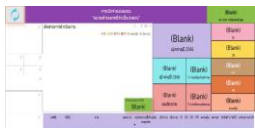
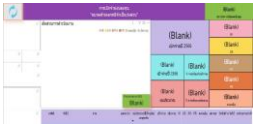


| <div>แผนปฏิบัติการ กฟส.พหุสมเขตล ประจำปี 2568</div> <div>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)</div> <div><div><div>1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</div><div>-</div></div><div><div>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</div><div>-</div></div><div><div>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</div><div>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)</div></div><div><div>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</div><div>- ร้อยละ 1.85</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div></div><div><div>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค</div></div><div><div>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div></div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |          |                                                                                  |                                                                                 |                          |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>ig Strategies หรือ Strategic Ir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10. สถานที่                                      | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                            |                                                                                 |                          | 12. หน่วยงานหลัก |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |          | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                           | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                          | ผู้รับผิดชอบ<br>รายงานผล |                  |
| แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก<br>การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับค่าที่ที่เหมาะสม<br>สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่<br>ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))                                                                                                                | กฟฟ. (L/M/S)<br>กมล.<br>กบฟ.<br>กฟส.พทท.         | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>ไม่มีการดำเนินการ<br>การแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey) | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>ไม่มีการดำเนินการ<br>การแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey) | ผบร.<br>ผกส.             | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของในสำนักงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ<br>เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ. (L/M/S)<br>กมล.<br>กบษ.<br>กบฟ.<br>กฟส.พทท. | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>ดำเนินการได้ครบร้อยละ 95 %                             | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>ดำเนินการได้ครบร้อยละ 95 %                             | ผบร.<br>ผบส.             | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ<br>ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล<br>กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล<br>กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม)<br>เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4<br>ของรายได้ปี 2567 | กฟฟ. (L/M/S)<br>กมล.<br>กบฟ.<br>กฟส.พทท.         | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>ดำเนินการได้ตามแผน                                     | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>ดำเนินการได้ตามแผน                                     | ผบร.<br>ผบส.             | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |

| <b>แผนปฏิบัติการ กฟส.พหุสมทบ ประจำปี 2568</b><br><b>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)</b> |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |          |                                                                                                                                    |                                                                                                                                   |                          |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| <b>1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>-                                      |                                                                                                                                                                                                                 | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</b><br>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)                                   |          | <b>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</b><br>- ร้อยละ 1.85<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                                         |                                                                                                                                   |                          |                  |
| <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>-                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</b><br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค |          | <b>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</b><br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                                |                                                                                                                                   |                          |                  |
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>ng Strategies หรือ Strategic Ir                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                        | 10. สถานที่                                                                                                                                                   | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                              |                                                                                                                                   |                          | 12. หน่วยงานหลัก |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |          | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                                             | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ<br>รายงานผล |                  |
|                                                                                                    | <b>1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568</b><br><b>1.4.1 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ไฟครบถ้วน</b><br><i>เป้าหมาย</i> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568 | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบล.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                                       | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br><br><i>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568</i>                                                     | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br><br><i>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568</i>                                                     | ผปบ.                     | กบล.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า)</b><br><i>เป้าหมาย</i> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568                                       | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบล.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                                       | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br><br><i>ดำเนินการแจ้งค่าใช้จ่ายครบถ้วนแล้ว<br/>จำนวน 8 บริษัทเป็นจำนวนเงิน<br/>1,273,075 บาท</i>          | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br><br><i>ดำเนินการแจ้งค่าใช้จ่ายครบถ้วนแล้ว<br/>จำนวน 8 บริษัทเป็นจำนวนเงิน<br/>1,273,075 บาท</i>          | ผปบ.                     | กบล.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)</b><br><i>เป้าหมาย</i> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568                             | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบล.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                                       | ครั้ง    | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br><br><i>ตรวจจับละเมิดได้จำนวน 2 บริษัท<br/>ตั้งหนี้และแจ้งค่าใช้จ่ายแล้ว<br/>รวมเป็นเงิน 3,034,838.11</i> | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br><br><i>ตรวจจับละเมิดได้จำนวน 2 บริษัท<br/>ตั้งหนี้และแจ้งค่าใช้จ่ายแล้ว<br/>รวมเป็นเงิน 3,034,838.11</i> | ผปบ.                     | กบล.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3</b><br><i>เป้าหมาย</i> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568                                                                            | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบล.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                                       | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br><br><i>เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</i>                                             | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br><br><i>เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</i>                                             | ผปบ.                     | กบล.<br>กฟส.พทท. |

| <div>แผนปฏิบัติการ กฟส.พหุสมทบเขต ประจำปี 2568</div> <div>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)</div> <div><div><div>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</div><div>-</div></div><div><div>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</div><div>-</div></div><div><div>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</div><div>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)</div></div><div><div>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</div><div>- ร้อยละ 1.85</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div></div><div><div>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค</div></div><div><div>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div></div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>g Strategies หรือ Strategic Ir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10. สถานที่                                                                                                                                                                                                                                          | หน่วยวัด                                                                                       | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      | 12. หน่วยงานหลัก                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผู้รับผิดชอบ<br>รายงานผล                                                             |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <div>1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก<br/>กปร.(จท) 805/2562 พวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง<br/>แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน<br/>เสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย<br/><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568</div> <div>1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน<br/>และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการเปลี่ยนแปลงมิเตอร์/อุปกรณ์<br/>ประกอบมิเตอร์<br/>กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 มิลเดือนขึ้นไป<br/>กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 มิลเดือนขึ้นไป<br/>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</div> <div>1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี<br/>หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป<br/>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป</div> <div>1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ<br/>มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการเปลี่ยนแปลงและพิจารณา<br/>ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป</div> <div>1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ<br/>ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม<br/>จากมากไปหาน้อย)<br/>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลมิล)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</div> | <div>กฟฟ. (L/M/S)<br/>กมล.<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กฟฟ. (L/M/S)<br/>กบฟ<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กฟฟ. (L/M/S)<br/>กมล.<br/>กบฟ.<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กฟฟ. (L/M/S)<br/>กบฟ<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กฟฟ. (L/M/S)<br/>กบฟ<br/>กคส.<br/>กฟส.พทท.</div> | <div>ร้อยละ<br/>กมล.</div> <div>ครั้ง</div> <div>ครั้ง</div> <div>ครั้ง</div> <div>ครั้ง</div> | <div>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</div> <div>ดำเนินการแจ้งค่าใช้จ่ายพร้อมจัดส่ง<br/>กับบริษัทแล้วครบทุกราย</div> <div>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</div> <div>กลุ่มที่ 1 รายใหญ่ จำนวน 1 ราย<br/>กลุ่มที่ 2 รายย่อย จำนวน 2 ราย</div> <div>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</div> <div>จำนวน 17 ราย</div> <div>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</div> <div>จำนวน 54 เครื่อง</div> <div>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</div> <div>A1-A4 รายได้ค่าไฟ 18.833 ล้านบาท<br/>B1-B4 รายได้ค่าไฟ 11.937 ล้านบาท<br/>C1-C4 รายได้ค่าไฟ 5.980 ล้านบาท</div> | <div>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</div> <div>ดำเนินการแจ้งค่าใช้จ่ายพร้อมจัดส่ง<br/>กับบริษัทแล้วครบทุกราย</div> <div>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</div> <div>กลุ่มที่ 1 รายใหญ่ จำนวน 1 ราย<br/>กลุ่มที่ 2 รายย่อย จำนวน 2 ราย</div> <div>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</div> <div>จำนวน 17 ราย</div> <div>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</div> <div>จำนวน 54 เครื่อง</div> <div>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</div> <div>A1-A4 รายได้ค่าไฟ 18.833 ล้านบาท<br/>B1-B4 รายได้ค่าไฟ 11.937 ล้านบาท<br/>C1-C4 รายได้ค่าไฟ 5.980 ล้านบาท</div> | <div>ผบ.บ.</div> <div>ผบ.บ.</div> <div>ผบ.บ.</div> <div>ผบ.บ.</div> <div>ผบ.บ.</div> | <div>กมล.<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กบฟ.<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กบฟ.<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กบฟ.<br/>กฟส.พทท.</div> <div>กบฟ.<br/>กฟส.พทท.</div> |

| <b>แผนปฏิบัติการ กฟส.พหุสมเขต ประจำปี 2568</b><br><b>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |          |                                                                                                                      |                                                                                                                     |                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- -                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</b><br>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)                                   |          | <b>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</b><br>- ร้อยละ 1.85<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                           |                                                                                                                     |                              |                   |
| <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>-                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</b><br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค |          | <b>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</b><br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                  |                                                                                                                     |                              |                   |
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategies หรือ Strategic Initiatives                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10. สถานที่                                                                                                                                                   | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                |                                                                                                                     |                              | 12. หน่วยงานหลัก  |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |          | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                               | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                              | ผู้รับผิดชอบ<br>รายงานผล     |                   |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน                                                  | <b>2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)</b><br>2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง<br><i>เป้าหมาย</i> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ทุกหน่วยงาน<br><b>กฟส.พหุท.</b>                                                                                                                               | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>งบประมาณสะสม 3.858 ล้านบาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 2.200 ล้านบาท<br>เบิกจ่าย 57.03%          | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>งบประมาณสะสม 3.858 ล้านบาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 2.200 ล้านบาท<br>เบิกจ่าย 57.03%          | ผบร.                         | กบฟ.<br>กฟส.พหุท. |
|                                                                                                     | 2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค<br><i>เป้าหมาย</i> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ทุกหน่วยงาน<br><b>กฟส.พหุท.</b>                                                                                                                               | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>งบประมาณสะสม 782,799.75 บาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 348,577.79<br>เบิกจ่าย 44.53%<br>เกณฑ์ 5 | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>งบประมาณสะสม 782,799.75 บาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 348,577.79<br>เบิกจ่าย 44.53%<br>เกณฑ์ 5 | ผบร.                         | กบฟ.<br>กฟส.พหุท. |
|                                                                                                     | <b>2.2 ความคุ้มค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ</b><br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ)<br><i>เป้าหมาย</i> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ทุกหน่วยงาน<br><b>กฟส.พหุท.</b>                                                                                                                               | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>งบประมาณสะสม 782,799.75 บาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 348,577.79<br>เบิกจ่าย 44.53%<br>เกณฑ์ 5 | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>งบประมาณสะสม 782,799.75 บาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 348,577.79<br>เบิกจ่าย 44.53%<br>เกณฑ์ 5 | ผบร.                         | กบฟ.<br>กฟส.พหุท. |
|                                                                                                     | <b>2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ</b><br><i>เป้าหมาย</i> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ทุกหน่วยงาน<br><b>กฟส.พหุท.</b>                                                                                                                               | ครั้ง    | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>รายงานครบถ้วน                                                                              | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>รายงานครบถ้วน                                                                              | ผบร.                         | กบฟ.<br>กฟส.พหุท. |
| <b>แผนงานที่ 3</b> การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน                       | <b>3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย</b><br>เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย<br>1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1)<br>2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3)<br>3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000)<br>4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผวก.(กต) (19.1000)<br>5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนธย. (19.3000, .19.AA00, .19.B000)<br>*** ข้อมูลจาก CAPEX<br><i>เป้าหมาย</i> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A) | กฟฟ. /หน่วยงาน<br>ที่ ได้รับจัดสรรงบ<br><b>กฟส.พหุท.</b>                                                                                                      | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>      | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>      | ผสน.<br>ผบร.<br>ผกส.<br>ผบร. | กบฟ.<br>กฟส.พหุท. |

| <b>แผนปฏิบัติการ กฟส.พหุสมทบ ประจำปี 2568</b><br><b>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |          |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>-                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</b><br>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)                                   |          | <b>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</b><br>- ร้อยละ 1.85<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                  |
| <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>-                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</b><br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค |          | <b>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</b><br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                  |
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>g Strategies หรือ Strategic Ir                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10. สถานที่                                                                                                                                                   | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        |                          | 12. หน่วยงานหลัก |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |          | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                                                                                                                                              | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                                                                                                                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ<br>รายงานผล |                  |
|                                                                                                    | <b>3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาสายสื่อสารโทรคมนาคม</b><br><b>ก่อนปี 2568 ที่ยังคงชำระให้ได้อัตรา 100</b><br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100<br><b>เงื่อนไขเพิ่มเติม :</b><br>1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช.<br>เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย)<br>2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่าการดำเนินการติดตามแล้ว                                                                                                                                                       | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบล.<br>กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                               | ร้อยละ   | <b>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</b><br><b>ก่อนปี 2568 ชำระครบถ้วน 100%</b>                                                                                                                                                                | <b>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</b><br><b>ก่อนปี 2568 ชำระครบถ้วน 100%</b>                                                                                                                                                                    | ผมร.                     | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด</b><br><b>3.3.1 เอกชนรายใหญ่ :</b> ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด<br><b>หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย</b><br><b>3.3.2 เอกชนรายย่อย :</b> ต้องไม่มีล้าค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีล้าค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ<br><b>งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้นำดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้</b><br><b>ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)</b><br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                                       | ครั้ง    | <b>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</b><br><b>เอกชนรายใหญ่ ค้างชำระเกินเดือน 2 ราย งดจ่ายไฟ</b><br><b>เอกชนรายย่อย ค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป จำนวน 7 ราย</b><br><b>6 ราย ค่าไฟ &lt;=150 น.</b><br><b>1 ราย ค่าไฟ &gt; 150 น. แต่ไม่เกิน 350 บาท</b> | <b>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</b><br><b>เอกชนรายใหญ่ ค้างชำระเกินเดือน 2 ราย งดจ่ายไฟแล้ว</b><br><b>เอกชนรายย่อย ค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป จำนวน 7 ราย</b><br><b>6 ราย ค่าไฟ &lt;=150 น.</b><br><b>1 ราย ค่าไฟ &gt; 150 น. แต่ไม่เกิน 350 บาท</b> | ผมร.                     | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟฟ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป</b><br><b>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)</b><br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                                       | ครั้ง    | <b>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</b><br><b>ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟ 180 วันขึ้นไป</b>                                                                                                                                                             | <b>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</b><br><b>ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟ 180 วันขึ้นไป</b>                                                                                                                                                                 | ผมร.                     | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้</b><br><b>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)</b><br><b>3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน</b><br><b>3.5.1.1 งานผู้ขายไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2</b><br><u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบย.<br>กบล.<br>กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                       | ร้อยละ   | <b>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</b><br><b>รายงานประจำเดือน พ.ค. จบ C</b><br><b>ดำเนินการปิดงานเพิ่มเติม 1,622,750.19 บาท</b>                                                                                                              | <b>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</b><br><b>รายงานประจำเดือน พ.ค. จบ C</b><br><b>มูลค่าตั้งต้น 4,182,104.46 บาท ปิดงาน 4,182,104.46 บาท</b><br><b>คงเหลือ 0 บาท เปอร์เซ็นต์ปิดงาน 100%</b><br><b>ได้เกณฑ์ 5</b>                                 | ผสน.<br>ผกส.             | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>3.5.1.2 งานลงทุน (I) และงบโครงการ (P)</b><br><u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบย. , กบษ.<br>กบล. , กวว.<br>กตส. , กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                  | ร้อยละ   | <b>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</b><br><b>รายงานประจำเดือน พ.ค. จบ I และ จบ P</b><br><b>ดำเนินการปิดงานเพิ่มเติม 12,878,907.81 บาท</b>                                                                                                    | <b>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</b><br><b>รายงานประจำเดือน พ.ค. จบ I และ จบ P</b><br><b>มูลค่าตั้งต้น 14,590,273.11 บาท ปิดงาน 11,502,299.19 บาท</b><br><b>คงเหลือ 3,087,973.92 บาท เปอร์เซ็นต์ปิดงาน 78.83 %</b><br><b>ได้เกณฑ์ 5</b>        | ผสน.<br>ผกส.<br>ผปน.     | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |
|                                                                                                    | <b>3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)</b><br><b>3.5.2.1 งานผู้ขายไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2</b><br><u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ. (L/M/S)<br>กบย.<br>กบล.<br>กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                                                                       | ร้อยละ   | <b>เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68</b><br><b>รายงานประจำเดือน พ.ค. จบ C</b><br><b>ดำเนินการปิดงานเพิ่มเติม 539,586.08 บาท</b>                                                                                                                | <b>เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68</b><br><b>รายงานประจำเดือน พ.ค. จบ C</b><br><b>มูลค่าตั้งต้น 2,114,541.79 บาท ปิดงาน 539,586.08 บาท</b><br><b>คงเหลือ 1,574,955.71 บาท เปอร์เซ็นต์ปิดงาน 25.52%</b><br><b>ได้เกณฑ์ 5</b>                      | ผสน.<br>ผกส.             | กบฟ.<br>กฟส.พทท. |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |          |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                            |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| แผนปฏิบัติการ กฟส.พหุสมทบ ประจำปี 2568<br>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |          |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                            |                     |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>-                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)<br>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X) |          | 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)<br>- ร้อยละ 1.85<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                      |                                                                                                                                                                                         | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>- |                     |
| 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394                                         |          |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                            |                     |
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>g Strategies หรือ Strategic Ir                                                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10. สถานที่                                                                                                          | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                            | 12.<br>หน่วยงานหลัก |
|                                                                                                                                                        | 3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)<br><u>เป้าหมาย</u> ปีงบประมาณ 2568 ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟฟ. (L/M/S)<br>กยศ. , กษษ.<br>กมล. , กวว.<br>กคส. , กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                         | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>รายงานประจำเดือน พ.ค. งบ I และ งบ P<br>ดำเนินการปิดงานเพิ่มเติม 188,632.58 บาท | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>รายงานประจำเดือน พ.ค. งบ I และ งบ P<br>มูลค่าตั้งต้น 5,439,435.45 บาท ปิดงาน 188,632.58 บาท<br>คงเหลือ 5,250,802.87 บาท เปอร์เซ็นต์ปิดงาน 3.47 %<br>ได้เกณฑ์ 1 | ผสน.<br>ผกส.<br>ผบป.       | กบฟ.<br>กฟส.พทท.    |
|                                                                                                                                                        | 3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากรมนุษย์ (C02.2)<br><u>เป้าหมาย</u> เสร็จรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้น้ำก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)<br><br>เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน :<br>1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่<br>2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก<br>3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร<br>4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น<br><br>3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุลหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร (P)<br>3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุลหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุคลากร ปี 2568<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568<br><br>3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดจาก location 0021<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส<br><br>3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุดำเนินการ และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568 | กฟฟ. (L/M/S)<br>กยศ.<br>กมล.<br>กบฟ.<br><b>กฟส.พทท.</b>                                                              | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>รายงานประจำเดือน พ.ค. งบ C02.2<br>ดำเนินการปิดงานเพิ่มเติม 0 บาท               | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>รายงานประจำเดือน พ.ค. งบ C02.2<br>มูลค่าตั้งต้น 27,035.68 บาท ปิดงาน 0บาท (จำนวน 1 งาน)<br>คงเหลือ 27,035.68 บาท เปอร์เซ็นต์ปิดงาน 0%<br>ได้เกณฑ์ 1            | ผสน.<br>ผกส.               | กบฟ.<br>กฟส.พทท.    |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กบพ.                                                                                                                 | ครั้ง    | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                                            | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                           | กบพ.                       | กบพ.                |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กบพ.                                                                                                                 | ครั้ง    | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                                            | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                           | กบพ.                       | กบพ.                |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กบพ.                                                                                                                 | ครั้ง    | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                                            | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                           | กบพ.                       | กบพ.                |

| <div>แผนปฏิบัติการ กฟส.พหุสมทบ ประจำปี 2568</div> <div>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)</div> <div><div><div>1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์</div><div>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</div></div><div><div>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</div><div>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)</div></div><div><div>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</div><div>- ร้อยละ 1.85</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div></div></div> <div><div>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</div><div>-</div></div> <div><div>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง</div><div>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค</div></div> <div><div>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div><div>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |          |                                                   |                                                  |                          |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>g Strategies หรือ Strategic Ir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10. สถานที่                | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                             |                                                  |                          | 12. หน่วยงานหลัก |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |          | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568            | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568           | ผู้รับผิดชอบ<br>รายงานผล |                  |
| <div>แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <div>4.1 ความคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย<br/>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)<br/>เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ. (L/M/S) กบฟ. กฟส.พทท. | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>ยังไม่จัดทำสัญญา 10 ราย | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>ยังไม่จัดทำสัญญา 10 ราย | ผนร.                     | กบฟ. กฟส.พทท.    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <div>4.2 ความคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย<br/>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)<br/>เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟฟ. (L/M/S) กบฟ. กฟส.พทท. | ร้อยละ   | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>ไม่ครบ 77 ราย           | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>ไม่ครบ 77 ราย           | ผนร.                     | กบฟ. กฟส.พทท.    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <div>5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้<br/>(1) ลูกหนี้<br/>(2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2)<br/>(3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท)<br/>(4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ<br/>(5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน<br/>(6) การลดหน่วยและการประมวลผลนิล<br/>(7) ธุรกิจเสริม<br/>(8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง<br/>เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด</div> | กตส. / คณะทำงานฯ           | ร้อยละ   | ไม่เกี่ยวข้อง                                     | ไม่เกี่ยวข้อง                                    | กตส. / คณะทำงานฯ         | กตส. / คณะทำงานฯ |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |               |                                                 |                                                                              |                          |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|
| แผนปฏิบัติการ กฟส.พุทธมณฑล ประจำปี 2568<br>มุมมอง : Goal (Finance Social Environment) |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |               |                                                 |                                                                              |                          |                   |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>-                              |                                                                                                                                                                                                                     | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)<br>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)                                   |               |                                                 | 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)<br>- ร้อยละ 1.85<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394          |                          |                   |
| 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>-                                                            |                                                                                                                                                                                                                     | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง<br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค |               |                                                 | 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394<br>- ไม่เกินร้อยละ 80.394 |                          |                   |
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>g Strategies หรือ Strategic Ir                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                           | 10. สถานที่                                                                                                                                            | หน่วยวัด      | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                           |                                                                              |                          | 12. หน่วยงานหลัก  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |               | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568          | ผลการดำเนินการสะสม<br>ไตรมาส 1-2 /2568                                       | ผู้รับผิดชอบ<br>รายงานผล |                   |
| แผนงานเพิ่มเติม                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |               |                                                 |                                                                              |                          |                   |
| 1. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา56(2)(ข)      | 1.1 จัดทำแผนการตรวจ ติดตาม การจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี2568<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้างแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568                                                                    | กมพ. , กมพ.                                                                                                                                            | ครั้ง         | ไม่เกี่ยวข้อง                                   | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                | กมพ. , กมพ.              | กมพ. , กมพ.       |
|                                                                                       | 1.2 ตรวจติดตาม และประเมินผล หน่วยงานตามแผนปี 2568 และรายงานผลทุกครั้ง ที่<br><u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568                                                                                                 | กมพ. , กมพ.                                                                                                                                            | ครั้ง         | ไม่เกี่ยวข้อง                                   | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                | กมพ. , กมพ.              | กมพ. , กมพ.       |
|                                                                                       | 1. จัดทำหนังสือแจ้งเรียนแนวทางปฏิบัติและค่าเป้าหมาย ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า (Market Share)<br><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568                                                            | กมล.                                                                                                                                                   | ครั้ง         | ไม่เกี่ยวข้อง                                   | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                | กมล.                     | กมล.              |
|                                                                                       | 2. จัดทำรายชื้อลูกค้าเป้าหมาย High Value ที่มีการใช้ไฟฟ้า ตั้งแต่วันที่ 70 ของขนาดที่กีดต้งใหม่ และแผนการเข้าพบ (แผนปฏิบัติการ (ด้านลูกค้า) แผนงานที่ 6 ข้อ 6.1 )<br><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568 | กมล.                                                                                                                                                   | ครั้ง         | ไม่เกี่ยวข้อง                                   | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                | กมล.                     | กมล.              |
|                                                                                       | 3. ประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการตลาดการให้บริการธุรกิจเสริม C02.2<br><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568                                                                                   | กมล.<br>กฟฟ. (L/M/S)<br>กฟส. พททช.                                                                                                                     | ครั้ง         | เดือน เม.ย. - มิ.ย. 68<br>ประชุมในไตรมาส 1 แล้ว | เดือน ม.ค. - มิ.ย. 68<br>ประชุมในไตรมาส 1 แล้ว                               | ผบส.                     | กมล.<br>กฟส.พททช. |
|                                                                                       | 4. สรุปผลการดำเนินการ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน<br><u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง                                                                                                                 | กมล.                                                                                                                                                   |               | ไม่เกี่ยวข้อง                                   | ไม่เกี่ยวข้อง                                                                |                          | กมล.              |
| 5. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร กฟก.3 ทุกไตรมาส                           | กมล.                                                                                                                                                                                                                | ครั้ง                                                                                                                                                  | ไม่เกี่ยวข้อง | ไม่เกี่ยวข้อง                                   |                                                                              | กมล.                     |                   |
| 6. ติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค และสนับสนุน กฟฟ.                                | กมล.                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |               |                                                 |                                                                              |                          |                   |