



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# แผนปฏิบัติ ปี ๒๕๖๕

## กฟส.ไทรโยค

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0929$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0929$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปรงไส<br>อย่างยั่งยืน                   | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปรงไส<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์<br>การแพร่ระบาดของโรค COVID-19                                                   | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | คณะทำงานฯ           | (ฝวก. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปรงไส<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์<br>การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | คณะทำงานฯ           | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                          | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | คณะทำงานฯ           | -                                                                 | -                |
|                                                                                | <u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)<br>รออนุมัติ ฝวก. ปี 2565 จาก กกท.(นผ.)                                                                                                                          | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ผจก.                | (3) 0.035<br>(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.035            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก</p> | <p>3.1. ดำเนินการติดตั้งและจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2564 (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.20 ส.ค.2564 หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ2) 502/2564 ลว.17 ส.ค.2564)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 111 เส้นทาง ระยะทาง 227.30 กม.</p> <p><b>*หมายเหตุ :</b></p> <p>- การดำเนินงานจะเริ่มเมื่อได้รับงบประมาณ</p> | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทงคักดี             | (1) 33.577                                                        | 33.577           |
|                                                                                                                                                            | <p>3.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1</p>                                                                                                                                                                 | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทงคักดี             | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                            | <p>3.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ) ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสตรัคจาก กสส.</p>                                                         | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทงคักดี             | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                            | <p><b>แผนงานที่ 4</b> การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.</p> <p>4.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด</p>                                          | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | อนุพันธ์            | (3) 0.010<br>(ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)                              | 0.010            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.<br>สถานที่         | 11.<br>ช่วงเวลา                    | 12.<br>หน่วยงานหลัก                    | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน) (โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ ปี 2564) | 5.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564<br>โครงการ PEA ชุมชนปลอดภัย ระบบไฟมั่นคง (ชุมชนรอบ สฟ.เอกชัย 2 - กฟจ.สมุทรสาคร)<br>ชุมชนมัสยิดนูรุลลอฮ์ (สุเหร่าขาว) ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร<br>ชุมชนหมู่บ้านเดอะพราว พระราม 2 (ซอยเอกชัย 13) ต.มหาชัย อ.เมือง<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ ผสส. กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (ภายในวันที่ 25 หลังสิ้นไตรมาส)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟจ.สค.                | ม.ค.-ธ.ค.2565                      | กอก.<br>กฟจ.สค.                        | (3) 0.200<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.200            |
| <b>แผนงานที่ 6</b> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA<br>กฟข. ละ 1 ชุมชน                                                                                                        | 6.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กับสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) การใช้ไฟฟ้าเบื้องต้นอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 แห่ง แห่งละ 50 คน<br>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19<br><br>6.2 นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟข. รวมทั้งช่างไฟฟ้าจิตอาสาจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า และนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ เข้าร่วมปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานและการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับพื้นที่สาธารณประโยชน์<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 15 แห่งในพื้นที่ (ประกอบด้วย วัด 5 แห่ง โรงพยาบาล 5 แห่ง และโรงเรียน 5 แห่ง) | กฟจ.กจ.<br><br>กฟจ.กจ. | ม.ค.-ธ.ค.2565<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2565 | กอก.<br>กฟจ.กจ.<br><br>กอก.<br>กฟจ.กจ. | (3) 0.261<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.261            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA<br>กฟข. ละ 1 ชุมชน<br>(ต่อ)           | <b>6.3</b> กิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมั่นคง<br><u>เป้าหมาย</u><br>- อบรรมให้ความรู้ประชาชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) จำนวน 100 คน<br>- อาสาสมัครมีการแจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องอย่างน้อยคนละ 1-2 เหตุการณ์ (Group line/facebook/social media)                                                                      | กฟจ.กจ.        | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กอก.<br>กฟจ.กจ.     | (3) 0.045<br>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.045            |
|                                                                                | <b>6.4</b> กิจกรรมบัณฑิตนักประหยัต์ตัวน้อย<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัต์และปลอดภัย จำนวน 50 คน<br>- นักเรียนประหยัต์พลังงานลดลงร้อยละ 5 หลังจากเข้าร่วมโครงการ<br>- นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ประหยัต์ และปลอดภัย หลังเข้ารับการอบรม อย่างน้อยร้อยละ 80 | กฟจ.กจ.        | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กอก.<br>กฟจ.กจ.     | (3) 0.044<br>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.044            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                 |                     |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                                 | 11.<br>ช่วงเวลา                                         | 12.<br>หน่วยงานหลัก                   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                              | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>กฟก.3 ไม่ต่ำกว่า 14.56 เท่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3)                           | ม.ค.-ธ.ค.2565                                           | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3)                  | -                                                                 | -                   |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | - คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา<br>และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3)                           | ม.ค.-ธ.ค.2565                                           | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3)                  | -                                                                 | -                   |
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                                              | 3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565<br><b>เป้าหมาย</b> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100<br>(กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ)<br>กฟก.3 ครบถ้วนร้อยละ 100<br><br>3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่<br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100<br>กฟก.3 ครบถ้วนร้อยละ 100<br><br>3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน<br>ภายในอายุความ<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. | กฟส.ไทรโยค<br><br>กฟส.ไทรโยค<br><br>กฟส.ไทรโยค | ม.ค.-ธ.ค.2565<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2565<br><br>ต.ค.-ธ.ค.2565 | มนัสชนก<br><br>มนัสชนก<br><br>มนัสชนก | -<br><br>-<br><br>-                                               | -<br><br>-<br><br>- |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด<br>(ต่อ)                      | 3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน<br>รายใหญ่และเอกชนรายย่อย<br>3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม<br>หลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน<br>นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.<br>เพื่อดำเนินคดี<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน<br>3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP<br>(ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)                                                                                   | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 3.4.3 กซข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ<br>ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                            | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดขาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสาร<br>หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป                                                                                                                            | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด<br>(ต่อ)                      | 3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้<br>ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                           | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้า<br>ของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย<br>ตามอนุมัติ รผก.(ก3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563<br>ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563<br>3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้<br>และรายงานแก่ กชข.<br><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด | กฟส.โทรโยค     | ม.ค. 2565       | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจำนวนบิลตั้งแต่<br>6 บิลขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                                      | กฟส.โทรโยค     | พ.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 3.7.3 กชข. จัดทำ สรุบน้ำค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้<br>ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตาม<br>ลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน                                                                                                                                            | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 เจริญเติบโตรายได้ธุรกิจเสริม                                       | 4.1 เจริญเติบโตค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565<br>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564<br>ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบส.)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565<br>(ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)<br>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร<br>ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกฎหมาย<br>ประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ก.ย.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                | ม.ค.-เม.ย.2565  |                     |                                                                   |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                | เม.ย.-มิ.ย.2565 |                     |                                                                   |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                | ก.ค.-ก.ย.2565   |                     |                                                                   |                  |
|                                                                                | 4.2 เจริญเติบโตค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565<br>(ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน<br>หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS<br>- หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม<br>ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน<br>- กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้<br>ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย<br>ภายใน 15 วัน  | กฟส.โทรโยค     |                 | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ก.ย.2565   | มนัสชนก             |                                                                   |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   |                     |                                                                   |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   |                     |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม<br>(ต่อ)                                                                                                                   | 4.3 สำหรับการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน<br>ค่าขาดสายสื่อสารปี 2566<br><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ร้อยละ 100                                                                                   | กฟส.โทรโยค     | ต.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 5</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้<br>บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br>ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่<br>กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564) | - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br>(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้                                   | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 6</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                                                                                                      | 6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด<br><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<br>กฟก.3 รอคค่าเป้าหมาย ล้านบาท                                                                                | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                                             | 6.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5<br>ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม<br>7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92 | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | มนัสชนก             | -                                                                 | -                |

**หมายเหตุ :** การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค่างานตามแผนการปิดงาน ปี 2565 อยู่ในลำดับความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่  | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><b>*** (แผนงานใหม่ ปี 2565) ***</b> | - แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ด้านที่ 4.1 ของ กฟภ.3<br><br>1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u><br>- คณะทำงาน Core Business Enablers ด้านที่ 4.1 รายงานผล ให้ ผอ.ก.(ภ3)<br>- ผอ.ก.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2 | ทุกฝ่าย<br>กอก. | มี.ค.-65        | ทุกฝ่าย<br>กอก.     | -                                                                | -                |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ทุกฝ่าย<br>กอก. | เม.ย.-มิ.ย.2565 | ทุกฝ่าย<br>กอก.     | -                                                                | -                |



## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
  - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
  - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
  - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                                                                              | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop<br><b>*** (แผนงานใหม่ ปี 2565) ***</b> | <p>1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กรท. ทราบ</li> <li>- กรท. รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ.ก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส</li> <li>- ผอ.ก.(ก3) รายงานให้ ผลต. ทราบ</li> </ul> <p>1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด (ปี 2564 ปิด 3 Shop บปง,สพ,สพร)</p> <p><b>(ปี 2565 ปิด 5 Shop ที่เหลือ )</b></p> | <p>นฐ.,สพ.,<br/>กจ.,สค.,<br/>สพร.,บปง.,<br/>กทบ.,ทมก.</p> <p>นฐ.,กจ.,สค.,<br/>กทบ.,ทมก.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ก.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>ฝบพ.<br/>กบล.</p> <p>ฝบพ<br/>กบล.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. สรุปลดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วันของเดือนถัดไป</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.</p>                                                                     | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                      | <p>กบล.</p>                              | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>          |
| <b>แผนงานที่ 3</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. พื้นที่ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร ดำเนินการตามแผนงานที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอ.ก.(ก3) 261/2563)</li> <li>- กบล. สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                | <p>นฐ.,สพร.,กฟส.<br/>นช.,บล.,สค.<br/>คกช.,สค.2,<br/>กทบ.,อมน.<br/>พทท.,ดตม.</p>             | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>                      | <p>กบล.</p>                              | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>          |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                             |                                           |                                          |                                                                  |                   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่                                               | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br/>(ต่อ)</p> <p>*** (แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3) ***</p>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับฟังเสียงของกลุ่มลูกค้าพื้นที่ชนแดน กฟน. ด้วยวิธีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) เพื่อสำรวจความพึงพอใจการให้บริการของ กฟภ. โดยเปรียบเทียบกับ กฟน. รวมถึงความผูกพันที่ลูกค้ามีต่อ กฟภ.</li> <li>- มุ่งเน้นลูกค้าที่มีประสบการณ์การใช้บริการจากทั้ง กฟภ. และ กฟน. ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 เดือน เม.ย. ครั้งที่ 2 เดือน ต.ค.)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. กำหนดแบบสอบถามและจัดทำอนุมัติแผนการสำรวจฯ</li> <li>- กฟภ. ที่มีกลุ่มลูกค้าเขตพื้นที่ชนแดน ดำเนินการสำรวจฯ ตามเป้าหมาย (ครั้งที่ 1 เดือน เม.ย. ครั้งที่ 2 เดือน ต.ค.)</li> <li>- กบล. สรุปวิเคราะห์รายงานผล (ครั้งที่ 1 เดือน พ.ค. ครั้งที่ 2 เดือน พ.ย.)</li> </ul> | <p>สค., บล.<br/>กทบ., อมท.<br/>คคช., สพร.<br/>พมท., บนจ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.</p>             |                                                                  |                  |
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)</li> <li>4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565</li> <li>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | <p>กฟภ.1-3<br/>(รวม กฟภ. ในสังกัด)</p>                       | <p>ม.ค. 2565</p>     | <p>กบล.<br/>กฟภ.1-3</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |                      |                         |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่                                                                        | 11.<br>ช่วงเวลา                            | 12.<br>หน่วยงานหลัก                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (ต่อ)</p> <p>*** (แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.3) ***</p> | <p>4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)</p> <p>4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic (ร้อยละ 100)<br/>กฟผ.3 จำนวน 46 ราย</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Star (ร้อยละ 100)<br/>กฟผ.3 จำนวน 5 ราย</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Status (ร้อยละ 100)<br/>กฟผ.3 จำนวน 381 ราย</li> </ul> <p>4.2.1 (1) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ ที่มีต่อการให้บริการของ กฟผ. หลังได้รับการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ</li> <li>- กฟผ. / KAMR สำรวจความพึงพอใจลูกค้ารายสำคัญทุกครั้ง</li> </ul> <p>ภายหลังจากให้บริการเสริมฯ แล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลแจ้ง กบล. ทราบทุกไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟผ.1-3<br/>(รวม กฟผ.<br/>ในสังกัด)</p> <p>กฟผ.1-3<br/>(รวม กฟผ.<br/>ในสังกัด)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค. 2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | <p>กบล.<br/>กฟผ.1-3</p> <p>กบล.<br/>กฟผ.1-3</p> | <p>-</p> <p>(2) 2.799</p>                                        | <p>-</p> <p>2.799</p> |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |                                            |                                                 |                                                                  |                       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา  | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (ต่อ) | <b>4.2.2</b> กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)<br><b>เป้าหมาย</b> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.1-3<br><br>(รวม กฟฟ. ในสังกัด) | ม.ค. - ธ.ค. 2565 | กบล.<br><br>กฟฟ.1-3 | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                   | <b>4.2.3</b> พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus<br><b>เป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้               <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> </li> <li>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น               <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> </li> </ul> *หมายเหตุ : ปรับแผนได้ตามความเหมาะสม โดยสามารถดำเนินการติดต่อสื่อสารลูกค้าตามความเหมาะสม ในรูปแบบการเข้าพบ หรือประชุมผ่านสื่อออนไลน์ผ่าน Platform ต่างๆ เช่น Zoom Meeting, Google Meet, Webex Meet เป็นต้น | กฟฟ.1-3<br><br>(รวม กฟฟ. ในสังกัด) | เม.ย.-ธ.ค.2565   | กบล.<br><br>กฟฟ.1-3 | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                  |                     |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่                | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (ต่อ) | 4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus<br><u>เป้าหมาย</u><br>- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส<br>- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br>- ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.     | กฟฟ.1-3                       | เม.ย.-ธ.ค.2565  | กบล.<br>กฟฟ.1-3               | (2) 0.326                                                        | 0.326            |
|                                                                                                                                                   | *หมายเหตุ : ปรับแผนได้ตามความเหมาะสม โดยการเยี่ยมเยียนสามารถดำเนินการติดต่อสื่อสารลูกค้าตามความเหมาะสม ในรูปแบบการเข้าพบ หรือประชุมผ่านสื่อออนไลน์ผ่าน Platform ต่างๆ เช่น Zoom Meeting, Google Meet, Webex Meet เป็นต้น<br>4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน<br><u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 16 กฟฟ.<br>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม | กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์          | เม.ย.-ธ.ค.2565  | กบล.<br>กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ | (2) 1.600                                                        | 1.600            |
|                                                                                                                                                   | 4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี<br>- กลุ่ม Star, Status ให้งาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม<br>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม                                                                        | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.<br>กฟฟ.1-3               | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |                 |                               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (ต่อ)                                                                        | 4..6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส<br>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ.1-3        | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.<br>กฟฟ.1-3     | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 5</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)<br><br>**ปัจจุบัน Website ไม่สามารถใช้งานได้** | 5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้<br>5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้<br>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)<br>(2) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย<br>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟฟ.1,2,3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส<br>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | พรชัย<br>จินตนา     | (2) 0.006                                                        | 0.006            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ)</p> <p><b>**ปี 64 เกณฑ์ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.4718**</b></p> | <p>5.1.2 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 216 ราย</li> <li>- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 216 ราย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 72 ราย</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788</li> </ul> | กฟฟ.1-3        | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.                | (2) 0.008                                                        | 0.008            |
|                                                                                                                                                                                                                                                | <p>5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่เกิดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่เกิดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.โทรโยค     | เม.ย.-ธ.ค.2565  | พรชัย<br>จินตนา     | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ)</p> <p>***ปี 64 เกณฑ์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.4718**</p> | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ ก.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box</li> <li>- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (ที่ กฟฟ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)</li> </ul> <p>5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กบล. รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | พรชัย<br>จินตนา     | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ) | <p>5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <p>- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟผ.3 จำนวน 2 แห่ง</p> <p>1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร</p> <p>2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)</p> | กฟจ.สค.            | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบล.                | (2) 0.020                                                        | 0.020            |
| <b>แผนงานที่ 6</b> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                  | <p>6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จาก ปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p> <p>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p>                                                       | กฟส.ไทรโยค<br>กฟส. | ม.ค.-ก.พ.2565   | พรชัย<br>จินตนา     | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br><br>(ต่อ) | 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา<br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA                                                                                                                                                                                                                | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ก.พ.2565   | พรชัย               | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                             | 6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย<br>โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย<br>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส<br>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1                                                                                                              | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | พรชัย<br>จินตนา     | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                             | 6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย<br>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า<br>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส<br>*หมายเหตุ :<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2<br>- กฟฟ. สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม | กฟส.โทรโยค     | เม.ย.-ธ.ค.2565  | พรชัย<br>จินตนา     | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| *** (แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3) ***                                                | <p>6.2.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้งานบำรุงรักษาและระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประสิทธิภาพการครบการบำรุงรักษางาน Service Package</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. จัดทำเว็บไซต์และคู่มือการใช้งานวิธีการ</li> </ul> <p>ลงฐานข้อมูลงาน Service Package</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกประวัติการบำรุงรักษาหลังจากให้บริการลูกค้า <b>ทุกราย</b></li> </ul> <p>6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-มี.ค.2565  | พรชัย<br>จินตนา     |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | พรชัย<br>จินตนา     | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10.<br>สถานที่    | 11.<br>ช่วงเวลา                                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 8</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | <p>8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> </ul> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</p> <p>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> | <b>กฟส.ไทรโยค</b> | ม.ค.-ธ.ค.2565                                             | <b>พรชัย<br/>จินตนา</b> | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง กบล.(ก3) ภายในไตรมาสที่ 1</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรคของ กฟฟ.1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ.1-3           | ม.ค.-ธ.ค.2565<br><br>ม.ค.-มี.ค.2565<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2565 | กบล.<br>กฟฟ.1-3         | -                                                                | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม กฟก.3)

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | สถานที่    | ช่วงเวลา      | หน่วยงานหลัก    | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------|--|--|---|---|----------------------------------------|--|--|---|
| ***แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3***                                             | 1. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา<br>- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน<br>- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน<br>- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.โทรโยค | ม.ค.-ธ.ค.2565 | พรชัย<br>จินตนา |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๐<br/>แควีเอ</th><th>เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐<br/>แควีเอ</th><th>เกิน ๑,๕๐๐<br/>แควีเอ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> |            |               |                 |                                                               |                  | ที่                                                       | กิจกรรม               | ไม่เกิน ๒๕๐<br>แควีเอ    | เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐<br>แควีเอ    | เกิน ๑,๕๐๐<br>แควีเอ ขึ้นไป | ๑ | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓ | ✓ | ✓ | ๒ | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน | ✓ | ✓ | ✓ | ๓ | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด | ✓ | ✓ | ✓ | ๔ | บำรุงรักษาหม้อแปลง | ✓ | ✓ | ✓ | ๕ | ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ | ✓ | ✓ | ✓ | ๖ | ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย | ✓ | ✓ | ✓ | ๗ | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย |  |  | ✓ | ๘ | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile) |  |  | ✓ |
|                                                                         | ที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |               |                 |                                                               |                  | กิจกรรม                                                   | ไม่เกิน ๒๕๐<br>แควีเอ | เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐<br>แควีเอ | เกิน ๑,๕๐๐<br>แควีเอ ขึ้นไป |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | ๑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |               |                 |                                                               |                  | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓                     | ✓                        | ✓                           |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | ๒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |               |                 |                                                               |                  | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน                    | ✓                     | ✓                        | ✓                           |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | ๓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |               |                 |                                                               |                  | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด                    | ✓                     | ✓                        | ✓                           |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | ๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |               |                 |                                                               |                  | บำรุงรักษาหม้อแปลง                                        | ✓                     | ✓                        | ✓                           |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | ๕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |               |                 |                                                               |                  | ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ                                    | ✓                     | ✓                        | ✓                           |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | ๖                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |               |                 |                                                               |                  | ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย             | ✓                     | ✓                        | ✓                           |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         | ๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |               |                 |                                                               |                  | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย                                   |                       |                          | ✓                           |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
| ๘                                                                       | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |               | ✓               |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
| <b>เป้าหมาย</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
| - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดทำฐานข้อมูล และกำหนดแผน                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
| เข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
| - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
| (ใบสั่งงาน ZW07 : ใบสั่งงานรับประกันคุณภาพ)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |                 |                                                               |                  |                                                           |                       |                          |                             |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                               |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม กฟก.3)

| แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | สถานที่    | ช่วงเวลา                                                                                            | หน่วยงานหลัก    | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|------------------|
| ***แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3***                                             | <p>2. แต่งตั้งทีมงานการตลาด (Marketing Team) ประจำปี กฟก.3 และ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำรายชื่อทีมงานการตลาด</li> <li>- กบล. ขออนุมัติรายชื่อทีมงานการตลาด พร้อมกำหนดหน้าที่และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่จะดำเนินการเข้าพบเพื่อแนะนำงานธุรกิจเสริม</li> <li>- ทีมการตลาดที่ได้รับการแต่งตั้งจัดแผนเข้าพบหรือนำเสนอ งานธุรกิจเสริมตามช่องทางหรือวิธีการอื่นๆ</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลแจ้ง กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟส.ไทรโยค | <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565<br/>เม.ย.-65</p> <p>เม.ย.-ธ.ค. 2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> | พรชัย<br>จินตนา |                                                               |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

## 4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาระบบโครงข่าย<br>ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)             | 1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟภ.๓, กฟพ. จุฬารวมงาน<br>(รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                                                                | กฟส.ไทรโยค                              | ม.ค.-ธ.ค.2565   | นพดล                | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟพ. จุฬารวมงาน<br>(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 4 กฟพ.<br>1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟอ.บางเลน 3.กฟอ.เดิมบางนางบวช 4.กฟอ.นครปฐม            | กฟจ.กจ.<br>กฟอ.บล.<br>กฟอ.ดบ.<br>กฟจ.นฐ | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่<br>ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 กฟจ.สมุทรสาคร                                                                                                         | กฟจ.สค.                                 | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง<br>กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ<br>ของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L)<br>เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 ลดลงร้อยละ 7 | กฟส.ไทรโยค                              | ม.ค.-ธ.ค.2565   | นพดล                | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาระบบโครงข่าย<br>ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)<br>(ต่อ)    | 1.5 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 72 สฟพ.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟภ.3          | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบข.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.6 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 16,964.80 กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)</i><br><br>1.7 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ<br>ระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน<br>จาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 95<br>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )<br>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 85<br>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | นพดล                | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | นพดล                | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่                                            | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาระบบโครงข่าย<br>ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)<br>(ต่อ)    | 1.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน.<br>ให้มีประสิทธิภาพ<br>1.8.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 79.74 วงจร-กม.<br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่ชนแดน กฟน.)</b> | กฟฟ.ในพื้นที่<br>จ.สมุทรสาคร<br>กฟฟ.ในพื้นที่<br>จ.นครปฐม | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)              | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.8.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 114 ชุด<br><b>(อุปกรณ์ตัดตอน SF6 จำนวน 57 ชุด, ระบบ FRTU จำนวน 57 ชุด)</b>                                                                              | กฟฟ.ในพื้นที่<br>จ.สมุทรสาคร<br>กฟฟ.ในพื้นที่<br>จ.นครปฐม | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)              | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.8.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 6,500 kVA                                                                                                                                                  | กฟฟ.ในพื้นที่<br>จ.สมุทรสาคร<br>กฟฟ.ในพื้นที่<br>จ.นครปฐม | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กวว.(ก3)              | -                                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)          | 2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><b>เป้าหมาย</b> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.1-3                                                   | ม.ค.-มี.ค.2565  | คณะทำงานฯ<br>กบล.(ก3) | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br>ของ กฟภ.<br><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                       | กฟฟ.1-3                                                   | ม.ค.-ธ.ค.2565   | คณะทำงานฯ<br>กวว.(ก3) | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |                 |                       |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่      | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)<br>(ต่อ) | 2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟผ.<br><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                        | กฟส.โทรโยค          | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ฟิรพัฒน             | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟส.โทรโยค          | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ฟิรพัฒน             | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการ<br>วิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad หรือ OPSA ผลจาก<br>ไตรมาส 3 ปี 2564<br>2.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ,<br>แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบ<br>จำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว)<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส | กฟส.โทรโยค          | ม.ค.-มี.ค.2565  | กอบชัย              | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อ<br>แก้ไขปัญหาจากข้อ 2.5.1<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                      |                     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กอบชัย              | -                                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม          | 3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคม<br>อุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาค<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                   | กฟผ.สค.<br>กฟฟ.คกช. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อ<br>ระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาค<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                         | กฟผ.สค.<br>กฟฟ.คกช. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                             | 10.<br>สถานที่      | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>(ต่อ) | 3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ<br>เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                        | กฟจ.สค.<br>กฟฟ.คกข. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปป.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV<br>ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                               | กฟจ.สค.<br>กฟฟ.คกข. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปป.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV<br>เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV<br>ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                          | กฟจ.สค.<br>กฟฟ.คกข. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปป.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง<br>พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ<br>ใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนดใน APSA และ<br>รายงานผลทุกไตรมาส | กฟจ.สค.<br>กฟฟ.คกข. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบษ.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง,<br>ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                    | กฟจ.สค.<br>กฟฟ.คกข. | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กบษ.(ก3)            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่      | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การติดตามและแก้ไขไฟดับ<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>(ต่อ)    | 3.8 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณา<br>เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>3.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า<br>ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565<br>กฟภ.3 จำนวน 2 นิคม    | กฟจ.สค.<br>กฟฟ.คกช. | ม.ค.-มี.ค.2565  | กบข.(ก3)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า<br>จากข้อ 3.8.1<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 1-4                                                                                                                                                                                                |                     |                 |                     | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay)<br>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 3 สฟฟ. (2 ครั้ง/ปี)<br>1. สถานีฯ สิ้นสาคร เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม<br>2. สถานีฯ ทำทราย 1 เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม<br>3. สถานีฯ ทำทราย 2 เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม |                     |                 |                     | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                 |                     |                                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ                       | 1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | นพดล                | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                    |                | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กอบชัย              | -                                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การติดตามและแก้ไขปัญหา<br>ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>(ต่อ)   | 1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br>1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 5,500 เครื่อง<br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงจำหน่าย)</b> | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทnungศักดิ์         | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 3,000 เครื่อง<br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงจำหน่าย)</b>                                                   | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทnungศักดิ์         | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.6 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>และแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br>1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงขาดลวดชำรุด<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 50 เครื่อง                                         | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทnungศักดิ์         | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 150 เครื่อง                                                                                                                                        | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทnungศักดิ์         | -                                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

## 4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                    | 10.<br>สถานที่    | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย (คพจ.1)                    | 1.1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 18.57 วงจร-กม.<br>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1.3 )      | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กกค.(ก3)              | -                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว                               | 2.1 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว สฟ.บางเลน 3, สฟ.อุททอง 2<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ,รายงานผลทุกไตรมาส                                                                   | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กกค.(ก3)              | -                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 3</u> งานลดต้นทุนหน่วยซื้อไฟ จาก EGAT                             | 3.1 งานลดต้นทุนหน่วยซื้อไฟ จากอัตรา 4 และ 3 มาเป็นอัตรา 2 จาก EGAT<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ,รายงานผลทุกไตรมาส                                                           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กปบ.(ก3)              | -                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม                      | 4.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2565                                                                     | กฟภ.3             | ม.ค.2565        | กกค.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดกิจกรรม นำเสนอผลงานเพื่อคัดเลือกและสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2564 | กฟภ.3             | ม.ค.- ส.ค.2565  | กกค.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ไปขยายผล ทดลองใช้<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2565                                                        | กฟภ.3             | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กกค.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์</li> </ul> <p>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2565</p> | กฟผ.3          | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กอก.(ก3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                 |                       |                                                    |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี  $\leq 0.0882$

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี  $\leq 0.0882$

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล | 1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ<br>1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ<br>ณ ลานฝึกประจำ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส.<br>(1) ฝึกซ้อม/ทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น<br>อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง<br><u>หมายเหตุ</u> รายงานผ่านกลุ่มไลน์ Safety Hub | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | พีรวัฒน์            | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา                                      | 12.<br>หน่วยงาน<br>หลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล<br><br>(ต่อ) | <p>(2) ฝึกซ้อม/ทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ</p> <p><b>หมายเหตุ</b> กวว.(ก3) สรุปแจ้งอุบัติเหตุที่สำคัญให้ทุกการไฟฟ้าดำเนินการและรายงานผลดำเนินการ ภายใน 1 สัปดาห์หลังจาก กวว.(ก3) แจ้ง</p> <p>(3) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ดำเนินการตามแผน PSC (รายงานผ่านกลุ่มไลน์ Safety Hub และรายงานทุกไตรมาส ผ่าน FTP กฟผ.3)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส., กฟย. ดำเนินการทุกกิจกรรม</p> | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565                                        | พีรวัฒน์                     | -                                                                 | -                |
|                                                                                                       | <p>1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ</p> <p>1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส., กฟย. ดำเนินการ</p>                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส.ไทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565<br>ม.ค.-มี.ค.2565<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2565 | พีรวัฒน์<br><br><br>กวว.(ก3) | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงาน<br>หลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล<br>(ต่อ) | <p>1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับ การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ตามที่ กฟผ. ประกาศใช้</p> <p>1.3.1 คณะกรรมการผู้ตรวจงานด้านความปลอดภัย ดำเนินการ สุ่มตรวจ การปฏิบัติงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>1.3.2 คณะกรรมการผู้ตรวจงานด้านความปลอดภัย ดำเนินการ สุ่มตรวจ การปฏิบัติงานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเหนือดิน</p> <p>1.3.3 คณะกรรมการผู้ตรวจงานด้านความปลอดภัย ดำเนินการ สุ่มตรวจ การปฏิบัติงานก่อสร้าง</p> <p>1.3.4 คณะกรรมการผู้ตรวจงานด้านความปลอดภัย ดำเนินการ สุ่มตรวจ การปฏิบัติงานฮอตไลน์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟผ.ทุกแห่ง ดำเนินการ และรายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการฯ กฟผ. สุ่มตรวจเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>- คณะกรรมการฯ กฟผ.3 สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> </ul> | กฟผ.ไทรโยค            | ม.ค.-ธ.ค.2565   | พีรวัฒน์                | -                                                                 | -                |
|                                                                                                  | <p>1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟผ. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการจัดฝึกอบรม ภายใน เม.ย 65</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟผ.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | ม.ค.-เม.ย. 2565 | กาว.(ก3)                | -                                                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน                        | <p>2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า 200 คน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟผ.ไทรโยค            | ม.ค.-มิ.ย.2565  | พีรวัฒน์                | (2) 0.312                                                         | 0.312            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานด้านความปลอดภัย<br>อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมใน<br>การทำงาน<br>(ต่อ) | 2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>2.2.1 ชุติก่อสร้าง ขยายเขต ชุติปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ<br>ชุติบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณี<br>ดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับ<br>อนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง<br>และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวน<br>ตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) | กฟฟ. ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กาว.(ก3)                 | (2) 0.030                                                         | 0.030            |
|                                                                                           | 2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน<br>การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ<br>(Safety Day)<br><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟฟ.ชั้น 1-3   | ม.ค.-มิ.ย.2565  | กาว.(ก3)<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | (2) 0.050                                                         | 0.050            |
|                                                                                           | 2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐาน<br>ความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐาน<br>ที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส.โทรโยค     | ม.ค.-ธ.ค.2565   | ทีรวัฒน์                 | -                                                                 | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา                  | 12.<br>หน่วยงาน<br>หลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า<br>(กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มี<br>มาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์<br>เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงาน<br>การไฟฟ้า ภาค 3 | 3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของ<br>สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน                                                                                                                                                                                                                                | กกก.(ก3)       | ม.ค.-มิ.ย.2565                   | คณะทำงานฯ               | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                                                 | 3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70<br>กฟส.จำนวนร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70<br>กฟย.จำนวนร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 | กฟส.ไทรโยค     | ก.ค.-ต.ค.2565                    | ผจก.                    |                                                                   |                  |
| <b>แผนงานที่ 4</b> การพัฒนาระบบเทคโนโลยี<br>ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหาร<br>และพัฒนาทุนมนุษย์                                                                        | 3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ<br>การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ<br><b>เป้าหมาย</b> ฝ่ายละ 1 เรื่อง                                                                                                                                                                                    | ทุกฝ่าย        | ม.ค.-ธ.ค.2565                    |                         | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                                                 | 4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งาน<br>ในปี 2564<br>(1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ<br>AI/Chatbot                                                                                                                                                                                  | ทุกฝ่าย        | ม.ค.-ต.ค.2565                    |                         | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                                                 | (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน<br>AI/Chatbot<br><b>เป้าหมาย</b> ฝ่ายละ 1 เรื่อง                                                                                                                                                                                                                        |                | ม.ค.-เม.ย.2565<br>เม.ย.-ต.ค.2565 |                         |                                                                   |                  |
|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                  |                         |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา                                      | 12.<br>หน่วยงาน<br>หลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์<br>(ต่อ) | 4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน<br>(1) คณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ<br>(2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟฟ.1-3<br><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4                                               | กฟฟ. ชั้น 1-3<br>ทุกกอง | ม.ค.-ธ.ค.2565<br><br>ม.ค.-พ.ค.2565<br>มิ.ย.-ธ.ค.2565 | กอก.(ก3)                | (2) 0.013                                                         | 0.013            |
| <b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)            | - การใช้งานระบบ Video Conference<br><b>เป้าหมาย</b> มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน                                                                                              | กฟส.โทรโยค              | ม.ค.-ธ.ค.2565                                        | กอบชัยพล                | -                                                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 6</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ                              | - จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานดังนี้ (942 คน)<br>- ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ) | ทุกหน่วยงาน             | ม.ค.-ธ.ค.2565                                        | กอก.(ก3)                | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่          | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                     | 12.<br>หน่วยงาน<br>หลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 7 การเสริมสร้างสุขภาพและ<br>คุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</li> <li>7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อ<br/>ความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</li> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณา<br/>กลั่นกรองกิจกรรม</li> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา<br/>นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมสร้างสุขตามแผน</li> </ul> <p>หน่วยงานละอย่างน้อย 3 กิจกรรม</p> | กฟฟ. ชั้น 1-3<br>ทุกกอง | ม.ค.-ธ.ค.2565<br><br>ม.ค.-ก.พ.2565<br><br>ม.ค.-มี.ค.2565<br><br>ม.ค.-มี.ค.2565<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2565 | คณะทำงานฯ               | (2) 0.300                                                         | 0.300            |
|                                                                                | 7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของ<br>พนักงานและลูกจ้าง<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลสํารวจ ภายใน พ.ย.2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ทุกหน่วยงาน             | ต.ค.-พ.ย.2565                                                                                       | กอก.(ก3)                | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | คณะทำงานฯ               | พ.ย.-ธ.ค.2565                                                                                       | กอก.(ก3)                | -                                                                 | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                     |                         |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                             | 10.<br>สถานที่            | 11.<br>ช่วงเวลา                                                       | 12.<br>หน่วยงาน<br>หลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 8</u> การจัดการความรู้                                            | - ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร<br>(1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้<br>(2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร<br>(3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กพฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการ | ทุกกอง,<br>กพฟ. ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2565<br>ม.ค.-ก.พ.2565<br>ก.พ.-มิ.ย.2565<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2565 | กอก.(ก3)<br>คณะทำงานฯ   | -                                                                 | -                |
| <u>แผนงานที่ 9</u> การเตรียมความพร้อม<br>ด้านบุคลากร                           | - การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจาก<br>ส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค<br>(1) แต่งตั้งคณะกรรมการ<br>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2                                                       | หน่วยงาน<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.- มิ.ย.2565<br>ม.ค.-ก.พ.2565<br>ก.พ.-มิ.ย.2565                    | กอก.(ก3)                | -                                                                 | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                       |                         |                                                                   |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)

4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001
- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>(1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001</li> <li>(2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ</li> </ul> <b>เป้าหมาย</b> กรท.(ก3) ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส | กรท.(ก3)       | ม.ค.-ธ.ค.2565   | กรท.(ก3)            | -                                                                  | -                |