



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566





แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM)
ประจำปี พ.ศ. 2566

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) พร้อมแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
ตามสัญญาเลขที่ จท.82/2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ การประปานครหลวง (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ การประปานครหลวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและขับเคลื่อนผ่านการใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การประปานครหลวงเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ และก้าวเป็นองค์กรแห่งองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ภายในปีงบประมาณ 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงาน ทิศทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการที่จะไปสนับสนุนการดำเนินการข้างต้น ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP):

ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2566): ยกระดับวัฒนธรรมการเรียนรู้

ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2567 - 2569): ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้

ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ. 2570): เป็นองค์กรแห่งองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)

กลยุทธ์ที่ 1 KMO1-T1 การนำองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

- KMO1-T1-P1 โครงการส่งเสริมแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร
- KMO1-T1-P2 โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้

กลยุทธ์ที่ 2 KMO1-T2 ยกระดับบุคลากรด้านการจัดการความรู้

- KMO1-T2-P1 โครงการพัฒนาระดับทีมงานจัดการความรู้เพื่อขยายผลด้านการจัดการความรู้

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

กลยุทธ์ที่ 3 KMO1-T3 พัฒนาระบบการและแผนงานด้านการจัดการความรู้

- KMO1-T3-P1 โครงการพัฒนาระบบการและทบทวนแผนด้านการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับกระบวนการที่สำคัญ
- KMO1-T3-P2 โครงการส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร (KM Portal)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต

กลยุทธ์ที่ 1 KMO2-T1 บูรณาการเชื่อมโยงการจัดการความรู้การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

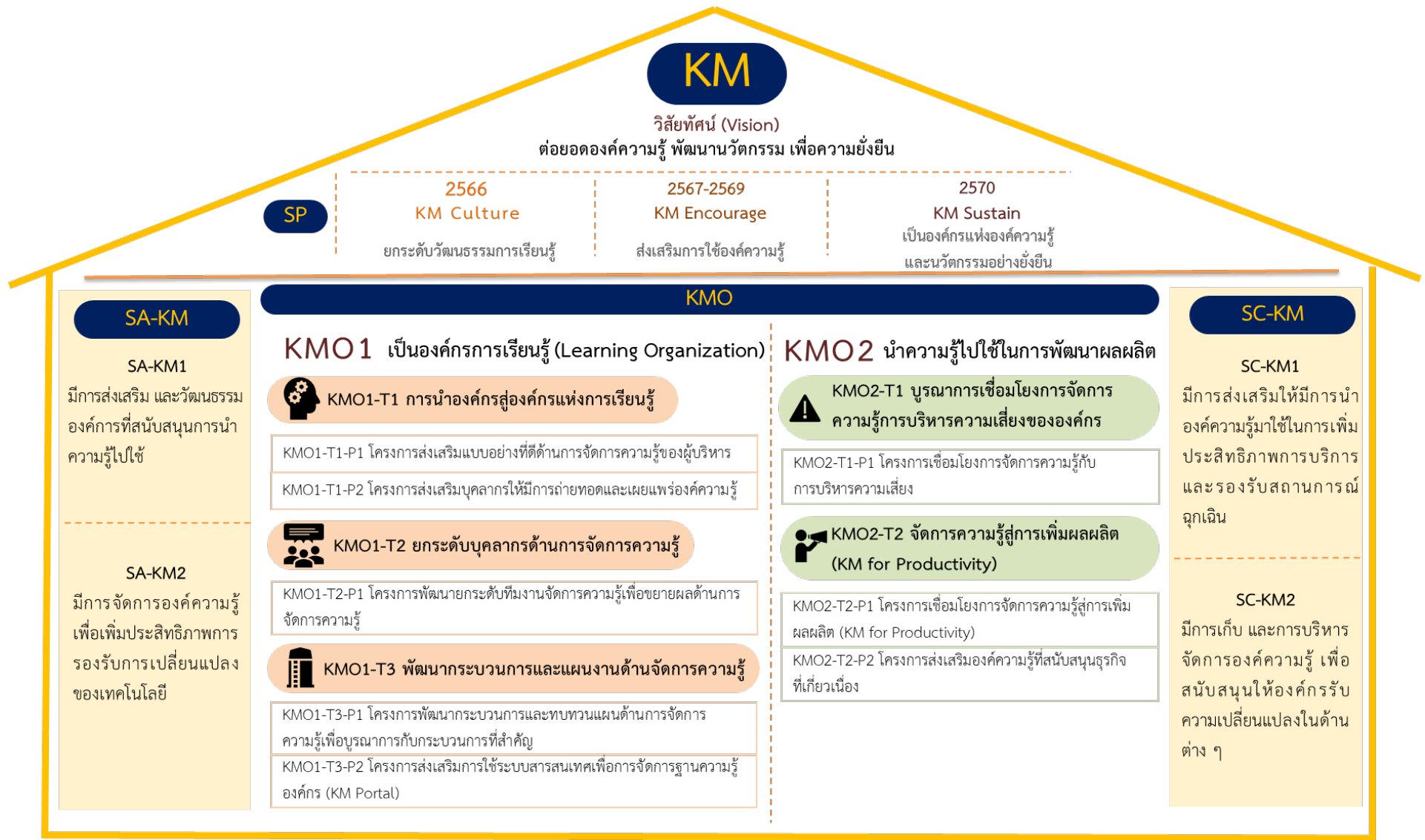
- KMO2-T1-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์ที่ 2 KMO2-T2 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)

- KMO2-T2-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)
- KMO2-T2-P2 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

โครงการทั้ง 8 โครงการนี้ นอกจากจะช่วยสนับสนุนการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามทิศทางของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ และสอดคล้องกับทิศทางของแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) แล้ว ยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจแบบใหม่ (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับรองของรัฐบาลด้วย และมีการเชื่อมโยงโครงการที่เกี่ยวข้องในแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ เข้ากับแผนแม่บทอื่น ๆ ของการประปานครหลวงร่วมด้วย ได้แก่ แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (IM) แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (DT) แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ (HCM) และแผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาด การเงิน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (CM) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะช่วยให้แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้สามารถดำเนินไปได้ตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

การเชื่อมโยงของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM) และแผนปฏิบัติการ

แผนวิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569	2570	
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยองค์ ความรู้และ นวัตกรรม	KMO1 เป็นองค์กร การเรียนรู้ (Learning Organization)	ยกระดับองค์กร โดยเน้นการ พัฒนาการเรียนรู้ สถานะของการ เป็นผู้นำในองค์กร (Leadership) และการเรียนรู้ ร่วมกันของคนใน องค์กร (Team Learning) เพื่อให้ เกิดการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ ประสบการณ์ และทักษะร่วมกัน และพัฒนาองค์กร อย่างต่อเนื่อง ทันต่อสภาวะ การเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน	ระดับ พฤติกรรม ตามค่านิยม ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา และด้าน การจัดการ ความรู้ (คะแนน)	4.40 คะแนน	KMO1-T1	ระดับพฤติกรรม การนำองค์กร สู่องค์กรแห่ง การเรียนรู้	4.35	4.36	4.37	4.38	4.40	KMO1-T1-P1 โครงการส่งเสริม แบบอย่างที่ดีด้านการจัดการ ความรู้ของผู้บริหาร
										KMO1-T1-P2 โครงการส่งเสริม บุคลากรให้มีการถ่ายทอดและ เผยแพร่องค์ความรู้		
					KMO1-T2	ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนาทีมงาน ด้านการจัดการ ความรู้ (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	KMO1-T2-P1 โครงการพัฒนา ยกระดับทีมงานจัดการความรู้เพื่อ ขยายผลด้านการจัดการความรู้
						ผลการประเมิน ทีมงานจัดการความรู้ (ผลประเมินแบบใหม่)	Baseline	+0.02 จากปี 2566	+0.02 จากปี 2567	+0.02 จากปี 2568	+0.02 จากปี 2569	
	KMO1-T3	ผลการประเมินด้าน กระบวนการจัดการ ความรู้ (คะแนน) (ปี 64 = 3.83)	3.85	3.87	3.89	3.91	3.93	KMO1-T3-P1 โครงการพัฒนา กระบวนการและทบทวนแผนด้าน การจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับ กระบวนการที่สำคัญ				
		ด้านการ จัดการ ความรู้						KMO1-T3-P2 โครงการส่งเสริม การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการฐานความรู้องค์กร (KM Portal)				

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

แผนวิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569	2570	
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยองค์ ความรู้และ นวัตกรรม	KMO2 นำความรู้ไปใช้ ในการพัฒนา ผลผลิต	นำองค์ความรู้ไป พัฒนานวัตกรรม และกระบวนการ เพื่อพัฒนา ผลผลิต สร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ขององค์กร	จำนวน องค์ความรู้ ที่สนับสนุน วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการ ปฏิบัติงาน ที่สำคัญของ องค์กร (องค์ความรู้)	150 องค์ความรู้	KMO2-T1	ร้อยละของขั้นตอน ที่เป็นจุดวิกฤติ (Critical Step) ที่มีการแลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ (ร้อยละ)	20	40	60	80	100	KMO2-T1-P1 โครงการเชื่อมโยง การจัดการความรู้กับการบริหาร ความเสี่ยง
					KMO2-T2	จำนวนองค์ความรู้ ที่สนับสนุน วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการ ปฏิบัติงานที่สำคัญ ขององค์กร (จำนวน สะสม) (องค์ความรู้)	30	60	90	120	150	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

รายละเอียดโครงการ/แผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ โครงการ	ชื่อ โครงการ / แผนงาน	รหัสโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก			หน้า
			สายงาน	ชวก.	หน่วยงาน	
1	โครงการส่งเสริมแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร	KMO1-T1-P1	พ	ธ	ผนอ.	1
2	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้	KMO1-T1-P2				4
3	โครงการพัฒนาระดับทีมงานจัดการความรู้เพื่อขยายผลด้านการจัดการความรู้	KMO1-T2-P1				7
4	โครงการพัฒนากระบวนการและทบทวนแผนด้านการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับกระบวนการที่สำคัญ	KMO1-T3-P1				10
5	โครงการส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร (KM Portal)	KMO1-T3-P2				13
6	โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยง	KMO2-T1-P1				15
7	โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลิต (KM for Productivity)	KMO2-T2-P1				17
8	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KMO2-T2-P2				19

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

รายชื่อหน่วยงานและอักษรย่อ

ชื่อหน่วยงาน	อักษรย่อ
ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	ฝนอ.
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ฝสอ.
ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	ฝรส.
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	ฝบบ.
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ฝพบ.
ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	ฝบส.
ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	ฝพร.
ฝ่ายพัฒนาระบบงานดิจิทัล	ฝพท.
ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	ฝคท.
กองนวัตกรรมและพัฒนา ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	กนว.ฝนอ.
กองพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการงาน ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	กพป.ฝนย.

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T1-P1 โครงการส่งเสริมแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร	2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนาและด้านการจัดการความรู้ / 4.4			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T1 การนำองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนาและด้านการจัดการความรู้ / 4.4			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดี ในด้านการจัดการความรู้ สื่อสาร วิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วยตนเอง รวมถึง กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงทิศทางการดำเนินงาน และรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้บริหารในด้านการจัดการความรู้ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และวัฒนธรรมองค์กร				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดี ในด้านการจัดการความรู้ สื่อสาร วิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วยตนเอง รวมถึง กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงทิศทางการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดการความรู้					
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ระดับความสำเร็จของการที่ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง <u>หมายเหตุ:</u> ความสำเร็จวัดจาก - จำนวนองค์ความรู้จากการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้โดยผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ผู้ว่าการ (ผวก.), รองผู้ว่าการ (รวก.) และเทียบเท่า, ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ชวก.) และเทียบเท่า (หน่วย: องค์ความรู้ต่อสายงาน) - จำนวนองค์ความรู้จากการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้โดยผู้บริหารทุกระดับ (หน่วย: องค์ความรู้ต่อสายงาน) - คะแนนสำรวจนำองค์กรด้านการจัดการความรู้ (KM) (คะแนน ปี 2564 = 4.07)	KPI 1: - ผู้บริหาร ระดับสูง = 1 - ผู้บริหาร ระดับอื่น ๆ = 3 - คะแนน = 4.08	KPI 1: - ผู้บริหาร ระดับสูง = 1 - ผู้บริหาร ระดับอื่น ๆ = 3 - คะแนน = 4.09	KPI 1: - ผู้บริหาร ระดับสูง = 1 - ผู้บริหาร ระดับอื่น ๆ = 4 - คะแนน = 4.10	KPI 1: - ผู้บริหาร ระดับสูง = 2 - ผู้บริหาร ระดับอื่น ๆ = 4 - คะแนน = 4.11	KPI 1: - ผู้บริหาร ระดับสูง = 2 - ผู้บริหารระดับอื่น ๆ = 5 - คะแนน = 4.12
KPI 2: ผลคะแนนประเมินระดับการรับรู้และเข้าใจของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ ทิศทาง การดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ (ผลประเมินแบบใหม่)	KPI 2: baseline	KPI 2: +0.02 จากปี 2566	KPI 2: +0.02 จากปี 2567	KPI 2: +0.02 จากปี 2568	KPI 2: +0.02 จากปี 2569

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570								
KPI 1: จำนวนครั้งในการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้โดยผู้บริหารระดับสูง		2 ครั้ง/ปี/สายงาน		2 ครั้ง/ปี/สายงาน		2 ครั้ง/ปี/สายงาน		2 ครั้ง/ปี/สายงาน		2 ครั้ง/ปี/สายงาน								
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:				ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า												
1. ความล่าช้าจากแบ่งปัน ถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้บริหาร				ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
2. ความล่าช้าจากการจัดทำสื่อ				ต่ำ		2. OVD6 การวางแผนการผลิต												
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการสำรวจการจัดการความรู้ และการรับรู้				ต่ำ		3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ												
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ				ต่ำ														
14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		รวม	งบทำการ
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก/ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนรูปแบบกิจกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ระดับความสำเร็จของการที่ผู้บริหารเป็น	10%	50%	50%										100%	- ผนอ. (หลัก) -ทุกสายงาน (สนับสนุน)	-	-
2. ทบทวนและกำหนดกิจกรรมการสื่อสารของผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ในแผนการสื่อสารองค์กร (ผสอ.) และแผนการจัดการความรู้ของสายงาน และ กิจกรรมของผู้บริหารด้าน KM เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม QWATER	ได้ผลการทบทวนกิจกรรมการสื่อสารร่วมกับ ผสอ. และกิจกรรม QWATER ของผู้บริหาร	แบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	20%			10%	10%	10%	10%	10%	20%	10%	10%	10%	100%			
3. กำหนด KPI การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้บริหาร (กำหนดในแผนการจัดการความรู้สายงาน)	ได้ KPI ของผู้บริหารในการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ในแผนการจัดการความรู้สายงาน	2. ผลคะแนนประเมินระดับการรับรู้และเข้าใจของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์	15%				10%	10%	10%	20%	10%	10%	10%	10%	100%			
4. ผู้บริหารทุกระดับสื่อสารด้านการจัดการความรู้ และแบ่งปัน ถ่ายทอดองค์ความรู้	ผู้บริหารได้สื่อสารด้านการจัดการความรู้	ทิศทางการ	20%							10%	10%	20%	30%	30%	100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)		
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		รวม	งบทำการ	งบลงทุน
5. จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารด้านการจัดการความรู้ และแบ่งปัน ถ่ายทอดองค์ความรู้	ได้สื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ไปยังช่องทางต่าง ๆ	ดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการ	10%		5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	100%				
6. สํารวจด้านการจัดการความรู้ (ด้านนำองค์กร) และ การรับรู้และเข้าใจของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้	ได้คะแนนผลการสำรวจด้านการนำองค์กรโดยประเมินระดับการรับรู้ และเข้าใจของบุคลากรต่อวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้	จัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> 1. - ผู้บริหาร ระดับสูง = 1 - ผู้บริหาร ระดับอื่น ๆ = 3 - คะแนน = 4.08 2. baseline	15%						10%	15%	15%	20%	15%	15%	10%				100%
7. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงาน/บทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											30%	30%				40%
แผน (รวม)			100%																-

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T1-P2 โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีการถ่ายทอดและเผยแพร่ องค์ความรู้	2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570	โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง			
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนาและด้านการจัดการความรู้ / 4.4	4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T1 การนำองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนาและด้านการจัดการความรู้ / 4.4	6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อสื่อสาร กระตุ้น ส่งเสริมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจด้านการจัดการความรู้ ตระหนักถึงคุณค่าของความรู้ของตนเอง จากการปฏิบัติงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในระบบ KM Portal และช่องทางอื่น ๆ เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ร่วมกัน	8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - HCMO1-T2-P2 - HCMO1-T2-P3 - HCMO2-T2-P1 - HCMO2-T3-P1					
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): สื่อสาร กระตุ้น ส่งเสริมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจด้านการจัดการความรู้ ตระหนักถึงคุณค่าของความรู้ของตนเอง จากการปฏิบัติงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในระบบ KM Portal และช่องทางอื่น ๆ เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ร่วมกัน						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ผลคะแนนประเมินระดับการรับรู้ของผู้บริหารและบุคลากร กปน. ต่อประโยชน์จากการจัดการความรู้ (ร่วมสำรวจในแผน HCM ด้านส่งเสริมความผูกพันองค์กร) (ผบบ.)		4.22	4.23	4.24	4.25	4.26
KPI 2: จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และบทเรียนที่ต้องทบทวนเพื่อการเรียนรู้ (Lessons Learned) ที่ได้รับการจัดทำและเผยแพร่ความรู้ (จำนวนรวม BP+LL)		8	16	24	32	40
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น (จำนวนใน KM Portal) หน่วยวัด ร้อยละของบุคลากรต่อจำนวนองค์ความรู้ (อัตราของจำนวนบุคลากรที่มีการทำ kmtank/ideatank อย่างน้อย 1 บทความ เทียบจำนวนบุคลากรทั้งหมด (จำนวนสะสม))		30	50	70	90	100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:		ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการจัดทำสื่อด้านการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ		ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการและการสื่อสาร		ต่ำ		2. OVD5 การบริหารทรัพยากรบุคคล		
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการตรวจสอบและคัดเลือกองค์ความรู้		ต่ำ				
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ		ต่ำ				

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก/ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบเพื่อทบทวนรูปแบบกิจกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ผลคะแนนประเมินระดับการรับรู้ของผู้บริหาร	10%	100%												100%	- ฝนอ. (หลัก) - ทุกสายงาน (สนับสนุน)	1.70 ล้านบาท	-
2. จัดทำสื่อด้านการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริหารและบุคลากร กปน. ต่อประโยชน์จากการจัดการความรู้ และสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ รวมถึงกระตุ้นการสร้างองค์ความรู้ในระบบ KM PORTAL	สื่อด้านการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ	และบุคลากร กปน. ต่อประโยชน์จากการจัดการความรู้ 2. จำนวนบทเรียนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และบทเรียนที่ต้องทบทวน	10%		10%	10%	10%	20%	20%	10%	10%	10%				100%			
3. กำหนด individual KPI 1 คน 1 องค์ความรู้	individual KPI 1 คน 1 องค์ความรู้	เพื่อการเรียนรู้ (Lessons Learned) ที่ได้รับการจัดทำและเผยแพร่ความรู้	20%	30%	30%	40%										100%			
4. กิจกรรมโครงการประกวดเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (ประกวดบทความ) - ขออนุมัติแผนงานและโครงการประกวด งบประมาณ (เงินรางวัล) - จัดการประกวด (ถ่ายทอดความรู้) / มอบรางวัล (รอบสายงาน และรอบองค์กร)	กิจกรรมโครงการประกวดเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ - การอนุมัติแผนงานและโครงการประกวด งบประมาณ (ถ่ายทอดความรู้) / มอบรางวัล (ถ่ายทอดความรู้) / มอบรางวัล	เป้าหมาย 1. 4.22 2. 8	30%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
5. รวบรวม คัดเลือก และตรวจสอบ องค์ความรู้ จากแต่ละสายงาน (ตามแผนสายงาน) องค์ความรู้จากการฝึกอบรม องค์ความรู้จากการประกวดผลงานของ บุคลากร และองค์ความรู้อื่น ๆ ในระบบ KM Portal	ผลการรวบรวม คัดเลือก และตรวจสอบองค์ความรู้ จากแต่ละสายงาน (ตามแผนสายงาน) องค์ความรู้จากการฝึกอบรม องค์ความรู้จากการประกวดผลงาน		20%							20%	20%	15%	15%	15%	15%	100%			
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงาน ผลการดำเนินงาน และบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลย้อนกลับในขั้นตอน การจัดการความรู้ และเพื่อ นำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			
แผน (รวม)			100%															1.70	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T2-P1 โครงการพัฒนาระดับทีมงานจัดการความรู้เพื่อขยายผลด้านการจัดการความรู้		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนาและด้านการจัดการความรู้ / 4.4			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T2 ยกระดับบุคลากรด้านการจัดการความรู้		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ (ความสำเร็จวัดจากการดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาทีมงานจัดการความรู้) / ร้อยละ100			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อพัฒนาทีมงานจัดการความรู้ให้สามารถไปขยายผล พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมบุคลากรอื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่ รวมทั้ง ช่วยสื่อสาร กระตุ้น เพื่อสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และให้เห็นประโยชน์ของการจัดการความรู้ในการปฏิบัติงาน					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - HCMO1-T2-P3 - HCMO1-T2-P4	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): พัฒนาทีมงานจัดการความรู้ให้สามารถไปขยายผล พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมบุคลากรอื่น ๆ ให้มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ความสำเร็จวัดจากการดำเนินการได้ตามแผนพัฒนาจัดการความรู้และผลการประเมินทีมงานจัดการความรู้ (ความสำเร็จวัดจากผลการประเมินทีมงานจัดการความรู้ (ผลประเมินแบบใหม่))		baseline	+0.02 จากปี 2566	+0.02 จากปี 2567	+0.02 จากปี 2568	+0.02 จากปี 2569
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้		100	100	100	100	100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนานักจัดการความรู้			ต่ำ		1. OVD5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	
2. ความล่าช้าจากการพัฒนาศักยภาพเพื่อขยายผลนักจัดการความรู้ (KM Mentor / KM Ambassador)			ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนาศักยภาพทีมงานการจัดการความรู้กลาง			ต่ำ			
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การ เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนแผนการพัฒนามาตรฐาน การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพและ ส่งเสริมบุคลากรอื่น ๆ ให้มีส่วนร่วมในการ จัดการความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าใน การพิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ความสำเร็จวัด จากการ ดำเนินการได้ตาม แผนพัฒนาจัดการ ความรู้และผลการ ประเมินทีมงาน จัดการความรู้ เป้าหมาย 1. baseline	10%	100%												100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝบบ. - ฝพบ. (สนับสนุน)	0.36 ล้านบาท	-
2. ดำเนินการพัฒนานักจัดการความรู้ (ปี 67, 69 พัฒนาเพิ่ม KM FA ใหม่)	ผลการดำเนินการพัฒนา นักจัดการความรู้ (ปี 67, 69 พัฒนาเพิ่ม KM FA ใหม่)		10%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%			
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อขยายผล นักจัดการความรู้ (KM Mentor KM Ambassador) ให้มีส่วนร่วมในการจัดการ ความรู้ได้ตามบทบาทหน้าที่ (ปี 66, 68, 70 พัฒนา KM FA เดิม)	ผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเพื่อขยายผลนัก จัดการความรู้ (KM Mentor KM Ambassador)		20%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%			
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทีมงานการ จัดการความรู้กลาง (KM CENTER)	สรุปผลการดำเนินการกิจกรรม พัฒนาศักยภาพทีมงานการ จัดการความรู้กลาง (KM CENTER)		20%	5%	5%	10%	10%	10%	20%	20%	10%	10%				100%			
5. ทาหรือ และทบทวน การให้ Reward ให้กับบุคลากรที่มีผลงานด้านการจัดการ ความรู้ ร่วมกับ ฝบบ. (ร่วมในแผน HR เสริมสร้างแรงจูงใจ)	สรุปผลการทาหรือและทบทวน การให้ Reward ให้กับ บุคลากรที่มีผลงานด้านการ จัดการความรู้ ร่วมกับ ฝบบ. (ร่วมในแผน HR เสริมสร้าง แรงจูงใจ)		20%	30%	30%	40%										100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)		
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		รวม	งบทำการ	งบลงทุน
6. ประเมินผลทีมงานจัดการความรู้ (ประเมินทีมงาน กบอ. KM Fa และ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมจาก KM Fa)	สรุปผลการประเมินผล ทีมงานจัดการความรู้ (ประเมินทีมงาน กบอ. KM Fa และ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมจาก KM Fa)		10%										30%	30%	40%	100%			
7. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงาน/บทวิเคราะห์ นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอน การจัดการความรู้ และเพื่อ นำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้อง		10%											30%	30%	40%			
แผน (รวม)			100%															0.36	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T3-P1 โครงการพัฒนากระบวนการและทบทวนแผนด้านการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการกับกระบวนการที่สำคัญ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570				โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนาและด้านการจัดการความรู้ / 4.4				4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T3 พัฒนาระบบการและแผนงานด้านจัดการความรู้		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ผลการประเมินด้านกระบวนการจัดการความรู้ / 3.93				6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: นำข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาทบทวนออกแบบ และสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้และแผนงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อปิด Gaps เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการความรู้ให้ได้ Output Outcome ตามเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจ และเกณฑ์การประเมินองค์กร						8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และด้านอื่น ๆ เพื่อทบทวนออกแบบและสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้ และแผนงานด้านการจัดการความรู้							
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1: ผลการประเมินด้านกระบวนการจัดการความรู้		3.85	3.87	3.89	3.91	3.93	
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของแผนงานโครงการ		100	100	100	100	100	
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการออกแบบทบทวนเพื่อบูรณาการ KM Process กับกระบวนการที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการทบทวนแผนแม่บท แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้			ต่ำ		2. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต		
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนาศักยภาพทีมงานการจัดการความรู้กลาง			ต่ำ				
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ				

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวน กระบวนการด้านการจัดการความรู้	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ผลการประเมิน ด้านกระบวนการ จัดการความรู้	10%	100%												100%	- ผนอ. (หลัก) - ฝรส. - ฝบป.	-	-
2. ออกแบบทบทวนเพื่อบูรณาการ KM Process กับกระบวนการที่เกี่ยวข้อง - กระบวนการนำองค์กร/สื่อสารองค์กร - กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลกร (HRM HRD) ทบทวนแนวทาง/ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานองค์ความรู้ของ บุคลากรใน KM Portfolio ของระบบ KM Portal ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมิน ผลงาน และการพิจารณาความก้าวหน้าใน สายอาชีพ (กระบวนการบริหารทรัพยากร บุคคล) - กระบวนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (RDI/IM) - กระบวนการออกแบบ ทบทวน ปรับปรุง ระบบงาน - กระบวนการบริหารความเสี่ยง - การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	KM Process ที่ออกแบบ ทบทวนแล้ว	<u>เป้าหมาย</u> 1. 3.85	30%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%	- ฝพบ. - ฝบส. - ฝรส. - กนว.ผนอ. - กพป.ฝนย. (สนับสนุน)		
3. ทบทวนแผนแม่บท แผนปฏิบัติการด้าน การจัดการความรู้	ผลการทบทวนแผนแม่บท แผนปฏิบัติการด้านการ จัดการความรู้		30%				5%	5%	5%	20%	20%	20%	20%	5%		100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้แต่ละขั้นตอน และแผนงานด้านการจัดการความรู้เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจของบุคลากร	สื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้		20%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	100%			
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงาน/บทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO1-T3-P2 โครงการส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานความรู้องค์กร (KM Portal)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO1 เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ระดับพฤติกรรมตามค่านิยมด้านการเรียนรู้และพัฒนาและด้านการจัดการความรู้ / 4.4			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO1-T3 พัฒนาระบบการและแผนงานด้านจัดการความรู้		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ผลการประเมินด้านกระบวนการจัดการความรู้ / 3.93			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ KM Portal และ รวบรวมข้อมูลป้อนกลับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ตอบสนองการใช้งาน และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งานระบบ		8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - DTO1-T2-P1				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ส่งเสริมการใช้งานระบบ KM Portal และ รวบรวมข้อมูลป้อนกลับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ตอบสนองการใช้งาน และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งานระบบ						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ระดับความพึงพอใจการใช้งานระบบ KM Portal (คะแนนความพึงพอใจการใช้งานระบบ KM Portal)		3.92	3.94	3.96	3.98	4.00
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของแผนงานโครงการ		100	100	100	100	100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำสื่อและกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานระบบ KM Portal			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. ความล่าช้าจากการอบรมการใช้งานและสนับสนุนการใช้งานระบบ			ต่ำ		2. FVD17 เครื่องจักรและอุปกรณ์	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำแบบสำรวจการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน			ต่ำ		3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวน การส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการฐานความรู้องค์กร (KM Portal)	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา การดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ระดับความพึงพอใจการใช้งาน ระบบ KM Portal เป้าหมาย 1. 3.92	10%	100%											100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝพท. - ฝคท. (สนับสนุน)	0.14 ล้านบาท	-	
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ฐานความรู้องค์กร (KM Portal Phase 2)	ระบบ KM Portal Phase 2		20%	10%	10%	10%	10%	6%	6%	8%	10%	10%	6%	6%	8%				100%
2.1 สื่อสารและทบทวนความต้องการ จากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ผลสรุปความต้องการของ ระบบ		20%	100%															100%
2.2 จัดทำร่าง TOR	TOR ฉบับสมบูรณ์		20%	50%	50%														100%
2.3 ยื่นขออนุมัติงบประมาณ	ยื่นของบประมาณสำเร็จ		5%		50%	50%													100%
2.4 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการตามกระบวนการ		10%				30%	30%	30%	10%									100%
2.5 ลงนามสัญญา	ลงนามในสัญญา		5%							50%	50%								100%
2.6 เก็บรวบรวมความต้องการและ วิเคราะห์และออกแบบระบบ	ออกแบบระบบที่เป็นไปตาม ความต้องการ		30%								30%	40%	30%						100%
2.7 พัฒนาระบบ	ความสมบูรณ์ของระบบ		10%									25%	25%	25%	25%				100%
3. จัดทำสื่อและกิจกรรมส่งเสริมการใช้งาน ระบบ KM Portal	สื่อและกิจกรรมส่งเสริม การใช้งานระบบ KM Portal		25%			10%	10%	20%	20%	10%	10%	10%	10%						100%
4. อบรมการใช้งานและสนับสนุนการใช้งาน ระบบ	สรุปผลการอบรมการใช้งาน และสนับสนุนการใช้งานระบบ		25%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%				100%
5. จัดทำแบบสำรวจการประเมินผลความ พึงพอใจของผู้ใช้งาน	แบบสำรวจการประเมิน ผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน		20%								20%	20%	20%	20%	20%				100%
แผน (รวม)			100%														0.14		

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO2-T1-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยง		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร / 150			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)			
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T1 บูรณาการเชื่อมโยงการจัดการความรู้การบริหารความเสี่ยงขององค์กร		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละของขั้นตอนที่เป็นจุดวิกฤติ (Critical Step) ที่มีการแลกเปลี่ยนและถ่ายโอนความรู้ / ร้อยละ100			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้มีองค์ความรู้เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานในจุดวิกฤติ (Critical Step) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ช่วยลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบในด้านลบ ในกระบวนการปฏิบัติงาน และแผนงานที่สำคัญ					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): องค์ความรู้เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานในจุดวิกฤติ (Critical Step) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ช่วยลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบในด้านลบ ในกระบวนการปฏิบัติงาน และแผนงานที่สำคัญ								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: องค์ความรู้ที่เกิดจากการจัดการความรู้ในขั้นตอนการทำงานที่สำคัญ ส่งให้ HRD เพื่อพิจารณากำหนดเป็นหัวข้อในการพัฒนาบุคลากร (Training / Non-Training) (จำนวนสะสม)				3	6	9	12	15
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละของขั้นตอนที่เป็นจุดวิกฤติ (Critical Step) ที่มีการแลกเปลี่ยนและถ่ายโอนความรู้ (ในเงื่อนไขที่ไม่เปลี่ยน Work System) ในปี 70 (จำนวนสะสม)				20	40	60	80	100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:				ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการร่วมกับ ผบส. วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ (Knowledge Risk)				ต่ำ		1. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต		
2. ความล่าช้าจากการทบทวนแนวทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวัง/วิกฤติ (Critical Step)				ต่ำ				
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญ/ในขั้นตอนการทำงานที่สำคัญ/วิกฤติ (Critical Knowledge)				ต่ำ				
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ				ต่ำ				

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวน การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการ บริหารความเสี่ยง	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมาเป็นปัจจัย นำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. องค์กรความรู้ ที่เกิดจากการ จัดการความรู้ ในขั้นตอน	10%	100%												100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝบส. (สนับสนุน)	-	-
2. ดำเนินการร่วมกับ ฝบส. วิเคราะห์ และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์ ความรู้ (Knowledge risk) เพื่อเชื่อมโยง การจัดการความรู้กับการบริหารความ เสี่ยงองค์กร	ผลการดำเนินการวิเคราะห์และระบุ ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ (Knowledge Risk)	การทำงาน ที่สำคัญ ส่งให้ HRD เพื่อพิจารณา กำหนดเป็น	30%	10%	30%	30%	20%	10%								100%			
3. ดำเนินการร่วมกับ ฝบส. ในการทบทวน แนวทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับจุดที่ต้องควบคุมระยะวัฏจักร/วิกฤติ (Critical Step) ที่ได้จากการประเมิน การควบคุมด้วยตนเอง (CSA)	ผลการดำเนินการทบทวนแนวทาง การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับจุดที่ต้องควบคุมระยะวัฏจักร/วิกฤติ (Critical Step) ที่ได้จากการประเมิน การควบคุมด้วยตนเอง (CSA)	หัวข้อใน พัฒนา บุคลากร เป้าหมาย 1. 3	30%					10%	10%	30%	30%	20%				100%			
4. คัดเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญ/ในขั้นตอน การทำงานที่สำคัญ/วิกฤติ (Critical Knowledge) และส่งให้ ฝพบ.เพื่อพิจารณา กำหนดเป็นหัวข้อในพัฒนาบุคลากร (Training/Non Training)	องค์ความรู้ที่สำคัญ/ในขั้นตอนการ ทำงานที่สำคัญ/วิกฤติ (Critical Knowledge) และส่งให้ ฝพบ. เพื่อ พิจารณากำหนดเป็นหัวข้อในการ พัฒนาบุคลากร (Training/Non Training)		20%									30%	30%	40%		100%			
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงาน ผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอ ผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการ ดำเนินการเพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับ ในขั้นตอนการจัดการความรู้และเพื่อ นำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										30%	30%	40%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO2-T2-P1 โครงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570				โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร / 150				4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T2 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลผลิต (KM for Productivity)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (จำนวนสะสม)/ 150				6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้มีการนำความรู้และเครื่องมือจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน การแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้ผลการดำเนินงานในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย						8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - IMO2-T2-P1	
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนโครงการวิจัย และพัฒนากระบวนการ ที่เกิดจากการจัดการความรู้ (จำนวนสะสม)			10	20	30	40	50
KPI 2: จำนวนนวัตกรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ (จำนวนสะสม)			8	16	24	32	40
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ความรู้เป็นฐาน (ใช้องค์ความรู้, KM Tools หรือกลไกของ KM อื่น ๆ ในการปรับปรุง) (ร้อยละสะสม)			20	40	60	80	100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:				ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการร่วมกับ กพป.ผนย. เพื่อนำการจัดการความรู้ ใช้ในการพัฒนาปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานในกระบวนการปฏิบัติที่สำคัญ				ต่ำ		1. OVD6 การวางแผนการผลิต	
2. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ				ต่ำ		2. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต	
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่ทันตามแผน				ต่ำ		3. FVD5 รายได้ดำเนินงานอื่น	
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ				ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวน การเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การเพิ่ม ผลผลิต	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา การดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการวิจัย และพัฒนา กระบวนการ ที่เกิดจาก การจัดการความรู้ (จำนวนสะสม) 2. จำนวนนวัตกรรม ที่ เกิดจากการจัดการ ความรู้ (จำนวนสะสม) เป้าหมาย 1. 10 2. 8	10%	100%												100%	- ฝนอ. (หลัก) - กนว.ฝนอ. - กพป.ฝนย. (สนับสนุน)	-	-
2. ดำเนินการร่วมกับ กพป.ฝนย. เพื่อนำ การจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานใน กระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ	สรุปผลการนำการจัดการ ความรู้มาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานในกระบวนการ ปฏิบัติงานที่สำคัญ		80%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
3. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงาน ผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอ ผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ ผลการดำเนินการเพื่อใช้เป็น ข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอน การจัดการความรู้ และเพื่อ นำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้อง		10%												100%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: KMO2-T2-P2 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: KMO2 นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลผลิต		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร / 150			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: KMO2-T2 จัดการความรู้สู่การเพิ่มผลิต (KM for Productivity)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (จำนวนสะสม)/ 150			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้มีการรวบรวม และนำความรู้และเครื่องมือที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรมที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - CMO4-T2-P1	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): องค์ความรู้และเครื่องมือที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรมที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุน การเกิดธุรกิจการผลิตน้ำ Premium (จำนวนสะสม)		2	4	6	8	10
KPI 2: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุน การเกิดธุรกิจการผลิตน้ำ Reclaim (จำนวนสะสม)		2	4	6	8	10
KPI 3: จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุน การเกิดธุรกิจบริการหลังมาตร (จำนวนสะสม)		2	4	6	8	10
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนองค์ความรู้ ที่สะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (จำนวนสะสม)		6	12	18	24	30
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		1. OVD6 การวางแผนการผลิต	
2. ความล่าช้าจากกิจกรรมการจัดการความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		2. OVD1 การบริหารจัดการการผลิต	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการร่วมกับ กฟผ.ผนย. เพื่อนำการจัดการความรู้ใช้เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรมที่สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			ต่ำ		3. FVD4 รายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (เสริม)	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/การเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวน การส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่อง	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา การดำเนินงานของโครงการ การส่งเสริมองค์ความรู้ที่สนับสนุนธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่อง	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุน การเกิดธุรกิจ การผลิตน้ำ	20%	100%												100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝพธ. (สนับสนุน)	-	-
2. ทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ที่ สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (สร้างและ แสวงหาความรู้)	สรุปผลการทบทวนแนวทาง การจัดการความรู้ที่สนับสนุน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Premium (จำนวนสะสม) 2. จำนวนองค์	20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
3. กิจกรรมการจัดการความรู้ที่สนับสนุน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สรุปผลกิจกรรมการจัดการ ความรู้ที่สนับสนุน ธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่อง	ความรู้ที่สนับสนุน การเกิดธุรกิจการ ผลิตน้ำ Reclaim (จำนวนสะสม)	40%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
4. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงาน/บทวิเคราะห์ นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการ จัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	3. จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุน การเกิดธุรกิจ บริการหลังมาตร (จำนวนสะสม) <u>เป้าหมาย</u> 1. 2 2. 2 3. 2	20%										30%	30%	40%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	



“ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน”