

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

(7 แผนงาน 14 กิจกรรม)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                           | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                        | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอก่าเป้าหมาย) | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)     | - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (รอก่าเป้าหมาย)                       | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                       |                      |                |                      |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>                 | <p>3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p>3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทราชการ (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- รวมทุกประเภท (รอกำเป้าหมาย)</li> </ul> | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.               | -                                                   | -                |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 เปรียบเทียบรายได้อุบัติการณ์เสริม                                  | <p>3.4 เปรียบเทียบการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP</p> | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.               | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.5 เปรียบเทียบการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดขาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.ผกบ.           | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.1 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรใช้ไฟฟ้า (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรใช้ไฟฟ้า (C02.2)</p> <p>กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                   | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.ผกบ.           | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.2 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)</p> <p>กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                                                           | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.ผกบ.           | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> | <p>4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | กฟส.ลย        | ม.ค.-ก.ย.2563  | ผบง.ผกป.           | -                                                   | -                |
|                                                                                       | <p>4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.ลย        | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.ผบง            | -                                                   | -                |
|                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.ลย        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.               | -                                                   | -                |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                    |                                                     |                  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                    |                                                     |                  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                    |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                           | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย            | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.อนุมัติ รผก.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี</li> <li>- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.ป))</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</li> </ul> | <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบต.ผกป.ผบง.</p> <p>ทุกแผนก</p> <p>ผบต.</p> <p>ผกป.<br/>กปบ.(ก3)</p> <p>กลส.(ก3)</p> <p>กปบ.(ก3)</p> <p>กปบ.(ก3)/กชข.(ก3)</p> | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>ก.1 - งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -                                                       |                      | -                                                                                                                                |                                                     |                  |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                 | <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ<br/>กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>- มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ<br/>ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL)<br/>และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</p> | กฟส.ลย        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.ผบต.           | -                                                   | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล<br><br>เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา<br>ทุนมนุษย์ | 1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟผ.3)                                    | ทุกกอง        | ม.ค.-มิ.ย.2563  | กอก.(ก.3),<br>คณะทำงาน<br>E-Learning | 0.09                                                               | 0.09             |
|                                                                                                                 | 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน                                                                   |               | ม.ค.2563        |                                      | 0.03                                                               | 0.03             |
|                                                                                                                 | 1.1.2 จัดทำแผนงาน (ปรับปรุงหรือจัดทำหลักสูตรเพิ่มเติม)                                   |               | ม.ค.-มี.ค.2563  |                                      | 0.03                                                               | 0.03             |
|                                                                                                                 | 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน                                                                    |               | เม.ย.-มิ.ย.2563 |                                      | 0.03                                                               | 0.03             |
|                                                                                                                 | <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 2                                                         |               |                 |                                      |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                   | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                | 1.2 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน<br>ดำเนินงานตามแผนของคณะทำงาน ภาค 3<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 2 | กฟผ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563<br>เม.ย.-มิ.ย.2563 | กอก.(ก.3)                  | 0.009<br>(2) 0.003                                                 | 0.009<br>0.003   |
|                                                                                                | 1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบงานภายในองค์กร                                                                                                                                                                     | ทุกฝ่าย       | ม.ค.-ธ.ค.2563                    | คณะทำงานฯ<br>ด้านเรียนรู้ฯ | 0.009                                                              | 0.009            |
|                                                                                                | 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน                                                                                                                                                                                                                     |               | ม.ค. 2563                        |                            | (2) 0.003                                                          | 0.003            |
|                                                                                                | 1.3.2 จัดทำแผน                                                                                                                                                                                                                             |               | ม.ค.-มี.ค.2563                   |                            | (2) 0.003                                                          | 0.003            |
|                                                                                                | 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน<br><b>เป้าหมาย</b> ฝ่ายละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)                                                                                                          |               | มี.ค.-ธ.ค.2563                   |                            | (2) 0.003                                                          | 0.003            |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) | 2.1 การใช้ระบบ Video Conference<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)                                                                                | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563                    | ทุกแผนก                    | -                                                                  | -                |
|                                                                                                | 2.2 การใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์<br><b>เป้าหมาย</b> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100                                                                                                                                                           | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.63                      | ทุกแผนก                    | -                                                                  | -                |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                |        |               |         |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|---------|---|---|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | 3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1 ) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น<br><br><b>เป้าหมาย</b> ให้นักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning | กฟส.ลญ | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ทุกแผนก | - | - |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|---------|---|---|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวม<br/>กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 462 คน</p> <p>3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT)<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3<br/>หน่วยงานละ 1 กระบวนงาน<br/>ได้แก่ ด้านการเงิน , ด้านก่อสร้างและบำรุงรักษา , ด้านบริการลูกค้า</p> | กฟผ.ลญ        | มี.ค.-ก.ย. 2563 | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |

|                                                                                                                    |  |                                                                                                                    |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563                                                                                         |  | ด้าน Learning and Growth                                                                                           |  |  | แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5                                                                                                                                                                   |  |
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม |  | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) |  |  | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละ 100<br>- ร้อยละ 80                                                                                                                                      |  |
|                                                                                                                    |  | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน                        |  |  | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร<br>- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill |  |
|                                                                                                                    |  |                                                                                                                    |  |  | <b>7. เป้าหมาย</b><br>-                                                                                                                                                                |  |
|                                                                                                                    |  |                                                                                                                    |  |  | <b>8. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน                                                                                                   |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                       | 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน รับรู้ 100% | กฟผ.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | แผนกธุรการ         |                                                                    |                  |
|                                                                                | 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟผ.<br><b>เป้าหมาย</b> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100                                         | กฟผ.ลญ        | ม.ค.-พ.ย.2563  | แผนกธุรการ         |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต<br>บุคลากร กฟผ.           | <p>2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟผ.3 เพื่อพิจารณา<br/>กลั่นกรองกิจกรรม</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา<br/>นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <p>- จัดทำแผนงาน</p> <p>- ดำเนินการตามแผนงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข หน่วยงานไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> <p>2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง<br/>ไม่น้อยกว่าปี 2562</p> <p>2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ธ.ค. 2563</p> <p>2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี</p> <p><b>เป้าหมาย</b> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี<br/>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 1,904 คน</p> | <p>กฟส.ลญ</p> <p>กอก.(ก.3)</p> <p>กฟส.ลญ</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-63</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2563</p> <p>ก.พ.-มี.ค.2563<br/>มี.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ต.ค.-พ.ย.2563</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>แผนกธุรการ</p> <p>แผนกธุรการ</p> <p>คณะทำงานสร้างสุข<br/>กฟผ.3 ,กอก.(ก.3)</p> <p>คณะทำงานสร้างสุข<br/>กฟผ.3 ,กอก.(ก.3)</p> <p>กอก.(ก.3)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p>         |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น | - คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br><u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 เรื่อง | ทุกฝ่าย       | ม.ค.-ก.ย.2563  | ทุกฝ่าย            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การไฟฟ้าดีเด่น                                              | <p>2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50</li> <li>- จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40</li> <li>- จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563</p> | กฟส.ลย        | ม.ค.-มิ.ย.2563 | ทุกแผนก                      |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กรไปขยายผล</p> <p><b>เป้าหมาย</b> อย่างน้อย 1 เรื่อง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงาน KM กฟก.3, กอก.(ก.3) | -                                                                  | -                |



#### 4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

## 7. เป้าหมาย

- รอค่ำเป้าหมาย
- รอค่ำเป้าหมาย
- รอค่ำเป้าหมาย
- รอค่ำเป้าหมาย
- รอค่ำเป้าหมาย
- รอค่ำเป้าหมาย

- รอค่ำเป้าหมาย
- รอค่ำเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                 | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.1)                    | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 51.325 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</i> | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 93.978 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>    | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 15.70 วงจร-กม.                                                    | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 9.43 วงจร-กม.                                                     | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คขฟ.3)<br><br><b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid | 1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (คพจ.1 แผน 4)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 49.66 วงจร-กม.                                                                                                                       | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 1.6 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (คพจ.1 แผน 1)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 6 แห่ง                                                                                                                   | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 3.3 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คขฟ.3)</i>                                          | กฟจ.สุพรรณบุรี    | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ<br>- นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รวบรวมเป้าหมายจาก กพร., รายงานผลทุกไตรมาส | กฟภ.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                 | กฟภ.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                     | กฟภ.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ                                                                                                               | กฟภ.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)<br>กปบ.(ก.3) | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 90,รอกำหนดพื้นที่เป้าหมายเพิ่ม, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562)<br/>จำนวน 3 แห่ง ได้แก่<br/>1. กฟอ.บ้านโป่ง 2.กฟอ.บ่อพลอย 3. กฟภ.โคกขาม</p> <p>3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI กฟฟ. จุฬรวงงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)</p> <p>3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 2 กฟฟ. จุฬรวงงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)</p> <p>1.กฟอ.อุททอง 2.กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กฟอ.บ้านโป่ง<br/>กฟอ.บ่อพลอย<br/>กฟภ.โคกขาม</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟอ.อุททอง<br/>กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กาว.(ก3)<br/>กชข.(ก.3)</p> <p>กกค.(ก3)<br/>กปป.(ก3)<br/>กรส.(ก.3)</p> <p>กปป.(ก3)</p> <p>กปป.(ก3)<br/>ผบป.<br/>กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| (กิจกรรมนี้มีเฉพาะ กฟภ.2)                                                      | 3.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่<br>ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>(ค่าเป้าหมายตามที่ กฟพ. กำหนด)                                                                                                           | กฟจ.สมุทรสาคร                       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กปบ.(ก3)                | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ<br>3.10.1 ทบทวน จัดตั้งคณะทำงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตั้งคณะทำงาน ภายใน มกราคม 2563<br>3.10.2 ทบทวน จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน กุมภาพันธ์ 2563<br>3.10.3 ดำเนินการตามแผนงานฯ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟภ.กาญจนบุรี<br>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟภ.กาญจนบุรี<br>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย      | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า<br>SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟพ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย<br>2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร                                                                                                      | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กปบ.(ก.3)<br>กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.12 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่<br>โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก<br>(ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                          | กฟภ.2                               | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟภ.2                                    | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน<br>กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)<br>3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย                                                                                                   | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบข.(ก.3)<br>กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 2 จังหวัด (นครปฐม,สมุทรสาคร)                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบข.(ก.3)<br>กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.14 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br>คืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 16,964.80 กม.                                                                                                                                     | กฟส.ลญ            | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.                               | -                                                  | -                |
|                                                                                | (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |                |                                    |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า<br>ครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA<br>(ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่ง<br>อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากการดำเนิน<br>งานจากจุดวัดในระบบ SAP<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br>คืบหน้าทุกไตรมาส | กฟส.ลญ            | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.                               | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br/>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )</p> <p>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80<br/>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p>                                          | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 34 วงจร ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>- กฟฟ. เลือกวงจรที่เสื่อมโทรม พร้อมสำรวจปรับปรุงและ ของบมาที่ กฟก. 3 กฟฟ. ละ 1 งาน</p> <p><i>(ตามบันทึกเลขที่ ก.3 กบข.(ตบ.)2523/2562)</i></p> | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.18 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - สรุปรายงานทุกไตรมาส</p> <p>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</p>                | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.               | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                        | 11<br>ช่วงเวลา                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                | 3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br>3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 8,477 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i><br><br>3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 6,186 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i> | กฟส.ลญ<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>กฟอ.อุททอง<br>กฟส.สพน. | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผกป.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ผกป. | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>-         | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>- |
|                                                                                | 3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 2 จำนวน 25 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ<br>กฟภ.3 จำนวน 64 สถานีฯ<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</i>                                                                                                                                                 | กฟภ.3                                                                | ม.ค.-ธ.ค.2563                                                      | กบข.(ก.3)                                        | -                                                  | -                                          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                      |                                                                    |                                                  |                                                    |                                            |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตก<br/>ปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562)</p> <p>3.21.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่<br/>ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563</p> <p>3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน มีนาคม 2563</p> <p>3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km<br/>(จากข้อมูล GIS Data Tracking)</p> <p>3.22.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน<br/>1 km ภายใน มกราคม 2563</p> <p>3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน<br/>และทำการสำรวจ ออกแบบ ประเมินการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ<br/>ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน<br/>มีนาคม 2563</p> <p>3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กvv.(ก3)</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.23 แผนงาน <i>Cleansing Data</i> ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS</p> <p>3.23.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ การ <i>Cleansing Data</i> ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562</p> <p>3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน</p> <p>3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลในภาพรวมของ กฟภ.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน</p> | กฟส.ลญ        | <p>ม.ค.-ก.ย.2563<br/>ธ.ค. 2562</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> | <p>กวว.(ก3)<br/>คณะทำงาน</p> <p>คณะทำงาน</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | 4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.ลญ        | ม.ค. 2563      | คณะทำงานฯ          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br>ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)</i>                                                                                                        | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561<br>ลว. 20 เม.ย. 2561)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)</i>                                                                                        | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                  | กฟภ.3         | ม.ค. 2563      | กบล.(ก.3)          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75<br>ของฟกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking<br>ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม<br>เพื่อลด Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br>กฟภ.3 จำนวน 7,896 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i> | กฟส.ลญ        | ม.ค. 2563      | ผกป.               | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | 4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563 | กฟส.ลญ        | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                        | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.ผบง.           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                  | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต                | -                                                  | -                |
|                                                                                | - ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายการปิดงาน, รายงานผลทุกไตรมาส            | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.ผกป.ผบง.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b><u>แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3</u></b></p> <p><b><u>แผนงานที่ 6</u></b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network</p> | <p>6.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ กฟภ.3 จำนวน 41 Node</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p>                                                    | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โครงการ คปศ.</p> <p>6.2.1 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) และ Remote Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 321 ชุด )</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2.2 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) , Remote Radio และตู้ควบคุมชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 468 ชุด)</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>                                                          | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2.3 อุปกรณ์ Remote Radio เนตเวิร์กตู้ควบคุม recloser (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 33 ชุด )</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>                                                                                   | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2.4 อุปกรณ์ Master Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 29 ชุด )</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                       | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 6.2.5 อุปกรณ์วิทยุ Master/Repeater ชุดใหม่ - รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 14 ชุด )<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส      | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)                            |                                                    |                  |
|                                                                                | 6.2.6 อุปกรณ์วิทยุ Remote ชุดใหม่ - รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 625 ชุด )<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส              | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)                            |                                                    |                  |
|                                                                                | 6.3. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                  | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบข.(ก.3)<br>กปบ.(ก.3)<br>กรส.(ก.3) | -                                                  | -                |
|                                                                                | 6.4. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบข.(ก.3)<br>กปบ.(ก.3)<br>กรส.(ก.3) | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน  
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร  
(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย  
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน  
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร  
(Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย  
- รอเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร | 1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2563                                                                                                         | กฟก.3         | ม.ค. 2563      | กอก.(ก.3)                 | -                                                  | -                |
|                                                                                                                | 1.2 จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเขต<br><b>เป้าหมาย</b> กอง และกฟพ. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ผลงาน                                                                                         | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ก.ค.2563  | ทุกแผนก                   | -                                                  | -                |
|                                                                                                                | 1.3 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation)<br>กฟก.3 จำนวน 10 ชิ้นงาน | กฟก.3         | ม.ค.-ก.ค.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| (กิจกรรมนี้ ฝวธ.(ก.3) ดำเนินการ)                                               | 1.4 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563<br>กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.5 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟก. ในระดับ TRL3 ไปขยายผล ทดลองใช้<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563<br>กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.6 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม<br>ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย<br>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์<br>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟพ.<br>และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟพ.<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563 | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.7 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์<br><u>เป้าหมาย</u> กอก.(ก.3) แจกจ่ายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ฝวธ.(ก.3)     | ม.ค.-พ.ย.2563  | ฝวธ.(ก.3)                 | -                                                  | -                |



## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 80 ล้าน kWh

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                               | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | ทุกแผนก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                         | 1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)<br>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย | กฟผ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กvv.(ก.3) | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                             | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | ทุกแผนก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย</p> | กฟผ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กvv.(ก.3) | -                                                  | -                |

|                                                                            |  |                                          |  |                                                                                                     |                      |                         |
|----------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563                                                 |  | ด้าน Learning and Growth                 |  |                                                                                                     | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5 |                         |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                              |  | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                    |  | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                             |                      | 4. เป้าหมาย             |
| - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม |  | - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) |  | - ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ |                      | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
|                                                                            |  |                                          |  | - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                                |                      | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
|                                                                            |  | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                    |  | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                             |                      | 7. เป้าหมาย             |
|                                                                            |  | - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) |  | - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา                                                             |                      | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | <p>1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี ของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน</p> <p>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร</p> <p>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานจัดทำแผนฝึกอบรม, กอก.(ก.3) |                                                                    |                  |

|    |                                                                           |       |               |           |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|-----------|---|---|
| 81 |                                                                           |       |               |           |   |   |
|    | 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 | กฟภ.3 | ม.ค.-ธ.ค.2563 | กอก.(ก.3) | - | - |
|    | <b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่                             |       |               |           |   |   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ | ไม่ผ่านการฝึกอบรม<br><b>หมายเหตุ</b> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา<br>รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง<br>พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน<br>ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70<br>1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม<br>ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกหลักสูตร | กอก.(ก.3)     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.(ก.3)          | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1 กระบวนการจัดการความรู้<br>2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.ลย        | ม.ค.-มี.ค.2563 | แผนกธุรการ         | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 44 องค์ความรู้<br>(หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง<br>การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)                                                                                                                                                       | กฟส.ลย        | เม.ย.-ก.ย.2563 | แผนกธุรการ         | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2<br>และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 44 องค์ความรู้                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส.ลย        | เม.ย.-ต.ค.2563 | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่<br>ได้ดำเนินการจัดการความรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.ลย        | ต.ค.2563       | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2563<br>2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 | กฟส.ลย        | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

**4. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

**7. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.2 ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผฟท., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า จากการให้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ | ผวธ.(ภ3)      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวธ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u><br>- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ                                                                           | ผวธ.(ภ3)      | ม.ค.-มิ.ย.2563 | ผวธ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                | - ผวธ.(ภ3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ                                                                                                           | ผวธ.(ภ3)      | ก.ค.-ก.ย.2563  | ผวธ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                | - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                         | กฟฟ.1-3       | ก.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.               | -                                                                | -                |
|                                                                                | - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                   | ผวธ.(ภ3)      | ก.ค.-ธ.ค.2563  | ผวธ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |               |                |                    |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> <p>หนังสือ กบว.(ภ3)(สธ)289/62 ลว. 1 เม.ย. 62<br/>Downloadสื่อแผ่นพับ ได้ที่ <a href="ftp://172.30.7.231:63/">ftp://172.30.7.231:63/</a><br/>กบว.(ภ3)/6.แผนส่งเสริมธุรกิจ/แผ่นพับ COS</p> | <p>2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>2.1.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. กำหนดรูปแบบแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ แจ้ง กฟฟ.</li> <li>- กฟฟ.อห. และกฟส.สน.ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (PEA COS), PEA Smart Plus) ผ่านทุกช่องทาง เช่น Facebook , Line , การออกหน่วยเคลื่อนที่ ฯลฯ</li> <li>- กรท. จัดทำขั้นตอนวิธีปฏิบัติในการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA COS, PEA Smart Plus แจ้งเวียนให้กับ กฟฟ.</li> <li>- จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 <b>(เอกสารแนบ...)</b></li> </ul> <p>2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบต.ผบง.</p> <p>กบล.<br/>ผบต.ผบง.</p> <p>กรท.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank</p> | <p>3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.อห.และกฟส.สพ. รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล<br>ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร<br>จัดการ (Data Driven Execution) | 4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย<br>ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562<br>และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด<br>หม้อแปลง                                                                                                                                                                             | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-มี.ค.2563 | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง  | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                      | 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่<br>อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และ<br>กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี,<br>จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์<br>คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล<br>พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า<br>4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า<br>ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง<br>1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร<br>2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) | กฟจ.สค.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.               | (2) 0.020                                                        | 0.020            |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาที ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ</p> | กฟจ.สค.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.               | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บล. 2 แห่ง</p>                                        | กฟอ.บล.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                                              | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>-- แผนงานที่ 5 ผวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --<br/>ยกเว้นเป้าหมายข้อ 4.</p> | <p>- ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป</li> <li>- ข้อมูลการใช้ไฟ</li> <li>- ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม</li> <li>- ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า</li> <li>2. ผวธ.(ภ3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1</li> <li>3. ผวธ.(ภ3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ</li> <li>4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>5. ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ol> | <p>ผวธ.(ภ3)</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p> <p>ผวธ.(ภ3)<br/>กฟอ.กฟส</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p> <p>กฟอ.กฟส</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2563</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวธ.(ภ3)</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p> <p>ผวธ.(ภ3)<br/>ผบค.</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p> <p>ผบค.</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p> | <p>(2) 4.000</p>                                                 | <p>4.000</p>     |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                            |                                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า</p> | <p>6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563</li> <li>- กฟฟ.อห.และกฟส.สน. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ</li> <li>- กบล.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.</li> <li>- ฝวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ</li> </ul> | กฟส.ลญ        | <p>ม.ค.-ส.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2563</p> <p>ก.ค.2563</p> <p>ส.ค.2563</p> | ผบต.               | (2) 0.044                                                        | 0.044            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.2 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.               | (2) 0.006                                                        | 0.006            |
|                                                                                | <p>6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กบล.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.               | (2) 0.008                                                        | 0.008            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                |                    |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟฟ.3 จำนวน 204 ราย</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟฟ.3 จำนวน 204 ราย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)<br/>กฟฟ.3 จำนวน 68 ราย</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล.<br/>สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย)</li> </ul> |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.1-3ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.1-3นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.1-3รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกค่าเป้าหมาย)</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. สรุปรายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส พร้อมแจ้ง กบล. ทราบ</li> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3<br>กฟส. | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                 | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.1-3รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.1-3<br>กฟส.                               | ม.ค.-ธ.ค.2563                             | กบล.(ก.3)                    | -                                                                | -                |
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร</p>  | <p>7.1 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)</p> <p>7.1.2 งานที่ขออนุมัติตามแผนงานปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>กฟก.1,2,3</p> <p>สค.<br/>กทบ.<br/>คกข.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กฟก.1,2,3</p> <p>กกค.</p> | (1) 2.400                                                        | 2.400            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 8</b> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ                 | 8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)<br>8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ได้แก่<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 ได้แก่ อมร. , กจ. (ปี2562) , คกช.(ปี2561)<br>กฟส. ได้แก่ สพน.(ปี2562)<br>บปม.,ศปจ.,สช.,ทมจ.,พทน.,ทยค.,ทก.,พมท.,ดชง.,ทร. (ปี2561)<br>กฟย. ได้แก่ ทคก. (ปี2562) | กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง                                                        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ประธาน<br>คณะทำงาน GECC<br>ของ กฟผ.3 | -                                                                | -                |
|                                                                                | 8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี<br>ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน.<br>ได้แก่ นฐ.,สพ.,สค.,สพร.,บปจ.,อทจ.,กทบ.,นช.,บพล.กฟส.,ดบ.,บล.ทมก.,สค.2 (ปี2560)<br>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง<br><b>หมายเหตุ</b> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน/อาคารเช่า                       | กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ลข. , นยช , ดจ. | ม.ค.-มี.ค.2563 | ประธาน<br>คณะทำงาน GECC<br>กฟอ.อทจ.  | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบส.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.กฟส</li> <li>กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟส.ลญ                                          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM                   | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล</li> </ul>                        | นฐ.,สพ.,<br>กจ.,สค.,<br>สพร.,บปง.,<br>กทบ.,ทมก. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.                 | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน</li> <li>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน</li> </ul>                                      | กฟฟ.1-3<br>กฟส.                                 | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.<br>กฟฟ.เป้าหมาย | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟช. ละ 2 กฟฟ.)</li> <li>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | นช. , สฟ.     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.<br>กฟฟ.เป้าหมาย | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนเพิ่มเติม กฟผ.3                                                             | <p>8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ภ3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส</li> </ul> | สค.,บล.,<br>กทบ.,อมน.<br>คกช.,สพร.<br>พมท.,บนจ. | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br>ม.ค.-มี.ค.2563<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2563<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2563 | คณะทำงานฯ<br>กปบ., กบล.                                       | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.8 งานยกระดับพัฒนางานด้านบริการที่ สำนักงาน/PEA Shop/PEA Mobile Shop โดยใช้เกณฑ์ GECC/ไฟฟ้าดีเด่น/เกณฑ์ Service/ เกณฑ์ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานยกระดับพัฒนางานด้านบริการ ฯ</li> <li>- กำหนดแนวทางในการยกระดับงานด้านบริการ</li> <li>- จัดประชุมชี้แจงแนวทางยกระดับงานบริการให้กับ กฟฟ.</li> <li>- คณะทำงานฯ ออกตรวจประเมินให้คำแนะนำกับ กฟฟ.</li> <li>- สรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจาก กฟผ.</li> </ul>          |                                                 | ม.ค. 63<br>ม.ค. 63<br>ก.พ. 63<br>ก.พ.- ต.ค. 63<br>พ.ย. 63                       | คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <p>1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>รวม<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล. ก3<br/>กบษ. ก3</p> | <p>(2) 0.543</p>                                                 | <p>0.000</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ<br/>ลูกค้า (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ<br/>โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม<br/>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี<br/>ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)<br/><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย<br/>จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ)<br/><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M)<br/>หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า<br/>(Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก<br/>ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account<br/>Management : KAMT)</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>รวม<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล. ก3</p> | <p>(2) 0.141</p>                                                 | <p>0.000</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง<br/>ของลูกค้า (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ<br/>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100<br/>จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H)<br/>และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's<br/>Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า<br/>รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>รวม<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล. ก3</p> | <p>(2) 2.133</p>                                                 | <p>0.000</p>     |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| ก.3<br><br>Strategic      44    ราย<br><br>Star              15    ราย<br><br>Status          372   ราย<br><br>Streamline 1,240   ราย | 1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>(Relation Building Activity : RBA)<br><br>1.1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า<br>ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br>โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละราย<br>ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus<br><u>เป้าหมาย</u><br>- รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส<br>- อช. หรือผู้แทน      จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br>- ผจก.กฟอ.อทง. จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. | กฟฟ.ชั้น 1-3                        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟฟ.1-3<br>กบล. ก3 | (2) 0.326                                                        | 0.326            |
|                                                                                                                                       | 1.1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง<br>(High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม<br>และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้<br>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20                                                                                                                                                               | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>รวม<br>กฟฟ.ในสังกัด | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟฟ.1-3<br>กบล. ก3 | (2) 0.340                                                        | 0.340            |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา             | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> <p>1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ฝ่ายร.(ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563</p> <p>- กฟฟ.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ<br/>และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM,<br/>และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System</p> <p>- กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล<br/>การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟฟ. 1-3             | ม.ค.-ธ.ค.2563              | กฟฟ.1-3<br>กบล. ก3     | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      | ม.ค.-ธ.ค.2563              |                        | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ฝ่ายร.(ก3)<br>กฟส.ลย | มี.ค.2563<br>ม.ค.-ธ.ค.2563 | ฝ่ายร.(ก3)<br>คณะทำงาน |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กบล.(ก.3)            |                            | กบล.(ก.3)              |                                                                  |                  |

|                                                                |          |               |         |   |   |
|----------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------|---|---|
| 1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า | กฟฟ. 1-3 | ม.ค.-ธ.ค.2563 | กฟฟ.1-3 | - | - |
|----------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------|---|---|



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                       | (CRM Plus)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กบล. จัดประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง<br>ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)<br>- กฟฟ.1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง<br>ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค<br>ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล.<br>ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส<br>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ<br>ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน<br>หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                          |               | ม.ค. 2563      | กบล. ก3            |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ. 1-3      |                | กฟฟ.1-3            |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ. 1-3      |                | กบล. ก3            |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กบล.(ก.3)     |                | กฟฟ.1-3<br>กบล. ก3 |                                                                  |                  |
|                                                                                | 2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน<br>ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด<br>ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้<br>(ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)<br>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน<br>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน<br>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน<br>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ<br>ภายใน 20 วัน<br>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat<br>ภายใน 24 ชม. | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.               | -                                                                | -                |

|  |                                                         |  |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* |  |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                                                          |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร<br>โดยสร้าง Advantaged Portfolio | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ<br>เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br>- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน<br>ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 4. เป้าหมาย<br>- ร้อยละ 100<br>- 6,525 ล้านบาท |
|                                                                                                          | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ<br>เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br>- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                                            | 7. เป้าหมาย<br>- รอค่าเป้าหมาย                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                              | 1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>ปี 2561-2562<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า<br>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)<br>- ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า | กฟส.ลย        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา</p> <p>: ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1)</p> <p>: ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2)</p> <p>- เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า</p> <p>: กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี</p> <p>: กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</p> <p>1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง<br/>เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้</p> <p>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562<br/>และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p> <p>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด<br/>หม้อแปลง</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า<br/>ข้อ 1) และ 2) ทุกราย</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</p> | กฟส.ลย        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.               | -                                                                | -                |

|                                                      |        |               |          |   |   |
|------------------------------------------------------|--------|---------------|----------|---|---|
| 1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้าง | กฟส.ลย | ม.ค.-ธ.ค.2563 | คณะทำงาน | - | - |
|------------------------------------------------------|--------|---------------|----------|---|---|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา              | 12<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)              |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------|--|--|---|---|----------------------------------------|--|--|---|--|--|--|--|--|
|                                                                                | <p>ขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)</p> <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐<br/>เครือข่าย</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖<br/>เครือข่าย</th><th>เกิน ๒๕๖๖<br/>เครือข่าย ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไมโครสแนลสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ให้ กฟฟ.อห. และกฟส.สพ.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง)</p> <p>- ให้ กฟฟ.อห. และกฟส.สพ.จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์ และดำเนินการก่อสร้างให้</p> <p>- กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส</p> | ที่                       | กิจกรรม                     | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>เครือข่าย     | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖<br>เครือข่าย                                      | เกิน ๒๕๖๖<br>เครือข่าย ขึ้นไป | ๑ | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓ | ✓ | ✓ | ๒ | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน | ✓ | ✓ | ✓ | ๓ | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด | ✓ | ✓ | ✓ | ๔ | บำรุงรักษาหม้อแปลง | ✓ | ✓ | ✓ | ๕ | ติดตั้งไมโครสแนลสายไฟ | ✓ | ✓ | ✓ | ๖ | ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย | ✓ | ✓ | ✓ | ๗ | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย |  |  | ✓ | ๘ | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile) |  |  | ✓ |  |  |  |  |  |
| ที่                                                                            | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>เครือข่าย | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖<br>เครือข่าย | เกิน ๒๕๖๖<br>เครือข่าย ขึ้นไป |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๑                                                                              | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓                         | ✓                           | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๒                                                                              | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓                         | ✓                           | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๓                                                                              | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓                         | ✓                           | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๔                                                                              | บำรุงรักษาหม้อแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓                         | ✓                           | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๕                                                                              | ติดตั้งไมโครสแนลสายไฟ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓                         | ✓                           | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๖                                                                              | ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ✓                         | ✓                           | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๗                                                                              | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                             | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |
| ๘                                                                              | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                             | ✓                             |                                                                  |                               |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |  |  |  |  |  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

#### 4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
  - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
  - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
  - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
  - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

กฟอ.กฟส.

ทุกแผนก

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง  
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์  
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน  
และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ  
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS  
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                 | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.1)                    | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 51.325 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</i> | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 93.978 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>    | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 15.70 วงจร-กม.                                                    | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กหว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 9.43 วงจร-กม.                                                     | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กหว.(ก3)           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คขฟ.3)<br><br><b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid | 1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (คพจ.1 แผน 4)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 49.66 วงจร-กม.                                                                                                                       | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 1.6 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (คพจ.1 แผน 1)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 6 แห่ง                                                                                                                   | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 3.3 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คขฟ.3)</i>                                          | กฟจ.สุพรรณบุรี    | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ<br>- นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> รวบรวมเป้าหมายจาก กพร., รายงานผลทุกไตรมาส | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                 | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                     | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                      | 3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ                                                                                                               | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)<br>กปบ.(ก.3) | -                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90,รอกำหนดพื้นที่เป้าหมายเพิ่ม, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562)<br/>จำนวน 3 แห่ง ได้แก่<br/>1. กฟอ.บ้านโป่ง 2.กฟอ.บ่อพลอย 3. กฟภ.โคกขาม</p> <p>3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI กฟฟ. จุฬรวงงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปลและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)</p> <p>3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 2 กฟฟ. จุฬรวงงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปลและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)</p> <p>1.กฟอ.อุททอง 2.กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กฟอ.บ้านโป่ง<br/>กฟอ.บ่อพลอย<br/>กฟภ.โคกขาม</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟอ.อุททอง<br/>กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กาว.(ก3)<br/>กชช.(ก.3)</p> <p>กกค.(ก3)<br/>กปป.(ก3)<br/>กรส.(ก.3)</p> <p>กปป.(ก3)</p> <p>กปป.(ก3)<br/>ผปป.<br/>กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| (กิจกรรมนี้มีเฉพาะ กฟภ.2)                                                      | 3.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>(ค่าเป้าหมายตามที่ กฟพ. กำหนด)                                                                                                               | กฟจ.สมุทรสาคร                       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กปบ.(ก3)                        | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ<br>3.10.1 ทบทวน จัดตั้งคณะทำงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตั้งคณะทำงาน ภายใน มกราคม 2563<br>3.10.2 ทบทวน จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน กุมภาพันธ์ 2563<br>3.10.3 ดำเนินการตามแผนงานฯ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟภ.กาญจนบุรี<br>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟภ.(ก.3)<br>กฟภ.กาญจนบุรี<br>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟพ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย<br>2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร                                                                                                         | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กปบ.(ก.3)<br>กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม         | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.12 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่<br>โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก<br>(ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                          | กฟภ.2                               | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟภ.2                                            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน<br/>กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)</p> <p>3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 จำนวน 2 จังหวัด (นครปฐม,สมุทรสาคร)</p> <p>3.14 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br/>คืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 จำนวน 16,964.80 กม.</p> <p style="color: red;">(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)</p> <p>3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า<br/>ครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA<br/>(ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่ง<br/>อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากการดำเนิน<br/>งานจากจุดวัดในระบบ SAP<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br/>คืบหน้าทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟส.ลพ</p> <p>กฟส.ลพ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กบข.(ก.3)<br/>กฟฟ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กบข.(ก.3)<br/>กฟฟ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br/>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )</p> <p>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80<br/>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p> <p>3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 34 วงจร ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>- กฟฟ. เลือกวงจรที่เสื่อมโทรม พร้อมสำรวจปรับปรุงและ ของบมาที่ กฟก. 3 กฟฟ. ละ 1 งาน</p> <p><b>(ตามบันทึกเลขที่ ก.3 กบข.(ตบ.)2523/2562)</b></p> <p>3.18 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - สรุปรายงานทุกไตรมาส</p> <p>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</p> | <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> <p>กฟส.ลญ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                        | 11<br>ช่วงเวลา                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                | 3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br>3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 8,477 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i><br><br>3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 6,186 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i> | กฟส.ลญ<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>กฟอ.อุททอง<br>กฟส.สพน. | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผกป.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ผกป. | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>-         | -<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>- |
|                                                                                | 3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 2 จำนวน 25 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ<br>กฟภ.3 จำนวน 64 สถานีฯ<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</i>                                                                                                                                                 | กฟภ.3                                                                | ม.ค.-ธ.ค.2563                                                      | กบข.(ก.3)                                        | -                                                  | -                                          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                      |                                                                    |                                                  |                                                    |                                            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตก<br/>ปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562)</p> <p>3.21.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่<br/>ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563</p> <p>3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน มีนาคม 2563</p> <p>3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km<br/>(จากข้อมูล GIS Data Tracking)</p> <p>3.22.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน<br/>1 km ภายใน มกราคม 2563</p> <p>3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน<br/>และทำการสำรวจ ออกแบบ ประเมินการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ<br/>ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน<br/>มีนาคม 2563</p> <p>3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กvv.(ก3)</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.23 แผนงาน <i>Cleansing Data</i> ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS</p> <p>3.23.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ การ <i>Cleansing Data</i> ข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562</p> <p>3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน</p> <p>3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลในภาพรวมของ กฟภ.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน</p> | กฟส.ลญ        | <p>ม.ค.-ก.ย.2563<br/>ธ.ค. 2562</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> | <p>กวว.(ก3)<br/>คณะทำงาน</p> <p>คณะทำงาน</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | 4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.ลญ        | ม.ค. 2563      | คณะทำงานฯ          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br>ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคฟ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)</i>                                                                                                        | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561<br>ลว. 20 เม.ย. 2561)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)</i>                                                                                        | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                  | กฟภ.3         | ม.ค. 2563      | กบล.(ก.3)          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75<br>ของฟกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking<br>ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม<br>เพื่อลด Technical Loss<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br>กฟภ.3 จำนวน 7,896 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i> | กฟส.ลญ        | ม.ค. 2563      | ผกป.               | -                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | 4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563 | กฟส.ลญ        | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                        | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.ผบง.           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                  | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต                | -                                                  | -                |
|                                                                                | - ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u> รอคค่าเป้าหมายการปิดงาน, รายงานผลทุกไตรมาส           | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.ผกป.ผบง.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b><u>แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3</u></b></p> <p><b><u>แผนงานที่ 6</u></b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network</p> | <p>6.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ กฟภ.3 จำนวน 41 Node</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p>                                                    | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โครงการ คปค.</p> <p>6.2.1 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) และ Remote Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 321 ชุด )</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2.2 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) , Remote Radio และตู้ควบคุมชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 468 ชุด)</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>                                                          | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2.3 อุปกรณ์ Remote Radio เนตเวิร์กตู้ควบคุม recloser (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 33 ชุด )</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>                                                                                   | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                  | <p>6.2.4 อุปกรณ์ Master Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 29 ชุด )</p> <p><b><u>เป้าหมาย</u></b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                       | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)           |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>6.2.5 อุปกรณ์วิทยุ Master/Repeater ชุดใหม่ - รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 14 ชุด )<br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>6.2.6 อุปกรณ์วิทยุ Remote ชุดใหม่ -รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 625 ชุด )<br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>6.3. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า<br/> <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>6.4. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย<br/> <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> | <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กรส.(ก3)</p> <p>กรส.(ก3)</p> <p>กบข.(ก.3)<br/>กปบ.(ก.3)<br/>กรส.(ก.3)</p> <p>กบข.(ก.3)<br/>กปบ.(ก.3)<br/>กรส.(ก.3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน  
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร  
(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย  
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน  
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร  
(Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย  
- รอเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร | 1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2563                                                                                                         | กฟก.3         | ม.ค. 2563      | กอก.(ก.3)                 | -                                                  | -                |
|                                                                                                                | 1.2 จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเขต<br><b>เป้าหมาย</b> กอง และกฟพ. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ผลงาน                                                                                         | กฟส.ลญ        | ม.ค.-ก.ค.2563  | ทุกแผนก                   | -                                                  | -                |
|                                                                                                                | 1.3 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation)<br>กฟก.3 จำนวน 10 ชิ้นงาน | กฟก.3         | ม.ค.-ก.ค.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| (กิจกรรมนี้ ฝวธ.(ก.3) ดำเนินการ)                                               | 1.4 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563<br>กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.5 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟก. ในระดับ TRL3 ไปขยายผล ทดลองใช้<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563<br>กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.6 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม<br>ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย<br>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์<br>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟพ.<br>และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟพ.<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563 | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.7 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์<br><u>เป้าหมาย</u> กอก.(ก.3) แจกจ่ายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ฝวธ.(ก.3)     | ม.ค.-พ.ย.2563  | ฝวธ.(ก.3)                 | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 80 ล้าน kWh

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                               | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | ทุกแผนก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                         | 1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)<br>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย | กฟผ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก.3) | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                             | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | ทุกแผนก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย</p> | กฟผ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กvv.(ก.3) | -                                                  | -                |

|                                                                            |  |                                          |  |                                                                                                     |                      |                         |
|----------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563                                                 |  | ด้าน Learning and Growth                 |  |                                                                                                     | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5 |                         |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                              |  | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                    |  | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                             |                      | 4. เป้าหมาย             |
| - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม |  | - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) |  | - ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ |                      | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
|                                                                            |  |                                          |  | - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                                |                      | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
|                                                                            |  | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                    |  | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                             |                      | 7. เป้าหมาย             |
|                                                                            |  | - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) |  | - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา                                                             |                      | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | 1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี ของหน่วยงาน<br><br><u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด<br><u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน<br>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร<br>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานจัดทำแผนฝึกอบรม, กอก.(ก.3) |                                                                    |                  |

|    |                                                                           |       |               |           |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|-----------|---|---|
| 81 |                                                                           |       |               |           |   |   |
|    | 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 | กฟภ.3 | ม.ค.-ธ.ค.2563 | กอก.(ก.3) | - | - |
|    | <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่                             |       |               |           |   |   |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ | ไม่ผ่านการฝึกอบรม<br><b>หมายเหตุ</b> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา<br>รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง<br>พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน<br>ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70<br>1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม<br>ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกหลักสูตร | กกก.(ก.3)     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกก.(ก.3)          | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1 กระบวนการจัดการความรู้<br>2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.ลญ        | ม.ค.-มี.ค.2563 | แผนกธุรการ         | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 44 องค์ความรู้<br>(หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง<br>การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)                                                                                                                                                       | กฟส.ลญ        | เม.ย.-ก.ย.2563 | แผนกธุรการ         | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2<br>และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 44 องค์ความรู้                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส.ลญ        | เม.ย.-ต.ค.2563 | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่<br>ได้ดำเนินการจัดการความรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.ลญ        | ต.ค.2563       | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2563<br>2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 | กฟส.ลย        | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |