



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติ ปี ๒๕๖๒

กฟส.ไทรโยค

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- - และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับร้อยละ 18.18	ฟบพ.(ก3) กบญ.(ก3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
แผนงานที่ 5 เวิร์ดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.3 เวิร์ดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบง. รัตนาวรณ	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย				
			ผล	0															
	5.1 เวิร์ดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบต. พรชัย	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 = 217 ล้านบาท 5.2 เวิร์ดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 = 151 ล้านบาท	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบต., ผกป. พรชัย, สุเทพ	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
แผนงานที่ 5 เเรงรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เเรงรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟภ.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.3 = 217 ล้านบาท	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบต. พรชัย	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		ผล	0																
																ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบต., ผกป. พรชัย, สุเทพ	-	-
	5.2 เเรงรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟภ.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.3 = 151 ล้านบาท	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบต., ผกป. พรชัย, สุเทพ	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		ผล	0																
	5.3 เเรงรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟพ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผบง. ฉันทนา	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		ผล	0																
																ม.ค.-เม.ย.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.-ก.ย.2562			
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ผกป. ทงศศักดิ์	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		ผล	0																
	- เเรงรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีกรับรับรู้อยู่ได้	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3) ผกป. ทงศศักดิ์	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%				
		ผล	94%																
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกหน่วยงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กชข.(ก3) คณะทำงาน สุเทพ, ฉันทนา		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	- งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กชข.(ก3) สุเทพ, ฉันทนา		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	- งบงานย้ายเนวระบบจำหน่าย	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3) กิตติกันต์ภัทร์ พีรวัฒน์		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3) ผบต. พรชัย		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3) ผกป. กอบชัย		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบ จำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3) ผกป. กอบชัย		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกหน่วยงาน															ฝปบ.(ก3)/ผวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3)/กบญ.(ก3) กวว.(ก3)		
	- งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้																		
	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) (ทยค.ไม่มี)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล																
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กบล.(ก3) ผกป. พีรวัฒน์ กิตติกันต์ภัทร์			
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
			ผล	0															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3) ผกป. พีรวัฒน์ กิตติกันต์ภัทร์		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกร ระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3) ผกป. พีรวัฒน์ กิตติกันต์ภัทร์		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			ผล	0															
- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กบล.(ก3) ผกป. พีรวัฒน์ กิตติกันต์ภัทร์				
	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
		ผล	0																
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ผคล.,ผบพ. ฝบพ.(ก3) ผกป. พีรวัฒน์ กิตติกันต์ภัทร์	-	-
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)		ผล	0															

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่																11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ทุกหน่วยงาน																ม.ค.-ธ.ค.2562	กชช.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)																				
	กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)																				
	กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)																				
	กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)																				
	-ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน																				
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)	ทุกหน่วยงาน																ม.ค.-ธ.ค.2562	กชช.(ก3)	-	
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ																				
	กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)																				
	กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)																				
	กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)																				
	-คาล่วงเวลาพนักงาน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				ผบง.		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอค่าเป้าหมายจาก กฟก.3															ฉันทนา		
			ผล																		
	-ค่าพาหนะเบี่ยงเลียงเดินทาง	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				ผบง.		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอค่าเป้าหมายจาก กฟก.3															ฉันทนา		
			ผล																		
	-ค่าใ้จ่ายในการประชุมสัมมนา	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				ผบง.		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอค่าเป้าหมายจาก กฟก.3															ฉันทนา		
			ผล																		
	-ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				ผบง.		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอค่าเป้าหมายจาก กฟก.3															ฉันทนา		
			ผล																		
	-ค่าวัสดุใ้ไป	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				ผบง.		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอค่าเป้าหมายจาก กฟก.3															ฉันทนา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)		
			ผล																		
		-ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.					ธ.ค	ผบง. ฉันทนา
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3																	
			ผล																		
		-ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.					ธ.ค	ผบง. ฉันทนา
			แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3																	
			ผล																		
แผนงานที่ 2 เรงรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เรงรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.(ก3) ผวบ.(ก3) ผบพ.(ก3) ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3) กิตติกันต์ภัทร์ มารุต มนัสชนก	-	-		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3																	
			ผล																		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง	กฟผ.จก.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ วนัสยา
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1						1							
	1.2 ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/ เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.จก.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ วนัสยา
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน						1						1		
			ผล														
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟผ.จก.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ ผจก.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน						1						1		
	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ทุกกอง														ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.
		ทุก กฟฟ.															
	2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงาน ที่ตอบสนอง TRUST+E เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ผวธ.(ก3)														ม.ค.-มี.ค.2562	ผวธ.(ก3)
	2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของ ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ทุกไตรมาส - จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) เป้าหมาย ตามที่ กทท. กำหนด	ทุกกอง ทุก กฟฟ. ทุกกอง ทุก กฟฟ.														เม.ย.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 (ปรับปรุงใหม่)	ทุกกอง ทุก กฟฟ. กอก.
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)																	
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงาน ออฟไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ 200 คน	กบข. กกว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง														ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 (ปรับปรุงใหม่)	กกว. กบข. กอก.

	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีอชชี ปากยำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟฟ้าให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	<table><tr><td>กฟผ.กจ.</td><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>กฟฟ.ในสังกัด</td><td>แผน</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>ทุกครั้ง</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>ผล</td><td>29</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td colspan="12"></td></tr></table>	กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กฟฟ.ในสังกัด	แผน						ทุกครั้ง								ผล	29																										ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว. จป. พิธีวัฒน์																																																								
กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																							
กฟฟ.ในสังกัด	แผน						ทุกครั้ง																																																																																																													
	ผล	29																																																																																																																		
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	<table><tr><td>กฟผ.กจ.</td><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td></td><td>แผน</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>ผล</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td colspan="12"></td></tr><tr><td>กฟผ.กจ.</td><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>กฟฟ.ในสังกัด</td><td>แผน</td><td></td><td></td><td>2</td><td></td><td></td><td>2</td><td></td><td></td><td>2</td><td></td><td></td><td>2</td></tr><tr><td></td><td>ผล</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td colspan="12"></td></tr></table>	กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		แผน									1					ผล																											กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กฟฟ.ในสังกัด	แผน			2			2			2			2		ผล																											ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว. จป. พิธีวัฒน์ กบด. ผกป. ทงศักดิ์
กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																							
	แผน									1																																																																																																										
	ผล																																																																																																																			
กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																							
กฟฟ.ในสังกัด	แผน			2			2			2			2																																																																																																							
	ผล																																																																																																																			
- เพิ่มเติม -	4.2.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟท.3 กำหนด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	<table><tr><td>กฟผ.กจ.</td><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>กฟฟ.ในสังกัด</td><td>แผน</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td></td><td>ผล</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td colspan="12"></td></tr></table>	กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		ผล	1																										ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผกป. พิธีวัฒน์																																																								
กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																							
กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																																																																																																							
	ผล	1																																																																																																																		
- เพิ่มเติม -	4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า ที่เป็นผู้สััญญากับ กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	<table><tr><td>กวว.</td><td></td><td colspan="12" rowspan="2">รอค่าเป้าหมาย จาก กวว.</td></tr><tr><td>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr></table>	กวว.		รอค่าเป้าหมาย จาก กวว.												กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		เม.ย.-มิ.ย.2562	กอก. กวว.																																																																																																
กวว.		รอค่าเป้าหมาย จาก กวว.																																																																																																																		
กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง																																																																																																																				
- เพิ่มเติม -	4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	<table><tr><td>กฟผ.กจ.</td><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>กฟฟ.ในสังกัด</td><td>แผน</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td></td><td>ผล</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td colspan="12"></td></tr><tr><td>กฟผ.กจ.</td><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>กฟฟ.ในสังกัด</td><td>แผน</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td></td><td>ผล</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td colspan="12"></td></tr></table>	กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		ผล	1																										กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		ผล	1																										ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผกป. พิธีวัฒน์
กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																							
กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																																																																																																							
	ผล	1																																																																																																																		
กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																							
กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																																																																																																							
	ผล	1																																																																																																																		
แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 10 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 170 กม.)	<table><tr><td>กฟผ.กจ.</td><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>กฟฟ.ในสังกัด</td><td>แผน</td><td></td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>ผล</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td colspan="12"></td></tr></table>	กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	กฟฟ.ในสังกัด	แผน		2	2	2	2	2	2	2						ผล																											ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 (ปรับใหม่)	กบด. ทงศักดิ์																																																								
	กฟผ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																						
	กฟฟ.ในสังกัด	แผน		2	2	2	2	2	2	2																																																																																																										
	ผล																																																																																																																			

	2) กฟส. จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 5 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 85 กม.)																	
- เพิ่มเติม -	5.2 จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร (ตามข้อ 5.1) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. พร้อมรายงานผล	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล. ทงศักดิ์	
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน		1													
			ผล															
		5.3 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 49 กฟฟ. (กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. หน่วยงานละ 1 แห่ง)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล. ทงศักดิ์
			กฟฟ.ในสังกัด	แผน		1	1	1	1								ม.ค.-ก.ย.2562 (ปรับใหม่)	
			ผล															
				รอแผนจาก กฟท.3														
	5.4 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด <u>เป้าหมาย</u> 1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติ	กบล. ผวธ.(ก3) กบล. กฟฟ.ทุกแห่ง		รอแผนจาก กฟท.3												ม.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวธ.(ก3) คณะกรรมการตามข้อ 1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

ด้าน Internal Process

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟภ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟภ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา		12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เสร็จจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่ 4	กฟอ.สามพราน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวาง.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 68.357 วงจร - กม.	กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กทค.(ก3)	-	-
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 58.256 วงจร - กม.	กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กทค.(ก3)	-	-
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 (รออนุมัติประมาณงาน จากส่วนที่เกี่ยวข้อง)	กฟภ.1,2,3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวาง.(ก3)	-	-

แผนงานใหม่เพิ่มเข้ามา ปีที่แล้วไม่มีสายแยกย่อย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา		12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <i>กฟภ.3 (รออนุมัติประมาณงาน จากส่วนที่เกี่ยวข้อง)</i> 2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <i>กฟภ.3 (รออนุมัติประมาณงาน จากส่วนที่เกี่ยวข้อง)</i> 2.6 เจริญจัดหารที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวนทั้งหมด 17 แปลง ลงเหลือ 10 แปลง - ที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ จำนวน 5 แห่ง 1. สมุทรสาคร 13 2. สมุทรสาคร 14 3. สมุทรสาคร 15 4. บ้านแพ้ว 2 5. สามชุก - ที่ดินล่วงหน้า จำนวน 5 แห่ง 1. กระทุ่มแบน 6 2. กระทุ่มแบน 7 3. ท่าทราย 2 4. อ้อมน้อย 5 5. นครปฐม 4	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3) กหว.(ก3) กหว.(ก3)	- - -	- - -
	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส <i>รอสรุค่าเป้าหมายจาก กคก.</i> 2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส <i>รอสรุค่าเป้าหมายจาก กคก.</i> 2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าในพื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส, ทูกราย <i>รอสรุค่าเป้าหมายจาก กคก.</i>	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก3) กบส.(ก3) กบส.(ก3)	- - -	- - -
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา	3.1 อำนวยความสะดวกสร้างระบบจำหน่ายที่ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) 3.2 จัดซื้อพัสดุหลักและพัสดुरองสำหรับงานปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) * สำหรับงานตามแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง เหนือดินที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กฟภ.2 กฟภ.2		ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2 กฟภ.2	- -	- -
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 30.766 วงจร - กม.	กฟภ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กภค.(ก3)	-	-

แผนงานใหม่เพิ่มเข้ามา ปีที่แล้วไม่มีสายแยกย่อย

แผนงานใหม่เพิ่มเข้ามา ปีที่แล้วไม่มีสายแรงต่ำ

แผนงานนี้มีเฉพาะ กฟภ.2

น่าจะต้องแก้เป็น คชฟ.3 ไม่ใช่ คชฟ.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา		12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ	ทุก กฟฟ.		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวด.(ก3) กบง.(ก3)	-	-
	5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด						
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส						
	5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง	กฟฟ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวด.(ก3) ทงคตักดี	-	-
	ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIX						
	เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส						
	5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์	กฟฟ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวด.(ก3) วนัสยา	-	-
	ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU						
	เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส						
	5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ	กฟฟ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวด.(ก3) ทงคตักดี	-	-
	เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส						
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ	กฟง.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวด.(ก3)	-	-
	5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด						
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส						
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ	กฟฟ. 2-3 ที่เกี่ยวข้อง		ม.ค.-ธ.ค.2562	กทค.(ก3) กบง.(ก3)	-	-
	การไฟฟ้าทำงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ						
	ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว						
	5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562	กฟฟ.2		ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟท.2	-	-
	เป้าหมาย จำนวน 9 แห่ง รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส						
	1.กฟง.กาญจนบุรี 2.กฟง.สุพรรณบุรี						
	3.กฟอ.บ้านโป่ง 4.กฟอ.ท่ามะกา	กฟฟ. 1-3 กฟส.		ม.ค.-ก.ย.2562	กบส.(ก3) กบง.(ก3) ทงคตักดี, มารุต	-	-
	5.กฟอ.กำแพงแสน 6.กฟอ.อุทอง						
	7.กฟอ.เดิมบาง 8.กฟอ.บางเลน						
	9.กฟอ.กระทุ่มแบน 10.กฟง.สมุทรสาคร 2	กฟฟ. 1-3 กฟส.		ม.ค.-ก.ย.2562	กบง.(ก3) กิตติกันต์ภัทร์	-	-
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม						
	ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก						
	5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562	กฟฟ. 1-3 กฟส.		ม.ค.-ก.ย.2562	กบส.(ก3) กบง.(ก3) ทงคตักดี, มารุต	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส						
	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า						
	5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย	กฟฟ. 1-3 กฟส.		ม.ค.-ก.ย.2562	กบส.(ก3) กบง.(ก3) ทงคตักดี, มารุต	-	-
	แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร						
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง ให้แล้วเสร็จภายใน						
	ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.					
	5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/						
	ระบบจำหน่ายแรงสูง						
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง ให้แล้วเสร็จภายใน	กฟฟ. 1-3 กฟส.		ม.ค.-ก.ย.2562	กบส.(ก3) กบง.(ก3) ทงคตักดี, มารุต	-	-
	ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส						
	5.6 งานติดตั้งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า						

เป้าหมาย เปลี่ยน จากเดิมเขียนว่า ทุกสถานี รายงานผลทุกไตรมาส

แผนงานเขต คิดว่าน่าจะล้อแผนเดิม
1) แต่งตั้งคณะทำงาน
2) จัดทำแผนงาน
3) ดำเนินการตามแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส

แผนงานนี้เฉพาะ กฟท.2

งานคล้าย ๆ ซ้ำซ้อนกันกับ ของที่ตรวจสอบระบบที่ไม่ปลอดภัย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา												12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.	
	5.6.1 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบช.(ก3) กิตติกันต์ภัทร์	-	-
			แผน																
			ผล																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กฟผ.3 (รื้อค่าเป้าหมาย)					
	5.6.2 อบรมทบทวนการติดตั้งไมโครเอนระบบไฟฟ้าตามหลักการกรณให้ผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562	กฟฟ. 1-3 กฟส.		ม.ค.-มิ.ย.2562	กบข.(ก3) สุเทพ	-
	5.7 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด					
	5.7.1 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้					
	5.7.1.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2562 (SAIFI- ชั่วโมง) รวม 3.55	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฝบป.(ก3)	ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. แผน 0.22 0.24 0.34 0.42 0.42 0.31 0.28 0.26 0.31 0.3 0.23 0.23 ผล	ม.ค.2562	ฝบป.(ก3) สุเทพ กิตติกันต์ภัทร์	-
	5.7.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2562 (SAIDI- ชั่วโมง) รวม 93.96 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฝบป.(ก3)	ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. แผน 5.35 5.85 10.48 10.54 10.97 9.3 7.16 8.77 7.31 8.04 5.95 4.24 ผล	เม.ย.-มิ.ย.2562	ฝบป.(ก3) สุเทพ กิตติกันต์ภัทร์	-
	5.7.1.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟผ. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฝบป.(ก3)	ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. แผน ผล	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบป.(ก3) กิตติกันต์ภัทร์	-
	5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนี มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. แผน ผล	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบป.(ก3) สุเทพ กิตติกันต์ภัทร์	-
	5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่	กฟจ.สค.		ม.ค.2562	ฝบป.(ก3)	-
	5.7.2.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุงแก้ไข ปี 2562 เป้าหมาย ม.ค. 2562	กฟจ.สค.		ก.พ.-ธ.ค.2562	กฟจ.สค. ฝบป.(ก3)	-
	5.7.2.2 ดำเนินการปรับปรุง/แก้ไข ตามแผนงาน ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส					
	5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ 3 กฟฟ.จุดรวมงาน และ กฟฟ.ในสังกัดที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2561	กฟผ.3	ม.ค.	ม.ค.2562	ฝบป.(ก3)	-
	5.7.3.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงานป้องกัน และแก้ไข ปี 2562 เป้าหมาย ม.ค. 2562		แผน ผล			
	กฟผ.3 (รื้อค่าเป้าหมายจาก มว.กบข.)					
	5.7.3.2 ดำเนินการป้องกันและแก้ไขตามแผนงาน ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย		ก.พ.-ธ.ค.2562	ฝบป.(ก3)	-
	5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี,รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟผ.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)	-
	ไตรมาสที่ 1 จำนวน 12 สถานี					
	ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานี					
	ไตรมาสที่ 3 จำนวน 12 สถานี					
	ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานี					
	กฟผ.3 จำนวน 60 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานี)					
	5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟผ. ตามวาระ	ทุก กฟฟ.	ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. แผน 13 11 9 ผล 0	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3) ทพจศักดิ์	-
	5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส					

ในยกร่างเหมือนแผนงานนี้มีเเาะ กฟผ.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา												12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)						
	เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2562 6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง														ม.ค.-ธ.ค.2562	กปน.(ก3)	-	-				
	6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง กิตติภูมิพิทร์	-	-				
	แผน		1				1				1				1								
	ผล		0																				
	6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กปน.(ก3)	-	-				
	แผน		ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร							
	ผล		0																				
		6.3 แผนปฏิบัติงานด้าน Non-Technical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1-3 กฟส.															ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-		
6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-				
แผน			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%								
ผล			0																				
6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-				
แผน			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%								
ผล			0																				
6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-				
แผน			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%								
ผล			0																				
6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ภาพ.3 จำนวน 8,345 เครื่อง หยด. จำนวน 124, 28 เครื่อง		กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-				
แผน			19, 4 เครื่อง				43, 10 เครื่อง				43, 10 เครื่อง				19, 4 เครื่อง								
ผล			7, 2	6, 1	6, 1	15, 4	15, 3	13, 3	15, 4	15, 3	13, 3	7, 2	6, 1	6, 1									
6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ภาพ.3 จำนวน 12,868 เครื่อง หยด. จำนวน 14, 15 เครื่อง		กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-				
แผน			2, 3 เครื่อง				5, 5 เครื่อง				5, 5 เครื่อง				2, 2 เครื่อง								
ผล			1, 1	1, 1	1	2, 2	2, 2	1, 1	2, 2	2, 2	1, 1	1, 1	1, 1	1, 1									
		6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ภาพ.3 จำนวน 51 เครื่อง	กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-			
		แผน																					
		ผล		0																			
		6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน หยด จำนวน 3,957 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ภาพ.1 (รอค่าเป้าหมาย) ภาพ.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-			
		แผน		594				1,385				1,385				593							
		ผล		198	198	198	462	462	461	462	462	461	198	198	197								
			กฟผ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-			
				แผน	12				27				27				12						
				ผล	4	4	4	9	9	9	9	9	9	4	4	4							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																																																		
	ทยค จำนวน 78 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด																																																							
	6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการพื้นที่ หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส.	<table><tr><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>แผน</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>ผล</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผล	0											ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																											
	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																												
	ผล	0																																																						
	6.3.10 ประสานงาน กมด. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการพื้นที่ หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส.	<table><tr><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>แผน</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>ผล</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผล												ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																											
	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																												
	ผล																																																							
	6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (ทยค.ไม่มี) กฟท.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟฟ.1-3 กฟส.	<table><tr><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>แผน</td><td></td><td></td><td>กฟท.3 (รอคำเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผล</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน			กฟท.3 (รอคำเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)									ผล												ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																											
	แผน			กฟท.3 (รอคำเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)																																																				
	ผล																																																							
6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส.	<table><tr><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>แผน</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>ผล</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผล	0											ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต	-	-													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																												
แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																													
ผล	0																																																							
6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส ทยค. จำนวน 95 เครื่อง	กฟฟ.1-3 กฟส.	<table><tr><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>แผน</td><td></td><td>14</td><td></td><td></td><td>33</td><td></td><td>33</td><td></td><td></td><td>15</td><td></td></tr><tr><td></td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>11</td><td>11</td><td>11</td><td>11</td><td>11</td><td>11</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>ผล</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน		14			33		33			15			5	5	4	11	11	11	11	11	11	5	5	5	ผล	0											ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3), กชข.(ก.3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																												
แผน		14			33		33			15																																														
	5	5	4	11	11	11	11	11	11	5	5	5																																												
ผล	0																																																							
6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟฟ้าสาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส ทยค. จำนวน 4 เครื่อง	กฟฟ.1-3 กฟส.	<table><tr><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>แผน</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>ผล</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน		1			1		1			1		ผล	0											ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ว่าที่ รต.มารุต พิรพัฒน์	-	-													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																												
แผน		1			1		1			1																																														
ผล	0																																																							
6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส.	<table><tr><td></td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>แผน</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>ผล</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผล												ม.ค.-ธ.ค.2562	กชข.(3) รัตนกรรณ์	-	-													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																												
แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																													
ผล																																																								
	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses 6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่ วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟท.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3) กรท.(3)	-	-																																																	
	6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟท.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3) กรท.(3)	-	-																																																	
	6.5 การลดทอนสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละ สถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) เป้าหมาย ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน	กฟง.นครปฐม		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3) กรท.(3) กปน.(3) กฟง.นครปฐม	-	-																																																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา												12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																					
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านไอซีทีของ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลัน	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟภ.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และ เกาะลัน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ วงเงินรวม 71,793,576 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2													ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-																				
แผนงานที่ 8 แผนงานปีงบประมาณก่อสร้างตามแผน	8.1 ติดตามเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) - ตั้งคณะกรรมการ - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส แผนงาน <table><tr><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟภ.3		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะกรรมการฯ (AUC) พีรวัฒน์ กิตติกันต์ภัทร์	-	-
		งบ C	งบ P	งบ I																																		
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																																			
ปี 2559	100%	55%	55%																																			
ปี 2560	80%	50%	50%																																			
ปี 2561	45%	-	-																																			
แผน	ตั้งคณะที่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%																								
			ผล																																			
			กฟภ.3		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะกรรมการฯ (AUC)	-	-																		
				แผน	ตั้งคณะที่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%																						
				ผล																																		
			กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กทว.(ก3) กบส.(ก3) คณะกรรมการฯ (AUC) พีรวัฒน์ กิตติกันต์ภัทร์	-	-																		
				แผน	ตั้งคณะที่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%																						
				ผล																																		

ในยกร่างเหมือนแผนงานนี้มีเฉพาะ กฟภ.2

น่าจะมีส่วนเข้าไปเกี่ยวข้อง งบ P , ย้ายแนว , MR.1000 , I ที่ไปขอมา

ปีที่แล้วไม่มีข้อนี้

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี (กผอ. เป็นผู้ดำเนินการ)	1.1 ติดตามงานรื้อถอนอุปกรณ์ CPCS เดิม และติดตั้งอุปกรณ์ใหม่จำนวน 3 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-ก.ค.2562	กฟก.2	-	-
	1.2 ติดตามงานทดสอบฟังก์ชัน และระบบสื่อสาร AMI เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกเดือน กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-เม.ย.2562	กฟก.2	-	-
	1.3 ติดตามงานติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.2	มี.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				
แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA 1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เป้าหมาย ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.3					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	II ช่วงเวลา						
	1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.3							
	1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ 1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.3							
	1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.3							
	1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟภ.3							
	1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ คณะกรรมการกำกับกำกับการดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพ บริการ กฟภ.	กฟภ.3							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา
	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.		

แผนงานที่ 2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ทบทวนกระบวนการที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	กฟผ.3						
	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.							
	2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA	กฟผ.3						
	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.							
	2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	กฟผ.3						
	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.							
	2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ	กฟผ.3						
	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.							
	2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	กฟผ.3						
	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	II ช่วงเวลา

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

- รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

- รอค่าเป้าหมาย

- 20 วันปฏิทิน

						11	12	13.งบประมาณ	รวม
						ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
								(1) ลงทุน	
								(2) ทำการ	
						ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-

						11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
						ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
						ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
						ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
						ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
						ก.ย.2562	กบล.(ก3)	-	-

	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

						ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
						ก.พ.-เม.ย.2562	กบล.(ก3)	-	-
						มี.ค.-พ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
						มี.ย.-62	กบล.(ก3)	-	-
						ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-

	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	
				4. เป้าหมาย - ระดับ 5	
				7. เป้าหมาย - ระดับ 5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม เป้าหมาย รอกำหนดค่าเป้าหมาย	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)	-	-
	1.4 สนับสนุนผู้จัดทำสิ่งประดิษฐ์ให้ได้นวัตกรรมระดับ TRL3 ในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้นงาน กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน <u>หมายเหตุ</u> สิ่งประดิษฐ์ ประเภท Digital Innovation 1 ชิ้นงาน (ต้นแบบสิ่งประดิษฐ์/โปรแกรม สนับสนุน Digital Innovation ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ ประเภทสมองกลฝังตัว (Embedded System) และ Mobile Application with IoT) และนวัตกรรมอื่นๆ จำนวน 2 ชิ้นงาน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค..2562	กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ	-	-

	1.5 การรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมภายในภาค	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ	-	-
--	---	-------	---------------	------------------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	(ตามข้อ 2.1) 1.5.1 มีการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ (TRL3) ภายในภาค และจัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานให้ กวน. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ร้อยละ 100 1.5.2 ประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ได้รับจัดสรรจาก กวน. (TRL4-7) <u>เป้าหมาย</u> ประเมินการใช้งาน ร้อยละ 100					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	
				- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	
				- 60 ล้าน kWh	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	
				- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	
				- ร้อยละ 100	
				- ร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) เป้าหมาย กฟภ.3 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟภ.3	มี.ค., ก.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) เป้าหมาย กฟภ.3 (รื้อค่าเป้าหมายจาก กสพ.) 1.3 ตรวจวัดการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit) เป้าหมาย กฟภ.3 (รื้อค่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟภ.3	มี.ค.-ก.ย.2562	กวว.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	ก.พ.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอก, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟผ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.กจ.	แผน	1	กิจกรรม	1	กิจกรรม	1	กิจกรรม							ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. ผบ. ธัญยาพร	(2) 0.300	0.300
			ผล													ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562			
	2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร และรายงานผล เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอกำเป้าหมาย)	กอก.(ก3)														ต.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟผ.3	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น เพิ่มเติม ก.3	กฟภ.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอกำเป้าหมาย) 2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3													พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3	-	-
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,639 คน	ทุกหน่วยงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.		ม.ค.-ธ.ค.2562	นอก. พบท. นั้ท์หทัย	(2) 3.114	3.114
	2.3 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ3)													ม.ค.-ธ.ค.2562	นอก.	(2) 0.360	0.360
	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.3 กฟภ.3													ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล. กบล.	(2) 0.420	0.420
	3.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ในสังกัด													ม.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงานตรวจจฯ		
แผนงานที่ 4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสาร ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม จัดทำแผนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	ทุกหน่วยงาน													ม.ค.-มี.ค.2562	นอก.	-	-
	4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ	ทุกหน่วยงาน													เม.ย.-ธ.ค.2562	นอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ในงานมหกรรมคุณภาพ และงาน KM Day และงานอื่นๆ - ให้มีการส่งเสริมค่านิยมทุกครั้งที่มีการจัดอบรมและประชุม (ให้มีอยู่ในกำหนดการอบรมและวาระการประชุมทุกครั้ง)																			
แผนงานที่ 5 การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการ สัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ เป้าหมาย จำนวน 15 คน	ผวธ.(ภ3)															ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.045	0.045

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
		- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 4.572	4.572

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กอง. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กาว. กอก.	(2) 0.069	0.069

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบริหาร และคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจดหน่วย แจ้งหนี้พิมพ์บิล เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.3.1 ดำเนินการจัดทำสื่อ E-learning สำหรับเตรียมความพร้อมในการทดสอบความรู้ด้านช่าง ทั้ง 14 หลักสูตรเป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานทดสอบความรู้ด้านเทคนิคและด้านบริหาร	-	-
	1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตก. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.072	0.072

	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน,	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 1.000	1.000
--	---	-------	--	------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ กอก. ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด) 1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฟท.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก. กอก.	(2) 0.702	0.000

	1.7 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟท.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.468	0.000
--	---	--------------	----------------------	-------------	------------------	--------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงาน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กพฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กพก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก.	(2) 0.258	0.000
เพิ่มเติม ก.3	1.9 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และ การตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. - มิ.ย.2562	กพก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กบญ.		
เพิ่มเติม ก.3	1.10 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐาน กระบวนการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> กพฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)	กพก.3	มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
	1.11 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล	กพก.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง					

แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.)	กฟผ.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กกก.	(2) 0.084	0.084
	2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน (ผบค., ผบป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบถ. 2 คน	กฟผ.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กกก. - กวว.	(2) 0.168	0.168

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้	ทุกกอง กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกกอง กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกกอง กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562 เม.ย.-ต.ค.2562	กกก. กกก. กกก.	- - -	- - -
--	--	--	---	-------------------------------------	----------------------------	----------------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562 3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หพ. ขึ้นไป)	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3	ต.ค.2562 ต.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562	กกก. คณะทำงาน KM กฟก.3 กกก. กบล. - กกก.	- - (2) 0.156 -	- - 0.156 -
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟก.3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)			แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. - ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	
					4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10	
					7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ฝ่ายละ 3 ครั้ง/ไตรมาส - ให้องค์กรที่มีการจัดประชุม/อบรม ผ่านระบบ Video Conference รายงานผลการใช้งานให้ กอก. เป้าหมาย ให้รายงานภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการประชุม	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.3 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงานตรวจฯ กบล.(ก.3) รก.บล.(ม) รก.บล.(ส)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning and Growth(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับ และพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)	1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ) 1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟก.3	มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
		กฟก.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers) (กฟจ.กจ.และ กฟฟ.ในสังกัด)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

พึงพอใจราย

- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

พึงพอใจราย

- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด สังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					KAMR
	1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)		แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3							
			ผล														
	1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน จำนวน 44 ราย (ราคาเป้าหมายปี62)														ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) กบข.(ก.3)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.1.2 ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย (รอค่าเป้าหมายปี62)	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด สังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) KAMR พรชัย
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3							
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก		
	1.1.3 ลูกค้ำกลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้ำ (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ำกลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย (รอต่าเป้าหมายปี62)	กฟพ.กจ. กฟพ.ในสังกัด สังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ม.ค.-ธ.ค.	กฟพ.1-3		
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3						2562	กบล.(ก.3) KAMR สุเทพ		
			ผล																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 480 ราย (ราคาเป้าหมายปี62) <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค. 2562	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus	กฟพ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค.
		กฟพ.ในสังกัด	แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			2562	พรชัย
		สังกัด	ผล														
	1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครอบคลุมการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้ง ขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงาน ที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟ เพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟพ.1-3 (รวม กฟพ. ในสังกัด)														ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟพ.1-3 กบล.(ก.3)
		กฟพ.1-3 (รวม กฟพ. ในสังกัด)														ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟพ.1-3 กปบ.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก		
	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus 1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด สังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ผบต. พรชัย		
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ผล																
		กฟฟ.1-3																ม.ค.-ธ.ค. 2562	กบล.(ภ.3) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก																						
จำนวน(ราย) <table><tr><th>ระดับ</th><th>กฟก.1</th><th>กฟก.2</th><th>กฟก.3</th></tr><tr><td>Strat</td><td>171</td><td>309</td><td>45</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td><td>102</td><td>14</td></tr><tr><td>Statu</td><td>330</td><td>390</td><td>421</td></tr><tr><td>Strea</td><td>1,004</td><td>1,651</td><td>1,150</td></tr></table>				ระดับ	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	Strat	171	309	45	Star	49	102	14	Statu	330	390	421	Strea	1,004	1,651	1,150	1.3.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 45 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 230 ราย (รอกำเป้าหมายปี62)				กฟจ.กจ.	กฟฟ.ในสังกัด	สังกัด															
				ระดับ	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																																						
				Strat	171	309	45																																						
				Star	49	102	14																																						
				Statu	330	390	421																																						
Strea	1,004	1,651	1,150																																										
(รอกำเป้าหมายปี62)																																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562										11	12																				
															ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก																			
จำนวน(ราย) <table><tr><td>ระดับ</td><td>กฟก.</td><td>กฟก.</td><td>กฟก.</td></tr><tr><td>Strat</td><td>171</td><td>309</td><td>45</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td><td>102</td><td>14</td></tr><tr><td>Statu</td><td>330</td><td>390</td><td>421</td></tr><tr><td>Strea</td><td>1,00</td><td>1,65</td><td>1,15</td></tr></table>	ระดับ	กฟก.	กฟก.	กฟก.	Strat	171	309	45	Star	49	102	14	Statu	330	390	421	Strea	1,00	1,65	1,15	1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 45 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 230 ราย (รอกำเป้าหมายปี62) กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมร. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. ,บปง. , สค.2 , สพร. , กฟส. หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)												ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)
	ระดับ	กฟก.	กฟก.	กฟก.																															
	Strat	171	309	45																															
	Star	49	102	14																															
	Statu	330	390	421																															
Strea	1,00	1,65	1,15																																
(รอกำเป้าหมายปี62)																																			
	1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	มอบในงานประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)																					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
เพิ่มเติม	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)
	3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้ บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด สังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟฟ.1-3 ผบป. สุเทพ
			ผล														
	- แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาโครงการ Happy Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ Happy Care - ดำเนินการตามแผนงานและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส															ม.ค.- ม.ค.-	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 4.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ100 * - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 69,887 ราย ** (รอกำเป้าหมายแยก กฟฟ.) <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้ารายย่อยที่ลงทะเบียนเดิม สถานะ ส.ค. 2561	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด สังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค. 2562	กรท.(ก.3) ผบง. รัตนารักษ์
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลข โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด สังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก.3)
			แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	2562	ผบง.
			ผล														รัตนารักษ์
	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.กจ. แผน ผล		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3)
			แผน													2562	ผบต.
			ผล														พรชัย
	6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟจ.กจ. แผน ผล		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3)
			แผน													2562	ผบต.
			ผล														พรชัย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11	12
																ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
	เป้าหมาย - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการและความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส															กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3)
	1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report ภายใน 24 ชม.	กฟส.													2562	กฟฟ.1-3 กฟส. สุเทพ พรชัย กิตติวัฒน์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลรายสำคัญ (Key Account)	4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)														ม.ค.-มิ.ย.2562	กบล.(ภ3) กฟฟ.1-3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน

ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชนรายย่อย (Solar EPC)	กฟฟ.1-3 กฟส.													ม.ค.-ธ.ค. 2562	หน่วยธุรกิจ กฟก.3
	เป้าหมาย - ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง กฟข.ละ 100 กิโลวัตต์ - ให้บริการติดตั้งสำหรับบ้านอยู่อาศัยที่ต้องการกำลังการผลิต (3, 5,10 กว.) จำนวน 20 ราย															
	1.3 การติดตามผลการให้บริการธุรกิจ Solar EPC	กฟฟ.1-3 กฟส.													ม.ค.-ธ.ค. 2562	กวว.(ก.3)
	เป้าหมาย - กวว.(ก.3) รายงานผลให้ ผวธ.(ก3) ทราบทุกเดือน - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลให้ รผก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส															
	1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้	กฟฟ.1-3 กฟส.													ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)
	(1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) (2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบ ครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2) - กฟฟ.ชั้น1-3 รายงานผลการเข้าพบให้ กบล.(ก.3) ทราบภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส <
--	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2561 (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล.(ก.3) สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส															กฟฟ.1-3 กฟส. พรชัย กฟฟ.1-3 กฟส. ทงศ์ศักดิ์ กบล.(ก3)