

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0929$

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0929$

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                 | 11.<br>ช่วงเวลา                | 12.<br>หน่วยงานหลัก      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br>อย่างยั่งยืน                                           | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟภ. กำหนด<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์<br>การแพร่ระบาดของโรค COVID-19                                                                                                                                                | ทุกกอง<br>ทุก กฟฟ.<br>กฟส.สพน. | ม.ค.-ธ.ค.2565                  | นบท.11 (ก3)<br>คณะทำงานฯ | (ฝวก. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  | คณะกรรมการฯ  |
|                                                                                                         | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์<br>การแพร่ระบาดของโรค COVID-19                                                                                              | ทุกกอง<br>ทุก กฟฟ.<br>กฟส.สพน. | ม.ค.-ธ.ค.2565                  | นบท.11 (ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                                 | -                | คณะกรรมการฯ  |
|                                                                                                         | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                                                                                                                        | ทุกกอง<br>ทุก กฟฟ.<br>กฟส.สพน. | ม.ค.-ธ.ค.2565                  | นบท.11 (ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                                 | -                | คณะกรรมการฯ  |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)<br>รออนุมัติ ฝวก. ปี 2565 จาก กกท.(นผ.) | 2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม<br>จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ.กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่น้อยกว่า 350 คน (กฟข. รวม กฟฟ.ในสังกัด)<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์<br>การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 | ทุกกอง<br>ทุก กฟฟ.<br>กฟส.สพน. | ม.ค.-ธ.ค.2565<br>ม.ค.-ก.ย.2565 | กกก.                     | (3) 0.035<br>(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.035            | คณะกรรมการฯ  |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                |              |           |       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|--------------|-----------|-------|-----|
| <b>แผนงานที่ 3</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ<br>สภาพแวดล้อมในการทำงาน<br>(แผนงานเพิ่มเติมเฉพาะ กฟภ.3) | 3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย<br>ให้กับพนักงานช่างและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอน<br>งาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรม ต่างๆ ฯลฯ<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า 200 คน | กาว.<br>กบข.<br>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง<br>จป. | ม.ค.-มิ.ย.2565 | กาว.<br>กบข. | (2) 0.312 | 0.312 | จป. |
|                                                                                                         | 3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน<br>3.2.1 ชุุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ                                                                                                                             | กาว.                                     | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กาว.         | (2) 0.030 | 0.030 |     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                                                                                              | 11.<br>ช่วงเวลา                            | 12.<br>หน่วยงานหลัก     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|
|                                                                                | <p>ชุดงานบำรุงรักษา ให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟปฏิบัติงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน และสรุปประเมินผลทุกเดือน</p> <p>3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักและย้ำเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>3.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 และรายงานทุกไตรมาส</p> | <p>กกค.<br/>กบข.<br/>กบล.<br/>กฟฟ.ทุกแห่ง<br/>ทุกแผนก</p> <p>กวว.<br/>กฟฟ. 1-3</p> <p>กวว.<br/>กฟฟ. 1-3</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กวว.</p> <p>กวว.</p> | <p>(2) 0.050</p> <p>-</p>                                         | <p>0.050</p> <p>-</p> | <p>จป.</p>   |

3

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |                                                                |                                     |                            |                            |                                     |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
|  | <p>3.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิล สื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่ รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2566 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 3 ของปี 2565</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ดำเนินการตรวจสอบทุกจุดเสี่ยง ไม่น้อยกว่า 5 กม. และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสาร แก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผล</li> </ul> | <p>กบล.<br/>กฟฟ. 1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> <p>กฟฟ. 1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> <p>กฟฟ. 1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.</p> <p>กบล.</p> <p>กบล.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่                                         | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      | ผู้รับผิดชอบ           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                                                                | <p>ทุกไตรมาส</p> <p>*** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ<br/>(ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561)<br/>หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ</p> <p>3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน<br/>- ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง/แรงต่ำที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br/>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิด<br/>ความปลอดภัยต่อประชาชน<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกทางแยกถนนสายหลักของแต่ละ กฟฟ. และรายงานทุกไตรมาส</p> <p>3.4 จัดฝึกอบรมการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง<br/>พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ทุกแห่ง<br/>ผกป.</p> <p>กฟฟ.ทุกแห่ง<br/>จป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กวว.<br/>กบข.(115 kV)<br/>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>กวว.<br/>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> | <p>(2) 0.030</p> <p>-</p>                                         | <p>0.030</p> <p>-</p> | <p>ผกป.</p> <p>จป.</p> |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                            |                                                                |                                                                                                       |                                     |                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก</p> | <p>4.1.ดำเนินการติดตั้งและจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2564 (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.20 ส.ค.2564 หนังสือเลขที่ ผอก.(ก2) 502/2564 ลว.17 ส.ค.2564)<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 111 เส้นทาง ระยะทาง 227.30 กม.<br/>*หมายเหตุ :<br/>- การดำเนินงานจะเริ่มเมื่อได้รับงบประมาณ</p> <p>4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1</p> <p>4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสาร</p> | <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.<br/>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กบล.<br/>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กบล.<br/>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>(1) 33.577</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>33.577</p> <p>-</p> <p>-</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่    | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <u>แผนงานที่ 5</u> การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. | พาดผ่าน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ) ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการ<br><b>ซื้อคอนสโตรค</b> จาก กธส.<br><br>5.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด | กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กอก.<br>กบส.<br>กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง | (3) 0.010<br>(ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)                              | 0.010            |              |

5

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |               |                 |                                       |       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|---------------------------------------|-------|--|
| <u>แผนงานที่ 6</u> การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน) (โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ ปี 2564) | 6.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564<br>โครงการ PEA ชุมชนปลอดภัย ระบบไฟมั่นคง (ชุมชนรอบ สฟ.เอกชัย 2 - กฟจ.สมุทรสาคร) ชุมชนมัสยิดนูรุลลอฮ์ (สุเหร่าขาว) ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ชุมชนหมู่บ้านเดอะพรวา พระราม ๒ (ซอยเอกชัย ๑๓) ต.มหาชัย อ.เมือง<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ ฝสส. กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (ภายในวันที่ 25 หลังสิ้นไตรมาส) | กฟจ.สค. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | กอก.<br>กฟจ.สค. | (3) 0.200<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้) | 0.200 |  |
| <u>แผนงานที่ 7</u> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟช. ละ 1 ชุมชน                                                                                                           | 7.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กับสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา (สอศ.) การใช้ไฟฟ้าเบื้องต้นอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 แห่ง แห่งละ 50 คน<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19                                               | กฟจ.กจ. | ม.ค.-ธ.ค.2565 | กอก.<br>กฟจ.กจ. | (3) 0.261                             | 0.261 |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                             | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                                                                | <p>7.2 นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ. รวมทั้งช่างไฟฟ้าจิตอาสาจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า และนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ เข้าร่วมปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนชั้นพื้นฐานและการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับพื้นที่สาธารณประโยชน์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 15 แห่งในพื้นที่ (ประกอบด้วย วัด 5 แห่ง โรงพยาบาล 5 แห่ง และโรงเรียน 5 แห่ง)</p> | กฟภ.กจ.        | ม.ค.-ธ.ค.2565   | <div> <div>กอก.</div> <div>กฟภ.กจ.</div> </div> | (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |              |

6

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                                |                                                 |                                                                       |                                                |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--|
|  | <p>7.3 กิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมั่นคง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมให้ความรู้ประชาชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) จำนวน 100 คน</li> <li>- อาสาสมัครมีการแจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องอย่างน้อยคนละ 1-2 เหตุการณ์ (Group line/facebook/social media)</li> </ul> <p>7.4 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมให้ความรู้นักเรียนเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัด และปลอดภัย จำนวน 50 คน</li> <li>- นักเรียนประหยัดพลังงานลดลงร้อยละ 5 หลังจากเข้าร่วมโครงการ</li> <li>- นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัด และปลอดภัย หลังเข้ารับการอบรม อย่างน้อยร้อยละ 80</li> </ul> | <div> <div>กฟภ.กจ.</div> <div>กฟภ.กจ.</div> </div> | <div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2565</div> <div>ม.ค.-ธ.ค.2565</div> </div> | <div> <div>กอก.</div> <div>กฟภ.กจ.</div> </div> | <div> <div>(3) 0.045</div> <div>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)</div> </div> | <div> <div>0.045</div> <div>0.044</div> </div> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--|

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                       | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                              | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>กฟก.1 ไม่ต่ำกว่า 16.02 เท่า<br>กฟก.2 ไม่ต่ำกว่า 20.81 เท่า<br>กฟก.3 ไม่ต่ำกว่า 12.78 เท่า | กฟก.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟก.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3) | -                                                   | -                |              |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | - คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป                                                                   | กฟก.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟก.1,2,3<br>ฝอภ.(ภ3) | -                                                   | -                |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | 3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟก.1,2,3     | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟก.1,2,3          | -                                                   | -                |              |
|                                                                                | 3.1.1 ผู้ใช้ไฟ ก่อนปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟก.1,2,3     | ม.ค.-ก.ย.2565  | กฟก.1,2,3          | -                                                   | -                |              |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3<br>ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031<br>กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)<br>กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย)<br>กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)                                                                                                                                                                            |               |                |                    |                                                     |                  |              |
|                                                                                | 3.1.2 ผู้ใช้ไฟ ในปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟก.1,2,3     | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟก.1,2,3          | -                                                   | -                |              |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP<br>T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟภ. ศฟ.(อ)6500 ลว. 28 พ.ย. 2534<br>(กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟพ. ทำหนังสือ<br>แจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ)<br>กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100<br>กฟก.2 ครบถ้วนร้อยละ 100<br>กฟก.3 ครบถ้วนร้อยละ 100 |               |                |                    |                                                     |                  |              |
|                                                                                | 3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟก.1,2,3     | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟก.1,2,3          | -                                                   | -                |              |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100<br>ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003<br>กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100<br>กฟก.2 ครบถ้วนร้อยละ 100<br>กฟก.3 ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                                                                                   |               |                |                    |                                                     |                  |              |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|--------------|
|                                                                                | <p>3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ<br/><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p> <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)</p> <p>3.4.3 กซช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> | <p>กฟก.1,2,3</p> <p>กฟก.1,2,3</p> <p>กฟก.1,2,3<br/>ผอ.ก.3</p> | <p>ต.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กฟก.1,2,3</p> <p>กฟก.1,2,3</p> <p>กฟก.1,2,3<br/>ผอ.ก.3</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
|                                                                                | <p>3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพท.(ภ3) ลงวันที่ 30 ก.ค. 2563<br/>ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563</p> <p>3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข.<br/><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชข. <u>ตามแบบฟอร์มที่กำหนด</u><br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> <p>3.7.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ (อนุมัติ รพท.(ภ3) ลว. 30 ก.ค. 2563 ข้อ3.2.2 ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563)<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน</p> | <p>กฟท.1,2,3</p> <p>กฟท.1,2,3</p> <p>กฟท.1,2,3</p> <p>กฟท.1,2,3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค. 2565</p> <p>ก.พ.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กฟท.1,2,3</p> <p>กฟท.1,2,3</p> <p>กฟท.1,2,3</p> <p>กฟท.1,2,3</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                 | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม</p> <p><b>แผนงานที่ 5</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> <p><b>แผนงานที่ 6</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ</p> | <p>4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | กฟก.1,2,3<br>ผอ.ก(ภ3) | ม.ค.-ก.ย.2565   | กฟก.1,2,3<br>ผอ.ก(ภ3) | -                                                   | -                |              |
|                                                                                                                                                                                                     | <p>4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2565</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       | ม.ค.-เม.ย.2565  |                       |                                                     |                  |              |
|                                                                                                                                                                                                     | <p>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</p> <p>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       | เม.ย.-มิ.ย.2565 |                       |                                                     |                  |              |
|                                                                                                                                                                                                     | <p>4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2565</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟก.1,2,3             | ต.ค.-ธ.ค.2565   | กฟก.1,2,3             | -                                                   | -                |              |
|                                                                                                                                                                                                     | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟก.1,2,3             | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กฟก.1,2,3             | -                                                   | -                |              |
|                                                                                                                                                                                                     | <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณโครงการ โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</p>                                                                                                                                                    | กฟก.1,2,3             | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กฟก.1,2,3             | -                                                   | -                |              |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 30,486 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                    | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|--------------|
| แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                 | 1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง<br>เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4                 | ผอภ.(ภ3)              | ม.ค.-ธ.ค.2565  | ผอภ.(ภ3)              | -                                                   | -                |              |
|                                                                                | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br>เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4              | กฟภ.1,2,3<br>ผอภ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟภ.1,2,3<br>ผอภ.(ภ3) | -                                                   | -                |              |
|                                                                                | กฟภ.1 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟภ.2 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟภ.3 (รอก่าเป้าหมาย)                                        |                       |                |                       |                                                     |                  |              |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br>เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 | กฟภ.1,2,3<br>ผอภ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค.2565  | กฟภ.1,2,3<br>ผอภ.(ภ3) | -                                                   | -                |              |
|                                                                                | กฟภ.1 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟภ.2 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟภ.3 (รอก่าเป้าหมาย)                                        |                       |                |                       |                                                     |                  |              |

แผนปฏิบัติการ กฟส.อ.สองพี่น้อง ประจำปี 2565  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่  | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><br><<NEW ปี 2565>> | - แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ด้านที่ 4.1 ของ กฟภ.3<br><br>1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u><br>- คณะทำงาน Core Business Enablers ด้านที่ 4.1 รายงานผล ให้ ผอ.ก.3)<br>- ผอ.ก.3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2 | ทุกฝ่าย<br>กอก. | Mar-65          | ทุกฝ่าย<br>กอก.     | -                                                                | -                |              |
|                                                                                             | 1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><u>เป้าหมาย</u><br>- คณะทำงาน Core Business Enablers ด้านที่ 4.1 รายงานผล ให้ ผอ.ก.3)<br>- ผอ.ก.3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2                                                            | ทุกฝ่าย<br>กอก. | เม.ย.-มิ.ย.2565 | ทุกฝ่าย<br>กอก.     | -                                                                | -                |              |
|                                                                                             | 1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><u>เป้าหมาย</u><br>- คณะทำงาน Core Business Enablers ด้านที่ 4.1 รายงานผล ให้ ผอ.ก.3)<br>- ผอ.ก.3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2                                                            | ทุกฝ่าย<br>กอก. | เม.ย.-มิ.ย.2565 | ทุกฝ่าย<br>กอก.     | -                                                                | -                |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่  | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                                                                | 1.3 จัดทำแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการบริหารจัดการ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566<br><u>เป้าหมาย</u><br>- คณะทำงาน Core Business Enablers ด้านที่ 4.1 จัดทำแผน ให้ ผอ.ก.(ภ3)<br>- ผอ.ก.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายในเวลาที่กำหนด | ทุกฝ่าย<br>กกก. | ก.ค.-ต.ค.2565   | ทุกฝ่าย<br>กกก.     | -                                                                | -                |              |
|                                                                                | 1.4 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการด้านการ<br>บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565<br><u>เป้าหมาย</u><br>- คณะทำงาน Core Business Enablers ด้านที่ 4.1 รายงานผล ให้ ผอ.ก.(ภ3)<br>- ผอ.ก.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบ ทุกไตรมาส   | ทุกฝ่าย<br>กกก. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทุกฝ่าย<br>กกก.     | -                                                                | -                |              |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
  - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
  - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
  - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่                                                                                                                               | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop<br/>&lt;&lt;NEW ปี 2565&gt;&gt;</p> | <p>1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กรท. ทราบ</li> <li>- กรท. รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ.ก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส</li> <li>- ผอ.ก.(ก3) รายงานให้ ผลต. ทราบ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>นฐ.,สพ.,<br/>กจ.,สค.,<br/>สพร.,บปง.,<br/>กทบ.,ทมก.</p>                                                                                    | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                      | <p>ผบพ.<br/>กบล.</p>    | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |              |
|                                                                                                                 | <p>1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด (ปี 2564 ปิด 3 Shop บปง,สพ,สพร)<br/>(ปี 2565 ปิด 5 Shop ที่เหลือ )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>นฐ.,กจ.,สค.,<br/>กทบ.,ทมก.</p>                                                                                                            | <p>ก.ค.-ธ.ค.2565</p>                      | <p>ผบพ<br/>กบล.</p>     | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |              |
|                                                                                                                 | <p><b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน)</li> <li>- กบล. สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วันของเดือนถัดไป</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/><b>ผบต.</b></p>                                                                                                      | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                      | <p>กบล.</p>             | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         | <b>ผบต.</b>  |
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</p> <p><b>**เพิ่มเติม ก.3**</b></p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. พื้นที่ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร ดำเนินการตามแผนงานที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอ.ก.(ก3) 261/2563)</li> <li>- กบล. สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>- การรับฟังเสียงของกลุ่มลูกค้าพื้นที่ชนแดน กฟน. ด้วยวิธีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) เพื่อสำรวจความพึงพอใจการให้บริการของ กฟผ. โดยเปรียบเทียบกับ กฟน. รวมถึงความผูกพันที่ลูกค้ามีต่อ กฟผ.</p> <p>- มุ่งเน้นลูกค้าที่มีประสบการณ์การใช้บริการจากทั้ง กฟผ. และ กฟน. ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 เดือน เม.ย. ครั้งที่ 2 เดือน ต.ค.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. กำหนดแบบสอบถามและจัดทำอนุมัติแผนการสำรวจฯ</li> <li>- กฟฟ. ที่มีกลุ่มลูกค้าเขตพื้นที่ชนแดน ดำเนินการสำรวจฯ ตามเป้าหมาย (ครั้งที่ 1 เดือน เม.ย. ครั้งที่ 2 เดือน ต.ค.)</li> <li>- กบล. สรุปวิเคราะห์รายงานผล (ครั้งที่ 1 เดือน พ.ค. ครั้งที่ 2 เดือน พ.ย.)</li> </ul> | <p>นฐ.,สพร.,กฟส.<br/>นช.,บล.,สค.<br/>คกช.,สค.2,<br/>กทบ.,อมน.<br/>พทช.,คตม.</p> <p>สค., บล.<br/>กทบ., อมน.<br/>คกช., สพร.<br/>พมท., บนจ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.</p> <p>กบล.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |              |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่                    | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                                                                | <p>4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผล การเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ปรับแผนได้ตามความเหมาะสม โดยการเยี่ยมเยียนสามารถดำเนินการ ติดต่อสื่อสารลูกค้าตามความเหมาะสม ในรูปแบบการเข้าพบ หรือประชุมผ่านสื่อออนไลน์ ผ่าน Platform ต่างๆ เช่น Zoom Meeting, Google Meet, Webex Meet เป็นต้น</p> | กฟฟ.1-3                           | เม.ย.-ธ.ค.2565  | กบล.<br>กฟฟ.1-3                   | (2) 0.326                                                        | 0.326            |              |
|                                                                                | <p>4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 16 กฟฟ.</p> <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ.ที่เข้า<br>หลักเกณฑ์          | เม.ย.-ธ.ค.2565  | กบล.<br>กฟฟ. ที่เข้า<br>หลักเกณฑ์ | (2) 1.600                                                        | 1.600            |              |
|                                                                                | <p>4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.<br>กฟฟ.1-3                   | -                                                                | -                |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)</p> <p><b>**ปัจจุบัน Website ไม่สามารถใช้งานได้**</b></p> | <p>4.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.1-3                 | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.<br>กฟฟ.1-3                 | -                                                                | -                |              |
|                                                                                                                                                                                                                                        | <p>5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.<br>กรท.<br>กฟฟ.1-3<br>กฟส. | (2) 0.006                                                        | 0.006            | ผบต.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <p>**ปี 64 เกณฑ์ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.4718**</p>                               | <p>5.1.2 กบล. ดำเนินการสุม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ<br/>ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก<br/>ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟฟ.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 216 ราย</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟฟ.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 216 ราย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟฟ.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 72 ราย</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล.<br/>สุมรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788</li> </ul> | กฟฟ.1-3        | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.                | (2) 0.008                                                        | 0.008            |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| **ปี 64 เกณฑ์ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.4718**                                      | <p>5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <p>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</p> <p>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</p> <p>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788</p> <p>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ ก.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p><b>*หมายเหตุ :</b></p> <p>- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box</p> <p>- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</p> <p>(ที่ กฟฟ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)</p> | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | เม.ย.-ธ.ค.2565  | กบล.<br>กรท.<br>กฟฟ.1-3<br>กฟส. | -                                                                | -                | ผบต.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|
|                                                                                | <p>5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กบล. รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากรบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p>5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 จำนวน 2 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร</li> <li>2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)</li> </ul> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผบต.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.<br/>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.</p> <p>กบล.</p> | <p>-</p> <p>(2) 0.020</p>                                        | <p>-</p> <p>0.020</p> | <p>ผบต.</p>  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br>6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | ม.ค.-ก.พ.2565   | กบล.<br>กชช.        | -                                                                | -                | ผบต.         |
|                                                                                                                                                | 6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย<br>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส<br>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | ม.ค.-ก.พ.2565   | กบล.<br>กชช.        | -                                                                | -                | ผบต.         |
|                                                                                                                                                | 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย<br>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส<br>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.<br>กชช.        | -                                                                | -                | ผบต.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| **เพิ่มเติม ก.3**                                                              | <p>6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</p> <p>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2</li> <li>- กฟฟ. สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตาม</li> </ul> <p>ความเหมาะสม</p> | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | เม.ย.-ธ.ค.2565  | กบล.                | -                                                                | -                | ผบต.         |
|                                                                                | <p>6.2.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้งานบำรุงรักษาและระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประสิทธิภาพการบำรุงรักษา Service Package</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. จัดทำเว็บไซต์และคู่มือการใช้งานวิธีการ</li> </ul> <p>ลงฐานข้อมูลงาน Service Package</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกประวัติการบำรุงรักษาหลังจากให้บริการลูกค้า ทุกสาย</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | ม.ค.-มี.ค.2565  | กบล<br>กรท          |                                                                  |                  | ผบต.         |
|                                                                                | <p>6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟฟ.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                  | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.                | -                                                                | -                | ผบต.         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา                                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                                                                | <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.<br/>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100<br/>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน<br/>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน<br/>ของลูกค้า<br/><b>เป้าหมาย</b><br/>- กบล. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า<br/>และจัดส่ง ผอ.ก.(ภ3)<br/>- กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา<br/>ของ กฟฟ.1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟฟ.1-3        | ม.ค.-ธ.ค.2565<br><br>ม.ค.-มี.ค.2565<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2565 | กบล.<br>กฟฟ.1-3     | -                                                                | -                |              |

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม กฟก.3) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                          |                             |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------|--|--|---|---|----------------------------------------|--|--|---|--|--|--|--|--|
| แผนงาน/โครงการ/งาน                           | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | สถานที่                 | ช่วงเวลา                 | หน่วยงานหลัก                | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)            |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
|                                              | <p>1. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผบต. | ม.ค.-ธ.ค.2565            | กบล.                        |                                                 | ผบต.                        |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
|                                              | <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๐<br/>เควีเอ</th><th>เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐<br/>เควีเอ</th><th>เกิน ๑,๕๐๐<br/>เควีเอ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> | ที่                     | กิจกรรม                  | ไม่เกิน ๒๕๐<br>เควีเอ       | เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐<br>เควีเอ                        | เกิน ๑,๕๐๐<br>เควีเอ ขึ้นไป | ๑ | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓ | ✓ | ✓ | ๒ | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน | ✓ | ✓ | ✓ | ๓ | ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด | ✓ | ✓ | ✓ | ๔ | บำรุงรักษาหม้อแปลง | ✓ | ✓ | ✓ | ๕ | ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ | ✓ | ✓ | ✓ | ๖ | พรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย | ✓ | ✓ | ✓ | ๗ | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย |  |  | ✓ | ๘ | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile) |  |  | ✓ |  |  |  |  |  |
| ที่                                          | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ไม่เกิน ๒๕๐<br>เควีเอ   | เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐<br>เควีเอ | เกิน ๑,๕๐๐<br>เควีเอ ขึ้นไป |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๑                                            | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ✓                       | ✓                        | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๒                                            | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓                       | ✓                        | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๓                                            | ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓                       | ✓                        | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๔                                            | บำรุงรักษาหม้อแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ✓                       | ✓                        | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๕                                            | ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓                       | ✓                        | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๖                                            | พรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓                       | ✓                        | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๗                                            | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                          | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๘                                            | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                          | ✓                           |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
|                                              | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดทำฐานข้อมูล และกำหนดแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์</p> <p>- กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส (ใบสั่งงาน ZW07 : ใบสั่งงานรับประกันคุณภาพ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                          |                             |                                                 |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม กฟก.3) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                                   |                         |                                                 |                  |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|------------------|
| แผนงาน/โครงการ/งาน                           | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | สถานที่                             | ช่วงเวลา                                                                                          | หน่วยงานหลัก            | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                                   |                         |                                                 |                  |
|                                              | <p>2. แต่งตั้งทีมงานการตลาด (Marketing Team) ประจำปี กฟก.3 และ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- กบล. และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำรายชื้อทีมงานการตลาด</li><li>- กบล. ขออนุมัติรายชื้อทีมงานการตลาด พร้อมกำหนดหน้าที่และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่จะดำเนินการเข้าพบเพื่อแนะนำงานธุรกิจเสริม</li><li>- ทีมการตลาดที่ได้รับการแต่งตั้งจัดแผนเข้าพบหรือนำเสนองานธุรกิจเสริมตามช่องทางหรือวิธีการอื่นๆ</li><li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลแจ้ง กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li></ul> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565<br/>Apr-65</p> <p>เม.ย.-ธ.ค. 2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.<br/>กฟฟ.1-3</p> |                                                 | <p>ผบต.</p>      |

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

## 4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                                            | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)                 | 1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟภ.๓, กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                                                     | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผกป.                                   | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |
|                                                                                | 1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 4 กฟฟ.<br>1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟอ.บางเลน 3.กฟอ.เดิมบางนางบวช 4.กฟอ.นครปฐม | กฟจ.กาญจนบุรี<br>กฟอ.บางเลน<br>กฟอ.เดิมบางฯ<br>กฟจ.นครปฐม | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                |              |
|                                                                                | 1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 กฟจ.สมุทรสาคร                                                                                              | กฟจ.สมุทรสาคร                                             | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                |              |
|                                                                                | 1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 ลดลงร้อยละ 7 | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผกป.                                   | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปช.(ก3)            | -                                                                  | -                |              |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่                                                                 | 11.<br>ช่วงเวลา                                                | 12.<br>หน่วยงานหลัก                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           | ผู้รับผิดชอบ                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
|                                                                                | <p>1.5 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 จำนวน 72 สฟฟ.<br/><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานี)</i></p> <p>1.6 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 จำนวน 16,964.80 กม.<br/><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)</i></p> <p>1.7 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 95<br/>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )<br/>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 85<br/>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p> | <p>กฟก.3</p> <p>กฟพ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> <p>กฟพ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p></p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่                                      | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)          | 1.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน.<br>ให้มีประสิทธิภาพ<br>1.8.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 79.74 วง0i-กม.<br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่ชนแดน กฟน.)</b> | กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร<br>กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)              | -                                                                  | -                |              |
|                                                                                | 1.8.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 114 ชุด<br><b>(อุปกรณ์ตัดตอน SF6 จำนวน 57 ชุด, ระบบ FRTU จำนวน 57 ชุด)</b>                                                                              |                                                     |                 |                       |                                                                    |                  |              |
|                                                                                | 1.8.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 6,500 kVA                                                                                                                                                  |                                                     |                 |                       |                                                                    |                  |              |
|                                                                                | 2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.1-3                                             | ม.ค.-มี.ค.2565  | คณะทำงานฯ<br>กบส.(ก3) | -                                                                  | -                |              |
|                                                                                | 2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br>ของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                       | กฟฟ.1-3                                             | ม.ค.-ธ.ค.2565   | คณะทำงานฯ<br>กวว.(ก3) | -                                                                  | -                |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                                                    | 11.<br>ช่วงเวลา                            | 12.<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  | ผู้รับผิดชอบ            |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| <p>แผนงานที่ 3 การติดตามและแก้ไขไฟดับ<br/>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p>            | <p>2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br/>10 มาตรการ ของ กฟผ.<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผบต.</p>                                  | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                       | <p>คณะทำงานฯ<br/>กบล.(ก3)</p>   | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>          | <p>ผบต.</p>             |
|                                                                                | <p>2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br/>ด้าน Non-Technical Losses<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผบต.</p>                                  | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                       | <p>กบล.(ก3)</p>                 | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>          | <p>ผบต.</p>             |
|                                                                                | <p>2.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการ<br/>วิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad หรือ OPSA ผลจาก<br/>ไตรมาส 3 ปี 2564</p> <p>2.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ,<br/>แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบ<br/>จำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว)<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อ<br/>แก้ไขปัญหาจากข้อ 2.5.1<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กาว.(ก3)</p> <p>กาว.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p> <p>-</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |
|                                                                                | <p>3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&amp;SAIDI พื้นที่นิคม<br/>อุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามา<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p>                               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                       | <p>กปบ.(ก3)</p>                 | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>          |                         |
|                                                                                | <p>3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อ<br/>ระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p>                               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                       | <p>กปบ.(ก3)</p>                 | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>          |                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                                                                                                                                                                      | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                          | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                             | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------|
|                                                                                | <p>3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนดใน APSA และ รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กปบ.(ก3)</p> <p>กปบ.(ก3)</p> <p>กปบ.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่                                                                                              | 11.<br>ช่วงเวลา                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|
|                                                                                | <p>3.8 สำหรับระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>3.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 2 นิคม</p> <p>3.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 3.8.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 1-4</p> <p>3.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานี่ไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 3 สฟฟ. (2 ครั้ง/ปี)</p> <p><b>1. สถานีฯ ลินสาคร เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม</b></p> <p><b>2. สถานีฯ ท่าทราย 1 เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม</b></p> <p><b>3. สถานีฯ ท่าทราย 2 เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม</b></p> | <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟฟ.โคกขาม</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |              |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ             | 1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผกป. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |
|                                                                                | 1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                  | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผกป. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                                                                | <p>1.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>-ตั้งเป้าหมายแผนงาน ในเดือน มกราคม</p> <p>1.4 สํารวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000)</p> | ทุก กฟฟ.<br>ผกป.        | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบข.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |
|                                                                                | <p>1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565</p>                                                                                                                                                                                                                                            | ทุก กฟฟ.<br>ผกป.        | ม.ค.-มี.ค.2565  | กบข.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |
|                                                                                | <p>1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4</p>                                                                                                                                                                                                                                               | ทุก กฟฟ.<br>ผกป.        | เม.ย.-ธ.ค.2565  | กบข.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |
|                                                                                | <p>1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผกป. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 5,500 เครื่อง</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงจำหน่าย)</p>                                                                                                                                                                                                                              |                         |                 |                     |                                                                    |                  |              |
|                                                                                | <p>1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 3,000 เครื่อง</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงจำหน่าย)</p>                                                                                                                                                                   | กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br>ผกป. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.(ก3)            | -                                                                  | -                | ผกป.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                 |                     |                                                                    |                  |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.<br>สถานที่                                                    | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  | ผู้รับผิดชอบ            |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
|                                                                                | <p>1.6 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงชนิดลวดชำรุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 50 เครื่อง</p> <p>1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 150 เครื่อง</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบส.(ก3)</p> <p>กบส.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p> <p>-</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |



|                                                                                                                                           |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม                                                                                                          | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี<br>- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี<br>- 53.52 นาที/ราย/ปี<br>- 9.350 นาที/ราย/ปี<br>- ร้อยละ 5.40<br>- ระดับ 4.3118      |
|                                                                                                                                           | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- รอค่าเป้าหมาย<br>- รอค่าเป้าหมาย<br>- รอค่าเป้าหมาย<br>- รอค่าเป้าหมาย<br>- รอค่าเป้าหมาย<br>- รอค่าเป้าหมาย<br>- รอค่าเป้าหมาย |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                      | 10.<br>สถานที่    | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย (คพจ.1)                    | 1.1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 18.57 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1.3 )</i> | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กกค.(ก3)              | -                                                  | -                |              |
|                                                                                | <b>แผนงานที่ 2</b> งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว                                                                                                                              | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กกค.(ก3)              | -                                                  | -                |              |
|                                                                                | 2.1 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว สฟ.บางเลน 3, สฟ.อุทอง 2<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ,รายงานผลทุกไตรมาส                                                                      |                   |                 |                       |                                                    |                  |              |
|                                                                                | <b>แผนงานที่ 3</b> งานลดต้นทุนหน่วยซื้อไฟ จาก EGAT                                                                                                                            | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)              | -                                                  | -                |              |
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม                      | 3.1 งานลดต้นทุนหน่วยซื้อไฟ จากอัตรา 4 และ 3 มาเป็นอัตรา 2 จาก EGAT<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ,รายงานผลทุกไตรมาส                                                             |                   |                 |                       |                                                    |                  |              |
|                                                                                | 4.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2565                                                                       | กฟภ.3             | ม.ค.2565        | กกค.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |              |
|                                                                                | 4.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการจัดกิจกรรม นำเสนอผลงานเพื่อคัดเลือกและสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2564   | กฟภ.3             | ม.ค.- ส.ค.2565  | กกค.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |              |
|                                                                                | 4.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ไปขยายผล ทดลองใช้<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2565                                                          | กฟภ.3             | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กกค.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                                                                | <p>4.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์</li> </ul> <p>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2565</p> | กฟผ.3          | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กอก.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |              |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างคามยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่คามยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสพอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานคามยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่คามยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสพอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                                  | 12.<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล | <p>1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ</p> <p>1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>(1) ฝึกซ้อม/ทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</p> <p><b>หมายเหตุ</b> รายงานผ่านกลุ่มไลน์ Safety Hub</p> <p>(2) ฝึกซ้อม/ทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้น ทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ</p> <p><b>หมายเหตุ</b> กวว.(ก3) สรุปแจ้งอุบัติเหตุที่สำคัญให้ทุกการไฟฟ้าดำเนินการและ รายงานผลดำเนินการ ภายใน 1 สัปดาห์หลังจาก กวว.(ก3) แจ้ง</p> <p>(3) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตาม ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ดำเนินการตามแผน PSC (รายงานผ่านกลุ่มไลน์ Safety Hub และรายงานทุกไตรมาส ผ่าน FTP กฟก.3)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส., กฟย. ดำเนินการ</p> | ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3<br>กฟส., กฟย.<br>จป.  | ม.ค.-ธ.ค.2565                                    | กวว.(ก3)             | -                                                                  | -                | จป.          |
|                                                                                         | <p>1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ</p> <p>1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส</p> <p><b>หมายเหตุ</b> กรณีดับไฟฉุกเฉิน โดย กฟฟ. มีการ Short Ground ให้นำข้อมูลขึ้นระบบ Dashboard</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส., กฟย. ดำเนินการ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3<br>กฟส., กฟย.<br>ผกบ. | ม.ค.-ธ.ค.2565<br>ม.ค.-มี.ค.2565<br>ม.ค.-ธ.ค.2565 | กปบ.(ก3)<br>กปบ.(ก3) | -                                                                  | -                | ผกบ.         |
|                                                                                         | <p>1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับ การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังนี้</p> <p>1.3.1 งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>1.3.2 งานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเหนือดิน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | จป.<br>จป.                                      | ม.ค.-ธ.ค.2565                                    | กวว.(ก3)             | -                                                                  | -                | จป.<br>จป.   |
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                  |                      |                                                                    |                  |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.<br>สถานที่         | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                                                                                | 1.3.3 งานก่อสร้าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | จป.                    |                 |                      |                                                                    |                  | จป.          |
| แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 1.3.4 งานหอโถง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | จป.                    |                 |                      |                                                                    |                  | จป.          |
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b> ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟช. และ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการจัดฝึกอบรม ภายในไตรมาส 1</p>                                                                  | ทุกหน่วยงาน<br>จป.     | ม.ค.-มี.ค.2565  | กวว.(ก3)             | -                                                                  | -                | จป.          |
|                                                                                | <p>2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า 200 คน</p>                                                                                                                                                                         | ทุกหน่วยงาน<br>จป.     | ม.ค.-มี.ย.2565  | กวว.(ก3)<br>กปบ.(ก3) | (2) 0.312                                                          | 0.312            | จป.          |
|                                                                                | <p>2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟช.กำหนดเป้าหมายจำนวน</p> | กฟก.3<br>กฟฟ. ชั้น 1-3 | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กวว.(ก3)             | (2) 0.030                                                          | 0.030            |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                                                                                                            | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                            | ผู้รับผิดชอบ                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                | <p>ตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)</p> <p>2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน<br/>การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ<br/>(Safety Day)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐาน<br/>ความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐาน<br/>ที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส</p> <p>2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิล<br/>สื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรุดผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่<br/>รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข<br/>ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/<br/>ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.<br/>ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565</li> <li>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสาร<br/>แก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ<br/>(ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561)<br/>หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p> <p>2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br/>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อ<br/>ประชาชน</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการบริเวณทุกทางแยกถนนสายหลัก<br/>ของแต่ละ กฟฟ. ทั้งหมด และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส</p> | <p>กฟก.3<br/>กฟฟ. ชั้น 1-3</p> <p>ทุกหน่วยงาน<br/>จป.</p> <p>กฟฟ. ชั้น 1-3<br/>กฟส.<br/>ผกป.</p> <p>ทุก กฟฟ.<br/>ผกป.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กวว.(ก3)<br/>กฟฟ. ชั้น 1-3</p> <p>กวว.(ก3)</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กวว.(ก3)<br/>กบข.(ก3)</p> | <p>(2) 0.050</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 0.030</p>                | <p>0.050</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>0.030</p> | <p></p> <p>จป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                       | 11.<br>ช่วงเวลา                     | 12.<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|--|--|--|--|--|
| <b>แผนงานที่ 3</b> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | 3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน<br>3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70<br>กฟส. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70<br>กฟย. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70<br>จำนวนการไฟฟ้าในสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ทั้งหมด | ผอ.ก(ก3)<br><br>ทุก กฟฟ.<br>กฟส.สพน. | ม.ค.-มิ.ย.2565<br><br>ก.ค.-ต.ค.2565 | คณะทำงานฯ<br><br>กบส.(ก3) | -                                                                  | -                | คณะกรรมการ   |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                   | <table><tr><td></td><td>กฟก.1</td><td>กฟก.2</td><td>กฟก.3</td></tr><tr><td>กฟฟ.1-3</td><td>25</td><td>22</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟส.</td><td>19</td><td>16</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟย.</td><td>25</td><td>24</td><td>15</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                      |                                      | กฟก.1                               | กฟก.2                     | กฟก.3                                                              | กฟฟ.1-3          |              | 25 | 22 | 17 | กฟส. | 19 | 16 | 17 | กฟย. | 25 | 24 | 15 |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟก.1                                | กฟก.2                               | กฟก.3                     |                                                                    |                  |              |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |  |  |  |  |  |
| กฟฟ.1-3                                                                                                                                                           | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 22                                   | 17                                  |                           |                                                                    |                  |              |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |  |  |  |  |  |
| กฟส.                                                                                                                                                              | 19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16                                   | 17                                  |                           |                                                                    |                  |              |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |  |  |  |  |  |
| กฟย.                                                                                                                                                              | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 24                                   | 15                                  |                           |                                                                    |                  |              |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |  |  |  |  |  |
| 3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ<br><b>เป้าหมาย</b> ฝ่ายละ 1 เรื่อง                            | ทุกฝ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ม.ค.-ธ.ค.2565                        | -                                   | -                         |                                                                    |                  |              |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |  |  |  |  |  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา                                                  | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์</p> | <p>4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งานในปี 2564</p> <p>(1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot</p> <p>(2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ฝ่ายละ 1 เรื่อง</p> <p>4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน</p> <p>(1) คณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ</p> <p>(2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กพฟ.1-3</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4</p> | ทุกฝ่าย                 | <p>ม.ค.-ต.ค.2565</p> <p>ม.ค.-เม.ย.2565</p> <p>เม.ย.-ต.ค.2565</p> |                     | -                                                                  | -                |              |
|                                                                                                          | <p>4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน</p> <p>(1) คณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ</p> <p>(2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กพฟ.1-3</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | กพฟ. ชั้น 1-3<br>ทุกกอง | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-พ.ค.2565</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2565</p>  | กอก.(ก3)            | (2) 0.013                                                          | 0.013            |              |
|                                                                                                          | <p><b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)</p> <p>- การใช้งานระบบ Video Conference</p> <p><b>เป้าหมาย</b> มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน</p>                                                                                                                                                                                                                  | ทุกหน่วยงาน             | ม.ค.-ธ.ค.2565                                                    | กอก.(ก3)            | -                                                                  | -                |              |
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ</p>                      | <p>- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานดังนี้</p> <p>กพก.3 จำนวน . 942 คน</p> <p>- ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ)</p>                                                                                                                                                                                                | ทุกหน่วยงาน             | ม.ค.-ธ.ค.2565                                                    | กอก.(ก3)            | -                                                                  | -                |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่                                                      | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.</p>        | <p>- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟภ. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <p>หน่วยงานละอย่างน้อย 3 กิจกรรม</p> <p>7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลสํารวจ ภายใน พ.ย.2565</p> <p>7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565</p> | <p>กฟฟ. ชั้น 1-3<br/>ทุกกอง</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>คณะทำงานฯ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ต.ค.-พ.ย.2565</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2565</p> | <p>คณะทำงานฯ</p> <p>กอก.(ก3)</p> <p>กอก.(ก3)</p> | <p>(2) 0.300</p> <p>-</p> <p>-</p>                                 | <p>0.300</p> <p>-</p> <p>-</p> |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่                                       | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                        | 12.<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| <p><u>แผนงานที่ 8</u> การจัดการความรู้</p> <p><u>แผนงานที่ 9</u> การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร</p> | <p>- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร</p> <p>(1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>(2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร</p> <p>(3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กพฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการ</p> <p>- การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค</p> <p>(1) แต่งตั้งคณะกรรมการ</p> <p>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2</p> | <p>กอง, กพฟ. ชั้น 1</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2565</p> <p>ก.พ.-มิ.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.- มิ.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2565</p> <p>ก.พ.-มิ.ย.2565</p> | <p>กกก.(ก3)</p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>กกก.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p> <p>-</p> |              |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SbC)

4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001
- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                               | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล              | <div>- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล</div> <div>(1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001</div> <div>(2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ</div> <div>เป้าหมาย กรท.(ก3) ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส</div> | กรท.(ก3)       | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กรท.(ก3)            | -                                                                  | -                |