

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจการแข่งขัน ๔.๐

วงเงิน : ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

- กิจกรรมหลัก
๑. เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งบนฐานวัฒนธรรม
วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 ๒. พัฒนาระบบการผลิตธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรฐานสากล
วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ทั่วทั้งจังหวัดของจังหวัดเพื่อการค้าและการส่งออก

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใหม่มีความพร้อมในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดให้มีความศักยภาพที่แข่งขันได้

หน่วยดำเนินการ :

หน่วยงานหลัก : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส

ผู้รับผิดชอบ : นายพุทธิกรณ์ วิชัยดิษฐ์ ตำแหน่งอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส

นายคนบตี สัมพัชนี ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ: ๓๗ ถนนศูนย์ราชการ หมู่ ๙ ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๗๓๕๓-๒๐๒๖

หน่วยงานร่วมดำเนินการ

- ๑) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนราธิวาส
- ๒) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๕ นราธิวาส
- ๓) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนราธิวาส
- ๔) มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
- ๕) วิทยาลัยชุมชนจังหวัดนราธิวาส
- ๖) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ สงขลา
- ๗) สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดนราธิวาส

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ประเทศไทย ๔.๐ เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล บนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยประเทศไทย ๔.๐ จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Value-Based Economy” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และ

นวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยต้องเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน (Traditional Farming) ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ๒) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง ๓) เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services ๔) เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : รัฐบาลได้มีนโยบาย มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนา SMEs ผลักดันให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศ และพัฒนา SMEs ให้เติบโตและแข็งแกร่งมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น อีกทั้งนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะการส่งเสริม OTOP และวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับราษฎรในชนบท สำหรับจังหวัดนราธิวาส เป็นจังหวัดที่มีการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นจำนวนมาก โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดจากจากรุ่นก่อน ตลอดทั้งการใช้ทรัพยากรในพื้นที่เป็นวัตถุดิบในการผลิต ผู้ประกอบการหลายรายได้มีการประกอบกิจการมาอย่างยาวนาน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและมีชื่อเสียงของจังหวัด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล และกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตการเกษตร สถานการณ์ปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนราธิวาส ยังมีจุดอ่อนและปัญหาอุปสรรคหลายประการที่ทำให้ความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างน้อย ได้แก่ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ล้าสมัย ขาดเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม และขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้ผู้ประกอบการขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นฐานรากของเศรษฐกิจในระดับจังหวัดอ่อนแอ ดังนั้น ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชนเหล่านั้น ควรได้รับการพัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย การยกระดับการผลิตสินค้าเข้าสู่ระบบมาตรฐาน การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่การพัฒนาที่เรียกว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

ความเร่งด่วน : จากนโยบายดังกล่าว จังหวัดนราธิวาส โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจการแข่งขัน ๔.๐ ขึ้น เป็นโครงการเชิงบูรณาการจากส่วนราชการและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนา SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ในปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้องค์ความรู้เทคโนโลยีขั้นสูงขึ้น ให้มีนวัตกรรม ความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีเป้าหมายสุดท้ายเพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นสามารถแข่งขันได้ในเวทีตลาดการค้าของโลก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้กับ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้เพียงพอ และรองรับกำลังการผลิตในอนาคต ที่สามารถแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดได้ทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

๒. เพื่อถ่ายทอดทักษะองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม การวางแผนธุรกิจ และการตลาดสมัยใหม่

๓. เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน พัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. เพื่อสนับสนุนการลงทุน การขยายธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาสให้มากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ :

๑. ห้องประชุมของส่วนราชการในจังหวัดนราธิวาส

๒. ห้องประชุมโรงแรมในจังหวัดนราธิวาส

๓. สถานประกอบการ ของผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ที่ตั้งกิจการในจังหวัดนราธิวาส

๔. สถานประกอบการต้นแบบ หรือแหล่งเรียนรู้สำคัญ ที่จะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ตั้งอยู่อยู่ในจังหวัดอื่น ๆ

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้ประกอบการ, พนักงานหรือสมาชิก SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย , ประเภทแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม หรือประเภทแปรรูปผลผลิตการเกษตร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ผู้ประกอบการ, พนักงานหรือสมาชิก SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอุตสาหกรรมประเภทอื่น ๆ

- องค์กรเอกชน ได้แก่ สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส, หอการค้าจังหวัดนราธิวาส, สมาพันธ์ SME จังหวัดนราธิวาส, กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดนราธิวาส

- หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด, การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด, สำนักงานประมงจังหวัด, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัด, สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ :

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๑. <u>กลุ่มวิสาหกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย</u>		
๑.๑ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์	ราย	๕๐
๑.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้รับการพัฒนาในเชิงสร้างนวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์	๑๐
๑.๓ จำนวนวิสาหกิจ ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายได้รับการพัฒนาการให้คำปรึกษาแนะนำหรืออบรมเพิ่มองค์ความรู้	วิสาหกิจ	๕๐
๒. <u>กลุ่มวิสาหกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล</u>		
๒.๑ จำนวนสถานประกอบการแปรรูปอาหารได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์สุขลักษณะที่ดีตามมาตรฐานฮาลาล	แห่ง	๒๕
๒.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาล		
๒.๓ จำนวนผลิตภัณฑ์ฮาลาลได้รับการพัฒนาคุณค่าและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าและตลาดระดับที่สูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์	๔๐ ๒๕

(๔.๒) ผลผลิต

๔.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งบนฐานวัฒนธรรม

- ๑) จัดฝึกอบรมสร้างและพัฒนานักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Fashion Designer) รุ่นใหม่ จำนวน ๑ รุ่น ๕๐ คน
- ๒) จัดอบรมสัมมนาและการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ หรือนักออกแบบรุ่นใหม่ ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ราย
- ๓) จัดงานแสดงนิทรรศการผลงานการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกร้านทดสอบตลาด การแสดงนาฏศิลป์ และเดินแบบแฟชั่นโชว์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดนราธิวาสไปสู่ผู้บริโภคให้แพร่หลายและสร้างการยอมรับให้มากขึ้น จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน

๔.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาระบบการผลิตธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรฐานฮาลาล

- ๑) จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานฮาลาลแก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๖๐ คน
- ๒) จัดฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๓๐ คน
- ๓) ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาสถานประกอบการอาหารแปรรูปเข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาล ๒๐ กิจการ
- ๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานฮาลาลสู่กลุ่มผู้บริโภค

(๔.๓) ผลลัพธ์

๔.๔.๑ ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายช่องทางมากขึ้น

๔.๔.๒ ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชนมียอดขาย และสร้างรายได้มากขึ้น

๔.๔.๓ ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ทั้งด้าน ต้นทุน ประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพมาตรฐาน รูปแบบผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนในการทำงาน และระบบการบริหารจัดการธุรกิจ

๔.๔.๕ ทำให้เกิดการลงทุน จัดตั้งวิสาหกิจหรือขยายกิจการ ในภาคการผลิตในจังหวัดนราธิวาสเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

๔.๔.๑ ทำให้เศรษฐกิจภาคการผลิตอุตสาหกรรมของจังหวัดนราธิวาส สามารถขยายตัวเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

๔.๔.๒ ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน

๔.๔.๓ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างกระแสเงินสะพัดจากการใช้จ่ายของภาครัฐ

๔.๔.๔ ช่วยการสร้างงาน ส่งเสริมการมีงานทำ กระจายรายได้สู่ระดับเศรษฐกิจฐานรากในหมู่บ้าน/ชุมชน

๔.๔.๕ ช่วยเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ราษฎรและลดปัญหาทางด้านสังคมในจังหวัดนราธิวาสได้ระดับหนึ่ง

เชิงลบ : ไม่มี

(๔) แนวทางการดำเนินงาน :

๕.๑ ขั้นตอนการดำเนินงาน :

๕.๑.๑ กรณีเป็นงานวิชาการทั่วไปใช้วิธีการโดยการดำเนินการเอง กำหนดขั้นตอนดังนี้

๑) เตรียมการด้านข้อมูลและวางแผนดำเนินงาน

๒) กำหนดและจัดทำรายละเอียดกิจกรรมเพื่อขออนุมัติ

๓) ประชาสัมพันธ์กิจการ/โครงการ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

๔) ประสานงาน ด้านวิทยากร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการที่กำหนด

๕) รับสมัคร/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๖) เตรียมการด้านเอกสาร แบบฟอร์ม และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงาน

๖) ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผน

๗) ติดตาม และประเมินผลกลุ่มเป้าหมาย

๘) จัดทำข้อมูลเชิงสรุปผล และรายงานผลต่อผู้บริหารตามสายงาน

๕.๑.๒ กรณีงานวิชาการที่มีความยุ่งยากซับซ้อนมาก ใช้วิธีการจ้างเหมาบริการ หรือวิธีจัดจ้างหน่วยงานที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ สำหรับกรณีงานวิชาการเฉพาะทาง ซึ่งกำหนดขั้นตอน ดังนี้



๑) การจ้างเหมาบริการที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ

- ดำเนินการจัดทำขอบเขตงานจ้าง(TOR)และกำหนดราคากลาง
- แต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษา
- ดำเนินการหาตัวผู้รับจ้าง(ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ)
- จัดทำสัญญาจ้าง

๒) กำกับการดำเนินงานของที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ

- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อกำกับดูแลและตรวจรับงานจ้างที่ปรึกษา
- กำกับการจัดทำแผนงานหลัก
- กำกับดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผน
- ตรวจรับงานจ้าง

๓) การติดตามประเมินผลโครงการ

- ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการ
- จัดทำรายงานผล

๕.๒ กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ม.ค.-มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.-ก.ย.๖๑
๑.กิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งบนฐานวัฒนธรรม ๑.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ๑.๒ สรุปรวข้อมูลวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ๑.๓ จัดฝึกอบรมสร้างและพัฒนานักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Fashion Designer) รุ่นใหม่ ๑.๔ จัดอบรมสัมมนาแก่ผู้ประกอบการด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและออกแบบผลิตภัณฑ์ ๑.๕ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ณ สถานประกอบการ ๑.๖ จัดงานแสดงนิทรรศการผลงานการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกร้านทดสอบตลาด การแสดงนาฏศิลป์ และเดินแบบแฟชั่นโชว์ ๑.๗ ติดตามและประเมินผล		 	  	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๐	ม.ค.-มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.-ก.ย.๖๑
๒. กิจกรรมพัฒนากระบวนการผลิตธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรฐานฮาลาล				
๒.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	■			
๒.๒ สํารวจข้อมูลวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	■			
๒.๓ จัดฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ		■		
๒.๔ ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาสถานประกอบการอาหารแปรรูปเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ฮาลาล			■	■
๒.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานฮาลาลสู่กลุ่มผู้บริโภค			■	
๒.๕ ติดตามและประเมินผล		■	■	■

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดปรากฏตามแบบแจ้งค่าใช้จ่ายที่แนบ

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันทีหมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้วและสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วและอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ

- ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนโครงการ :

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
 ตำแหน่ง.....
 (นายพุทธกรณ์ วิชัยดิษฐ์)
 ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

(๑๒) ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....
 ตำแหน่ง.....
 (นางพุดดิเมาะ สะดีนาม)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....
 ตำแหน่ง.....
 (นายสิทธิชัย ลักดา)
 ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

8. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี 2560	ปี 2561	
จังหวัดนราธิวาส			
แผนงาน : บริหารจังหวัด			
ผลผลิต :ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ.....			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาดลาด การค้าและการลงทุน			
กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจ			
แข่งขัน ๔.๐			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			7,500,000
1.1.1 ค่าตอบแทน			106,000
1.1.2 ค่าใช้สอย			106,000
1.1.3 ค่าวัสดุ			50,400
2. งบรายจ่ายอื่น			35,540
ค่าจ้างหน่วยงานที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ สำหรับกรณีนงาน			20,060
วิชาการเฉพาะทาง หรืองานที่มีความยุ่งยากซับซ้อน			7,394,000
กิจกรรมย่อย 1 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งบนฐานวัฒนธรรม			5,000,000
ความเข้มแข็งบนฐานวัฒนธรรม			
1. งบดำเนินงาน			56,000
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			25,200
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			25,200

(1) ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาและกรรมการตรวจรับพัสดุ ประธานกรรมการ 1,500 บาท/ครั้ง กรรมการ (4 คน) 1,200 บาท/ครั้ง ประชุม 4 ครั้ง

8. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี 2560	ปี 2561	
1.1.2 ค่าใช้สอย		18,020	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,120	(1) ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ/คน จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 8 คน เป็นเงิน 1,120 บาท
- ค่าจ้างถ่ายเอกสาร		2,500	(2) ค่าถ่ายเอกสาร 2,500 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง		14,400	(3) ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง วันละ 120 บาท 4 คน 30 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		12,780	
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		2,780	(1) ค่าวัสดุสำนักงาน 2,780 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		5,000	(2) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 5,000
(3) วัสดุคอมพิวเตอร์		5,000	(3) วัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 5,000 บาท
2. งบรายจ่ายอื่น		4,944,000	
จัดจ้างหน่วยงานที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการให้ความรู้ฝึกอบรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อสร้างนักดีไซเนอร์ การพัฒนารูปแบบแฟชั่น และการจัดการงานส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการ		4,944,000	เนื่องจากจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในการให้ความรู้ด้านการออกแบบด้านการผลิตสินค้าประเภทผ้าทอ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม แก่ผู้ประกอบการคลังสตอร์ผ้าจังหวัดนครราชสีมา ที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่แก่ผ้าทอ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 50 ราย / 50 รูปแบบ,ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งจัดแสดงผลงานแฟชั่นประเภทค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

8. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี 2560	ปี 2561	
กิจกรรมย่อย 2 พัฒนาระบบงานการผลิตธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมตามมาตรฐานสากล 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			1) ค่าตอบแทนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน 5 คน จำนวน 1,800,000 บาท 2) ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน จำนวน 1 คน 10 เดือน ๆ 15,000 บาท จำนวน 150,000 บาท 3) วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น จำนวน 200,000 บาท 4) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 2,794,000 บาท - ค่าประชาสัมพันธ์ เชิญชวน คัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน 150,000 บาท - ค่าสำรวจข้อมูลวิสาหกิจ จำนวน 150,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ จำนวน 300,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ จำนวน 400,000 บาท - ค่าใช้จ่ายจ้างแสดงนิทรรศการผลงาน ออกงานทดสอบผลิตภัณฑ์ และแฟรนไชส์ ระยะเวลา 3 วัน เป็นเงิน 1,500,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในประสานงานและการบริหารโครงการ จำนวน 294,000 บาท
		2,500,000	สรุปค่าใช้จ่าย กิจกรรมย่อย ที่ 2 พัฒนาระบบงานการผลิตธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรฐานสากล
		50,000	
		50,000	
		25,200	
		-	

8. รายละเอียดงบประมาณจําแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายรายละเอียดรายการ
	ปี 2560	ปี 2561	
(2) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		25,200	(1) ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษา และกรรมการตรวจรับพัสดุ งบประมาณการ 1,500 บาท/ครั้ง กรรมการ (4 คน) 1,200 บาท/ครั้ง ประชุม 4 ครั้ง
1.1.2 ค่าใช้สอย		17,520	
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,120	(1) ค่าอาหารว่าง- เครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ/คน จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 8 คน เป็นเงิน 1,120 บาท
- ค่าอาหารว่างเครื่องดื่มในการประชุม		2,000	(2) ค่าถ่ายเอกสาร 2,000 บาท
- ค่าจ้างถ่ายเอกสาร		14,400	(3) ค่าเบี้ยเดินทาง วันละ 120 บาท 4 คน 30 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท
- ค่าเบี้ยเดินทาง		7,280	
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,000	(1) ค่าวัสดุสำนักงาน 1,000 บาท
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000	(2) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 5,000
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		1,280	(3) วัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 1,280 บาท
(3) วัสดุคอมพิวเตอร์		2,450,000	
2. งบรายจ่ายอื่น		2,450,000	
จัดจ้างหน่วยงานที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านยาลาด เทคโนโลยีการผลิต และพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล ให้แก่ผู้ประกอบการ			เนื่องจากจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในการส่งพื้นที่สำรวจกลุ่มเป้าหมายจัดทำฐานข้อมูลความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการถ่ายทอดเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตแบบเชิงลึกและพัฒนาสถานประกอบการอาหารแปรรูปต้นแบบเข้าสู่ระบบมาตรฐาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ได้มาตรฐานรับรองพร้อมจัดทำประชาสัมพันธ์เผยแพร่ช่องทางในการส่งเสริมด้านการตลาด ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย
			1) ค่าตอบแทนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน 3 คน จำนวน 400,000 บาท

8. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี 2560	ปี 2561	
			2) ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน จำนวน 1 คน 10 เดือน ๆ 15,000 บาท เป็นเงิน จำนวน 150,000 บาท 3) ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น จำนวน 100,000 บาท 4) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นเงิน 1,800,000 บาท ประกอบด้วย - ค่าสำรวจข้อมูล วิจัยวิจัยวิทยกิจ จำนวน 80,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ตามมาตรฐานสากล และเทคโนโลยีการผลิต เป็นเงิน 350,000 บาท - พัฒนาสถานประกอบการอาหารแปรรูปต้นแบบเข้าสู่ระบบมาตรฐาน จำนวน 1,200,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในประสานงานและการบริหารโครงการ จำนวน 70,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำประชาสัมพันธ์เผยแพร่ช่องทางการตลาด จำนวน 100,000 บาท

ด่วนที่สุด

ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ ๕๒๒๕



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา
เลขที่ 1763
วันที่ 11 ก.ย. 60
เวลา 18.26 น.
ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
ถนนศูนย์ราชการ นธ ๕๖๐๐๐

๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (งบจังหวัด)

เรียน อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

อ้างถึง หนังสือสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ที่ นธ ๐๐๓๓(๔)/๘๒๑ ลงวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจการแข่งขัน ๔.๐
๒. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจการแข่งขัน ๔.๐ โครงการย่อย : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งบนฐานวัฒนธรรม และกิจกรรมพัฒนากระบวนการผลิตธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรฐานสากล
๓. แบบฟอร์มรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯ

ตามที่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ได้จัดทำโครงการตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อขออนุมัติดำเนินการ จำนวน ๑ โครงการหลัก คือ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจการแข่งขัน ๔.๐ งบประมาณ ๑๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) และ ๒ โครงการย่อย คือ โครงการย่อย : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งบนฐานวัฒนธรรม งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และกิจกรรมพัฒนากระบวนการผลิตธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมตามมาตรฐานสากล งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ความละเอียด

ในการนี้ จังหวัดนครราชสีมา ได้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการดังกล่าวแล้ว พบว่า กิจกรรมและรายละเอียดค่าใช้จ่ายของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา มีความถูกต้อง ตามที่สำนักงบประมาณอนุมัติรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ จึงอนุมัติให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมาดำเนินการตามโครงการดังกล่าวได้ โดยให้ส่วนราชการพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. กรณีโครงการ/รายการที่เป็นรายจ่ายลงทุนให้ดำเนินการตามแนวทางดำเนินการจัดหาพัสดุ ก่อนพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลบังคับใช้ ตามแนวทาง ดังนี้

๑.๑ ให้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง จนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้ขายหรือผู้รับจ้างไว้ก่อนได้ เว้นแต่ขั้นตอนการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ คือ จะลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งดังกล่าว ส่วนราชการสามารถยกเลิกการจัดทำได้

๑.๒ การบันทึกข้อมูลโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Government Procurement : e-GP) ส่วนราชการสามารถบันทึกข้อมูลได้ทันที โดยยังไม่ต้องระบุรหัสงบประมาณและรหัสแหล่งเงิน แต่ส่วนราชการต้องบันทึกข้อมูลดังกล่าวให้เสร็จก่อนที่จะลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ทั้งนี้ หากส่วนราชการใดจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และ

/ที่แก้ไข...

ที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยได้เผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัดจ้างในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ก่อนวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับ และจ่ายเงินยังไม่แล้วเสร็จ ให้ดำเนินการตามระเบียบฯ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ต่อไปจนกว่าจะครบตามสัญญา แต่หากการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว ยังไม่ได้เผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัดจ้างในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง หรือมีการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้น ส่วนราชการจะต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างใหม่ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. ให้เร่งรัดดำเนินการตามโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล

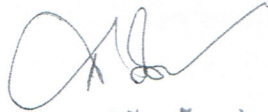
๓. ให้รายงานผลการดำเนินงาน ในโปรแกรมระบบติดตามประเมินผลแผนงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (PADME) โดยทำการปรับปรุงข้อมูล ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนกว่าโครงการจะแล้วเสร็จ

๔. ให้รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (มีความก้าวหน้าอย่างไร อยู่ในขั้นตอนใด) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการฯ ให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนกว่าโครงการจะดำเนินการแล้วเสร็จ รายละเอียดตามแบบรายงาน สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

อนึ่ง ในการใช้จ่ายงบประมาณ ขอให้ส่วนราชการใช้จ่ายอย่างประหยัด เกิดประสิทธิภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสิทธิชัย สักดา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส

สำนักงานจังหวัดนราธิวาส

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร/โทรสาร ๐-๗๓๖๔-๒๖๓๘

(เอกสารที่ ๐๙๙-๑๕๘๒๔๑๒)