

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านผึ้ง

๒.๑ วิสัยทัศน์

“การศึกษาก้าวหน้าไกล อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย เศรษฐกิจสดใส ชุมชนปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ เชื่อมมิตรภาพสู่อาเซียน”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๙ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การพัฒนาด้านการคมนาคม
๒. การพัฒนาด้านแหล่งน้ำ
๓. การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๔. การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
๕. การพัฒนาด้านสังคม
๖. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
๗. การพัฒนาด้านสาธารณสุข
๘. การพัฒนาการเมือง และการบริหาร
๙. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ตำบลแห่งการศึกษาที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
๒. ตำบลแห่งการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน
๓. ตำบลที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๔. ตำบลที่มีความปลอดภัยในชีวิตและประชาชนมีสุขภาพที่ดี
๕. ประชาชนมีความเป็นพลเมืองอาเซียน
๖. บุคลากรท้องถิ่นมีความเป็นมืออาชีพทางการบริหารงาน
๗. ตำบลต้นแบบด้านการอนุรักษ์และบริหารทรัพยากรน้ำ

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และสถานศึกษาในตำบลได้รับรางวัลต่างๆ ในการแข่งขันทางวิชา
๒. ประชาชนและเยาวชนในตำบลมีความภาคภูมิใจในชนเผ่าของชุมชน และดำเนินวิถีชีวิตตามภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. มีการค้าขาย และร้านค้าหรือภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๔. ไม่มีการก่ออาชญากรรม ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และมีสุขภาพที่ดี
๕. ประชาชนสามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากการเป็นพลเมืองอาเซียน
๖. ประชาชนพึงพอใจในการให้บริการ ได้รับคะแนนประเมินความพึงพอใจร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป
๗. มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ในภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และสถานศึกษาในตำบลได้รับรางวัลต่างๆ ในการแข่งขันทางวิชาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ในระยะเวลา ๕ ปี

๒. ประชาชนและเยาวชนในตำบลมีความภาคภูมิใจในชนเผ่าของชุมชน และดำเนินวิถีชีวิตตามภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ในระยะเวลา ๕ ปี

๓. มีการค้าขาย และร้านค้าหรือภาคธุรกิจ มีนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ในระยะเวลา ๕ ปี

๔. คดีอาชญากรรมไม่เกิดขึ้นหรือลดลงในตำบล ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และมีสุขภาพที่ดี ร้อยละ ๘๐

๕. ประชาชนสามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากการเป็นพลเมืองอาเซียน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐

๖. บุคลากรท้องถิ่นมีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้น มีความเป็นมืออาชีพ ผ่านการอบรมหลักสูตรเฉพาะตำแหน่ง ร้อยละ ๘๕ และ อบต. ได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการต่างๆ ภายในระยะเวลา ๕ ปี

๒.๖ กลยุทธ์

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านผึ้ง มีกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อไปถึง วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ ที่วางไว้โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินการดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
๑. การพัฒนาด้านการคมนาคม	๑. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลูกรัง ถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ๒. ปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนภายในตำบล ๓. ก่อสร้างระบบระบายน้ำภายในหมู่บ้าน ๔. ขยายเขตไฟฟ้าภายในหมู่บ้าน ตำบล : เพื่อรองรับการคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	กองช่าง
๒. การพัฒนาด้านแหล่งน้ำ	๑. ขุดลอกลำห้วย หนองน้ำสาธารณะต่างๆ ๒. ขุดเจาะบ่อบาดาล ๓. ขุดบ่อสาธารณะแบบธนาคารน้ำใต้ดิน ๔. ก่อสร้างฝายชะลอน้ำ ฝายน้ำล้น ๕. ก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำเข้าพื้นที่การเกษตร ๖. ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ ๗. ก่อสร้าง ขยายระบบประปาหมู่บ้านเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค : เพื่อรองรับประชาชนในตำบลซึ่งมีอาชีพเกษตรกรเป็นส่วนใหญ่ จำเป็นต้องใช้น้ำเพื่อการเกษตรในการปลูกพืชผลและทำไร่ทำนา	กองช่าง
๓. การพัฒนาด้านการศึกษา	๑. จัดการเรียน การสอนในระดับปฐมวัย ๒. เตรียมจัดการเรียนการสอนในระดับอนุบาล ๓. ส่งเสริมการศึกษาระดับประถม มัธยม ๔. ส่งเสริมงานศาสนา	กองการศึกษาฯ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
	๕. ส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๖. ส่งเสริมให้ความรู้เด็กและเยาวชน : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอน ในระดับก่อนอนุบาล,อนุบาล และระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ส่งเสริมอนุรักษ์งานประเพณีและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่น	
๔. การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	๑. การอนุรักษ์ บำรุง รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. การปลูกต้นไม้ ๓. การกำจัดสิ่งปฏิกูล ขยะมูลฝอย ๔. การรักษาความสะอาดภายในตำบล ๕. การตรวจสอบและดูแลพื้นที่สาธารณะประโยชน์ : เพื่อดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในตำบล	สำนักงานปลัด, กองสาธารณสุข ฯ
๕. การพัฒนาด้านสังคม	๑. การสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า ผู้ด้อยโอกาส และผู้ติดเชื้อ ๒. ก่อสร้าง/ปรับปรุง/พัฒนา สถานที่พักผ่อนหรือใช้ ประโยชน์ร่วมกันในตำบล ๓. จัดกิจกรรม ส่งเสริมอาชีพประชาชน ๓. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความ เข้มแข็งในตำบล : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในตำบลให้ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ติดเชื้อฯ เพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็ง	สำนักงานปลัด งานพัฒนา ชุมชน
๖. การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมการสร้างอาชีพในตำบล ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบล ๓. ก่อสร้างงานโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ ๔. ก่อสร้างสถานที่จำหน่ายสินค้า : เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพและการค้าขายในตำบล ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การรับคณะศึกษาดูงาน เพื่อดูวิถีชีวิต การก่อสร้างถนนเพื่อรองรับการเป็นเขต เศรษฐกิจพิเศษ รองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	สำนักงานปลัด
๗. การพัฒนาด้าน	๑. การป้องกันและระงับโรคติดต่อ	กองสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
สาธารณสุข	๒. ส่งเสริม สนับสนุนงานสาธารณสุขมูลฐาน :เพื่อส่งเสริมและดูแลในเรื่องของสุขภาพ และสุขภาวะ ของคนในตำบลให้มีสุขภาพดีทั้งกายและใจ	ฯ
๘. การพัฒนาด้าน การเมืองและการบริหาร	๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ส่วนราชการ หน่วยงานต่างๆ ภายในตำบล ๒. มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ	สำนักงานปลัด
๙. การพัฒนาด้านการ ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย	๑. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๒. ส่งเสริม อบรบให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ๓. ส่งเสริม สนับสนุนระบบการแพทย์ฉุกเฉิน	สำนักงานปลัด งานป้องกัน บรรเทาสา ธารณภัย

๒.๓ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบริหารงานภายในองค์กรมีอยู่ด้วยกันหลายปัจจัย แต่ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่สุดคือการกำหนดจุดยืนทางด้านยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Position) คือการหาจุดแข็งขององค์กรที่จะสามารถนำไปใช้ในการดำเนินการ โดยใช้จุดแข็งนั้นเป็นตัวนำสู่ความสำเร็จ ซึ่งยิ่งองค์กรมีจุดยืนที่ชัดเจนมากเท่าไร จะส่งผลให้บุคลากรขององค์กรสามารถเข้าใจตรงกันไม่มีความสับสน กลยุทธ์ต่างๆ ขององค์กร ก็จะต้องสอดคล้องกับจุดยืนทางยุทธศาสตร์(Strategic Position) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฝางมีจุดยืนทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ตำบลแห่งการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพื่รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๒. ตำบลแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๓. ตำบลแห่งภาคการเกษตร
๔. ตำบลแห่งการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. ตำบลแห่งความเป็นมืออาชีพทางการบริหารงานท้องถิ่น

๒.๔ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฝาง มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



เป้าประสงค์



ตัวชี้วัด



ค่าเป้าหมาย



จุดยืนทางยุทธศาสตร์