

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม Goal (Social and Environment) (กฟส.ต.ลาดหญ้า)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก		
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) เป้าหมาย ตามที่ กกท. กำหนด	ทุกกอง ทุก กฟพ.	รอกำเป้าหมาย จาก กกท.												ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 (ปรับใหม่)	กกท.		
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงาน ออฟไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟช.ละ 200 คน 4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและ ทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กบช. กวว. กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	รอกำเป้าหมายจาก กวว.												ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 (ปรับใหม่)	กวว. กบช. กกท.		
		กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.	
			แผน					ทุกครั้ง										จป. พขง.ควบคุมงาน
			ผล															
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟช. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.2562	กวว.	
			แผน									1						คณะกรรมการความปลอดภัย
			ผล															
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟพ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.	
			แผน			2			2			2			2			ผกป./ธัญพ
			ผล															
- เพิ่มเติม -	4.2.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟท.3 กำหนด เป้าหมาย ทุก กฟพ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟส.ต.ลาดหญ้า กฟย.อ.ศว. กฟย.ต.ทรน.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	
			แผน	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-			จป. ผกป./ธัญพ นพดล,ศุภสวัสดิ์
			ผล															
- เพิ่มเติม -	4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า ที่เป็นคู่สัญญากับ กฟท. เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	กวว. กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	รอกำเป้าหมาย จาก กวว.												เม.ย.-มิ.ย.256	กกท. กวว.		
- เพิ่มเติม -	4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต	กฟจ.กาญจนบุรี		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา		12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความ พึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	รศำเป้าหมายจาก ฝสส.		ม.ค.-ก.ย.2562 กอก. กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟฟ.1-3 กฟส.	รศำเป้าหมายจาก ฝสส.		ม.ค.-ก.ย.2562 กอก. กบล. กฟฟ.1-3 กฟส.
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟฟ.1-3 กฟส.	รศำเป้าหมายจาก ฝสส.		ต.ค.-ธ.ค.2562 กอก. กบล. กฟฟ.1-3 กฟส.
- เพิ่มเติม -	2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟัง ความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟฟ.1-3 กฟส.	รศำเป้าหมายจาก ฝสส.		ม.ค.-ธ.ค.2562 กอก. กบล. กฟฟ.1-3
	2.4 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ เป้าหมาย จำนวน 40 คน	กฟฟ.1-3 กฟส.	รศำเป้าหมาย จาก กฟภ.3		ม.ค.-มี.ค.2562 กอก. กบล.
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนสำคัญ	- ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติลงวันที่ 9 มีนาคม 2561 โครงการ พัฒนาระบบการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟภ.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธีและประหยัด ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ฝสส. กำหนด ทุกไตรมาส	กฟอ.อทง.	รศำเป้าหมาย จาก กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562 กอก. กฟอ.อทง.
แผนงานที่ 4 คนพันธุ์ PEA พันฟูทะเลไทย - ปรับออก - ไม่มีในพื้นที่ กฟภ.3	- สร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 จากวัสดุอุปกรณ์ ที่ไม่ใช้แล้ว เป้าหมาย ในพื้นที่ กฟภ.2	คณะทำงานฯ			ม.ค.-ธ.ค.2562 คณะทำงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา		12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 4 ศึกษาการสร้างความร่วมมือ และยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	4.1 ดำเนินการตามแนวนโยบายที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	รอล่าเป้าหมาย จาก กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง
	4.2 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง		ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2652

ด้าน Goal (Social and Environment) (กฟส.ต.ลาดหญ้า)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก			
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ลด 1% = เกณฑ์ 1		ลด 4 % = เกณฑ์ 4		รอกำเป้าหมายปี 2562				ม.ค.-ธ.ค.2562			คณะทำงาน พจน.ทุกท่าน				
				ลด 2% = เกณฑ์ 2		ลด 5% = เกณฑ์ 5													
				ลด 3% = เกณฑ์ 3															
			แผน																
ผล																			
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ลด 1% = เกณฑ์ 1		ลด 4 % = เกณฑ์ 4		รอกำเป้าหมายปี 2562				ม.ค.-ธ.ค.2562			คณะทำงาน ผกป./อำนวยการ				
				ลด 2% = เกณฑ์ 2		ลด 5% = เกณฑ์ 5													
				ลด 3% = เกณฑ์ 3															
			แผน																
ผล																			
- เพิ่มเติม -	1.3 กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ให้รักษามาตรฐานตามที่กำหนด เป้าหมาย 1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน 2) มีการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ปีละ 2 ครั้ง 3) รายงานผลการตรวจประเมินฯ (ตามข้อ 2) ให้ กฟภ.3	กฟภ.จก		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน		
			แผน	1					2,3									2,3	
			ผล																
																ม.ค.2562			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับร้อยละ 18.18	ฟบพ.(ก3) กบญ.(ก3)															ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟบพ.(ก3) กบญ.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
	4.2 ติดตามหนี้รายการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้อัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.กชข.(ก3) ผบง./ผบง.	
			ผล															
		กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
			ผล	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	4.3 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.กชข.(ก3) ผบง./กรรณก	
			ผล	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
แผนงานที่ 5 เเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เเร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟภ.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟภ.3 = 217 ล้านบาท	กฟส.ต.ลาด หญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบง./สมจิตร	
			ผล															
		กฟส.ต.ลาด หญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบต./กมล คณะทำงาน
			ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		กฟส.ต.ลาด หญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.-ก.ย.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผกป./ธัญพ ผบง./ผผ.บง.
			ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
	5.3 เเร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟส.ต.ลาด หญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.-ก.ย.2562		
			ผล															
	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟส.ต.ลาด หญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผกป./ธัญพ	
			ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	- เเร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด	กฟส.ต.ลาด หญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3) ผกป./ธิติรัตน์	
			ผล	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
	ที่มีการรับรู้รายได้																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก			
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกหน่วยงาน			
			กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.			ธ.ค.		กชข.(ก3) คณะทำงาน ทุกแผนก
				ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%		
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กชข.(ก3) คณะทำงาน ทุกแผนก			
	ผล		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย	กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3) ผบป.,ผกส. ผกป./พงษ์ศักดิ์			
	ผล		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบส.(ก3) ผบป.,ผกส. ผบต./ณัฐพงศ์			
	ผล		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H)	กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3) ผบป.,ผกส. ผกป./พงษ์ศักดิ์			
			ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)	กฟส.ต.ลาดหญ้า	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3) ผบป.,ผกส. ผกป./พงษ์ศักดิ์			
	ผล		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกหน่วยงาน															ผบป.(ก3)/ผวบ.(ก3) ผบพ.(ก3)/กบญ.(ก3)				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน GOAL (FINANCE) (กฟส.ต.ลาดหญ้า)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	-ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนา	กฟส.ต.ลาด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค			ผบง./สมจิตร
		หญ้า	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3														
			ผล															
	-ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	กฟส.ต.ลาด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค			ผบง./สมจิตร
		หญ้า	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3														
			ผล															
	-ค่าวัสดุใช้ไป	กฟส.ต.ลาด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค			ผบง./สมจิตร
		หญ้า	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3														
			ผล															
	-ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	กฟส.ต.ลาด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค			ผบง./สมจิตร
		หญ้า	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3														
			ผล															
	-ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค			ผบง./สมจิตร
			แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3														
			ผล															

แผนงานที่ 2 เเร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เเร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟส.ต.ลาด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.บ.(ก3) ผวบ.(ก3) ผบพ.(ก3) ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3) ผบต./ณัฐพงศ์ ผกบ./พงษ์ศักดิ์ ผกบ./ธิตีรัตน์
		หญ้า	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง -- กิจกรรม 1.1 ผวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผพธ., ผพท., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์	ผวธ.(ภ3)													ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวธ.(ภ3)
	เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	กฟฟ.1-3													มิ.ย.-ธ.ค.2562	กบล.(ภ.3) กรท.(ภ.3)
	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - กบล.(ภ.3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส															ผวธ.(ภ3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง การให้บริการของลูกค้า	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก.3) ประสานงาน ฝวธ.(ก3) จัดประชุมชี้แจงฯ 1 ครั้ง 2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3)
	2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุม นำไปใช้การรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟช. - ฝวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ม.ค.-ส.ค.2562	กบล.(ก.3) คณะทำงาน
		แผน															
		ผล															
																ม.ค.-มี.ค.2562	
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.										เม.ย.-มิ.ย.2562	
		แผน														ก.ค.2562	
																	ส.ค.2562
	2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้	กฟส.ต.ลาด หญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
		แผน															ผบต./ณัฐพงศ์
		ผล															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> เพิ่มเติม - กบล.(ก.3) ร่วมกับ กรท.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงวิธีการสรุป รายงานผลการประเมินให้ กฟฟ.ทุกแห่ง รับทราบ - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำ <u>ทุกเดือน</u> - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) <u>ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) <u>จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กบล.(ก.3) ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. . <u>ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กรท.(ก.3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ <u>ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - ผวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส														ม.ค.-ก.พ.2562	กบล. และ กรท. <	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้	กฟส.ต.ลาด หญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
			แผน														กรท.(ก.3)
			ผล														ผบต./ณัฐพงศ์
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 68 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กรท.(ก.3) สรุปรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล.(ก.3) ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562										11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก		
	2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก.3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ก3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32	กฟส.อ. พนมทวน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3)
			แผน														
			ผล														
	2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท.(ก.3) สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.อ. พนมทวน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3)
			แผน														
			ผล														
	2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3)
		แผน															
		ผล															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก.3) รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ตลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	
			แผน															
			ผล															
		กฟย.อ.ศรีสวัสดิ์	แผน															
			ผล															
			กฟย.ต.ท่ากระดาน	แผน														
	ผล																	
	แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟส.ตลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
				แผน														
				ผล														
			กฟย.อ.ศรีสวัสดิ์	แผน														
ผล																		
กฟย.ต.ท่ากระดาน				แผน														
	ผล																	
	แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟฟ.1-3														ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3) กชข.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดพิกัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.													ม.ค.-ธ.ค.2562	กชข. กบล. , กชข. กบล. , กชข. กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภท กิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) เป้าหมาย 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1 กฟอ.คบ. 2 กฟอ.บล.	กฟอ.คบ. กฟอ.บล.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) 5.1.1 ฝวธ.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์	กฟส.ต.ลาด หญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
	เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS เป้าหมาย - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก.3) ติดตามผลการจัดทำสื่อฯ พร้อมแจ้งให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ดาวน์โหลดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS	กฟย.อ.ศรีสวัสดิ์ กระดาน														ม.ค.-ก.พ.2562	กบล.(ก.3)
																มี.ค.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก		
	5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้า ผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล . ทราบ ทุกไตรมาส - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผล และวิเคราะห์เพื่อปรับปรุง กระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟส.ต.ลาด หญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)		
			แผน															ผบต./ณัฐพงศ์	
			ผล																
		กฟย.อ.ศรีสวัสดิ์	แผน															อัครภูมิ	
			ผล																
		กฟย.ต.ท่า กระดาน	แผน															นพพล	
			ผล																
		5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟส.ต.ลาด หญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3)
				แผน															
	ผล																		
																	ผบต./ณัฐพงศ์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก		
	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน.....ราย (รอกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร"PEA Smart Plus") - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus ทุกเดือน 5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า 5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ร่วมกับ ผวธ.(ก3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง - กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟส.ตลาด ใหญ่		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3)		
			แผน															คณะทำงาน	
			ผล															ผบต./ทผ.บต.	
		กฟย.อ.ศว																ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบง./กรกนก
			แผน																ผกป./ทผ.กป.
			ผล																ผจก.กฟย.ศว.
		กฟย.อ.ทรน	แผน															ม.ค.-ธ.ค.2562	ผจก.กฟย.ทรน.
			ผล																
		กฟก.1,2,3																ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3
																			ผวธ.(ก3)
		กฟฟ.1-3																ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
																		ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3)
																			ผวธ.(ก3)
																ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม แก่องค์กร	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน (รอค่าเป้าหมาย)														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)
	6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า - งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ..9... แห่ง	สพ., ดบ.,บพว., ทมก.,บปง. อทง.,นช., บล.,กฟส.													ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)
	- งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน แห่ง (รอค่าเป้าหมาย)														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)
	6.3 พิจารณาจัดหาพื้นที่และจัดทำสำนักงานแบบ Knock Down ให้กับ กฟย. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟย.กาหลง, กฟย.บางน้ำจืด	กฟย.กล. กฟย.บจน.													ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.กจ. กฟส.ต.ลาดหญ้า.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				ผบต./ณัฐพงศ์
			ผล														
	7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟพ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟพ.1-3													ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กฟพ.1-3	
			แผน														
			ผล														
			แผน														ผบต./ณัฐพงศ์
			ผล														
			แผน														
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว	กฟส.ต.ลาดหญ้า.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.							ม.ค.-ธ.ค.2562	ทผ.บต.
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2										
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ดังนี้ 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 14 กฟฟ. 2) กฟส. จำนวน 11 กฟฟ. - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน . จำนวน 2 กฟฟ.	นฐ.,สพ.,สค., สพร.,บปง., อทง.,กทบ., นช.,บพล. กฟส.,ตบ.,บล. ทมก.,สค.2 บปม.,ศปจ., สช.,ทมง., พทน.,ทยค. ทภ.,คกช., พมท.,คชง.,ทร. อมน. กจ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก		
-- กิจกรรมข้อ (1) ฝวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง	กฟส.ต.ลาดหญ้า.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.										ม.ค.-มี.ค.2562	ทผ.บต.	
	เป้าหมาย	แผน		ไตรมาส 1														
		ผล																
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง	ลข.,สพท.,ดตม., นญช.,ดจ. ทคก.																
	- กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง จำนวน 5 กฟฟ.																	
	- กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 1 กฟฟ.																	
	7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง	กฟส.ต.ลาดหญ้า.														ม.ค.-ธ.ค.2562	ทผ.บต.	
	เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network																	
	(1) คณะทำงาน Service and Network ของ สายงาน ไฟฟ้าภาค 3 กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ อย่างน้อย 2 ครั้ง	ฝวธ.(ภ3)														ม.ค.-มี.ย.2562	คณะทำงานฯ ของสายงานฯ	
	- ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาสที่ 1/2562																	
	- ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2/2562																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	(2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 เพิ่มเติม - คณะทำงานของ ก.3 กำหนดรูปแบบการติดตามและรายงานผลของ กฟฟ. จากข้อมูลครั้งที่ 1 (3) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟช. ตรวจสอบประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ)	กฟฟ.ทุกแห่ง														ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ ของ ก.3	
		กฟฟ.ทุกแห่ง															มิ.ย.-ก.ย.2562	คณะทำงานฯ ของ ก.3
	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	กฟส.ตลาด หญ้า.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก.3)	
	เป้าหมาย		แผน														Front	
			ผล														Manager	
	- ฝวธ.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการรายไตรมาส - กบส.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.กำหนด)	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3) กบส.(ก3)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล กฟฟ.ที่มี PEA Shop - กฟฟ.ที่มี PEA Shop สรุปรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ กบล.(ก3) กำหนด เป็นประจำทุกไตรมาส	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
			แผน														
			ผล														
	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u>	กฟส.ตลาด หญ้า.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กรท.(ก.3) ผบต./กมล
			แผน														
			ผล														
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลในภาพรวม เป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business																

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน พอใจราย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน พอใจราย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ	กฟส.ต.ลาด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					KAMR
	1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)	หญ้า	แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3							
	รวม กฟภ.กจ.	ผล															
	1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย														ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) กบข.(ก.3)	
	เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน																
	จำนวน 44 ราย (รอกำเป้าหมายปี62)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.1.2 ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย (รอค่าเป้าหมายปี62)	กฟส.ต.ลาด หญ้า ร่วม กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3	
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3						กบล.(ก.3)	
			ผล														KAMR

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	1.1.3 ลูกค้ายก Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้าย (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายก Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย (ราคาเป้าหมายปี62)	กฟส.ตลาด ห้วย ร่วม กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) KAMR	
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3								
			ผล															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 480 ราย (<u>ร้อยละเป้าหมายปี62</u>) <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน	กฟฟ.1-3													ม.ค. 2562	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ผล														
	1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครอบคลุมการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)														ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบส.(ก.3)
			กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA)	กฟส.ตลาด หญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กฟจ.กจ
	1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/		แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
	ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus		ผล														
	1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3
	<u>เป้าหมาย</u>																
	- รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส																
	- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.																
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่		ประจำปี 2562										11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก																						
จำนวน(ราย) <table><tr><th>ระดับ</th><th>กฟภ.1</th><th>กฟภ.2</th><th>กฟภ.3</th></tr><tr><td>Strate</td><td>171</td><td>309</td><td>45</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td><td>102</td><td>14</td></tr><tr><td>Status</td><td>330</td><td>390</td><td>421</td></tr><tr><td>Strea</td><td>1,004</td><td>1,651</td><td>1,150</td></tr></table>				ระดับ	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3	Strate	171	309	45	Star	49	102	14	Status	330	390	421	Strea	1,004	1,651	1,150	1.3.1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP		กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3
				ระดับ	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3																																		
				Strate	171	309	45																																		
				Star	49	102	14																																		
				Status	330	390	421																																		
Strea	1,004	1,651	1,150																																						
เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้		รวม กฟจ.กจ.	แผน	(รื้อค่าเป้าหมายปี62)														กฟจ.กจ.																							
			ผล																																						
													</																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก																
จำนวน(<table><tr><th>ระดับ</th><th>กฟภ.1</th><th>กฟภ.2</th><th>กฟภ.3</th></tr><tr><td>Strat</td><td>171</td><td>309</td><td>45</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td><td>102</td><td>14</td></tr><tr><td>Statu</td><td>330</td><td>390</td><td>421</td></tr><tr><td>Strea</td><td>1,004</td><td>1,651</td><td>1,150</td></tr></table>) 1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 45 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 230 ราย (รอลำเป้าหมายปี62) กฟพ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สพ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. , บปง. , สค.2 , สพร. , กพส. หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2				ระดับ	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3	Strat	171	309	45	Star	49	102	14	Statu	330	390	421	Strea	1,004	1,651	1,150	กฟพ.1-3 (รวม กฟพ.ในสังกัด)													ม.ค.-ธ.ค.	กฟพ.1-3 กบส.(ก.3)
				ระดับ	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3																															
				Strat	171	309	45																															
				Star	49	102	14																															
Statu	330	390	421																																			
Strea	1,004	1,651	1,150																																			
(รอลำเป้าหมายปี62)																																						
				กฟพ.1-3 (รวม กฟพ.ในสังกัด)	มอบในงานประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												ม.ค.-ธ.ค.	กฟพ.1-3 กบส.(ก.3)																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟช. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ 3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้ บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> เพิ่มเติม - แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาโครงการ Happy Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ Happy Care - ดำเนินการตามแผนงานและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3													ม.ค.-ก.ย.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	
		กฟส.อ. พนมทวน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ผล														
																ม.ค.-ก.พ. ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 4.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 69,887 ราย ** (รอค่าเป้าหมายแยก กฟฟ.) <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้ารายย่อยที่ลงทะเบียนเดิม สถานะ ส.ค. 2561	กฟส.ต.ลาด หล้า กฟย.อ.ศว. กฟย.ต.ทรน.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก.3) ผบง./ชุดีมา ผบต./ณัฐพงศ์ ผจก.กฟย.ศว. ผจก.กฟย.ทรน.
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลข โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ ทุกไตรมาส	กฟส.ตลาด หน้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก.3)
			แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%		ผบง.ทุกคน
			ผล														
		กฟย.อ.ศว.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผจก.กฟย.ศว.
			ผล														
		กฟย.ต.ทรน.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผจก.กฟย.ทรน.
			ผล														
	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟส.ตลาด หน้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3)
			แผน														ทผ.บต.
			ผล														
	6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟส.ตลาด หน้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3)
			แผน														ทผ.บต.
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	เป้าหมาย - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการและความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส																 กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report ภายใน 24 ชม.	กฟส.ต.ลาด หน้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3)	
																	กฟฟ.1-3	
																	ผบต./กมล	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 เป้าหมาย - กฟผ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กฟผ. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟผ.1-3 (รวม กฟผ. ในสังกัด)													ม.ค.-มิ.ย.256	กบล.(ก3) กฟผ.1-3

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

ด้าน Customer (New Market) (กฟส.ต.ลาดหญ้า)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า ๕
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- กิจกรรม 1.1 ฝวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงาน ในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ฝวธ.(ก3)														ม.ค. 2562	ฝวธ.(ก3)
1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บน		51 กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค.	หน่วยธุรกิจ

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) - กฟฟ.ชั้น 1-3 เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกราย พร้อมหนังสือแจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก																																												
-- แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.3 --	1.6 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มี.ย.2561) - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มี.ย.2561)	กฟส.ตลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบส.(ก.3) ผกบ./ธิดีรัตน์																																												
			แผน																																																										
			ผล																																																										
<table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๑ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พิธีไหว้และนำการอนุรักษ์ช้างงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>				ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน	เกิน ๒๕๖๑ ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	พิธีไหว้และนำการอนุรักษ์ช้างงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓													
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน	เกิน ๒๕๖๑ ขึ้นไป																																																									
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																																									
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓																																																									
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																																									
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																																									
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																																									
๖	พิธีไหว้และนำการอนุรักษ์ช้างงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																																									
๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓																																																									
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																																									

54																	
เป้าหมาย																	
- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2561 (กฟผ.จัดหาหม้อแปลง)																	กฟฟ.1-3 กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล.(ก.3) สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส																กฟฟ.1-3 กฟส. กบล.(ก3)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) <u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 1 แห่ง สถานี 110kv 4	ฟอ.สามพราน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3)
	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 68.357 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 58.256 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3) ผบป. นายสาพันธ์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</i>	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3) นายสาพันธ์
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</i>	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3) นายสาพันธ์
	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวนทั้งหมด 17 แปลง คงเหลือ 10 แปลง - <u>ซื้อที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ จำนวน 5 แห่ง</u> 1. สมุทรสาคร 13 2. สมุทรสาคร 14 3. สมุทรสาคร 15 4. บ้านแพ้ว 2 5. สามชุก - <u>ซื้อที่ดินล่วงหน้า จำนวน 5 แห่ง</u> 1. กระทุ่มแบน 6 2. กระทุ่มแบน 7 3. ท่าทราย 2 4. อ้อมน้อย 5 5. นครปฐม 4	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส <i>(สรุปค่าเป้าหมายจาก กกค.)</i>	กฟผ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก3)
	2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส <i>(สรุปค่าเป้าหมายจาก กกค.)</i>	กฟผ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก3)
	2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส, ทุกสาย <i>(สรุปค่าเป้าหมายจาก กกค.)</i>	กฟผ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายที่ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอกำเป้าหมาย)	กฟภ.2		ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2
	3.2 จัดซื้อพัสดุหลักและพัสดุรองสำหรับงานปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอกำเป้าหมาย) * สำหรับงานตามแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง เหนือดินที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กฟภ.2		ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 30.766 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชฟ.3)</i>	กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ 5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) กปบ.(ก3)
	5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผกป./อิติรัตน์
	5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผบต./ณัฐพงศ์
	5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ฟจ.กาญจนบุรี ส.ด่านมะขาม		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผกป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562 เป้าหมาย จำนวน 9 แห่ง รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี 3.กฟอ.บ้านโป่ง 4.กฟอ.ท่ามะกา 5.กฟอ.กำแพงแสน 6.กฟอ.อุททอง 7.กฟอ.เดิมบางฯ 8.กฟอ.บางเลน 9.กฟอ.กระทุ่มแบน 10.กฟจ.สมุทรสาคร 2	กฟจ.กจ.		ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก3) กบข.(ก3)
			ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.		
			แผน		
			ผล		
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2		ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2
	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส (รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กบร.)	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.-ก.ย.2562	กบล.(ก3) กบข.(ก3) ผกบ./อิติรัตน์ ผบค./ณัฐพงศ์
			ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.		
			แผน		
			ผล		
	5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/ ระบบจำหน่ายแรงสูง เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.-ก.ย.2562	กบข.(ก3) ผกบ./วันชัย
			ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.		
			แผน		
			ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก																																													
	5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ 5.7.2.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุง/แก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562	กฟฟ. 1-3 กฟส. กฟจ.สค.	67 <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																														ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.2562	กปน.(ก3) กปน.(ก3)
	5.7.2.2 ดำเนินการปรับปรุง/แก้ไข ตามแผนงาน ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.สค.		ก.พ.-ธ.ค.2562	กฟจ.สค. กปน.(ก3)																																													
	5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ 3 กฟฟ.จตุรรมงาน และ กฟฟ.ในสังกัดที่มีความมากที่สุด ในปี 2561 5.7.3.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ. จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงาน ป้องกัน และแก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562 <i>กฟก.3 (รอค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)</i>	กฟก.3	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																														ม.ค.2562	กปน.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก													
68																		
	5.7.3.2 ดำเนินการป้องกันและแก้ไขตามแผนงานปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย												ก.พ.-ธ.ค.2562	กปน.(ก3)			
	5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี,รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 12 สถานี ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานี ไตรมาสที่ 3 จำนวน 12 สถานี ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานี กฟภ.3 จำนวน 60 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแบบบำรุงรักษาสถานีฯ)	กฟภ.3												ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)			
	5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 8,155 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อ)	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กבל(ก3)	
			แผน	10			113			18			-				ฝกป./อิติรัตน	
			ผล															
	5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 5,860 เครื่อง	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กבל(ก3)	
			แผน	15			135			10			-				ฝกป./อิติรัตน	
			ผล															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย		69		
	6.1.1 วิเคราะห์ที่ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2562	ทุก กฟผ.			ม.ค.2562 (คณะทำงานฯ)
	เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2562 <i>(รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)</i>				
	6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2562	ทุก กฟผ.			เม.ย.-มิ.ย.256 (คณะทำงานฯ)
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562 <i>(รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)</i>				
	6.2 แผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss				
	6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า	ทุก กฟผ.			ม.ค.-ธ.ค.256 (คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส				
	6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิคเจอร์)	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง			ม.ค.-ธ.ค.256 (คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)
	เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 4 พิคเจอร์, รายงานผลทุกไตรมาส				
	<i>(รอกำข้อมูลจากคณะทำงานฯ)</i>				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่												ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก				
	6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณ ค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100% ของจำนวน SPP ในพื้นที่รับผิดชอบ, รายงานผลทุกไตรมาส <i>กฟภ.3 (รอกำเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)</i>	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง												ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ) กบป.(ก3)				
	6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบ จำหน่าย 6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน <i>กฟภ.3 จำนวน 7,100 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i>	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบป.(3)		
			แผน	74 เครื่อง														ผกป./อิติรัตน์	
			ผล																
			กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบป.(3)	
				แผน															ผกป./อิติรัตน์
				ผล															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก			
	6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน พท.3 จำนวน 1,800 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผกป./อิติรัตน		
	แผน	21 เครื่อง																	
	ผล																		
	6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2562	ทุก กฟฟ.															ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	
	6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง															ม.ค.-ธ.ค.2562	กบป.(ก3)	
	6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ. ผกป./อิติรัตน		
	แผน	2 ชุด																	
	ผล																		
	6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบป.(ก3) ผกป./อิติรัตน		
	แผน	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร				
	ผล																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
ศว 1+7 ทรน 3+17	6.3 แผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
	6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ฟส.ต.ลาดหญ้า กฟย.อ.ศว. กฟย.ต.ทรน.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(3) สบต./ณัฐพงศ์ อัครภูมิ นพพล
	6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ฟส.ต.ลาดหญ้า กฟย.อ.ศว. กฟย.ต.ทรน.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(3) สบต./ณัฐพงศ์ อัครภูมิ นพพล
	6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ฟส.ต.ลาดหญ้า กฟย.อ.ศว. กฟย.ต.ทรน.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(3) สบต./ณัฐพงศ์ อัครภูมิ นพพล
	6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน <i>กฟท.3 จำนวน 8,345 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายใหญ่)</i>	ฟส.ต.ลาดหญ้า กฟย.อ.ศว. กฟย.ต.ทรน.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(3) สบต./ณัฐพงศ์
	6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน <i>กฟท.3 จำนวน 12,868 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตรวจวัดมิเตอร์_AMR)</i>	ฟส.ต.ลาดหญ้า กฟย.อ.ศว. กฟย.ต.ทรน.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(3) สบต./ณัฐพงศ์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 51 เครื่อง	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)
			แผน	2 เครื่อง			5 เครื่อง			5 เครื่อง			2 เครื่อง			14 เครื่อง	สบต./ณัฐพงศ์
		ผล														0	
		กฟย.อ.ศว.	แผน	0 เครื่อง			0 เครื่อง			0 เครื่อง			0 เครื่อง			11 เครื่อง	
			ผล													0	
		กฟย.ต.ทรม.	แผน	0 เครื่อง			0 เครื่อง			0 เครื่อง			0 เครื่อง			0 เครื่อง	
	ผล														0		
	6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 325,179 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายย่อย)	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)
			แผน	630			1468			1468			630			4,196	สบต./ณัฐพงศ์ อัครภูมิ นพพล
		ผล														0	
		กฟย.อ.ศว.	แผน	70			162			162			71			465	
			ผล													0	
		กฟย.ต.ทรม.	แผน	121			282			282			121			806	
	ผล														0		
	6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.3 จำนวน 24,700 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายย่อย)	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)
			แผน	22			52			52			23			149 เครื่อง	สบต./ณัฐพงศ์ อัครภูมิ นพพล
		ผล														0	
		กฟย.อ.ศว.	แผน	7			0			0			0			7 เครื่อง	
			ผล													0	
		กฟย.ต.ทรม.	แผน	3			6			6			3			18 เครื่อง	
	ผล														0		

6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผบต./บุญช่วย
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	กฟย.อ.ศว.	ผล													0	
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	กฟย.ต.ทรม.	ผล													0	
		แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	ผล															
6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เคร. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.กจ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผบต.กฟจ.กจ.
	กฟฟ.โนสึงัด	แผน	ไม่มีระบบ 115 เคร.													
		ผล														
6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชณแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง	ฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กฟจ.กจ.
		แผน	ไม่มีรับผิดชอบมิเตอร์แบ่งแดน													
		ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	6.3.12 เร่งรัดการเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผบต./ณัฐพงศ์
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบไฟฟ้าสาธารณะ)</i>	กฟฟ.1-3 กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3)
			แผน	22			52			52			23			149 เครื่อง	
			ผล													0	ผบต./ณัฐพงศ์
		กฟย.อ.ศว.	แผน	1			3			3			1			8 เครื่อง	อัศวภูมิ
			ผล													0	
		กฟย.ต.พรน.	แผน	1			2			2			0			5 เครื่อง	นพพล
			ผล													0	
	6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบไฟฟ้าสาธารณะ)</i>	ฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3)
			แผน	2			3			3			2			10 เครื่อง	
			ผล													0	ผบต./ณัฐพงศ์
		กฟย.อ.ศว.	แผน	0			0			0			0			0 เครื่อง	อัศวภูมิ
			ผล													0	
		กฟย.ต.พรน.	แผน	0			2			1			0			0 เครื่อง	นพพล
			ผล													0	

กิจกรรม เพิ่มเติม แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะล้าน	6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กชข.(3) ผบง./กรรณก
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses 6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3) กรท.(3)
	6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจุดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3) กรท.(3)
	6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) เป้าหมาย ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน	กฟจ.นครปฐม														ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟจ.นครปฐม
	6.6 การติดตามปรับปรุงค่าไฟฟ้ามิเตอร์ชำรุดผละเมิดตามโปรแกรมในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กชข.(3) ผบง./กรรณก
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟก.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะล้าน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ วงเงินรวม 71,793,576 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	กฟก.2														ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส				
76					
แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส <i>(รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)</i>	กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)
	8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส <i>(รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)</i>	กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)
	8.3 ติดตามเร่งรัดการปิดงาน ตามแผนงานย้ายแนวและเปลี่ยน ทดแทนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าเพื่อความ มั่นคง (MR.1000 และ MR.2000)	กฟส.ต. ลาดหญ้า		ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3) ผบ.บ.ผกส. ผกบ./พงษ์ศักดิ์
	- ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส <i>(รอกำเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)</i>				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟผ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร และรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย) กฟผ.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย)	กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562 ต.ค.-พ.ย.2562	ผบพ. คณะทำงาน สร้างสุข กฟผ.กจ
			แผน	1	กิจกรรม	1	กิจกรรม	1	กิจกรรม								
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟผ.3														พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟผ.กจ
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,639 คน	กฟส.ต.ลาดหญ้า		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.			ม.ค.-ธ.ค.2562	ธุรการ ขีดดาว
			แผน	65%													
			ผล														
	2.3 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน																กฟภ.3
	เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าใต้ดินของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.3 กฟภ.3														ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล. กบล.
	เพิ่มเติม ก.3 3.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดินที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล	กฟฟ.ในสังกัด														ม.ค.-พ.ย.2562	นะทำงานตรวจ
	เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง																
แผนงานที่ 4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสารให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-มี.ค.2562	กอก.
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม จัดทำแผนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ เป้าหมาย ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ในงานมหกรรมคุณภาพและงาน KM Day และงานอื่นๆ - ให้มีการส่งเสริมค่านิยมทุกครั้งที่มีการจัดอบรมและประชุม (ให้มีอยู่ในกำหนดการอบรมและวาระการประชุมทุกครั้ง)	ทุกหน่วยงาน														เม.ย.-ธ.ค.2562	กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 5</u> การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการ สัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 15 คน	ฝวธ.(ภ3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
		- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 4.572	4.572

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครอบคลุมหลักสูตร	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครอบคลุมหลักสูตร	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กอง. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กาว. กอก.	(2) 0.069	0.069

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบริหาร และคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจดหน่วย แจ้งหนี้พิมพ์บิล เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.3.1 ดำเนินการจัดทำสื่อ E-learning สำหรับเตรียมความพร้อมในการทดสอบความรู้ด้านช่าง ทั้ง 14 หลักสูตร เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	ทุกหน่วยงาน กองที่เกี่ยวข้อง ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	คณะกรรมการทดสอบความรู้ด้านเทคนิคและด้านบริหาร คณะกรรมการทดสอบความรู้ด้านช่าง กกก.	- (2) 0.072	- 0.072

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟช., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ กอก. ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ผบห.กฟจ.กจ.	(2) 1.000	1.000
	1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.702	0.000
	1.7 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.468	0.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน เพิ่มเติม ก.3 1.9 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และการตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. - มิ.ย.2562 เพิ่มเติม ก.3 1.10 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ) 1.11 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 มิ.ย.-พ.ย.2562 พ.ย.-ธ.ค.2562	กกก. กบญ. คณะกรรมการแข่งขันฯ คณะกรรมการแข่งขันฯ	(2) 0.258	0.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.084	0.084
	2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน (ผบค., ผบป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. - กวว.	(2) 0.168	0.168

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562 เม.ย.-ต.ค.2562	ผบห. กฟจ.กจ. กอก. ความรู้ กอก.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562	ทุกกอง กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ต.ค.2562	กอก.	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.3	ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน KM กฟก.3	-	-
	3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ ความรู้และการจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หพ. ขึ้นไป)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.156	0.156
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของ กฟก.3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล. - กอก.	-	-