

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑	ด้าน Goal (Social and Environment)	แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๑		
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	๔. เป้าหมาย - คะแนนระหว่าง ๘๐-๑๐๐ (ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน) - ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๐๘๑	
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	๗. เป้าหมาย - คะแนนระหว่าง ๘๐-๑๐๐ (ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน) - ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๐๘๑	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	๑.๑ จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> ๑) ทุกหน่วยงาน ๒) ภายในไตรมาส ๑	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	ทุกแผนก	(๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๐๐
	๑.๒ ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. ๔ มิติ ๕ ด้าน <u>เป้าหมาย</u> ๑) ทุกหน่วยงาน ๒) ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด ๙๐% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงานเป็นรายไตรมาส	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ทุกแผนก	(๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๓๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามหนังสือ สรท.(ท)๑๐/๒๕๖๐ ลว. ๑๓ ม.ค.๒๕๖๐) <u>แผนงานที่ ๓</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) <u>แผนงานที่ ๔</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๓ นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ทุกแผนก	-	-
	๒.๑ จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟผ. (TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟส.ลาดหญ้า ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ทุกแผนก	(๓) ๐.๐๒๐	๐.๐๒๐
	๓.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟส.ลาดหญ้า ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	ทุกแผนก	(๓) ๐.๐๒๐	๐.๐๒๐
	๔.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและ ความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก้กระแส ไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๐๐ คน	กบข.(ก๓) กว.(ก๓) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กว.(ก๓) กบข.(ก๓) กอก.(ก๓)	(๒) ๐.๓๑๒	๐.๓๑๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๔.๒.๑ ซุดก่อสร้าง ขยายเขต ซุดแก๊ส และซุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub ๔.๒.๒ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟฟ.๑-๓ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ภายในไตรมาส ๓ ๔.๒.๓ ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ๑) จัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๑ ๒) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี ๕ กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. ๑-๓ และ กฟส. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ.	กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ศว/ทรน. กวว.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กฟส.ลาดหญ้า กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.๒๕๖๑ ก.พ.-ก.ย.๒๕๖๑	ผกป. จป. กวว.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ ผกป. ผกป.	(๒) ๐.๐๓๐ (๒) ๐.๐๕๐ - -	๐.๐๓๐ ๐.๐๕๐ - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๒.๔ จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มี การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๔.๒.๕ ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในสถานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟผ.๓ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง พร้อมรายงานผล กวว.(ก๓) รายไตรมาส ๔.๓ งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ๔.๓.๑ ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตาม มาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุง ให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ศว/ทรน. กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ศว/ทรน. กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ศว/ทรน.	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กวว.(ก๓) ผกป. ผกป.	(๑) ตามจริง (๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๓๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๕</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	๕.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS	กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	(๑) ๘.๐๐๐ งบปรับปรุงและย้ายแนว และงบปรับปรุงสายสื่อสาร ของ กสส.	๘.๐๐๐
	<u>เป้าหมาย</u> ๑) จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนดำเนินการ เป็นโซนจังหวัด รวม ๔ จังหวัด	กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓		
	๒) กฟฟ.๑ - ๓ จำนวน ๑๖ กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ ๑๐ กม.)	กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓		
	๓) กฟส. จำนวน ๑๘ กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ ๕ กม.	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	ผกป.		
	๔) กฟย. จำนวน ๑๓ กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ ๓ กม.	กฟย.	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กฟย.ทรน./ศว.		
	๕.๒ จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) ออกจากเสาไฟฟ้าหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ ๑ แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มี ที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ละ ๑ แห่ง กฟก.๓ จำนวน ๔๗ กฟฟ.	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	ผกป. กฟย.ทรน./ศว.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑		ด้าน Goal (Social and Environment)		แบบฟอร์ม กผส.ผบ.๐๑.๑	
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance		๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC๒ Stakeholder Engagement		๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.	
		๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC๒ Stakeholder Engagement		๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.	
				๔. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔	
				๗. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑ หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กอก.(ก๓) กบล.(ก๓) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(๓) ๐.๐๑๐ (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๑๐
แผนงานที่ ๒ เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO ๒๖๐๐๐) ในการบริหารองค์กร	๒.๑ จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสารและงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๖๑) เป้าหมาย จำนวน ๘๐ คน	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	(๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๓</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐	๓.๑ จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐ <u>เป้าหมาย</u> ๑) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๒) กฟฟ.๑-๓ สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย ๑ กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) ๓.๒ นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๓.๑ มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๒ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส ๔/๒๕๖๑	ทุกกอง กฟฟ.๑-๓ ทุกกอง กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓) กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กอก.(ก๓) กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	(๒) ๐.๐๑๐ (๓) ๐.๒๐๐ (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๑๐ ๐.๒๐๐
<u>แผนงานที่ ๔</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	๔.๑ ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวนทั้งหมด ๒,๔๘๔ คน เป้าหมาย ๒๔๙ คน	กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ทรน./ศว.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑	ด้าน Goal (Social and Environment)			แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๑
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน -	๔. เป้าหมาย -	
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน -	๗. เป้าหมาย -	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	๑.๑ ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด ๑ ตัวชี้วัด ๑.๙.๑ (กระดาษ) รายไตรมาส	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ทุกแผนก	-	-
<u>แผนงานที่ ๒</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	๒.๑ ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟฟ.๑-๓ หน่วยงานละ ๑ แห่ง	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	(๒) ๐.๐๑๐	๐.๐๑๐

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

๔. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ ๕ กฟผ.๓ (รอก่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ = ๑๙.๓๖%	ฝบพ.(ก๓) กบญ.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ฝบพ.(ก๓) กบญ.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.๓ (ร่อค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ = ๓,๔๕๘ ล้านบาท	ฝบพ.(ก๓) กบญ.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ฝบพ.(ก๓) กบญ.(ก๓)	-	-
แผนงานที่ ๓ งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ ๕ กฟก.๓ (ร่อค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ = ๗,๖๒๙.๔๗ ล้านบาท	ฝบพ.(ก๓) กบญ.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ฝบพ.(ก๓) กบญ.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๔</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๔.๑ เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนด ปี ๒๕๖๑) (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทรายการ (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ ๑๙๗ - ประเภทรายรัฐวิสาหกิจ (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทรายเอกชนรายใหญ่ (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทรายเอกชนรายย่อย (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ ๖๓ ๔.๒ ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. ๒๕๕๙ ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน ๒ ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน ๒ ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ศว./ทรน.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ ๕</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน ๒ เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ทุกเดือน	ผบง.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๖.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ที่ ๕% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๕) กฟก.๓ (รอกค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ = ๒๒๕ ล้านบาท	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.	-	-
	๖.๒ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (๑๕ ประเภท) กฟก.๓ (รอกค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ = ๑๑๐ ล้านบาท	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.ผกป.	-	-
	๖.๓ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๑ จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๐ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ ๑ - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ ๒ - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ ๓	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	ผกป./ผบง.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเต็ม <u>แผนงานที่ ๗</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	๖.๔ สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๒ (<u>เปรียบเทียบกับระบบ TAMS</u>) <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ๑๐๐%	กฟส.ลาดหญ้า	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกป.	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW๐๓) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๙</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C๓ ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C๓ ไม่เกิน ๕% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการ สถานะเฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ฝปบ.(ก๓) ฝวบ.(ก๓) ฝบพ.(ก๓) ทุก กฟฟ.	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

๔. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ๓๒,๐๒๙ ล้านบาท
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔ (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.๓ (รอก่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ ระดับ๔ = ๙๔.๒๔%	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบง.	-	-
	๑.๓ การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม ๗ ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.๓ (รอก่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ ระดับ๔ = ๙๔.%	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบง.	-	-
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกป./ผบต.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(Time Confirm)	ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน ๑.รายงานผลการดำเนินงาน ๒.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน	กฟส.ลาดหญ้า กฟส.ลาดหญ้า	ทุกไตรมาส ทุกเดือน	ผกป./ผบต. ผกป./ผบต.		

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๑
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๖
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ร้อยละ ๑๐๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๑
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๖
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	๑.๒ การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟัง เสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของ ลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ ๑.๒.๑ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - กบล.(ก๓) ร่วมกับ ฝวธ.(ก๓) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ.๑-๓ ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ จำนวน ๔๔๐ ชุด ตามเป้าหมายแยก กฟฟ. (เอกสารแนบ ๑) - กบล.(ก๓) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. ส่ง ฝวธ.(ก๓)	กฟฟ.๑-๓ กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓)	ม.ค.-ส.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ก.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	(๒) ๐.๐๔๔	๐.๐๔๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒.๒ สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน ๑๕ วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน ๑๙๒ ราย (ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส/กฟฟ.๑-๓) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน ๑๙๒ ราย (ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส/กฟฟ.๑-๓) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน ๑๒ ราย (ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส/กฟข.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานสรุปวิเคราะห์ผลทุกไตรมาส - กบล.(ก๓) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๓๗	กบล.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓)	(๒) ๐.๐๐๖	๐.๐๐๖

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒.๓ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จัดส่ง SMS ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก๓), กรท.และ กบล.(ก๓) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website โดยประเมินผ่านระบบ SMS - กฟฟ.๑-๓ รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส (เอกสารแนบ ๒) - กบล.(ก๓) รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๓๗	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-ธ.ค. เม.ย.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.	(๒) ๐.๐๕๐	๐.๐๕๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.๑-๓ และ กฟส. ทุกแห่ง ๑.๔ การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (๕ ช่องทาง ๑๕ กลไก) <u>เป้าหมาย</u> <u>- (๑) กบล.(ก๓) จัดประชุมชี้แจงระบบ PEA VOC SYSTEM</u> - (๒) กฟฟ.๑-๓ , กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-๖๐-๐๐๔ (เอกสารแนบ ๕) ทุกครั้ง และสรุปรวบรวมลงในแบบฟอร์ม VOC-๖๐-๐๐๓ (เอกสารแนบ ๖) VOC-๖๐-๐๐๑(เอกสารแนบ ๗)ทุกไตรมาส - (๓) กฟฟ.๑-๓ , กฟส. นำข้อมูลจากข้อ (๒) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - (๔) กบล.(ก๓),กรท(ก๓)และกอก.(ก๓) รวบรวม/วิเคราะห์ รายงานจาก PEA VOC System ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส <u>- (๕) กบล.(ก๓) รวบรวมเสียงที่มีนัยสำคัญ แจ้ง กฟฟ. นำไป ดำเนินการแก้ไขป้องกันและติดตามผลการแก้ไข</u>	กฟฟ.๑-๓ กฟส. กฟฟ.๑-๓ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กรท.(ก๓) กบล.(ก๓) กรท.(ก๓) กอก.(ก๓) กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กฟส. กฟฟ.๑-๓ กฟส. กบล.(ก๓) กรท.(ก๓) กอก.(ก๓) กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กฟส.	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๓.๓ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า ๓.๓.๑ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๒ แห่ง ๑. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ๒. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) ๓.๓.๒ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ บีโตร์เคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย ๒ ประเภทกิจการ ๓.๓.๓ สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ กฟจ.กจ. ๑ แห่ง , กฟอ.บล. ๑ แห่ง	กฟจ.สค. กฟจ.สค. กฟจ.กจ. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กบล.(ก๓) กบล.(ก๓)	(๒) ๐.๐๒๐ - - -	๐.๐๒๐ - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	๔.๑ ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)	กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กรท.(ก๓) กอก.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - กอก.(ก๓) ร่วมกับ กบล.(ก๓) กำหนดรูปแบบการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ - กบล.(ก๓) กำหนดรูปแบบการรายงาน แจ้งให้ กรท.(ก๓) จัดทำแบบฟอร์มในระบบเพื่อรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต - กฟฟ.๑-๓ ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่ กรท.(ก๓) กำหนด พร้อมรายงานผลให้ กบล.(ก๓) ทราบ ทุกเดือน - กบล.(ก๓) วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการทุกไตรมาส		ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	-	-	
			ม.ค. ๒๕๖๑	-	-	
			ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	-	-	
	๔.๒ ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กรท.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ ๑๐๐* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ ๑๐๐* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ ๑๐๐* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๖ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	๖.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งาน บริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (เอกสารแนบ ๙) เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง ๖.๓ รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟพ.๑-๓ จำนวน ๑๖ แห่ง - กฟพ.๑-๓ รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ ภายในไตรมาส ๑ ครั้งที่ ๒ ภายในไตรมาส ๔) ผ่านระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (เอกสารแนบ ๑๐)	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.	-	-
	๖.๓ รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟพ.๑-๓ จำนวน ๑๖ แห่ง - กฟพ.๑-๓ รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ ภายในไตรมาส ๑ ครั้งที่ ๒ ภายในไตรมาส ๔) ผ่านระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (เอกสารแนบ ๑๐)	กฟพ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กรท.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๖.๔ เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ ๒๖ ข้อ จำนวน ๙ แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ ๒ ชั้น และ กฟส. ที่ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่) - กบล.(ก๓) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน ๒๖ ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๑) - กบล.(ก๓) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑) - กฟก.๓ ร่วมกับ ฝวธ.(ก๓) ตรวจสอบ (ไตรมาส ๒) - คณะกรรมการ GECC ของ สปน. ตรวจสอบเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส ๓) ๖.๕ งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> <u>-ขยายผลการดำเนินการ Front Managerไปยัง กฟส.ทุกแห่ง ในปี ๒๕๖๑</u> - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.๑-๓ ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก๓)กำหนด)	กฟส.ทมจ.,ทภ. บปม.,ศปจ., ดชช.,คกช.,สช. ทยค., พมท. กฟส.ลาดหญ้า กฟส.ลาดหญ้า กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.๒๕๖๑ ก.พ.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กรท.(ก๓) ผบด. ผบง. ผบด.	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๖.๖ พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ ๑ ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู สนง.ใหญ่) ๖.๗ พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับ ที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕๐ (ระดับ ๕) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน ๕ บาท/บิล ๖.๘ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐ วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐ ราย/เดือน/คัน	กฟจ.นฐ., สฟ. กฟจ.กจ.,สค. กฟอ.ทมก. บปง., สพร. กทบ. กฟจ.สฟ. กฟจ.กจ. กฟอ.ททง. กฟอ.กฟส. กฟส.ดชง.	ม.ค.-มิ.ย. ๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบิล.(ก๓) กรท.(ก๓) กรท.(ก๓) กฟฟ.เป้าหมาย	(๒) ๐.๐๓๘ - -	๐.๐๓๘ - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>๖.๘.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน</u> <u>เป้าหมาย นำรออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ครั้ง</u> ๖.๙ การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop กฟจ.สค. รายงานผล ภายในไตรมาสที่ ๑ - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม จำนวน ๗ แห่ง สฟ., กจ., นฐ., สพร., กทบ., ทมก., บปง. ภายในไตรมาสที่ ๓ ๖.๑๐ ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุดรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ ๑ ม.ค. ๒๕๖๑ พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอน อนุมัติ รผก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๐ ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ก๓) ๕๘๓/๒๕๖๐ ลว. ๑๘ ส.ค. ๒๕๖๐ และ รายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ ๑๑)	กฟจ.สค.๒ กฟจ.สค. กฟจ.สพ., กจ. กฟจ.นฐ., กฟอ.สพร.,กทบ. ทมก., บปง. กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.ธ.ค.๒๕๖๑	กฟจ.สค.๒ กบส.(ก๓) กรท.(ก๓) ผบต.	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.๓						
แผนงานที่ ๑ ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ชัดชัดของ กฟภ.๓ ปี ๒๕๖๑	๑) แจ้งข้อมูลแผนดับไฟและไฟดับ ให้ PEA Call Center ๑๑๒๙ ๑.๑ กรณีแผนดับไฟ - กฟฟ.๑-๓,กฟส.,กฟย. แจ้งแผนดับไฟ ใน www.pea.co.th ทุกเหตุการณ์ ๑.๒ กรณีไฟดับ - แจ้งเหตุการณ์ไฟดับให้ PEA Call Center ๑๑๒๙ ผ่านช่องทางโทร. ๙๘๙๘ ๑) เหตุการณ์ไฟดับเมนไลน์/สถานี/สายส่ง/กฟผ. ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้า - ดำเนินการ ๒) เหตุการณ์ไฟดับ (Drop Out Fuse/หม้อแปลง) กฟฟ.๑-๓,กฟส.,กฟย. - ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> -กรณีแผนดับไฟ แจ้งแผนงานดับไฟใน website ทุกเหตุการณ์ -กรณีไฟดับ แจ้งให้ PEA Call Center ๑๑๒๙ ทราบทุกเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการโทร ๙๘๙๘	กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ท่ากระดาน กฟย.ศรีสวัสดิ์ กบบ.(ก๓) กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ท่ากระดาน กฟย.ศรีสวัสดิ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกบ. กฟย.ทรน./ศว. กบบ.(ก๓) ผกบ. กฟย.ทรน./ศว.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑</u> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๑ (ต่อ)	๒) พัฒนา Website แสดงพื้นที่ไฟดับ " Outage Map " Update Realtime ทันทีที่ Circuit Breaker ที่สถานีฯ ทรูปล็อกเอาท์เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้ PEA Call Center ตอบชี้แจงผู้ใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุม สฟฟ.ที่ส่งการผ่านระบบ SCADA ได้ ๓) ติดตั้งใช้งาน GPS Tracking " Wayrouth" ติดตามตำแหน่งรถแก้ไข สำหรับ กฟฟ.๑-๓ , กฟส.คกช.,กฟย.ทคก. <u>เป้าหมาย</u> ติดตั้งครบทั้ง กฟฟ.ชั้น๑-๓ , กฟส.คกช. และ กฟย.ทคก. ๔) สำรวจและประเมินความพึงพอใจ งานบริการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง สำหรับผู้ใช้ไฟที่โทรแจ้งผ่านห้องเวร กฟฟ.๑-๓,กฟส.,กฟย. <u>เป้าหมาย</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าทุกรายที่แจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องผ่านห้องเวรแก้ไข ๕) โอนสาย เมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก้ไขสายไม่ว่าง หรือ ไม่มีคนรับ ไปที่ PEA Call Center ๑๑๒๙ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟผ.๓ มีการติดตั้งระบบโอนสายกรณีสายไม่ว่าง หรือไม่มีคนรับ ครอบคลุม กฟฟ.	กบป.(ก๓) กฟฟ.๑-๓, กฟส.,กฟย. กฟฟ.๑-๓, กฟส.คกช. กฟย.ทคก. กฟฟ.๑-๓, กฟส.,กฟย. กฟส.ลาดหญ้า กฟย.ศว./ทรน.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบป.(ก๓) กบป.(ก๓) กบป.(ก๓) ผกป. กฟย.ศว./ทรน.	(๒) ๐.๑๕ (๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๕ ๐.๑

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	๒.๑ กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วย พร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า ๒.๑.๑ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้องให้กับพนักงานและตัวแทนจดหน่วย ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน ได้รับทราบ เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่กฟผ.กำหนด ๒.๑.๒ จัดทดสอบให้ความรู้กับตัวแทนจดหน่วย พร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้าที่ยัง ไม่ผ่านเกณฑ์ที่ กฟผ.๓ กำหนด และตัวแทนรายใหม่ ต้องผ่านการทดสอบทุกคน และออกใบ Certificate รับรอง ๒.๑.๓ เวียนย้าหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยว กับงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงาน และตัวแทนที่เกี่ยวข้องสามารถ ทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และ ทั่วถึง	ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กบญ.(ก๓) กบล.(ก๓) คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กบญ.(ก๓) กบล.(ก๓) กบญ.(ก๓)	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาระบบงานตัด-ต่อมิเตอร์ ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย ๒.๒.๑ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของ กระบวนการงานจ่ายไฟ ด้วยระบบ DMSx ๔.๐ ให้กับ พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ <u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ได้รับ ทราบหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ๒.๒.๒ จัดทดสอบความรู้ของผู้รับจ้าง ฯ ที่ยังไม่ ผ่านเกณฑ์ที่ กฟผ.๓ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้รับจ้าง ฯ รายเดิมที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ และผู้รับจ้างฯ รายใหม่ ต้องผ่านเกณฑ์ที่ กฟผ.๓กำหนด และออกใบ Certificate รับรอง ๒.๒.๓ ขยายผลโปรแกรม DMSx ๔.๐ ผ่าน Mobile Application <u>เป้าหมาย</u> ผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ต้องดำเนินการการ งจ่ายไฟฟ้ารายย่อยโดยโปรแกรม DMS ๔.๐ ผ่าน Mobile Application	ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.๒๕๖๑	คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กรท.(ก๓) กบญ.(ก๓) กบล.(ก๓) กบญ.(ก๓) คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กรท.(ก๓) กบญ.(ก๓) กบล.(ก๓)	- - -	- - -

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	๔. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๘ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๘ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๘ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ - ร้อยละ ๑๐๐
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	๗. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๘ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๘ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๘ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ - ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ ๑.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๑.๑.๑ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย จำนวน ๑๓ ราย นฐ. ๑ , กจ. ๑ , สค. ๔ , กทบ. ๑ , อมน. ๑ , นช. ๑ , บล. ๑ , ทมก. ๒ , สค.๒(บพว) ๑ ๑.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒๕ ราย สค. ๗ , สพร. ๑ , กทบ. ๔ , อมน. ๓ , กพส. ๑ , นช. ๔ บล. ๔ , ทมก. ๑	กฟฟ.๑-๓ (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟฟ.๑-๓ (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓) กบษ.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓)	(๒) ๐.๒๙๓ (๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๙๓ ๐.๒๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
* คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟผ.๓ ที่ ๑๐๘/๒๕๖๐ ลว. ๙ พ.ย. ๒๕๖๐)	๑.๑.๓ ดำเนินการจัดทำ Promotion สำหรับลูกค้ารายใหม่ (กฟผ.เป็นผู้จัดทำหรือแปลง) ดังนี้ ๑. ก่อนการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.๒๓ เม.ย.๕๑) - การรับประกันคุณภาพ คุณภาพงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ ๑ ปีและรับประกันคุณภาพงานบำรุงรักษา ๖ เดือน ๒. หลังการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.๒๓ เม.ย.๕๑) ๒.๑ หม้อแปลงขนาดไม่เกิน ๒๕๐ เควีเอ. ระยะเวลา ๑ ปีละ ๑ ครั้ง ประกอบด้วย - การตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Man)ภายในสถาน ประกอบการ และ ภายนอก - การให้บริการตัดต้นไม้บริเวณระบบจำหน่ายของลูกค้า - บำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้าตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด ๒.๒ หม้อแปลงเกิน ๒๕๐ เควีเอ.แต่ไม่เกินขนาด ๒,๐๐๐ เควีเอ. ดำเนินการเช่นเดียวกับ ๒.๑ เพิ่มบริการส่องความร้อนฟรี ๑ ครั้ง ๒.๓ หม้อแปลงเกิน ๒,๐๐๐ เควีเอ ดำเนินการเช่นเดียวกับ ๒.๑ และ ๒.๒ เพิ่มบริการล้างลูกถ้วยหรือทำความสะอาดฟรี ๑ ครั้ง เป้าหมาย - กฟผ.๑-๓ และ กฟส. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงานฯ* กำหนด	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค. ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๑.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๗๘๗ ราย นฐ. ๔๘ , สพ. ๒๘ , กจ. ๒๕ , สค. ๑๒๐ , สพร. ๘๗ , บปง. ๓๐ อทง. ๑๓ , กทบ. ๑๐๐ , อมน. ๑๕๐ , กพส. ๒๔ , นช. ๓๓ บพล. ๑๐ , ดบ. ๑๐ , ปล. ๔๐ , ทมก. ๑๗ , สค.๒(บพว) ๕๒ ๑.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.๑-๓ (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟฟ.๑-๓ (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟฟ.๑-๓ กบส.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กบส.(ก๓)	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>๑.๓.๓ ประเมินความพึงพอใจ/ความต้องการ/ความคาดหวัง</u> <u>หลังการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้า</u> <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก๓) กำหนดแบบฟอร์มการประเมิน - กฟฟ.๑-๓ ดำเนินการประเมินฯ ลูกค้าหลังการเยี่ยมเยียน พร้อมสรุปรายงานผลการประเมินและการแก้ไข แจ้ง กบล.(ก๓) ทราบทุกไตรมาส ๑.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้ มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๓๒๕ ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ จำนวน ๕๙๕ ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐ จำนวน ๑๒๒ ราย <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐ (ที่ ผวธ.(ก๓) ๗๓๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐) - กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน ๑๓ แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. , บปง. , สค.๒ , สพร.	กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓)		
		กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓)	(๒) ๑.๓๐๐	๑.๓๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๕ จัดสถานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ ๑๑๕ kv และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม เป้าหมาย - อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ ๓ หมายเหตุ * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ๑.๕.๑ กฟฟ.๑-๓ , กฟส. ร่วมประชุมหารือกับหน่วยงาน ราชการเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในการตั้ง กรอบงบประมาณ ของหน่วยงานราชการ เป้าหมาย - กฟฟ.๑-๓ , กฟส.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าหน่วยงานราชการ - กฟฟ.๑-๓ , กฟส. เข้าร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการทุก ทุกครึ่งพร้อมนำเสนอบริการเสริม ๑.๖ พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care เป้าหมาย - กฟฟ.๑-๓ เชิญชวนลูกค้าเข้ากลุ่มไลน์ และจัดส่ง E-form เป้าหมาย ๓๐% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ (เอกสารแนบ ๑๓) - กฟฟ.๑-๓ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กบล. ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ ๑๔)	กฟฟ.๑-๓ กฟส.ลาดหญ้า กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓) ผบค. กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓)	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๘ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ ๑๖) ๑.๙ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - กฟฟ.๑-๓ บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC-SAP/PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก๓) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๖๐ ภายในเดือน มี.ค.๒๕๖๑ - กบล.(ก๓) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๖๑ ทุกไตรมาส พร้อมกับการ รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน ๑ เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.๑-๓ กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ มี.ค. ๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ ๑) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน ๕ วัน - กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วัน - กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน ๒๐ วัน - กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน ๒๕ วัน ๒) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน ๓ วัน ๓) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน ๒๔ ชม. ๔) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน ๓๐ วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ ๑๐๐ เป้าหมาย - กบส.(ก๓) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	๓.๑ พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> <u>- กบล.(ก๓) นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</u> <u>รายสำคัญจาก Call Center ในปี ๒๕๖๐ มาพิจารณาทบทวน</u> <u>การปฏิบัติหน้าที่ของ KAM พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข</u> - กบล.(ก๓) จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน ๑ ครั้ง ภายในไตรมาสที่ ๒	กฟฟ.๑-๓ (รวม กฟฟ.ใน สังกัด)	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ก.พ. ๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กฟฟ.๑-๓	(๒) ๑.๑๔๐	๑.๑๔๐

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.๐๑.๔

๔. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ ๙๗
- ร้อยละ ๙๘
- ร้อยละ ๙๗

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ ๙ ส่วนที่ ๓ (คพส.๙.๓)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ๑ แห่ง สถานีฯ อ้อมใหญ่ ๔ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟว.(ก๓)	-	-
แผนงานที่ ๒ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คขฟ.๓)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๑๐๒ วงจร-กม. , รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบก่อสร้าง_คขฟ.๓)	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟค.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค.	๓.๔ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย จำนวน ๓๕๒ ราย*, รายงานทุกไตรมาส *จากแผนคาดการณ์ปี ๒๕๖๑ ที่ กบล.(ก๓) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.๓กบล.(ปธ.) ๔๙๓๔/๒๕๖๐ ลว.๗ ธ.ค. ๒๕๖๐	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.ลญ. กบล.(ก๓) หมายเหตุ: ปรับค่าเป้าหมายใหม่ ค่าเดิม ๓๖๐ ราย ค่าใหม่ ๓๕๒ ราย	-	-
	๓.๕ งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ ๒ (คขก.๒) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ราย*, รายงานทุกไตรมาส *จากแผนคาดการณ์ปี ๒๕๖๑ ที่ กบล.(ก๓) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.๓กบล.(ปธ.) ๔๙๓๔/๒๕๖๐ ลว.๗ ธ.ค. ๒๕๖๐	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.ลญ. กบล.(ก๓)	-	-
แผนงานที่ ๔ แผนงานการพัฒนา Strong Grid						
๔.๑ งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ๔.๑.๑ ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี ๒๕๖๑ เป้าหมาย จำนวน ๑๓๓.๐๐ วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารประสานงาน Optic)		กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กรส.(ก๓)	-	-
๔.๑.๒ สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี ๒๕๖๒ เป้าหมาย จำนวน ๑๖๑.๐๐ วงจร-กม., ภายในไตรมาสที่ ๑ (รายละเอียดตามเอกสารสำรวจ Optic)		กฟก.๓	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	กรส.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๒ การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ ๔.๒.๑ นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๖๖ สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบจัดทำฐานข้อมูล GIS)	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกป.	-	-
	๔.๓ แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๓ สถานี (นครปฐม ๓, กระทบแบน ๖, สามพราน ๓)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กปป.(ก๓)	-	-
	๔.๔ ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว ๔.๔.๑ งานที่ได้รับอนุมัติ ปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕ แห่ง, ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๑, รายงานผลทุกไตรมาส ๑.กฟจ.กาญจนบุรี ๒.กฟจ.สุพรรณบุรี ๓.กฟอ.สามพราน ๔.กฟอ.บ้านโป่ง ๕.กฟภ.อ้อมน้อย	กฟจ.กาญจนบุรี กฟจ.สุพรรณบุรี กฟอ.สามพราน กฟอ.บ้านโป่ง กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กกค.(ก๓) กปป.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๔.๒ งานที่ได้รับอนุมัติ ปี ๒๕๖๑ เป้าหมาย จำนวน ๘ แห่ง, ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑ ปี หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้า ทุกไตรมาส ๑.กฟอ.กำแพงแสน ๒.กฟอ.อุทอง ๓.กฟอ.เดิมบางฯ ๔.กฟอ.บางเลน ๕.กฟอ.ท่ามะกา ๖.กฟอ.กระทุ่มแบน ๗.กฟอ.บ่อพลอย ๘.กฟจ.สมุทรสาคร ๒ ๔.๕ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ๔.๕.๑ ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๑ เป้าหมาย เดือน ม.ค. ๒๕๖๑ ๔.๕.๒ กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๑ เป้าหมาย ไตรมาสที่ ๒ ๔.๕.๓ วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และภาพรวม กฟช. เป้าหมาย ภายใน ๑๕ วันทำการ ทุกไตรมาส ๔.๕.๔ ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ ๔.๕.๓ เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.อุทอง กฟอ.เดิมบางฯ กฟอ.บางเลน กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.กระทุ่มแบน กฟอ.บ่อพลอย กฟจ.สมุทรสาคร ๒ กฟฟ.๑-๓ กฟส. ฝปบ.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กฟส. ฝปบ.(ก๓) กฟฟ.๑-๓ กฟส. ฝปบ.(ก๓) กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กกค.(ก๓) กปบ.(ก๓) กปบ.(ก๓) กปบ.(ก๓) ผกป.	- - - - -	- - - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๖ การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงานฯ ๔.๖.๑ ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๑ ๔.๖.๒ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ๔.๗ การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ สายงานฯ ๔.๗.๑ ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๑ ๔.๗.๒ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ๔.๘ งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ ๔.๘.๑ ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้า ระบบ ๑๑๕ เควี เป้าหมาย สมุทรสาคร ๕ จำนวน ๑ แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ๔.๘.๒ ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ ๑๑๕ เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ๑ Loop, รายงานผลทุกไตรมาส สถานีฯ ไทรน้อย-บางเลน-สองพี่น้อง-ลาดบัวหลวง	กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟก.๑และกฟก.๓	ม.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กปป.(ก๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓)	- - - - - - -	- - - - - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๘.๓ บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย จำนวน ๓๘ สถานี, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา CSCS) ๔.๙ งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า ๔.๙.๑ จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาสที่ ๑ ๔.๙.๒ จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาสที่ ๑ ๔.๑๐ งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า ๔.๑๐.๑ บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส ไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๑๓ สถานี ไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๒๔ สถานี ไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑๓ สถานี ไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑๓ สถานี กฟก.๓ จำนวน ๖๓ สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานี)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.๓ กฟก.๓ กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓) กปบ.(ก๓) กปบ.(ก๓) กบข.(ก๓)	- - - -	- - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๑๐.๒ ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ ๑๑๕ kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๒๕ สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา Relay)	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓)	-	-
	๔.๑๑ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า ๔.๑๑.๑ ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒ นิคมฯ, รายงานผลทุกไตรมาส ๑) นิคมฯสมุทรสาคร ๒) นิคมฯสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓) กฟจ.สมุทรสาคร	-	-
	๔.๑๑.๓ ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๑,๒๘๒ ตัว ไตรมาส ๑ จำนวน ๓๔๔ ตัว ไตรมาส ๒ จำนวน ๓๓๖ ตัว ไตรมาส ๓ จำนวน ๓๑๑ ตัว ไตรมาส ๔ จำนวน ๒๙๑ ตัว	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๑๒.๒ ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือ จากข้อ ๔.๑๒.๑ ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๕๑๒ วงจร ๔.๑๒.๓ ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติ สูงสุด ๑๐ อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง กฟภ.๓ จำนวน ๑๐ วงจร NOM๓,DTM๓,VLA๐๒,VLA๐๓,VLA๐๕ BNP๑๐,UTG๐๗,SPN๐๔,SPA๐๘,DAA๐๒ ๔.๑๒.๔ รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ๔.๑๒.๕ ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณา จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ทุก กฟฟ. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓) ทุก กฟฟ. กบข.(ก๓) กบข.(ก๓) กบข.(ก๓) กบข.(ก๓) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	- - - -	- - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อ รองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	๔.๑๓.๔ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการ ตัดต้นไม้	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกป.	-	-
	เป้าหมาย เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน ๔.๑๓.๕ ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี ๒๕๖๒	ทุก กฟฟ.	ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กบข.(ก๓)	-	-
	เป้าหมาย ไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๕๖๑ ๔.๑๓.๖ จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่นักงาน/ คนงาน/ผู้รับจ้าง	กฟฟ.๑-๓ กฟส.	ม.ค.-มี.ย.๒๕๖๑	กบข.(ก๓)	-	-
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๒ กฟก.๓ จำนวน ๓๔ กฟฟ.					
	๔.๑๔ สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยู่ฐานะ เป้าหมาย จำนวน ๒ กฟฟ., ภายในไตรมาสที่ ๑	กฟย.กาหลง กฟย.บางน้ำจืด	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓)	-	-
	๕.๒ แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ ๒ (คพพ.๒) ที่ จ.กาญจนบุรี ๕.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุง ระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย รายงานภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑ ๕.๒.๒ จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขต เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๑	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ก.พ.๒๕๖๑ มี.ค.๒๕๖๑	กวว.(ก๓) กวว.(ก๓)	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) 						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	๘.๔.๑.๒ กฟฟ. จัดทำแผนการตรวจสอบมิเตอร์ระหว่าง กฟฟ. (Cross Check) เป้าหมาย เดือนละครั้ง	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.	- หมายเหตุ:เพิ่มกิจกรรม	-
	๘.๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	๘.๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม รายใหญ่ ผิดปกติ (±๒๕%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.ผบง.	-	-
	๘.๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต./ผบง.	-	-
	๘.๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.๓ จำนวน ๖,๗๙๑ เครื่อง	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.	-	-
	๘.๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.๓ จำนวน ๑๒,๘๔๗ เครื่อง	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบต.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๘.๔.๑๗ การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) ๘.๔.๑๗.๑ การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL๑) <u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, ตรวจสอบภายใน ๗ วัน, รายงานทุกเดือน ๘.๔.๑๗.๒ การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานโดยพนักงานจดหน่วย (NL๒) <u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, ตรวจสอบภายใน ๓๐ วัน, รายงานทุกเดือน ๘.๔.๑๗.๓ การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ ๑ สถานี (NL๓) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า ๕๐%, รายงานทุกเดือน กฟภ.๓ = สฟฟ.นครปฐม ๒	กฟภ.๓ กฟภ.๓ กฟจ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบธ.(ก๓) กชข.(ก๓) กรท.(ก๓) กบธ.(ก๓) กชข.(ก๓) กรท.(ก๓) กบธ.(ก๓) กชข.(ก๓) กรท.(ก๓) กบบ.(ก๓) กฟจ.นครปฐม	- - -	- - -
เพิ่มเติม	๘.๔.๑๘ จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ ๘.๔.๑๘.๑ กฟข. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ ๑ ครั้ง ๘.๔.๑๘.๒ กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ ๑ ครั้ง	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบญ.(ก๓) กรท.(ก๓) กชข.(ก๓) กบล.(ก๓) กบญ.(ก๓) กรท.(ก๓)	- หมายเหตุ:เพิ่มกิจกรรม	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม <u>แผนงานที่ ๑ แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง</u> <u>สถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u>	แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (๑) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.๒๕๖๑ (๒) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.๒๕๖๑ (๓) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๓ กฟภ.๓ กฟภ.๓	ก.พ.๒๕๖๑ มี.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กvv.(ก๓) กvv.(ก๓) กvv.(ก๓)	- - -	- - -
<u>แผนงานที่ ๒</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน	๒.๑ แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลด มากกว่า ๘๐ % ของพิกัดหม้อแปลง ๒.๑.๑ กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑ ๒.๑.๒ อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน พ.ค. ๒๕๖๑ ๒.๑.๓ รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๓ กฟภ.๓ กฟภ.๓	ก.พ.๒๕๖๑ ม.ค.-พ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กvv.(ก๓) กvv.(ก๓) กvv.(ก๓)	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๒ แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรระยะทางเกิน ๑ กม. ๒.๒.๑ กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑ ๒.๒.๒ อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน พ.ค. ๒๕๖๑ ๒.๒.๓ รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๓ กฟภ.๓ กฟภ.๓	ก.พ.๒๕๖๑ ม.ค.-พ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กvv.(ก๓) กvv.(ก๓) กvv.(ก๓)	- - -	- - -
<u>แผนงานที่ ๓</u> ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบผู้ใช้ไฟ)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS๒กับระบบSAP(PS)	๓. ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบผู้ใช้ไฟ)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS๒ เทียบกับระบบ SAP (PS) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๐, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กvv.(ก๓)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔	
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๒ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน		๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM๒ การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid		๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	
		๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM๒ การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid		๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	
				๔. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	
				๗. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กรส.(ก๓)	-	-
แผนงานที่ ๓ แผนงาน Smart Substation	- ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ฟวธ.(ก๓)	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๔ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๔. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๑๐๐

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๔ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

๗. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๑๐๐

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- | ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | ๑๐
สถานที่ | ๑๑
ช่วงเวลา | ๑๒
หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ
(ล้านบาท)
(๑) ลงทุน
(๒) ทำการ | รวม
(ล้านบาท) |
|--|--|---------------|----------------|--------------------|--|------------------|
| แผนงานที่ ๑ แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. | ๑.๑ จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) <div> - ปรับปรุงคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน </div> เป้าหมาย ทุกกอง, กฟผ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. | กฟส.ลาดหญ้า | มค.-มี.ค.๒๕๖๑ | ทุกแผนก | - | - |
- ๗๑

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.๑-๓ และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑.๓ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด ๖ กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ๑.๔ การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส ๑.๕ การติดตามและประเมินผล ๑.๕.๑ ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. ๑-๓ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.	กฟส.ลาดหญ้า กฟส.ลาดหญ้า กฟส.ลาดหญ้า กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑	ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก	- - - -	- - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๕.๒ ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ. ๑-๓ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ๑.๖ จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.๑-๓ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ๑ กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. ๒๕๖๑ ๑.๗ ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑-P๑๑ ให้กับ กฟฟ. ที่ยกรฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกรฐานะ ๑.๘ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.๓ จำนวน ๑๖ แห่ง	กฟส.ลาดหญ้า กฟส.ลาดหญ้า กฟฟ. ที่ยกรฐานะ กฟฟ.๑-๓	ก.ค.-ต.ค.๒๕๖๑ พ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ทุกแผนก ทุกแผนก กบส.(ก๓) กปบ.(ก๓)	- - - -	- - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ ๒ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๒.๑ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><th>แผนงาน</th><th>งบ C</th><th>งบ P</th><th>งบ I</th></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกป. ผบง.	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
๒.๒ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)																										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP๑ ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL ๗-๙

๔. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP๑ ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL ๗-๙

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานส่งเสริม และผลักดัน งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร <u>คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ตามหนังสือเลขที่</u> <u>ฟวธ.(ก๓) ๗๕๗/๒๕๖๐ ลว. ๒๙ ก.ย. ๒๕๖๐</u> ๑.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม ๒.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear ๒๒ kV ๓.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	๑.๑ แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม ๑.๑.๑ ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กกค.(ก๓)	-	-
	๑.๒ แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear ๒๒ kV ๑.๒.๑ ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear ๒๒ kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓)	-	-
	๑.๓ แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ๑.๓.๑ ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กบข.(ก๓)	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๔. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ (จำนวน ๕ ชิ้นงาน)
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๗. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ (จำนวน ๓ ชิ้นงาน)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	๑.๑ จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง ภายในไตรมาสที่ ๓	กฟก.๓ ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	-	-
	๑.๒ จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส ๒ เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, สาขา แต่ละไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน กฟก.๓ ไม่น้อยกว่า ๔๔ ผลงาน	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	ทุกแผนก	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟก.๓ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	-	-
	๑.๔ ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยาย ผลตามข้อ ๑.๓ หลังจากนำมาใช้งาน ๓ เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน ๓ เดือน	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
- ระดับ ๕ = ๔.๔๒ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
- ระดับ ๕ = ๔.๔๒ คะแนน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ ๒ ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	๒.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๒.๑.๑ จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน ๙๔ คน กฟก.๑ จำนวน ๓๕ คน กฟก.๒ จำนวน ๓๑ คน กฟก.๓ จำนวน ๒๖ คน ฟวธ.(ก๓) จำนวน ๒ คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ (หฟ./ซผ.) หน่วยงานละ ๑ คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี ๒๕๖๐ โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ก๓) กฟก.๑ กฟก.๒ กฟก.๓ ฟวธ.(ก๓)	(๒) ๐.๒๕๕ (๒) ๐.๐๘๔ (๒) ๐.๐๗๔ (๒) ๐.๐๖๒ (๒) ๐.๐๓๕	๐.๒๕๕ ๐.๐๘๔ ๐.๐๗๔ ๐.๐๖๒ ๐.๐๓๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	๒.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ สรก.(ภ๓)	พ.ย.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ สรก.(ภ๓)		
	๓.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๗๑๔ คน	กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓) กฟก.๑ กฟก.๒ กฟก.๓ ผวธ.(ภ๓)	(๒) ๘.๙๕๖ (๒) ๓.๓๕๐ (๒) ๓.๐๑๗ (๒) ๒.๕๑๙ (๒) ๐.๐๗๐	๘.๙๕๖ ๓.๓๕๐ ๓.๐๑๗ ๒.๕๑๙ ๐.๐๗๐
	กฟก.๑ ไม่น้อยกว่า ๑,๗๖๓ คน กฟก.๒ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๘๘ คน กฟก.๓ ไม่น้อยกว่า ๑,๓๒๖ คน ผวธ.(ภ๓) ไม่น้อยกว่า ๓๗ คน					
	๓.๒ ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๔๔ คน	กฟก.๑,๒,๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ กฟก.๑ กฟก.๒ กฟก.๓	(๒) ๐.๓๕๖ (๒) ๐.๑๓๐ (๒) ๐.๑๔๕ (๒) ๐.๐๘๑	๐.๓๕๖ ๐.๑๓๐ ๐.๑๔๕ ๐.๐๘๑
	กฟก.๑ จำนวน ๑๖๒ คน กฟก.๒ จำนวน ๑๘๑ คน กฟก.๓ จำนวน ๑๐๑ คน					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
p แผนงานที่ ๔ การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	๓.๓ จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ ๑ ครั้ง	กฟภ.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟภ.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓) กฟภ.๑ กฟภ.๒ กฟภ.๓ ฟวธ.(ภ๓)	(๒) ๑.๑๘๐ (๒) ๐.๓๖๐ (๒) ๐.๓๖๐ (๒) ๐.๓๖๐ (๒) ๐.๑๐๐	๑.๑๘๐ ๐.๓๖๐ ๐.๓๖๐ ๐.๓๖๐ ๐.๑๐๐
	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟภ.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓) กฟภ.๑ กฟภ.๒ กฟภ.๓ ฟวธ.(ภ๓)	(๒) ๑.๓๖๑ (๒) ๐.๔๒๐ (๒) ๐.๔๒๐ (๒) ๐.๔๒๐ (๒) ๐.๑๐๑	๑.๓๖๑ ๐.๔๒๐ ๐.๔๒๐ ๐.๔๒๐ ๐.๑๐๑

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๕

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน ๑.๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย ๒ ส่วน ๑. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาตามหลักสูตร ๒. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ก๓) กฟก.๑ กฟก.๒ กฟก.๓ ฟวธ.(ก๓)	(๒) ๑๕.๙๕๔ (๒) ๕.๙๖๖ (๒) ๕.๓๗๕ (๒) ๔.๔๘๘ (๒) ๐.๑๒๕	๑๕.๙๕๔ ๕.๙๖๖ ๕.๓๗๕ ๔.๔๘๘ ๐.๑๒๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทงาน ๑.๔ จัดฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๙๔ คน กฟก.๑ จำนวน ๓๕ คน กฟก.๒ จำนวน ๓๑ คน กฟก.๓ จำนวน ๒๖ คน ผวธ.(ภ๓) จำนวน ๒ คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า ๑ ปี)	กฟก.๑,๒,๓ กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓) กฟก.๑ กฟก.๒ กฟก.๓ ผวธ.(ภ๓)	- (๒) ๐.๒๕๕ (๒) ๐.๐๘๔ (๒) ๐.๐๗๔ (๒) ๐.๐๖๒ (๒) ๐.๐๓๕	- ๐.๒๕๕ ๐.๐๘๔ ๐.๐๗๔ ๐.๐๖๒ ๐.๐๓๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๗ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี ๒๕๖๐) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๒๔ คน กฟก.๑ จำนวน ๘๗ คน กฟก.๒ จำนวน ๗๗ คน กฟก.๓ จำนวน ๖๐ คน - กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ ๑ คน ๑.๘ จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่าน การอบรม)	กฟก.๑,๒,๓	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ } ฝวธ.(ภ๓) กฟก.๑ กฟก.๒ กฟก.๓	(๒) ๐.๗๐๐ (๒) ๐.๒๓๙ (๒) ๐.๒๑๕ (๒) ๐.๒๔๖	๐.๗๐๐ ๐.๒๓๙ ๐.๒๑๕ ๐.๒๔๖
		กฟก.๑,๒,๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ } ฝวธ.(ภ๓) กฟก.๑ กฟก.๒ กฟก.๓	(๒) ๐.๔๖๒ (๒) ๐.๑๘๐ (๒) ๐.๑๕๖ (๒) ๐.๑๒๖	๐.๔๖๒ ๐.๑๘๐ ๐.๑๕๖ ๐.๑๒๖

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนงานที่ ๒ แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	๑.๙ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ เป้าหมาย จำนวน ๙๔ คน กฟก.๑ จำนวน ๓๕ คน กฟก.๒ จำนวน ๓๑ คน กฟก.๓ จำนวน ๒๖ คน ผวธ.(ภ๓) จำนวน ๒ คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ หน่วยงานละ ๑ คน	กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓)	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓)	(๒) ๐.๒๕๕ (๒) ๐.๐๘๔ (๒) ๐.๐๗๔ (๒) ๐.๐๖๒ (๒) ๐.๐๓๕	๐.๒๕๕ ๐.๐๘๔ ๐.๐๗๔ ๐.๐๖๒ ๐.๐๓๕
	- จัดฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน ๙๔ คน กฟก.๑ จำนวน ๓๕ คน กฟก.๒ จำนวน ๓๑ คน กฟก.๓ จำนวน ๒๖ คน ผวธ.(ภ๓) จำนวน ๒ คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ หน่วยงานละ ๑ คน	กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓)	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ผวธ.(ภ๓)	(๒) ๐.๒๕๕ (๒) ๐.๐๘๔ (๒) ๐.๐๗๔ (๒) ๐.๐๖๒ (๒) ๐.๐๓๕	๐.๒๕๕ ๐.๐๘๔ ๐.๐๗๔ ๐.๐๖๒ ๐.๐๓๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนงานที่ ๓ แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ ๓.๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๑	กฟภ.๑,๒,๓ ฝวธ.(ภ๓)	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	กฟภ.๑,๒,๓ ฝวธ.(ภ๓)	-	-
	๓.๑.๒ อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน ๑๓ องค์ความรู้ กฟภ.๑ จำนวน ๔ องค์ความรู้ กฟภ.๒ จำนวน ๔ องค์ความรู้ กฟภ.๓ จำนวน ๔ องค์ความรู้ ฝวธ.(ภ๓) จำนวน ๑ องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้	กฟภ.๑,๒,๓ ฝวธ.(ภ๓)	เม.ย.-ก.ย.๒๕๖๑	กฟภ.๑,๒,๓ ฝวธ.(ภ๓)	-	-
	๓.๑.๓ รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ ๓.๑.๒ และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน ๑๓ องค์ความรู้ กฟภ.๑ จำนวน ๔ องค์ความรู้ กฟภ.๒ จำนวน ๔ องค์ความรู้ กฟภ.๓ จำนวน ๔ องค์ความรู้ ฝวธ.(ภ๓) จำนวน ๑ องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย	กฟภ.๑,๒,๓ ฝวธ.(ภ๓)	เม.ย.-ต.ค.๒๕๖๑	กฟภ.๑,๒,๓ ฝวธ.(ภ๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	หน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้					

๘๖

แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	๓.๑.๔ ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. ๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	ต.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	-	-
	๓.๑.๕ มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๔	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	-	-
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๐ เรื่อง กฟก.๑ จำนวน ๓ เรื่อง กฟก.๒ จำนวน ๓ เรื่อง กฟก.๓ จำนวน ๓ เรื่อง ฟวธ.(ภ๓) จำนวน ๑ เรื่อง	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กฟก.๑,๒,๓ ฟวธ.(ภ๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
- ระดับ ๕ = ๔.๔๒ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
- ระดับ ๕ = ๔.๔๒ คะแนน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	๑.๑ รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ ๒ ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	-	-
	เพิ่มเติม ๑.๒ จัดทำแผนพัฒนา Career Development รองรับการเกษียณอายุราชการ เป้าหมาย แล้วเสร็จไตรมาส ๒ - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนงาน ดำเนินการ สรุป และรายงาน	กฟก.๓	ม.ค.-ก.พ.๒๕๖๑ มี.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	๒.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๒.๑.๑ ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๖ คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.๑-๓ (หผ./ชผ.) หน่วยงานละ ๑ คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี ๒๕๖๐ โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	ทุกกอง กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	(๒) ๐.๐๖๒	๐.๐๖๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๓</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	๓.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๓๒๖ คน	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ต.ค.๒๕๖๑	ธุรการ	(๒) ๒.๕๑๙	๒.๕๑๙
	๓.๒ ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๑ คน	กบบ.(ก๓)	ม.ค.-ต.ค.๒๕๖๑	กบบ.(ก๓) กอก.(ก๓)	(๒) ๐.๐๘๑	๐.๐๘๑
	๓.๓ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อม สัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ ๑ ครั้ง	กฟส.ลาดหญ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ธุรการ	(๒) ๐.๓๖๐	๐.๓๖๐
	<u>แผนงานที่ ๔</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ๔.๑ คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.๓ - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.๓ <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.๓ ทุก กฟพ.	ม.ค.-พ.ย.๒๕๖๑	กบล.(ก๓)	(๒) ๐.๔๒๐	๐.๔๒๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	-----------------------	------------------------	----------------------------	---	--------------------------

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<i>เพิ่มเติม</i> ๔.๒ จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้า ดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ. ๑-๓ , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่าง น้อย ๓ เรื่อง	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-พ.ย.๒๕๖๑	คณะกรรมการ ตรวจฯ/ กบส.(ก๓)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.๐๑.๕

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KA

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KA

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน ๑.๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย ๒ ส่วน ๑. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาตามหลักสูตร ๒. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	(๒) ๔.๔๘๘	๔.๔๘๘

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๑.๒ จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ ๑.๑.๑ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ ๑.๑.๑ จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๑.๑.๓ ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร ๑.๒ จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๗๐ คน - กฟข. : กกค. = ๑ คน, กบล. = ๑ คน, กบษ. = ๒ คน - กฟฟ.๑-๓ (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ ๓ คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ ๑ คน	กฟก.๓ กฟก.๓ ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กกก.(ก๓) กกก.(ก๓) กาว.(ก๓) กกก.(ก๓)	- - (๒) ๐.๐๕๖	- - ๐.๐๕๖

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบัญชี , การเงิน ได้แก่ งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจัดซื้อจัดจ้าง , งานตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.๑-๓ และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทงาน (ผู้ที่ยังไม่ผ่านการทดสอบ) ๑.๔ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๖ คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.๑-๓ - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า ๑ ปี) ๑.๕ จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี ๒๕๖๐) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕๗ คน - ทุกกอง, กฟฟ.๑-๓, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ ๑ คน	กฟฟ.๑-๓ กฟส. กฟก.๓ ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	กกก.(ก๓) กบข.(ก๓) กบล.(ก๓) กปป.(ก๓) กบญ.(ก๓) กชช.(ก๓) กบล.(ก๓) ฟวธ.(ก๓) กบญ.(ก๓) กกก.(ก๓)	- (๒) ๐.๐๖๒ (๒) ๐.๑๖๗	- ๐.๐๖๒ ๐.๑๖๗

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	๑.๖ จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑- ๓ ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะทำงานแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)	กฟฟ.๑ -๓	มิ.ย.-พ.ย.๒๕๖๑	คณะทำงาน กฟฟ.๓ กอก.(ก๓)		
เพิ่มเติม	๑.๗ นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	ทุก กฟฟ.	พ.ย.-ธ.ค.๒๕๖๑	คณะทำงาน กฟฟ.๓ กอก.(ก๓)		
	๑.๘ จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ก๓) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ก๓) ภายใน ๓๐ วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก๓) กำหนด)	ทุกกอง กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	(๒) ๑.๐๐๐	๑.๐๐๐
		ทุกกอง กฟฟ.๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	กอก.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	-----------------------	------------------------	---------------------------------	--	--------------------------

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๙ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่อง การบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี ๒๕๖๐) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๖๐ คน - กฟฟ.๑-๓, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ ๑ คน ๑.๑๐ จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่าน การอบรม) ๑.๑๑ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนว ทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๖ คน - อก., ผจก.กฟฟ.๑-๓ หน่วยงานละ ๑ คน	กฟก.๓ กฟก.๓ กฟก.๓	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กอก.(ก๓) กบล.(ก๓) กอก.(ก๓) กอก.(ก๓)	(๒) ๐.๒๔๖ (๒) ๐.๑๒๖ (๒) ๐.๐๖๒	๐.๒๔๖ ๐.๑๒๖ ๐.๐๖๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	๒.๑ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำ ธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๖ คน (อก., ผจก.กฟฟ.๑-๓ หน่วยงานละ ๑ คน) <i>เพิ่มเติม</i> ๒.๒ จัดฝึกอบรมหลักสูตร PEA HIVE Platform ระบบบริหาร และจัดการพลังงานอัจฉริยะ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๗๐ คน (อก. ผจก.กฟฟ.๑-๓ ,กฟส. หฟ.วต.ทุกแห่ง) <i>เพิ่มเติม</i> ๒.๓ จัดฝึกอบรม Internet Of Thing <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓๐ คน (กลุ่ม Talent กฟฟ.๑-๓)	ทุกกอง กฟฟ.๑-๓ ทุกหน่วยงาน กฟฟ.๑-๓ กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กกก.(ก๓) ะทำงานไฟฟ้าเสรี กกก.(ก๓) กกก.(ก๓)	(๒) ๐.๐๖๒	๐.๐๖๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงาน หลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ ๓.๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๑ ๓.๑.๒ อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้ (รวม ๒๖ องค์ความรู้) ๓.๑.๓ รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ ๓.๑.๒ และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้ (รวม ๒๖ องค์ความรู้) ๓.๑.๔ ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. ๓.๑.๕ มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๔	ทุกกอง กฟฟ.๑-๓ ทุกกอง กฟฟ.๑-๓ ทุกกอง กฟฟ.๑-๓ ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-ก.ย.๒๕๖๑ เม.ย.-ต.ค.๒๕๖๑ ต.ค.๒๕๖๑ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กกก.(ก๓) กกก.(ก๓) กกก.(ก๓) กกก.(ก๓) กกก.(ก๓) กบล.(ก๓) กกก.(ก๓)	- - - - - -	- - - - - -
แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	๔.๑ คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟภ.๓ - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น <u>เป้าหมาย</u> ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานดีเด่นอย่างน้อย ๑ เรื่อง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กบล.(ก๓) กกก.(ก๓)	-	-