

ทั้งนี้ ภาพความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การบริหาร กปน. ฉบับที่ 4 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) (2562-2564) มีรายละเอียด ดังนี้

การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
KC-1 EEC ทำให้เกิดการพัฒนามืองและแหล่งท่องเที่ยวให้พร้อมในการอยู่อาศัย พักผ่อน และประกอบธุรกิจ มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีความทันสมัย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในพื้นที่เดิมและผู้ที่จะเข้ามาลงทุนใหม่ ภายใต้การลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชน KC-2 ร่าง พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ อาจส่งผลต่ออัตราค่าใช้น้ำสำหรับการใช้น้ำประปาที่สองและการใช้น้ำจากคณะกรรมการลุ่มน้ำฯ มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น KC-5 เศรษฐกิจไทยมีความผันผวนได้ง่าย (โดยรวมเศรษฐกิจขยายตัวในอัตราที่ต่ำ ต้นทุนแรงงานสูง/คุณภาพแรงงานต่ำ และยังไม่สามารถแข่งขันกับประเทศที่มีความก้าวหน้าและความสามารถในการแข่งขันทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์)	SC-7 สร้างฐานะให้มั่นคงเพื่อรองรับการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบประปา SA-1 กปน. เป็นธุรกิจที่ผูกขาดเชิงพื้นที่และการให้บริการจึงเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความมั่นคงขององค์กร	SO-1 เพิ่มความมั่นคงทางด้านการเงิน	กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	1. อัตราการเติบโตของรายได้ดำเนินงาน (ร้อยละ)	> 1.0	> 1.2	> 1.4	- 1.1-1F โครงการขยายเขตจำหน่ายน้ำประปาในพื้นที่รอยต่อที่มีศักยภาพ - 1.1-2F โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่า
				กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาต่อยอดและสร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2. อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้ดำเนินงาน (ร้อยละ)	≤ 40	≤ 40	≤ 40	
					1. รายได้เสริมจากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)	≥ 700	≥ 800	≥ 900	- 1.2-1F โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - 1.2-2F โครงการการศึกษาโครงสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับบริบทองค์กร

การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
KC-3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างรวดเร็ว Disruptive Technology (สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจขึ้นมาใหม่ นวัตกรรมและรูปแบบใหม่เหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดิม) KC-5 เศรษฐกิจไทยมีความผันผวนได้ง่าย (โดยรวมเศรษฐกิจขยายตัวในอัตราที่ต่ำ ต้นทุนแรงงานสูง/คุณภาพแรงงานต่ำ และยังไม่สามารถแข่งขันกับประเทศที่มีความก้าวหน้าและความสามารถในการแข่งขันทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์)	SC-4 เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากร ให้มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ในการพัฒนาองค์กรและรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	SO-2 ปรับโครงสร้างองค์กรให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว / บริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ / เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทุกกระบวนการทำงาน	กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ออกแบบระบบการจัดการภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นที่สามารถทำให้องค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	1. ปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและรองรับการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	1. ออกแบบโครงสร้างใหม่	ภาพความเชื่อมโยง EA ระดับ Core Process	ภาพความเชื่อมโยง EA ระดับ Support Process Management Process	- 2.1-1P โครงการการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง - 2.1-2P โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกระบวนการงาน
					2. อัตราค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อค่าใช้จ่ายดำเนินการ(ร้อยละ)	< 40	< 40	< 40	
					3. จำนวนกระบวนการที่มีการเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงและมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร	1	2	2	

การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
KC-3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Disruptive Technology (สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจขึ้นมาใหม่ นวัตกรรมและรูปแบบใหม่เหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดิม) KC-5 เศรษฐกิจไทยมีความผันผวนได้ง่าย (โดยรวมเศรษฐกิจขยายตัวในอัตราที่ต่ำ ต้นทุนแรงงานสูง/คุณภาพแรงงานต่ำ และยังไม่สามารถแข่งขันกับประเทศที่มีความก้าวหน้าและความสามารถในการแข่งขันทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์)	SC-4 เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากร ให้มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ในการพัฒนาองค์กรและรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	SO-3 สร้างความพร้อมด้านบุคลากร ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและก้าวทันไปกับนโยบาย Thailand 4.0 เน้นให้บุคลากรมีความสามารถและทักษะที่หลากหลาย (Multi-Skill) และมีความมุ่งมั่นและเต็มใจในการทำงาน	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ(Digitalize HRM and HRD)	1. ร้อยละของบุคลากรจากกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor pool) ที่ได้รับการพิจารณาให้ดำรงตำแหน่ง มีผลผ่านเกณฑ์การพัฒนา	> 80	> 80	> 80	- 2.2-1L โครงการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานยุทธศาสตร์ (Strategic Succession Plan For Key Position) 2.2-2L โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) - 2.2-3L โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ■ Thailand 4.0 ■ Digital Literacy ■ E-learning ■ ลดน้ำสูญเสีย ■ WSP - 2.2-4L โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร - 2.2-5L โครงการเสริมสร้างและยกระดับความผูกพันองค์กร
					2. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมิน Functional Competency ด้าน Digital Literacy ผ่านเกณฑ์การประเมินที่องค์กรคาดหวัง	80	80	80	
					3. ร้อยละของบุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (ร้อยละ)	≥ 85	≥ 85	≥ 85	
					4.ระดับความผูกพันโดยรวม (ระดับ)	4.4497	4.4748	4.5	

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
KC-3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างรวดเร็ว Disruptive Technology (สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจขึ้นมาใหม่นวัตกรรมและรูปแบบใหม่เหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดิม)	SC-5 จัดทำ Big Data ที่มีประสิทธิภาพ สำหรับการบริหารจัดการข้อมูล ให้เชื่อมโยงระบบสารสนเทศฐานข้อมูลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทางยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	SO-4 มีระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พร้อมเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) เพื่อกำหนดนโยบายและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เหมาะสม และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และให้มีความปลอดภัยจากโลกไซเบอร์ และต่อภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาข้อมูล (data-driven organization) และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับองค์กร	1. ยุทธศาสตร์การใช้ข้อมูล Big Data ที่ตอบสนองนโยบายขององค์กร	แล้วเสร็จในปี 2562			- 2.3-1L โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) - 2.3-2L โครงการคลังข้อมูลบริหารงานประจำ - 2.3-3L โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สู่การใช้งานระดับองค์กร (Enterprise GIS) - 2.3-4L โครงการพัฒนาการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล (Digital Service) กับผู้ใช้บริการ - 2.3-5L โครงการจัดการระบบป้องกันภัยคุกคามแบบ DDoS (ตัวชี้วัดการโจมตีแบบ DDoS ทำให้การบริการระบบสารสนเทศหยุดชะงักไม่เกิน 2 ครั้ง/ปี) - 3.3-1P โครงการพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System:BCMS) ตามมาตรฐานสากล ISO 22301(แผนงานที่ 2)
					2. จำนวนแบบจำลองสำหรับใช้ในกรณีวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่สอดคล้องกับนโยบายองค์กร	1	1	1	
					3. จำนวนบทวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	1	1	1	
					4. จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ทักษะด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist)	10	10		
					5. จำนวนบริการดิจิทัลที่สนับสนุนการบริการผู้ใช้น้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่าน MWA on Mobile	2	2	2	
					6. ร้อยละของการพัฒนาระบบสาขาเสมือน (Virtual Branch) (INFRA IT+ระบบรับคำร้อง+การให้บริการต่างๆ)	80	90	100	
KC-3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างรวดเร็ว Disruptive Technology (สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจขึ้นมาใหม่นวัตกรรมและรูปแบบใหม่เหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดิม)	SC-6 สร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบงาน SA-2 บุคลากรมีองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญในการผลิตสุบจ่าย บริการ ออกแบบระบบท่อประปา ซ่อมท่อประปา เกี่ยวกับกิจการการประปามายาวนาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	SO-5 สร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มสมรรถนะองค์กรในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนางค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)	1. จำนวนนวัตกรรม/งานวิจัยที่นำไปต่อยอดใช้จริง	3	3	3	- 2.4-1L โครงการพัฒนาองค์กรด้วย R&D และนวัตกรรม - 2.4-2L โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ในงานประจำ
					2. จำนวนผลงานการพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม	75	80	85	

การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
KC-3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างรวดเร็ว Disruptive Technology (สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจขึ้นมาใหม่ นวัตกรรมและรูปแบบใหม่เหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดิม) KC-4 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่มีความสมดุล ทรัพยากรธรรมชาติร้อยละและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมอย่าง รวดเร็ว ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศผันผวนมีความรุนแรงมากขึ้น	SC-1 ระบบท่อที่มีอายุการใช้งานมาอย่างยาวนานเป็นผลให้เกิดท่อรั่วส่งผลให้ปริมาณน้ำสูญเสียสูง และกปน. ต้องบริหารจัดการลดอัตราน้ำสูญเสียให้ได้ 19 % ภายในปี 2564	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา	SO-6 พัฒนาระบบจ่ายน้ำและบริหารจัดการน้ำสูญเสีย รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการลดน้ำสูญเสียที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 3.1 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย	1. อัตราน้ำสูญเสีย (ร้อยละ)	27.5	24	19	- 3.1-1P โครงการบริหารจัดการเครื่องวัด - 3.1-2P โครงการบริหารจัดการพื้นที่เฝ้าระวัง - 3.1-3P โครงการปรับปรุงท่อจ่าย - 3.1-4P โครงการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย - 3.1-5P โครงการบริหารจัดการแรงดันน้ำ
	SA-2 บุคลากรมีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการผลิต ระบาย บริการ ออกแบบ ระบบท่อประปา ซ่อมท่อ ประปา เกี่ยวกับกิจการการประปามายาวนาน				2. แรงดันน้ำเฉลี่ย (เมตร) (วัดจาก 162 จุด)	9.1	9.3	9.5	
	SC-2 พัฒนาระบบผลิตให้รองรับคุณภาพน้ำดิบที่มีแนวโน้มเสื่อมโทรมลงหรือภาวะวิกฤตจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา	SO-7 เสริมสร้างระบบผลิต(ผลิต-สูบส่ง)ให้มีเสถียรภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 3.2 บริหารจัดการระบบการผลิต (ผลิต-สูบส่ง)ให้มีเสถียรภาพ	1. จำนวนชั่วโมงที่สามารถจ่ายน้ำสำรองได้	2	3.6	6	- 3.2-1P โครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 9 - 3.2-2P โครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 10 - 3.2-3P โครงการจัดทำแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐาน (Master Plan) - 3.2-4P โครงการพัฒนาการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) - 3.2-5P โครงการการศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตและให้บริการน้ำประปาอย่างยั่งยืน
SC-3 สร้างระบบสำรองในการผลิต สูบส่ง ระบาย น้ำประปาเพื่อให้สามารถบำรุงรักษาระบบได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำ	2. ผลการศึกษาค่า Water Footprint ปีฐานและจัดทำกิจกรรมในการลด Water Footprint				แล้วเสร็จในปี2562			- 3.3-1P โครงการพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management	
			กลยุทธ์ 3.3 เพิ่มศักยภาพการจัดการความเสี่ยงจาก	1. ร้อยละของงานที่สำคัญ (Critical Business Function) มีแผนรอง	100	100	100		

การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
				สถานการณ์ฉุกเฉิน และภัยพิบัติพร้อมทั้ง บูรณาการการจัดการ ภายในและภายนอก หน่วยงาน (ตอบสนอง SO-6 และ SO-7)	รับสถานการณ์ฉุกเฉินและม ีการทบทวน/ทดสอบ/ ฝึกซ้อม แผน ๑ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี				System:BCMS)ตามมาตรฐานสากล ISO 22301 ■ Non IT ■ IT
KC-4 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ไม่มีความสมดุล ทรัพยากรธรรมชาติร้อยละหรือและ สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมอย่าง รวดเร็ว ความเสี่ยงและ ผลกระทบที่เกิดจากสภาพ ภูมิอากาศผันผวนมีความรุนแรง มากขึ้น	SC-2 พัฒนาระบบผลิตให้ รองรับคุณภาพน้ำดิบที่มี แนวโน้มเสื่อมโทรมลงหรือ ภาวะวิกฤตจากสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไป SA-3 กปน. มีระบบการผลิต น้ำที่ได้รับการรับรองระบบ การบริหารจัดการคุณภาพที่ เป็นมาตรฐานสากล ซึ่งส่งผล ต่อความเชื่อมั่นของ ประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง เสถียรภาพ และความ มั่นคงของ ระบบประปา	SO-8 จัดการ คุณภาพน้ำประปา ตั้งแต่ต้นน้ำและส่ง มอบน้ำประปา ปลอดภัยจนถึง สถานที่ใช้น้ำของ ผู้ใช้น้ำ	กลยุทธ์ที่ 3.4 ดำเนินการตาม แผนน้ำประปา ปลอดภัย (Water Safety Plans)	1. ความขุ่น ณ สถานที่ใช้น้ำ ในภาวะปกติ น้อยกว่า 1.0 NTU	Percentile ที่ 95	Percentile ที่ 95	Percentile ที่ 95	- 3.4-1P โครงการแผนน้ำประปา ปลอดภัย (Water Safety Plans) - 3.4-2P โครงการพัฒนาการตรวจสอบ และการเข้าถึงข้อมูลคุณภาพน้ำให้ ทันสมัยทัดเทียมสากล - 3.4-3P โครงการยกระดับมาตรฐาน การซ่อมท่อประปาเพื่อสร้างความ เชื่อมั่นด้านความสะอาด
					2. ค่าคลอรีนอิสระ ณ สถานที่ใช้น้ำ	> 0.2 mg/l	> 0.2 mg/l	> 0.2 mg/l	
					3. ร้อยละความเชื่อมั่นใน คุณภาพน้ำประปา	76.0	76.5	77.0	
	SC-8 บริหารจัดการการใช้ น้ำดิบผิวดินออก และผิ งตะวันตกอย่างเหมาะสมเพื่อ บรรเทาเรื่องคุณภาพน้ำดิบที่ เสื่อมโทรมลง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง เสถียรภาพ และความ มั่นคงของ ระบบประปา	SO-9 บริหารจัดการ น้ำดิบให้เพียงพอ พร้อมดูแลรักษา-ฝ้า ระวัง คลองส่งน้ำดิบ คลองประปา และ บริเวณรอบ โรงงานผลิตน้ำ อย่าง ครบวงจร	กลยุทธ์ที่ 3.5 บริหารจัดการน้ำ ดิบให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนชั่วโมงต่อครั้งของ การหยุดสูบน้ำดิบเข้าสู่คลอง ประปา (ผิวดินออก) เนื่องจากแหล่งจ่าย กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	< 2	< 1.5	< 1	- 3.5-1P โครงการบริหารจัดการระบบ ส่งน้ำดิบอย่างมีประสิทธิภาพ - 3.5-2P โครงการก่อสร้างปรับปรุง ระบบส่งน้ำดิบเพื่อป้องกันน้ำท่วมเป็น การถาวรของการประปานครหลวง
					2. ร้อยละของปริมาณน้ำดิบที่ เข้าสู่ระบบผลิตได้ตามแผนงาน ที่กำหนดในสภาวะปกติ	100	100	100	

การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
KC-2 ร่าง พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ อาจส่งผลกระทบต่อราคาใช้น้ำ สำหรับการใช้น้ำประเภทที่สอง และการใช้น้ำประเภทที่สามและ การขอใช้น้ำจากคณะกรรมการ ลุ่มน้ำฯ มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น KC-4 การใช้ทรัพยากร ธรรมชาติที่ไม่มีความสมดุล ทรัพยากรธรรมชาติร้อยละ สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมอย่าง รวดเร็ว ความเสี่ยงและ ผลกระทบที่เกิดจากสภาพ ภูมิอากาศผันผวนมีความรุนแรง มากขึ้น	SC-9 สร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อตอบสนองต่อความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย พร้อมสร้างความ ตระหนักรู้การเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม SA-4 มีโรงงานผลิตน้ำ สถานีสูบน้ำ-ส่งจ่าย โครงข่ายระบบท่อ และ สำนักงานสาขาที่ครอบคลุม พื้นที่ให้บริการอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังมีผู้ที่มีส่วนได้ส่วน เสียให้ความสำคัญเนื่องจาก เป็นสาธารณูปโภคขั้น พื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม ความสัมพันธ์ ที่ดีแก่ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	SO-10 พัฒนา ความสัมพันธ์- ความร่วมมือที่ดีกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักธรรมาภิ บาล	กลยุทธ์ที่ 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ เพื่อตอบสนอง ความคาดหวังของ ลูกค้า (Service Excellence)	1. ระดับความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	≥ 4.50	≥ 4.50	≥ 4.50	- 4.1-1C โครงการขยายการให้บริการ น้ำประปาอย่างทั่วถึง เพียงพอ และมั่นคง - 4.1-2C โครงการยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - 4.1-3C โครงการยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence Enhancement)
					2. ร้อยละการตอบ สนองข้อร้องเรียนภายในเวลา	100	100	100	
		ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม ความสัมพันธ์ ที่ดีแก่ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	SO-10 พัฒนา ความสัมพันธ์- ความร่วมมือที่ดีกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักธรรมาภิ บาล	กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างความร่วมมือ กับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียเพื่อสร้างความ ยั่งยืนขององค์กร ด้วยหลักธรรมาภิ บาล	1. ระดับความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย(ไม่รวมผู้ใช้น้ำ)	เพิ่มขึ้น จากปี ก่อน	เพิ่มขึ้น จากปี ก่อน	เพิ่มขึ้น จากปี ก่อน	- 4.2-1S โครงการยกระดับความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ไม่รวมผู้ใช้น้ำ) - 4.2-2S โครงการยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรธุรกิจอย่างยั่งยืน - 4.2-3CSR โครงการพัฒนาสมรรถนะ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่สากล - 4.2-4CSR โครงการพัฒนาการ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในกระบวนการขององค์กร - 4.2-5CSR โครงการการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาสังคมและชุมชนเชิงรุก - 4.2-6P โครงการพัฒนาแบรนด์และ เอกลักษณ์องค์กร กปน. สู่ความเป็นเลิศ - 4.2-7S โครงการกำหนดมาตรฐานและ ควบคุมการให้บริการของพนักงาน Outsource - 4.2-8S โครงการยกระดับการบริหาร จัดการด้านธรรมาภิบาล
					2. คะแนน ITA	> 90 และอยู่ใน 10 อันดับ แรกของ รัฐวิสาหกิจ	> 90 และอยู่ใน 10 อันดับ แรกของ รัฐวิสาหกิจ	> 90 และอยู่ใน 10 อันดับ แรกของ รัฐวิสาหกิจ	

การเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ Key Change	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) / ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ (SA)	ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	กลยุทธ์ Strategy	ตัวชี้วัด KPI's Strategic Objective	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติงาน/โครงการ Action Plan
						2562	2563	2564	
KC-2 ร่าง พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ อาจส่งผลต่ออัตราค่าใช้น้ำสำหรับการใช้น้ำประปาที่ส่งและการใช้น้ำประปาที่สามและการขอใช้น้ำจากคณะกรรมการกลุ่มน้ำ มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น KC-4 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่มีความสมดุล ทรัพยากรธรรมชาติหายหรือและสิ่งแวดล้อมเสื่อมอย่างรวดเร็ ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศผันผวนมีความรุนแรงมากขึ้น	SC-9 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมสร้างความตระหนักการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SA-4 มีโรงงานผลิตน้ำ สถานีสูบน้ำส่ง-สูบน้ำจ่ายโครงข่ายระบบท่อ และสำนักงานสาขาที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังมีผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญเนื่องจากเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SO-11 ส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมกิจกรรมเชิงสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (CSR)	1. จำนวนอุปกรณ์/สิ่งประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการประหยัดน้ำ	1	1	1	- 4.3-1CSR โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ▪ เทคโนโลยีส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ▪ ฉลากประหยัดน้ำ ▪ การปรับโครงสร้างอัตราค่าน้ำ - 4.3-2CSR โครงการอนุรักษ์พลังงาน
					2. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการใช้พลังงานทางเลือก (โครงการนาร่อง)	ลดลงจากปีก่อน	ลดลงจากปีก่อน	ลดลงจากปีก่อน	