



ควมที่สุค

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สนย.สปอ. (กลุ่มแผนฯ).....โทร. ๐.๒๒๐๒ ๓๒๖๖ โทรสาร ๐.๒๒๐๒ ๓๑๕๘-๙
ที่.....อก.๐๒๐๕(๔)/ว ๒๒๓๔.....วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙
เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของ สนย. ที่ดำเนินการจัดสรรให้ สอจ. ๗๖ จังหวัด
เรียน อุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สนย. ได้รับงบประมาณเพื่อดำเนินการในเชิงพื้นที่ด้าน
นโยบาย งานส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการในภูมิภาค ๗๖ จังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี พ.ศ.
๒๕๖๐-๒๕๖๔ สู่การปฏิบัติ

๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ระดับจังหวัด

๓. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถานประกอบการในภูมิภาค เพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนา
อุตสาหกรรม

๔. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

๕. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในการนี้ สนย. ขอแจ้งวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
รายละเอียดตามที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นายปณิธาน จินดาภู)

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทนรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับดูแลสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

งบประมาณจัดสรรให้ สอจ. 76 จังหวัด
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

หน่วย : บาท

ลำดับ	สอจ.	รวม จัดสรร สอจ. 76 จังหวัด	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และผลักดันแผน ยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2560 - 2564 สู่การ ปฏิบัติ	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ ฐานข้อมูล ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการ เตือนภัยเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมระดับจังหวัด	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ ข้อมูลสถานประกอบการ ในภูมิภาค เพื่อกำหนด นโยบายการพัฒนา อุตสาหกรรม	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและ วางระบบรามาภิบาลสิ่งแวดล้อม			ค่าใช้จ่ายในการสร้างและ พัฒนาเครือข่าย อุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม
						กลุ่มน้ำ	ธรรมาภิบาล	รวม	
	รวม	36,530,000	7,500,000	10,000,000	3,750,000	1,800,000	6,320,000	9,280,000	6,000,000
	ส่วนกลาง	7,978,000	2,800,000	1,640,000	710,000	-	-	1,160,000	1,668,000
	ส่วนภูมิภาค	28,552,000	4,700,000	8,360,000	3,040,000	1,800,000	6,320,000	8,120,000	4,332,000
1	กระบี่	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
2	กาญจนบุรี	416,900	50,000	110,000	44,900	35,000	120,000	155,000	57,000
3	กาฬสินธุ์	291,900	50,000	110,000	44,900	30,000	-	30,000	57,000
4	กำแพงเพชร	342,300	50,000	110,000	35,300	-	90,000	90,000	57,000
5	ขอนแก่น	491,900	100,000	110,000	44,900	60,000	120,000	180,000	57,000
6	จันทบุรี	347,300	50,000	110,000	35,300	35,000	60,000	95,000	57,000
7	ฉะเชิงเทรา	506,900	100,000	110,000	44,900	75,000	120,000	195,000	57,000
8	ชลบุรี	502,300	100,000	110,000	45,300	70,000	120,000	190,000	57,000
9	ชัยภูมิ	377,300	50,000	110,000	35,300	65,000	60,000	125,000	57,000
10	เชียงใหม่	351,900	50,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
11	ชุมพร	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
12	เชียงราย	401,900	100,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
13	เชียงใหม่	431,900	100,000	110,000	44,900	-	120,000	120,000	57,000
14	ตรัง	372,300	50,000	110,000	35,300	-	120,000	120,000	57,000
15	ตราด	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
16	ตาก	372,300	50,000	110,000	35,300	-	120,000	120,000	57,000
17	นครนายก	402,300	50,000	110,000	35,300	30,000	120,000	150,000	57,000
18	นครปฐม	512,300	100,000	110,000	45,300	80,000	120,000	200,000	57,000
19	นครพนม	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
20	นครราชสีมา	401,900	100,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
21	นครศรีธรรมราช	471,900	50,000	110,000	44,900	90,000	120,000	210,000	57,000
22	นครสวรรค์	421,900	100,000	110,000	44,900	50,000	60,000	110,000	57,000
23	นนทบุรี	411,900	50,000	110,000	44,900	30,000	120,000	150,000	57,000
24	นราธิวาส	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
25	น่าน	332,300	50,000	110,000	35,300	20,000	60,000	80,000	57,000
26	บึงกาฬ	252,300	50,000	110,000	35,300	-	-	-	57,000
27	บุรีรัมย์	351,900	50,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
28	ปทุมธานี	562,300	50,000	110,000	45,300	150,000	150,000	300,000	57,000
29	ประจวบคีรีขันธ์	372,300	50,000	110,000	35,300	-	120,000	120,000	57,000
30	ปราจีนบุรี	412,300	50,000	110,000	35,300	40,000	120,000	160,000	57,000
31	ปัตตานี	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
32	พระนครศรีอยุธยา	501,900	100,000	110,000	44,900	90,000	100,000	190,000	57,000
33	พะเยา	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
34	พังงา	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
35	พิจิตร	362,300	50,000	110,000	35,300	50,000	60,000	110,000	57,000
36	พิจิตร	342,300	50,000	110,000	35,300	-	90,000	90,000	57,000
37	พิษณุโลก	401,900	100,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
38	เพชรบุรี	422,300	100,000	110,000	35,300	-	120,000	120,000	57,000
39	เพชรบูรณ์	391,900	50,000	110,000	44,900	40,000	90,000	130,000	57,000
40	แพร่	321,900	50,000	110,000	44,900	-	60,000	60,000	57,000
41	ภูเก็ต	362,300	100,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
42	มหาสารคาม	291,900	50,000	110,000	44,900	30,000	-	30,000	57,000
43	มุกดาหาร	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
44	แม่ฮ่องสอน	282,300	50,000	110,000	35,300	-	30,000	30,000	57,000
45	ยโสธร	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
46	ยะลา	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
47	ร้อยเอ็ด	351,900	50,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
48	ระนอง	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000

ลำดับ	สอจ.	รวม จัดสรร สอจ.76 จังหวัด	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และผลักดันแผน ยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2560 - 2564 สู่การ ปฏิบัติ	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ ฐานข้อมูล ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการ เตือนภัยเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมระดับจังหวัด	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ ข้อมูลสถานประกอบการ ในภูมิภาค เพื่อกำหนด นโยบายการพัฒนา อุตสาหกรรม	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและ วางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม			ค่าใช้จ่ายในการสร้างและ พัฒนาเครือข่าย อุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม
						ลุ่มน้ำ	ธรรมาภิบาล	รวม	
51	ลพบุรี	422,300	100,000	110,000	35,300	30,000	90,000	120,000	57,000
52	ลำปาง	351,900	50,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
53	ลำพูน	342,300	50,000	110,000	35,300	-	90,000	90,000	57,000
54	เลย	361,900	50,000	110,000	44,900	-	100,000	100,000	57,000
55	ศรีสะเกษ	321,900	50,000	110,000	44,900	-	60,000	60,000	57,000
56	สกลนคร	371,900	100,000	110,000	44,900	-	60,000	60,000	57,000
57	สงขลา	571,900	100,000	110,000	44,900	140,000	120,000	260,000	57,000
58	สุโขทัย	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
59	สมุทรปราการ	412,300	50,000	110,000	45,300	30,000	120,000	150,000	57,000
60	สมุทรสงคราม	392,300	50,000	110,000	35,300	50,000	90,000	140,000	57,000
61	สมุทรสาคร	412,300	50,000	110,000	45,300	30,000	120,000	150,000	57,000
62	สระแก้ว	372,300	50,000	110,000	35,300	30,000	90,000	120,000	57,000
63	สระบุรี	421,900	50,000	110,000	44,900	40,000	120,000	160,000	57,000
64	สิงห์บุรี	372,300	50,000	110,000	35,300	60,000	60,000	120,000	57,000
65	สุโขทัย	362,300	50,000	110,000	35,300	20,000	90,000	110,000	57,000
66	สุพรรณบุรี	481,900	50,000	110,000	44,900	130,000	90,000	220,000	57,000
67	สุราษฎร์ธานี	451,900	100,000	110,000	44,900	50,000	90,000	140,000	57,000
68	สุรินทร์	381,900	50,000	110,000	44,900	-	120,000	120,000	57,000
69	หนองคาย	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
70	หนองบัวลำภู	321,900	50,000	110,000	44,900	-	60,000	60,000	57,000
71	อ่างทอง	312,300	50,000	110,000	35,300	30,000	30,000	60,000	57,000
72	อำนาจเจริญ	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
73	อุดรธานี	401,900	100,000	110,000	44,900	-	90,000	90,000	57,000
74	อุตรดิตถ์	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
75	อุทัยธานี	312,300	50,000	110,000	35,300	-	60,000	60,000	57,000
76	อุบลราชธานี	431,900	100,000	110,000	44,900	-	120,000	120,000	57,000

แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560																รวมทั้งสิ้น																		
เป้าหมาย/หน่วยนับ	แผน/ผล	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2						ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4				เป้าหมายงาน	งบประมาณ (บาท)									
		งาน			งบประมาณ			งาน			งบประมาณ			งาน			งบประมาณ			งาน			งบประมาณ											
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ก.ย.	ส.ค.	ก.ย.											
ผลผลิตที่ 1 : นโยบายยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม																																		
กิจกรรมหลัก 1. กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม																																		
1.ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2560 - 2564 สำหรับการปฏิบัติ																																		
1.1 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	แผน	2																															2	50,000
	ผล																															0	0	
1.1.1 จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดปี60-64และยก่างแผนปี61-65	ครั้ง	1																														1	0	
	ผล																															0	0	
1.1.2 จัดประชุมชี้แจง/แจ้งเวียนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดปี61-65ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ	ครั้ง	1																														1	0	
	ผล																															0	0	

หมายเหตุ : การดำเนินงานตาม ตัวหนังสือสีแดง เป็นเพียงตัวอย่าง สอด. สามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ผู้ประสานงาน : นายเทอดชัย ราชสิน โทรศัพท์ 02-202-3178

ส่งแผนให้ สนย. ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2559

รายงานผล ทุกวันที่ 5 ของเดือน ที่ e-mail : strategy_ops@hotmail.com (เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วก็หยุดรายงาน)

สีสุก

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล.....

ประเด็นยุทธศาสตร์/แผนงบประมาณ/ เป้าหมายการให้บริการของกระทรวง ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย/ หน่วยนับ	แผน/ผล	แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560																				รวมทั้งสิ้น																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				งาน		งบประมาณ		งาน		งบประมาณ		งาน		งบประมาณ		งาน		งบประมาณ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ผลผลิตที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				กิจกรรมหลัก																				แผน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				คำใช้ภายในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย อุตสาหกรรมรายจังหวัด																				ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				1. สัมนาและกำหนดเขตพื้นที่ในการ																				แผน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการ																				ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
เครือข่าย/ราย ดูงาน				1/60																				40	25,000											1/100	47,000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				2. จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องให้แก่มหาวิทยาลัยเครือข่าย ทั้งกลุ่มเดิม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				และกลุ่มที่จะสร้างขึ้นใหม่ พร้อมทั้งศึกษา																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
เครือข่าย				ดูงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</