



PEA Innovation Strategy

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟผ.



INNOVATION
Strategy



เป้าประสงค์

กลยุทธ์



Improvement Innovation process

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนายกระดับกระบวนการ
จัดการนวัตกรรม



นำองค์กรสู่การจัดการ
นวัตกรรมอย่างยั่งยืน



I1

ทบทวนและถ่ายทอด
ยุทธศาสตร์ด้าน
นวัตกรรมสู่การปฏิบัติ



I2

พัฒนายกระดับ
กระบวนการนวัตกรรม
ให้เป็นแนวทาง
การปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม



I3

พัฒนายกระดับ
การจัดสรรงบประมาณ
ที่เพียงพอและเหมาะสม



I4

พัฒนายกระดับระบบ
ติดตามและประเมิน
ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้ง
ทางการเงินและไม่ใช้การเงิน



I5

พัฒนายกระดับ
กระบวนการทรัพย์สิน
ทางปัญญา



I6

ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล
เพื่อบริหารจัดการ
นวัตกรรม (ITS Platform)



NN

Networking and New Innovation culture

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างค่านิยมและเสริมสร้าง
วัฒนธรรมด้านความคิด
สร้างสรรค์และนวัตกรรม



บุคลากร กฟผ. มีความรู้
ความเข้าใจ ความตระหนัก
ด้านความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรม



กฟผ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
โดยมีวัฒนธรรมด้าน
ความคิดสร้างสรรค์และ
นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



NN1

ปรับบทบาทให้ผู้บริหาร
เป็นต้นแบบ
(Role model)
ผ่านปัจจัยขับเคลื่อน
ค่านิยมและมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง
บรรยากาศให้เกิดความ
คิดสร้างสรรค์และ
นวัตกรรม



NN2

ทบทวนโครงสร้าง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
และพัฒนามูลฐาน
ยกระดับความรู้ความ
สามารถด้านนวัตกรรม



NN3

สร้างวัฒนธรรมและ
เครือข่ายเพื่อมุ่งเน้น
นวัตกรรมให้บุคลากร
มีความรู้ความเข้าใจ
และตระหนักถึงความ
สำคัญของความคิด
สร้างสรรค์และ
นวัตกรรม ตลอดจน
การจัดการความรู้สู่
การสร้างนวัตกรรม
ผ่านระบบประเมินผล
การปฏิบัติงาน และ
ระบบแรงจูงใจ



O

Obtained Innovation Benefits

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การนำความคิดสร้างสรรค์และ
นวัตกรรมมาใช้ประโยชน์



กฟผ. นำความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรมไปใช้งาน
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
หรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย



O1

พัฒนานวัตกรรมเพื่อ
มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
ภายนอก



O2

พัฒนานวัตกรรม
เพื่อรองรับการขยายผล
ใช้ประโยชน์ในองค์กร



O3

พัฒนานวัตกรรมเพื่อ
มุ่งเน้นการสร้าง
ภาพลักษณ์องค์กร

จัดทำโดย กองนวัตกรรม (กนว.) ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ผวพ.) สายงานวางแผนและพัฒนา ระบบไฟฟ้า (สรก.ว.)