

โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

งบประมาณประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล

๑. หลักการและเหตุผล

ในสภาพการณ์ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในการเปิดเสรีทางการค้าของกลุ่มประเทศในทุกภูมิภาค อีกทั้งยังเกิดปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำไปทั่วโลก ส่งผลกระทบในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ รัฐบาลปัจจุบันจึงได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สั่งสมสืบทอดมายาวนานมาเชื่อมโยงต่อยอดพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ตามยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย ๔.๐ ภายใต้กรอบการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ ให้มีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนพื้นฐานความได้เปรียบเชิงวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยการนำเสนอภาพลักษณ์ของประเทศไทยในมุมมองใหม่ เน้นคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีความเป็นไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับความเป็นไทย และให้มีการรับรู้ไปอย่างกว้างขวาง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีมรดกทางวัฒนธรรมหลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ ต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้ดี อันเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศที่กำหนดแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลกในการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีคุณภาพสูง มาเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมจากทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จึงได้จัดทำโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเอง และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยประสานความร่วมมือ ๓ ฝ่าย ตามแนวทางประชารัฐ ระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่

๒.๒ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเชิงพื้นที่ รองรับการท่องเที่ยวชุมชน

๒.๓ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เศรษฐกิจฐานราก

๓. กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

ราษฎรในพื้นที่ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในสาขาอุตสาหกรรม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย, ประเภทศิลปประดิษฐ์ (ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก), ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

เชิงปริมาณ

- ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจำนวน

๖ ชุมชน

- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือในการผลิตและการเชื่อมโยงสู่ตลาด
ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๕ ธุรกิจ

เชิงคุณภาพ

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ ๘๕

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน :

๕.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความร่วมมือของชุมชน

๕.๒ สำรวจศักยภาพชุมชนและความต้องการของชุมชน ตลอดจนทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์
เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๕.๓ ค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน นำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการรองรับการท่องเที่ยว

๕.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาตามศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว

๕.๕ เชื่อมโยงตลาด Online ด้วยแอปพลิเคชัน Satun Town Portal

๕.๖ เชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

๕.๗ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้

๕.๘ การฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ การผลิต ตามความต้องการของธุรกิจเอกชน

๕.๙ ติดตามผลการดำเนินงาน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๖๑

๗. งบประมาณโครงการ

งบประมาณจำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ตามกิจกรรมดังนี้

กิจกรรม	งบประมาณ
๑) สำรวจศักยภาพชุมชนและความต้องการของชุมชน สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความร่วมมือของชุมชน	๑,๐๐๐ บาท
๒) เชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวชุมชน	๑๓,๐๐๐ บาท
๓) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ / ขยายโอกาสทางการตลาด	๓,๐๐๐ บาท
๔) เชื่อมโยงตลาด Online ด้วยแอปพลิเคชัน Satun Town Portal	๑,๐๐๐ บาท
๕) การพัฒนาให้ องค์ความรู้และ ให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการผลิต และบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๒,๐๐๐ บาท
๖) ฝึกอบรมทักษะฝีมือ การผลิต ตามความต้องการของธุรกิจเอกชน	๘,๐๐๐ บาท
๗) บริหารโครงการ/ติดตามผลการดำเนินงาน	๒,๐๐๐ บาท
(สามหมื่นบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้น	๓๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ/ทุกกิจกรรม

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสตูล

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน
- ๙.๒ ชุมชนมีความสุขจากการมีรายได้เพิ่มขึ้น การกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม และการลดการเคลื่อนย้ายแรงงานจากชุมชนสู่เมือง

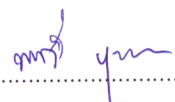
๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๗๔-๗๒๒๑๗๑

๑๑. หน่วยงานร่วมบูรณาการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ (สงขลา) และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางวิไลลักษณ์ โคมเมือง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางพรศรี บุญมณี)
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวมาลี ทองเกลี้ยง)
อุตสาหกรรมจังหวัดสตูล