การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติ ปี ๒๕๖๔
กฟส.ไทรโยค

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Goal (Social and Environment)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	- คะแนน 80-100
		- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)	- ดัชนี ≤ 0.0978
		- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ร้อยละ100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	- ร้อยละ100
		- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ร้อยละ100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	- คะแนน 80-100
	- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)	- ดัชนี ≤ 0.0978
	- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ร้อยละ100
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	- ร้อยละ100
	- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ร้อยละ100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ. กำหนด	ทุกกอง กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ	(ฝวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	ทุกกอง กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ. กำหนด	ทุกกอง กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) รออนุมัติ ผวก. ปี 2564 จาก กกท.(นผ.)	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ.กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 300 คน (กฟข. รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ทุกกอง กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ก.ย.2564	กอก. คณะทำงานฯ	(3) 0.035 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรม ต่างๆ ฯลฯ **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่า 200 คน	กวว. กบษ. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2564	กวว. กบษ.	(2) 0.312	0.312
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช๊อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน และสรุปประเมินผลทุกเดือน	กวว. กกค. กบษ. กบล. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว. จป.พีรวัฒน์	(2) 0.030	0.030
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กวว. กฟฟ. 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2564	กวว.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส **<u>เป้าหมาย</u>** - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ไทรโยคทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564 - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ไทรโยคทุกแห่ง ดำเนินการตรวจสอบทุกจุดเสี่ยงไม่น้อยกว่า 5 กม. และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ภ3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ	กบล. กฟฟ. 1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. ทนงศักดิ์	-	-
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย กฟส.ไทรโยค รายงานทุกไตรมาส	กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว. กบษ.(115 kV) ผกป.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	3.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด เป้าหมาย กฟส.ไทรโยค ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว. จป.พีรวัฒน์	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร <u>หมายเหตุ</u> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส.(ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562) **<u>เป้าหมาย</u>** ตามแผนงานจัดซื้อคอนสื่อสาร lot 2 ปี 2563 กฟข.ละไม่น้อยกว่า 300 กม.	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสื่อสารจาก กธส.	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	5.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก. กบล. กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 6</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟฟ. 1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ก.ย.2564	กอก. กบล. กฟฟ. 1-3 คณะทำงาน	(2) 0.010	0.010
	6.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 6.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2565 **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4/2564	กฟฟ. 1-3 กฟส.ไทรโยค	ต.ค.-ธ.ค.2564	กอก. กบล. กฟฟ. 1-3 ผกป.	(3) 0.180 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
	6.3 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และรองรับการตรวจประเมินการไฟฟ้าดีเด่นด้าน CSR เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 50 คน	กฟฟ. 1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-มี.ค.2564	กอก. ผกป.	(2) 0.100	0.100
<u>แผนงานที่ 7</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ ***โครงการต่อเนื่อง ปี 2561-2564 (อนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562)	7.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564 โครงการ พัฒนากระบวนการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟก.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธีและประหยัด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก. กฟอ.อทง.	(3) 0.200 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 8</u> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน (หนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 435/2563 ลว. 28 ก.พ. 2563) รอแผนงานปี 2564 จาก กคส.	8.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และนำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ. รวมทั้งนักศึกษา ปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) **<u>เป้าหมาย</u>** 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. จำนวน 50 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ชุมชนละ 15 จุด	กฟอ.นช.	ม.ค.-ก.ย.2564	กอก. กฟอ.นช.	(3) 0.4159 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.4159
	8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 100 คน	กฟอ.นช.	ม.ค.-ก.ย.2564	กอก. กฟอ.นช.	(3) 0.0524 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0524
	8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 30 คน	กฟอ.นช.	ม.ค.-ก.ย.2564	กอก. กฟอ.นช.	(3) 0.0315 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0315
	8.4 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 50 คน	กฟอ.นช.	ม.ค.-ก.ย.2564	กอก. กฟอ.นช.	(3) 0.0639 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0639

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 9</u> การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน (หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563) รอค่าเป้าหมายปี 2564	9.1 กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ **<u>เป้าหมาย</u>** กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด	ทุกกอง กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบญ. ผกป., ผบต.,ผบง.	-	-

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 **ด้าน GOAL** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบรูณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 3.95

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 17.00

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.3 ไม่ต่ำกว่า 12.78 เท่า	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ 3.1.1 ผู้ใช้ไฟ **<u>ก่อนปี 2564</u>** **<u>เป้าหมาย</u>** มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 (รอค่าเป้าหมาย)	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ก.ย.2564 ผบง.มนัสชนก	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	- -	- -
	3.1.2 ผู้ใช้ไฟ **<u>ในปี 2564</u>** **<u>เป้าหมาย</u>** มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟภ. ศฟ.(อ)6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่จ่ายไฟ) กฟก.3 ครบถ้วนร้อยละ 100	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผบง.มนัสชนก	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003 ครบถ้วนร้อยละ 100	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผบง.มนัสชนก ผบง.รัตนาภรณ์	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ต.ค.-ธ.ค.2564 หผ.บง.	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน **<u>เป้าหมาย</u>** ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP *(ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)* 3.4.3 กซข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผบง.มนัสชนก ผบง.รัตนาภรณ์	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน **<u>เป้าหมาย</u>** ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผกป.ทนงศักดิ์	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย **<u>เป้าหมาย</u>** ครบถ้วนร้อยละ 100	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผกป.ทนงศักดิ์	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-
	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมัติ รผก.(ภ3) ลงวันที่ 30 ก.ค. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563					
	3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กซข. **<u>เป้าหมาย</u>** แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค. 2564 ผบง.มนัสชนก ผบง.รัตนาภรณ์	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-
	3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กซข. <u>ตามแบบฟอร์มที่กำหนด</u> **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ก.พ.-ธ.ค.2564 ผบง.มนัสชนก ผบง.รัตนาภรณ์	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-
	3.7.3 กซข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ (อนุมัติ รผก.(ภ3) ลว. 30 ก.ค. 2563 ข้อ3.2.2 ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563) **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผบง.มนัสชนก ผบง.รัตนาภรณ์	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2564 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ก.ย.2564 ผกป.ทนงศักดิ์ ม.ค.-เม.ย.2564 เม.ย.-มิ.ย.2564 ก.ค.-ก.ย.2564	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	-	-
	4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2565 **<u>เป้าหมาย</u>** ครบทุกต้น ร้อยละ 100	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ต.ค.-ธ.ค.2564 ผกป.ทนงศักดิ์	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผกป.นพดล	ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ **<u>เป้าหมาย</u>** งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ผกป.	ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 **ด้าน GOAL** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค **<u>เป้าหมาย</u>** ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)	ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กซข.(ก3) ทุกแผนก	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) **<u>เป้าหมาย</u>** ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)	ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กซข.(ก3) ทุกแผนก	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Customer** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ - ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง - จำนวนพื้นที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business	- ระดับ 4.4718 - ระดับ 4.4674 - ระดับ 4.4561 - ระดับ 4.4919 - ร้อยละ 15 - ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ - จำนวนพื้นที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business	- ระดับ 4.4718 - ระดับ 4.4674 - ระดับ 4.4561 - ระดับ 4.4919 - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (PEA COS), PEA Smart Plus) ผ่านทุกช่องทาง เช่น Facebook , Line , การออกหน่วยเคลื่อนที่ ฯลฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท. กบล. ผบต.จินตนา	-	-
กิจกรรมเพิ่มเติมของ กฟก.3	- ประชาสัมพันธ์การขอใช้ไฟและขอใช้น้ำประปาระหว่างหน่วยงาน กฟภ. และ กปภ. ทาง www.pea.co.th (E-Service)				-	-
	2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx **<u>เป้าหมาย</u>** - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท. ชผ.บต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝลต. เพื่อกำหนดค่าเกณฑ์วัดแนวทาง พื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ - กฟฟ.ทุกแห่ง ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด ให้ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด - กบล. สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. หผ.บต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 4</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน <u>หมายเหตุ</u> ปี 2564 ก.3 มีกลุ่มลูกค้ามูลค่าสูง 1,599 ราย	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.2564	กบล. หผ.บต.	-	-
	4.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ **<u>เป้าหมาย</u>** - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2564) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท. ผบต., ผบง.	-	-
	4.4 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 4.4.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. กรท. หผ.บต.	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	<u>เป้าหมาย</u> - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 4.4.2 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าลูกค้าที่ไม่ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 68 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล. สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718	กบล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	(2) 0.008	0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส **<u>เป้าหมาย</u>** - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. กรท. ผบต., ผบง.	-	-
		23				
กิจกรรมเพิ่มเติมของ กฟก.3	4.4.4 การรับฟังเสียงของกลุ่มลูกค้าพื้นที่ชนแดน กฟน. ตามเกณฑ์ TQC ของหมวด 3 ด้านลูกค้า (Customer) ด้วยวิธีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) เพื่อสำรวจความพึงพอใจการให้บริการของ กฟภ. โดยเปรียบเทียบกับ กฟน. รวมถึงความผูกพันที่ลูกค้ามีต่อ กฟภ.	สค., บล. กทบ., อมน. คกข., สพร. พมฑ., บนจ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	- มุ่งเน้นลูกค้าที่มีประสบการณ์การใช้บริการจากทั้ง กฟภ. และ กฟน. ปีละ 1 ครั้ง หรือ ไตรมาสละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล. กำหนดแบบสอบถามและจัดทำอนุมัติแผนการสำรวจฯ - กฟฟ. ที่มีกลุ่มลูกค้าเขตพื้นที่ชนแดน ดำเนินการสำรวจฯ ตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด - กบล. สรุปวิเคราะห์รายงานผล					
	4.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล. รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> *รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	4.6 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า				(2) 0.020	0.020
	4.6.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	-	-
	4.6.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) **<u>เป้าหมาย</u>** 2 ประเภทกิจการ หรือตามที่ กฟฟ. ร้องขอ	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	-	-
	4.6.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟอ.บล. 2 แห่ง หรือตามที่ กฟฟ. ร้องขอ	กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	4.7 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4.7.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2562-2563 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ก.พ.2564	กบล. กซข. หผ.บต.	-	-
	4.7.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2562-2563 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ก.พ.2564	กบล. กซข. หผ.บต. ผกป.ทนงศักดิ์	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กิจกรรมเพิ่มเติมของ กฟก.3	5.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2563 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ เพื่อตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝอภ.(ภ3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด - กบล.(ก3) นำผลวิเคราะห์จากโครงการฯ ที่ กฟก.3 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยกว่าค่าเฉลี่ยเป้าหมาย หรือมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในแต่ละบริการ นำมาจัดทำแผนปรับปรุง หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ภาคกำหนด - กองที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และ กบล. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกกอง ที่เกี่ยวข้อง ผบต.พีรพัฒน์	-	-
	5.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. ผบต.พีรพัฒน์	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. ผบต.พีรพัฒน์	-	-
	5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. ผบต.พีรพัฒน์	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ กฟฟ. ปี 60 ปี 61 ปี 62 ปี 63 ปี 64 กฟฟ.ชั้น 1-3 นฐ. สพ. สค. สพร. นปง. อทง. กทบ. นช. บพล. กพส. ตบ. บล. ทมก. สค.2 / คกข. / อมน. กจ. / ตบ. / กฟส. / นปม. ศปจ. สข. ทมง. พทน. ทยค. ทบ. พทท. ตชง. ทร. / สพน. / กฟย. / / ทตก. / / /	6.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 6.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - คณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - คณะทำงานฯ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 6.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ นฐ., สพ., สค., สพร., อทง., กทบ., นช., บพล., กพส., บล., ทมก., สค.2, คกข. - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์(ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง **<u>หมายเหตุ</u>** ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงานและรอแนวทางจากส่วนกลางกำหนด	อมน.,กจ. ดบ. สพน. ทตก. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ก.พ.2564 มี.ค.-ก.ย.2564 ต.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงาน GECC คณะทำงาน GECC	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	6.2 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop **<u>เป้าหมาย</u>** - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - งานบริการรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียม ณ เคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop ครบทุกแห่ง (ไม่รวมกรณีขยายเขต)	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท. กบล.	-	-
	6.3 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน **<u>เป้าหมาย</u>** - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/เดือน/คัน	สพ., กจ.,อทง., กพส.,ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท. กฟฟ.เป้าหมาย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (CA) ของปี 2563 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท. ชผ.บง.	-	-
	6.5 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 เลขที่ ฝอภ.(ภ3) 261/2563) - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	สค., อมน., กทบ., คกข., สค.2, นฐ., สพร., นช., บล., กพส.,	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ กปบ., กบล.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Customer** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย
- ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

7. เป้าหมาย
- ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) (ตามคู่มือ KAMT) 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) **<u>เป้าหมาย</u>** การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ากลุ่ม Strategic (ร้อยละ 100) กฟก.3 จำนวน 46 ราย 2) ลูกค้ากลุ่ม Star (ร้อยละ 100) กฟก.3 จำนวน 5 ราย 3) ลูกค้ากลุ่ม Status (ร้อยละ 100) กฟก.3 จำนวน 381 ราย	กฟส.ไทรโยค กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.จินตนา กบษ. ชผ.บต.	(2) 2.799	2.799

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) **<u>เป้าหมาย</u>** การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100 3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100 4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟส.ไทรโยค (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2564	หผ.บต.	-	-
	1.1.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus **<u>เป้าหมาย</u>** - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus **<u>เป้าหมาย</u>** - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อข. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. หผ.บต. ผบต., ผบง.	(2) 0.326	0.326
	1.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 15 กฟฟ.	กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	(2) 1.400	1.400
	1.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ **<u>เป้าหมาย</u>** - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.ไทรโยค (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. หผ.บต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟก.1-3 จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟส.ไทรโยค		ผบต., ผบง.		
	2.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝอภ.(ภ3) - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาอุปสรรค ให้ กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 เม.ย.-ธ.ค.2564	กบล. กบล. กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ - ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝลต. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบพร้อมจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> รอแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล. ผบต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ	- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี - 1.036 ครั้ง/ราย/ปี - 61.20 นาที/ราย/ปี - 13.364 นาที/ราย/ปี - ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	- รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - ร้อยละ 99 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 13.78 วงจร-กม. ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนก่อสร้างระบบจำหน่าย คพจ.1.3)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก3)	-	-
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 31.847 วงจร-กม. ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1.3)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนา Strong Grid	2.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ นำส่งข้อมูล GIS2 เพื่อเข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3) ผกป.	-	-
	2.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด ประจำปี 2564 **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 9.29 วงจร-กม. (จำนวน 1 สถานี คือ สฟ.ด่านมะขามเตี้ย 2) ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่าย คพพ.2)***	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	2.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้าหน้างาน ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 2.3.1 แผนงานก่อสร้างอาคาร **เป้าหมาย** ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง (กฟอ.บ้านโป่ง)	กฟอ.บ้านโป่ง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก3)	-	-
	2.5 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU **เป้าหมาย** ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3) กบล.(ก3) ผกป.	-	-
	2.6 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ **เป้าหมาย** ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3) กปบ.(ก3) ผกป.	-	-
	2.7 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 **เป้าหมาย** ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3)	-	-
	2.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด **เป้าหมาย** - สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส - ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กปบ.(ก3) ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 3 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 3 กฟฟ. 1.กฟอ.อู่ทอง 2.กฟจ.กาญจนบุรี 3.กฟจ.สุพรรณบุรี	กฟอ.อู่ทอง กฟจ.กาญจนบุรี กฟจ.สุพรรณบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2564	กปบ.(ก3)	-	-
	2.10 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2564	กปบ.(ก3)	-	-
	2.11 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ **<u>เป้าหมาย</u>** - ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.2564	กปบ.(ก3)	-	-
	2.12 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย, ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 นิคม 1.นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร 2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2564	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	2.13 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 16,964.80 กม. ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)***	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบษ.(ก3) ผกป.	-	-
	2.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบถ้วนร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบษ.(ก3) ผกป.	-	-
	2.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) **<u>เป้าหมาย</u>** - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบษ.(ก3) ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	2.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงาน ของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบษ.(ก3) ผกป.	-	-
	2.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 2.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 9,104 เครื่อง ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงหม้อแปลงจำหน่าย)***	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก3) ผกป.	-	-
	2.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 5,808 เครื่อง ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงหม้อแปลงจำหน่าย)***	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก3) ผกป.	-	-
	2.18 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 71 สฟฟ. ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)***	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบษ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) **<u>เป้าหมาย</u>** กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2564	กฟฟ.1-3	มี.ค.2564	คณะทำงานฯ	-	-
	3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคฟ.	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ กปบ.(ก3)	-	-
	3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคฟ.	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ กบล.(ก3) ผกป.	-	-
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก3) ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	3.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 80 , ที่มีโหลดต่ำกว่าร้อยละ 30 ของพิกัดหม้อแปลง และ ที่มีแรงดันปลายสายต่ำกว่า 200 โวลต์ ที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม LD CAD และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss **<u>เป้าหมาย</u>** 3.5.1หม้อแปลงทุกเครื่องที่จ่ายโหลดเกิน 80 % รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 : หม้อแปลง 1 เฟส 640 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 360 เครื่อง 3.5.2 หม้อแปลงทุกเครื่องที่จ่ายโหลดต่ำกว่า 30 % รายงานผลทุกเดือน หม้อแปลง 3 เฟส 6,618 เครื่อง 3.5.3 หม้อแปลงทุกเครื่องที่มีแรงดันปลายสายต่ำกว่า 200 โวลต์ รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 : หม้อแปลง 1 เฟส 136 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 543 เครื่อง ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนวัดโหลดหม้อแปลงจำหน่าย)***	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก3) ผกป.	-	-
	3.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม LD CAD เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2565 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก3) ผกป.กอบชัย ผบต.พีรพัฒน์	-	-
	3.7 ตรวจสอบที่มิเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก3) ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก3) ผบต.	-	-
	3.9 เร่งรัดงานก่อสร้าง สฟฟ.ชั่วคราว ให้แล้วเสร็จ ตามเวลาที่กำหนด **เป้าหมาย** ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง (สฟ.อ้อมน้อย 5)	กฟฟ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD **เป้าหมาย** ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2564	กวว.(ก3)	-	-
	4.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 4.1 **เป้าหมาย** ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564	กฟฟ.1-3	เม.ย.2564	กวว.(ก3)	-	-
	4.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบ ไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 4.2 **เป้าหมาย** ภายในไตรมาสที่ 2-4	กฟฟ.1-3	เม.ย.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก3) ผกป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ	- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี - 1.036 ครั้ง/ราย/ปี - 61.20 นาที/ราย/ปี - 13.364 นาที/ราย/ปี - ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	- รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - ร้อยละ 99 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง สายแยกย่อย หม้อแปลง ระบบแรงต่ำ (งบโครงการ คพจ.1.4 ส่วนเพิ่มเติม) แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3	1.1 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย หม้อแปลง ระบบแรงต่ำ (งบโครงการ คพจ.1.4 เพิ่มเติม) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 224 งาน, รายงานผลไตรมาส 1-2 ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1.4)***	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2564	กวว.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนา Strong Grid แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3	2.1 ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS โดยใช้โปรแกรม Data Validation **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 95, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3) ผกป.		-
	2.2 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เทียบกับระบบ ADS **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 96, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3) ผกป.		-
	2.3 ร้อยละความถูกต้องการ Post งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟในระบบ GIS (FAC) เทียบกับระบบงาน SAP (PS) **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3) ผกป.		
	2.4 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้าทุกโครงการ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3	3.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) Phase 2 สัญญาที่ บ.43/2563 ลว 28 พ.ค. 2563 จำนวน 41 Node **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้ง IP Access Phase2)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2564	กรส.(ก3)		
	3.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) Phase 3 สัญญาที่ บ.45/2563 ลว.28 พ.ค. 2563 จำนวน 16 Node **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้ง IP Access Phase3)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ค.2564	กรส.(ก3)		
	3.3 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ โครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) Phase 4 สัญญาที่ อบ.4/2563 ลว.9 มิ.ย. 2563 จำนวน 30 Node **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้ง IP Access Phase4)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ต.ค.2564	กรส.(ก3)		
	3.4 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ งานพาดสาย เคเบิลใยแก้วนำแสง สัญญาที่ บ.51/2563 ลว. 22 พ.ค.63 จำนวน 5 เส้นทาง รวม 121 กม. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้งเคเบิลใยแก้วข้อ 6.4)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-พ.ค.2564	กรส.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ, (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	3.5 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ งานพาดสาย เคเบิลใยแก้วนำแสง สัญญาที่ จ.106/2563 ลว. 30 ก.ย. 63 จำนวน 6 เส้นทาง รวม 72 กม. **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้งเคเบิลใยแก้วข้อ 6.5)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2564	กรส.(ก3)		
	3.6 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์วิทยุ สื่อสาร (Remote Radio) โครงการ คปศ. และ (ปี 2564-2565 จำนวน 1447 ชุด) **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้ง Remote Radio)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรส.(ก3)		
	3.7 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบสื่อสารที่ รองรับระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า **เป้าหมาย** ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรส.(ก3)		
	3.8 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ งานติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแบบ IP (IP – กล้องโทรทัศน์วงจรปิดแบบ IP (IP – CCTV) ทดแทนของเดิมให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 16 แห่ง ตามสัญญาเลขที่ ปก.บ.139/2563 **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้งกล้อง IP-CCTV)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2564	กรส.(ก3)		
	3.9 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ งานติดตั้งตู้สาขาโทรศัพท์แบบ IP PABX ทดแทน **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามแผนติดตั้งตู้สาขา IP PABX)***	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-พ.ค.2564	กรส.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิตัลในการพัฒนางานด้าน HR (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิตัลในการพัฒนางานด้าน HR (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน **<u>เป้าหมาย</u>** แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ของ กฟข. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 1.2 ผู้บริหารระดับสูง (ผชก.(ก.3)) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม, งาน KM Day เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ดำเนินการจำนวน 3 ครั้ง	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.ไทรโยค กฟก.3 กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 เม.ย.-ธ.ค.2564	กฟก.3 กอก.(ก3) คณะทำงาน กอก.(ก3) คณะทำงาน	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร 1.3.1 มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ และจัดทำ Knowledge Lanscape 1.3.2 จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO) 1.3.3 มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา งาน KM Day 1.3.4 มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.ไทรโยค	มี.ค.-ธ.ค.2564	กอก.(ก3) คณะทำงาน		
	1.4 มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 1.3 ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม 1.4.1 ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน 1.4.2 มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน 1.4.3 นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่งดำเนินกิจกรรม (100%)	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.ไทรโยค	มิ.ย.-ธ.ค.2564	กอก.(ก3) คณะทำงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) 1.5.1 มีการสำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.5.2 มีการดำเนินการรวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS 1.5.3 มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 ดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4 กรท. จำนวน 1 เรื่อง (จดหน่วยพิมพ์บิล) กบษ. จำนวน 1 เรื่อง (เรื่องรับจ้างตัดต้นไม้) กวว. จำนวน 1 เรื่อง (VSPP) กบล. จำนวน 1 เรื่อง (ผู้รับจ้างบำรุงรักษาหม้อแปลง)	กรท.(ก3) กบษ.(ก3) กวว.(ก3) กบล.(ก3)	มิ.ย.-ธ.ค.2564	ผพอ. กอก.(ก3)/ กบล.(ก3)		
	1.6 มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2565 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและสื่อสารแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2565 และจัดส่งภายใน พ.ย. - สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบ ภายในเดือน ธ.ค.	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2564 ต.ค.-พ.ย.2564 พ.ย.-ธ.ค.2564	ผพอ. กอก.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
	1.7 มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ **<u>เป้าหมาย</u>** มีการประเมินผลตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3	พ.ย.-ธ.ค.2564	ผพอ. กอก.(ก3)		
<u>แผนงานที่ 2</u> การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System	ผลักดันให้บุคลากร (พนักงานและลูกจ้าง) เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองทิศทางขององค์กรในการเป็น Digital Utility					
	2.1 ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System)	ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก.(ก3) ทุกแผนก		
	2.2 ดำเนินการสร้าง Community (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น	ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก.(ก3) ทุกแผนก		
	2.3 ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC **<u>เป้าหมาย</u>** - จำนวนบุคลากรเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียนและ online ใช้งานต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 - ทุกหน่วยงาน มีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่ต่ำกว่า 1 Community	ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค	พ.ย.-ธ.ค.2564	กอก.(ก3) ทุกแผนก		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	- ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด **<u>หมายเหตุ</u>** การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน - ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร - ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม **<u>หมายเหตุ</u>** หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการครบทุกหลักสูตร	ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค ทุกหน่วยงาน กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	ผพอ. กอก.(ก3) ทุกแผนก ผพอ. กอก.(ก3) ทุกแผนก ผพอ. กอก.(ก3) ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 2</u> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.3 จำนวน 17 แห่ง) - จำนวน กฟส. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.3 จำนวน 14 แห่ง) - จำนวน กฟย. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.3 จำนวน 12 แห่ง)	ทุก กฟฟ. กฟส.ไทรโยค	ม.ค.-มิ.ย.2564	กบล.(ก3) ทุกแผนก	(2) 0.420	0.420
	2.2 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลการไฟฟ้าดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ **<u>เป้าหมาย</u>** ฝ่ายละ 1 เรื่อง	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผพอ. กอก.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร	3.1 ผู้บริหารระดับสูง (ผชก.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** 3.1.1 จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ หผ. และ ผจก.กฟย. 3.1.2 สรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ - ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	กฟก.3	มี.ค.-ธ.ค.2564	ผพอ. กอก.(ก3)	(2) 0.420	0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. - ร้อยละ 100
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล - ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ E-Learning โดยติดตั้งระบบให้พร้อมใช้งาน 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.1.2 กำหนดแผนใช้งาน/หลักสูตรและจัดทำเนื้อหา 1.1.3 ดำเนินการตามแผน (นำเนื้อหาขึ้นระบบ E-Learning พร้อมออกใช้งาน) **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 2	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2564 ม.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 เม.ย.-มิ.ย.2564	คณะทำงาน E-Learning	(2) 0.100	0.100
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) พร้อมนำออกใช้งาน 1.2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.2.2 จัดทำแผน 1.2.3 ดำเนินงานตามแผน **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4	กอก.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 มี.ค.-ธ.ค.2564	ผบก. กอก.(ก3)	(2) 0.013	0.013
	1.3 จัดทำข้อมูลเพื่อใช้งานโปรแกรม AI/Chatbot สำหรับระบบงานภายในองค์กร (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย) **<u>เป้าหมาย</u>** ฝ่ายละ 1 เรื่อง	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกฝ่าย	(2) 0.013	0.013

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนแผนงานการจัดประชุมผ่านระบบ Video Conference ระหว่างหน่วยงาน (อนุมัติ ผวก.ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562)	ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรส.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	3.1 จัดอบรมหลักสูตรด้านเทคนิค,ด้านบริหาร ผ่านระบบ E-Learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 1.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** ให้พนักงานเข้าอบรมผ่านระบบ E-Learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	ทุกหน่วยงาน	มี.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ E-Learning	-	-
	3.2 จัดทำคลิปวีดิโอแสดงขั้นตอนการปฏิบัติงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3 กฟฟ.ชั้น 1-3/กอง หน่วยงานละ 2 เรื่อง กฟส. หน่วยงานละ 1 เรื่อง	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.ไทรโยค	มี.ค.-ก.ย. 2564	ผพอ. กอก.(ก3) ทุกแผนก	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Learning and Growth** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5**

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร - Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	- ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด 1.1.1 คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น PEA Ranger 1.1.2 PEA Ranger เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 1.1.3 PEA Ranger นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน 1.1.4 จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต 1.1.5 Show & Share แนวทาง/กิจกรรมการขยายผลการเสริมสร้างพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED) ให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ/กอก.(ก3)	(3) 0.100	0.100
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100 **หมายเหตุ** กองสวัสดิการจะสรุปผลสำรวจ และแจ้งให้เขตจัดทำแผนฯ	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-พ.ย.2564	คณะทำงานฯ/กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 เม.ย.-ก.ย.2564	คณะทำงานฯ	(2) 0.300	(2) 0.300
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.-พ.ย.2564	คณะทำงานสร้างสุข กฟก.3	-	-
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กรปี 2565 **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน ธ.ค. 2564	ทุกหน่วยงาน	พ.ย.-ธ.ค.2564	คณะทำงานสร้างสุข กฟก.3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**