



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

2567

SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
นวัตกรรม และทุนมนุษย์

SO2

พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทาย
ของประเทศเพื่อความยั่งยืน

ไฟฟ้าอัจฉริยะ

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

SMART ENERGY

FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

2567

GOAL (Finance Social Environment : FSE)

CUSTOMER

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

INTERNAL PROCESS

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ
ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถ
ของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
ความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

LEARNING AND GROWTH

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill)
และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

1. Goal

(Finance Social
Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)
-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- ร้อยละ ๑.๘๕ - ๓๓,๓๘๒ ล้านบาท
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	- (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บ) - (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	๑.๑ ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า Co๒.๒ เป้าหมาย ระดับ ๕ (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานธุรกิจและการตลาด - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	กบฟ.(ก๓) กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบฟ.(ก๓) ผบด.กฟส.ท. อาจณรงค์			
	๑.๒ ประสิทธิภาพของการปิจงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ ๕ (รอกำเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กบฟ.(ก๓) กบช.(ก๓) กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	กบฟ.(ก๓) ผบด.กฟส.ท. อำนาจ ผกป.กฟส.ท. เสนีย์			
	๑.๓ ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ ๑ รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ ๒ รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของรายได้ปี ๒๕๖๖	กบล.(ก๓) กบฟ.(ก๓) ทุกหน่วยงาน กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๔	๔	๔	๔	กบล.(ก๓) กบฟ.(ก๓) ผบด.กฟส.ท. ชาญเวช			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	๑.๔ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี ๒๕๖๗ ๑.๔.๑ ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี ๒๕๖๘ ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗	กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	-	-	-	๑๐๐	กบล.(ก๓) ผกป.กฟส.ท. ธวัณณ์			
	๑.๔.๒ แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี ๒๕๖๗ (รายเก่า) เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	กบล.(ก๓) ผกป.กฟส.ท. ธวัณณ์			
	๑.๔.๓ จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD๐๕ รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	กบล.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กบล.(ก๓)			
	๑.๔.๔ ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ ๑.๔.๓ เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	-	๕๐	๑๐๐	-	กบล.(ก๓) ผกป.กฟส.ท. ธวัณณ์			
	๑.๔.๕ กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ ๑.๔.๔ ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) ๘๐๕/๒๕๖๒ ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ ๓๐ กย.๒๕๖๒ เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ในปี ๒๕๖๗	กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	-	-	๑๐๐	๑๐๐	กบล.(ก๓) ผกป.กฟส.ท. ธวัณณ์			
	๑.๕ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ ๑ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๒ บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ ๒ ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๔ บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	กบล.(ก๓) ผบ.กฟส.ท. น้ำอ้อย			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	๑.๖ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ ๕๐% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กบฟล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	กบฟล.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย			
	๑.๗ ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กบฟล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	กบฟล.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย			
	๑.๘ ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กตส.(ก๓) กบฟล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบฟล.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย			
แผนงานที่ ๒ การบริหารค่าใช้จ่าย การดำเนินงาน	๒.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)										
	๒.๑.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	สายงาน กต	ร้อยละ					ผบง.(กต)			
	๒.๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔ ระหว่างรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ทุกหน่วยงาน กฟส.ท่าเรือ	ล้านบาท					กบฟล.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. จินตนา, มารีสา			
	๒.๒ ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ๗ ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ทุกหน่วยงาน กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบฟล.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. มารีสา			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ การบริหารค่าใช้จ่าย การดำเนินงาน (ต่อ)	๒.๓ สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก๓)	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	กบฟ.(ก๓)			
	๒.๔ ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตาม										
	๒.๔.๑ จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	๒.๔.๒ คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัด สายงาน กต ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	๒.๔.๓ การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS เป้าหมาย ระดับ ๕ ร่อค่าเป้าหมาย กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต	ทุกหน่วยงาน กฟส.ท่าเรือ	บาท					กบฟ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			
	๒.๔.๔ การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS เป้าหมาย ระดับ ๕ ร่อค่าเป้าหมาย กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต	ทุกหน่วยงาน กฟส.ท่าเรือ	บาท					กบฟ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. เสนีย์ ผบต.กฟส.ทร. อำนวยการ ผบง.กฟส.ทร. ปภาดา			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	๓.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย ๑. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.๑) ๒. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ ๒ (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘) (กฟก.๑-๒-๓) ๓. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมอเตอร์ (กฟก.๑-๒-๓, กฟต.๑-๒-๓) ๔. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม๒ จ.ราชบุรี (วงจรที่ ๒) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ ๓) (กฟต.๑) ๕. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.๑) ๖. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.๒) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ ๑๐๐ ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	สายงาน กต กบฟ.(ก๓) กบฟ.(ก๓) กรย.(ก๓) กบษ.(ก๓) กบล.(ก๓) กวว.(ก๓) กฟจ.สค. และ กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.นฐ. และ กฟฟ.ในสังกัด	ร้อยละ ร้อยละ	๑๐๐ ๑๐๐	๑๐๐ ๑๐๐	๑๐๐ ๑๐๐	๑๐๐ ๑๐๐	ผงก.(กต) กบฟ.(ก๓)			
	๓.๒ เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี ๒๕๖๗ ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ ๑๐๐ เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ๓.๓ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด ๓.๓.๑ เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ๓.๓.๒ เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ ๓ บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะงดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป นโยบายกระทรวงมหาดไทย	กบล.(ก๓) กบฟ.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ กตส.(ก๓) กบฟ.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ ครั้ง	๒๐ ๓	๔๐ ๓	๗๐ ๓	๑๐๐ ๓	กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย ปภาดา			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	๓.๔ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘๐ วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย			
	๓.๕ เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) ๓.๕.๑ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ก่อนปีปัจจุบัน ๓.๕.๑.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน Co๒.๒ เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก๓) กรย.(ก๓) กบส.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. มารีสา ผกป.กฟส.ท. กฤตภาส			
	๓.๕.๑.๒ งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก๓) กรย.(ก๓) กบข.(ก๓) กบส.(ก๓) กหว.(ก๓) กตส.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๕	๓๐	๔๕	๖๐	กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. มารีสา ผกป.กฟส.ท. กฤตภาส			
	๓.๕.๒ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส ๑-๒) ๓.๕.๒.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน Co๒.๒ เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก๓) กรย.(ก๓) กบส.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๕	๓๐	๔๕	๖๐	กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. มารีสา ผกป.กฟส.ท. กฤตภาส			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	๓.๕.๒. งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๕๐ ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก๓) กรย.(ก๓) กบช.(ก๓) กบล.(ก๓) กvw.(ก๓) กตส.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๒.๕	๒๕	๓๗.๕	๕๐	กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ทร. มารีสา ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			
	๓.๕.๓ งานก่อสร้างงบบุใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน Co๒.๒ ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. ๒๕๖๗ ให้ครบถ้วนทุกงาน	กบฟ.(ก๓) กรย.(ก๓) กบล.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	กบฟ.(ก๓) ผบง.กฟส.ทร. มารีสา ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			
	๓.๖ ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ	กบฟ.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กบฟ.(ก๓)			
	๓.๖.๑ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุใช้ไฟ ประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗				-	-	-				
	๓.๖.๒ จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location ๐๐๒๑ เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบฟ.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบฟ.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	๓.๗ ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ ๓.๗.๑ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	กบพ.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กบพ.(ก๓)			
	๓.๗.๒ จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location ๐๐๒๕ เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบพ.(ก๓)			
	๓.๘ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	กบพ.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กบพ(ก๓)			
แผนงานที่ ๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	๔.๑ ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	กบพ.(ก๓) ทุก กพฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบพ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย			
	๔.๒ ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	กบพ.(ก๓) ทุก กพฟ. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบพ.(ก๓) ผบง.กฟส.ท. น้ำอ้อย			
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	๕.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ๕.๑.๑ ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๖ และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ผงภ.(กต)			

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ (แผนงานเพิ่มเติม) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)
-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- ร้อยละ ๑.๘๕ - ๓๓,๓๘๒ ล้านบาท
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	- (รค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ) - (รค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ(ล้านบาท)			
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม	
แผนปฏิบัติการ (แผนเพิ่มเติม) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ												
แผนงานที่ ๑ การใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	๑. ลดสัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BMP) ของแต่ละการไฟฟ้า โดยเน้นให้ลูกค้าชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ และ PEA NEXT เป้าหมาย ระดับ ๕ ลดสัดส่วนการชำระค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BMP) ของปี ๒๕๖๗ เทียบกับปี ๒๕๖๖ ของ กฟฟ. ตนเอง ระดับ ๕ - สะสมทั้งปี ๒๕๖๗ ลดลง ๗% ระดับ ๔ - สะสมทั้งปี ๒๕๖๗ ลดลง ๖% ระดับ ๓ - สะสมทั้งปี ๒๕๖๗ ลดลง ๕% ระดับ ๒ - สะสมทั้งปี ๒๕๖๗ ลดลง ๔% ระดับ ๑ - สะสมทั้งปี ๒๕๖๗ ลดลง ๓% * ข้อมูล กฟก.๓ ตั้งแต่ ม.ค. -พ.ย. ๒๕๖๖ สัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) คิดเป็น ๒๖% จากช่องทางรับเงินทั้งหมด	กตส.(ก๓) ทุก กฟฟ. กฟส.ท่าเรือ	ระดับ	-	-	-	๕	กตส.(ก๓) ผบง.กฟส.ทร. อัญชลี				

2. Customer

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ

มุมมอง : Customer

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM๒ การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ระดับ ๔๒.๕

- ร้อยละ ๑๐๐

- ระดับ ๔.๔๘๕๙
- ระดับ ๔.๔๘๓๗
- ระดับ ๔.๔๗๘๑
- ระดับ ๔.๔๙๕๙
- ระดับ ๔.๔๘๘๙
- Base Line +๗๕%
- ไม่น้อยกว่า ๔.๕ ล้านราย
- ร้อยละ ๑๐๐

- ระดับ ๕

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM๒ การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๑.๑ มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ	กบล.(ก๓) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาวกรีย อาจณรงค์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S(โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการภายในระยะเวลาที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - กบล.(ก๓) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส ๑.๒ การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ๑.๒.๑ การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ เป้าหมาย - กบล.(ก๓) แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC ภายใน ก.พ. ๒๕๖๗ - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด จำนวน ๓๔ แห่ง ภายใน เม.ย. - ๑๖ ก.ย. ๒๕๖๗ กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๔ แห่ง (บปง., กจ., ดบ. และ พทท.) กฟส. ขนาด L/S/XS (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๕ แห่ง (สค., อมณ., บบจ., คตล. และ กล.) กฟส. จำนวน ๑๕ แห่ง (บปม., สปจ., สข., ทมจ., พทน., ทยค., ทภ., ดช., ทร., ลข., คตม., นยช., สพน., ลญ. และ คมช.) กฟย. จำนวน ๑๐ แห่ง (มชล., ตสร., ทกจ., สขบ., ศว., ทรณ., สตง., ทคก., หปร. และ บลง.) - คณะทำงานฯ (Internal Audit) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน ต.ค. ๒๕๖๗	คณะทำงานฯ (Internal Audit) (เลขาฯ กบล.(ก๓)) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	๑๐	คณะทำงานฯ (Internal Audit) (เลขาฯ กบล.(ก๓)) คณะทำงานฯ GECC กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๑.๒.๒ เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ กฟส. จำนวน ๑ แห่ง (กฟส.ตจ.) หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟช. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น	คณะทำงานฯ GECC (เลขาฯ กบล.(ก๓)) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๓๓.๓	๓๓.๓	๓๓.๓	-	คณะทำงานฯ GECC (เลขาฯ กบล.(ก๓))			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	- กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒ แห่ง ดังนี้ กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๙ แห่ง (นฐ., สฟ., สพร., นช., อทง., กฟส., บล., บพล. และ ทมก.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๓ แห่ง (สค๒, คคช. และ กทบ.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี ๒๕๖๗ จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ ๑๐๐ และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๙ แห่ง (นฐ., สฟ., สพร., นช., อทง., กฟส., บล., บพล. และ ทมก.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๓ แห่ง (สค๒, คคช. และ กทบ.) กฟส. จำนวน ๑ แห่ง (กฟส.ดจ.)										
แผนงานที่ ๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	๒.๑ การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ ๒.๑.๑ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่กดประเมิน ๑, ๒) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล.(ก๓) ทราบ ภายใน ๑๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น ๒-๓ , กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๔๘๕๕ - กบล.(ก๓) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.๓ <u>ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กคส.(ก๓) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ <u>ภายใน ๑๕ วัน</u> <u>หลังสิ้นไตรมาส</u> หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กบล.(ก๓), กคส.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓), กคส.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการ บริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ)	๒.๑.๒ การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง ๔ กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, ขนาด L/M/S, กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก๓) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงก.(กต) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๒.๒ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการ ตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากลพร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการ ให้กับลูกค้า เป้าหมาย กฟท.๓ จำนวน ๒ สถานี - สถานีสินสาคร (นิคมสินสาคร) กฟส.คกข. - สถานีไฟฟ้าท่าทราย ๑ (นิคมสมุทรสาคร) กฟส.สค.	กปป.(ก๓),	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กปป.(ก๓)			
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐาน ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	๓.๑ การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๓.๑.๑ ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะ เป้าหมาย กบล.(ก๓) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. ๒๕๖๗ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ของขนาดฟัดหม้อแปลง	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๓.๑.๒ ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย กบล.(ก๓) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. ๒๕๖๗ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน ๒๕๐ kVA - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี ๒๕๖๖ (๒ ครั้งต่อปี) - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าปี ๒๕๖๖ ที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ ๖๑.๙๗ ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	๓.๒ การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๓.๒.๑ การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, ขนาด L/M/S จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก๓) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ ๓.๑.๑	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๓.๒.๒ การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า ๔ กลุ่ม ดังนี้ (๑) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (๒) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน ๒๕๐ kVA) ร้อยละ ๒๐ (๓) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่ใช้บริการแก๊กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี ๒๕๖๖ (๒ ครั้งต่อปี) ทุกราย (๔) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ ๖๑.๙๗ ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, ขนาด L/M/S จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก๓) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ ๓.๑.๒ - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๓.๓ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> -กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนดจากระบบ PEA-VOC System ให้ กบล.(ก๓) ทราบ ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส -กบล.(ก๓) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.๓ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	๓.๔ จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (๑)-(๕) (๑) กบล.(ก๓) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐ ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า ๑๒๐ รายต่อ กฟข.ภายใน ๑ เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ ๑ (๒) กบล.(ก๓) นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟภ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยียนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (๓) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบล.(ก๓)กำหนดและลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า ๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (๔) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-๐๐๑ จัดส่ง กบล. ภายใน ๕ วันหลังสิ้นไตรมาส (๕) กบล.(ก๓) สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-๐๐๒ จัดส่ง กสร.ผลพ. ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐				กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน (ต่อ)	๔.๒ การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้าและสรุปรายงานผลจัดส่งให้ กบล.(ก๓) ภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส - กบล.(ก๓) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ.ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก๓) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ

มุมมอง : Customer

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM๓ การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ระดับ ๓.๕๐๗๕

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM๓ การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ระดับ ๓.๕๐๗๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	๑.๑ ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - กบล.(ก๓) ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ ภายในเดือน ธ.ค.๒๕๖๖ - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน ๑.๒ ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) ๑.๒.๑ การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตาม ระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน ๔๘ ราย (ร้อยละ ๑๐๐) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน ๕ ราย (ร้อยละ ๑๐๐) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน ๓๕๕ ราย (ร้อยละ ๑๐๐)	กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (รวม กฟฟ. สังกัด) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๑.๒.๒ กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตาม ระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Star ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Status ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Streamline ร้อยละ ๔๐	กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (รวม กฟฟ. สังกัด) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
		กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (รวม กฟฟ. สังกัด) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓.จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า (ต่อ)	๑.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน ๑๖ กฟฟ. (ยกเว้น บพล. และ ดบ.) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์			
	๑.๕ การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (รวม กฟฟ. สังกัด) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๑.๖ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการ ติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและ การวางแผนการจ่ายไฟฟ้าเป็นต้น - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลตามแบบฟอร์ม CRM-NCS-๐๐๒ - กบล.(ก๓) รายงานผลการดำเนินงานให้ กสธ. ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M,	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓)			

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ (แผนงานเพิ่มเติม) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.๓	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟภ.๓ เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M, กฟส., กฟย. ประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟภ.๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของ กฟฟ. เช่น Line, Facebook (อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง) (๒) การออกหน่วยเคลื่อนที่/ การประชุมร่วมกับส่วนราชการหรือผู้นำส่วนท้องถิ่น (ทุกครั้งที่มีการออกหน่วยฯ หรือประชุมร่วมกับส่วนราชการหรือผู้นำท้องถิ่น) (๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ ขนาดตามความเหมาะสม ติดตั้งภายในสำนักงาน กฟฟ. ณ จุดรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า, จุดรับชำระเงิน หรือ บริเวณที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ชัดเจน - กบล.(ก๓) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก๓) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส., กฟย. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๒. ร้อยละของการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS/SCS เทียบกับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ทั้งหมด(SAP) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่), กฟส. และ กฟย. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - กบล.(ก๓) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส - กตส.(ก๓) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก๓), กตส.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส., กฟย. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชนกชล			
	๓. แต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (ตามโครงสร้างใหม่) และ กฟส. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม เป้าหมาย - กบล.(ก๓) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม ภายใน ก.พ. ๒๕๖๗ - กบล.(ก๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓), ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.๓ (ต่อ)	๔. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) ระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติการครบกำหนดการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก๓) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ครบรอบการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) และระบบแจ้งเตือน(Alert Bot) แจ้งให้ กฟฟ.เข้าพบลูกค้าเพื่อนำเสนองานภายใน ม.ค. ๒๕๖๗ - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการเข้าพบลูกค้า หลังได้รับการแจ้งเตือน (Alert Bot) ทุกราย ภายใน ก.พ. ๒๕๖๗ - กบล.(ก๓) สรุปผลการดำเนินการเข้าพบลูกค้า และรายงานผลภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C๓	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓), ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๕. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย Co๒.๒ และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) การครบกำหนดการรับประกันคุณภาพงาน - ดำเนินการบำรุงรักษาฟรี จำนวน ๒ ครั้ง ตามอนุมัติ ผวก. ลว. ๑๔ มิ.ย. ๒๕๖๑ ดังนี้ (๑) ครั้งที่ ๑ หลังจากส่งมอบงานแล้ว ๖ เดือน (๒) ครั้งที่ ๒ หลังจากบำรุงรักษาครั้งที่ ๑ แล้ว ๖ เดือน หรือตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก๓) แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด Promotion ภายใน ม.ค. ๒๕๖๗ - กบล.(ก๓) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย Co๒.๒ ที่ใกล้ครบกำหนดบำรุงรักษาฟรี ในครั้งที่ ๑ (ปี ๒๕๖๗) ทุกราย และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) แจ้งให้ กฟฟ. เข้าดำเนินการบำรุงรักษา ทุกราย ภายใน ก.พ. ๒๕๖๗ - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการบำรุงรักษาฟรีทุกรายที่ได้รับ การแจ้งเตือน พร้อมเปิดใบสั่งงาน ZW๐๗: ใบสั่งรับประกันคุณภาพ ทุกครั้งที่เข้าดำเนินการ - กบล.(ก๓) สรุปผลการดำเนินงานเข้าบำรุงรักษาฟรี และรายงานผลภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C๓	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S, กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.๓ (ต่อ)	๖. การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen งานชำระค่าไฟฟ้า - กฟผ. นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจากระบบ Customers' Smile Feedback มาสรุปวิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการปรับปรุง กรณีลูกค้ากดประเมินต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่กดประเมิน ๑,๒) <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟผ. <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด</u> - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ <u>ไม่ต่ำกว่า ๔.๔๘๕๕</u> - กบล.(ก๓) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟผ.๓ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : พนักงาน Front Manager ประจำ กฟฟ. ต้นสังกัด เป็นผู้ดำเนินงานและบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กบล.(ก๓), กฟผ.	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓)			
	๗. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ที่ติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน ๑๐๐ เควีเอ. ขึ้นไป/ ลูกค้าที่พบปัญหาการใช้ไฟฟ้า และลูกค้าหน่วยงานราชการ โดยผู้บริหารกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟผ. (โครงสร้างเดิม)/ ขนาด XS (โครงสร้างใหม่) อย่างน้อย ๑ รายขึ้นไป/ไตรมาส/กฟผ. *หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ ๒ รูปแบบ ๑. รูปแบบ Onsite ๒. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๔ ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)๗๙๗/๒๕๖๔ลว. ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๔ อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	กบล.(ก๓), กฟผ.	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓)			
	๘. สํารวจความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> - KAMR ประจำ กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส.บนจ. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ - กบล.(ก๓) สรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก๓), กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.๓ (ต่อ)	๙. ประชุมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในงานด้านระบบไฟฟ้า ด้านบริการ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>เป้าหมาย</u> - นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) <u>ภายในไตรมาส ๑</u> <u>หมายเหตุ :</u> (๑) ด้านบำรุงรักษาและระบบไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบ ผ.บป.(ก๓) (๒) ด้านบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ผู้รับผิดชอบ ผ.วบ.(ก๓) (๓) ด้านหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบ ผ.สบ.(ก๓)	กฟผ.สค.	ครั้ง	๑				ทุกฝ่าย			

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ

มุมมอง : Internal Process

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB๑ Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T๓CC

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB๑ Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T๓CC

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) ๗๐๐ ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ๗๐๐ ล้านบาท (รายปี)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ระดับ ๕
- ระดับ ๕
- ระดับ ๕
- ระดับ ๕
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า ๒.๐

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- ระดับ ๕
- ระดับ ๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) ๑.๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.๓ = ๕.๔๘ หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ ๕ ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟภ. กฟส.ระดับ L/M กฟฟ.ชั้น ๒-๓	ครั้ง	๑	-	-	-	คณะทำงานฯ กบล.(ก๓)			
	๑.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี ๒๕๖๗ ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	กฟภ. กฟส.ระดับ L/M กฟฟ.ชั้น ๒-๓	ครั้ง	-	๑	-	-	คณะทำงานฯ กบล.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้ (ต่อ)	๑.๒ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน ๑๐ มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กรย.(ก๓) กบป.(ก๓) กบข.(ก๓) กสฟ.(ก๓) กvv.(ก๓)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	คณะทำงานฯ กvv.(ก๓)			
	๑.๓ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน ๘ มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S/XS กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. / กฟย. กบล.(ก๓) กบฟ.(ก๓) กตส.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	คณะทำงานฯ กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช ผบง.กฟส.ทร. น้ำอ้อย			
	๑.๔ การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	กฟส.ระดับ L/M/S/XS กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. / กฟย. กบล.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	คณะทำงานฯ กบล.(ก๓) ผบต.กฟส.ทร. ชาญเวช			
	๑.๕ การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖) ๑.๕.๑ ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า ๑๐๐% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๓๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (๑๒๓ เครื่อง) ไตรมาส ๒ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๘๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (๓๒๖ เครื่อง) ไตรมาส ๓ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (๔๐๗ เครื่อง) (รายละเอียด ตามเอกสารแนบ หม้อแปลงที่ต้องแก้ไข กรณี แรงดันตก/Load > ๑๐๐%)	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กvv.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๓๐	๘๐	๑๐๐	-	กvv.(ก๓) ผบก.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้ (ต่อ)	๑.๕.๒ ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า ๑๐๐% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D๑-F๔) ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๑๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๕๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๘๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กvv.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐	๕๐	๘๐	๑๐๐	กvv.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
	๑.๕.๓ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ ๑.๕.๒ ในระบบ PSIM (cmpsim.pea.co.th) (สถานะ D๑) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กvv.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	กvv.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
	๑.๕.๔ วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๗ เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี ๒๕๖๘ ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กvv.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	-	-	-	๑	กvv.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	๒.๑ จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ๒.๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗ เป้าหมาย กฟก.๓ SAIFI = ๐.๖๗๐, SAIDI = ๘.๔๖๙ หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ ๕ ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	กปป.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กปป.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๒.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	กบป.(ก๓)	ครั้ง	-	๑	-	-	กบป.(ก๓)			
	๒.๒ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เควี และระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ๒ เดือน ครั้ง - ระบบจำหน่าย ๒๒ เควี ทุกวงจร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง										
	๒.๒.๑ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เควี และระบบจำหน่าย ๒๒ เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก๓)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบข.(ก๓)			
	๒.๒.๒ ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบข.(ก๓)			
	๒.๓ ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๓๓.๓๘ วงจร-กม. - นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน ๒๐.๒๗ วงจร-กม. - นิคมฯสินสาคร จำนวน ๑๓.๑๑ วงจร-กม.	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก๓)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบข.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรม, เขต อุตสาหกรรม, ส่วนอุตสาหกรรม ของสาย งานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๒.๔ บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๔ สถานี (สถานีท่าทราย๑, สถานีฯสมุทรสาคร ๑๖(ชค), สถานีฯท่าทราย๒(ชค), สถานีฯสินสาคร)	กสฟ.(ก๓)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กสฟ.(ก๓)			
	๒.๕ สำรจาระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ พิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ๒.๕.๑ สำรจาระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. ๒๕๖๗	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กบข.(ก๓)			
	๒.๕.๒ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ ๒.๕.๑ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบข.(ก๓)			
	๒.๖ รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนว ทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุ อุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีคำ SAIFI&SAIDI ไม่ได้คำ เป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กปบ.(ก๓)			
	๒.๗ รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กสฟ.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กสฟ.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๒.๘ จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	กฟจ.สค. กฟล.สมุทรสาคร กฟล.โคกขาม กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กปบ.(ก๓)			
	๒.๙ สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง ๔ ประเภท A : SAIFI = ๑.๓๗๒, SAIDI = ๒๓.๒๐๔, B : SAIFI = ๑.๔๐๘, SAIDI = ๒๔.๗๑๖, C : SAIFI = ๑.๔๔๔, SAIDI =๒๖.๒๒๘, D : SAIFI =๑.๔๘๐, SAIDI = ๒๗.๗๔๐ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค. กฟล.สมุทรสาคร กฟล.โคกขาม กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กปบ.(ก๓)			
	๒.๑๐ จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	กปบ.(ก๓)	ครั้ง	-	-	๑	-	กปบ.(ก๓)			
	๒.๑๑ จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี ๒๕๖๖ ๒.๑๓.๑ จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	กฟจ. กฟล.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟล. กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กปบ.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๒.๑๑.๒ ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี ๒๕๖๖ เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	กปบ.(ก๓)			
	๒.๑๑.๓ ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กปบ.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กปบ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. เสนีย์			
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	๓.๑ แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	๓.๒ ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	๓.๓ ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ผงภ.(กต)			
แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	๔.๑ จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Maintenance ZPM๔/(ZOM๑+ZPM๒)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า ๒.๐ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า ๒.๐	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบษ.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า ๒.๐	ไม่น้อยกว่า ๒.๐	ไม่น้อยกว่า ๒.๐	ไม่น้อยกว่า ๒.๐	กบษ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. เสนีย์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๔.๒ ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี ๒๕๖๖ (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๑ ฟีดเดอร์	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	-	-	-	กบข.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. เสนีย์			
	๔.๒.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี ๒๕๖๖ (กำหนดโดย ฝปบ.) เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. ๒๕๖๗ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจร SAIFI สูง)										
	๔.๒.๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ ๔.๒.๑ เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ ๕๐										
	ไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง ๔.๓.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ ๑ ฟีดเดอร์ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. ๒๕๖๗ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจรดีที่สุด)										
	๔.๓.๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ ๔.๓.๑ เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ ๐	กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบข.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. เสนีย์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๔.๔ ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟผ.๓ จำนวน ๑๘,๓๐๙.๐๐ วงจร-กม. <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานตัดต้นไม้)</u>	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบข.(ก๓) ผกป.กฟส.ท. ธนวัฒน์			
	๔.๕ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เควีและระบบจำหน่าย ๒๒ เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ๒ เดือน ครั้ง - ระบบจำหน่าย ๒๒ เควี ทุกวงจร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบข.(ก๓) ผกป.กฟส.ท. คมสัน			
	๔.๖ ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบข.(ก๓) ผกป.กฟส.ท. คมสัน			
	๔.๗ ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ ๔.๗.๑ แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.๓ จำนวน ๐.๓๑ วงจร - มีจำนวน ๒ งานดังนี้ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. ๗ เมย ๖๖ ก.๓ กว(ก) ๒๖๔๑/๒๕๖๖) ๑) ปรับปรุงระบบจำหน่ายบริเวณท้ายซอยโรงแก้ว ระยะ ๐.๐๔ วงจร-กม. ๒) ปรับปรุงระบบจำหน่ายบริเวณวัดนครขึ้นชุม ระยะ ๐.๒๗ วงจร-กม.	กฟจ.สค. กฟส.อมน. กวว.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กวว.(ก๓)			
	๔.๗.๒ จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.๓ จำนวน RCS ๑๖๐ ชุด และ FRTU ๑๖๐ ชุด (แผนงานติดตั้ง) ไตรมาส ๑ จำนวน ๖๐ ชุด ไตรมาส ๒ จำนวน ๑๐๐ ชุด	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กบข.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กปบ.(ก๓) กบข.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๔.๗.๓ แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๑,๙๐๐ kVA (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานจ่ายไฟในระบบแรงต่ำ)	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กวว.(ก๓)	kVA	-	-	-	๑,๙๐๐	กวว.(ก๓)			
	๔.๗.๔ แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๑.๗๐ วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC)	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กรย.(ก๓)	วงจร - กม.	-	-	-	๑.๗๐	กรย.(ก๓) กวว.(ก๓)			
	๔.๘ ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ										
	๔.๘.๑ กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗ กฟภ.๓ ไม่มีแผนงาน	กฟภ.๓	ครึ่ง	๑	-	-	-	-			
	๔.๘.๒ สำรวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ กฟภ.๓ ไม่มีแผนงาน	กฟภ.๓	ครึ่ง	-	-	๑	-	-			
๔.๘.๓ จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ กฟภ.๓ ไม่มีแผนงาน		กฟภ.๓	ครึ่ง	-	-	๑	-	-			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๕ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	๕.๑ แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ของสายงานภาคกลาง และได้ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๗	คณะทำงานฯ กรย.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	คณะทำงานฯ กรย.(ก๓)			
	๕.๒ ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๗	คณะทำงานฯ กรย.(ก๓)	ครั้ง	๑	-	-	-	คณะทำงานฯ กรย.(ก๓)			
	๕.๓ ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	คณะทำงานฯ กรย.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	คณะทำงานฯ กรย.(ก๓)			

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ

มุมมอง : Internal Process

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM๑ ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยละ ๑๐๐ (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM๑ ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ระดับ ๕

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ระดับ ๕

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ระดับ ๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ ๑.๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗ กฟภ.๓ SAIFI = ๐.๘๒๒, SAIDI = ๔๘.๒๓๓	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กปบ.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	-	-	-	กปบ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. เสนีย์			
	๑.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กปบ.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	-	๑	-	-	กปบ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
	๑.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี ๒๕๖๗ ตามที่ กฟภ.กำหนด เน้นการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ร้อยละ ๓๓.๓๓ ของหม้อแปลงติดตั้ง	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบษ.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กบษ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๑.๕ การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน ได้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กหว.(ก๓) กบล.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	กบล.(ก๓) กหว.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ (แผนงานเพิ่มเติม) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ
มุมมอง : Internal Process

- ๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO๑ เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB๑ Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T๓CC

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

หลัก (Core Regulate Business) ๗๐๐ ล้านบาท

ประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ๗๐๐ ล้านบาท (รายปี)
- ๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CB๑ Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T๓CC

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ระดับ ๕

- ระดับ ๕

- ระดับ ๕

- ระดับ ๕

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า ๒.๐

- ระดับ ๕

- ระดับ ๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) <u>แผนงานที่ ๑</u> ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	๑.๑ ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้างระบบจำหน่ายในระบบ GIS(FAC-LP) เทียบกับระบบ SAP(PS) ดังนี้ ๑.๑.๑ งานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ๑.๑.๒ งานก่อสร้าง งบลงทุน (งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ ปี ๒๕๖๗) ๑.๑.๓ งานก่อสร้าง (งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการในพื้นที่ปริมณฑลชนแดน กฟน.ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๗) เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐, รายงานทุกไตรมาส ๑.๑.๑ สถานะ SAP F๔ ๑.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี ๒๕๖๗ ตามที่ กฟภ.กำหนด	ฝวบ.(ก๓) กวว.(ก๓) กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กวว.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๑.๒ แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสุ่มตรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน ๑๕๐ % และแรงดันต่ำกว่า ๑๗๐V ๑.๒.๑ กวว.(ก๓) จัดทำแผนการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน ๑๕๐% และแรงดันต่ำกว่า ๑๗๐V <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.๒๕๖๗ ๑.๒.๒ กวว.(ก๓)ดำเนินการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน ๑๕๐% และแรงดันต่ำกว่า ๑๗๐V <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ ๑.๒.๓ ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน ๑๕๐% และแรงดันต่ำกว่า ๑๗๐V <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สค.,กฟส.ระดับ L,M,S,กฟฟ.๒-๓,กฟส. ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลระบบ GIS กรณีสุ่มตรวจข้อมูลสภาพปัจจุบันไม่ตรงกับระบบGIS ภายใน ๑ เดือน ภายหลังจากได้รับรายงานผลความผิดปกติ ๑.๓ การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖) ๑.๓.๑ หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading ๘๐-๑๐๐% ๑.๓.๑.๑ จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading ๘๐-๑๐๐% <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส ๑/๒๕๖๗ ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑๐๐% (จำนวน ๓๕๔ เครื่อง) วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM และขออนุมัติเปิดงาน คพจ.๒.๔ ในไตรมาส ๑/๒๕๖๗ (กรณีงาน PS) <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading ๘๐-๑๐๐%)</u>	กวว.(ก๓) กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กฟส.ท่าเรือ ครั้ง ครั้ง ครั้ง <									

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๑.๓.๑.๒ ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading ๘๐-๑๐๐% เป้าหมาย ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๓๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๑๐๖ เครื่อง) ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๖๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๒๑๒ เครื่อง) ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๓๕๔ เครื่อง) ๑.๓.๒ หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > ๕๐ % และ Load > ๕๐% ๑.๓.๒.๑ จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > ๕๐ % และ Load > ๕๐% เป้าหมาย จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส ๑/๒๕๖๗ ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑๐๐% (จำนวน ๙๗๐ เครื่อง) วัดผลจากการรายงาน หม้อแปลงใน PSIM และขออนุมัติเปิดงาน คพจ.๒.๔ ในไตรมาส ๑/๒๕๖๗ (กรณีงาน PS) ๑.๓.๒.๒ ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > ๕๐ % และ Load > ๕๐% เป้าหมาย ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๓๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๒๙๑ เครื่อง) ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๖๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๕๘๒ เครื่อง) ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๙๐๗ เครื่อง) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Unbalance > ๕๐ % และ Load > ๕๐%)	กvv.(ก๓) กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กฟส.ท่าเรือ กvv.(ก๓) กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กฟส.ท่าเรือ กvv.(ก๓) กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ ครั้ง ร้อยละ	๓๐ ๑ ๓๐ ๖๐ ๑๐๐	๖๐ ๑ ๖๐ ๑๐๐	๑๐๐ ๑ ๑๐๐	กvv.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์ กvv.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์ กvv.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์				
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๒ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	๒.๑ ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กปป.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. เสนีย์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. จบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) <u>แผนงานที่ ๒</u> ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๒.๒ ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ๔ กฟพ. จุฬรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด ๒.๒.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ๔ กฟพ. จุฬรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑				กปบ.(ก๓)			
	๒.๒.๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ ๑.๒.๑ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.๓ กฟจ.สุพรรณบุรี, กฟจ.กาญจนบุรี, กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.เดิมบางนางบวช	กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟอ.บพล. กฟอ.ดบ. กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กปบ.(ก๓)			
	๒.๓ ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด ๒.๓.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	กฟจ.สค. กฟส.สค. กฟส.คخم. กปบ.(ก๓)	ครั้ง	๑				กปบ.(ก๓)			
	<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.สค. กฟส.คخم. กปบ.(ก๓)									
	๒.๔ งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.๒.๓ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๑๒๘.๘๒๒ วงจร-กม. ไตรมาส ๑ จำนวน ๑๘.๕๔๕ วงจร-กม. ไตรมาส ๒ จำนวน ๕๙.๕๑๙ วงจร-กม. ไตรมาส ๓ จำนวน ๔๕.๗๙๒ วงจร-กม. ไตรมาส ๔ จำนวน ๔.๙๖๖ วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานก่อสร้างแรงสูง)	กรย.(ก๓) กฟส. L/M/S กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กรย.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) <u>แผนงานที่ ๒</u> ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๒.๕ งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.๒.๓ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๑๖๔.๐๗๑ วงจร-กม. ไตรมาส ๑ จำนวน ๖๒.๗๐๘ วงจร-กม. ไตรมาส ๒ จำนวน ๒๕.๕๑๘ วงจร-กม. ไตรมาส ๓ จำนวน ๒๔.๔๙๕ วงจร-กม. ไตรมาส ๔ จำนวน ๕๑.๓๕๐ วงจร-กม. <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุงแรงสูง)</u>	กรย.(ก๓) กฟส. L/M/S กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	กรย.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			
	๒.๖ งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว - สถานีฯท่าทราย๑ (ชั่วคราว) - สถานีฯนครปฐม ๔ (ชั่วคราว) - สถานีฯอ้อมน้อย ๑ (ชั่วคราว) ไตรมาส ๑ จำนวน ๑ สถานีฯ ไตรมาส ๓ จำนวน ๒ สถานีฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กรย.(ก๓) กสฟ. กบข.	ครั้ง	๑		๑		กรย.(ก๓)			
	๒.๗ สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย ๒.๗.๑ สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง ,ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. ๒๕๖๗ กฟส. ระดับ L กฟฟ.ชั้น ๒ อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๕ แผนงาน กฟส. ระดับ M กฟฟ.ชั้น ๓ อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๓ แผนงาน กฟส. ระดับ S, กฟส. อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๒ แผนงาน กฟส. ระดับ XS, กฟย. อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๑ แผนงาน ๒.๗.๒ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ ๔.๗.๑ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง ครั้ง	๑				กบข.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์ กบข.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) <u>แผนงานที่ ๒</u> ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๒.๘ งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ ๒.๘.๑ หม้อแปลง ๓ เฟส <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๗,๘๑๐ เครื่อง ไตรมาส ๑ คิดเป็น ๑๐% จำนวน ๗๘๑ เครื่อง ไตรมาส ๒ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๑,๕๖๒ เครื่อง ไตรมาส ๓ คิดเป็น ๕๐% จำนวน ๓,๙๐๕ เครื่อง ไตรมาส ๔ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๑,๕๖๒ เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง)	กฟภ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	เครื่อง	๗๘๑	๑,๕๖๒	๓,๙๐๕	๑,๕๖๒	กบข.(ก๓) ผกบ.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
	๒.๘.๒ หม้อแปลง ๑ เฟส <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๔,๖๑๕ เครื่อง ไตรมาส ๑ คิดเป็น ๑๐% จำนวน ๔๖๑ เครื่อง ไตรมาส ๒ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๙๒๓ เครื่อง ไตรมาส ๓ คิดเป็น ๕๐% จำนวน ๒,๓๐๘ เครื่อง ไตรมาส ๔ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๙๒๓ เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง)			๔๖๑	๙๒๓	๒,๓๐๘	๙๒๓	กบข.(ก๓) ผกบ.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
	๒.๙ การบริหารงบประมาณเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า										
	๒.๙.๑ ปีงบประมาณ MS.๒๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๕ ครบ ๑๐๐% ภายใน มี.ค. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๑๔ งาน	กฟจ.นฐ. กฟอ.บล. กฟส.ลญ. กฟส.ดจ. กบข.(ก๓)	ร้อยละ	๑๐๐				กบข.(ก๓)			
	๒.๙.๒ ปีงบประมาณ MS.๓๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๕ ครบ ๑๐๐% ภายใน มี.ค. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๔ งาน	กฟอ.พทท. กฟอ.บล. กฟอ.บพล. กฟส.ทร. กบข.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๑๐๐				กบข.(ก๓) ผกบ.กฟส.ทร. กฤตภาส			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) <u>แผนงานที่ ๒</u> ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๒.๙.๓ ปีจัดงาน MS.๒๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๖ ครบ ๑๐๐% ภายใน มิ.ย. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๑๐๖ งาน - กฟจ.กาญจนบุรี, กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี, กฟส.โคกขาม - กฟส.ไทรโยค, กฟส.กระทู้แบน, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง - กฟส.พนมทวน, กฟส.ลาดหญ้า, กฟส.สมุทรสาคร, กฟส.สองพี่น้อง - กฟส.สมุทรสาคร ๒ (บ้านแพ้ว), กฟส.สามชุก, กฟส.หนองหญ้าไซ - กฟส.อ้อมน้อย, กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟอ.กำแพงแสน - กฟอ.ท่ามะกา, กฟอ.นครชัยศรี, กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.บางเลน - กฟอ.บ้านโป่ง, กฟอ.พุทธมณฑล, กฟอ.สามพราน, กฟอ.อุทอง	กฟพ. กบษ.(ก๓)	ร้อยละ	๘๐	๑๐๐			กบษ.(ก๓)			
	๒.๙.๔ ปีจัดงาน MS.๓๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๖ ครบ ๑๐๐% ภายใน มิ.ย. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๒๐ งาน - กฟส.กระทู้แบน, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย - กฟส.พนมทวน, กฟส.ลาดหญ้า, กฟส.สมุทรสาคร, กฟส.หนองหญ้าไซ - กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟอ.กำแพงแสน, กฟส.สมุทรสาคร ๒ (บ้านแพ้ว) - กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.พุทธมณฑล	กฟพ. กบษ.(ก๓)	ร้อยละ	๘๐	๑๐๐			กบษ.(ก๓)			
	๒.๙.๕ ปีจัดงาน HB.๒๐๐๐ ปี ๒๕๖๗ ครบ ๑๐๐% ภายใน ธ.ค. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๓๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๗๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟพ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบษ.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ		๓๐	๗๐	๑๐๐	กบษ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			
	๒.๙.๖ ปีจัดงาน HB.๓๐๐๐ ปี ๒๕๖๗ ครบ ๑๐๐% ภายใน ธ.ค. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๓๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๗๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟพ.ชั้น ๒-๓ กฟส. กบษ.(ก๓) กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ		๓๐	๗๐	๑๐๐	กบษ.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. กฤตภาส			

4. Learning & Growth

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ

มุมมอง : Learning & Growth

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (๑๐๐%)

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยละ ๑๐๐

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนัkd้านความเสี่ยง

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (ร่อดค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (ร่อดค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาบุคลากรในการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	๑.๑ คณะทำงานการจัดการความรู้ ของกฟภ.๓ เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. ๑.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย ทุกกอง , กฟฟ ชั้น ๒- ๓ . กฟจ.CEO กฟส.(M และ L)	ทุกกอง กฟจ.CEO และสังกัด กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M	ครั้ง	๑	-	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			
	๑.๑.๒ รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กพค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M	ครั้ง	๑	-	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน หลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาบุคลากรในการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	๑.๒ คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์ จุดที่ต้องควบคุมระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่ กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย ทุกกอง , กฟฟ. ชั้น ๒- ๓ . กฟจ. CEO กฟส.(M และ L) อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ทุกกอง กฟจ. CEO และสังกัด กฟฟ. ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M	เรื่อง	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	-	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			
	๑.๓ จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคล สำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ /บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือ ปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			
	๑.๔ Upload องค์ความรู้ตามข้อ ๑.๓ ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			
	๑.๕ สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวัง หรือจุดสำคัญ /วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ ๑.๓ ให้แก่บุคลากร ที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟก.๓	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	-	ผพค.กสข.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาบุคลากรในความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	๑.๖ นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ ๑.๓ มาใช้ปฏิบัติงานพร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง raining เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟภ.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	-	กบล.(ก๓)			
	๑.๗ กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระดับระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟภ.๓	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	-	กบล.(ก๓)			
	๑.๘ วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือกเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟภ.๓	ร้อยละ	-	-	-	๑๐๐	กบล.(ก๓)			
แผนงานหลักที่ ๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	๒.๑ คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของ กฟภ.๓ ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๗ และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ ๒.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟภ.๓	กิจกรรม	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	-	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ(ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ ๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ต่อ)	๒.๑.๒ ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๑.๑ และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟผ.๓	ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			
	๒.๒ ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟผ.๓	ร้อยละ	-	-	-	๑๐๐	ผพค.กสข.(ก๓)			
	๒.๓ กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL๓ ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย ขยายผล อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟผ.๓ หรือ กนว.	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย ๑ ชิ้น	-	ผพค.กสข.(ก๓)			

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ (แผนงานเพิ่มเติม) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ
มุมมอง : Learning & Growth

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (๑๐๐%)
๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยละ ๑๐๐
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่มงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนัkd้านความเสี่ยง
๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ร่อดค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ร่อดค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)														
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(๑)ลงทุน	(๒)ทำ	รวม												
(<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>) <u>แผนงานที่ ๑</u> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล	๑. ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ ๑-๗ <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ,กฟฟ.ทุกแห่งดำเนินการดำเนินการตามมาตรฐานที่ ๑-๗ ครบ ๙๐% - กวว.(ก๓) และ กฟฟ.ทุกแห่ง รายงานผ่านระบบ PEA SMS Monitoring link :http://pea-sms.pea.co.th/ <table border="1"><tr><th colspan="4">ร้อยละการลงข้อมูล</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>22.5</td><td>45</td><td>67.5</td><td>90</td></tr></table>	ร้อยละการลงข้อมูล				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	22.5	45	67.5	90	กวว.(ก๓), กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ท่าเรือ	ร้อยละ	๒๒.๕	- ๔๕	- ๖๗.๕	๙๐	กวว.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
ร้อยละการลงข้อมูล																							
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																				
22.5	45	67.5	90																				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)																																										
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(๑)ลงทุน	(๒)ทำ	รวม																																								
	๒. ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ่อม เป้าหมาย กบล.(ก๓),กรย(ก๓),กบช.(ก๓),กสฟ.(ก๓),กตส.(ก๓),กฟฟ.ทุกแห่งดำเนินการ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง รายงานผ่าน Google Drive ของ กปภ.	กบล.(ก๓) กรย.(ก๓) กบช.(ก๓) กสฟ.(ก๓) กตส.(ก๓) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ท่าเรือ	ครั้ง	อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง	อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง	อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง	อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง	กวว.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์																																											
<u>(แผนงานเพิ่มเติม)</u> แผนงานที่ ๑ การยกระดับการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล	๓. ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe เป้าหมาย กบล.(ก๓),กรย(ก๓),กบช.(ก๓),กสฟ.(ก๓),กตส.(ก๓), กฟฟ.ทุกแห่ง ดำเนินการตามเป้าหมาย หมายเหตุ ใช้ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ ๑๐% ก่อนจนกว่า จะมีค่าเป้าหมายจาก สنج.ใหญ่ <table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">หน่วยงาน</th><th colspan="4">เป้าหมายใบอนุญาต สะสม</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>1</td><td>กตส.</td><td>15</td><td>60</td><td>75</td><td>90</td></tr><tr><td>2</td><td>กบช.</td><td>209</td><td>418</td><td>627</td><td>836</td></tr><tr><td>3</td><td>กสฟ.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr><tr><td>4</td><td>กรย.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr><tr><td>5</td><td>กบล.</td><td>46</td><td>93</td><td>139</td><td>186</td></tr></table>	ที่	หน่วยงาน	เป้าหมายใบอนุญาต สะสม				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	1	กตส.	15	60	75	90	2	กบช.	209	418	627	836	3	กสฟ.	116	232	348	464	4	กรย.	116	232	348	464	5	กบล.	46	93	139	186	กบล.(ก๓) กรย.(ก๓) กบช.(ก๓) กสฟ.(ก๓) กตส.(ก๓) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S กฟย.,XS กฟส.ท่าเรือ	ใบอนุญาต					กวว.(ก๓) ผกป.กฟส.ทร. ศิริพงษ์			
ที่	หน่วยงาน			เป้าหมายใบอนุญาต สะสม																																															
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																														
1	กตส.	15	60	75	90																																														
2	กบช.	209	418	627	836																																														
3	กสฟ.	116	232	348	464																																														
4	กรย.	116	232	348	464																																														
5	กบล.	46	93	139	186																																														

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(๑)ลงทุน	(๒)ทำ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๑ การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล (ต่อ)											

ที่	กฟพ.	เป้าหมายในงาน สะสม			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟส.ศค.	372	744	1,115	1,487
2	กฟจ.นฐ.	418	837	1,255	1,673
3	กฟจ.สท.	279	558	837	1,115
4	กฟจ.กก.	348	697	1,045	1,394
5	กฟส.อมบ.	325	651	976	1,301
6	กฟส.กทบ.	279	558	837	1,115
7	กฟอ.บล.	209	418	627	836
8	กฟอ.อทง.	232	465	697	930
9	กฟอ.สพร.	279	558	837	1,115
10	กฟอ.นช.	395	790	1,185	1,580
11	กฟอ.บปง.	372	744	1,115	1,487
12	กฟอ.กฟส.	372	744	1,115	1,487
13	กฟส.คกข.	232	465	697	930
14	กฟอ.บทล.	255	511	766	1,022
15	กฟอ.พทท.	255	511	766	1,022
16	กฟอ.ทมก.	255	511	766	1,022
17	กฟส.ศค.2 (บพว)	279	558	837	1,115
18	กฟอ.ดบ.	232	465	697	930

ที่	กฟพ.	เป้าหมายในงาน สะสม			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟส.พพน.	139	279	418	558
2	กฟส.หมง.	163	325	488	650
3	กฟส.ลญ.	116	232	348	464
4	กฟส.ดมข.	139	279	418	558
5	กฟส.ทยค.	116	232	348	464
6	กฟส.ทภ.	139	279	418	558
7	กฟส.ตข.	139	279	418	558
8	กฟส.นญช.	139	279	418	558
9	กฟส.ทร.	163	325	488	650
10	กฟส.บปม.	116	232	348	464
11	กฟส.ตจ.	139	279	418	558
12	กฟส.ศปป.	139	279	418	558
13	กฟส.สข.	139	279	418	558
14	กฟส.สพน.	116	232	348	464
15	กฟส.ดคม.	163	325	488	650
16	กฟส.ลข.	116	232	348	464
17	กฟส.บนจ.	116	232	348	464

ที่	กฟพ.	เป้าหมายในงาน สะสม			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟส.คลต	46	93	139	186
2	กฟส.กล.	46	93	139	186
3	กฟย.ตสร.	46	93	139	186
4	กฟย.หกว.	70	139	209	278
5	กฟย.ศว.	70	139	209	278
6	กฟย.ทรน.	46	93	139	186
7	กฟย.สบบ.	70	139	209	278
8	กฟย.มชล.	46	93	139	186
9	กฟย.สดง.	23	46	69	92
10	กฟย.ทอค.	23	46	69	92
11	กฟย.บลง	46	93	139	186
12	กฟย.ทปร	23	46	69	92
13	กฟย.นปม.	23	46	69	92
14	กฟย.กรณู	23	46	69	92

ภาคผนวก
ด้านการเงิน

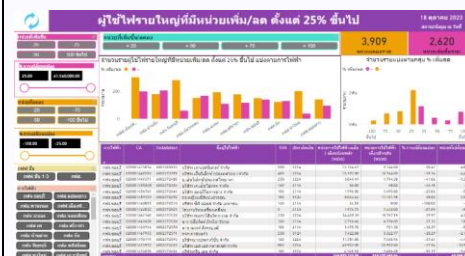
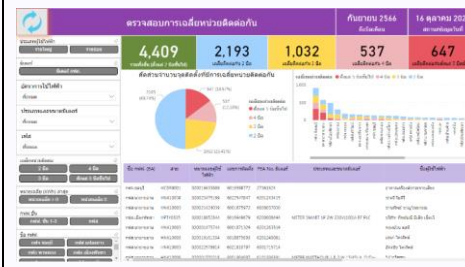
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจ และการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจ และการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟผ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปีใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจ และการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจ และการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม



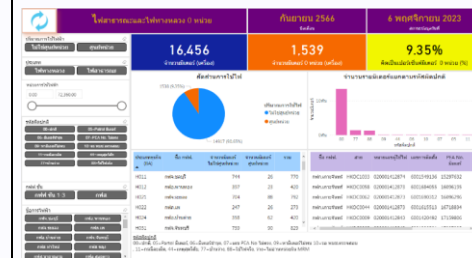
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566		กบล.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567		กบล.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567	ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุก	กบล.รายงานผล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป	กบล.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบล.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์



คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับปรุงการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล



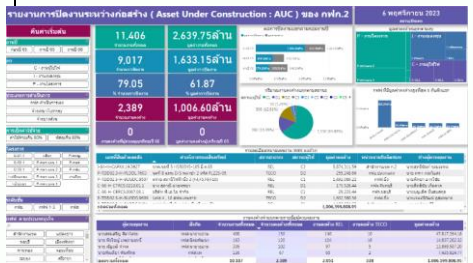
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผลง.กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ.รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก.อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผลง.กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผลง.กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล

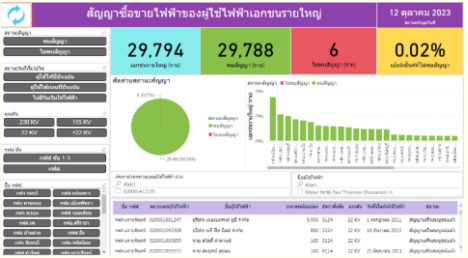
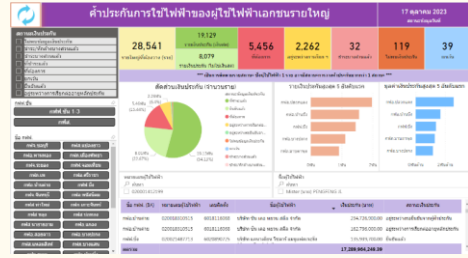
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมีเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสาย สื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะจดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการจดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลาจดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u>	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน CO2.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน	1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่	
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน	2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในพื้นที่	
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)		3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่ดินจัดสรร	
		3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน CO2.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน	4. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก	
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน	5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	
		3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (CO2.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u>	
				1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่	
				2. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก	
				3. เป็นงานที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567	
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืมพัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืมพัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ฝงภ.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) รุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล