

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2564

ด้านที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2563 - 2565

1. ชื่อแผนโครงการ : (3.2-1CSR) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการงานองค์กรและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ													5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO-5 พัฒนาความสัมพันธ์-ความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัด SOs : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คะแนน 4.25				
2. วัตถุประสงค์ : - เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ - เพื่อให้บุคลากรของ กปน. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น ISO 26000 และสามารถนำไปปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													6. สนับสนุนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มชุมชน				
3. เป้าหมาย : - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดการรับรู้และมีความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กปน. - กปน. ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมครบตามหลักการมาตรฐาน ISO26000 และ/หรือ GRI													7. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าองค์กร: -				
4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)													8. ระบุความเสี่ยงในภาพรวมของโครงการ 1. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด 2. ไม่สามารถจัดกิจกรรม/ฝึกอบรมได้ตามแผนที่กำหนด				
9. กิจกรรม		11. ระยะเวลาดำเนินการ											12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. ผู้รับผิดชอบ	14. งบประมาณ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน
แผนงานที่ 1 : การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ													ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของทุกโครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า 4.12	- ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม - สำนักงานประชาสัมพันธ์ทุกสาขา - ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน - ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำสามเสน - ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์และธนบุรี - ฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม - ฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ			
1.1 ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กปน.																	
1.2 ระบุรายชื่อชุมชนที่สำคัญทั้งหมดของ กปน. เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และนำมาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน																	
1.3 ลงพื้นที่ชุมชนที่สำคัญสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน พร้อมสอบถามความต้องการความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญ																	
1.4 ร่วมกับชุมชนที่สำคัญกำหนด/ทบทวน แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญ ที่ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักขององค์กร (CORE COMPETENCIES)																	

9. กิจกรรม	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. ผู้รับผิดชอบ	14. งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบทำการ	งบลงทุน
1.5 ดำเนินงานตาม แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญ ดังนี้													ตัวชี้วัด : 1. ดำเนินงานตาม แผนแล้วเสร็จ 2. ระดับความพึง พอใจโดยเฉลี่ยของ กิจกรรมตามแผนฯ เป้าหมาย : 1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. ไม่น้อยกว่า 4.12		4 ล้านบาท	-
<u>1.5.1 แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนโดยรอบโรงงานผลิตน้ำ ทั้ง 4 แห่ง (ชุมชนที่สำคัญ ปี 63 - 64)</u>																
การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมผ่านการแสดงความ ต้องการความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญ และร่วมกับชุมชน ที่สำคัญกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้																
- กิจกรรมที่ 1 การอบรมวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชน สำหรับชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้งการอบรมที่สำนักงานใหญ่ กปน. และการอบรมสัญจร																
- กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม CSR ประปาเพื่อประชาชน ในพื้นที่ ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำโดยส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดน้ำ กปน. และ นำความรู้วิชาชีพช่างประปาไปช่วยเหลือชุมชน																
- ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วน ร่วม ฯ (วัดจากผลความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของกิจกรรมต่าง ๆ)																
<u>1.5.2 แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนแหล่งต้นน้ำ-แนวคลองประปาทั้งฝั่งตะวันตกและ ตะวันออกจนถึงต้นน้ำ (ชุมชนที่สำคัญ ปี 64)</u>													ตัวชี้วัด : 1. ดำเนินงานตาม แผนแล้วเสร็จ 2. ระดับความพึง พอใจโดยเฉลี่ยของ กิจกรรมตามแผนฯ เป้าหมาย : 1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. ไม่น้อยกว่า 4.12		6 ล้านบาท	-
การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมผ่านการแสดง ความต้องการความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญ และร่วมกับชุมชนที่ สำคัญกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้																

9. กิจกรรม	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. ผู้รับผิดชอบ	14. งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบทำการ	งบลงทุน
- กิจกรรมที่ 1 โครงการรวมใจรักษ์น้ำ (ให้ความรู้คุณค่าของน้ำ- การประหยัดน้ำ, บ่อดักไขมัน)																
- กิจกรรมที่ 2 โครงการระบบประปาโรงเรียน (พัฒนาระบบ ประปาโรงเรียน 4 แห่งต่อปี)																
- กิจกรรมที่ 3 โครงการ กปน. รักษ์ป่าต้นน้ำ (สร้างฝาย,ปลูกป่า และพัฒนาโรงเรียน/ชุมชน)																
- ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมฯ (วัดจากผลความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของโครงการต่าง ๆ)																
1.6 ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมระดับความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มชุมชนที่สำคัญ (วัดจากผลความพึงพอใจ โดยเฉลี่ยของโครงการต่าง ๆ)																
หมายเหตุ : ปี 2564 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกชุมชนที่สำคัญ คือ เป็นชุมชนที่มีพื้นที่ติดกับพื้นที่ปฏิบัติงานซึ่งมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ กปน. มากที่สุด และเป็นพื้นที่ ๆ ความเป็นไปได้ที่จะใช้ ความสามารถพิเศษ (ความเชี่ยวชาญ) ของ กปน. ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนที่สำคัญ * ชุมชนที่สำคัญปี 64 คือ ชุมชนโดยรอบโรงงานผลิตน้ำ ทั้ง 4 แห่ง และ ชุมชนแหล่งต้นน้ำ-แนวคลองประปาฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออกจนถึงต้นน้ำ																
แผนงานที่ 2 : ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการงานขององค์กร													ตัวชี้วัด : ระดับคะแนน การเรียนรู้ เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ฝ่ายบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายนโยบาย และยุทธศาสตร์ ฝ่ายพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	3 ล้านบาท	-
2.1 เผยแพร่ความรู้ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ (CSR in Process) และ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อ สังคม ISO26000 เช่น อบรม / สัมมนา / ศึกษาดูงาน / รมรงค์ให้ ความรู้																
2.2 ติดตาม ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน																

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2564

ด้านที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2563 - 2565

1. ชื่อแผนโครงการ : (3.2-2S) โครงการยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO-5 พัฒนาความสัมพันธ์-ความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัด SOs : ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคะแนน 4.25
2. วัตถุประสงค์ : - กปน. ดำเนินการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard - นำประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาจัดทำ แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	6. สนับสนุนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัด 1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มชุมชน 2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ไม่รวมผู้ใช้น้ำ)
3. เป้าหมาย : - กปน. ดำเนินการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000 - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ กปน.	7. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าองค์กร : -
4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)	8. ระบุความเสี่ยงในภาพรวมของโครงการ : เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด

9. กิจกรรม	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. ผู้รับผิดชอบ	14. งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบทำการ	งบลงทุน
การส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													ตัวชี้วัด : 1.ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการให้บริการ 2.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย : 1. เพิ่มขึ้นจากปี 2563 2. ร้อยละ 100	- ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม - ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ - ทุกสายงาน	5 ล้านบาท	-
1.1 รวบรวมความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น การสำรวจ การทำ focus group การจัดงาน Stakeholders Day																
1.2 นำประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาจัดทำ แผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของแต่ละหน่วยงาน																
1.3 หน่วยงานนำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปดำเนินการ																
1.4 สรุปผลการดำเนินงาน																

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2564

ด้านที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2563 - 2565

1. ชื่อแผนโครงการ : (3.2-4CSR) โครงการการรายงานผลการดำเนินงานของ กปน. แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO-5 พัฒนาความสัมพันธ์-ความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัด SOs : - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คะแนน 4.25 - อันดับคะแนน ITA อยู่ใน 5 อันดับแรก												
2. วัตถุประสงค์ : - เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ กปน. ในรูปแบบรายงานตามกรอบการรายงานมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (Standards) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับทราบและเข้าใจทิศทางและกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปน. รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของ กปน. ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปน. ต่อสาธารณชน													6. สนับสนุนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความยั่งยืน ด้วยหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มชุมชน - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ไม่รวมผู้ใช้น้ำ) - อันดับของรัฐบาลกิจหรือคะแนน ITA												
3. เป้าหมาย : - พัฒนาระบบการที่ได้มาซึ่งข้อมูลของรายงานให้สามารถสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ด้วยการผนวกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กร - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดการรับรู้และมีความพึงพอใจในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปน.													7. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าองค์กร : -												
4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)													8. ระบุความเสี่ยงในภาพรวมของโครงการ : เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด												
9. กิจกรรม		11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		13. ผู้รับผิดชอบ	14. งบประมาณ								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				งบทำการ	งบลงทุน							
การจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน														ตัวชี้วัด : จัดทำร่างรายงานแห่งความยั่งยืน ปี 2564 แล้วเสร็จ เป้าหมาย : ภายในเดือนกันยายน 2564	ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	3 ล้านบาท	-								
1.1 ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืนของ กปน. ปี 2564																									
1.2 ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญต่อองค์กร โดยการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2564																									

9. กิจกรรม	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. ผู้รับผิดชอบ	14. งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบทำการ	งบลงทุน
1.3 จัดทำเล่มรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 และประเมินคุณภาพของกระบวนการจัดทำรายงาน โดยการตรวจรับรองการสร้างความเชื่อมั่นและสอบทาน รายงานฯ เพื่อพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ การดำเนินงานขององค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน																
1.4 รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเรียบเรียงร่างรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564																

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2564

ด้านที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2563 - 2565

1. ชื่อแผนโครงการ : (3.4-1CSR) โครงการการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม													5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) : SO-7 ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า พร้อมใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัด SOs : ปริมาณใช้น้ำต่อคน/วัน												
2. วัตถุประสงค์ : เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า													6. สนับสนุนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมกิจกรรมเชิงสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดกลยุทธ์ : 1. จำนวนรุ่นผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ 2. ปริมาณใช้น้ำต่อคน/วัน												
3. เป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ให้บริการตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า													7. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าองค์กร : -												
4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)													8. ระบุความเสี่ยงในภาพรวมของโครงการ 1. บริษัทผู้ผลิต/ผู้ประกอบการไม่ให้ความสนใจ 2. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด												
9. กิจกรรม		11. ระยะเวลาดำเนินการ											12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		13. ผู้รับผิดชอบ		14. งบประมาณ								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน						
ฉลากแสดงประสิทธิภาพอุปกรณ์ประหยัดน้ำ (ฉลากประหยัดน้ำ)															ตัวชี้วัด : 1. สำนักเครื่องหมายการค้ากรมทรัพย์สินทางปัญญาระทรวงพาณิชย์ ให้การรับรองขอจดทะเบียน ฉลากประหยัดน้ำประเภทสุขภัณฑ์ชักโครก ต่อ สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรองโดย กปน. เป้าหมาย : 1. ภายใน 30 ก.ย. 64 2. ไม่น้อยกว่า 10 รุ่นผลิตภัณฑ์	- ฝ่ายบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม - ฝ่ายมาตรฐานวิศวกรรมและสารสนเทศ ภูมิศาสตร์	7 ล้านบาท	-							
1.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานการแบ่งระดับประสิทธิภาพการประหยัดน้ำ ประเภทสุขภัณฑ์ชักโครก แล้วดำเนินการยื่นขอจดทะเบียน ฉลากประหยัดน้ำประเภทสุขภัณฑ์ชักโครก ต่อ สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์																									
1.2 เชิญชวนให้บริษัทผู้ผลิต นำผลิตภัณฑ์มาขึ้นขอการรับรองฉลากประหยัดน้ำ ของ กปน. เพื่อเพิ่มจำนวนรุ่นผลิตภัณฑ์ที่ได้ ฉลากประหยัดน้ำ ประเภท ก๊อกอ่างล้างหน้าล้างมือ และประเภท ฝักบัว																									
1.3 เชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ ให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำ กปน.																									
1.4 ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน																									