

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาสองพี่น้อง ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ร้อยละ 1.85
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- ไม่เกินร้อยละ 80.394
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	- ไม่เกินร้อยละ 80.394
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบฟ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.			
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบช. กบฟ.	ร้อยละ	95	95	95	95	ผกป ผบค ผมต			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบฟ.	ร้อยละ	4	4	4	4	ผบค			

	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568 1.4.1 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟฟล. (L/M/S) กบล.	ร้อยละ	-	-	-	100	ผูกป				
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหับอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหับ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟฟล. (L/M/S) กบล.	ร้อยละ	100	-	-	-	ผูกป				
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟฟล. (L/M/S) กบล.	ครั้ง	1	-	-	-	ผูกป				
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟฟล. (L/M/S) กบล.	ร้อยละ	-	50	100	-	ผูกป				
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก	กฟฟล. (L/M/S)	ร้อยละ	-	-	100	100	ผูกป				

	กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568 1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป 1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป 1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป 1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจัดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จัดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบล. กฟฟ. (L/M/S) กบล. กฟฟ. กฟฟ. (L/M/S) กบล. กฟฟ. กฟฟ. (L/M/S) กบล. กฟฟ. กคส.	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	3 3 3 3 3 3 3 3 1 1 1 1	3 3 3 3 3 3 3 3 1 1 1 1	3 3 3 3 3 3 3 3 1 1 1 1	3 3 3 3 3 3 3 3 1 1 1 1	ผบค ผมต ผบค ผมต ผบค ผมต ผบค ผมต ผบค ผมต ผบค ผมต				
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ผสน ผบค				

Goal (FSE)											
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	กฟส.สพน ทุกแผนก			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	ผสน			
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ทุกหน่วยงาน	ครั้ง	1	1	1	1	ผสน			
<u>แผนงานที่ 3</u> การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตําพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟก.1-2-3)	กฟฟ. /หน่วยงาน ที่ได้รับจัดสรรงบ	ร้อยละ	100	100	100	100	กฟส.สพน ทุกแผนก			

3. จบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 4. จบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000) 5. จบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จบประมาณ ข้อ A)											
3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กฟฟล. (L/M/S) กบล. กบฟล.	ร้อยละ	20	40	70	100	ผกป ผบค				
3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟล.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟล. (L/M/S) กบฟล.	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค				
3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟล. (L/M/S) กบฟล.	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค				
3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟฟล. (L/M/S) กรย. กบล. กบฟล.	ร้อยละ	25	50	75	100	ผกป				

	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน 3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน 3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟฟ. (L/M/S) กรย. , กบข. กบล. , กวว. กตส. , กบฟ. กฟฟ. (L/M/S) กรย. กบล. กบฟ. กฟฟ. (L/M/S) กรย. , กบข. กบล. , กวว. กตส. , กบฟ.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	15 - -	30 10 10	45 35 30	60 60 50	ผลป ผลป ผลส ผลป ผลส			
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	กฟฟ. (L/M/S) กรย. กบล. กบฟ.	ร้อยละ	15	40	75	100	ผลป ผลส			

	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบประมาณ 2568 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบประมาณ 2568 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ.			
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.	ครั้ง	1	1	1	1	กบพ.			
	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบประมาณ (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ.			
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟฟ. (L/M/S) กบพ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟฟ. (L/M/S) กบพ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค			

Goal (FSE)									
แผนงานที่ 5	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้	กตส. / คณะทำงานฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ	
ต่อเนื่อง	(1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด								
แผนงานเพิ่มเติม									
1 . เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา56(2)(ข)	1.1 จัดทำแผนการตรวจ ติดตาม การจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี2568 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ. , กบฟ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ. , กบฟ.	
	1.2 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล หน่วยงานตามแผนปี 2568 และรายงานผลทุกครั้ง ที่มีการเข้าตรวจสอบ เป้าหมาย เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568	กบพ. , กบฟ.	ครั้ง	-	-	-	-	กบพ. , กบฟ.	

2.	เพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบใ (เฉพาะงานติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย)	1. จัดทำหนังสือแจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติและค่าเป้าหมาย ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า (Market Share) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบล.	ครั้ง	1	-	-	-	กบล.		
		2. จัดทำรายชื้อลูกค้าเป้าหมาย High Value ที่มีการใช้ไฟ ตั้งแต้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง และแผนการเข้าพบ (แผนปฏิบัติการ (ด้านลูกค้า) แผนงานที่ 6 ข้อ 6.1) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	กบล.	ครั้ง	-	-	-	-	กบล.		
		3. ประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการตลาดการให้บริการธุรกิจเสริม C02.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	กบล. กฟฟ. (L/M/S)	ครั้ง	1	-	-	-	ผบค		
		4. สรุปผลการดำเนินการ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง	กบล.		-	-	-	-	กบล.		
		5. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร กฟภ.3 ทุกไตรมาส	กบล.	ครั้ง	1	1	1	1	กบล.		
		6. ติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค และสนับสนุน กฟฟ.	กบล.								

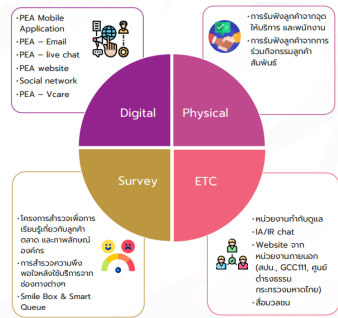
แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาสองพี่น้อง ประจำปี 2568

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)		4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)	
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า		- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.		- ร้อยละ 80	
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์				ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน			
				ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล			
				ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม			
				: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ			
				: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม			
				: กลุ่มสื่อมวลชน			
				: กลุ่มพันธมิตร			
				: กลุ่มคณะกรรมการ			
				: บริษัทในเครือ			
				: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง			
				: กลุ่มลูกค้า			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	(Activities / Action Steps)			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. - คณะทำงานฯ ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 พร้อมรายงานผลให้สายงาน (กต) ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ทุกกอง	ร้อยละ	25	25	25	25	คณะทำงานฯ Core Enablers ด้านที่ 4 กพท.3			
<u>แผนงานที่ 2</u> การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 <u>เป้าหมาย</u> - คณะทำงานฯ ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568 - คณะทำงานฯ ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568 - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568	ทุกกอง	ร้อยละ	-	100	-	-	คณะทำงานฯ Core Enablers ด้านที่ 4 กพท.3			
<u>แผนงานที่ 3</u> การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) <u>เป้าหมาย</u> - คณะทำงานฯ บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568	ทุกกอง	ร้อยละ	-	-	100	-	คณะทำงานฯ Core Enablers ด้านที่ 4 กพท.3			

แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)



จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ กฟส.นนทบุรี, นข., บพล., บลน., สค., อมน., พทน., ทก., สช., สพน., ลช.	
- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัครครบถ้วนร้อยละ 100	
5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้	
5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen	กบล.(ก3) กตส.(ก3) กฟส.(L,M,S)
- กฟส.(L,M,S) ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback	
- กฟส.(L,M,S) นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข	
- กฟส.(L,M,S) รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล.(ก3) ทราบภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
เป้าหมาย	
- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.(L,M,S) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด	
- กบล.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	
- กตส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	
หมายเหตุ : Front Manager กฟส.(L,M,S) เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	
5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ)	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)
เป้าหมาย	
- กฟส.(L,M,S) บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	
- กบล.(ก3) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงก.(กต) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	

ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค
ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค

แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
	6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก3)				
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้											
	- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70											
	- ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568											
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก3)				
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้											
	- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567											
	- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน											
	- ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568											
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
	6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค				
	เป้าหมาย											
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
	- กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส											
	หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1											
	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค ผกป				
	(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย											
	(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20											
	เป้าหมาย											
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
	- กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส											
	หมายเหตุ :											
	- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2											
	- กฟส.(L,M,S) สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม											
	6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้อง	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค				

	มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟส.(L,M,S)									
	เป้าหมาย										
	- กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผล การตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล.(ก3) ทราบ <u>หลังสิ้นไตรมาส</u> - กบล.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.3 <u>ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>										
	6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ		100			ผบค			
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4)										
	(1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า - กฟก.3 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ ราย (รอกำเป้าหมาย) หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กงภ. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่										
	(2) กฟส.(L,M,S) เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ลงนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ										
	(3) กฟส.(L,M,S) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบล.(ก3) <u>หลังสิ้นไตรมาส</u>										
	(4) กบล.(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผงภ.(กต.) ภายใน <u>5 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>										

แผนงานที่ 7 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้ 7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค					
	7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล.(ก3) หลังสิ้นไตรมาส - กบล.(ก3) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ.ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ครั้ง	1	1	1	1	ผบค					

แผนงานที่ 8 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษ ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามคำเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก3)			
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) 8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูก - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.3 จำนวน 45 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.3 จำนวน 6 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.3 จำนวน 351 ราย	กบล.(ก3) กฟส.(L,M), กฟส.บนจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)			
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูก - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กบล.(ก3) กฟส.(L,M), กฟส.บนจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)			
	8.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม Digital <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนโดย ผชก.(ก3) : ไตรมาสละ 1 ราย หรือ 4 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (ระดับ 11-12) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี (สค., นฐ., กจ., สฟ.)	กบล.(ก3) กฟจ.สค., นฐ., กฟจ.กจ., สฟ. กฟส.(L,M,S,XS)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค			

	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(L,M) : ไตรมาสละ 6 ราย หรือ 24 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(S) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(XS) : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566									
	8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท	กฟส.(L,M)	ร้อยละ	100				กบล.(ก3)		
	เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 15 กฟฟ.	กเว้น บพล.,คบ.								
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ									
	8.5	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)		
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ	กฟส.(L,M),									
	เป้าหมาย	กฟส.บ.นจ.								
	- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี									
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม									
	- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม									
	8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)		
	โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระ	กฟส.(L,M)								
	ไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น									
	เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส									
	ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002 ผ่านลิงก์ https://qr.pea.co.th/ZmE3									

Customer (SCM1)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	(Activities / Action Steps)										
Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	1. ขยายผลการใช้งานระบบสำหรับลูกค้ารายสำคัญ/ รายใหญ่ PEA Privilege	กบล.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบล.(ก3)			
	เป้าหมาย	กฟส.(L,M),									
	- กฟส.(L,M) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ารายใหญ่ลงทะเบียนใช้งาน PEA Privilege ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line กลุ่ม เป็นต้น อย่างน้อยเดือนละครั้ง										
	2. การโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ (P9)	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค			
	เป้าหมาย	กฟส.(L,M,S)									
	- กฟส.(L,M,S) ดำเนินการโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ ร้อยละ 100										
	หมายเหตุ : ประเมินผลจากระบบ QMS PEA // om.pea.co.th (ยกเว้น คำร้องที่บันทึกแนวทางการแก้ไขและบันทึก QIR ภายในกรอบเวลา)										
	3. การบริหารจัดการข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผมต			
	เป้าหมาย	กฟส.(L,M,S)									
	- กฟส.(L,M,S) บันทึกข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายตาม SLA ครบถ้วน 100%										
	หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน										
	4. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เควีเอ. (ภายใน 35	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผกป			
	เป้าหมาย	กฟส.(L,M,S)									
	- กฟส.(L,M,S) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เควีเอ. ร้อยละ										
	หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน										
	5. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เควีเอ. (ภายใน 55 วันทำการ)	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)			
	เป้าหมาย	กฟส.(L,M)									
	- กฟส.(L,M) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เควีเอ.										

[illegible]

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาสองพี่น้อง ประจำปี 2568

มุมมอง : Customer (เพิ่มเติม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	(ไม่รวม การให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง) และไม่น้อยกว่า 2 ราย ต่อ กฟส.										
	10. จำนวนผู้สมัครใช้บริการ Line PEA Thailand	กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ					ผบค			
	เป้าหมาย	รวม XS ในสังกัด)									
	- กฟส.(L,M,S) รวม กฟส.(XS) ในสังกัด ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าสมัครใช้บริการ Line PEA Thailand ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด										

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคฯสองพี่น้อง ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- 750 ล้านบาท (รายปี)
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	- ระดับ 5
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	- ระดับ 5
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	- ระดับ 5
		- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ระดับ 5
		- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5
		- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ	- ระดับ 5
		- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กฟภ.3 = 5.44 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟภ. กฟส. L/M	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย กฟภ.3 = (รอค่า กคฟ.)	กฟภ. กฟส. L/M	ครั้ง	-	1	-	-	คณะทำงานฯ			
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟภ. กฟส. L/M กรย.(ก3) กบป.(ก3) กบข.(ก3) กสฟ.(ก3) กหว.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ			
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ.	กฟภ. กฟส. L/M	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ กบส.(ก3)			

	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กบล.(ก3) กบฟ.(ก3) กตส.(ก3)									
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟล. L/M/S กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	ผมต			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลงแรงดันตก , Load > 100%)	กฟจ. กฟล. L/M/S กวว.(ก3)	ร้อยละ	30	80	100	-	ผกป			
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟล. L/M/S กวว.(ก3)	ร้อยละ	5	25	75	100	ผกป			
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟจ. กฟล. L/M/S กวว.(ก3)	ครั้ง	3	3	3	3	ผกป			
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค.68 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป	กฟจ. กฟล. L/M/S	ครั้ง	-	-	-	1	ผกป			

แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขต อุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสาย งานภาคกลางและใต้	เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	กวร.(ก3)									
	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม										
	2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568	กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย กฟภ.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568										
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟภ.กำหนด	กปบ.(ก3)	ครั้ง	-	1	-	-	กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย กฟภ.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 (รอค่าเป้าหมายจาก กคพ.) หมายเหตุ : ตามหนังสือเลขที่ กคพ.(วช)837/2567 ผวก. อนุมัติให้ใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI และ MAIFI จาก Web Application (https://relia.pea.co.th) เพื่อเป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2568										
	2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)										
	- ระบบสายส่ง ทุกวงจร 2 เดือน/ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ไตรมาส/ครั้ง										
	2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)			
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)									
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)			
	เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ แก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)									
	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)			
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)									

	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 33.38 วงจร-กม. - นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน 20.27 วงจร-กม. - นิคมฯสินสาคร จำนวน 13.11 วงจร-กม.									
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 3 สถานี (สถานีท่าทราย1, สถานีท่าทราย2(ชค), สถานีสินสาคร)	กสฟ.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	กสฟ.(ก3)		
	2.5 สำรจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ พิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568</u>	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก3)		
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u>	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)		
	2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนว ทางแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุ อุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่า เป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)		
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u>	กสฟ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กสฟ.(ก3)		

	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลคําดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criterita (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กปบ.(ก3)	ครั้ง	-	-	1	-	กปบ.(ก3)			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินคําดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2568 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สค. กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	2.11.2 ประเมินคําดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ.สค. กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	2.11.3 ประมวลคําดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค. กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)			

	4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย <u>ไม่มีแผนงาน</u>										
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย <u>ไม่มีแผนงาน</u>										
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย <u>ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 11 งาน ระยะทาง 0.862 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC)	กฟส.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟส.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กรย.(ก3)	วงจร - กม.	-	-	-	0.86	กรย.(ก3)			
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับ โครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย <u>ภายในไตรมาสที่ 2/2568</u>	กฟภ.3	ครั้ง	-	1	-	-	กาว.(ก3) กบป.(ก3)			
	4.8.2 สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย <u>รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u>	กฟภ.3	ครั้ง	-	-	1	-	กาว.(ก3) กรย.(ก3) กบป.(ก3) กสฟ.(ก3) กบข.(ก3)			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ เป้าหมาย <u>รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u>	กฟภ.3	ครั้ง	-	-	1	-	กาว.(ก3) กบป.(ก3) กสฟ.(ก3) กบข.(ก3)			
	4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) เป้าหมาย <u>กฟภ.3 = 71 สถานี</u> (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานบำรุงรักษาสถานีฯ นอกนิคมฯ)	กฟภ.3	สถานี	16	23	14	16	กสฟ.(ก3)			

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคฯสองพี่น้อง ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและ- ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและ- ระดับ 5
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง</u> (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟภ.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568	กฟส. L/M/S กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998 รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.	กฟส. L/M/S กปบ.(ก3)	ครั้ง	-	1	-	-	ผกป			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป			
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป			
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป			

	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 7,340 เครื่อง <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	เครื่อง	734	2,202	2,936	1,468	ผกป			
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 4,691 เครื่อง <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	เครื่อง	470	1,408	1,877	936	ผมต			
	1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 4,139 เครื่อง <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	เครื่อง	414	1,242	1,656	827	ผมต			
	1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 1,974 เครื่อง <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	เครื่อง	198	593	790	393	ผมต			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส. L/M/S กกว.(ก3) กบล.(ก3)	ครั้ง	3	3	3	3	ผกป กกว.(ก3)			
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต)			
	2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ.	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต)			

ในระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98 2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิติเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิติเตอร์ กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิติเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟภ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 99 2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ 22 เควี ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟภ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98											
	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99	ผงภ.(กต)				
	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต)				

แผนงานเพิ่มเติม (แผนเขต)

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาสองพี่น้อง ประจำปี 2568
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
 - สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิยมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิยมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
 - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
 - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
 - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสำรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170V	กหว.(ก3) ภฟส. L/W/S	ครั้ง					ผลกป			
	1.1.1 กวว.(ก3) จัดทำแผนการสำรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.2568 (จำนวน 20 เครื่อง) <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading 150%)</u>			1							
	1.1.2 กวว.(ก3)ดำเนินการสำรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2568		ครั้ง		1						
	1.1.3 ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> ภฟส. L,M,S ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล ระบบ GIS กรณีสำรวจข้อมูลสภาพปัจจุบันไม่ตรงกับระบบGIS ภายใน 1 เดือน ภายหลัง จากได้รับรายงานผลกระทบผิดปกติ		ครั้ง	1	1	1	1				
	1.2 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567)										
	1.2.1 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100%										

	1.2.1.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% เป้าหมาย จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (จำนวน 581 เครื่อง) วัดผลจากการรายงาน หม้อแปลงใน PSIM (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading 80-100%)	กvv.(ก3) กฟส. L/M/S	ครั้ง	1					ผลกป			
	1.2.1.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% เป้าหมาย ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ค.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา	กvv.(ก3) กฟส. L/M/S	ร้อยละ	5	25	75	100		ผลกป			
	1.2.2 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% 1.2.2.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% เป้าหมาย จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (จำนวน 965 เครื่อง) วัดผลจากการรายงาน หม้อแปลงใน PSIM (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Unbalance > 50.% และ Load > 50%)	กvv.(ก3) กฟส. L/M/S	ครั้ง	1					ผลกป			
	1.2.2.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% เป้าหมาย ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ค.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา	กvv.(ก3) กฟส. L/M/S	ร้อยละ	5	25	75	100		ผลกป			
	1.3 แผนงานปรับแรงดันที่สถานีไฟฟ้าดันทางที่ 23.1 kv (Voltage Improvment) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - ไตรมาส 1 สถานีศรีประจันต์ - ไตรมาส 2 สถานีสุพรรณบุรี 2	กฟส.เมืองสุพรรณบุรี กฟส.ศรีประจันต์	ร้อยละ	100	100				กปบ.(ก3) กสฟ.(ก3)			
แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข	2.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIPI & SAIDI กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด	กฟส. L/M/S กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1		ผลกป			

(Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส											
	2.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด											
	2.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนีฯ SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด	กปบ.(ก3)	ครั้ง	1					กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 25678											
	2.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.2.1	กฟส.เมืองสุพรรณบุรี	ครั้ง	1	1	1	1		กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.เมืองกาญจนบุรี										
	กฟก.3 กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.บ่อพลอย,	กฟส.บ่อพลอย										
	กฟส.เดิมบางนางบวช	กฟส.เดิมบางนางบวช										
		กปบ.(ก3)										
	2.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่											
	ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด											
	2.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนีฯ SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่	กฟจ.สมุทรสาคร	ครั้ง	1					กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568	กฟส.เมืองสมุทรสาคร										
		กฟส.โคกขาม										
		กปบ.(ก3)										
	2.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.3.1	กฟจ.สมุทรสาคร	ครั้ง	1	1	1	1		กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.เมืองสมุทรสาคร										
		กฟส.โคกขาม										
		กปบ.(ก3)										
	2.4 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3	กฟส. L/M/S	ครั้ง	1	1	1	1		ผกป			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรย.(ก3)										
	จำนวน 132.70 วงจร-กม.											
	ไตรมาส 1 จำนวน 74.92 วงจร-กม.											
	ไตรมาส 2 จำนวน 44.06 วงจร-กม.											
	ไตรมาส 3 จำนวน 3.84 วงจร-กม.											
	ไตรมาส 4 จำนวน 9.89 วงจร-กม.											
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานก่อสร้างแรงสูง)											
	2.5 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3	กฟส. L/M/S	ครั้ง	1	1	1	1		ผกป			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรย.(ก3)										

แผนงานเพิ่มเติม (แผนเขต)

	จำนวน 100.60 วงจร-กม. ไตรมาส 1 จำนวน 50.36 วงจร-กม. ไตรมาส 2 จำนวน 21.95 วงจร-กม. ไตรมาส 3 จำนวน 22.26 วงจร-กม. ไตรมาส 4 จำนวน 6.01 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุงแรงสูง JA) 2.6 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว - สถานีฯ สมุทรสาคร17 (ชั่วคราว) - สถานีฯอ้อมน้อย1 (ชั่วคราว) ไตรมาส 2 จำนวน 1 สถานีฯอ้อมน้อย1 ไตรมาส 3 จำนวน 1 สถานีฯ สมุทรสาคร17 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.7 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย 2.7.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง,ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568 กฟส. ระดับ L อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน กฟส. ระดับ M อย่างน้อย กฟฟ. ละ 3 แผนงาน กฟส. ระดับ S อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 แผนงาน กฟส. ระดับ XS อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 แผนงาน (กฟส. ระดับ XS นับรวมและวัด กฟฟ. ต้นสังกัด) 2.7.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.7.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กรย.(ก3) กสฟ.(ก3) กบข.(ก3) กฟส. L/M/S กบข.(ก3) กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1	1 1 1	1 1 1	กรย.(ก3) ผกป ผกป			
	2.8 การบริหารงบประมาณเปลี่ยนแปลงทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า 2.8.1 ปีคงาน MS.2000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2568 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 10 งาน 2.8.2 ปีคงาน HB.2000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2568	กฟส.เมืองนครปฐม กฟส. กฟส.พนมทวน กฟส.ด่านช้าง กฟส.บางเลน กบข.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ร้อยละ	100 80	100		กบข.(ก3) กบข.(ก3)			

	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 181 งาน กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.เดิมบางนางบวช, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.ท่าเรือ, กฟส.ไทรโยค, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางปลาม้า, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธมณฑล, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์, กฟส.เมืองสมุทรสาคร, กฟส.เมืองสมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.สามพราน, กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.หนองหญ้าไซ, กฟส.อ้อมน้อย, กฟส.อู่ทอง 2.8.3 ปีตงาน HB.3000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2568 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 66 งาน กฟส. ระดับ L/M/S/XS รวม 23 ทุกแห่ง กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธมณฑล, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์ กฟส.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.หนองหญ้าไซ 2.8.4 ปีตงาน HB.2000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ 2.8.5 ปีตงาน HB.3000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กบช.(ก3) กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กบช.(ก3) กฟส. L/M/S กบช.(ก3) กฟส. L/M/S กบช.(ก3)	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 30 30 -	100 70 70 100	ผลกป ผลกป ผลกป					
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงข้อมูลด้านสายสื่อสารในระบบ TAMS	1. ปรับปรุงข้อมูลตามผลการดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดพาดสายสื่อสาร แผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.4 ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE) ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 1.1 กรณี <u>ตรวจพบละเมิด</u> (ตามผลดำเนินการแผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.5 ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE) 1.1.1 กรณีอนุญาตพาดสายสื่อสารได้ เมื่อ Operator มาดำเนินการยื่นขออนุญาต และได้รับอนุญาตพาดสายถูกต้อง ให้ปรับปรุงข้อมูล เป็นสถานะ "อนุญาต" 1.1.2 กรณีอนุญาตพาดสายสื่อสารไม่ได้ ให้ดำเนินการรื้อถอนสายสื่อสาร และปรับปรุงข้อมูล โดยลบ Tag สายสื่อสารที่รื้อถอน ออกจากระบบ TAMS 1.2 กรณี <u>ตรวจไม่พบละเมิด</u> ให้ปรับปรุงข้อมูล โดยลบ Tag สายสื่อสารที่ไม่พบละเมิด ออกจากระบบ TAMS	กฟส.ระดับ L/M/S	ร้อยละ	-	100	100	-	ผลกป			

แผนงานเพิ่มเติม (แผนเขต)

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์ | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%) | <p>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 100 |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ • จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด • จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง | <p>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก) - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก) |

[illegible]

	ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568</u> 1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวั่งหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) , จุดที่ต้องควบคุม (Control point) , บุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568</u> 1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568</u> 1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวั่งหรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u>	คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M KM Facilitator ทุกกอง, กฟส.L,M คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M	เรื่อง องค์ความรู้ องค์ความรู้ ช่องทาง	- - - -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 -	- - - -	- - - -	ผพค.กสข. ผพค.กสข. ผพค.กสข. ผพค.กสข.			
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u> 1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวั่งหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u>	คณะทำงาน ฯ กฟภ.3 KM Facilitator กฟภ.3	เรื่อง เรื่อง	- -	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	ผพค.กสข. ผพค.กสข.			

แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	คณะทำงาน ฯ กฟภ.3	ร้อยละ	-	-	-	100	ผพค.กสข.			
	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. รวบรวมจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความรู้ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	-	-	-	ผพค.กสข.			
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3	-	-	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ร้อยละ	-	-	-	100	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-	ผพค.กสข.			