

# แผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์

พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘

## คำนำ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ กรมคุมประพฤติ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือและเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน แผนการควบคุมกำกับและประเมินผล การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับผลผลิตของกรมคุมประพฤติ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ผู้บริหาร บุคลากรที่เกี่ยวข้องที่จะนำไปแปลงสู่การปฏิบัติ เพื่อให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ กรมคุมประพฤติ  
ตุลาคม ๒๕๕๖

## สารบัญ

### หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทนำ (ความเป็นมา)

๕

วิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ

๕

การวิเคราะห์สภาพปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมคุมประพฤติ (SWOT)

๕

สรุปผลการวิเคราะห์องค์กรและจัดทำแผนยุทธศาสตร์

๑๕

แผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ ๓ ปี (๒๕๕๖ - ๒๕๕๘)

๑๖

## สารบัญตาราง

- ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพภายใน ของกรมคุมประพฤติ โดยการวิเคราะห์ตาม ๗S Model
- ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพภายนอก ของกรมคุมประพฤติ โดยการวิเคราะห์ตาม PEST-P Model
- ตารางที่ ๓ การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สภาพแวดล้อมภายใน (IFAS: Internal Strategic Factor Summary) ของกรมคุมประพฤติเพื่อการให้น้ำหนักค่าคะแนน และถ่วงน้ำหนัก
- ตารางที่ ๔ การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สภาพแวดล้อมภายนอก (EFAS: External Strategic Factor Summary) ของกรมคุมประพฤติเพื่อการให้น้ำหนักค่าคะแนน และถ่วงน้ำหนัก
- ตาราง SWOTMATRIX ผลการวิเคราะห์องค์การตามกระบวนการ Community Base Learning
- ตารางที่ ๕ การวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส เพื่อหาประโยชน์ในการสร้างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก
- ตารางที่ ๖ การใช้โอกาสเพื่อเอาชนะจุดอ่อน (ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์เชิงแก้ไข)
- ตารางที่ ๗ การใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์เชิงป้องกัน)
- ตารางที่ ๘ การลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์เชิงรับ)
- ตารางที่ ๙ การจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ
- ตารางที่ ๑๐ แผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ ๓ ปี (๒๕๕๖ – ๒๕๕๘)

## บทนำ

### ความเป็นมา

กรมคุมประพฤติ เป็นหน่วยงานภาครัฐอยู่ภายใต้กลุ่มภารกิจด้านพัฒนาพฤตินิสัย กระทรวงยุติธรรม มีภารกิจเกี่ยวกับ งานคุมประพฤติ การสืบเสาะและพินิจ งานควบคุมสอดส่องและการแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิด งานฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดแบบบังคับบำบัด ให้การสงเคราะห์ผู้กระทำผิดและผู้เข้ารับก ารฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดในชุมชน พัฒนาระบบ รูปแบบ วิธีการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิดในชุมชน รวมทั้ง เสริมสร้าง สนับสนุนและประสานงานให้ชุมชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบเครือข่าย ยุติธรรมชุมชน ในการป้องกันสังคม การปฏิบัติต่อผู้กระทำผิดและผู้ที่อยู่ในกระบวนการคุมความประพฤติของ กรมคุมประพฤติ

จากบทบาทและภารกิจของกรมคุมประพฤติดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเป็นภารกิจที่มีบทบาทอย่างยิ่ง ต่อการแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดเพื่อคืนคนดีที่มีคุณภาพสู่สังคม ตลอดจนการเสริมสร้างค ความสัมพันธ์ที่ดี กับประชาชนในชุมชน ดังนั้น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจกรมคุมประพฤติจึงเป็น สิ่งสำคัญที่จะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามนโยบายหลักของกรมคุมประพฤติ เพราะการ ประชาสัมพันธ์ถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนความร่วมมือ ซึ่งกันและกันระหว่างองค์กรกับประชาชน ในขณะเดียวกันก็รับฟังความ คิดเห็น และข้อเสนอแนะ ของ ประชาชน เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานในด้านต่างๆ ขององค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์

ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ มีจุดมุ่งหมายเพื่อทบทวนและวิเคราะห์ การประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ในทุกภารกิจของกรมคุมประพฤติ พัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ของกรมคุมประพฤติให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งพัฒนาช่องทางก ารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง และพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะในการสื่อสารที่เหมาะสม

### วิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ

การดำเนินการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติด้วยการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ทุกด้านที่มีอยู่ รวมทั้งศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติต่อ กรมคุมประพฤติของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ระดมความคิด ร่วมกันจัดทำแผน กำหนดโครงการ กิจกรรมและการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมต่อไป

## การวิเคราะห์สภาพปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมคุมประพฤติ (SWOT)

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพภายใน ของกรมคุมประพฤติ โดยการวิเคราะห์ตาม ๗S Model

| การวิเคราะห์สภาพภายใน ของกรมคุมประพฤติ โดยการวิเคราะห์ตาม ๗S Model |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๗S Model                                                           | จุดแข็ง (Strength)                                                                                                | จุดอ่อน (Weakness)                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ๑. กลยุทธ์การดำเนินงาน (Strategy)                                  | S๑: มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน<br>S๒: มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย                                    | W๑: บุคลากรขาดทักษะและความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                     |
| ๒. โครงสร้างองค์กร (Structure)                                     | S๓: มีที่ตั้งสำนักงานและบุคลากรปฏิบัติงานในทุกภูมิภาคของประเทศ<br>S๔: มีเครือข่ายและอาสาสมัครคุมประพฤติทั่วประเทศ | W๒: บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมฯ ในส่วนภูมิภาคมิใช่บุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิติศาสตร์                                                                                                                                                            |
| ๓. ระบบการทำงาน (System)                                           | S๕: มีแผนปฏิบัติงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรม และนโยบายอธิบดี                                                    | W๓: ขาดการกำหนดทิศทาง การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                         |
| ๔. การบริหารงานบุคคล (Staff)                                       | S๖: มีบุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิติศาสตร์                                                                   | W๔: บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจของกรมคุมประพฤติอย่างถ่องแท้ ประกอบกับสาระต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานคุมประพฤติเป็นเรื่องทางกฎหมายที่เข้าใจยาก ทำให้การสื่อสารและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยาก                                                          |
| ๕. ทักษะการดำเนินงาน (Skill)                                       | S๗: บุคลากรมีประสบการณ์และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสาร                                                 | W๕: ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ อาทิ อุปกรณ์การถ่ายภาพ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น<br>W๖: ขาดการพัฒนาทักษะในการประสานงานกับเครือข่ายด้านการข่าวและสื่อมวลชน<br>W๗: ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจไม่ดึงดูด ไม่เพียงพอ |
| ๖. รูปแบบการทำงาน (Style)                                          | S๘: ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน                                                                       | W๘: ขาดการประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญหรือเป็นที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                |
| ๗. การสร้างค่านิยมร่วม (Shared value)                              | S๙: มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง บุคลากรมีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่สูง ซื่อสัตย์ และมีจิตบริการ                     | W๙: การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถทำให้ประชาชนส่วนใหญ่เข้าใจ/เข้าถึงภารกิจหลักของกรมคุมประพฤติได้                                                                                                                                                                                      |

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพภายนอก ของกรมคุมประพฤติ โดยการวิเคราะห์ตาม PEST-P Model

| PEST-P                            | โอกาส                                                                                                                                                                   | อุปสรรค                                                                                                          |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. การเมือง<br>(P=Political)      | ๑๑: นโยบายของผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์                                                                                                          | ๑๑: ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมคุมประพฤติส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ |
| ๒. เศรษฐกิจ<br>(E=Economic)       | ๑๒: มีการประชาสัมพันธ์โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัย                                                                                                   | ๑๒: งบประมาณในการดำเนินงานด้านการผลิต เผยแพร่สื่อมีจำกัด<br>๑๓: ราคาของช่องทางการสื่อสารมวลชนแพงมาก              |
| ๓. สังคม (S=Social)               | ๑๓: การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘                                                                                                                        | ๑๔: ประชาชนและองค์กรภายนอกรับรู้บทบาทและหน้าที่ของกรมเพียงผิวเผิน ไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญ                   |
| ๔. เทคโนโลยี<br>(T=Technological) | ๑๔: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์<br>๑๕: มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เว็บไซต์ มือถือ อีเมล ช่วยให้การทำงานสะดวกรวดเร็ว             | ๑๕: ความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา                 |
| ๕. ประชาชน<br>(P=People)          | ๑๖: มีเครือข่ายและพันธมิตรของกรมคุมประพฤติ พร้อมให้การสนับสนุนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมคุมประพฤติ<br>๑๗: ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมบางโอกาส | ๑๖: ประชาชนทั่วไปไม่เข้าใจบทบาทภารกิจของกรมคุมประพฤติ และยังไม่ให้ความสำคัญต่องานคุมประพฤติ                      |

ตารางที่ ๓ การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สภาพแวดล้อมภายใน (IFAS: Internal Strategic Factor Summary) ของกรมคุมประพฤติเพื่อให้พนักงานค่าคะแนน และถ่วงน้ำหนัก

| ปัจจัยภายในองค์กร<br>(Internal Factors)                                                                                                                                                                                                 | ค่าน้ำหนัก<br>(Weight) | คะแนน<br>(Rating) | คะแนนถ่วงน้ำหนัก<br>(Weighted Score) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------------|
| <b>Strengths</b>                                                                                                                                                                                                                        |                        |                   |                                      |
| S๑: มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                | ๐.๐๕                   | ๔                 | ๐.๒๐                                 |
| S๒: มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย                                                                                                                                                                                                      | ๐.๐๕                   | ๕                 | ๐.๒๕                                 |
| S๓: มีที่ตั้งสำนักงานและบุคลากรปฏิบัติงานในทุกภูมิภาคของประเทศ                                                                                                                                                                          | ๐.๐๕                   | ๓                 | ๐.๑๕                                 |
| S๔: มีเครือข่ายและอาสาสมัครคุมประพฤติทั่วประเทศ                                                                                                                                                                                         | ๐.๐๔                   | ๓                 | ๐.๑๒                                 |
| S๕: มีแผนปฏิบัติงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรม และนโยบายอธิบดี                                                                                                                                                                          | ๐.๐๖                   | ๔                 | ๐.๒๔                                 |
| S๖: มีบุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิเทศศาสตร์                                                                                                                                                                                        | ๐.๐๕                   | ๕                 | ๐.๒๕                                 |
| S๗: บุคลากรมีประสบการณ์และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานสื่อสาร                                                                                                                                                                          | ๐.๐๘                   | ๕                 | ๐.๔๐                                 |
| S๘: ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน                                                                                                                                                                                             | ๐.๐๘                   | ๕                 | ๐.๔๐                                 |
| S๙: มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งบุคลากรมีความรับผิดชอบ<br>ต่อหน้าที่สูง ซื่อสัตย์ และมีจิตบริการ                                                                                                                                         | ๐.๐๔                   | ๒                 | ๐.๐๘                                 |
| คะแนน                                                                                                                                                                                                                                   | ๐.๕๐                   |                   | ๒.๐๙                                 |
| <b>Weaknesses</b>                                                                                                                                                                                                                       |                        |                   |                                      |
| W๑: บุคลากรขาดทักษะและความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยี<br>สมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                    | ๐.๑๐                   | ๕                 | ๐.๕๐                                 |
| W๒: บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ<br>กรมฯ ในส่วนภูมิภาคมิใช่บุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและ<br>นิเทศศาสตร์                                                                                                      | ๐.๐๗                   | ๓                 | ๐.๒๑                                 |
| W๓: ขาดการกำหนดทิศทาง การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์<br>อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง                                                                                                                                                        | ๐.๐๖                   | ๔                 | ๐.๒๔                                 |
| W๔: บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกรมคุม<br>ประพฤติอย่างถ่องแท้ ประกอบกับสาระต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานคุม<br>ประพฤติเป็นเรื่องทางกฎหมายที่เข้าใจยาก ทำให้การสื่อสารและ<br>การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยาก |                        |                   |                                      |
| W๕: ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการ<br>สื่อสารที่มีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                         | ๐.๐๖                   | ๕                 | ๐.๓๐                                 |
| W๖: ขาดการพัฒนาทักษะในการประสานงานกับเครือข่าย<br>ด้านการข่าวและสื่อมวลชน                                                                                                                                                               | ๐.๐๕                   | ๔                 | ๐.๒๐                                 |
| W๗: ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ไม่ดึงดูด ไม่เพียงพอ                                                                                                                                                                                 | ๐.๐๕                   | ๓                 | ๐.๑๕                                 |
| W๘: ขาดการประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญหรือเป็นที่น่าสนใจ<br>อย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                               | ๐.๐๕                   | ๕                 | ๐.๒๕                                 |
| W๙: การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถทำให้ประชาชนส่วนใหญ่<br>เข้าใจ/เข้าถึงภารกิจหลักของกรมคุมประพฤติได้                                                                                                                                     |                        |                   |                                      |
| คะแนน                                                                                                                                                                                                                                   | ๐.๕๐                   |                   | ๒.๑๕                                 |
| รวม                                                                                                                                                                                                                                     | ๑.๐๐                   |                   | ๔.๒๔                                 |

ตารางที่ ๔ การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สภาพแวดล้อมภายนอก (EFAS: External Strategic Factor Summary) ของกรมคุมประพฤติเพื่อให้น้ำหนักค่าคะแนน และถ่วงน้ำหนัก

| ปัจจัยภายนอกองค์กร<br>(External Factors)                                                                         | ค่าน้ำหนัก<br>(Weight) | คะแนน<br>(Rating) | คะแนนถ่วงน้ำหนัก<br>(Weighted Score) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------------|
| <b>Opportunities</b>                                                                                             |                        |                   |                                      |
| O๑: นโยบายของผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์                                                   | ๐.๐๗                   | ๕                 | ๐.๓๕                                 |
| O๒: มีการประชาสัมพันธ์โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัย                                            | ๐.๐๘                   | ๕                 | ๐.๔๐                                 |
| O๓: การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘                                                                 | ๐.๐๕                   | ๓                 | ๐.๑๕                                 |
| O๔: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์                                        | ๐.๐๙                   | ๕                 | ๐.๔๕                                 |
| O๕: มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เว็บไซต์ มือถือ อีเมล ช่วยให้การทำงานสะดวกรวดเร็ว                                   | ๐.๑๐                   | ๕                 | ๐.๕๐                                 |
| O๖: มีเครือข่ายและพันธมิตรของกรมคุมประพฤติ พร้อมให้การสนับสนุนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมคุมประพฤติ                | ๐.๐๕                   | ๔                 | ๐.๒๐                                 |
| O๗: ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมบางโอกาส                                               | ๐.๐๖                   | ๔                 | ๐.๒๔                                 |
| คะแนน                                                                                                            | ๐.๕๐                   |                   | ๒.๒๙                                 |
| <b>Threats</b>                                                                                                   |                        |                   |                                      |
| T๑: ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมคุมประพฤติส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ | ๐.๐๗                   | ๓                 | ๐.๒๑                                 |
| T๒: งบประมาณในการดำเนินงานด้านการผลิต เผยแพร่สื่อมีจำกัด                                                         | ๐.๐๙                   | ๔                 | ๐.๓๖                                 |
| T๓: ราคาของช่องทางการสื่อสารมวลชนแพงมาก                                                                          | ๐.๐๖                   | ๓                 | ๐.๑๘                                 |
| T๔: ประชาชนและองค์กรภายนอกรับรู้บทบาทและหน้าที่ของกรมเพียงผิวเผิน ไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญ                   | ๐.๑๐                   | ๕                 | ๐.๕๐                                 |
| T๕: ความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา                 | ๐.๐๘                   | ๔                 | ๐.๓๒                                 |
| T๖: ประชาชนทั่วไปไม่เข้าใจบทบาทภารกิจของกรมคุมประพฤติ และยังไม่ให้ความสำคัญต่องานคุมประพฤติ                      | ๐.๑๐                   | ๕                 | ๐.๕๐                                 |
| คะแนน                                                                                                            | ๐.๕๐                   |                   | ๒.๐๗                                 |
| รวม                                                                                                              | ๑.๐๐                   |                   | ๔.๓๖                                 |

ผลการวิเคราะห์องค์กรตามกระบวนการ Community Base Learning  
ตาราง SWOTMATRIX

|                               |                              |               |
|-------------------------------|------------------------------|---------------|
| จุดแข็ง (Strength)<br>๒.๐๙    | จุดอ่อน (Weaknesses)<br>๒.๑๕ | S + W<br>๔.๒๔ |
| โอกาส (Opportunities)<br>๒.๒๙ | อุปสรรค (Threats)<br>๒.๐๗    | O + T<br>๔.๓๖ |

สถานการณ์ในองค์กร เป็นจุดอ่อน มากกว่าจุดแข็ง และสิ่งแวดล้อมภายนอกมีสถานะเป็นโอกาสมากกว่าอุปสรรค

TOWS Matrix

|               |      | Strength |      | Weaknesses |   |
|---------------|------|----------|------|------------|---|
|               |      | ๕        | ๔.๒๔ | ๓          | ๑ |
| Opportunities | ๔.๓๖ |          | ★    |            |   |
|               | ๓    |          |      |            |   |
| Threats       |      |          |      |            |   |
|               | ๑    |          |      |            |   |

ตารางที่ ๕ การวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส เพื่อหาประโยชน์ในการสร้างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                   | โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S๑: มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน<br>S๒: มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย                                                        | O๒: มีการประชาสัมพันธ์โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัย<br>O๔: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์<br>O๕: มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เว็บไซต์ มือถือ อีเมล ช่วยให้การดำเนินงานสะดวกรวดเร็ว |
| S๓: มีที่ตั้งสำนักงานและบุคลากรปฏิบัติงานในทุกภูมิภาคของประเทศ<br>S๔: มีเครือข่ายและอาสาสมัครคุมประพฤติทั่วประเทศ                     | O๖: มีเครือข่ายและพันธมิตรของกรมคุมประพฤติ พร้อมให้การสนับสนุนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมคุมประพฤติ<br>O๗: ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมบางโอกาส                                                                  |
| S๕: มีแผนปฏิบัติงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรม และนโยบายอธิบดี<br>S๘: ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน                         | O๑: นโยบายของผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                           |
| S๖: มีบุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิติศาสตร์<br>S๗: บุคลากรมีประสบการณ์และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสาร                  |                                                                                                                                                                                                                                          |
| S๙: มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งบุคลากรมีความรับผิดชอบต่องานที่สูง ซื่อสัตย์ และมีจิตบริการ                                            |                                                                                                                                                                                                                                          |
| ยุทธศาสตร์: ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน<br>กลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกรมคุมประพฤติกับองค์กรและภาคีเครือข่าย |                                                                                                                                                                                                                                          |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ ๕ การใช้จุดแข็งเพื่อหาประโยชน์ที่ได้เปรียบเพื่อสร้างเป็นโอกาส (SO)

กรมคุมประพฤตินอกจากจะมีบุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิติศาสตร์ที่มีประสบการณ์และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสารแล้ว ยังมีที่ตั้งสำนักงานและบุคลากรปฏิบัติงานในทุกภูมิภาคตลอดจน มีเครือข่ายและอาสาสมัครคุมประพฤติทั่วประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมให้สามารถ เผยแพร่แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมระหว่างกรมคุมประพฤติกับองค์กรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมคุมประพฤติให้เป็นผู้นำด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมคุมประพฤติในระดับอาเซียน

ตารางที่ ๖ การใช้โอกาสเพื่อเอาชนะจุดอ่อน (ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์เชิงแก้ไข) – WO

| จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>W๑: บุคลากรขาดทักษะและความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>W๒: บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมฯ ในส่วนภูมิภาคมีใช้บุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิเทศศาสตร์</p> <p>W๔: บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจของกรมคุ้มครองพิพัตอย่างถ่องแท้ ประกอบกับสาระต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานคุ้มครองพิพัตเป็นเรื่องทางกฎหมายที่เข้าใจยาก ทำให้การสื่อสารและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยาก</p> <p>W๖: ขาดการพัฒนาทักษะในการประสานงานกับเครือข่ายด้านการข่าวและสื่อมวลชน</p> | <p>O๒: มีการประชาสัมพันธ์โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>O๔: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์</p> <p>O๗: ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมบางโอกาส</p> |
| <p>W๓: ขาดการกำหนดทิศทาง การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>W๘: ขาดการประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญหรือเป็นที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>O๑: นโยบายผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์</p>                                                                                                                                                                      |
| <p>W๕: ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W๗: ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ไม่ดึงดูด ไม่เพียงพอ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>O๕: มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เว็บไซต์ มือถือ อีเมล ช่วยให้การทํางานสะดวก รวดเร็ว</p>                                                                                                                                                 |
| <p>W๙: การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถทำให้ประชาชนส่วนใหญ่เข้าใจ/เข้าถึงภารกิจหลักของกรมคุ้มครองพิพัตได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>O๖: มีเครือข่ายและพันธมิตรของกรมคุ้มครองพิพัต พร้อมให้ การสนับสนุนในการเผยแพร่ข่าวสารของกรมคุ้มครองพิพัต</p>                                                                                                                         |
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> เสริมสร้างความรู้และทักษะในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคลากรกรมคุ้มครองพิพัต</p> <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย</p>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                         |

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ ๖ การใช้โอกาสเพื่อเอาชนะจุดอ่อน (WO)

บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมฯ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกรมคุ้มครองพิพัตอย่างถ่องแท้ ขาดทักษะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงขาดการพัฒนาทักษะในการประสานงานกับเครือข่ายด้านการข่าวและสื่อมวลชน แต่ในปัจจุบัน ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาใช้ เอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ทำให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทันต่อเหตุการณ์ อาทิ เว็บไซต์ มือถือ อีเมล เป็นต้น ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ด้วยการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคลากร กรมคุ้มครองพิพัต และการพัฒนารูปแบบ การผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ กรมคุ้มครองพิพัตบรรลุผล

ตารางที่ ๗ การใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์เชิงป้องกัน) -ST

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ภัยคุกคาม (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S๑: มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน<br>S๒: มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | T๑: ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรม<br>คุมประพฤติส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการ<br>ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์<br>T๒: งบประมาณในการดำเนินงานด้านการผลิต<br>เผยแพร่สื่อมีจำกัด<br>T๓: ราคาของช่องทางการสื่อสารมวลชนแพงมาก<br>T๔: ความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของระบบ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความ<br>เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา |
| S๓: มีที่ตั้งสำนักงานและบุคลากรปฏิบัติงานในทุก<br>ภูมิภาคของประเทศ<br>S๔: มีเครือข่ายและอาสาสมัครคุมประพฤติทั่วประเทศ<br>S๕: มีแผนปฏิบัติงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรม<br>และนโยบายอธิบดี<br>S๖: มีบุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิเทศ<br>ศาสตร์<br>S๗: บุคลากรมีประสบการณ์และทักษะในงาน<br>ประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสาร<br>S๘: ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน<br>S๙: มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งบุคลากรมีความ<br>รับผิดชอบต่อนหน้าที่สูง ซื่อสัตย์ และมีจิตบริการ | T๕: ประชาชนและองค์กรภายนอกรับรู้บทบาท<br>และหน้าที่ของกรมเพียงผิวเผิน ไม่เข้าใจ และ<br>ไม่ให้ความสำคัญ<br>T๖: ประชาชนทั่วไปไม่เข้าใจบทบาทภารกิจของ<br>กรมคุมประพฤติ และยังไม่ให้ความสำคัญต่องาน<br>คุมประพฤติ                                                                                                                                  |
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับบริการ ให้รวดเร็วและถูกต้องครบถ้วน</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> ส่งเสริมและพัฒนากิจการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> บริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์</p>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ ๗ การใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (ST)

กรมคุมประพฤติมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ มีสำนักงาน บุคลากร เครือข่ายและอาสาสมัครคุมประพฤติปฏิบัติงานในทุกภูมิภาคของประเทศ โดยเฉพาะ ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน มีแผนปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมและนโยบายอธิบดี บุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิเทศ ศาสตร์ที่มีประสบการณ์และทักษะในงานประชาสัมพันธ์และงานการสื่อสาร ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้การทำงานสะดวกรวดเร็วเอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ดังนั้น จึงควรมีการบริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลภารกิจของกรมคุมประพฤติที่มีมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ ๘ การลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์เชิงรับ) - WT

| จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ภัยคุกคาม (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>W๑: บุคลากรขาดทักษะและความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>W๒: บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมฯ ในส่วนภูมิภาคมิใช่บุคลากรเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนและนิเทศศาสตร์</p> <p>W๔: บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจของกรมคุมประพฤติอย่างถ่องแท้ ประกอบกับสาระต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานคุมประพฤติเป็นเรื่องทางกฎหมายที่เข้าใจยาก ทำให้การสื่อสารและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยาก</p> <p>W๖: ขาดการพัฒนาทักษะในการประสานงานกับเครือข่ายด้านการข่าวและสื่อมวลชน</p> | <p>T๑: ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมคุมประพฤติส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์</p> <p>T๒: งบประมาณในการดำเนินงานด้านการผลิตเผยแพร่สื่อมีจำกัด</p> <p>T๓: ราคาของช่องทางการสื่อสารมวลชนแพงมาก</p> <p>T๔: ประชาชนและองค์กรภายนอกรับรู้บทบาทและหน้าที่ของกรมเพียงผิวเผิน ไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญ</p> <p>T๕: ความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา</p> <p>T๖: ประชาชนทั่วไปไม่เข้าใจบทบาทภารกิจของกรมคุมประพฤติ และยังไม่ให้ความสำคัญต่องานคุมประพฤติ</p> |
| <p>W๓: ขาดการกำหนดทิศทาง การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>W๘: ขาดการประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญหรือเป็นที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๕: ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W๗: ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ไม่ดึงดูด ไม่เพียงพอ</p> <p>W๙: การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถทำให้ประชาชนส่วนใหญ่เข้าใจ/เข้าถึงภารกิจหลักของกรมคุมประพฤติได้</p>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>ยุทธศาสตร์: พัฒนารูปแบบการผลิตและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์: ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย</p> <p>ยุทธศาสตร์: พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>กลยุทธ์: พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค</p>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ ๘ การลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (WT)

จุดอ่อนของกรม คือ ยังไม่สามารถสื่อสารและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถทำให้ประชาชน รับรู้ เข้าใจ เข้าถึงภารกิจหลักของกรมคุมประพฤติ จึงส่งผลให้ประชาชน ทั่วไปไม่เข้าใจบทบาทภารกิจของกรมคุมประพฤติ และไม่ให้ความสำคัญต่องานคุมประพฤติ ตลอดจน ความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมคุมประพฤติส่วนใหญ่เป็นสื่อของรัฐ และเป็นการขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ จุดอ่อนอีกประการหนึ่งคือ บุคลากรที่ปฏิบัติงาน

ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงาน) ยังขาดทักษะความรู้ ความสามารถด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนขาดการกำหนดทิศทาง การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควร พัฒนารูปแบบ การผลิตและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย ด้วยการปรับปรุง รูปแบบ การผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยอาศัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคให้มีความรู้ ทักษะ ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และควรมีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

#### ตารางที่ ๙ การจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ

| ยุทธศาสตร์                                                                            | ความ<br>ยากง่าย<br>๑-๕ | การ<br>ยอมรับ<br>๑-๕ | งบ<br>ประมาณ<br>๑-๕ | ผล<br>กระทบ<br>๑-๕ | รวม | การ<br>จัดลำดับ |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-----|-----------------|
| พัฒนาระบบการบริหารจัดการ<br>ข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์                               | ๔                      | ๔                    | ๓                   | ๔                  | ๑๕  | ๓               |
| พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ<br>ประชาสัมพันธ์                                           | ๓                      | ๓                    | ๓                   | ๒                  | ๑๑  | ๕               |
| พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและ<br>เสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร                              | ๕                      | ๕                    | ๓                   | ๕                  | ๑๘  | ๑               |
| พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล<br>ข่าวสารแก่ผู้รับบริการ ให้รวดเร็ว<br>และถูกต้องครบถ้วน | ๕                      | ๔                    | ๓                   | ๕                  | ๑๗  | ๒               |
| ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วม<br>ของทุกภาคส่วนด้านการสื่อสาร                          | ๔                      | ๔                    | ๓                   | ๓                  | ๑๔  | ๔               |

## สรุปผลการวิเคราะห์องค์กรและจัดทำแผนยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์องค์กร (SWOT Analysis) ทำให้ได้ประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมคุมประพฤติในระยะเวลา ๓ ปี (๒๕๕๖ - ๒๕๕๘) ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมคุมประพฤติในระดับอาเซียน ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

### พันธกิจ

๑. ดำเนินงานด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมคุมประพฤติให้เป็นที่รู้จักในระดับอาเซียน
๒. ประสานความร่วมมือและบูรณาการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับทุกภาคส่วน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร

กลยุทธ์ ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับบริการ ให้รวดเร็วและถูกต้องครบถ้วน

กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนากิจการด้านการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ บริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมและพัฒนากิจการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนด้านการสื่อสาร

กลยุทธ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกรมคุมประพฤติกับองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการสื่อสาร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ ๑. เสริมสร้างความรู้และทักษะในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคลากรกรมคุมประพฤติ

๒. พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

โดยมีโครงการทั้งสิ้นรวม ๑๗ โครงการ ซึ่งได้จัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ๓ ปี (งบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘) ดังรายละเอียดในตารางที่ ๑๐

ตารางที่ ๑๐ แผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติ ๓ ปี (๒๕๕๖ - ๒๕๕๘)

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                               | เป้าประสงค์                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                               | ค่าเป้าหมาย     | ข้อมูลพื้นฐาน | ปีงบประมาณ |    |    | กลยุทธ์                                                                       | แผนงาน/โครงการ                                                                                 | ปีงบประมาณ |    |    | ผู้รับผิดชอบ         |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|------------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|----------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                       |                                                                                         |                 |               | ๕๖         | ๕๗ | ๕๘ |                                                                               |                                                                                                | ๕๖         | ๕๗ | ๕๘ |                      |
| ๑. พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อและเสริมสร้างช่องทางการสื่อสาร                         | กรมคุมประพฤติมีรูปแบบสื่อและช่องทางที่ทันสมัยสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้อย่าง รวดเร็ว และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | ๑. จำนวนช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทางที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ          | จำนวน ๓ ช่องทาง | n/a           |            | ๓  | ๔  | ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย                  | ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์                                        |            | ✓  | ✓  | สำนักงานเลขานุการกรม |
|                                                                                 |                                                                                                                       | ๒. จำนวนกิจกรรมที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกระบวนกรประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง | จำนวน ๒ กิจกรรม |               |            | ๒  | ๓  |                                                                               | ๒. โครงการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กรมคุมประพฤติผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ                           | ✓          | ✓  | ✓  |                      |
|                                                                                 |                                                                                                                       | ๓. จำนวนรูปแบบและเนื้อหาของสื่อที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ       | จำนวน ๒ รูปแบบ  |               |            | ๒  | ๓  |                                                                               | ๓. โครงการเผยแพร่ภารกิจกรมคุมประพฤติ                                                           | ✓          | ✓  | ✓  |                      |
|                                                                                 |                                                                                                                       |                                                                                         |                 |               |            |    |    |                                                                               | ๔. ติดตามและประเมินผล                                                                          | ✓          | ✓  | ✓  |                      |
| ๒. พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับบริการให้รวดเร็วและถูกต้องครบถ้วน | มีระบบข้อมูลข่าวสารและสามารถให้บริการที่รวดเร็ว                                                                       | ๑. ร้อยละของข้อมูลให้บริการทันเวลา                                                      | ร้อยละ ๖๐       |               |            | ๖๐ | ๗๐ | ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ | ๑. โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อบริการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมคุมประพฤติ |            | ✓  | ✓  | สำนักงานเลขานุการกรม |
|                                                                                 |                                                                                                                       | ๒. ร้อยละของข้อมูล que เข้าสู่การประชาสัมพันธ์                                          | ร้อยละ ๑๐๐      |               |            |    |    |                                                                               | ๒. โครงการพัฒนาระบบการ                                                                         | ✓          |    |    |                      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                     | เป้าประสงค์                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                  | ค่าเป้าหมาย | ข้อมูลพื้นฐาน | ปีงบประมาณ |    |    | กลยุทธ์                                                                          | แผนงาน/โครงการ                                                                                                 | ปีงบประมาณ |    |    | ผู้รับผิดชอบ         |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|----------------------|
|                                                       |                                                                                                          |                                                                            |             |               | ๕๖         | ๕๗ | ๕๘ |                                                                                  |                                                                                                                | ๕๖         | ๕๗ | ๕๘ |                      |
|                                                       |                                                                                                          | มีความถูกต้องครบถ้วนตามกระบวนการผลิตสื่อ                                   |             |               |            |    |    |                                                                                  | ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความโปร่งใสในกระบวนการตรวจพิสูจน์                                                       |            |    |    |                      |
| ๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ | กรมคุมประพฤติมีระบบจัดการข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการการใช้ของบุคลากรทุกระดับ          | ๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์                     | ร้อยละ ๖๐   |               |            | ๖๐ | ๗๐ | บริหารจัดการข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์                                           | ๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับกรมคุมประพฤติ                                                  |            | ✓  | ✓  | สำนักงานเลขานุการกรม |
|                                                       |                                                                                                          | ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการฐานข้อมูลด้านประชาสัมพันธ์    | ร้อยละ ๖๐   |               |            | ๖๐ | ๗๐ |                                                                                  | ๒. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) กระบวนการในการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมคุมประพฤติ |            | ✓  |    |                      |
|                                                       |                                                                                                          |                                                                            |             |               |            |    |    |                                                                                  | ๓. โครงการเฝ้าระวังสถานการณ์ด้านข่าวและประชาสัมพันธ์ที่มีผลกระทบต่อกรมคุมประพฤติ                               |            | ✓  | ✓  |                      |
| ๔. ส่งเสริมและพัฒนาร่วมกันของทุกภาคส่วนด้านการสื่อสาร | กรมคุมประพฤติมีเครือข่ายการสื่อสารที่สามารถถ่ายทอดภารกิจของกรมคุมประพฤติสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม | ๑. ร้อยละของเครือข่ายต้องมีความรู้ความเข้าใจในภารกิจของกรมได้อย่างครอบคลุม | ร้อยละ ๗๐   |               |            | ๗๐ | ๘๐ | ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างกรมคุมประพฤติกับองค์กรและภาคีเครือข่ายด้านการสื่อสาร | ๑. โครงการจัดเวทีสัมมนาพัฒนาเครือข่ายให้มีความรู้ในภารกิจกรมและด้านการประชาสัมพันธ์                            |            |    | ✓  | สำนักงานเลขานุการกรม |
|                                                       |                                                                                                          | ๒. ร้อยละของเครือข่ายที่สามารถ                                             | ร้อยละ ๖๐   |               |            | ๖๐ | ๗๐ |                                                                                  | ๒. โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์                                                                                    |            | ✓  | ✓  |                      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                          | เป้าประสงค์                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                | ค่าเป้าหมาย | ข้อมูลพื้นฐาน | ปีงบประมาณ |    |    | กลยุทธ์                                                                                                                                                              | แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                       | ปีงบประมาณ |    |    | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|--------------|
|                                            |                                                                                                    |                                                                                                          |             |               | ๕๖         | ๕๗ | ๕๘ |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      | ๕๖         | ๕๗ | ๕๘ |              |
|                                            |                                                                                                    | ถ่ายทอดภารกิจของกรมได้อย่างครอบคลุม                                                                      |             |               |            |    |    |                                                                                                                                                                      | ๓. โครงการส่งเสริมเครือข่ายดีเด่นด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกรมคุมประพฤติ                                                                            |            |    | ✓  |              |
| ๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ | เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจทัศนคติที่ดี และทักษะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรกรมคุมประพฤติ | ๑. ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์มีความรู้ ทักษะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุม | ร้อยละ ๖๐   |               |            | ๖๐ | ๗๐ | ๑. เสริมสร้างความรู้และทักษะในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคลากรกรมคุมประพฤติ<br>๒. พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค | ๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจทัศนคติที่ดี และทักษะการประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพแก่บุคลากรที่มีหน้าที่ด้านประชาสัมพันธ์โดยตรง   |            | ✓  | ✓  |              |
|                                            |                                                                                                    | ๒. ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์                                   | ร้อยละ ๒๐   |               |            | ๒๐ | ๓๐ |                                                                                                                                                                      | ๒. โครงการศึกษาดูงานหน่วยงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์                                                                                              |            | ✓  |    |              |
|                                            |                                                                                                    |                                                                                                          |             |               |            |    |    |                                                                                                                                                                      | ๓. ติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์                                                                                             |            | ✓  |    |              |
|                                            |                                                                                                    |                                                                                                          |             |               |            |    |    |                                                                                                                                                                      | ๔. โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดและสร้างความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรของกรมคุมประพฤติที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ |            |    | ✓  |              |
|                                            |                                                                                                    |                                                                                                          |             |               |            |    |    |                                                                                                                                                                      | ๕. โครงการอบรม “นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ”                                                                                                            |            | ✓  | ✓  |              |