

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ด้าน (Core SO) ที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563–2565

1. ชื่อโครงการ : (3.2-1CSR) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการงานองค์กร และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ													5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO-5 พัฒนาความสัมพันธ์-ความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัด SO : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
2. วัตถุประสงค์ : - เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ - เพื่อให้บุคลากรของ กปน. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น ISO 26000 และสามารถนำไปปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													6. สนับสนุนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มชุมชน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ไม่รวมผู้ใช้น้ำ)												
3. เป้าหมาย : - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดการรับรู้และมีความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กปน. - กปน. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมครบตามหลักการมาตรฐาน ISO 26000 และ/หรือ GRI													7. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าองค์กร : -												
4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)													8. ระบุความเสี่ยงในภาพรวมของโครงการที่เชื่อมโยงกับความเสี่ยงองค์กร 1. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด (การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19) 2. ไม่สามารถจัดกิจกรรม/ฝึกอบรมได้ตามแผนที่กำหนด เพราะไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน (ภายใน/ภายนอก) 3. การจัดกิจกรรม/ฝึกอบรมไม่ได้ผลตามแผนที่กำหนด เพราะผู้เข้ารับการอบรมไม่เข้าใจเนื้อหาที่อบรมและวิทยากรขาดเทคนิคในการถ่ายทอดความรู้												
9. กิจกรรม				10. ระยะเวลาดำเนินการ										11. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย				12. ผู้รับผิดชอบ				13. งบประมาณ			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.									ส.ค.	ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน
แผนงานที่ 1 : การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ																		ตัวชี้วัด : 1. ดำเนินงานตามแผนแล้วเสร็จ 2. ระดับความพึงพอใจ โดยเฉลี่ยของกิจกรรมตามแผนฯ	- ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม - สำนักงานประชาสัมพันธ์ทุกสาขา - ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน - ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำสามเสนและธนบุรี	-	-				
1.1 ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กปน.																									
1.2 ระบุรายชื่อชุมชนที่สำคัญทั้งหมดของ กปน. เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และนำมาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน																									

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ด้าน (Core SO) ที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563–2565

9. กิจกรรม	10. ระยะเวลาดำเนินการ												11. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	12. ผู้รับผิดชอบ	13. งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบทำการ	งบลงทุน
1.3 ลงพื้นที่ชุมชนที่สำคัญสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน พร้อมสอบถามความต้องการความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญ													เป้าหมาย : 1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. ไม่น้อยกว่า 4.25	- ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ - ฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม - ฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ	-	-
1.4 ร่วมกับชุมชนที่สำคัญกำหนด/ทบทวน แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญ ที่ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักขององค์กร (CORE COMPETENCIES)																
1.5 ดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญ ดังนี้															2.00 ล้านบาท	-
1.5.1 แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยรอบโรงงานผลิตน้ำ ทั้ง 4 แห่ง (ชุมชนที่สำคัญ ปี 2563-2565)																
1.5.1.1 การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมผ่านการแสดงความต้องการความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญ และร่วมกับชุมชนที่สำคัญกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้																
1.5.1.2 การอบรมช่างประปาเพื่อประชาชนสำหรับชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำ																
1.5.1.3 กิจกรรม CSR ประปาเพื่อประชาชนในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำโดยส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ และ นำความรู้วิชาชีพช่างประปาไปช่วยเหลือชุมชน																
1.5.1.4 ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมฯ (วัดจากผลความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของกิจกรรมต่าง ๆ)																

หมายเหตุ : ปี 2565 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกชุมชนที่สำคัญ คือ เป็นชุมชนที่มีพื้นที่ติดกับพื้นที่ปฏิบัติงานซึ่งมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ กปน. มากที่สุด และเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้ความสามารถพิเศษ (ความเชี่ยวชาญ) ของ กปน. ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนที่สำคัญ * ชุมชนที่สำคัญปี 65 คือ ชุมชนโดยรอบโรงงานผลิตน้ำ ทั้ง 4 แห่ง

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ด้าน (Core SO) ที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563–2565

9. กิจกรรม	10. ระยะเวลาดำเนินการ												11. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	12. ผู้รับผิดชอบ	13. งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบทำการ	งบลงทุน
1.5.2 แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนแหล่งต้นน้ำ-แนวคลองประปาทั้งฝั่งตะวันตกและตะวันออกจนถึงต้นน้ำ															7.00 ล้านบาท	-
1.5.2.1 การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมผ่าน การแสดงความต้องการความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญ และร่วมกับ ชุมชนที่สำคัญกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้																
1.5.2.2 โครงการรวมใจรักษ์น้ำ (ให้ความรู้คุณค่าของน้ำ-การประหยัดน้ำ, บ่อดักไขมัน)																
1.5.2.3 โครงการระบบประปาโรงเรียน (พัฒนาระบบประปาโรงเรียน)																
1.5.2.4 โครงการ กปน. รักษ์ป่าต้นน้ำ (สร้างฝาย ปกูป่า และพัฒนาโรงเรียน/ชุมชน)																
1.5.2.5 ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานตาม แผนการมีส่วนร่วมฯ (วัดจากผลความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของ โครงการต่าง ๆ)																
1.6 ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมระดับความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มชุมชนที่สำคัญ (วัดจากผล ความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของโครงการต่าง ๆ)																

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ด้าน (Core SO) ที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563–2565

9. กิจกรรม	10. ระยะเวลาดำเนินการ												11. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	12. ผู้รับผิดชอบ	13. งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบทำการ	งบลงทุน
แผนงานที่ 2 : ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการขององค์กร													ตัวชี้วัด : 1. ระดับคะแนน การเรียนรู้ เป้าหมาย : 1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ฝ่ายบริหารความ รับผิดชอบต่อสังคม - ฝ่ายพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	3.00 ล้านบาท	-
2.1 เผยแพร่ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) และ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และ AA1000 เช่น อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/รณรงค์ให้ความรู้																
2.2 ติดตาม ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน																