

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการพท.3/กพฟ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)												
1 แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1 1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม บันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	สถานะสะสม ณ สิงหาคม 2567..... รายได้รวมจำนวน.....3,227,738.05...ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวม.....2,755,647.87....ล้านบาท คงเหลือกำไรจากการดำเนินงาน รวม.....472,090.18...ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....14.63....	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey)) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม ข้อ E เจเนอิช ที่ 1.3)												
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td>กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td></td><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ		นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ			
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ														
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ														
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ														
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ														
1 แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	จำนวนใบสั่งงานทั้งหมด ใบสั่ง จำนวนใบสั่งงานที่บันทึกต้นทุนและปิดงานแล้วเสร็จ จำนวนใบสั่ง คิดเป็นร้อยละ100.....	เป้าหมาย ระดับ 5 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95												
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุนการให้บริการลูกค้า	3 1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล	ดำเนินการหารายได้ต่ำกว่า 4% เมื่อเทียบกับเกณฑ์ ทั้งนี้ หากรายได้เพิ่ม 407,020.26 บาท จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมินได้ (2) กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล รายได้ ณเดือน ม.ค. - ส.ค.2566 จำนวน 1.532 ล้านบาท รายได้ ณเดือน ม.ค. - ส.ค.2567 จำนวน 1.214 ล้านบาท ลดลง เมื่อเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.318 ล้านบาท	เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566												
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุนการให้บริการลูกค้า	3 1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม)	(2) กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล รายได้ ณเดือน ม.ค. - ส.ค.2566 จำนวน 0.716 ล้านบาท รายได้ ณเดือน ม.ค. - ส.ค.2567 จำนวน 0.955 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.239 ล้านบาท	"เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566 "												

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟพ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	4 1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	ดำเนินการตรวจนับเสไฟฟ้าแล้วเสร็จ จำนวน ต้น คิดเป็นร้อยละ..... รายงานผลตามหนังสือเลขที่.....ลงวันที่..... รอดำเนินการไตรมาส 4	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	4 1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า)	จำนวนลูกหนี้14..... รายการ ดำเนินการแจ้งค่าบริการและตั้งหนี้แล้ว14.....รายการ คิดเป็นร้อยละ100.....	เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	4 1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทางฯ ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบส.(ธท) 454/2567.. ลงวันที่.. 27 ก.พ.2567..... โดยมีเป้าหมายในการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร จำนวน1,400..... เส้นทาง	เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	4 1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	เป้าหมายตามแผนงานข้อ 1.4.3 จำนวนทั้งหมด :1,386... เส้นทาง *เส้นทางลดลงเนื่องจาก ตัดแผนของ กฟส.บปง. ที่ย้ายไป กฟต.1 ดำเนินการตรวจสอบแล้ว จำนวน1,030..... เส้นทาง คิดเป็นร้อยละ.....74.31%.....	เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟพ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	4 1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	ตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร จำนวน ...613..... จุด ดำเนินการตามแนวทางแล้ว จำนวน613.....จุด คิดเป็นร้อยละ.....100%.....	เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	5 1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการ ปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการ ปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	- จัดทำรายงานสรุปผลฯ ดังนี้ เดือน ม.ค. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ขฟ)207/2567 ลงวันที่ 12 ก.พ.2567 เดือน ก.พ. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ขฟ)347/2567 ลงวันที่ 8 มี.ค.2567	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	5 1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการ ปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการ ปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	- จัดทำรายงานสรุปผลฯ ดังนี้ เดือน เม.ย.2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ขฟ) 673/2567 ลงวันที่ 9 พ.ค.2567 เดือน พ.ค.2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ขฟ) 893/2567 ลงวันที่ 10 มิ.ย.67 เดือน มิ.ย.2567 เลขที่ 105/2567 9 ก.ค.67 เดือน ก.ค.2567 เลขที่ 163/2567 7 ส.ค.67 เดือน ส.ค.2567 เลขที่ 192/2567 6 ก.ย.67	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	6 1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้ากรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้ากรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)	- จัดทำรายงานสรุปผลฯ ดังนี้ เดือน มี.ค. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ขฟ) 531/2567 ลงวันที่ 19 เม.ย.67 เดือน เม.ย. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ขฟ) 814/2567 ลงวันที่ 23 พ.ค.2567 เดือน พ.ค. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ขฟ) 972/2567 ลงวันที่ 20 มิ.ย.2567 เดือน พ.ค.2567 เลขที่ 379/2567 8 ก.ค.67 เดือน มิ.ย.2567 เลขที่ 432/2567 7 ส.ค.67 เดือน ก.ค.2567 เลขที่ 509/2567 6 ก.ย.67	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟพ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	7 1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ)	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ)	- จัดทำรายงานสรุปผลฯ ดังนี้ เดือน มี.ค. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ซฟ) 520/2567 ลงวันที่ 11 เม.ย. 2567 เดือน เม.ย. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ซฟ) 749/2567 ลงวันที่ 15 พ.ค. 2567 เดือน พ.ค. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ซฟ) 979/2567 ลงวันที่ 20 มิ.ย. 2567 เดือน มิ.ย. 2567 ตามหนังสือเลขที่ ลงวันที่	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป
1 แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	8 1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล)	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล)	- ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อย ดังนี้ Portion A รายได้รวม 1,098,520,812.80 บาท Portion B รายได้รวม 990,893,380.59 บาท Portion C รายได้รวม 208,980,710.98 บาท - การรายงานผลฯ ไตรมาสที่ 2 รายงานผลตามหนังสือเลขที่ ก.3 กบพ.(ซฟ) 877/2567 ลงวันที่ 7 มิ.ย.2567 ไตรมาสที่ 3 รายงานผลตามหนังสือเลขที่.....ลงวันที่..... ไตรมาสที่ 4 รายงานผลตามหนังสือเลขที่.....ลงวันที่.....	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป
2 แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1 2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	งบประมาณ9.19..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.ม.ค.- เดือน..ส.ค.... 2567) เบิกจ่ายจริง7.987..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.ม.ค.- เดือน..ส.ค.... 2567) คิดเป็นร้อยละ86.9..... (ระดับ...5.)	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4
2 แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2 2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ)	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ)	งบประมาณ ...2.725..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.ม.ค.- เดือน..ส.ค.... 2567) เบิกจ่ายจริง2.191..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.ม.ค.- เดือน..ส.ค.... 2567) คิดเป็นร้อยละ80.39..... (ระดับ...4.)	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการฟก.3/กฟฟ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
2 แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	3 2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	- จัดทำรายงานสรุปผลฯ ดังนี้ เดือน เม.ย. 2567 ลงวันที่17.5.2024..... เดือน พ.ค. 2567 ลงวันที่19.6.2024..... เดือน มิ.ย. 2567 ลงวันที่27.7.2024..... เดือน ก.ค. 2567 ลงวันที่21.8.2024..... เดือน ส.ค. 2567 ลงวันที่2.10.2024.....	เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป
3แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเฝ้า	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.(กต) เป็น ผอ. เป็น ผอ.โครงการ	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 7. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, 19.A000)	(7) งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, 19.A000) เป้าหมายการเบิกจ่ายรายไตรมาส.....ล้านบาท งบประมาณ0.156..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือนมกราคม-ถึง เดือนสิงหาคม 2567) เบิกจ่ายจริง0.156..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือนมกราคม-ถึง เดือนสิงหาคม 2567) คิดเป็นร้อยละ100..... (ระดับ.....5....)	เป้าหมาย เเบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส
3แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเฝ้า	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.(กต) เป็น ผอ. เป็น ผอ.โครงการ	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 8. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รพภ. (กต) (19.1000)	(8) งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รพภ.(กต) (19.1000) เป้าหมายการเบิกจ่ายรายไตรมาส.....0.....ล้านบาท งบประมาณ0..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.....- เดือน.....2567) เบิกจ่ายจริง0..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.....- เดือน.....2567) คิดเป็นร้อยละ (ระดับ.....)	เป้าหมาย เเบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส
3แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเฝ้า	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.(กต) เป็น ผอ. เป็น ผอ.โครงการ	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 9. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนย. (19.3000, 19.AA00, 19.B000)	(9) งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนย. (19.3000, 19.AA00, 19.B000) เป้าหมายการเบิกจ่ายรายไตรมาส.....ล้านบาท งบประมาณ0..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.....- เดือน.....2567) เบิกจ่ายจริง0..... ล้านบาท (สถานะสะสมเดือน.....- เดือน.....2567) คิดเป็นร้อยละ (ระดับ.....)	เป้าหมาย เเบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟพ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
3แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเฝ้า	3.2 เฝ้าระวังจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100	3.2 เฝ้าระวังจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม 1. กรณีไม่สามารถเฝ้าระวังจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	มูลหนี้ก่อนปี 2567 จำนวนเงิน ล้านบาท จัดเก็บหนี้ได้แล้ว จำนวนเงิน ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ100.....	เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส
3แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเฝ้า	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟพ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย	ไม่มีลูกหนี้ค้างชำระ	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟพ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
3 แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3 3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)	หนี้ค้างชำระ 3 บิลเดือนขึ้นไป อยู่สถานะ งดจ่ายไฟทุกราย	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป
3 แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	4 3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟพ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟพ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)	- มูลค่าลูกหนี้ราชการยอดตั้งต้น (สถานะวันที่ 1 ม.ค. 2567)5.266..... ล้านบาท - มูลค่าลูกหนี้ราชการ (สถานะวันที่...27 กันยายน 2567....)0.262..... บาท - ลดลงเป็นเงินจำนวน5.004..... บาท คิดเป็นร้อยละ.....95.02.....	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟพ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
3 แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	5 3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	มูลค่างานคงค้างทั้งหมด 240.33 ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน 240.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100	ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน
3 แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการ	5 3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	(1) งบลงทุน (I) มูลค่างานคงค้างทั้งหมด...2.422.....ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน.....1.670.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ...68.94..... (2) งบโครงการ (P) มูลค่างานคงค้างทั้งหมด...53.849.....ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน.....46.610.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ...86.55.....	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน
3 แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการ	5 3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	มูลค่างานคงค้างทั้งหมด.....4.180.....ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน.....2.881.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....68.93....	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟผ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
3	3.5 เสร็จปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	(1) งบลงทุน (I) มูลค่างานคงค้างทั้งหมด.....10.223.....ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน.....0.696.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ...6.80..... (2) งบโครงการ (P) มูลค่างานคงค้างทั้งหมด.....0.569.....ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน.....0.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....0....	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน
3	3.5 เสร็จปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)	3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	จำนวนงานทั้งหมด.....31.....งาน ดำเนินการปิดงานแล้วเสร็จ.....12.....งาน คิดเป็นร้อยละ.....38.71	เป้าหมาย เสร็จปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) "เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2567 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น"
4	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่	- ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ จำนวน 20,168 ราย สถานะ พ.ศ.67 - มีสัญญาซื้อขาย 20,168 ราย - คิดเป็นร้อยละ 100	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100

แผนงานที่	กิจกรรมหลักที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินการกฟภ.3/กฟพ.	ความสำเร็จกิจกรรม(1/0)
4แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพ 2	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย" (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย"	- ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ จำนวน 19,047 ราย - มีการจัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า 19,047 ราย - คิดเป็นร้อยละ 100	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100
6 แผนงานที่ 6 การใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	6 6.1 ลดสัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) ของแต่ละการไฟฟ้า โดยเน้นให้ลูกค้าชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ และ PEA NEXT	6.1 ลดสัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) ของแต่ละการไฟฟ้า โดยเน้นให้ลูกค้าชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ และ PEA NEXT	ลดสัดส่วนการชำระค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) ไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 เทียบกับ ปี 2566 - กฟพ. เป้าหมาย 37 แห่ง - รายงานสรุปผล โดยผ่านการตรวจประเมินฯ...20..กฟพ. และ ไม่ผ่านการประเมิน....17... กฟพ. ม.ค. - ส.ค. 2567 58,343 ราย ม.ค. - ส.ค. 2566 62,543 ราย ลดลง 4200 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.72	เป้าหมาย ระดับ 5 "ลดสัดส่วนการชำระค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) ของปี 2567 เทียบกับ ปี 2566 ของ กฟพ. ตนเอง " ระดับ 5 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 7% ขอบแก้มเป็น 5% " ระดับ 4 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 6% ขอบแก้มเป็น 4% " ระดับ 3 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 5% ขอบแก้มเป็น 3% " ระดับ 2 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 4% ขอบแก้มเป็น 2% ระดับ 1 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 3% ขอบแก้มเป็น 1% * ข้อมูล กฟภ.3 ตั้งแต่ ม.ค. -พ.ย. 2566 สัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) คิดเป็น 26% จากช่องทางรับเงินทั้งหมด หมายเหตุ จะได้ตรงกับค่าเกณฑ์วัด KPI