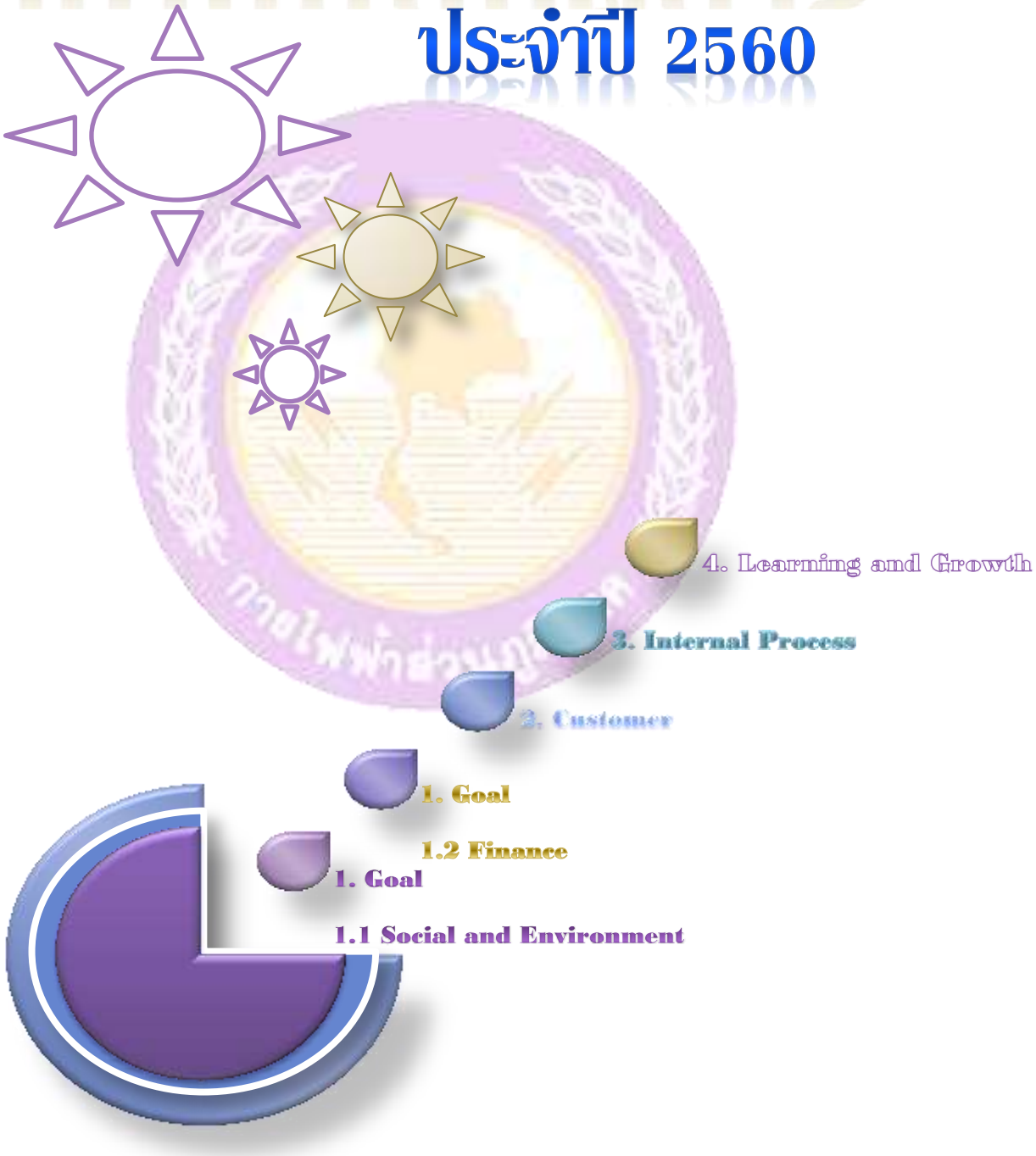
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2560



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติ

ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง เป็นหน่วยงาน ซึ่งสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๐ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๓ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียบรู้และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นรวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารการจัดการ ขององค์กร และสายงานฯ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า และเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการ พนักงานทุกคนของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง พร้อมที่จะตอบสนองและให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ปี ๒๕๖๐

กฟส.อ.ด่านช้าง

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index :) √DI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index :) √DI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ส่งพนักงานอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. และการประเมินผล **<u>เป้าหมาย</u>** 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1 กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1				ทุกแผนก		
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ.	กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ทุกแผนก		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60								
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. **<u>เป้าหมาย</u>** 1) กฟฟ.1-3 กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ทุกแผนก คณะทำงาน		
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ผบห.,ธุรการ ทุกแผนก		
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว.3 พ.ย.2559)	3.1 ส่งพนักงานรับความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ทุกแผนก		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	4.1 ส่งพนักงานอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข.	กฟอ.ดบ.					ผบห.		
	<u>เป้าหมาย</u>								
	1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3)								
	2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
<u>แผนงานที่ 5</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ส่งพนักงานทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ และ(ผู้ปฏิบัติงานใระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญาฯ เพิ่มเติมระหว่างปี)	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ผปบ., จป., คนงานใหม่		
	<u>เป้าหมาย</u> ๕๒ คน								
	กฟอ.ดบ. ๒๗ คน		ม.ค.-เม.ย.2560						
	กฟส.อ.ดช. ๑๓ คน		ม.ค.-เม.ย.2560						
	กฟส.อ.นญซ. ๑๒ คน		ม.ค.-เม.ย.2560						
	5.1.1 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ที่ปฏิบัติที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. (สำหรับ Safety Man,ใบCer หมดอายุ,รับใหม่	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,					แผนกเทคนิค		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ๒๐ คน	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ. ๑๑ คน		ม.ค.-เม.ย.2560						
	กฟส.อ.ดช. ๔ คน		ม.ค.-เม.ย.2560						
	กฟส.อ.นญซ. ๕ คน		ม.ค.-เม.ย.2560						
	5.1.2 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) ทุกชุดงาน	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					แผนกเทคนิค		
	<u>เป้าหมาย</u> ๑๒ คน								
	กฟอ.ดบ. ๔ คน		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช. ๕ คน		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ. ๓ คน		ม.ค.-มี.ค.2560						
	5.1.3 อบรมการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้กับ พชง.(กฟ),ลชง.(กฟ)	กฟอ.ดบ.	เม.ย-ก.ย.2560				แผนกเทคนิค		
	<u>เป้าหมาย</u> ๒๐ คน								
	กฟอ.ดบ. ๑๒ คน			เม.ย.-ก.ย.2560					
	กฟส.อ.ดช. ๔ คน			เม.ย.-ก.ย.2560					
	กฟส.อ.นญซ. ๔ คน			เม.ย.-ก.ย.2560					
	5.1.4 อบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ (ตามกฎหมายกำหนด)	กฟอ.ดบ.	เม.ย-ก.ย.2560				จป.		
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น								
	กฟอ.ดบ.			เม.ย.-ก.ย.2560					
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน								
	5.2.1 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง-								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ขยายเขต ชุดแก้ไฟ ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย								
	(1) ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 และ กกค.(ก3) แต่งตั้งทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ โดยมี รจก.(ท)/ชจก(ท)/รก.กค.(ก3) เป็นประธาน และมี จป.ประจำหน่วยงานเป็นเลขานุการ	กฟอ.ดบ.	ม.ค.-มี.ค.2560				รจก.(ท)จป.		
	<u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ทีม								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	(2) ทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ ตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกชุดงานในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานด้วย - ความปลอดภัย และตามข้อสั่งการต่างๆ ของ กฟภ.และและของ กฟก.3 พร้อมรวบรวมสรุปส่ง กวว.(ก3)	กฟอ.ดบ.					กรรมการ		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัยพร้อมรายงานผล	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.					จปว.,จปท.		
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ดบ.		๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง			
	กฟส.อ.ดช.		๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง			
	กฟส.อ.นญช.		๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง			
	5.2.3 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,					จปว.,จปท.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	พนักงานทุกระดับได้รับทราบ	กฟส.อ.นญซ.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ดบ.			๑ครั้ง					
	กฟส.อ.ดช.			๑ครั้ง					
	กฟส.อ.นญซ.			๑ครั้ง					
	5.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน							-	-
	(1) Safety talk โดยผู้บริหาร (ผจก./รจก./ชจก.)	กฟอ.ดบ.					ผจก.,รจก.(ท)		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.ดช.,							
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง			
	กฟส.อ.ดช.		๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง			
	กฟส.อ.นญซ.		๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง			
	(2) Safety talk และ KYT โดย ช่างผู้ควบคุมงาน ทุกครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานที่หน้างาน	กฟอ.ดบ.					ชุดงาน		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน รายงานด้วย Safety Hub	กฟส.อ.ดช.,					แผนกเทคนิค		
	ทุกครั้งที่ออกปฏิบัติงาน	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		ทุกครั้ง	ทุกครั้ง	ทุกครั้ง	ทุกครั้ง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกครั้ง	ทุกครั้ง	ทุกครั้ง	ทุกครั้ง			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกครั้ง	ทุกครั้ง	ทุกครั้ง	ทุกครั้ง			
	5.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน โดยให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ตามที่ กฟก.3 กำหนด								
	(1) ทุก กฟฟ. จัดสร้างลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน ออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ตาม กฟก.3 กำหนด	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					แผนกเทคนิค จป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกกฟฟ. กฟฟ.ละ 1 ลานฝึก								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	(2) จัดทำแผน และดำเนินการจัดให้มีการฝึกทบทวนทุกกิจกรรมที่ กฟก.3กำหนด	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					แผนกเทคนิค จป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	5.2.6 จัดโครงการ "Safety Leader" (ผู้นำด้านความปลอดภัย) ผู้ควบคุมงานทุกชุดงานต้อง ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน ตามกฎหมายกำหนด และแต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงาน เป็นผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man)								
	(1) แต่งตั้งพนักงานช่างควบคุมงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน พร้อมจัดพิธีมอบหมายหน้าที่และลงนามบันทึกข้อตกลง	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					แผนกเทคนิค จป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ก.พ.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ก.พ.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ก.พ.2560						
	(2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.	ม.ค.-ก.พ.2560				แผนกเทคนิค		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ก.พ.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ก.พ.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ก.พ.2560						
	(3) จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงานในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของ Safety Man ด้วย Safety Hub และรวบรวมรายงานผล จัดทำบันทึก ส่ง กวว.(ก3)	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.	ม.ค.-ก.ย.2560				แผนกเทคนิค จป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ดบ.		๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง				
	กฟส.อ.ดช.		๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง				
	กฟส.อ.นญซ.		๓ครั้ง	๓ครั้ง	๓ครั้ง				
	5.2.7 ส่ง จป.ศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดี ให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					จป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ปีละ1 ครั้ง								
	กฟอ.ดบ.			๑ครั้ง					
	กฟส.อ.ดช.			๑ครั้ง					
	กฟส.อ.นญซ.			๑ครั้ง					
	5.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้บุคคลภายนอก								
	5.3.1 สำรวจและออกแบบแก้ไขจุดเสี่ยง บริเวณที่สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งระหว่างสายแรงสูงที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE ของ กฟภ.หน้าสถานี และจุดอื่นๆในระบบฟฟ้าของ กฟภ.								
	(1) ทุก กฟฟ. สำรวจ จุดเสี่ยงที่สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,	ม.ค.-เม.ย.2560				ผปบ.,ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. สำรวจทุกจุด								
	กฟอ.ดบ.			๑ครั้ง					
	กฟส.อ.ดช.			๑ครั้ง					
	(2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสายสื่อสาร หลีกเลี่ยงเสาไฟต้น RISER POLE พร้อมขอ งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,	ม.ค.-ก.ย.2560				ผปบ.,ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่สำรวจพบจุดเสี่ยง								
	กฟอ.ดบ.			ม.ค.-ก.ย.2560					
	กฟส.อ.ดช.			ม.ค.-ก.ย.2560					
<u>แผนงานที่ 6</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้อง	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สายสื่อสาร ในพื้นที่ชุมชน คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
ตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS **<u>เป้าหมาย</u>** 1) ระยะทาง ๑๕ กม. ภายใน มิ.ย. ๖๐ - สามแยกนางบวช-หน้าโรงสีไทยเพิ่มผล ๗.๘ กม. - สี่แยกเดิมบางฯ-สี่แยกเขาพระ ระยะทาง ๐.๖ กม. - สี่แยกเขาพระ-แยกท่าช้าง(๒ฝั่ง) ระยะทาง ๕.๕ กม. - สี่แยกเดิมบางฯ-หน้าขนส่ง ระยะทาง ๑.๑๐ กม. กฟอ.ดบ. 2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. กฟอ.ดบ. อยู่ในงานปรับปรุงภูมิทัศน์ กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.	กฟอ.ดบ. กฟอ.ดบ.	๑๕ กม. ๕.๕ กม. ๒ กม. ๒ กม.				ผปบ. ผปบ.,ผกป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**๙. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**๑๐ สถานที่**	**๑๑ช่วงเวลา**				**๑๒ หน่วยงานหลัก**	**๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)** (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส๑	**ไตรมาส๒**	**ไตรมาส๓**	**ไตรมาส๔**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**			
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.	ม.ค.-ก.ย.2560	ม.ค.-ก.ย.2560			ผปบ.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 ส่งอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน ๔ คน กฟอ.ดบ. ๒ คน	กฟอ.ดบ.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560				ผบค.,ผปบ. ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.ดช. ๑ คน กฟส.อ.นญซ. ๑ คน 2.2 ส่งอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2560) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน ๔ คน กฟอ.ดบ. ๒ คน กฟส.อ.ดช. ๑ คน กฟส.อ.นญซ. ๑ คน	กฟอ.ดบ.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560				ผบค.,ผปบ. ผบต.		
<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 **<u>เป้าหมาย</u>** 2) กฟฟ.1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฟอ.ดบ. อย่างน้อย 1 กลุ่ม (บ.สื่อสาร,ผู้นำชุมชน,ปกครองท้องถิ่น,ประชาชน)	กฟอ.ดบ.	ม.ค.-ก.ย.2560				คณะทำงาน		
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟอ.ดบ.					คณะทำงาน		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	กฟอ.ดบ. 4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด **<u>เป้าหมาย</u>** 1) ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (เกณฑ์ SEPA-หมวด1)	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.				ต.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	-	-
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.นญช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	2) พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด						ทุกแผนก		
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.นญช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน GOAL (FINANCE)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ 18.84
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

(ล้านบาท)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช. - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.					ผบป.,ผบง.	-	-
			ไม่เกินร้อยละ 197ทุกราย						
			ไม่เกินร้อยละ 197ทุกราย						
			ไม่เกินร้อยละ 197ทุกราย						
			ไม่เกินร้อยละ 100 ทุกราย						
			ไม่เกินร้อยละ 100 ทุกราย						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.นญซ.		ไม่เกินร้อยละ 100 ทุกราย						
	- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100								
	กฟอ.ดบ.		ไม่เกินร้อยละ 100 ทุกราย						
	กฟส.อ.ดช.		ไม่เกินร้อยละ 100 ทุกราย						
	กฟส.อ.นญซ.		ไม่เกินร้อยละ 100 ทุกราย						
	- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63								
	กฟอ.ดบ.		ไม่เกินร้อยละ 63 ทุกราย						
	กฟส.อ.ดช.		ไม่เกินร้อยละ 63 ทุกราย						
	กฟส.อ.นญซ.		ไม่เกินร้อยละ 63 ทุกราย						
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ ลูกหนี้ที่มีอายุครบ 1 ปี ให้รวบรวมส่ง ผกม. ภายใน 30 วัน	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ผบป.,ผบง.		
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย						
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกราย						
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า **เป้าหมาย**	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ผบป.,ผบง.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน		ทุกเดือน							
	นับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน									
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย							
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย							
	กฟส.อ.นญช.		ทุกราย							
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 3)	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.					คณะกรรมการ ผบป.รายงาน	-	-	
	กฟอ.ดบ.		เกณฑ์ระดับ ๓							
	กฟส.อ.ดช.		เกณฑ์ระดับ ๓							
	กฟส.อ.นญช.		เกณฑ์ระดับ ๓							
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ(14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.					คณะกรรมการ ผบป.รายงาน			
	กฟอ.ดบ.		เกณฑ์ระดับ ๕							
	กฟส.อ.ดช.		เกณฑ์ระดับ ๕							
	กฟส.อ.นญช.		เกณฑ์ระดับ ๕							
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน	กฟส.อ.ดช.,					ผบป.รายงาน		
	ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน **<u>เป้าหมาย</u>** จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	กฟส.อ.นญซ.	แจ้งค่าใช้จ่ายภายใน ๑๖ ม.ค.๖๐ แจ้งค่าใช้จ่ายภายใน ๑๖ ม.ค.๖๐ แจ้งค่าใช้จ่ายภายใน ๑๖ ม.ค.๖๐						
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** ครบทุกต้น 100% กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.				ธ.ค. ธ.ค. ธ.ค.	ผปบ.,ผกป.	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) **<u>ประกอบด้วย</u>** 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.					ทุกแผนก	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.		เกณฑ์ระดับ๕				ผบป.,ผบง.		
	กฟส.อ.ดช.		เกณฑ์ระดับ๕				รายงาน		
	กฟส.อ.นญช.		เกณฑ์ระดับ๕						
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.)						ทุกแผนก		
	กฟอ.ดบ.		เกณฑ์ระดับ๕				ผบป.,ผบง.		
	กฟส.อ.ดช.		เกณฑ์ระดับ๕				รายงาน		
	กฟส.อ.นญช.		เกณฑ์ระดับ๕						
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย						ผกส.,ผกป.		
	กฟอ.ดบ.		เกณฑ์ระดับ๕				ผบป.,ผบง.		
	กฟส.อ.ดช.		เกณฑ์ระดับ๕				รายงาน		
	กฟส.อ.นญช.		เกณฑ์ระดับ๕						
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์						ผมต.,ผบต. ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.		เกณฑ์ระดับ๕				รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.		เกณฑ์ระดับ๕						
	กฟส.อ.นญช.		เกณฑ์ระดับ๕						
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดบัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)						ผกส.,ผกป. ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.		เกณฑ์ระดับ๕				รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.		เกณฑ์ระดับ๕						
	กฟส.อ.นญช.		เกณฑ์ระดับ๕						
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย						ผกส.,ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05)						ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.			เกณฑ์ระดับ๕			รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	กฟส.อ.นญช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)						ทุกแผนก		
	กฟอ.ดบ.			เกณฑ์ระดับ๕			ผบป.,ผบง.		
	กฟส.อ.ดช.			เกณฑ์ระดับ๕			รายงาน		
	กฟส.อ.นญช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.							
	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)						ผกส.,ผกป. ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.			เกณฑ์ระดับ๕			รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	กฟส.อ.นญช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)						ผกส.,ผกป. ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.			เกณฑ์ระดับ๕			รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	กฟส.อ.นญช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)						ผกส.,ผกป. ผบป.,ผบง.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.			เกณฑ์ระดับ๕			รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	กฟส.อ.นญช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรระยะที่ 2 (คขก.2)						ผกส.,ผกป. ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.			เกณฑ์ระดับ๕			รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	กฟส.อ.นญช.			เกณฑ์ระดับ๕					
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกหน่วยงาน					ผกส.,ผกป. ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.			เกณฑ์ระดับ๕					
	กฟส.อ.ดช.			เกณฑ์ระดับ๕			รายงาน		
	กฟส.อ.นญช.			เกณฑ์ระดับ๕					
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟอ.ดบ.					ผบห.	-	-
	กฟอ.ดบ.			ม.ค.-ก.ย.2560					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน GOAL (FINANCE)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

ไม่เกิน 94.24%

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ไม่เกิน 94.24%

(ล้านบาท)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**๙. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**๑๐ สถานที่**	**๑๑ช่วงเวลา**				**๑๒ หน่วยงานหลัก**	**๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)** (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส๑	**ไตรมาส๒**	**ไตรมาส๓**	**ไตรมาส๔**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**			
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค	กฟอ.ดบ.					ทุกแผนก	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94.24%)	กฟส.อ.ดช.,					ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	20	20	20	34.24	รายงาน		
	กฟส.อ.ดช.		20	20	20	34.24			
	กฟส.อ.นญซ.		20	20	20	34.24			
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท	กฟอ.ดบ.					ทุกแผนก	-	-
		กฟส.อ.ดช.,					ผบป.,ผบง.		
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94%)	กฟส.อ.นญซ.					รายงาน		
	กฟอ.ดบ.		20	20	20	34			
	กฟส.อ.ดช.		20	20	20	34			
	กฟส.อ.นญซ.		20	20	20	34			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน 1.รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน ทุกเดือน	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญซ.						-	-
	กฟอ.ดบ.		ทุกงาน						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกงาน						
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกงาน						

ด้านลูกค้า

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	
		(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
		(2) กลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
		(3) กลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
		(4) กลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
			- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	
	(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
	(2) กลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
	(3) กลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
	(4) กลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
		- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดย	กฟอ.ดบ.					ผบค., ผปบ., ผบป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ที่ปรึกษาภายนอก **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล.(ก3) ร่วมกับ ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ส.ค.2560						
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 *<u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด* **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	นทน.๙		
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้าโดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.					ผบค.,ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส								
	- กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส								
	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31								
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด								
	กฟอ.ดบ.		10%	10%	10%	10%			
	กฟส.อ.ดช.		10%	10%	10%	10%			
	กฟส.อ.นญซ.		10%	10%	10%	10%			
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	- งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัดฝาก,ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด								
	กฟอ.ดบ.		10%	10%	10%	10%			
	กฟส.อ.ดช.		10%	10%	10%	10%			
	กฟส.อ.นญซ.		10%	10%	10%	10%			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box)								
	2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน - กรท. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟอ.ดบ.	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ผชน.๙(บ)	-	-
	2.3.3 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (กดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers ' Smile Feedback เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 25 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง หมายเหตุ หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 25 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟอ.ดบ.	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ผชน.๙(บ)		
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและ	กฟอ.ดบ.					ทุกแผนก ผบค.สรุป	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่ม - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.	กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.	ทุกงาน ทุกงาน ทุกงาน	ทุกงาน ทุกงาน ทุกงาน	ทุกงาน ทุกงาน ทุกงาน	ทุกงาน ทุกงาน ทุกงาน	รายงาน		
<u>แผนงานที่ 3</u> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝวธ.(ภ3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิผล - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก3)/กปบ. วิเคราะห์และประเมินประสิทธิผลระดับ กฟข. 1) การขอใช้ไฟ กฟอ.ดบ. 2) ชำระค่าไฟฟ้า	กฟอ.ดบ.		เม.ย.-มิ.ย.			รจก.(ท) นทน.๙ ผชน.๙(บ)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.			เม.ย.-มิ.ย.					
	3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง								
	กฟอ.ดบ.			เม.ย.-มิ.ย.					
<u>แผนงานที่ 4</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.	ม.ค.-				ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u>								
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)								
	จำนวน 190 รายจาก 238 ราย								
	<u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart 'Invoice สถานะ ธ.ค. 2559								
	กฟอ.ดบ. จำนวน 78 ราย		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช. จำนวน 81 ราย		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญช. จำนวน 31 ราย		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart	กฟอ.ดบ.					ผบป.,ผบง.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ **<u>เป้าหมาย</u>** - ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.	กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.	ทุกราย ทุกราย ทุกราย	ทุกราย ทุกราย ทุกราย	ทุกราย ทุกราย ทุกราย	ทุกราย ทุกราย ทุกราย			
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care **<u>เป้าหมาย</u>** ขยายผล กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกแห่ง กฟอ.ดบ. - ติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการไตรมาส3-4 กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.		ผู้ใช้ไฟรายใหญ่เข้าร่วมโครงการ ๓๐ %		ผู้ใช้ไฟรายใหญ่เข้าร่วมโครงการ ๓๐ %	ผบค., KAM , admin ทุกแผนก		

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
		(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
		(2) กลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
		(3) กลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
		(4) กลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
	(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
	(2) กลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
	(3) กลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
	(4) กลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
	- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	- ร้อยละ 100

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คงค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน ๑ แห่ง	กฟส.ดช.					ทุกแผนก		
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
<u>แผนงานที่ 2</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ดบ.					รจก.(ท), นทน.๙, ผชน.๙(บ)	-	-
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" **<u>เป้าหมาย</u>** ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช., กฟส.อ.นญช.					ผบค.,ผบต.	-	-
	กฟอ.ดบ.		95%	95%	95%	95%			
	กฟส.อ.ดช.		95%	95%	95%	95%			
	กฟส.อ.นญช.		95%	95%	95%	95%			
	- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90								
	กฟอ.ดบ.		90%	90%	90%	90%			
	กฟส.อ.ดช.		90%	90%	90%	90%			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.นญช.		90%	90%	90%	90%			
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80								
	กฟอ.ดบ.		80%	80%	80%	80%			
	กฟส.อ.ดช.		80%	80%	80%	80%			
	กฟส.อ.นญช.		80%	80%	80%	80%			
	- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง								
	กฟอ.ดบ.		20%						
	กฟส.อ.ดช.		20%						
	กฟส.อ.นญช.		20%						
	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไฟฟ้าขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟอ.ดบ.					รจก.(ท), นทน.๙, ผชน.๙(บ)	-	-
	กฟอ.ดบ.		๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง	๑ครั้ง			
	2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Manager	กฟอ.ดบ.					นทน.๙ หผ.บค.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ.ที่คงเหลือ พร้อมสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส				มิ.ย.-ธ.ค.2560				
	กฟอ.ดบ.				๑ครั้ง	๑ครั้ง			
	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image	กฟส.อ.ดช.,					ผบต,ผบง.		
	2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน							-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน								
	กฟส.อ.ดช.		๖๐วัน	๖๐วัน	๖๐วัน	๖๐วัน			
	- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u>								
	กฟส.อ.ดช.		10,500 ราย	10,500 ราย	10,500 ราย	10,500 ราย			
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)	กฟอ.ดบ.							
	3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน						ผบค.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 ราย								
	กฟอ.ดบ.		20 ราย						
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP						ผบค.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี กฟอ.ดบ.		6 ราย	3 ราย	6 ราย	5 ราย			
	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP	กฟอ.ดบ.					ผบค., ทีมงานเยี่ยมเยือน		
	3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน **<u>เป้าหมาย</u>** - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. กฟอ.ดบ.		7 ราย	9 ราย	12 ราย	14 ราย			
	3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน ๒๕ ราย กฟอ.ดบ.		7 ราย	7 ราย	7 ราย	4 ราย			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	3.4 ร่วมประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน	กฟจ.สพ.					ทีมงานสัมมนา		
	<u>เป้าหมาย</u> Zone จ.สุพรรณบุรี								
	กฟอ.ดบ.		1ครั้ง						
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)								
	3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	กฟอ.ดบ.					ผบป.,ผบง.		
	<u>เป้าหมาย</u>								
	- ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	- ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100*								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) รวมจำนวน 54,131 ราย ประกอบด้วย								
	<u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายย่อยรายเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS สถานะ ธ.ค. 2559								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ. เพิ่มจำนวน 0 ราย								
	กฟส.อ.ดช. เพิ่มจำนวน 4,403 ราย		1,100	1,100	1,100	1,103			
	กฟส.อ.นญช. เพิ่มจำนวน 1,444 ราย		361	361	361	361			
	- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย						
	กฟส.อ.นญช.		ทุกราย						
	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น	กฟอ.ดบ.					ผบค.		
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ.		๑ครั้ง						
<u>แผนงานที่ 4</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	กฟอ.ดบ.					ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ดบ. 2 แห่ง								
	กฟอ.ดบ.		๑ครั้ง						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> **<u>แผนงานที่ 1</u>** เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้า และการให้บริการ[illegible] **<u>เป้าหมาย</u>** ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขอ[illegible] - จัดวางระบบและเตรียมความพร้อมเครื่องมือการสื่อสารกับลูกค้า Facebook , Line , e-Form - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิง[illegible] - บันทึกภาพระบบเพื่อใช้ในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้สูงขึ้นโดยเน[illegible] - Patrol และ PM เชิงรุกระบบจำหน่ายร่วมจวท[illegible] - Patrol ระบบเพื่อการแจ้งเตือนลูกค้า ส่งข้อมูลผ่าน[illegible] - Form KAM เดือนละ 1 ครั้ง (โดยลูกค้า) - ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลตาม e-Form KAM - ควบคุมติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.	ก.พ. ก.พ. ก.พ. ก.พ.-มี.ค.	ก.พ.-ธ.ค. ก.พ.-ธ.ค. ก.พ.-ธ.ค. ก.พ.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.			คณะทำงาน ผบค.,ผปบ.		
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	2.1 กฟฟ. จัดทำอนุมัติประกาศขอบเขตการให้บริการโครงการ OTS และระบบงานปกติใหม่ **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช. 2.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		ก.พ. ก.พ. ก.พ.				ผบค.,ผมต. ผบต. ผบค.,ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดทำแผ่นพับ/สื่อ								
	ประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service								
	ภายในเดือน ก.พ. 2560								
	กฟอ.ดบ.		ก.พ.						
	กฟส.อ.ดช.		ก.พ.						
	กฟส.อ.นญช.		ก.พ.						
	- ประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service								
	ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง								
	กฟอ.ดบ.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.ดช.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.นญช.			ก.พ.-ธ.ค.					
	2.5 ทบทวนอนุมัติสำรองคลังย่อยมิเตอร์ และ						ผมต.,ผบต.		
	อุปกรณ์ประกอบของ กฟฟ. ให้เหมาะสมเพียงพอ								
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560								
	กฟอ.ดบ.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.ดช.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.นญช.			ก.พ.-ธ.ค.					
	2.7 จัดทำทะเบียนควบคุมรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้ง						ผบค.,ผบต.		
	ระบบภายใน เพื่อให้ กฟฟ. ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า								
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560								
	- ทุก กฟฟ. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมา								
	ติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้								
	แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2560								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.		ก.พ.						
	กฟส.อ.ดช.		ก.พ.						
	กฟส.อ.นญช.		ก.พ.						
	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน								
	กฟอ.ดบ.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.ดช.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.นญช.			ก.พ.-ธ.ค.					
	- จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.ดช.			ก.พ.-ธ.ค.					
	กฟส.อ.นญช.			ก.พ.-ธ.ค.					
<u>แผนงานที่ 3</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด	3.1 ประชุมชี้แจงทบทวนกระบวนการขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย และการควบคุมติดตามจากการบันทึกข้อมูลในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลการดำเนินงาน ให้ กบล.(ก3) ทราบทุกเดือน						ผบค.		
	กฟอ.ดบ.			ก.พ.-ธ.ค.					
	3.2 การสำรวจออกแบบกรณีปักเสาแซมไลน์/						ผบค.,ผบต.		
	ติดตั้งบัคอาร์ม ให้ใช้ข้อมูลระบบ GIS/Google Street								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	View ประกอบการออกแบบ เพื่อลดเวลาสำรวจประมาณการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่มีการขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย								
	กฟอ.ดบ.		ทุกงาน						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกงาน						
	กฟส.อ.นญช.		ทุกงาน						
	3.3 สร้างระบบการติดตามและรายงานผลผ่านระบบ QR Code ตามแนวทางของ Front Manager <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการภายในไตรมาส 1/2560						FM		
	กฟอ.ดบ.		มี.ค.						
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 4.1.2 ขยายผลใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice โดยให้ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่ใช้ Smartphone บนระบบ Android สามารถดาวน์โหลดใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ผ่านลิ้งค์ SMS แจ้งค่าไฟฟ้าและนำไปชำระเงินที่จุดบริการทุกแห่งได้ **<u>เป้าหมาย</u>** ขยายผล ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาสที่ 1/2560						ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ.		มี.ค.						
	กฟส.อ.ดช.		มี.ค.						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.นญช.		มี.ค.						
	4.1.4 การติดตั้งกล่องใส่ใบแจ้งค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ (ติดตั้งใหม่, ชำรุด, สูญหาย)								
	<u>เป้าหมาย</u> ผู้ใช้ไฟรายย่อยทุกราย								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย						
	กฟส.อ.นญช.		ทุกราย						
<u>แผนงานที่ 5</u> โครงการศูนย์ราชการสะดวก **<u>(Government Easy Contact Center :</u>** GECC)	5.1 จัดทำใบสมัครเข้าร่วมโครงการศูนย์ราชการสะดวก(GECC)	กฟอ.ดบ.					คณะกรรมการ		
	กฟอ.ดบ.		20 ม.ค. 2560						
	5.2 แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการ และคณะทำงานตรวจประเมินภายในของหน่วยงาน		31-ม.ค.-60						
	กฟอ.ดบ.		20 ม.ค. 2560						
	5.4 ผ่านการตรวจประเมินการรับรองจากคณะกรรมการของ กฟก.3		เม.ย. 2560						
	5.5 ผ่านการตรวจประเมินการรับรองจากคณะกรรมการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.)								
	กฟอ.ดบ.		ภายในไตรมาส2						

ด้านกระบวนการภายใน

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและธุรกิจ จำหน่ายไฟฟ้า	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)	- ร้อยละ 98
		- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)	- ร้อยละ 98
	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด - มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขอ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟพ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ ได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน มค.60 กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.	กฟอ.ดบ., กฟส.อ.ดช, กฟส.อ.นญช.	 ม.ค60 ม.ค60 ม.ค60				คณะกรรมการ	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.60								
	กฟอ.ดบ.		ก.พ.-60						
	กฟส.อ.ดช.		ก.พ.-60						
	กฟส.อ.นญช.		ก.พ.-60						
	- ดำเนินงานตามแผนงาน มค.60 - ธค.60								
	กฟอ.ดบ.			มค.60 - ธค.60					
	กฟส.อ.ดช.			มค.60 - ธค.60					
	กฟส.อ.นญช.			มค.60 - ธค.60					
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ	กฟอ.ดบ.					คณะกรรมการ		
	การให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA)								
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน มค.60								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-60						
	- จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี กพ.60								
	กฟอ.ดบ.		ก.พ.-60						
	- ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก								
	กฟอ.ดบ.		ครั้งที่๑		ครั้งที่๒				
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุง	กฟอ.ดบ.					คณะกรรมการ	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย			
	กระบวนงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) **<u>เป้าหมาย</u>** ฝ่ายละ1 กระบวนงาน,กฟฟ.1-3 ละ 1 กระบวนงาน กฟอ.ดบ.		๑ ครั้ง						
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.1-3 ที่ละ 1 แห่ง รวม 16 แห่ง - มีการจัดทำรายงานทุกเดือน กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.	๑ ครั้ง				ผปบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการมาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนงานบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5) กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.	ม.ค.-ธ.ค.60				ผบป.,ผบค. ผปบ.,ผมต.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P)	กฟอ.ดบ.					กรรมการ		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส งบ C งบ P งบ I ก่อนปี 2558 - 90% 90% 2558 100% 55% 55% 2559 80% 50% 50% 2560 45% - - - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน ม.ค.-ธ.ค.2560 กฟอ.ดบ.		มค.60 กพ60	ม.ค.-ธ.ค.60						

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 4.347 ครั้ง/ราย/ปี
- 124.16 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 6.22

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 **<u>เป้าหมาย</u>** ไตรมาส 2	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.					ผปบ.,ผกป.	-	-
	กฟอ.ดบ.			เม.ย.-มิ.ย.60					
	กฟส.อ.ดช.			เม.ย.-มิ.ย.60					
	กฟส.อ.นญช.			เม.ย.-มิ.ย.60					
	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.					ผปบ.,ผกส. ผกป.	-	-
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
<u>แผนงานที่ 8</u> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.		
	8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี	กฟส.อ.ดช.						-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-60						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-60						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-60						
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560							-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ. 360 เครื่อง		54	126	126	54			
	กฟส.อ.ดช. 270 เครื่อง		40	95	95	40			
	กฟส.อ.นญซ. 593 เครื่อง		90	207	207	89			
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า	กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผกป.		
	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรกพร้อมดำเนินการแก้ไข							-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กฟส.อ.ดช. วงจร DAA09		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ. วงจร DAA09		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ. 14 วงจร		14	14	14	14			
	กฟส.อ.ดช. 8 วงจร		8	8	8	8			
	กฟส.อ.นญซ. 6 วงจร		6	6	6	6			
	8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่ง	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-
	ผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	กฟส.อ.ดช.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	กฟส.อ.นญซ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	กฟส.อ.ดช.							
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	ม.ค.-60						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-60						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-60						
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟส.อ.ดช.							
	กฟอ.ดบ. 1,673 วงจร กม.	กฟส.อ.นญซ.	420	327	420	506			
	กฟส.อ.ดช. 826 วงจร กม.		207	207	206	206			
	กฟส.อ.นญซ. 637วงจร กม.		160	159	159	159			
	8.10 ส่งพนักงานอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกร)	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
<u>แผนงานที่ 10</u> งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.)ทุกราย	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	ค.-ธ.ค.2560				ผบค.,ผกส. ผบต.,ผกป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)(ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผบค.,ผกส. ผบต.,ผกป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติ กคก.) ทุกราย	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	ค.-ธ.ค.2560				ผบค.,ผกส. ผบต.,ผกป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกราย								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	กฟส.อ.ดช.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						
<u>แผนงานที่ 11</u> งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล เมื่อเทียบกับระบบอื่น	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.		
- ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง	**<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดช.							
- ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	97%	97%	97%	97%			
- ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	กฟส.อ.ดช.		97%	97%	97%	97%			
	กฟส.อ.นญซ.		97%	97%	97%	97%			
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดช.							
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	97%	97%	97%	97%			
	กฟส.อ.ดช.		97%	97%	97%	97%			
	กฟส.อ.นญซ.		97%	97%	97%	97%			
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดช.					กปบ.(ก3)		
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	92%	92%	92%	92%			
	กฟส.อ.ดช.		92%	92%	92%	92%			
	กฟส.อ.นญซ.		92%	92%	92%	92%			
<u>แผนงานที่ 12</u> งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss)	วัด	กฟอ.ดบ.					คณะทำงานฯ	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
ด้าน Technical Loss	ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560	กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.							
	<u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-60						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-60						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-60						
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้างาน ประจำปี 2560	กฟอ.ดบ.					คณะทำงานฯ	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2								
	กฟอ.ดบ.			เม.ย.-มิ.ย.2560					
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า	กฟอ.ดบ.					คณะทำงานฯ	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
<u>แผนงานที่ 13</u> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย								
	13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผปบ.,ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน								
	กฟอ.ดบ. 66 เครื่อง		10	23	23	10			
	กฟส.อ.ดช. 161 เครื่อง		25	56	56	24			
	กฟส.อ.นญซ. 178 เครื่อง		27	62	62	27			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.		
	แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นญช.							
	กฟอ.ดบ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดเล็ก	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.		
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%)	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นญช.							
	กฟอ.ดบ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย								
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-
	จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส								
	- รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน จากแต่								
	กฟอ.ดบ.		ทุกจุด	ทุกจุด	ทุกจุด	ทุกจุด			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกจุด	ทุกจุด	ทุกจุด	ทุกจุด			
	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.	-	-
	เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW.	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นญช.							

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.		ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร			
<u>แผนงานที่ 14</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ดช.							
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%)	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ดช.							
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
		กฟส.อ.ดช.							
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	กฟส.อ.นญซ.							
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ								
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟอ.ดบ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	(ยกเว้นมิเตอร์ AMR)	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ. 41 เครื่อง		20	21					
	กฟส.อ.ดช. 72 เครื่อง		35	37					
	กฟส.อ.นญซ. 25 เครื่อง		25						
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	และอุปกรณ์ประกอบ	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ. 64 เครื่อง		10	22	22	10			
	กฟส.อ.ดช. 47 เครื่อง		8	16	16	7			
	กฟส.อ.นญซ. 24 เครื่อง		4	8	8	4			
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.	-	-
	ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ								
	14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30%	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> 17,906 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ดช.							
	- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟส.อ.นญซ.							
	- ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ. 5,482 เครื่อง		822	1,919	1,919	822			
	กฟส.อ.ดช. 6,680 เครื่อง		1,002	2,338	2,338	1,002			
	กฟส.อ.นญซ. 4,934 เครื่อง		740	1,727	1,727	740			
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> 454 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ดช.							
	- ไตรมาสที่ 1 ,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟส.อ.นญซ.							
	- ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด								
	กฟอ.ดบ. 168 เครื่อง		25	59	59	25			
	กฟส.อ.ดช. 212 เครื่อง		32	74	74	32			
	กฟส.อ.นญซ. 74 เครื่อง		11	26	26	11			
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการ	กฟส.อ.ดช.					ผมต.,ผบต.	-	-
	ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR								
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย	กฟอ.ดบ.					ผมต.,ผบต.		
	ปีละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.ดช.							

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟอ.ดบ.		2เครื่อง	2เครื่อง	2เครื่อง				
	กฟส.อ.ดช.		2เครื่อง						
	14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผมต.,ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟอ.ดบ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผมต.,ผบต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ. 248 เครื่อง		37	87	87	37			
	กฟส.อ.ดช. 362 เครื่อง		54	127	127	54			
	กฟส.อ.นญซ. 188 เครื่อง		28	66	66	28			
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผมต.,ผบต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส								
	กฟอ.ดบ. 19 เครื่อง		19						
	กฟส.อ.ดช. 10 เครื่อง		10						
	กฟส.อ.นญซ. 21 เครื่อง		21						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด	กฟอ.ดบ.					ผบป.,ผบง.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟส.อ.ดช.							
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	(1) ตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็น	กฟอ.ดบ.					ผปบ.,ผกป.		
	ไปตามมาตรฐานของ กฟภ.	กฟส.อ.ดช.						-	-
	<u>เป้าหมาย</u> 100% (ทุกฟีดเดอร์ ทุก 200 ม) , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.นญซ.							
	- รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ.								
	กฟอ.ดบ. หม้อแปลง 361 เครื่อง		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.ดช. หม้อแปลง 516 เครื่อง		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	กฟส.อ.นญซ. หม้อแปลง 593 เครื่อง		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	(2) แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก								
	(2.1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน	กฟอ.ดบ.					คณะกรรมการ	-	-
	ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		ก.พ.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ก.พ.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ก.พ.2560						
	(2.2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า	กฟอ.ดบ.					คณะกรรมการ	-	-
	ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560	กฟส.อ.นญซ.							

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.		มี.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		มี.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		มี.ค.2560						
	(2.3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด	กฟอ.ดบ.					ผกส.,ผกป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดช.							
	กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.นญซ.	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้านกระบวนการภายใน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี่และการขยาย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อ ทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**๙. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**๑๐ สถานที่**	**๑๑ช่วงเวลา** ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย	**๑๒ หน่วยงานหลัก**	**๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)** (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวซี (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวซี และนำเสนอคณะกรรมการคิวซี กฟฟ. ตามแผนงานที่คณะกรรมการฯกำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อยกว่าแผนกละ 1 ผลงาน	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.	ค.-ธ.ค.2560				ทุกแผนก กรรมการฯ		
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-เม.ย.60						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-เม.ย.60						
	กฟส.อ.นญช.		ม.ค.-เม.ย.60						
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนากระบวนงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.2 จัดทำโครงงานนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 **<u>เป้าหมาย</u>** กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชิ้น	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญช.					ทุกแผนก		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-มิ.ย.60 ม.ค.-มิ.ย.60 ม.ค.-มิ.ย.60						

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5**

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**๙. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**๑๐ สถานที่**	**๑๑ช่วงเวลา**				**๑๒ หน่วยงานหลัก**	**๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)** (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส๑	**ไตรมาส๒**	**ไตรมาส๓**	**ไตรมาส๔**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**			
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 คน * หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟอ.ดบ.		1 คน			ผบห.		
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2559 **<u>เป้าหมาย</u>**	กฟอ.ดบ.					คณะกรรมการ		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	-นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนสร้างสุขของ แต่ละหน่วยงาน กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มี.ค.2560						
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม กฟอ.ดบ.			เม.ย.-ธ.ค.2560					
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร **<u>เป้าหมาย</u>** - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอค่าเป้าหมาย) กฟอ.ดบ.				ก.ย.-พ.ย.2560			-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน ธ.ค. 2560 กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.				พ.ย.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.					ผบห. ธุรการ		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	กฟส.อ.นญซ.							
	รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,353 คน								
	กฟอ.ดบ.		65%						
	กฟส.อ.ดช.		65%						
	กฟส.อ.นญซ.		65%						
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์	กฟอ.ดบ.					ทุกแผนก		
	ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	กฟส.อ.ดช.							
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.นญซ.							
	กฟอ.ดบ.		1ครั้ง						
	กฟส.อ.ดช.		1ครั้ง						
	กฟส.อ.นญซ.		1ครั้ง						

กฟอ.เดิมบางนางบวช และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 ส่งพนักงานอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปบ.) * กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.) กฟอ.ดบ. 3คน กฟส.อ.ดช. 1คน กฟส.อ.นญซ. 1คน	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผปบ.,ผกส., ผมต.,ผกป.		
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ,งานบัญชี,การเงิน เป็นต้น	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผปบ.,ผกส., ผมต.,ผกป. ผบป.,ผบง.	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ธ.ค.2560						
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร	กฟอ.ดบ.					ผจก.		
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน								
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-มิ.ย.2560						
	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร	กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผจก., ทุกแผนก		
	<u>เป้าหมาย</u>								
	* ผจก.กฟส. , กฟย. , หผ.กป. , หผ.บต. , หผ.บง.								
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-มิ.ย.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-มิ.ย.2560						
	1.6 ส่งพนักงานอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.					ผบห. ธุรการ		
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 คน								
	* ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน								
	กฟอ.ดบ.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	กฟส.อ.ดช.		ม.ค.-ก.ย.2560						
	กฟส.อ.นญซ.		ม.ค.-ก.ย.2560						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ช่วงเวลา ไตรมาส๑ เป้าหมาย	ไตรมาส๒ เป้าหมาย	ไตรมาส๓ เป้าหมาย	ไตรมาส๔ เป้าหมาย	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 3 คน * กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย. กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.นญซ.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560				ผบห. ธุรการ		
	1.10 ส่งพนักงานอบรมงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์กร) **<u>เป้าหมาย</u>** 2 คน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หผ./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป) กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.	ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560				นทน.๙ หผ.บค.		
<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (ความรู้จาก KMS) กฟอ.ดบ.	กฟอ.ดบ.	ย.-ต.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560				คณะทำงาน KM	-	-

เอกสารแนบ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง
ที่ ดช.๐๐๓/๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน จัดทำแผนปฏิบัติ กฟส.อ.ด่านช้าง ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟส.อ.ด่านช้าง เป็นไปตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ รวมถึงนโยบายข้อสั่งการ ผวก. อข.ก.๓ แล้วเสร็จทันตามกำหนด และมีแผนปฏิบัติดำเนินการ ตลอดจนมีการติดตามและรายงานได้อย่างถูกต้องเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. นายอภินันท์	พลเสน	ผจก.กฟส.อ.ด่านช้าง	ประธานกรรมการ
๒. นายไพรัช	รักรุ่ง	หผ.บต.กฟส.อ.ด่านช้าง	รองประธานกรรมการ
๓. นายสมชาย	พูลอุดร	หผ.กป.กฟส.อ.ด่านช้าง	รองประธานกรรมการ
๔. นายไพโรจน์	ปรึกษา	ชผ.บง.กฟส.อ.ด่านช้าง	กรรมการ
๕. นายแก้ว	ดวงจินดา	ชผ.กป.กฟส.อ.ด่านช้าง	กรรมการ
๖. นายชูสิทธิ์	วงศ์สมบูรณ์	ชผ.บต.กฟส.อ.ด่านช้าง	กรรมการ
๗. นายวิทวัส	โพธิ์ไพจิต	พชง.๔ ผบต.กฟส.อ.ด่านช้าง	กรรมการ
๘. น.ส.อภิสราย์	พงษ์พิพัฒน์	นบช.๔ ผบง.กฟส.อ.ด่านช้าง	กรรมการเลขานุการ

<u>แผนปฏิบัติด้านกระบวนการภายใน</u>

๑. นายสมชาย	พูลอุดร	หผ.กป.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๒. นายนพดล	เขาแก้ว	พชง.๖ ผกป.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๓. นายศักดิ์ดา	นรสิงห์	ลชง.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน

<u>แผนปฏิบัติด้านลูกค้า</u>

๑. นายไพรัช	รักรุ่ง	หผ.บต.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๒. นายชูสิทธิ์	วงศ์สมบูรณ์	ชผ.บต.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๓. นายวิทวัส	โพธิ์ไพจิต	พชง.๔ ผบต.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน

<u>แผนปฏิบัติด้านสังคม</u>

๑. นายไพรัช	รักรุ่ง	หผ.บต.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๒. นายวิทวัส	โพธิ์ไพจิต	พชง.๔ ผบต.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๓. นายอาทิตย์	กิจจา	พชง.๔ ผบต.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน

<u>แผนปฏิบัติด้านด้านเรียนรู้และพัฒนา</u>

๑. นายสมชาย	พูลอุดร	หผ.กป.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๒. นายวิทวัส	โพธิ์ไพจิต	พชง.๔ ผบต.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๓. น.ส.อภิสราย์	พงษ์พิพัฒน์	นบช.๔ ผบง.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน

๒./...แผนปฏิบัติด้านการเงิน

<u>แผนปฏิบัติด้านการเงิน</u>

๑. นายไพโรจน์	ปรึกษา	ชผ.บง.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๒. น.ส.อภิสราย์	พงษ์พิพัฒน์	นบช.๔ ผบง.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน
๓. น.ส.ดวงใจ	พินิจธรรม	พบช.๔.กฟส.อ.ด่านช้าง	คณะทำงาน

<u>โดยให้คณะกรรการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้</u>

๑ ให้กรรมการฯ พิจารณาแผนปฏิบัติที่คณะทำงานฯ แต่ละด้านนำเสนอให้เป็นไปตามกรอบของแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการรวมถึงครอบคลุม นโยบายข้อสั่งการ ผวก. และ อข.ก.๓ และแผนปฏิบัติของ กฟก.๓

๒ ให้คณะทำงานแต่ละด้านพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๐ให้เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. แผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ รวมถึงครอบคลุม นโยบายข้อสั่งการ ผวก. และ อข.ก.๓ และแผนปฏิบัติของ กฟก.๓

๓ ให้คณะทำงานแต่ละด้านติดตามและสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๐ และจัดให้เลขาฯ กรรมการ ภายในวันที่สิ้นเดือนแต่ละไตรมาส เพื่อจะได้รายงานผล กฟก.๓ ให้ทันตามค่าเกณฑ์วัดต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๐

(นายอภินันท์ พลเสน)
ผู้จัดการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง

ที่ ดช.๐๐๓.๑/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติ กฟส.อ.ด่านช้าง

เพื่อให้แผนปฏิบัติการ กฟส.อ.ด่านช้าง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ นโยบายและข้อสั่งการ ผวก. อข.ก.๓ แล้วเสร็จทันตามกำหนด และมีแผนปฏิบัติดำเนินการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. นายสมชาย	พูลอุดร	คณะทำงานติดตามด้านกระบวนการภายใน
๒. นายไพรัช	รักรุ่ง	คณะทำงานติดตามด้านลูกค้า
๓. นายไพโรจน์	ปรึกษา	คณะทำงานติดตามด้านการเงิน
๔. นายแก้ว	ดวงจินดา	คณะทำงานติดตามด้านการเรียนรู้และพัฒนา
๕. นายชูสิทธิ์	วงศ์สมบูรณ์	คณะทำงานติดตามงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

<u>หน้าที่คณะทำงาน</u>

๑ ให้คณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ กฟส.อ.ด่านช้าง ประจำปี ๒๕๖๐

๒ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานทุก ๆ เดือน และรายงานผล ผจก.กฟส.อ.ด่านช้าง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๐

(นายอภินันท์ พลเสน)
ผู้จัดการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอด่านช้าง