



สรุปผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจ ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ข้อมูลทั่วไป

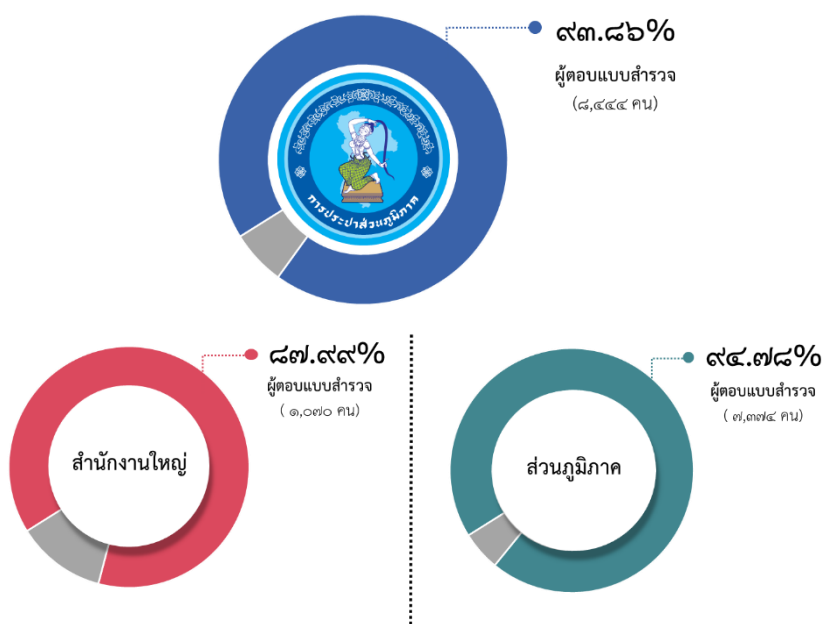
๑) จำนวนร้อยละของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ.

สรุป กปภ. มีพนักงานทั้งหมด จำนวน ๘,๙๘๖ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓) มีผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจ จำนวน ๘,๔๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๖ และมีผู้ไม่เข้าร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจ จำนวน ๕๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๔ โดยสามารถจำแนกผู้ตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ได้ดังนี้

๑.๑) สำนักงานใหญ่ มีพนักงานทั้งหมด จำนวน ๑,๒๑๖ คน มีผู้ตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจ จำนวน ๑,๐๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๙๙ และมีผู้ไม่เข้าร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจ จำนวน ๑๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๐๑

๑.๒) ส่วนภูมิภาค มีพนักงานทั้งหมด จำนวน ๗,๗๘๐ คน มีผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจ จำนวน ๗,๓๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๗๘ และมีผู้ไม่เข้าร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจ จำนวน ๔๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๒

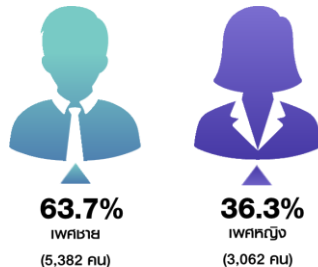
แผนภาพที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓



๒) จำนวน ร้อยละ ของข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ และอายุงาน

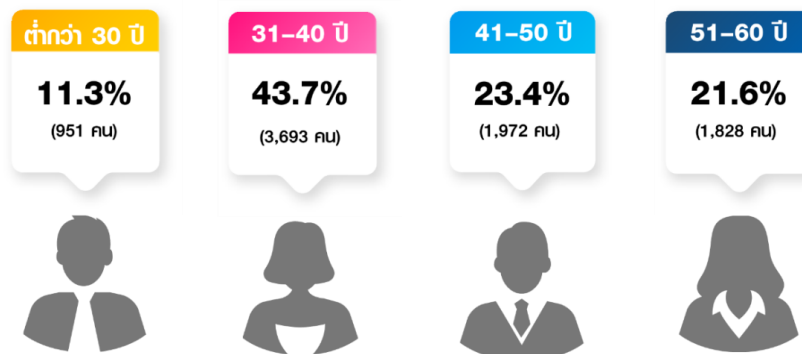
เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๕,๓๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๗ และ เพศหญิง จำนวน ๓,๐๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๓ ตามลำดับ

แผนภาพที่ ๒ จำนวน ร้อยละ จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง



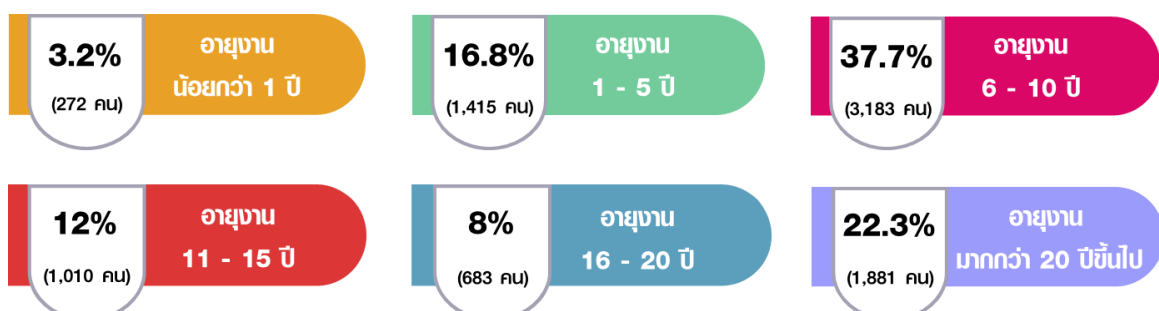
อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๓,๖๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗ รองลงมา คือ (๑) อายุ ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๑,๙๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๔ (๒) อายุ ๕๑-๖๐ ปี จำนวน ๑,๘๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๖ (๓) อายุต่ำกว่า ๓๐ ปี จำนวน ๙๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓

แผนภาพที่ ๓ จำนวน ร้อยละ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง



อายุงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุงานอยู่ระหว่าง ๖-๑๐ ปี จำนวน ๓,๑๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗ รองลงมา คือ (๑) อายุงานมากกว่า ๒๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๑,๘๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓ (๒) อายุงาน ๑-๕ ปี จำนวน ๑,๔๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘ (๓) อายุงาน ๑๑-๑๕ ปี จำนวน ๑,๐๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒ (๔) อายุงาน ๑๖-๒๐ ปี จำนวน ๖๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ (๕) อายุงานน้อยกว่า ๑ ปี จำนวน ๒๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒ ตามลำดับ

แผนภาพที่ ๔ จำนวน ร้อยละ จำแนกตามอายุงานของกลุ่มตัวอย่าง



๒. การรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓

สรุป ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีการรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๒ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๔

แผนภาพที่ ๕ ระดับการรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓



๓. การประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยรวม

สรุป ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๓ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการประพฤติปฏิบัติอยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔

แผนภาพที่ ๖ ระดับการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยรวม



๔. กระบวนการที่ร่วมส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓

สรุป ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีความคิดเห็นต่อกระบวนการที่ร่วมส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๕ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๖

แผนภาพที่ ๗ ระดับความคิดเห็นที่มีต่อกระบวนการที่ร่วมส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓



๕. ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แบ่งเป็น ๒ ประเด็น ดังนี้

๑) ช่องทางการรับรู้รับทราบข่าวสารหรือความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

สรุป ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ส่วนใหญ่รับรู้รับทราบข่าวสารหรือความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านช่องทางผู้บริหาร/ผู้บังคับบัญชามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓ รองลงมา คือ (๑) Website กปภ. คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๗

(๒) ระบบหนังสือแจ้งเวียน Infoma คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๒

(๓) กลุ่มไลน์ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖

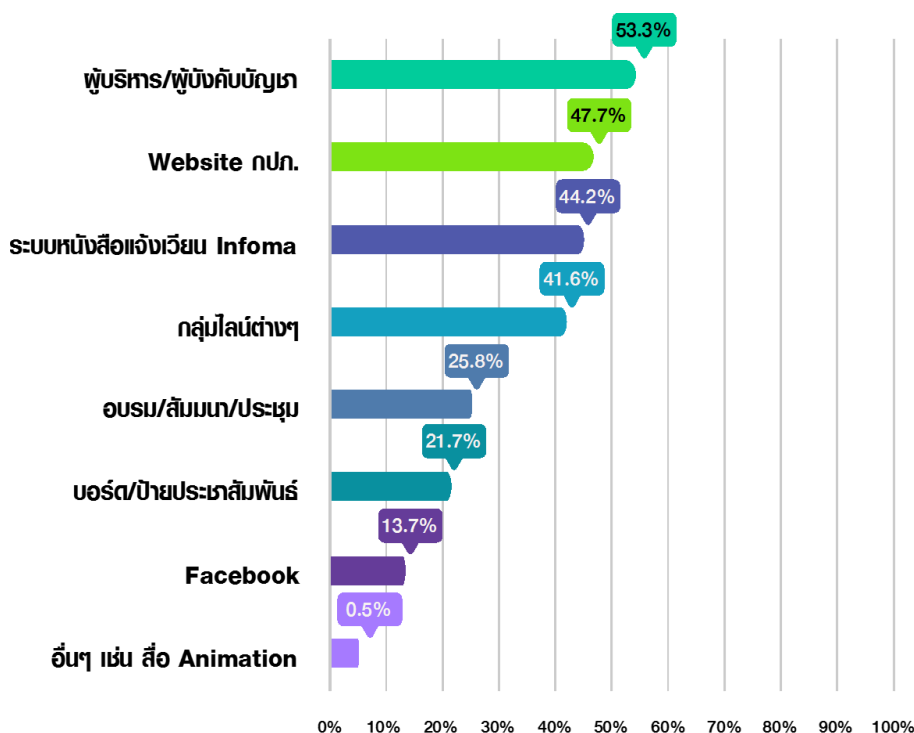
(๔) อบรม/สัมมนา/ประชุม คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๘

(๕) บอร์ด/ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๗

(๖) Facebook คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗

(๗) อื่นๆ เช่น สื่อ Animation คิดเป็น ร้อยละ ๐.๕

แผนภาพที่ ๘ ช่องทางการรับรู้รับทราบข่าวสารหรือความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.



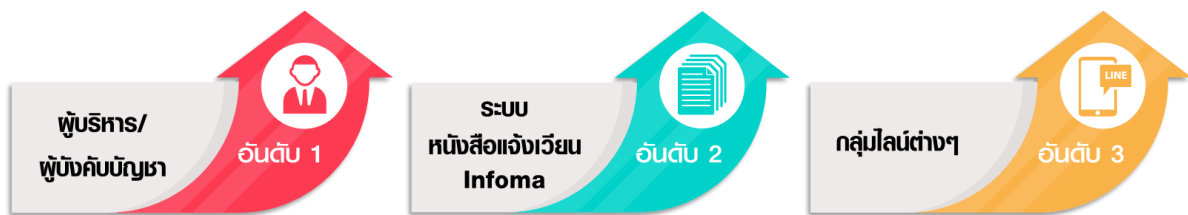
หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

๒) ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง

สรุป ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. คาดหวังว่าจะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่าน ๓ ช่องทาง ได้แก่

- อันดับ ๑ คือ ผู้บริหาร/ผู้บังคับบัญชา
อันดับ ๒ คือ ระบบหนังสือแจ้งเวียน Infoma
อันดับ ๓ คือ กลุ่มไลน์ต่างๆ

แผนภาพที่ ๙ ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.



๖. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

สรุป ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานร่วมปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
๒. ควรมีจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน
๓. ควรจัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณแก่พนักงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานประพฤติปฏิบัติตนตามที่ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. กำหนดไว้
๔. ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารและความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.