

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

ส่วนราชการ จังหวัด และรัฐวิสาหกิจ ในพื้นที่ภาคใต้

4. เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และกลุ่มโครงการ จำแนกตามกระทรวง - หน่วยงาน - กิจกรรม

หน่วย : ล้านบาท

เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ตัวชี้วัด - กลุ่มโครงการ - ห่วงโซ่คุณค่า - กลุ่มกิจกรรม - กระทรวง - หน่วยงาน - กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ รวม
	หน่วยนับ	ปริมาณ	
รวมทั้งสิ้น			109.3959
เป้าหมาย : เศรษฐกิจระดับภาคเติบโตตามศักยภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และคุณภาพชีวิตดีขึ้น			109.3959
ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (GPP)			109.3959
เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 2			
แนวทางการดำเนินงาน : เพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ			94.3959
ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10			94.3959
กลุ่มโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ 2 สมุทร			94.3959
ห่วงโซ่คุณค่า : กลางน้ำ - การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม			94.3959
กลุ่มกิจกรรม : พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			94.3959
กระทรวง : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			94.3959
หน่วยงาน : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช			94.3959
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ 2 สมุทร			94.3959
กิจกรรม : การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม			94.3959
ตัวชี้วัดกิจกรรม : เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ภาคใต้)	แห่ง	5	
แนวทางการดำเนินงาน : พัฒนาด้านสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม			15.0000
ตัวชี้วัด : ด้านสังคมได้รับการปรับปรุงพัฒนาประชาชนคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ 1			15.0000
กลุ่มโครงการ : โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			15.0000
ห่วงโซ่คุณค่า : ต้นน้ำ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสังคม			15.0000
กลุ่มกิจกรรม : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			15.0000
กระทรวง : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			15.0000
หน่วยงาน : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช			15.0000
โครงการ : โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			15.0000
กิจกรรม : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			15.0000
ตัวชี้วัดกิจกรรม : รายงานผลการศึกษารูปแบบที่เหมาะสม เพื่อการรักษาระดับน้ำในพื้นที่ป่าพรุควนเคร็ง	เรื่อง	1	