



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง



4. Learning and Growth

3. Internal Process

2. Customer

1. Goal

1.2 Finance

1. Goal

1.1 Social and Environment





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติ

ประจำปี ๒๕๖๑

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง เป็นหน่วยงาน ซึ่งสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๓ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นรวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารจัดการ ขององค์กร และสายงานฯ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า และเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการ พนักงานทุกคนของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง พร้อมที่จะตอบสนองและให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ปี ๒๕๖๑

กฟส.อ.ด่านช้าง

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟส.อ.ด้านช่าง

ด้าน Goal (Social and Environment) สังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.

(Disabling Injury Index :) √DI

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.

(Disabling Injury Index :) √DI

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดส่งพนักงานอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน ภายในไตรมาส1 กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช					ผจก.	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
			ไตรมาส 1						
	1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. 4 มิติ 5 ด้าน	กฟส.อ.ดช					ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.(ตามหนังสือ สรท.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงานผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน ปีละ 4 ครั้ง กฟส.อ.ดช. 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 4 ครั้ง ทุกไตรมาส กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช					ผจก.		
	ม.ค.-ธ.ค.2561								
	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง					
	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E) เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช					ผจก.		
		ม.ค.-ธ.ค.2561							
	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน	กฟส.อ.ดช					ผจก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	(Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช					ผกป., จป.		
	4.1 ส่งพนักงานทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย กฟส.อ.ดช. แก้วไฟฟ้า 5 คน		ม.ค.-ธ.ค.2561						
		ม.ค.-มิ.ย.2561							
		4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และชุด้บำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อดกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	กฟส.อ.ดช					ทุกแผนก ด้านเทคนิค จป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub กฟส.อ.ดช. 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเ็น การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟฟ.1-3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> 2) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี 5 กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ตามแบบฟอร์ม พาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ. กฟส.อ.ดช. 4.2.4 จัดส่งพนักงานศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก	กวว.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ดช กฟส.อ.ดช					กวว.(ก3) กฟฟ.1-3 ผกป. จป.		
			ทุกครึ่ง						
			ม.ค.-ก.ย.2561						
			ก.พ.-ก.ย.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช. 4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผล กวว.(ก.3) รายไตรมาส กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช					แผนก ด้านเทคนิค จป.		
				เม.ย.-ก.ย.2561					
				เม.ย.-ก.ย.2561					
				เม.ย.-ก.ย.2561					
			3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
			3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช					ผกป.		
			3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 3) กฟส. จำนวน 18 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 5 กม. กฟส.อ.ดช. ระยะทาง 5 กม.	กฟส.อ.ดช					ผกป.		
			5 กม.						
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย กฟส.อ.ดช. ระยะทาง 5 กม.	กฟส.อ.ดช					ผกป.		
			5 กม.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment) สังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

กฟส.อ.ด้านข้าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง					กอก.(ก3) กบล.(ก3)	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
			ม.ค.-ก.ย.2561						
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 ส่งพนักงาน อบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสารและงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง					กอก.(ก3)		
			ม.ค.-มี.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2561	ทุกกอง กฟฟ.1-3					กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3		
			ม.ค.-ก.ย.2561						
	<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 2,484 คน เป้าหมาย 249 คน กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช						
						ค.ค.-ธ.ค.2561			
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment) สังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

กฟส.อ.ด้านข้าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส	ทุกกอง กฟฟ.1-3					กอก.(ก3) ทุกกอง กฟฟ.1-3		-
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
		กบล. กฟฟ.1-3					กบล.(ก3) กฟฟ.1-3		
			ม.ค.-ก.ย.2561						

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ผลตอบแทน 19.36%
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เรงัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนด ปี 2561) กฟส.อ.ดช. - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63	กฟส.อ.ดช.					ผบง.	-	-
			ไม่เกิน197%						
			ไม่เกิน100%						
			ไม่เกิน100%						
			ไม่เกิน100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด 									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 10% กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ผบต.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย กฟส.อ.ดช. - จัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ กบล.ก.๓ ภายใน ม.ค.61 - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟส.อ.ดช.							
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 เป้าหมาย สำรวจ ร่วมกับ บริษัทเช่าฯ ครบทุกต้น 100% กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) ที่มีการรับรู้รายได้ เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ผกป.,ผบต.	-	-
			ปิดใบสั่งไม่น้อยกว่า 90%						
แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)	กฟส.อ.ดช.					ทุกแผนก ทุกแผนก ผกป. ผบต. ผกป. ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) - งบซ่อมทดแทนอุปกรณ์ชำรุด MR2000 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกร ระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการ สถานะเฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO) กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.	ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป. ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกป.		
ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.					

- กฟส.อ.ด้านช่าง
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ค่าเป้าหมาย94.24%
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ค่าเป้าหมาย94.24%
- ค่าเป้าหมาย94.24%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<(94.24%) กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ทุกแผนก ผบง. วิเคราะห์		
			ไม่เกิน94.24%						
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<(94%) กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ทุกแผนก ผบง. วิเคราะห์		
			ไม่เกิน94%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อย กว่า80%ของค่าควบคุมงาน กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ผกป. ผบต.		
			ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน						

ด้านลูกค้า

กฟส.อ.ด้านช่าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการขอทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ขอหารือเสนอปรับ จากร้อยละ 20 เป็น ร้อยละ 30	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (ตามเอกสารแนบ 9) <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง เขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ผบต.		
			เพิ่มพื้นที่ OTS 30%						
	6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ 2 ชั้น และ กฟส. ที่	กฟส.อ.ดช.					ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่) กฟส.อ.ดช. - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเอง ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน 26 ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. 2561) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. 2561) กฟส.อ.ดช. - กฟก.3 ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) ตรวจสอบประเมิน (ไตรมาส 3) - คณะกรรมการ GECC ของ สปน. ตรวจสอบประเมินเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส 4) 6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลการดำเนินการ Front Manager ไปยัง กฟส.ทุกแห่ง ในปี 2561 กฟส.อ.ดช. - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก3)กำหนด) กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.ดช					FM กฟส.อ.ดช. FMกฟอ.ดบ.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ก.พ.61						
				มิ.ย.-61					
					ก.ค.-61				
			ม.ค.-ธ.ค.61						
			ม.ค.-ธ.ค.61						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งFMศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงาน ที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู สนง.ใหญ่) กฟส.อ.ดช. 6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช. - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u> กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.	กฟส.อ.ดช. กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,นญช.					FM กฟส.อ.ดช. ผบป.,ผบง. ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. จุติรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอน อนุมัติ รผก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ 22 ส.ค. 2560 ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค. 2560 และ รายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ 11) กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช					ผบต.,ผกป.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.61						

กฟส.อ.ด้านข้าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการขอ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม * คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2) และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟผ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560)	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1.3 ดำเนินการจัดทำ Promotion สำหรับลูกค้ารายใหม่ (กฟผ.เป็นผู้จัดหาหม้อแปลง) ดังนี้ 1. ก่อนการขาย (ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) - การรับประกันคุณภาพ คุณภาพงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ 1 ปีและรับประกันคุณภาพงานบำรุงรักษา 6 เดือน 2. หลังการขาย (ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 และ กฟส. รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงานฯ* กำหนด 2.1 หม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 เควีเอ. ระยะเวลา 1 ปี ปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย - การตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Man) ภายในสถานประกอบการ และ ภายนอก - การให้บริการตัดต้นไม้บริเวณระบบจำหน่ายของลูกค้า - บำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้าตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ผบต. ผกป.,ผบต.		
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.2 หม้อแปลงเกิน 250 เควีเอ.แต่ไม่เกินขนาด 2,000 เควีเอ. ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 เพิ่มบริการส่งความร้อนฟรี 1 ครั้ง กฟส.อ.ดช. 2.3 หม้อแปลงเกิน 2,000 เควีเอ ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 และ 2.2 เพิ่มบริการล้างลูกถ้วยหรือทำความสะอาดฟรี 1 ครั้ง กฟส.อ.ดช. 1.5.1 กฟฟ.1-3 , กฟส. ร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในการตั้งกรอบงบประมาณ ของหน่วยงานราชการ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 , กฟส.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าหน่วยงานราชการ - กฟฟ.1-3 , กฟส. เข้าร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการทุกครั้งพร้อมพร้อมนำเสนอบริการเสริม กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.							
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
			1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้าย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* กฟส.อ.ดช. - ลูกค้าย่อยที่ถูกจดจ่ายไฟ (ปี 2561) ร้อยละ100* กฟส.อ.ดช. - ลูกค้าย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม เพิ่มขึ้น60%ของลูกค้าทั้งหมด กฟส.อ.ดช. ทั้งหมด23,105ราย ปัจจุบัน10,211ราย เพิ่ม 3,652 ราย <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้าย่อย สถานะ ส.ค. 2560 1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u>	กฟส.อ.ดช.					ผบง.		
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
			913ราย	913ราย	913ราย	913ราย			
	1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u>	กฟส.อ.ดช.					ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส กฟส.อ.ดช. ทั้งหมด23,105ราย ปัจจุบัน10,211ราย เพิ่ม 3,652 ราย - เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ดช.					ผบต.		
			913ราย	913ราย	913ราย	913ราย			
			3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			

ด้านกระบวนการภายใน

กฟส.อ.ด้านช่าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย จำนวน 200 ราย*, รายงานทุกไตรมาส *จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบส.(ก3) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบส.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.,ผบต.	-	-
	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย)	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.,ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	ตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560 3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทูกราย) เป้าหมาย จำนวน 100 ราย*, รายงานทุกไตรมาส *จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กคก. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560	กฟส.อ.ด่านช้าง					ผกป.,ผบต.	-	-
			ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			
	4.5 งานค้ำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค้ำดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2561	กฟส.อ.ด่านช้าง					ผกป.,ผบต.	-	-
			ม.ค.2561						
	4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค้ำดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	กฟส.อ.ด่านช้าง		เม.ย.-มิ.ย.			ผกป.,ผบต.	-	-
	4.5.3 วิเคราะห์ค้ำดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟส.อ.ด่านช้าง					ผกป.,ผบต.	-	-
1ครั้ง			1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง				
		ม.ค.-ธ.ค.2561							
		ม.ค.-ธ.ค.2561							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	เป้าหมาย ม.ค. 2561	กฟส.อ.ด้านช่าง	ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.	-	-
	4.11.4.2 กฟฟ. จัดตั้งชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง เพื่อบำรุงรักษาหม้อแปลง ของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ (BU)								
	เป้าหมาย ม.ค. 2561	กฟส.อ.ด้านช่าง	ม.ค.-61				ผกป.	-	-
	4.11.4.3 ดำเนินการตามแผนบำรุง รักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 ตามคู่มือการปฏิบัติงานบำรุง รักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ของ กฟภ.								
	เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดช. มป.ทั้งหมด 527 เครื่อง บำรุงฯ 272 เครื่อง	กฟส.อ.ด้านช่าง	70เครื่อง	70เครื่อง	70เครื่อง	62เครื่อง	ผกป.	-	-
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า								
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือ จากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข								
	เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดช. จำนวน 8 วงจร		3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
	4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติ สูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.	-	-
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.อ.ดช. จำนวน 1 วงจร		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.	-	-
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดช. จำนวน 1 วงจร		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดช. จำนวน 8 วงจร 4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 1) ตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% ขึ้นไป จากข้อมูลการวัดโหลด ปี 2560 กฟส.อ.ดช. 2) ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง/วัดโหลดหม้อแปลงตามแผนงาน ปี 2561 กฟส.อ.ดช.	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.	-	-
			3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	3) ส่องจุดร้อน/ตรวจสอบแก้ไขค่าการวัดแรงต่ำ จากข้อมูลหม้อแปลงตามข้อ 1 กฟส.อ.ดช. 4) ตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระและตามใบสั่งงานจากระบบ U-CUBE กฟส.อ.ดช. 5) จัดระเบียบสายสื่อสารตามแผนงานปี 2561 กฟส.อ.ดช. 4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 เป้าหมาย ม.ค. 2561 กฟส.อ.ดช. ระยะทาง 699 วงจร-กม.	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.		
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ม.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/ คนงาน/ผู้รับจ้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2 8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ด้านช่าง			ก.ค.-ก.ย.2561		ผกป.	-	-
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูล มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 99.9, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผบต.	-	-
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ กับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.	-	-
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.ดช. จำนวน 201 เครื่อง	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.	-	-
	8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ	กฟส.อ.ด้านช่าง					ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ตามข้อ 8.3.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดช. จำนวน 201 เครื่อง 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัยการเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดช. จำนวน 201 เครื่อง	กฟส.อ.ด่านช้าง		ทุกเครื่อง			ผกป.	-	-
เพิ่มเติม	8.3.1.5 จัดส่งผลการวัดโหลดหม้อแปลง ให้ กบล.(ก3) เพื่อรวบรวมส่ง กวว.(ก3) จัดเข้าแผนงานปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย โหลดเกิน 70% และแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่ามาตรฐาน 8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) 8.4.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจชุด กบล.(ก3) และ กฟฟ. หน่วยงาน (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ด่านช้าง		ทุกเครื่อง			ผกป.		
		กฟส.อ.ด่านช้าง					ผกป.	-	-
		กฟส.อ.ด่านช้าง					ผกป.	-	-
		กฟส.อ.ด่านช้าง					ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ระหว่าง กฟฟ. (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง								
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย และบันทึกผลการ ตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.	-	-
			ทุกเครื่อง						
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม รายใหญ่ ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.	-	-
			ทุกเครื่อง						
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.	-	-
			ทุกเครื่อง						
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดช. จำนวน 81 เครื่อง	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.	-	-
			21เครื่อง	20เครื่อง	20เครื่อง	20เครื่อง			
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดช. จำนวน 63 เครื่อง	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.	-	-
			18เครื่อง	15เครื่อง	15เครื่อง	15เครื่อง			
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 308,242 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.ดช. จำนวน 7,106 เครื่อง จาก 23,684 เครื่อง 8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 22,903 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.ดช. จำนวน 211 เครื่อง จาก 422 เครื่อง 8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้ง จากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ด่านช้าง					ผบต.	-	-	
			1777เครื่อง	1777เครื่อง	1776เครื่อง	1776เครื่อง				
		กฟส.อ.ด่านช้าง					ผบต.	-	-	
		53เครื่อง	53เครื่อง	53เครื่อง	52เครื่อง					
		กฟส.อ.ด่านช้าง					ผบต.	-	-	
		ทุกเครื่อง								
		กฟส.อ.ด่านช้าง					ผบต.	-	-	
		ทุกเครื่อง								
			8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต	กฟส.อ.ด่านช้าง					ผบต.	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	กฟส.อ.ดช. จำนวน 1 เครื่อง	กฟส.อ.ด้านข้าง	1เครื่อง				ผบต.	-	-
	8.4.12 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง								
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ดช. จำนวน 6 เครื่อง		6เครื่อง			ผบต.	-	-	
	8.4.13 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป								
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง							
	8.4.14 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.,ผกป.	-	-
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ดช. จำนวน 363 เครื่อง		ทุกจุด						
	8.4.15 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.,ผกป.	-	-
	เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ดช. จำนวน 10 จุด		ทุกจุด						
8.4.16 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบง.	-	-	
เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน		ทุกจุด							
	8.4.17 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE)	กฟส.อ.ด้านข้าง					ผบต.	-	-
	8.4.17.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบทีวีเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NI 1)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานเพิ่มเติม <u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน	รายงานทุกเดือน 8.4.17.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.18 จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ 8.4.18.2 กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง 2.1 แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลดมากกว่า 80 % ของพิกัดหม้อแปลง 2.1.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.1.3 รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ด่านช้าง กฟส.อ.ด่านช้าง					ผบต. ผกป. ผกป.	- - -	- - -
			ทุกราย						
			ทุกราย						
			ก.พ.-61						
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรจ่ายไฟระยะทางเกิน 1 กม. 2.2.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.2.3 รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ด่านช้าง					ผกป. ผกป.	- -	- -	
		ก.พ.2561							
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
(งบผู้ใช้ไฟ)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS2กับระบบSAP(PS)	(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 เทียบกับระบบ SAP (PS) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส								
			ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟส.อ.ดช.					คณะทำงาน	-	-
			มค.-มี.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะกรรมการ SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส 1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะกรรมการฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟส.อ.ดช.					คณะกรรมการ	-	-
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
		กฟส.อ.ดช.					คณะกรรมการ	-	-
			มค.-มิ.ย.61						
		กฟส.อ.ดช.					คณะกรรมการ	-	-
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
		กฟส.อ.ดช.					คณะกรรมการ	-	-
				เม.ย.-มิ.ย.61					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.1-3 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนงาน ภายในเดือน พ.ย. 2561	กฟส.อ.ดช.					คณะทำงาน	-	-
	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดช.					ผกป.,ผบง.	-	-

แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I
ก่อนปี 2559	-	90%	90%
ปี 2559	100%	55%	55%
ปี 2560	80%	50%	50%
ปี 2561	45%	-	-

งานงบ P,I ก่อนปี 2559
งานงบ C ปี 2559
งานงบ P,I ปี 2559
งานงบ C ปี 2560
งานงบ P,I ปี 2560
งานงบ C ปี 2561

กฟส.อ.ด้านช่าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา ขององค์กร	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟส.อ.ด้านช่าง	กฟส.อ.ด้านช่าง					ทุกแผนก	-	-
			ม.ค.-มิ.ย.2561						

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

กฟส.อ.ด้านช่าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 72 คน กฟส.อ.ดช. จำนวน 17 คน จากทั้งหมด 25 คน 3.3 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟส.อ.ดช.	กฟส.ด้านช่าง					พนักงานทุกคน ธุรการ.สรุปรายงาน <		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้เด่น	4.1 เตรียมความพร้อมคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้เด่น - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ.3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด กฟส.อ.ดช.	กฟส.ด้านช่าง					คณะทำงาน พนักงานทุกคน ลจ.ทุกคน		
			ม.ค.-พ.ย.2561						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

กฟส.อ.ด้านช่าง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดส่งพนักงาน,ลูกจ้างฝึกอบรมและติดตาม ผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดส่งฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม	กฟส.อ.ดช.					พนักงานทุกคน		
		ม.ค.-ธ.ค.2561							
		กฟส.อ.ดช.					พนักงานทุกคน	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)		
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4					
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 5 คน - กฟฟ.1-3 (ผกส., ผมต., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกบ.) หน่วยงานละ 1 คน กฟส.อ.ดช. 1 คน 1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 57 คน - ทุกกอง, กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน กฟส.อ.ดช. 1.9 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้าน ลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและ จิตวิทยาการบริการ(เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 4 คน - กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน กฟส.อ.ดช. 2 คน	ทุกหน่วยงาน					กวว.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.056	0.056		
			ม.ค.-มี.ย.2561								
			กฟส.อ.ดช.						ธุรการ		
			ม.ค.-มี.ย.2561								
			กฟส.อ.ดช.						ธุรการ		
			ม.ค.-มี.ย.2561								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	1.10 จัดส่งพนักงานอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) กฟส.อ.ดช. 1 คน	กฟส.อ.ดช.					ธุรการ		
			ม.ค.ธ.ค.2561						
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายใน ต.ค.	กฟส.อ.ดช.					ทุกแผนก	-	-
	กฟส.อ.ดช.					ภายใน ต.ค.			

เอกสารแนบ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง

ที่ ดช.๐๐๘/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน จัดทำแผนปฏิบัติ กฟส.อ.ด่านช้าง ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟส.อ.ด่านช้าง เป็นไปตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ รวมถึงนโยบายข้อสั่งการ ผวก. อช.ก.๓ แล้วเสร็จทันตามกำหนด และมีแผนปฏิบัติดำเนินการ ตลอดจนมีการติดตามและรายงานได้อย่างถูกต้องเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

- | | | |
|----------------------------|--------------------------|------------------|
| ๑. นายอภินันท์ พลเสน | ผวก.กฟส.อ.ด่านช้าง | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายไพรัช รักรุ่ง | หผ.บต.กฟส.อ.ด่านช้าง | รองประธานกรรมการ |
| ๓. นายสมชาย พูลอุดร | หผ.กป.กฟส.อ.ด่านช้าง | รองประธานกรรมการ |
| ๔. นายแก้ว ดวงจินดา | ขผ.กป.กฟส.อ.ด่านช้าง | กรรมการ |
| ๕. นายชูลิทธิ์ วงศ์สมบูรณ์ | ขผ.บต.กฟส.อ.ด่านช้าง | กรรมการ |
| ๖. นายวิหวัศ โพธิ์ไพจิต | พขง.๔ ผบต.กฟส.อ.ด่านช้าง | กรรมการ |
| ๗. น.ส.อภิสราย พงษ์พิพัฒน์ | นบช. ผบง.กฟส.อ.ด่านช้าง | กรรมการเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

๑ ให้กรรมการฯ พิจารณาแผนปฏิบัติที่คณะทำงานฯ แต่ละด้านนำเสนอให้เป็นไปตามกรอบของแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการรวมถึงครอบคลุม นโยบายข้อสั่งการ ผวก. และ อช.ก.๓ และแผน ปฏิบัติของ กฟผ.๓

๒ ให้คณะทำงานแต่ละด้านพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๙ให้เป็นไปตามกรอบของ แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. แผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ รวมถึงครอบคลุม นโยบายข้อสั่งการ ผวก. และ อช.ก.๓ และแผนปฏิบัติของ กฟผ.๓

๓ ให้คณะทำงานแต่ละด้านติดตามและสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๙ และจัดให้เลขาฯ กรรมการ ภายในวันที่สิ้นเดือนแต่ละไตรมาส เพื่อจะได้รายงานผล กฟผ.๓ ให้ทันตามค่าเกณฑ์วัดต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑

(นายอภินันท์ พลเสน)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง

ที่ ดช.๐๐๘.๑/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ กฟส.อ.ด่านช้าง

เพื่อให้แผนปฏิบัติการ กฟส.อ.ด่านช้าง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ นโยบายและข้อสั่งการ ผวก. อช.ก.๓ แล้วเสร็จทันตามกำหนด และมีแผนปฏิบัติดำเนินการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--|
| ๑. นายสมชาย พูลอุดร | คณะกรรมการติดตามด้านกระบวนการภายใน |
| ๒. นายไพรัช รักรุ่ง | คณะกรรมการติดตามด้านลูกค้า |
| ๓. น.ส.อภิสราย พงษ์พิพัฒน์ | คณะกรรมการติดตามด้านการเงิน |
| ๔. นายแก้ว ดวงจินดา | คณะกรรมการติดตามด้านการเรียนรู้และพัฒนา |
| ๕. นายชูสิทธิ์ วงศ์สมบูรณ์ | คณะกรรมการติดตามงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม |

หน้าที่คณะกรรมการ

- ๑ ให้คณะกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติการ กฟส.อ.ด่านช้าง ประจำปี ๒๕๖๑
 - ๒ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานทุก ๆ เดือน และรายงานผล ผวก.กฟส.อ.ด่านช้าง
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑

(นายอภิรักษ์ พลเสน)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง