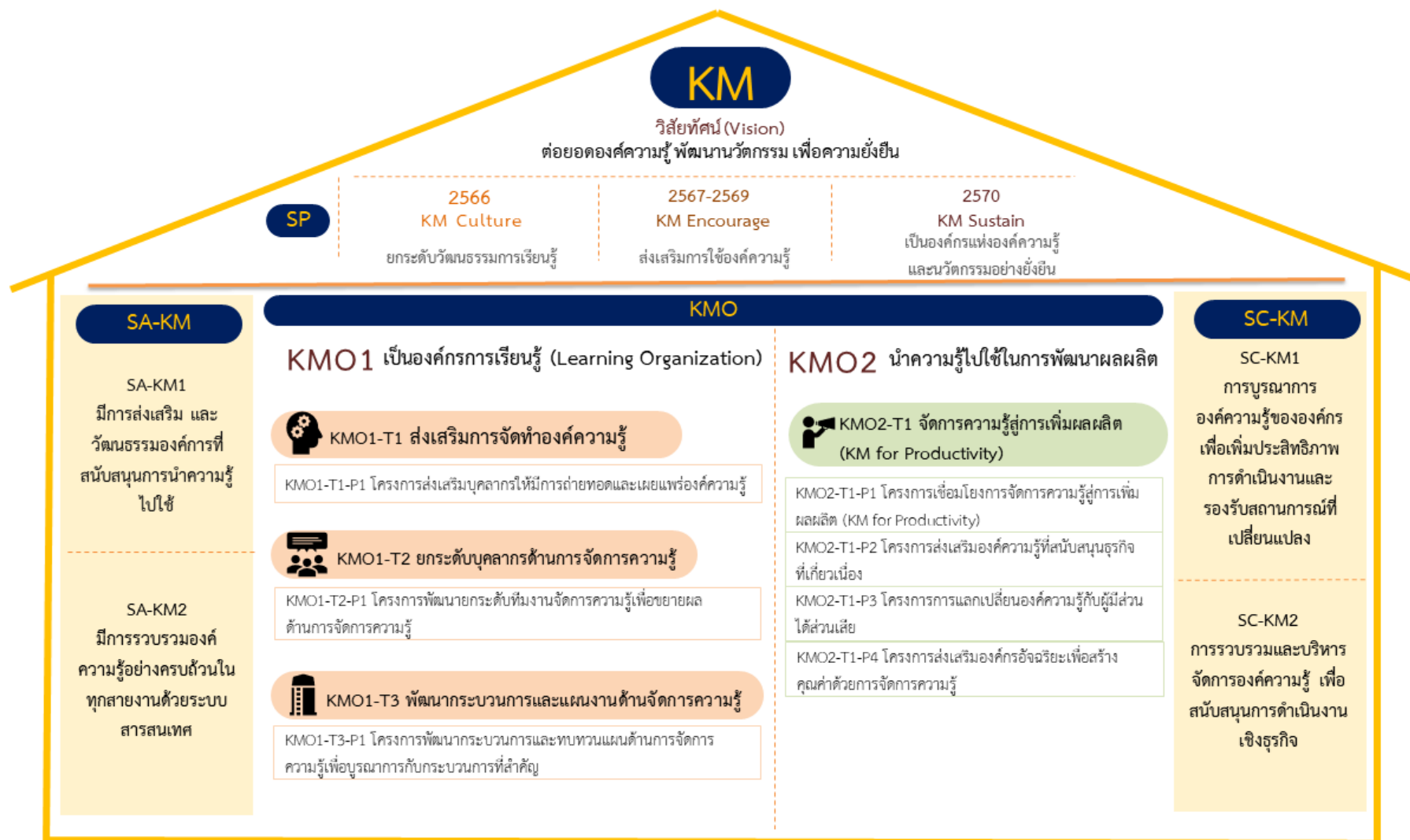
สารบัญ

สารบัญ	หน้า
1. การเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ โครงการ	จ
2. การเชื่อมโยงของแผนวิสาหกิจ กปน. แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM) และแผนปฏิบัติการ (KM)	ฉ
3. รายละเอียดโครงการ/แผนงาน ประจำปี พ.ศ. 2568	ช
4. KMO1-T1-P1 โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้	1
5. KMO1-T2-P1 โครงการพัฒนาระดับทีมงานจัดการความรู้เพื่อขยายผลด้านการจัดการความรู้	3
6. KMO1-T3-P1 โครงการพัฒนากระบวนการและทบทวนแผนด้านการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับกระบวนการที่สำคัญ	5
7. KMO2-T1-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลิต (KM for Productivity)	7
8. KMO2-T1-P2 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	9
9. KMO2-T1-P3 โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11
10. KMO2-T1-P4 โครงการส่งเสริมองค์การอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่าด้วยการจัดการความรู้	13
ภาคผนวก	
แผนสายงาน	16
แผนงานประจำ	21

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568



การเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ โครงการ



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568



การเชื่อมโยงของแผนวิสาหกิจ กปน. แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM) และแผนปฏิบัติการ(KM)

แผน วิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์						โครงการ	แผนสายงาน/ งานประจำ	
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
							2566	2567	2568	2569			2570
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถ ในการ แข่งขันด้วย องค์ความรู้ และ นวัตกรรม	KMO1 เป็นองค์กร การเรียนรู้ (Learning Organization)	ยกระดับองค์กรโดย เน้นการพัฒนาการ เรียนรู้สภาวะของ การเป็นผู้นำใน องค์กร(Leadership) และการเรียนรู้ร่วม กันของคนในองค์กร (Team Learning) เพื่อให้เกิดการ ถ่ายทอดแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ ประสบการณ์ และทักษะร่วมกัน และพัฒนาองค์กร อย่างต่อเนื่อง ทันต่อสภาวะ การเปลี่ยนแปลงและ การแข่งขัน	ร้อยละของ บุคลากรที่มี พฤติกรรม สอดคล้องกับ ค่านิยมด้าน การเรียนรู้ และพัฒนา การจัดการความรู้ (A & T : KM)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	KMO1-T1 ส่งเสริมการ จัดทำองค์ ความรู้	จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติ ที่เป็นเลิศ และบทเรียนที่ ต้องทบทวนเพื่อการ เรียนรู้			24	32	40	KMO1-T1-P1 โครงการ ส่งเสริมบุคลากรให้มีการ ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ ความรู้	งานประจำ ส่งเสริม แบบอย่างที่ดี ด้านการ จัดการความรู้ ของผู้บริหาร
					KMO1-T2 ยกระดับ บุคลากรด้าน การจัดการ ความรู้	1.ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนาทีมงานด้านการ จัดการความรู้ (ร้อยละ) 2.ผลการประเมินทีมงาน จัดการความรู้	100 4.30	100 4.32	100 4.34	100 4.36	100 4.38	KMO1-T2-P1 โครงการ พัฒนาระดับทีมงานจัดการ ความรู้เพื่อขยายผลด้านการ จัดการความรู้	
					KMO1-T3 พัฒนา กระบวนการ และแผนงาน ด้านการ จัดการความรู้	ผลการประเมินด้าน กระบวนการจัดการ ความรู้ (คะแนน)	3.85	3.87	3.89	3.91	3.93	KMO1-T3-P1 โครงการ พัฒนากระบวนการและ ทบทวนแผนด้านการจัดการ ความรู้เพื่อบูรณาการกับ กระบวนการที่สำคัญ	แผนสายงาน แผนงานส่งเสริม การใช้ระบบ สารสนเทศเพื่อ การจัดการ ฐานความรู้ องค์กร

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568



แผน วิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	แผนสายงาน/ งานประจำ	
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย							
							2566	2567	2568	2569	2570			
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถ ในการ แข่งขันด้วย องค์ความรู้ และ นวัตกรรม	KMO2 นำความรู้ไปใช้ ในการพัฒนา ผลผลิต	นำองค์ความรู้ไป พัฒนานวัตกรรม และกระบวนการ เพื่อพัฒนาผลผลิต สร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ขององค์กร	จำนวน องค์ความรู้ ที่สนับสนุน วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO) และ กระบวนการ ปฏิบัติงาน ที่สำคัญของ องค์กร (องค์ความรู้)	150 องค์ความรู้	KMO2-T1 จัดการความรู้ สู่การเพิ่ม ผลผลิต (KM for Productivity)	จำนวนองค์ความรู้ ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการ ปฏิบัติงานที่สำคัญของ องค์กร (จำนวนสะสม) (องค์ความรู้)	30	60	90	120	150	KMO2-T1-P1 โครงการ เชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่ การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)	แผนสายงาน แผนงาน เชื่อมโยงการ จัดการความรู้ กับการบริหาร ความเสี่ยง	
						จำนวนองค์ความรู้ในการ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง				2	2	2		KMO2-T1-P2 โครงการ ส่งเสริมองค์ความรู้ที่ สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
						จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ แลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย				อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	KMO2-T1-P3 โครงการการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	
						จำนวนบทเรียนองค์ ความรู้ในกรณีที่คุณภาพ น้ำดิบไม่ได้มาตรฐาน				3	3	3	KMO2-T1-P4 โครงการ ส่งเสริมองค์กรอัจฉริยะเพื่อ สร้างคุณค่าด้วยการจัดการ ความรู้	
						องค์ความรู้ที่ได้จาก ระบบงานที่อยู่ในรูปแบบ ดิจิทัล				อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ		

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568



รายละเอียดโครงการ/แผนงาน ประจำปี พ.ศ. 2568

ลำดับโครงการ	ชื่อ โครงการ / แผนงาน	รหัสโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก			หน้า
			สายงาน	ชวก.	หน่วยงาน	
1	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้	KMO1-T1-P1	พ	ธ	ผนอ.	1
2	โครงการพัฒนาระดับทีมงานจัดการความรู้เพื่อขยายผลด้านการจัดการความรู้	KMO1-T2-P1				3
3	โครงการพัฒนาระบบการและทบทวนแผนด้านการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับกระบวนการที่สำคัญ	KMO1-T3-P1				5
4	โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลิต (KM for Productivity)	KMO2-T1-P1				7
5	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KMO2-T1-P2				9
6	โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	KMO2-T1-P3				11
7	โครงการส่งเสริมองค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่าด้วยการจัดการความรู้	KMO2-T1-P4				13
แผนสายงาน						
1	แผนงานส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร	SO2-T2-R1				17
2	แผนงานเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยง	SO2-T2-R2				19
แผนงานประจำ						
1	แผนงานส่งเสริมแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร	-				22



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T1-P1 โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2566-2570		โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการจัดการความรู้ (A & T : KM)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
			Baseline	70	75	≥ 80	
4. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T1 ส่งเสริมการจัดทำองค์ความรู้	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ และบทเรียนที่ต้องทบทวนเพื่อการเรียนรู้	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
				24	32	40	
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อสื่อสาร กระตุ้น ส่งเสริมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจด้านการจัดการความรู้ ตระหนักถึงคุณค่าของความรู้ของตนเองจากการปฏิบัติงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร และช่องทางอื่น ๆ เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ร่วมกัน				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: แผนแม่บท HCM			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): พนักงานรับรู้ เข้าใจด้านการจัดการความรู้ ตระหนักถึงคุณค่าของความรู้ของตนเองจากการปฏิบัติงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร และช่องทางอื่น ๆ							
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1: จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และบทเรียนที่ต้องทบทวนเพื่อการเรียนรู้ (Lessons Learned) ที่ได้รับการจัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ (จำนวนรวม BP+LL) (จำนวนสะสม)		8	16	24	32	40	
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1 : ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ใหม่ในระดับฝ่าย (จำนวนสะสม)		20	40	60	80	100	
KPI 2 : ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่เพิ่มขึ้นในทุกกระบวนการที่สำคัญของ กปน. (อย่างน้อย 1 ความรู้ต่อกระบวนการ) (จำนวนสะสม)		30	50	70	90	100	
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย							
ตัวชี้วัด Trigger Point : อนุมัติแผนงานโครงการประกวด งบประมาณ /เงินรางวัล			เป้าหมาย Trigger Point : ภายใน มีนาคม 2568				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการ			ระดับความรุนแรง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการจัดทำสื่อด้านการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการและการสื่อสาร			ต่ำ		2. OVD5 การบริหารทรัพยากรบุคคล		
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการตรวจสอบและคัดเลือกองค์ความรู้			ต่ำ				
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก/ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบเพื่อทบทวนรูปแบบกิจกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และบทเรียนที่ต้องทบทวนเพื่อการเรียนรู้ (Lessons Learned) ที่ได้รับการจัดทำและเผยแพร่ความรู้ เป้าหมาย 2. 24	10%	100%												100%	- ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	1.4 ล้านบาท	
2. จัดทำสื่อด้านการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ รวมถึงกระตุ้นการสร้างองค์ความรู้ในระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร	สื่อด้านการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ		10%		10%	10%	10%	20%	20%	10%	10%	10%				100%			
3. ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการสร้างแรงจูงใจ และความก้าวหน้าอาชีพ ให้กับบุคลากรที่มีผลงานด้านการจัดการความรู้ร่วมกับ ฝบบ. (ร่วมในแผน HR เสริมสร้างแรงจูงใจ)	แนวทางการสร้างแรงจูงใจ และความก้าวหน้าอาชีพ ร่วมกับ ฝบบ.		20%					20%	30%	30%	20%					100%			
4. ทบทวนกิจกรรมและเป้าหมายด้านการจัดการความรู้ และส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรจัดทำองค์ความรู้ และมีส่วนร่วมด้านการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร	กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรจัดทำองค์ความรู้ และมีส่วนร่วมด้านการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร		20%	30%	40%	30%										100%			
5. โครงการประกวดเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	กิจกรรมโครงการประกวดเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้		20%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	100%			
6. รวบรวม คัดเลือก และตรวจสอบองค์ความรู้ (Best Practice และ Lessons Learned) จากแต่ละสายงาน	องค์ความรู้ (Best Practice และ Lessons Learned)		10%							20%	20%	15%	15%	15%	15%	100%			
7. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T2-P1 โครงการพัฒนาระดับทีมงานจัดการความรู้ เพื่อขยายผลด้านการจัดการความรู้		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2566-2570		โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง		
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการจัดการความรู้ (A & T : KM)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
					Baseline	70	75	≥80
4. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T2 ยกระดับบุคลากรด้านการจัดการความรู้		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: 1. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ 2. ผลการประเมินทีมงานจัดการความรู้		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
				1. 100 2. 4.30	1. 100 2. 4.32	1. 100 2. 4.34	1. 100 2. 4.36	1. 100 2. 4.38
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)					6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อพัฒนาทีมงานจัดการความรู้ให้สามารถไปขยายผล พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมบุคลากรอื่น ๆ ให้มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่ รวมทั้ง ช่วยสื่อสาร กระตุ้น เพื่อสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และให้เห็นประโยชน์ของการจัดการความรู้ในการปฏิบัติงาน					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: แผนแม่บท HCM			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): พัฒนาทีมงานจัดการความรู้ให้สามารถไปขยายผล พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมบุคลากรอื่น ๆ ให้มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ผลการประเมินทีมงานจัดการความรู้				4.30	4.32	4.34	4.36	4.38
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้โดยทีมงานด้านการจัดการความรู้					5	7	9	11
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : คัดเลือกบุคลากรที่จะเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อขยายผลนักจัดการความรู้				เป้าหมาย Trigger Point : ภายในเดือน มีนาคม 2568				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการ				ระดับความรุนแรง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนานักจัดการความรู้				ต่ำ		1. OVD5 การบริหารทรัพยากรบุคคล		
2. ความล่าช้าจากการพัฒนาศักยภาพเพื่อขยายผลนักจัดการความรู้ (KM Mentor / KM Ambassador)				ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนาศักยภาพทีมงานการจัดการความรู้กลาง				ต่ำ				
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ				ต่ำ				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)												20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การ เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ คู่เทียบ เพื่อทบทวนแผนการพัฒนาทีมงาน ด้านการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมบุคลากรอื่น ๆ ให้มีส่วนร่วมใน การจัดการความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา การดำเนินงานของโครงการ	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ผลการประเมิน ทีมงานจัดการ ความรู้ <u>เป้าหมาย</u> 1. 4.34	10%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร	0.36 ล้านบาท
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อขยายผล นักจัดการความรู้ (KM Mentor KM Ambassador) ให้มีส่วนร่วมในการจัดการ ความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่ (ปี 68, 70 พัฒนาศักยภาพ KM FA เดิม)	ผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเพื่อขยายผลนัก จัดการความรู้ (KM Mentor KM Ambassador)		20%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%		
3. พัฒนาศักยภาพทีมงานการจัดการ ความรู้กลาง (KM CENTER)	ผลการพัฒนาศักยภาพ ทีมงานการจัดการความรู้ กลาง (KM CENTER)		20%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%		
4. ประเมินผลทีมงานจัดการความรู้ (ประเมินทีมงาน KM CENTER / KM FA)	ผลการประเมินทีมงานจัดการ ความรู้		20%										30%	30%	40%	100%		
5. ทบทวนแผนการสอบทานด้านการ จัดการความรู้ระยะยาว และคู่มือ ปฏิบัติการตรวจสอบการดำเนินงานด้าน กระบวนการจัดการความรู้ (KM Audit)	แผนการสอบทานด้านการ จัดการความรู้ระยะยาว และ คู่มือฯ		20%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%		
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงาน และบท วิเคราะห์ นำเสนอผู้บริหารหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และ บทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการ ความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%		



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T3-P1 โครงการพัฒนาระบบการและทบทวนแผนด้านการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับกระบวนการที่สำคัญ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: KMO1 เป็นองค์การการเรียนรู้ (Learning Organization)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการจัดการความรู้ (A & T : KM)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
			Baseline	70	75	≥ 80		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T3 พัฒนาระบบการและแผนงานด้านการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ผลการประเมินด้านกระบวนการจัดการความรู้ (คะแนน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		3.85	3.87	3.89	3.91	3.93		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: นำข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาทบทวนออกแบบ และสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้และแผนงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อปิด Gaps เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการความรู้ให้ได้ Output Outcome ตามเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจ และเกณฑ์การประเมินองค์กร				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และด้านอื่น ๆ เพื่อทบทวนออกแบบและสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้ และแผนงานด้านการจัดการความรู้								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ผลการประเมินด้านกระบวนการจัดการความรู้		3.85	3.87	3.89	3.91	3.93		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของแผนงานโครงการ		100	100	100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : ความก้าวหน้าการออกแบบสำรวจด้านกระบวนการจัดการความรู้ ณ เดือน มีนาคม 2568			เป้าหมาย Trigger Point : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการ			ระดับความรุนแรง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการออกแบบทบทวนเพื่อบูรณาการ KM Process กับกระบวนการที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการทบทวนแผนแม่บท แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้			ต่ำ		2. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต			
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ					



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอกผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนกระบวนการด้านการจัดการความรู้	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ผลการประเมินด้านกระบวนการจัดการความรู้ เป้าหมาย 1. 3.89	10%	100%												100%	- ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (หลัก) - ฝ่ายสื่อสารองค์กร (สนับสนุน) - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (สนับสนุน) - ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (สนับสนุน) - ฝ่ายความรู้รับผิดชอบต่อสังคม (สนับสนุน)		
2. ทบทวนกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ เพื่อบริหารการกับกระบวนการที่เกี่ยวข้อง - กระบวนการนำองค์กร/สื่อสารองค์กร - กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM HRD) (นำองค์ความรู้ใน KM Portfolio จากระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลงาน และการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ) - กระบวนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (RDI/IM) - กระบวนการออกแบบ ทบทวน ปรับปรุงระบบงาน - กระบวนการบริหารความเสี่ยง - การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทบทวนกิจกรรมด้านการจัดการความรู้กับกระบวนการที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ		20%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%			
3. ทบทวนแผนแม่บท แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ และแนวทางการจัดสรรทรัพยากร	ผลการทบทวนแผนแม่บท แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ และได้แนวทางการจัดสรรทรัพยากร		30%				5%	5%	5%	20%	20%	20%	20%	5%		100%			
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้แต่ละขั้นตอน และแผนงานด้านการจัดการความรู้เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจของบุคลากร	สื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้		10%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%			
5. ทบทวนและสำรวจด้านกระบวนการจัดการความรู้	ผลสำรวจด้านกระบวนการจัดการความรู้		20%					10%	10%	10%	20%	20%	10%	10%	10%	100%			
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: KMO2-T1-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (องค์ความรู้)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		30	60	90	120	150		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T1 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (องค์ความรู้)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		30	60	90	120	150		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้มีการนำความรู้และเครื่องมือจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน การแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้ผลการดำเนินงานในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: IMO2-T2-P1				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): นำความรู้และเครื่องมือจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน การแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้ผลการดำเนินงานในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนโครงการวิจัย และพัฒนากระบวนการ ที่เกิดจากการจัดการความรู้ (จำนวนสะสม)		10	20	30	40	50		
KPI 2: จำนวนนวัตกรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ (จำนวนสะสม)		8	16	24	32	40		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ความรู้เป็นฐาน (ใช้องค์ความรู้, KM Tools หรือกลไกของ KM อื่น ๆ ในการปรับปรุง) (ร้อยละสะสม)		20	40	60	80	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : เริ่มดำเนินการนำองค์ความรู้ไปใช้ร่วมกับ กพป.ผนย. และ กนว.ผนอ.			เป้าหมาย Trigger Point : ภายในเดือน มีนาคม 2568					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการ			ระดับความรุนแรง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการร่วมกับ กพป.ผนย. เพื่อนำการจัดการความรู้ ใช้ในการพัฒนาปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานในกระบวนการปฏิบัติที่สำคัญ			ต่ำ		1. OVD6 การวางแผนการผลิต			
2. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ		2. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต			
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่ทันตามแผน			ต่ำ		3. FVD5 รายได้ดำเนินงานอื่น			
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการ ติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ			ต่ำ					



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ คู่เทียบ เพื่อทบทวนการเชื่อมโยง การจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการวิจัย และพัฒนา กระบวนการ ที่เกิดจาก การจัดการความรู้ (จำนวนสะสม) 2. จำนวนนวัตกรรม ที่ เกิดจากการจัดการ ความรู้ (จำนวนสะสม) เป้าหมาย 1. 30 2. 24	10%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร		
2. ทบทวนการดำเนินงานร่วมกับ กพป.ผนย. ในการนำการจัดการ ความรู้มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานใน กระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ	สรุปผลการนำการจัดการ ความรู้มาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานในกระบวนการ ปฏิบัติงานที่สำคัญ		40%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
3. ทบทวนการดำเนินงานร่วมกับ กนว.ผนอ. ในการนำองค์ความรู้ไป ใช้ในการพัฒนากระบวนการ ด้าน วิจัยและ นวัตกรรม โดยใช้องค์ ความรู้ของบุคลากร กปน. และที่มี ใน ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ฐานความรู้้องค์กร	สรุปผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ ในการพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม		40%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
4. ติดตามและประเมินผล พร้อม ทำรายงานผลการดำเนินงานและ บทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการ ความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และ บทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการ ความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: KMO2-T1-P2 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2566-2570		โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (องค์ความรู้)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
		30	60	90	120	150	
4. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T1 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลิต (KM for Productivity)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
				2	2	2	
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้มีการรวบรวมและนำความรู้และเครื่องมือที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรมที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: แผนแม่บท CM			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): องค์ความรู้และเครื่องมือที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรมที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง							
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (จำนวนสะสม)			12	18	24	30	
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1: จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (จำนวนสะสม)		6	18	24	30	36	
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย							
ตัวชี้วัด Trigger Point : เริ่มดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			เป้าหมาย Trigger Point : ภายในเดือน มีนาคม 2568				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการ			ระดับความรุนแรง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		1. OVD6 การวางแผนการผลิต		
2. ความล่าช้าจากกิจกรรมการจัดการความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		2. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต		
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการดำเนินการร่วมกับ กสท.ฟพธ. เพื่อนำการจัดการความรู้ใช้เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรมที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		3. FVD4 รายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (เสริม)		
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ คู่เทียบ เพื่อทบทวนการส่งเสริม องค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้า ในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ ที่สนับสนุนธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง (จำนวน สะสม) เป้าหมาย 1. 18 องค์ความรู้	10%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก) - สายงาน ทุกสายงาน (สนับสนุน)	0.2 ล้านบาท	
2. ทบทวนแนวทางการดำเนินการสร้าง และแสวงหาความรู้ และดำเนินกิจกรรม เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ผลการทบทวนแนวทางการ จัดการความรู้ สรุปผล กิจกรรม ที่สนับสนุนธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง		20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
3. รวบรวม คัดเลือก และตรวจสอบ องค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ตามแผนสายงาน องค์ความรู้จากการ ฝึกอบรม องค์ความรู้จากการประกวด และองค์ความรู้อื่น ๆ ในระบบ สารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้ องค์กร	องค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง		30%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
4. กลั่นกรองและคัดเลือกองค์ความรู้ที่ สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	จำนวนองค์ความรู้ที่ สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง		30%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงาน และบท วิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ เพื่อใช้ เป็นข้อมูลป้อนกลับใน ขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: KMO2-T1-P3 โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2566-2570		โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (องค์ความรู้)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
		30	60	90	120	150	
4. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T1 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลิต (KM for Productivity)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
				อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ฟโน.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้มีการรวบรวมองค์ความรู้ โดยมีการกำหนดช่องทาง แนวทางการถ่ายทอดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางที่กำหนดไว้ โดยแสวงหาโอกาสในการร่วมมือเพื่อใช้ประโยชน์ของความรู้ สารสนเทศ และข้อมูลร่วมกัน และมาวิเคราะห์เพื่อค้นหาการสร้างคุณค่าเพิ่มผ่านความร่วมมือ				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: แผนแม่บท SM			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): องค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางที่กำหนดไว้							
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1: จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1: กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือ วิธีปฏิบัติที่ดี (Good Practices) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				8 ครั้ง	8 ครั้ง	8 ครั้ง	
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย							
ตัวชี้วัด Trigger Point : เริ่มดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			เป้าหมาย Trigger Point : ภายในเดือน มกราคม 2568				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการ			ระดับความรุนแรง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการกำหนดช่องทาง แนวทางการถ่ายทอดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2. ความล่าช้าจากกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้			ต่ำ				
3. การดำเนินการวิเคราะห์เพื่อค้นหาการสร้างคุณค่าเพิ่มไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ด.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ คู่เทียบ เพื่อทบทวนการส่งเสริม องค์ความรู้ที่มิได้มีการ แลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้า ในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง	10%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก) - สายงาน ทุกสายงาน (สนับสนุน) - ฝ่ายบริหาร ความ รับผิดชอบ ต่อสังคม		
2. ทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และสารสนเทศ/ความรู้ ที่ ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย		20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
3. ค้นหา รวบรวม กิจกรรมการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ของสายงาน และทีมงานจัดการความรู้ ร่วมกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้		30%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
4. กลั่นกรองและคัดเลือกองค์ความรู้ที่มี การแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ แลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย		30%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงาน และบท วิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ เพื่อใช้ เป็นข้อมูลป้อนกลับใน ขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: KMO2-T1-P4 โครงการส่งเสริมองค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่าด้วยการจัดการความรู้		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (องค์ความรู้)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		30	60	90	120	150		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T1 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์:	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		1. จำนวนบทเรียนองค์ความรู้ในกรณีที่คุณภาพน้ำดิบไม่ได้มาตรฐาน			3	3	3	
	2. องค์ความรู้ที่ได้จากระบบงานที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล			อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือในการปรับตัว เพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย และพึงพอใจในบริการของ กปน.				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 และแผนแม่บท DT				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): องค์ความรู้ในกรณีที่คุณภาพน้ำดิบไม่ได้มาตรฐาน และองค์ความรู้ที่ได้จากระบบงานที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนบทเรียนองค์ความรู้ในกรณีที่คุณภาพน้ำดิบไม่ได้มาตรฐาน				3	3	3		
KPI 2: องค์ความรู้ที่ได้จากระบบงานที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล				อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด				100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : แผนงานที่ 1 ระบุปัญหาและรวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญ แผนงานที่ 2 ระบุปัญหาและรวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญ		เป้าหมาย Trigger Point : แผนงานที่ 1 ภายในเดือน เมษายน 2568 แผนงานที่ 2 ภายในเดือน เมษายน 2568						
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการ		ระดับความรุนแรง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. ความล่าช้าจากการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ต่ำ		1. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต				
2. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ		ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ คู่เทียบ	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้า ในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1.จำนวนบทเรียนองค์ความรู้ในกรณีที่ คุณภาพน้ำดิบไม่ได้ มาตรฐาน 2. องค์ความรู้ที่ได้จาก ระบบงานที่อยู่ใน รูปแบบดิจิทัล เป้าหมาย 1. 3 องค์ความรู้ 2. อย่างน้อย 1 ระบบ	10%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก) - สายงาน ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ดิจิทัล		
2. แผนงานที่ 1 บทเรียนองค์ความรู้ในกรณีที่คุณภาพน้ำดิบไม่ได้ มาตรฐาน																			
2.1 ระบุปัญหาและรวบรวมองค์ความรู้ ที่สำคัญ สำหรับสถานการณ์คุณภาพน้ำดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน	รายการสถานการณ์น้ำดิบ ที่ไม่ได้มาตรฐาน		20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
2.2 สร้างและแสวงหาความรู้ใหม่ หรือ ปรับปรุงองค์ความรู้เดิม ที่เกี่ยวข้องกับ สถานการณ์น้ำดิบไม่ได้มาตรฐาน พร้อม ทั้งจัดเก็บในระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการฐานความรู้องค์กร	องค์ความรู้ใหม่ และองค์ ความรู้ที่ได้รับการปรับปรุง		20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
3. แผนงานที่ 2 ค้นหาองค์ความรู้ที่ได้จากระบบงานที่อยู่ในรูปแบบ ดิจิทัล																			
3.1 ระบุปัญหาและรวบรวมองค์ความรู้ ที่สำคัญ สำหรับกระบวนการทำงานที่ ปรับสู่ดิจิทัล พร้อมทั้งองค์ ความรู้เดิมที่สำคัญ	กระบวนการทำงานที่ปรับ สู่ดิจิทัล พร้อมทั้งองค์ ความรู้เดิมที่สำคัญ		20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
3.2 สร้างและแสวงหาความรู้ใหม่ หรือ ปรับปรุงองค์ความรู้เดิม ที่เกี่ยวข้องกับการ ปรับปรุงกระบวนการ อยู่ในรูปแบบดิจิทัล พร้อมทั้งจัดเก็บในระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการฐานความรู้องค์กร	องค์ความรู้ใหม่ และองค์ ความรู้ที่ได้รับการปรับปรุง ของระบบที่เป็นดิจิทัล		20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
4. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงาน และบท วิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอน การจัดการความรู้ และเพื่อ นำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ เกี่ยวข้อง		10%											30%	30%	40%			



ภาคผนวก



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

แผนงานสายงาน

ลำดับ โครงการ	ชื่อ โครงการ/แผน	รหัสโครงการ
1	แผนงานส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการฐานความรู้องค์กร	SO2-T2-R1
2	แผนงานเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยง	SO2-T2-R2



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: SO2-T2-R1 แผนงานส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO1 เป็นองค์การการเรียนรู้ (Learning Organization)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการจัดการความรู้ (A & T : KM) (≥ ร้อยละ 80)			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผ.นอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T3 พัฒนาระบบการและแผนงานด้านจัดการความรู้		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ผลการประเมินด้านกระบวนการจัดการความรู้ (3.95)			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร และรวบรวมข้อมูลป้อนกลับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตอบสนองการใช้งาน และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งานระบบ					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: DTO1-T2-P1	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ส่งเสริมการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร และ รวบรวมข้อมูลป้อนกลับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตอบสนองการใช้งาน และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งานระบบ						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ระดับความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร (คะแนนความพึงพอใจการใช้งานระบบ)		3.92	3.94	3.96	3.98	4.00
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของแผนงานโครงการ		100	100	100	100	100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำสื่อและกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานระบบ			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. ความล่าช้าจากการอบรมการใช้งานและสนับสนุนการใช้งานระบบ			ต่ำ		2. FVD17 เครื่องจักรและอุปกรณ์	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำแบบสำรวจการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน			ต่ำ		3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		รวม	งบทำการ
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวน การส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการฐานความรู้องค์กร	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ระดับความพึงพอใจการใช้งาน ระบบ เป้าหมาย 1. 3.96	10%	100%											100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก) - ฝ่ายพัฒนา	- ล้านบาท	
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ฐานความรู้องค์กร Phase 2	ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการฐานความรู้ องค์กร Phase 2		20%	10%	10%	10%	6%	6%	10%	10%	10%	10%	4%	4%	100%	และ สนับสนุน เทคโนโลยี (สนับสนุน)		
3. ทบทวนและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการ ใช้งานระบบสารสนเทศฯ	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ งานระบบสารสนเทศฯ		20%			10%	10%	20%	10%	10%	10%	10%			100%			
4. อบรมการใช้งาน และสนับสนุนการใช้งาน ระบบสารสนเทศฯ	ผลการอบรมการใช้งาน และสนับสนุนการใช้งาน ระบบสารสนเทศฯ		20%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%			
5. จัดทำแบบสำรวจการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ผลสำรวจการประเมินผล ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งาน		20%							20%	20%	20%	20%	20%	100%			
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงาน ผลการดำเนินงาน/บทวิเคราะห์นำเสนอ ผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ เพื่อใช้ เป็นข้อมูลป้อนกลับใน ขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%		



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: SO2-T2-R2 แผนงานเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยง		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (150)			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)			
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T1 บูรณาการเชื่อมโยงการจัดการความรู้การบริหารความเสี่ยงขององค์กร		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (จำนวนสะสม) (150)			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้มีองค์ความรู้เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานในจุดวิกฤติ (Critical Step) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ช่วยลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบในด้านลบ ในกระบวนการปฏิบัติงาน และแผนงานที่สำคัญ					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): องค์ความรู้เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานในจุดวิกฤติ (Critical Step) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ช่วยลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบในด้านลบ ในกระบวนการปฏิบัติงาน และแผนงานที่สำคัญ								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: องค์ความรู้ที่เกิดจากการจัดการความรู้ในขั้นตอนการทำงานที่สำคัญ ส่งให้ HRD เพื่อพิจารณากำหนดเป็นหัวข้อในพัฒนาบุคลากร (Training / Non-Training) (จำนวนสะสม)		3	6	9	12	15		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละของขั้นตอนที่เป็นจุดวิกฤติ (Critical Step) ที่มีการแลกเปลี่ยนและถ่ายโอนความรู้ (ในเงื่อนไขที่ไม่เปลี่ยน Work System) ในปี 70 (จำนวนสะสม)		20	40	60	80	100		
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:				ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการร่วมกับ ผสพ. วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ (Knowledge Risk)				ต่ำ		1. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต		
2. ความล่าช้าจากการรบกวนแนวทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวัง/วิกฤติ (Critical Step)				ต่ำ				
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญ/ในขั้นตอนการทำงานที่สำคัญ/วิกฤติ (Critical Knowledge)				ต่ำ				
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ				ต่ำ				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)		
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน	
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การ เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการเชื่อมโยงการจัดการความรู้ กับการบริหารความเสี่ยง	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงานของ โครงการ	ตัวชี้วัด 1. องค์กรความรู้ที่เกิด จากการจัดการ ความรู้ในขั้นตอน การทำงานที่สำคัญ ส่งให้ HRD เพื่อ พิจารณากำหนด เป็นหัวข้อในพัฒนา บุคลากร เป้าหมาย 1. 9 องค์กรความรู้	10%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก) - ฝ่ายบริหาร ความเสี่ยง (สนับสนุน) - ฝ่ายพัฒนา ทรัพยากร บุคคล (สนับสนุน)			
2. ดำเนินการร่วมกับ ผบส. และ คณะทำงานงานที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการ ความรู้ วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่ เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ (Knowledge risk) เพื่อเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการ บริหารความเสี่ยงองค์กร	ผลวิเคราะห์และระบุปัจจัย เสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์ ความรู้ (Knowledge Risk) เพื่อนำมาเป็น KM มุ่งเป้า		30%	10%	30%	30%	20%	10%								100%				
3. ดำเนินการร่วมกับ ผบส. ในการทบทวน แนวทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวัง/ วิฤติ (Critical Step) ที่ได้จากการ ประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (CSA)	ผลการทบทวนแนวทางการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวัง/วิฤติ (Critical Step) ที่ได้จากการประเมิน การควบคุมด้วยตนเอง (CSA)		30%					10%	10%	30%	30%	20%								100%
4. คัดเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญ/ในขั้นตอน การทำงานที่สำคัญ/วิฤติ (Critical Knowledge) และส่งให้ ผพบ. เพื่อ พิจารณากำหนดเป็นหัวข้อในพัฒนา บุคลากร (Training/Non Training)	หัวข้อในการพัฒนาบุคลากร (Training/Non Training)		20%									30%	30%	40%						100%
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่ เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอน การจัดการความรู้ และเพื่อ นำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%					100%



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

แผนงานประจำ

แผนงานส่งเสริมแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

1. แผนปฏิบัติการ: แผนงานส่งเสริมแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการจัดการความรู้ (A & T : KM) (≥ ร้อยละ 80)			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T1 การนำองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ และบทเรียนที่ต้องทบทวนเพื่อการเรียนรู้ (40)			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดี ในด้านการจัดการความรู้ สื่อสาร วิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วยตนเอง รวมถึง กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงทิศทางการดำเนินงาน และรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้บริหารในด้านการจัดการความรู้ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และวัฒนธรรมองค์กร					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดี ในด้านการจัดการความรู้ สื่อสาร วิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วยตนเอง รวมถึง กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงทิศทางการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดการความรู้						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ระดับความสำเร็จของการที่ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง หมายเหตุ: ความสำเร็จวัดจาก						
- จำนวนองค์ความรู้จากการถ่ายทอดโดยผู้บริหารระดับหัวหน้าส่วนขึ้นไป และเทียบเท่า		4	4	5	6	7
- จำนวนเรื่องที่สายงานส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนางาน		-	2 เรื่อง/สายงาน	2 เรื่อง/สายงาน	2 เรื่อง/สายงาน	2 เรื่อง/สายงาน
- คะแนนสำรวจนำองค์กรด้านการจัดการความรู้ (KM)		4.08	4.09	4.10	4.11	4.12
KPI 2: คะแนนประเมินระดับการรับรู้และเข้าใจของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ ทิศทาง การดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้		baseline	+0.02 จากปี 2566	+0.02 จากปี 2567	+0.02 จากปี 2568	+0.02 จากปี 2569
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนครั้งในการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้โดยผู้บริหารระดับสูง		2 ครั้ง/สายงาน/ปี	2 ครั้ง/สายงาน/ปี	2 ครั้ง/สายงาน/ปี	2 ครั้ง/สายงาน/ปี	2 ครั้ง/สายงาน/ปี
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากแบ่งปัน ถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้บริหาร			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. ความล่าช้าจากการจัดทำสื่อ			ต่ำ		2. OVD6 การวางแผนการผลิต	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการสำรวจการจัดการความรู้ และการรับรู้			ต่ำ		3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2568

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ	งบลงทุน
1. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก/ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนรูปแบบกิจกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ระดับความสำเร็จของการที่ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี	10%	50%	50%											100%	ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	
2. ทบทวนและกำหนดกิจกรรมการสื่อสารของผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ในแผนการสื่อสารองค์กร (ผสอ.) และแผนการจัดการความรู้ของสายงาน และ กิจกรรมของผู้บริหารด้าน KM เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม QWATER	ผลการทบทวนกิจกรรมการสื่อสารร่วมกับ ผสอ. และกิจกรรม QWATER ของผู้บริหาร	ให้แก่บุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	10%			10%	10%	10%	10%	10%	20%	10%	10%	10%		100%		
3. กำหนดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ และส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ โดยผู้บริหาร (กำหนดในกิจกรรมและเป้าหมายการจัดการความรู้สายงาน)	กิจกรรมของผู้บริหารในการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ในกิจกรรมและเป้าหมายการจัดการความรู้สายงาน	ของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และ	20%				10%	10%	10%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	100%		
4. จัดทำข้อมูลการสื่อสารด้านการจัดการความรู้สำหรับผู้บริหาร	เนื้อหาและประเด็นสำหรับผู้บริหารใช้ในการสื่อสารด้านการจัดการความรู้	เป้าหมายของการจัดการความรู้	20%	10%	20%	20%	20%	20%	10%							100%		
5. ผู้บริหารทุกระดับสื่อสารด้านการจัดการความรู้ และแบ่งปัน ถ่ายทอดองค์ความรู้	ผู้บริหารได้สื่อสารด้านการจัดการความรู้	เป้าหมาย 1. - ผู้บริหารระดับ	20%				10%	20%	20%	10%	10%	10%	10%	10%		100%		
6. สสำรวจด้านการจัดการความรู้ (ด้านนำองค์กร) และ การรับรู้และเข้าใจของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้	ผลสำรวจด้านการนำองค์กรโดยประเมินระดับการรับรู้และเข้าใจของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้	หัวหน้าส่วนและเทียบเท่าขึ้นไป = 5 เรื่อง - คะแนน = 4.10 2. +0.02 จากปี 2567	10%						10%	15%	15%	20%	15%	15%	10%	100%		
7. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงาน/บทวิเคราะห์ นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%		

