

สถาบันพัฒนาบุคลากร
เลขที่ ๖๒๓
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๖
เวลา ๐๙.๕๙ น.

อธิบดีกรมพลศึกษา
เลขที่ ๒๖๙๗
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๖
เวลา ๑๓.๕๔ น.

กรมพลศึกษา
เลขที่ ๒๖๔๔
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๖
เวลา ๑๐.๓๑ น.

สำนักงานรัฐมนตรี
รับที่ ๑๖๘๘
วันที่ ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๖
เวลา ๑๐:๔๙ น.
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๓๖



ร.ม.อ. ๑๖๐๗/๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๖
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ลว ๑๕๙๙/
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐ ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๖

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๘๖ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๓๐๔/๒๓๒๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๑๙ เมษายน ๒๕๖๕) เกี่ยวกับรายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมได้เสนอรายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ รับทราบตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการฯ

ขอแสดงความนับถือ

เพื่อโปรดทราบ
ร.ม.อ. จ.ว. พิเศษ

อนันต์ศิลป์
ที่ กก ๐๓๐๐/ ๒๒๕๐๕
(นางณัฐฎา จาริ อนันต์ศิลป์)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ปิยะธิดา
(นายการเอก สาราอุษลาภิรักษ์)
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี
๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๖

เรียน ป.จ.ร. น.ส. สอนพนา
นอ: กพท.
เพื่อโปรดทราบ

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๓๔๓ (พัณณัท), ๑๕๒๒ (ทรัพย์สิน)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖
www.soc.go.th
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th

ปิยะธิดา
(นายการเอก สาราอุษลาภิรักษ์)
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี รักษาการแทน
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๖

วิชัยรัตน์
(นายสุธน วิชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรการพลศึกษาและการกีฬา

รักษาราชการแทน อธิบดีกรมพลศึกษา

๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๖

CW2

ที่ วธ ๐๓๐๔/๒๗๒๓



กระทรวงวัฒนธรรม
๓๐ ถนนเทียมร่วมมิตร
เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการ
๒. หนังสือสรุปผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)
๓. สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)
๔. ภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) เรื่อง การขับเคลื่อนแผนแม่บท
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๕. สรุปมติคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรมขอเสนอเรื่อง รายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม
แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะกรรมการ
โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม
คณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๕๕ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการศาสนา
ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับ
การบริหารราชการกระทรวงวัฒนธรรม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ส่งเสริมให้นำศาสนา
ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย มาสร้างสรรคสังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพ และมีคุณธรรม
ผ่านกลไกประชารัฐของรัฐบาล โดยส่งเสริมให้องค์การทางศาสนา มีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม
สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีแก่ประชาชน เพื่อก้าวสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อันจะส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
ของประเทศชาติ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียน
และประชาคมโลก

๑.๒ มติคณะกรรมการหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

มติคณะกรรมการ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ประกาศใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม
แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เป็นแผนแม่บทระดับชาติ ให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทาง
ในการปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เกิดการขยายเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมไปยังภาคส่วน
ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน
และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ขยายระยะเวลาบังคับใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ต่อไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๑.๓ ผลการ...

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา หลังจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ได้ประกาศใช้ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ในฐานะเลขานุการ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ต่อคณะรัฐมนตรีให้ทราบแล้ว จำนวน ๔ ครั้ง เริ่มตั้งแต่ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้

- รายงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐.

- รายงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

- รายงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

- รายงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

- รายงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

การดำเนินงานขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการปลูกฝังคุณธรรม-จริยธรรม สร้างค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีแก่ประชาชน ส่งเสริมให้คนไทยดำเนินชีวิตตามหลักธรรมทางศาสนาที่ตนเองนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยไปใช้ในการดำรงชีวิต มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” และเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงให้หน่วยงานทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนให้คุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา พร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ โดยให้ความสำคัญกับการกำกับติดตามประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวม จึงเห็นควรนำเสนอผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

- ไม่มี -

๔.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ ได้มอบหมายให้นายวิชาญ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการแทนนายกรัฐมนตรี ซึ่งได้มอบนโยบายให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยกระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้แจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และเป็นการกระตุ้นให้สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ การส่งเสริมคุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้กำหนดลักษณะคุณธรรมเป้าหมายที่จะร่วมรณรงค์ส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยนำคุณธรรม ๔ ประการ ที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่คุณธรรมอื่น ๆ ได้อย่างครบถ้วน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาเป็นคุณธรรมเป้าหมายที่ปลูกฝังให้คนไทยตระหนักและประพฤติปฏิบัติในการดำเนินชีวิต ที่ผ่านมาการดำเนินงานขับเคลื่อนในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้รับความร่วมมือและการบูรณาการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจากทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี สามารถสรุปภาพรวมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑...

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย สนับสนุนการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม โดยใช้เกณฑ์การประเมิน ๙ ขั้นตอนเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา ใน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา บูรณาการทำงานกับทุกภาคส่วน ทุกพื้นที่ สร้างอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่น ๓ ประการ ได้แก่ คนในชุมชน/องค์กรปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาที่ตนนับถือ ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และธำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

โดยมีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดที่ผ่านการประเมินใน ๓ ระดับทุกพื้นที่ของประเทศไทยแล้ว รวมจำนวน ๓๙,๑๐๒ แห่ง ประกอบด้วย ชุมชน ๒๗,๓๖๖ แห่ง องค์กร ๑๐,๘๒๕ แห่ง อำเภอ ๘๓๕ แห่ง และจังหวัด ๗๖ แห่ง เพิ่มจากการดำเนินงานในปี ๒๕๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๙.๒๔ นอกจากนั้น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด ในระดับคุณธรรมต้นแบบ ที่มีผลสำเร็จการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมของประชาชนจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อรับโลรางวัลคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นจากนายกรัฐมนตรี จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่ ชุมชน ๗๖ แห่ง องค์กร ๘๙ แห่ง อำเภอ ๗๔ แห่ง และจังหวัด ๔ แห่ง จำนวนรวม ๒๔๓ แห่ง ทำให้เกิดสังคมคุณธรรมที่เข้มแข็ง มีการสืบสานความเป็นไทย ด้วยการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ใน ๓ ด้าน ประกอบด้วย (๑) การนำหลักธรรมทางศาสนาไปสู่การปฏิบัติ (๒) การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และ (๓) การธำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทยไปสู่การปฏิบัติ

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมขับเคลื่อนใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ร่วมบูรณาการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ และภาคเอกชน ร่วมขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยยึดข้อปฏิบัติหลัก ๓ ประการ คือ ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทย ร่วมกับการนำคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาปรับใช้กับบริบทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน โดยเกิดจากการริเริ่มในการรวมกลุ่มของผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กร และความร่วมมือของคนในชุมชน องค์กรนั้น ๆ ทำให้ประสบความสำเร็จทั้งด้านเชิงปริมาณและคุณภาพ มีการขยายจำนวนเครือข่าย “ส่งเสริมคุณธรรม” ทั้งประเทศ การมีส่วนร่วมในการบูรณาการความร่วมมือขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็น “สังคมคุณธรรม” ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน กล่าวคือ จากการทำงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมดังกล่าว ทำให้เกิดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑๐๙ แห่ง และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน จำนวน ๑๐๙ แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๒๐ ล้านคน และได้มีการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม โดยกำหนดเกณฑ์การประเมิน ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ เกิดชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ใน ๓ ระดับ เพิ่มขึ้นทุกปี ปีละไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ แห่ง

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือจนมีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในทุกตัวชี้วัด ดังนี้

(๑) หน่วยงานที่ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑๓๐,๕๘๕ แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๖๓.๒๘ และมีโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๘,๘๗๘ โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๙๗

(๒) บุคลากร...

(๒) บุคลากรและประชาชนทั่วไป ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม ประมาณ ๒๒ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐๔.๒๓

(๓) หน่วยงานต่าง ๆ ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ จำนวน ๑๕๕,๓๐๘ แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐๖.๓๕

(๔) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประมาณ ๒๙ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๕.๘๔

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการขยายเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมไปยังภาคส่วนต่าง ๆ และมีการขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมในหลายมิติ เช่น การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยด้วยเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรมเชิงพฤติกรรมของสังคมไทย การพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม และรายงานสถานการณ์คุณธรรม ช่วงอายุ ๑๓ - ๒๔ ปี การจัดทำหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับกระทรวง

นอกจากนั้น ได้มีการจัดทำโครงการสำคัญสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย ผ่านการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ อาทิ โครงการส่งเสริมบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม การประกวดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด (Moral Awards ๒๐๒๑) โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก และการศึกษาระบบ Social Credit System ที่ได้มีการทดลองปรับใช้กลไกเครดิตสังคม ในพื้นที่นำร่อง ๑๐ หมู่บ้าน/ชุมชน/องค์กร การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ และตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด ๔ จังหวัด ใน ๔ ภูมิภาค รวมทั้งรวบรวมถอดบทเรียนองค์ความรู้ กรณีศึกษาผลสำเร็จการขับเคลื่อนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม มาพัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบ เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถให้ประชาชนสืบค้นนำไปใช้ประโยชน์ได้ ด้วยการสร้างการรับรู้เรื่องคุณธรรมด้วยการออกแบบตราสัญลักษณ์คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสร้างการมีส่วนร่วม การจัดประกวดคลิปวิดีโอและ Tiktok ภายใต้ประเด็นคุณธรรมสรรค์สร้างเพื่อสังคมไทย หัวข้อ “วินัย” เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่ใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ นับเป็นการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อสื่อสารให้เข้าถึงประชาชนในทุกช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง

๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการบูรณาการของหน่วยงานทุกภาคส่วน ด้วยมิติทางศาสนาและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมที่งดงามของท้องถิ่น

๔.๕ ผลสำเร็จจากการดำเนินงานแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชน จากการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่าง ๆ มีผลที่ได้รับคือ

ระดับประชาชน ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม จากพลังขับเคลื่อนของผู้นำชุมชนพลังบวร ในชุมชนสังคม และการสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างประชาชนกับท้องถิ่น และผู้ปฏิบัติงานขับเคลื่อนและ

ส่งเสริม...

ส่งเสริมคุณธรรมมาจากภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ สร้างความตระหนักของการส่งเสริมคุณธรรม และผลที่จะได้รับจากโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมด้านต่างๆ ที่เป็นส่วนตัว และส่วนรวมในชุมชนหรือสังคมที่ตนเองอยู่ กลไกการประสานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมร่วมกันของภาคประชาชน และระดับชุมชนมีลักษณะแนวราบ (Horizontal) ทำให้การประสานการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับสังคม องค์กร ชุมชน หน่วยงาน เป็นสังคมคุณธรรม ที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ด้วยความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม จังหวัด อำเภอ หน่วยงาน/องค์กร ชุมชนที่ร่วมกันขับเคลื่อนบูรณาการการทำงานร่วมกันตามพันธกิจและศักยภาพที่ตนถนัด ไม่ทับซ้อน โดยยึดข้อปฏิบัติหลัก ๓ ประการ คือ ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทย ร่วมกับการนำคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาปรับใช้กับบริบทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน กลไกการประสานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมร่วมกัน มีลักษณะแนวตั้งจากบนลงล่าง และจากล่างขึ้นบน ทำให้การประสานการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ใช้หลักการประเมินแบบ CIPP Model ผสมผสานกับ Utilization Model โดยดูที่ระบบการบริหารจัดการและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะได้รับเชิงประจักษ์ รวมทั้งสามารถนำระบบวงจรบริหารงาน คุณภาพ PDCA และ/หรือ POSDCORB Model มาใช้ในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระดับชาติ คนไทยมีลักษณะนิสัยรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อันเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่เป็นทุนทางสังคมให้กับประเทศชาติ นอกจากนี้ยังมีความโอบอ้อมอารี มีจิตสาธารณะ เอื้อเฟื้อ แบ่งปัน ดังจะเห็นได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด คนไทย ไม่ทอดทิ้งกัน ดังนั้น ทุนทางสังคมนี้จะเป็ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

๔.๖ แนวทาง/ แผนการดำเนินการต่อไป

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) และจะก้าวเข้าสู่แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นการต่อยอดหลักคิดการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) คือการส่งเสริมให้คนไทยดำเนินชีวิตตามหลักธรรมทางศาสนาที่ตนเองนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยไปใช้ในการดำรงชีวิต มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” และเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงให้หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนให้คุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา พร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนาจึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่อไป ดังนี้

๔.๖.๑ จัดประชุมสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั้ง ๔ ภาค โดยมีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ระดับจังหวัด และผู้แทนจากทุกภาคส่วนเข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการขับเคลื่อนแผนฯ ของแต่ละหน่วยงานในพื้นที่

๔.๖.๒ ทำความ...

๔.๖.๒ ทำความเข้าใจกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ซึ่งคณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ได้ปรับปรุงและกำหนดตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์การประเมินที่มีอยู่แล้วให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในปี ๒๕๖๖ สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งประเทศ

๔.๖.๓ ส่งเสริมและยกย่องบุคคลที่ทำความดี มีคุณธรรม สร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยสนับสนุนให้แต่ละจังหวัดประกาศยกย่อง “คนดีศรีจังหวัด” เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจแก่ผู้ได้รับ และเป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนและบุคคลทั่วไปประพฤติดี มีคุณธรรม สร้างสรรค์คุณประโยชน์ต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น

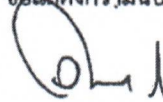
๔.๖.๔ กำกับติดตาม และส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงวัฒนธรรมจึงขอเสนอรายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

กรมการศาสนา

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๓๓

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๒๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@dra.mail.go.th



สำเนาถูกต้อง

นางสาวพรวิมล วันอ่อน

(นางสาวพรวิมล วันอ่อน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๔๑๕๗

ที่ นร ๐๔๐๓ (กร.๒)/๕๗๔๗

วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ขอเสนอเรื่องรายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณาเห็นชอบด้วย

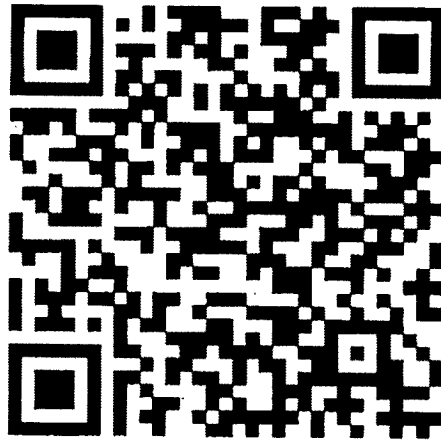
จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกาต่อไป

(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

หนังสือสรุปผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)



สรุปสาระสำคัญ
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีเหตุผลสำคัญจำเป็น ๓ ประการ ดังนี้

๑. คนไทยได้ตระหนักในความสำคัญของชาติ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาที่ตนนับถือ และจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่คู่สังคมไทยอย่างมั่นคง และยั่งยืน
๒. เกิดสังคมคุณธรรม อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงามตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว
๓. แก้ไขปัญหาวิกฤตคุณธรรมของคนในชาติ ให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” ด้วยการบูรณาการของทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

คณะรัฐมนตรี ได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ลงมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เป็นแผนแม่บท (Master Plan) เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

กระบวนการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นการรวมพลังจากทุกภาคส่วนตามยุทธศาสตร์ประชารัฐ ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในภาคประชาชน ภาคธุรกิจ หรือภาครัฐมาใช้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานว่า “คนไทยทุกคนก็คือประชาชนของชาติ” ซึ่งถือเป็นพลังอำนาจที่สำคัญในการแก้ไขปัญหา มีการศึกษาวิเคราะห์สังคมไทยซึ่งเป็นสังคมที่มีสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้เป็นคนมีคุณธรรม และศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่เป็นสาเหตุของวิกฤตคุณธรรมในสังคมไทย โดยมีคณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะทำงานยกร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ร่วมกันจัดทำแผนฯ โดยนำผลจากการประชาพิจารณ์ และข้อเสนอแนะของภาคส่วนต่าง ๆ มาบูรณาการผสมผสานกำหนดเป็นแผนงานหลักที่มีเป้าหมายทิศทางที่ชัดเจน มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

๑. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย
๒. การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนตามยุทธศาสตร์ประชารัฐ
๓. ยกร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ โดย คณะทำงานยกร่างแผนแม่บทฯ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทฯ
๔. คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทฯ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศใช้

สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) คือ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพราะฉะนั้นแผนแม่บทฯ นี้ จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

สังคมไทยมีคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. พัฒนาคณะให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์และกลยุทธแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

เพื่อวางรากฐาน และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยการระเบิดจากข้างใน ให้คนไทยในชุมชนมีความเข้มแข็งและความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ

วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง องค์กร และวิชาชีพทุกองค์กร โดยใช้สื่อมวลชนให้เป็นประโยชน์ในการรณรงค์ และนำวัฒนธรรมไทยมาเป็นฐานเสริมสร้างคุณธรรมให้แก่สังคมไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วม ส่งเสริมสนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม ยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
กลยุทธ์

สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคมด้วยคุณธรรม
ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ
๒. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
๓. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม
๔. ภาคราชการพลเรือนมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ
๕. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
๖. มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ สร้าง พัฒนา และขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม โดยสร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่าย และแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และให้มีมาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. จำนวนโรงเรียน ชุมชน สมาคม หรือองค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น
๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น
๔. มีมาตรการจูงใจทางด้านการเงินและการคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
๕. มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กลยุทธ์ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างคุณธรรมในการอยู่ร่วมกัน ดำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคง และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
๓. มีศูนย์ศาสนิกสัมพันธ์แห่งอาเซียน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

(๑) ระยะสั้น กำหนดกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เมษายน ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ในระยะสั้นมีกรอบระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เมษายน ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐) โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (เมษายน - กันยายน ๒๕๕๙) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๒. ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๓. ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
๔. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐ ชุมชน องค์กรต้นแบบ

ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น
๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐๐ องค์กรต้นแบบ

ระยะที่ ๓ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๐) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มมากขึ้น
ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม
เพิ่มมากขึ้น จำนวน ๗,๐๐๐ องค์กรต้นแบบ

(๒) ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕

๑. ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการรณรงค์เสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม

๒. มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐานสาระด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ

๓. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น

๔. ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ผลสำเร็จที่ได้จากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ฉบับนี้ เป็นกลไกสำคัญของรัฐ เป็นเสมือนพิมพ์เขียวหรือแนวทางสำหรับทุกภาคส่วนของสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชน ผลที่ได้รับ คือ

ระดับประชาชน

ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม ด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย

ระดับสังคม

องค์กร/ชุมชน/หน่วยงาน เป็นสังคมคุณธรรม ที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน

ระดับประเทศชาติ

ประเทศชาติมีความสงบสุข สมานฉันท์ มั่งคั่ง ด้วยวิถีทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

การดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

จัดทำเกณฑ์การประเมิน ๙ ขั้นตอน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชน องค์การ อำเภอ อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ๓ ระดับ ทำให้เกิดชุมชน องค์การ อำเภอ อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมทั่วประเทศ จำนวน ๓๙,๑๐๒ แห่ง และคัดเลือก ระดับคุณธรรมต้นแบบที่มีผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ จำนวน ๒๔๓ แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ในการส่งเสริมคุณธรรม

สำรวจสถานการณ์ คุณธรรมของสังคมไทย ด้วยเครื่องมือดัชนีวัด คุณธรรมเชิงพฤติกรรม

จัดทำหลักสูตรวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรมสำหรับ กลไกคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมระดับจังหวัดและ ระดับกระทรวง

จัดทำโครงการสำคัญ สนับสนุนการขับเคลื่อน คุณธรรมของสังคมไทย ผ่านการขับเคลื่อน คุณธรรมเชิงพื้นที่

จัดงานเสวนาคุณธรรม ระดับจังหวัด ภูมิภาค และสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติ

สร้างการรับรู้ด้วยการ ออกแบบตราสัญลักษณ์ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญู

จัดประกวดคอนเทนต์ และ Tiktok ภายใต้ หัวข้อ คุณธรรม ตราสร้างเพื่อสังคมไทย หัวข้อ "วินัย"

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ

ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนใช้กลไกเครือข่ายในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ การส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

01

หน่วยงานที่ให้ความสำคัญและ สนับสนุนในการจัด อบรมและพัฒนาคูณธรรมจริยธรรม จำนวน ๓๓๐,๕๕๕ แห่ง

02

มีโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓๘,๘๓๘ โครงการ

03

บุคลากรและประชาชนทั่วไป ได้รับการอบรม พัฒนาคุณธรรม และจริยธรรม ประมาณ ๒๖ ล้านคน

04

หน่วยงานต่างๆ ได้ให้การ สนับสนุนการจัดกิจกรรม เกิดคุณธรรมในชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ จำนวน ๓๕๕,๓๐๘ แห่ง

05

จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อคุณธรรมใน ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ ประมาณ ๒๔ ล้านคน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในระดับนานาชาติ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยเป็นการบูรณาการของ หน่วยงานทุกภาคส่วน ด้วยมิติทางศาสนาและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

สรุปมติและสาระสำคัญ
การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
วันพุธที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ศูนย์ประชุมกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๘ และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom)

เริ่มประชุม เวลา ๑๐.๐๐ น.

กรรมการผู้เข้าร่วมประชุมผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๕ รูป/คน รายงานตัวในที่ประชุม ประกอบด้วย (๑) นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (๒) นายอรรถพล สังขวาสี ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ แทน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (๓) นายจตุติ ไกรฤกษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (๔) นางสาวอังคณา ใจกิจสุวรรณ รองปลัดกระทรวง แทน ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (๕) นางสาวภัทรีพันธุ์ พัดใส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต แทน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (๖) นางสาวสุชาภา วรินทร์เวช นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รองหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต แทน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข (๗) พระพรหมบัณฑิต (๘) นายสมัย เจริญช่าง (๙) นายสยาม ม่วงศักดิ์ (๑๐) นางกัมเลข มั่นจันดา (๑๑) นายสัตนามะรินทร์ มัตตา (๑๒) นายประเสริฐ เล็กสรเสรี (๑๓) นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตร์สกุล (๑๔) รองศาสตราจารย์นายแพทย์ สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม และผู้เข้าร่วมประชุม ณ ศูนย์ประชุมกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๘ จำนวน ๖ คน ประกอบด้วย (๑) นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (๒) นายปรารพ เหล่าวานิช (๓) นายสศ แดงเอียด (๔) นายธาดา เศรษฐศิลา (๕) นายชัยพล สุขเอี่ยม อธิบดีกรมการศาสนา (๖) นายสำราญ นักการเรียน รองอธิบดีกรมการศาสนา

จากนั้นประธานการประชุม ได้ขอให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ
ไม่มี

วาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕
มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

วาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

มติที่ประชุม รับทราบผลความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เห็นชอบ
แผนปฏิบัติการฯ เรียบร้อยแล้ว และมอบฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการสร้างการรับรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๒๐ หน่วยงาน นำแผนฯ ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
ในหน่วยงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

๒. จัดทำหนังสือองค์ความรู้เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๕ เรื่อง

๓. จัดประชุมชี้แจงสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการฯ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเชิญหน่วยงาน
และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

มติที่ประชุม รับทราบผลการดำเนินงาน โดยสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ระดับนโยบาย จำนวน ๔ คณะ ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ดำเนินการสร้างความเข้าใจ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีหน่วยงานระดับกระทรวง ระดับจังหวัด องค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน จัดทำแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑๑๐ หน่วยงาน ภาพรวมโครงการ/กิจกรรมเป้าหมายเพื่ออบรมและพัฒนาคุณธรรมแก่บุคลากรในสังกัดและประชาชนให้มีคุณธรรม รวมทั้งปลูกฝังความจงรักภักดีและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมรณรงค์คุณธรรม ๔ ประการ โดยสรุปผลการจัดกิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญและสนับสนุน การจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรม จำนวน ๑๒๙,๖๓๒ แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕๙.๙๐ มีโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมจำนวน ๑๘,๓๙๙ โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๙๐ และมีหน่วยงานร่วมกิจกรรมเทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ จำนวน ๑๕๔,๔๕๑ แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐๓.๕๖

๒. คณะอนุกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งคณะรัฐมนตรี ได้เห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ การสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมในช่วงอายุ ๒๕ - ๔๐ ปี การสำรวจทุนชีวิตของเด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง ๑๒ - ๑๘ ปี ในรอบ ๑๒ ปี การจัดทำหลักสูตรวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม การส่งเสริมบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก การศึกษาระบบเครดิตทางสังคม การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด ๔ จังหวัด ใน ๔ ภูมิภาค การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ และถอดบทเรียนองค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่น คุณธรรมต้นแบบ ๒๐๐ แห่ง และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๓. คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยนำศิลปิน ดารา คนรุ่นใหม่ ร่วมประชาสัมพันธ์ ในกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เป็น คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฯ และการจัดประกวดคลิปวิดีโอและ Tiktok คุณธรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคมไทย หัวข้อ “วินัย”

๔. คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ดำเนินการ จัดทำเกณฑ์และแนวทางการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ด้วยเกณฑ์ตัวชี้วัด ๙ ข้อ ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งผลการประเมิน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ทั้ง ๓ ระดับ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๙,๑๐๒ แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๒๔ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และที่ได้รับคัดเลือกเป็นชุมชน องค์กร อำเภอ และ จังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๒๔๓ แห่ง

๓.๓ การปรับปรุงหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

มติที่ประชุม รับทราบและมอบฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการ ดังนี้

๑) แจ้งหน่วยงานตามกลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑๒๐ หน่วยงาน เพื่อดำเนินการตามแนวทางการประเมินและการประกาศยกย่องชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ทั้ง ๓ ระดับ รวมทั้งแนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น รวมจำนวน ๒๕๖ รางวัล

๒) นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการไปพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ในประเด็นการคัดเลือก องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการประเมินปีต่อไป

วาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

มติที่ประชุม เห็นชอบให้คณะกรรมการฯ ระดับนโยบาย จำนวน ๔ คณะ ประกอบด้วย ๑) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ๒) คณะอนุกรรมการด้านวิชาการ การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ๓) คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ๔) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ดำเนินการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแผนที่กำหนดไว้

๔.๒ ผลการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และแนวทางการประกาศยกย่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มติที่ประชุม เห็นชอบผลการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ใน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๗,๑๙๑ แห่ง ระดับคุณธรรม จำนวน ๙,๘๘๒ แห่ง และระดับคุณธรรมต้นแบบ จำนวน ๑๒,๐๒๙ แห่ง รวมทั้งประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๓๙,๑๐๒ แห่ง และผลการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น รวมจำนวน ๒๔๓ แห่ง ได้รับโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี และมอบฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการตามแนวทางการประกาศ ยกย่องชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔.๓ การแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร

มติที่ประชุม

๑) เห็นชอบให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ที่ ๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร

๒) เห็นชอบ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มีการปรับปรุงองค์ประกอบในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร ลำดับที่ ๑.๖ จาก ประธานสภาวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เป็น ประธานสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

วาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

มอบฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณาดำเนินโครงการเจริญสติเพื่อสนับสนุนพลังบรรพชิต ส่งเสริมให้ กลุ่มเด็กและเยาวชนมีสภาวะจิตใจที่เอื้อต่อการมีคุณธรรม ทำความดี โดยบรรจุในแผนการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

ปิดประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น.