

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )

## 4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )

## 7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                       | 10<br>สถานที่    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                             | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                           | กฟส.พท<br>กฟย.หจ | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ          | (ฟวก. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br>เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่<br>กฟภ. กำหนด | กฟส.พท<br>กฟย.หจ | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ          | -                                                                 | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                |                  |                |                    |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา                         | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                        | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ<br>ทุกหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                                | กฟส.พทน.<br>กฟย.หกจ               | ม.ค.-ธ.ค.2563                          | ผจก.พทน.           | -                                                                 | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562<br>ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่<br>10 ม.ค. 2563) | 2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ.<br>กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ.<br>ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 250 คน | ทุกกอง<br>ทุก กฟฟ.                | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><b>ม.ค.-ก.ย.2563</b>  | กอก.               | (3) 0.035<br>(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.035            |
| <u>แผนงานที่ 3</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ<br>สภาพแวดล้อมในการทำงาน                                                                                                | 3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย<br>ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์<br>พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน                               | กบข.<br>กvv.<br>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><b>ม.ค.-มิ.ย.2563</b> | กvv.<br>กบข.       | (2) 0.312                                                         | 0.312            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>3.2.1 ชุบก่อสร้าง ขยายเขต ชุคปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุคบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากชี้ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน</p> <p>3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรื้อผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.</li> <li>- บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ</li> </ul> | <p>กฟส.พทน.<br/>กฟย.กกจ.</p> <p>กฟส.พทน.<br/>กฟย.กกจ.</p> <p>กฟส.พทน.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>จป.</p> <p>จป.</p> <p>ผกป.<br/>(ญาติ)</p> | <p>(2) 0.030</p> <p>(2) 0.050</p> <p>-</p>                        | <p>0.030</p> <p>0.050</p> <p>-</p> |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                                                |                                              |                                                                   |                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน<br>ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด<br>ความปลอดภัยต่อประชาชน<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส           | กฟส.พทน.<br>กฟย.กกจ.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.<br>(สาริต)<br>กฟย.กกจ.<br>(บรรดิษฐ์) | (2) 0.030                                                         | 0.030            |
| - เพิ่มเติม -                                                                  | 3.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม<br>ที่ กฟก.3 กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง<br>พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส                                                           | กฟส.พทน.<br>กฟย.กกจ.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.<br>(อนุชา)<br>กฟย.กกจ.<br>(บรรดิษฐ์) | -                                                                 | -                |
| - เพิ่มเติม -                                                                  | 3.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า<br>ที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 5 รุ่น                                                                                                                   | กวว.<br>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | เม.ย.-ก.ย.2563 | กกก.<br>กวว.                              | (2) 0.200                                                         | 0.200            |
| - เพิ่มเติม -                                                                  | 3.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต<br>ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์<br>ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> - หน่วยงานละ 1 ทีม<br>- ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง | กกก.<br>กฟฟ.ทุกแห่ง       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.<br>(รวบรวม)                          | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                          | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                          | <p>4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ก2)779 ลว.12 ก.ย.2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p><b>1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1</b></p> <p>จำนวน 17 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 31.19 กม.</p> <p><b>จำนวน 22 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 41.034 กม.</b></p> <p>เส้นทาง Kick Off 5 เส้นทาง ระยะทางรวม 9.848 กม.</p> <p>-กฟจ.กจ. 1 เส้นทาง ระยะทาง 3.100 กม.</p> <p>-กฟจ.สพ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.158 กม.</p> <p>-กฟจ.สค.2 (บพว.) เส้นทาง ระยะทางรวม 3.340 กม.</p> <p>-กฟจ.นฐ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.250 กม.</p> <p>เส้นทางมีคอนสตรัค 17 เส้นทาง ระยะทางรวม 31.186 กม.</p> <p>-กฟจ.สค. 9 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.356 กม.</p> <p>-กฟจ.สค.2 (บพว.) 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.300 กม.</p> <p>-กฟอ.กทบ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.650 กม.</p> <p>-กฟอ.ดบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 0.400 กม.</p> <p>-กฟอ.บปง. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.420 กม.</p> <p>-กฟส.ดตม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.060 กม.</p> | กฟส.พทท.      | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><b>ต.ค.62.-มิ.ย.63</b> | ผกป.<br>(ภูษิต)    | (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                                         |                    |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                          | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>- (ต่อ) -             | <b>2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2</b><br>จำนวน 132 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 256.80 กม.<br>เส้นทางที่ไม่มีคอนสตรัคชัน 132 เส้นทาง ระยะทางรวม 256.80 กม.<br>- กฟจ.สค. 24 เส้นทาง ระยะทางรวม 58.663 กม.<br>- กฟจ.นฐ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.900 กม.<br>- กฟจ.กจ. 8 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.400 กม.<br>- กฟจ.สพ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.800 กม.<br>- กฟจ.สค.2 (บพว.) 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.800 กม.<br>- กฟฟ.คกช. 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.500 กม.<br>- กฟภ.อมน. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.600 กม.<br>- กฟอ.กทบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.840 กม.<br>- กฟอ.กพส. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.755 กม.<br>- กฟอ.ดบ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.992 กม.<br>- กฟอ.ทมก. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.560 กม.<br>- กฟส.ดจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.580 กม.<br>- กฟส.ดตม. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.510 กม.<br>- กฟส.ดช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.260 กม.<br>- กฟส.ดมช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.742 กม.<br>- กฟส.ทก. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.200 กม.<br>- กฟส.ทร. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.000 กม.<br>- กฟส.ทยค. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.286 กม.<br>- กฟส.บปม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.200 กม. | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><b>ต.ค.62.-มิ.ย.63</b> | ผกป.<br>(ญาติ)     | (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                          | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>- (ต่อ) -             | <b>2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (ต่อ)</b><br>-กฟส.พทน. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.946 กม.<br>-กฟส.ทมจ. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 15.800 กม.<br>-กฟส.พมท. 16 เส้นทาง ระยะทางรวม 26.370 กม.<br>-กฟส.ลญ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม.<br>-กฟส.ลข. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.641 กม.<br>-กฟส.สปจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.100 กม.<br>-กฟส.สพน. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม.<br>-กฟส.สช. 10 เส้นทาง ระยะทางรวม 12.795 กม.<br>-กฟส.นญช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.534 กม.<br>-กฟอ.นช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.000 กม.<br>-กฟอ.บพล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.947 กม.<br>-กฟอ.บล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.210 กม.<br>-กฟอ.บปง. 6 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.681 กม.<br>-กฟอ.สพร. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.600 กม.<br>-กฟอ.อทง. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.592 กม. | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><b>ต.ค.62.-มิ.ย.63</b> | ผกป.<br>(ญาติ)     | (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | 4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS<br>ให้เป็นปัจจุบัน<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><b>ต.ค.62.-มิ.ย.63</b> | ผกป.<br>(ญาติ)     | -                                                                 | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                         | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. | 1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ก.ย.2563  | ผบต.<br>(อังก์ศุภจักร์) | (3) 0.010<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.010            |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                          | 2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ ฝสส. กำหนด                                                                           | กฟส.พทน.<br>กฟส.พทน. | ม.ค.-ก.ย.2563  | ผบต.<br>(อังก์ศุภจักร์) | (2) 0.010                                                        | 0.010            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| -เพิ่มเติม-                                                                                                                                                | 2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563                                                                 | กฟส.พทน.      | ต.ค.-ธ.ค.2563  | สบต.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                            | 2.3 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และรองรับการตรวจประเมินการไฟฟ้าดีเด่นด้าน CSR เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน | กฟส.พทน.      | ม.ค.-มี.ค.2562 | สบต.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | (2) 0.100                                                        | 0.100            |
| <u>แผนงานที่ 3</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ<br>(อนุมติ ผวก. ลงวันที่ 30 ม.ค.2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลงวันที่ 23 ม.ค.2562) | 3.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563<br>โครงการ พัฒนาระบบการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟก.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธี และประหยัด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด        | กฟอ.อทง.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.<br>กฟอ.อทง.       | (3) 0.200<br>(ฟสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.200            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA<br>กฟภ.ละ 1 ชุมชน                     | <p>4.1 ให้ความรู้แก่นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1) อบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน)<br/>จำนวน 50 คน</p> <p>2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน<br/>ขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน)</p> | กฟอ.บล.       | ม.ค.-ก.ย.2563  | กอก.<br>กฟอ.บล.    | (3) 0.3614<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                           | 0.3614           |
|                                                                                | <p>4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับเจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน</p>                                                                                                                                                                                                                                           | กฟอ.บล.       | ม.ค.-ก.ย.2563  | กอก.<br>กฟอ.บล.    | (3) 0.0504<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                           | 0.0504           |
|                                                                                | <p>4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟอ.บล.       | ม.ค.-ก.ย.2563  | กอก.<br>กฟอ.บล.    | (3) 0.0295<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                           | 0.0295           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| - เพิ่มเติม -                                                                  | 4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน<br>ระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด<br>และปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน | กฟอ.บล.       | ม.ค.-ก.ย.2563  | กอก.<br>กฟอ.บล.    | (3) 0.0619<br>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)                           | 0.0619           |
|                                                                                | 4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง<br>ประหยัดและปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้)                                     | กฟอ.บล.       | ม.ค.-ก.ย.2563  | กอก.<br>กฟอ.บล.    | (3) 0.0899<br>(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)                           | 0.0899           |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

## 4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                  | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด                | กฟส.พทน.<br>กฟย.หจก. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | พนักงานทุกท่าน     | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟภ.กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด | กฟส.พทน.<br>กฟย.หจก. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | พนักงานทุกท่าน     | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ.กำหนด                                | กฟส.พทน.<br>กฟย.หจก. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | พนักงานทุกท่าน     | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                                                                                                   |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|----|---------|-----|------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|------------|
| แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว<br>(Green Office)                                                                            | 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br>เป้าหมาย<br>1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค) งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ฝวธ.(ก3)      | พ.ย.-ธ.ค. 2562 | ฝวธ.(ก3)                       | -                                                                | -                                                                                                                                  |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
|                                                                                                                                    | 2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br>เป้าหมาย<br><table><tr><th>กลุ่มเป้าหมาย</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)</td><td>20</td></tr><tr><td>2 กฟห1 สับดิใหม่: กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ชัยบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ<br/>ต่ออายุ: กฟอ.พระนครศรีอยุธยา, กฟอ.ปราจีนบุรี</td><td>60</td></tr><tr><td>3 กฟห2 สับดิใหม่: กฟฟ.เมืองพิจัย, กฟฟ.บางเลน, กฟอ.ปทุมธานี, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม<br/>ต่ออายุ: กฟอ.จันทบุรี, กฟอ.ฉะเชิงเทรา</td><td>60</td></tr><tr><td>4 กฟห3 สับดิใหม่: กฟห3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.อภัยภูธร<br/>ต่ออายุ: กฟอ.นครปฐม, กฟอ.สุพรรณบุรี</td><td>36</td></tr><tr><td>5 ภาค3(สำนักงานใหญ่)</td><td>18</td></tr><tr><td>รวม(คน)</td><td>266</td></tr></table> | กลุ่มเป้าหมาย | จำนวน          | 1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค) | 20                                                               | 2 กฟห1 สับดิใหม่: กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ชัยบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ<br>ต่ออายุ: กฟอ.พระนครศรีอยุธยา, กฟอ.ปราจีนบุรี | 60 | 3 กฟห2 สับดิใหม่: กฟฟ.เมืองพิจัย, กฟฟ.บางเลน, กฟอ.ปทุมธานี, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม<br>ต่ออายุ: กฟอ.จันทบุรี, กฟอ.ฉะเชิงเทรา | 60 | 4 กฟห3 สับดิใหม่: กฟห3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.อภัยภูธร<br>ต่ออายุ: กฟอ.นครปฐม, กฟอ.สุพรรณบุรี | 36 | 5 ภาค3(สำนักงานใหญ่) | 18 | รวม(คน) | 266 | ทุกกอง<br>กฟอ.กฟส.<br>กฟอ.บพล.<br>กฟอ.นฐ.<br>กฟอ.สพ. | ม.ค.-มี.ค. 2563 | คณะทำงานฯ<br>นบพ.11 (ก3) | (2) 0.1320 |
| กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                      | จำนวน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |                                |                                                                  |                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
| 1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)                                                                                                     | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                |                                |                                                                  |                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
| 2 กฟห1 สับดิใหม่: กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ชัยบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ<br>ต่ออายุ: กฟอ.พระนครศรีอยุธยา, กฟอ.ปราจีนบุรี | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                |                                |                                                                  |                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
| 3 กฟห2 สับดิใหม่: กฟฟ.เมืองพิจัย, กฟฟ.บางเลน, กฟอ.ปทุมธานี, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม<br>ต่ออายุ: กฟอ.จันทบุรี, กฟอ.ฉะเชิงเทรา    | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                |                                |                                                                  |                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
| 4 กฟห3 สับดิใหม่: กฟห3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.อภัยภูธร<br>ต่ออายุ: กฟอ.นครปฐม, กฟอ.สุพรรณบุรี                                          | 36                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                |                                |                                                                  |                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
| 5 ภาค3(สำนักงานใหญ่)                                                                                                               | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                |                                |                                                                  |                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |
| รวม(คน)                                                                                                                            | 266                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                |                                |                                                                  |                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                 |    |                                                                                           |    |                      |    |         |     |                                                      |                 |                          |            |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

## ด้าน GOAL

## แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

### 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

### 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

### 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

### 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

### 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

### 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอคำนเป้าหมาย

(7 แผนงาน 14 กิจกรรม)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                             | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                        | - จำนวนและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>(รอกำเป้าหมาย) | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)     | - จำนวน วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br>(รอกำเป้าหมาย)                       | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                            | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | 3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า<br>3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้<br><u>เป้าหมาย</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทราชการ (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- รวมทุกประเภท (รอกำเป้าหมาย)</li> </ul> | กฟส.พทน.<br>กฟย.กกจ. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(เพ็ญวิสา)<br>กฟย.กกจ.<br>(ผจก.สุเทพ) | -                                                   | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.2.2 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562)</li> <li>- เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย</li> </ul>                                                         | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(มาลินี/พัทธธีรตา) | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.2.3 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10</li> <li>- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ฯ ที่มีบิล<del>ไม่</del>เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้ส่งการดำเนินคดีครบทุกราย</li> </ul> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(มาลินี/พัทธธีรตา) | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p>                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(เพ็ญวิสา)         | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                      | <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด<br/>จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP</p> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(พัทธวิธีรดา)  | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.<br>(ภูยิต)        | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)</p> <p>กฟก.1 (รอลค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.2 (รอลค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.3 (รอลค่าเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                            | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบด.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)</p> <p>กฟก.1 (รอลค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.2 (รอลค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.3 (รอลค่าเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                                                                | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบด.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | <p>4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ก.ย.2563<br><br>ม.ค.-เม.ย.2563<br>เม.ย.-มิ.ย.2563<br><br>ก.ค.-ก.ย.2563 | ผกป.<br>(ญาติ)<br><br><br>ผกป.<br>(ญาติ) | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.พทน.      | ต.ค.-ธ.ค.2563                                                               | ผกป.<br>(ญาติ)                           | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563                                                               | ผกป.<br>(ญาติ)                           | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย            | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.อำนวยการ รพก.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี</li> <li>- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รพก.(ป))</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</li> </ul> <p>ก.1 - งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต</p> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(พิทักษ์)<br>ผบต.(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| ก.2                                                                            | <p>- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1</p> <p>- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน 2 (ชั่วคราว)</p> <p>- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าหนองปรือ (ชั่วคราว)</p> <p>- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าท่าม่วง 2 (ชั่วคราว)</p> <p>2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้</p> <p>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)</p> <p>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.2)</p> <p>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไก (คฟก.)</p> <p>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)</p> <p>- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)</p> <p>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</p> <p>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</p> <p>- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลได้นำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)</p> <p>- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)</p> | <p>-</p> <p>กวว,กคค,</p> <p>กฟอ.นช,</p> <p>กฟอ.บล.</p> <p>กวว,กคค,</p> <p>กฟอ.บพล,</p> <p>กฟอ.บล.</p> <p>กวว,กคค,</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>ทุก กฟฟ.</p> <p>ทุก กฟฟ.</p> <p>ทุก กฟฟ.</p> <p>ทุก กฟฟ.</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>-</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>-</p> <p>กคค.(ก3),กบษ.(ก3),</p> <p>กปบ.(ก3),กบญ.(ก3),</p> <p>กวว.(ก3)</p> <p>กคค.(ก3),กบษ.(ก3),</p> <p>กปบ.(ก3),กบญ.(ก3),</p> <p>กฟอ.บพล.,กวว.(ก3)</p> <p>กคค.(ก3),กบษ.(ก3),</p> <p>กปบ.(ก3),กบญ.(ก3),</p> <p>กวว.(ก3)</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กคค.(ก3),กวว.(ก3)</p> <p>กคค.(ก3),กวว.(ก3),</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กวว.(ก3)</p> <p>-</p> <p>กปบ.(ก3)</p> |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|

21

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |               |                                                                 |   |   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-----------------------------------------------------------------|---|---|
| <u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ | <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ<br/>กับความต้องการทุกขงทุกโครงการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>- มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกขง<br/>ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL)<br/>และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</p> | ทุก กฟฟ. | ม.ค.-ธ.ค.2563 | <p>ฝปบ.(ก3)</p> <p>ฝวบ.(ก3)</p> <p>ฝบพ.(ก3)</p> <p>ทุก กฟฟ.</p> | - | - |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-----------------------------------------------------------------|---|---|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                             |               |                |                    |                                                     |                  |

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

  - มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

  - เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
  - สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

  - Build Financial Strength
  - Build strong relationship with stakeholders
  - Energy Efficiency Improvement
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

  - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

  - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
  - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- 4. เป้าหมาย**

  - ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

**7. เป้าหมาย**

  - รอค่าเป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                               | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>(รอก่าเป้าหมาย)                                                                                 | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(เพ็ญวิสา)                                   | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>(รอก่าเป้าหมาย)                                                                    | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(เพ็ญวิสา)                                   | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)            | - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><b>เป้าหมาย</b> ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย)<br>ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย) | กฟส.พทน.<br>กฟย.กกจ. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(ภูษิต)<br>ผบค.(สรายุทธ์)<br>กฟย.กกจ.<br>(กฤษฎา) | -                                                   | -                |

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- CR1 ขกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวข้อง

**4. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CR1 ขกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

**7. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง | 1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 (ปี 2562 กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ได้แก่<br><br>(1) การขอใช้ไฟฟ้า<br>(2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า<br>(3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง<br>(4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน<br>(5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์<br><br><b>เป้าหมาย</b><br><br>- กบล. และ กรท. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส<br><br>- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสาขงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.<br><br>กรท.<br><br><br><br><br><br><br><br>กบล.<br><br>กรท.<br><br>ฟวธ.(ภ3) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 ฝวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพท., ฝวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า จากการใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ</li> <li>- ฝวธ.(ก3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ</li> <li>- ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสาขงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟก.1,2,3<br/>ฝวธ.(ก3)</p> <p>ฝวธ.(ก3)</p> <p>ฝวธ.(ก3)</p> <p>กฟฟ.1-3</p> <p>ฝวธ.(ก3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2563</p> <p>ก.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ก.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กฟก.1,2,3<br/>ฝวธ.(ก3)</p> <p>ฝวธ.(ก3)</p> <p>ฝวธ.(ก3)</p> <p>กบด.</p> <p>ฝวธ.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                     | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> <p>หนังสือ กบว.(ก3)(สร)289/62 ลว. 1 เม.ย. 62<br/>Downloadสื่อแผ่นพับ ได้ที่ <a href="http://172.30.7.231:63/">http://172.30.7.231:63/</a><br/>กบว.(ก3)/6.แผนส่งเสริมธุรกิจ/แผ่นพับ COS</p> | <p>2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>2.1.1 จัดกิจประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. กำหนดรูปแบบแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ แจก กฟฟ.</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (PEA COS), PEA Smart Plus) ผ่านทุกช่องทาง เช่น Facebook , Line , การออกหน่วยเคลื่อนที่ ฯลฯ</li> <li>- กรท. จัดทำขั้นตอนวิธีปฏิบัติในการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA COS, PEA Smart Plus แจ้งเวียนให้กับ กฟฟ.</li> <li>- จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 <b>(เอกสารแนบ...)</b></li> </ul> <p>2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟส.พทน.</p> <p>กฟส.พทน.</p> <p>กฟฟ.1-3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กบล.<br/>กรท.<br/>กฟฟ.1-3</p> <p>ผบด.(ศักดิ์สิทธิ์)</p> <p>กรท.</p> <p>ผบด.(ศักดิ์สิทธิ์)</p> <p>กบล.<br/>กฟฟ.1-3</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน</p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus</p> <p>- ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ และลูกค้าที่มาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้า ผ่าน PEA Smart Plus ทุกไตรมาส</p> <p>2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download &amp; Active)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)</p> <p>2.2.2) จำนวนการให้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)</p> <p>2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ<br>ตามแนวทาง Doing Business: World Bank | <p>3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ<br/>PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรค<br/>ในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล.<br/>ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</p> <p>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ<br/>ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน<br/>หลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟส.พทท.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล<br>ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร<br>จัดการ (Data Driven Execution) | <b>4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย</b><br><b>ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</b><br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562<br>และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด<br>หม้อแปลง                    | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-มี.ค.2563 | กชข.<br>กบด.       | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                      | <b>4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่</b><br><b>อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และ</b><br><b>กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี,</b><br><b>จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์</b><br><b>คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล</b><br><b>พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</b> |               | ม.ค.-ธ.ค.2563  |                    | (2) 0.020                                                        | 0.020            |
|                                                                                                                                                                                      | <b>4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า</b><br><b>ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม</b><br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง<br>1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร<br>2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)                                                                                                                                                                                                           | กฟจ.สค.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบด.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาที ขานชนด์, อีเล็กทรอนิกส์, ปีโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ</p> | กฟจ.สค.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบด.               | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บด. 2 แห่ง</p>                                        | กฟอ.บด.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบด.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา                     | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>-- แผนงานที่ 5 ผวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --<br/>ยกเว้นเป้าหมายข้อ 4.</p> | <p>- ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป</li> <li>- ข้อมูลการใช้ไฟ</li> <li>- ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม</li> <li>- ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า</li> </ul> | ผวธ.(ก3)                | ม.ค.-ธ.ค.2563                      | ผวธ.(ก3)             | (2) 4.000                                                        | 4.000            |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <p><u>เป้าหมาย</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                    |                      |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <p>1. ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า</p>                                                                                                                                                                       | ผวธ.(ก3)                | ม.ค.-มี.ค.2563                     | ผวธ.(ก3)             |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <p>2. ผวธ.(ก3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1</p>                                                                                                                                                     | ผวธ.(ก3)<br>กฟก.1,2,3   | เม.ย.-ก.ย.2563                     | ผวธ.(ก3)             |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <p>3. ผวธ.(ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ</p>                                                                                                                                                                                           | ผวธ.(ก3)                | ต.ค.-ธ.ค.2563                      | ผวธ.(ก3)             |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <p>4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>5. ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p>                                                                       | กฟฟ.1-3<br><br>ผวธ.(ก3) | ต.ค.-ธ.ค.2563<br><br>ต.ค.-ธ.ค.2563 | กบด.<br><br>ผวธ.(ก3) |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์<br>การให้บริการของลูกค้า | <p>6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า<br/>และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง<br/>(PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based)<br/>ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม<br/>กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563</li> <li>- กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ</li> <li>- กบด.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.</li> <li>- ฝวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ</li> </ul> | กฟส.พทน.      | ม.ก.-ส.ก.2563<br><br>ม.ก.-มี.ก.2563<br><br>เม.ย.-มิ.ย.2563<br>ก.ค.2563<br>ส.ค.2563 | ผบต.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | (2) 0.044                                                        | 0.044            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุก-ray (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุก-ray</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะ-ray ทุก-ray</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ฟวช.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.<br>(อังกศุภขัร) | (2) 0.006                                                        | 0.006            |
|                                                                                | <p>6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กบล.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.                 | (2) 0.008                                                        | 0.008            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟก.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟก.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)<br/>กฟก.3 จำนวน 68 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ให้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบด.<br/>คุ้มครองรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กบด. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย)</p> |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบด. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- กบด. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. สรุปรายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส พร้อมแจ้ง กบด. ทราบ</li> <li>- ฟวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบด./กรท.<br>กฟฟ.1-3<br>กฟส. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)<br/><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. 1-3 ,กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กบล. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล. สรุปสารสนเทศเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการความคาดหวัง และแจ้งให้ส่วนเกี่ยวข้อง นำไปปรับปรุงตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปีละ 2 ครั้ง</li> <li>- ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร<br/><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผวธ.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด</li> <li>- กบล. ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                        | 11<br>ช่วงเวลา                     | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 7</b> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร         | 6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน<br>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส<br>- ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส | กฟส.พทน.                             | ม.ค.-ธ.ค.2563                      | ผบต.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |
|                                                                                | 7.1 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)<br>7.1.2 งานที่ขออนุมัติตามแผนงานปี 2563<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                            | กฟก.1,2,3<br><br>สค.<br>กทบ.<br>กกข. | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2563 | กฟก.1,2,3<br><br>กกค.  | (1) 2.400                                                        | 2.400            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่   | 11<br>ช่วงเวลา                | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ                        | 8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)<br><br>8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ได้แก่<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 ได้แก่ อemn. , กจ. (ปี2562) , กกข.(ปี2561)<br>กฟส. ได้แก่ สพน.(ปี2562)<br>บปม.,สปจ.,สข.,ทมม.,พทน.,ทยค.,ทก.,พมท.,คชง.,ทร. (ปี2561)<br>กฟย. ได้แก่ ทกก. (ปี2562)<br><br>8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. ได้แก่ นฐ.,สพ.,สค.,สพร.,บปง.,อทท.,กทบ.,นช.,บพล.กฟส.,คบ.,บล.ทมก.,สค.2 (ปี2560)<br>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง<br><u>หมายเหตุ</u> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน/อาคารเช่า | กฟส.พทน.        | ม.ค.-ธ.ค.2563                 | คณะทำงาน GECC      | -                                                                | -                |
|                                                                                | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ม.ค.-มี.ค.2563  | ประธานคณะทำงาน GECC ของ กฟก.3 | -                  | -                                                                |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ลข. , นณช , คจ. |                               |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กบค.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส</p> | กฟส.พทน.                                        | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล</p>                       | นธ.,สพ.,<br>กจ.,สค.,<br>สพร.,บปง.,<br>กทบ.,ทมก. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.                   | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน</p> <p>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน</p>                                     | สพ.,<br>กจ.,อทง.,<br>กฟส.,คชง.                  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.<br>กฟฟ.เป้าหมาย   | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟข. ละ 2 กฟฟ.)</li> <li>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | นช. , สฟ.     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.<br>กฟฟ.เป้าหมาย | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนเพิ่มเติม กฟผ.3                                                             | <p>8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ก3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส</li> </ul> | สค.,บส.,<br>กทบ.,อมน.<br>คกช.,สพร.<br>พมท.,บนจ. | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br>ม.ค.-มี.ค.2563<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2563<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2563 | คณะทำงานฯ<br>กปบ., กบด.                                  | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.8 งานยกระดับพัฒนางานด้านบริการที่ สำนักงาน/PEA Shop/PEA Mobile Shop โดยใช้เกณฑ์ GECC/ไฟฟ้าดีเด่น/เกณฑ์ Service/ เกณฑ์ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานยกระดับพัฒนางานด้านบริการ ฯ</li> <li>- กำหนดแนวทางในการยกระดับงานด้านบริการ</li> <li>- จัดประชุมชี้แจงแนวทางยกระดับงานบริการให้กับ กฟฟ.</li> <li>- คณะทำงานฯ ออกตรวจประเมินให้คำแนะนำกับ กฟฟ.</li> <li>- สรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจาก กฟผ.</li> </ul>          |                                                 | ม.ค. 63<br>ม.ค. 63<br>ก.พ. 63<br>ก.พ.- ต.ค. 63<br>พ.ย. 63                       | กบด.<br>คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ |                                                                  |                  |

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

**4. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.34

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

**7. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <p>1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจสอบอุณหภูมิเครื่องต้องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างตู้ด้วย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br/>จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)<br/>กบข.(ก.3)</p> | <p>(2) 0.543</p>                                                 | <p>0.543</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/รายปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ<br/>ลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ<br/>โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี<br/>ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย<br/>จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M)<br/>หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณสมบัติเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า<br/>(Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก<br/>ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account<br/>Management : KAMT)</p> | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟฟ.1-3<br>กบด.(ก.3) | (2) 0.141                                                        | 0.141            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- ลูกค้าย่อย Status (3 บริการขึ้นไป/รายปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง<br/>ของลูกค้าย่อย (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ<br/>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้าย่อย Status ร้อยละ 100</p> <p>จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้าย่อย Status เป็นลูกค้าย่อยค่าสูง High (H)<br/>และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้าย่อย (Key Customer's<br/>Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้าย่อย<br/>รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟฟ.1-3<br>กบด.(ก.3) | (2) 2.133                                                        | 2.133            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)</p> <p>1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,671 ราย (เอกสารแนบ)</p> <p>1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus<br/><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> <p>2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> | <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟส.พทน.</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ. ในสังกัด)</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ. ในสังกัด)</p> | <p>ม.ก.2563</p> <p>ม.ก.-ธ.ค.2563</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ. ในสังกัด)</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ. ในสังกัด)</p> | <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> <p>ผบด.<br/>(ศักดิ์สิทธิ์)</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กปบ.(ก.3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| ก.3<br><br><b>Strategic</b> 44 ราย<br><br><b>Star</b> 15 ราย<br><br><b>Status</b> 372 ราย<br><br><b>Streamline</b> 1,240 ราย | 1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>(Relation Building Activity : RBA)<br><br>1.1.3.1 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า<br>ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br>โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละราย<br>ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงใน โปรแกรม CRM Plus<br><u>เป้าหมาย</u><br>- รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส<br>- อบ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. | กฟฟ.1-3                           | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3 | (2) 0.326                                                        | 0.326            |
|                                                                                                                              | 1.1.3.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง<br>(High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม<br>และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้<br>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20                                                                                                                                                                | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟฟ.1-3<br>กบล.(ก.3) | (2) 0.340                                                        | 0.340            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>ก.3</b><br><b>Strategic 44 ราย</b><br><b>Star 15 ราย</b><br><b>Status 372 ราย</b><br><b>Streamline 1,240 ราย</b> | <p>1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้นี้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2</p> | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ. ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟฟ.1-3<br>กบล.(ก.3) | (2) 1.400                                                        | 1.400            |
|                                                                                                                     | <p>1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul>                                                                      | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ. ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟฟ.1-3<br>กบล.(ก.3) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                     | <p>1.1.3.5 จัดประชุมพบปะเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR)และลูกค้ารายสำคัญ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ. ในสังกัด) |                | กฟฟ.1-3<br>กบล.(ก.3) |                                                                  |                  |
|                                                                                                                     | <p>1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100*</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p>                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ. ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรท.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3 | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                          | 12<br>หน่วยงานหลัก                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขายเขตรบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p>                                                                                                                                                        | กฟฟ.1-3                                           | ม.ค.-ธ.ค.2563                                           | กฟฟ.1-3<br>กบล.                                   | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ฝ่าย.(ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563<br/>- กฟฟ.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ<br/>และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมชม, KAM,<br/>และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System<br/>- กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล<br/>การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>ฝ่าย.(ก3)<br/>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>กบล.(ก.3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>มี.ค.2563<br/>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ฝ่าย.(ก3)<br/>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>กบล.(ก.3)</p> | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | <p>1.5 การใช้งาน โปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. จัดประชุมชี้แจงการใช้งาน โปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</li> <li>- กฟฟ.1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งาน โปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                        | <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กบล.(ก.3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> | <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ ภายใน 20 วัน</li> </ul> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.</p> | <p>กฟส.พทน.</p>                                               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p>                  | <p>ผบด.<br/>(ศักดิ์สิทธิ์)</p>                            | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                      | 11<br>ช่วงเวลา                                          | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า   | (ค) สามารถปิดซื้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95<br>(ง) สามารถปิดซื้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน<br>- ผวช.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ                                                                                                                                                                              |                                                                    |                                                         |                                                                             |                                                                      |                                |
|                                                                                | 2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80<br><b>(เอกสารแนบ)</b><br>- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง | กฟส.พทน.<br><br><br><br><br><br><br>กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ. ในสังกัด) | ม.ล.-ธ.ค.2563<br><br><br><br><br><br><br>ม.ล.-มิ.ย.2563 | ผบต.(อัคร์ศุภชัย)<br>ผบง.(ชลลดา)<br><br><br><br><br><br>กบด.(ก3)<br>กฟฟ.1-3 | -<br><br><br><br><br><br>(2) 0.055                                   | -<br><br><br><br><br><br>0.055 |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร  
โดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน  
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง  
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100  
  
- 6,525 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                              | 1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>ปี 2561-2562<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า<br>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)<br>- ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.(ศักดิ์สิทธิ์)<br>ผกป.(อนุชา) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา               <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1)</li> <li>: ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2)</li> </ul> </li> <li>- เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า               <ul style="list-style-type: none"> <li>: กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี</li> <li>: กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี</li> </ul> </li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง<br/>เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> <li>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ 1) และ 2) ทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบด.<br>(ศักดิ์สิทธิ์) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา          | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|------------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------|--|--|---|---|----------------------------------------|--|--|---|----------|---------------|-----------------|---|---|
|                                                                                | <p>1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใ้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)</p> <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐<br/>เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑<br/>เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๑<br/>เดือน ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไมโครสแนวสไวฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พริ้นต์คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟก.จัดหาหม้อแปลง)</p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟก. จัดหาอุปกรณ์ และดำเนินการก่อสร้างให้</p> <p>- กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส</p> | ที่                   | กิจกรรม                 | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>เดือน     | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑<br>เดือน                                          | เกิน ๒๕๖๑<br>เดือน ขึ้นไป | ๑ | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓ | ✓ | ✓ | ๒ | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน | ✓ | ✓ | ✓ | ๓ | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด | ✓ | ✓ | ✓ | ๔ | บำรุงรักษาหม้อแปลง | ✓ | ✓ | ✓ | ๕ | ติดตั้งไมโครสแนวสไวฟ | ✓ | ✓ | ✓ | ๖ | พริ้นต์คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย | ✓ | ✓ | ✓ | ๗ | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย |  |  | ✓ | ๘ | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile) |  |  | ✓ | กฟส.พทน. | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผกป.<br>(อนุชา) | - | - |
| ที่                                                                            | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>เดือน | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑<br>เดือน | เกิน ๒๕๖๑<br>เดือน ขึ้นไป |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๑                                                                              | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓                     | ✓                       | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๒                                                                              | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓                     | ✓                       | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๓                                                                              | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ✓                     | ✓                       | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๔                                                                              | บำรุงรักษาหม้อแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓                     | ✓                       | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๕                                                                              | ติดตั้งไมโครสแนวสไวฟ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ✓                     | ✓                       | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๖                                                                              | พริ้นต์คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓                     | ✓                       | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๗                                                                              | ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                         | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |
| ๘                                                                              | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                         | ✓                         |                                                                  |                           |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |                                                |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |          |               |                 |   |   |

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลกระทบของ กฟภ.

**4. เป้าหมาย**

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

**7. เป้าหมาย**

- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                 | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.1)                    | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 51.325 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</i> | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 93.978 วงจร-กม.<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>    | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 15.70 วงจร-กม.                                                    | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.3 9.43 วงจร-กม.                                                     | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชพ.3)</p> <p><u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid</p> | <p>1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (คพจ.1 แผน 4)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 49.66 วงจร-กม.</p>                                                                                                                       | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>1.6 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (คพจ.1 แผน 1)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 6 แห่ง</p>                                                                                                                   | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง<br/><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟก.3 3.3 วงจร-กม.<br/><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชพ.3)</i></p>                                         | กฟจ.สุพรรณบุรี    | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ<br/>- นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟก. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> รวบรวมเป้าหมายจาก กพร., รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                  | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                      | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก3)           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รอกำหนดพื้นที่เป้าหมายเพิ่ม, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562)<br/>จำนวน 3 แห่ง ได้แก่<br/>1. กฟอ.บ้านโป่ง 2. กฟอ.บ่อพลอย 3. กฟภ. โกลกขาม</p> <p>3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)</p> <p>3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 2 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)<br/>1. กฟอ. อุทอง 2. กฟอ. บ่อพลอย</p> | <p>กฟภ.3</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กฟอ.บ้านโป่ง<br/>กฟอ.บ่อพลอย<br/>กฟภ. โกลกขาม</p> <p>กฟส.พทน.<br/>กฟส.</p> <p>กฟอ.อุทอง<br/>กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กาว.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)</p> <p>กาว.(ก3)<br/>กชข.(ก3)</p> <p>กกค.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)<br/>กรส.(ก3)</p> <p>ผกป.<br/>(สาริต)</p> <p>กปบ.(ก3)<br/>กฟอ.อุทอง<br/>กฟอ.บ่อพลอย</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| (กิจกรรมนี้มีเฉพาะ กฟก.2)                                                      | 3.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>(ค่าเป้าหมายตามที่ กฟพ. กำหนด)                                                                                                               | กฟจ.สมุทรสาคร                       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กปบ.(ก3)                        | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ<br>3.10.1 ทบทวน จัดตั้งคณะทำงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตั้งคณะทำงาน ภายใน มกราคม 2563<br>3.10.2 ทบทวน จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน กุมภาพันธ์ 2563<br>3.10.3 ดำเนินการตามแผนงานฯ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟจ.กาญจนบุรี<br>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก.3)<br>กฟจ.กาญจนบุรี<br>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟพ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย<br>2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร                                                                                                         | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กปบ.(ก.3)<br>กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม         | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.12 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่<br>โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก<br>(ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                          | กฟก.2                               | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟก.2                                            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน<br/>กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)</p> <p>3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 จำนวน 2 จังหวัด (นครปฐม,สมุทรสาคร)</p> <p>3.14 คัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br/>คืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 จำนวน 16,964.80 กม.</p> <p><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)</b></p> <p>3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า<br/>ครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA<br/>(ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่ง<br/>อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากคำนิ<br/>งานจากจุดวัดในระบบ SAP<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br/>คืบหน้าทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟส.พทน.<br/>กฟย.กกจ.</p> <p>กฟส.พทน.<br/>กฟย.กกจ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กบข.(ก.3)<br/>กฟฟ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กบข.(ก.3)<br/>กฟฟ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผกป.(สาธิต)<br/>กกจ.(บรรดิษฐ์)</p> <p>ผกป.(สาธิต)<br/>กกจ.(บรรดิษฐ์)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br/>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )</p> <p>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80<br/>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p> <p>3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เชื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จุลรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 34 วงจร ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>- กฟฟ. เลือกวงจรที่เชื่อมโทรม พร้อมสำรวจปรับปรุงและ ของบมาที่ กฟก. 3 กฟฟ. ละ 1 งาน<br/>(ตามบันทึกเลขที่ ก.3 กบข.(ตบ.)2523/2562)</p> <p>3.18 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - สรุปรายงานทุกไตรมาส</p> <p>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</p> | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(สาธิต)        | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เชื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จุลรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 34 วงจร ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>- กฟฟ. เลือกวงจรที่เชื่อมโทรม พร้อมสำรวจปรับปรุงและ ของบมาที่ กฟก. 3 กฟฟ. ละ 1 งาน<br/>(ตามบันทึกเลขที่ ก.3 กบข.(ตบ.)2523/2562)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(สาธิต)        | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.18 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - สรุปรายงานทุกไตรมาส</p> <p>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(สาธิต)        | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br>3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 8,477 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i>                                              | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(อนุชา)        | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 6,186 เครื่อง<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i>                                                                                                 | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(อนุชา)        | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 2 จำนวน 25 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานีฯ<br>ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ<br>กฟภ.3 จำนวน 64 สถานีฯ<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</i> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบษ.(ก.3)          | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตกปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562)</p> <p>3.21.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563</p> <p>3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน มีนาคม 2563</p> <p>3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km (จากข้อมูล GIS Data Tracking)</p> <p>3.22.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km ภายใน มกราคม 2563</p> <p>3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน และทำการสำรวจ ออกแบบ ประมาณการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน มีนาคม 2563</p> <p>3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กvv.(ก3)</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.23 แผนงาน <i>Cleansing Data</i> ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS</p> <p>3.23.1 จัดทำแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ การ <i>Cleansing Data</i> ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562</p> <p>3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน</p> <p>3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลในภาพรวมของ กฟผ.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน</p> | ทุก กฟผ.      | <p>ม.ค.-ก.ย.2563<br/>ธ.ค. 2562</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> | <p>กvv.(ก3)<br/>ทุก กฟผ.</p> <p>กฟผ.1-3<br/>กฟส.</p> <p>กvv.(ก3)</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | <b>4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.พทน.             | ม.ค. 2563      | (คณะทำงานฯ)                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ</b><br><b>ของ กฟก. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคฟ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561)</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)</i>                                                                                                                                 | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | (คณะทำงานฯ)                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss</b><br><b>10 มาตรการ ของ กฟก. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บท) 1507/2561</b><br><b>ลว. 20 เม.ย. 2561)</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)</i>                                                                                                          | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | (คณะทำงานฯ)                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ</b><br><b>ด้าน Non-Technical Losses</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                           | กฟก.3                | ม.ค. 2563      | กบค.(ก.3)                      | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75</b><br><b>ของฟักัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking</b><br><b>ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม</b><br><b>เพื่อลด Technical Loss</b><br><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br><b>กฟก.3 จำนวน 7,896 เครื่อง</b><br><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i> | กฟส.พทน.<br>กฟย.หกจ. | ม.ค. 2563      | ผกป.(อนุชา)<br>หกจ.(กิตติภูมิ) | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | 4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563 | กฟส.พทน.<br>กฟย.กกจ. | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(อนุชา)<br>กกจ.(กิตติภูมิ)  | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                        | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.<br>(สมบัติ)                | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                  | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบต.<br>(สมบัติ)                | -                                                  | -                |
|                                                                                | - ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u> รอคำนวณเป้าหมายการปิดงาน, รายงานผลทุกไตรมาส          | กฟส.พทน.             | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกป.(ฉัตรชัย)<br>ผบง.(เพ็ญวิสา) | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3</b></p> <p><b>แผนงานที่ 6</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network</p> | <p>6.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ กฟก.3 จำนวน 41 Node<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>6.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โครงการ คปศ.<br/>6.2.1 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) และ Remote Radio ชุดชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 321 ชุด )<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>6.2.2 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) , Remote Radio และตู้ควบคุมชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 468 ชุด)<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>6.2.3 อุปกรณ์ Remote Radio ในตู้ควบคุม Recloser (ตลอดโครงการฯโครงการฯ 2563-2565 33 ชุด )<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>6.2.4 อุปกรณ์ Master Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 29 ชุด )<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> | <p>กฟก.3</p> <p>กฟก.3</p> <p>กฟก.3</p> <p>กฟก.3</p> <p>กฟก.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กรส.(ก3)</p> <p>กรส.(ก3)</p> <p>กรส.(ก3)</p> <p>กรส.(ก3)</p> <p>กรส.(ก3)</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.5 อุปกรณ์วิทยุ Master/Repeater ชุดใหม่ - รือถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 14 ชุด )</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>       | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)                            |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>6.2.6 อุปกรณ์วิทยุ Remote ชุดใหม่ - รือถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 625 ชุด )</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>               | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กรส.(ก3)                            |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>6.3. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p>                                  | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบษ.(ก.3)<br>กปบ.(ก.3)<br>กรส.(ก.3) | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>6.4. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบษ.(ก.3)<br>กปบ.(ก.3)<br>กรส.(ก.3) | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน  
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร  
(Corporate Innovation System)

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน  
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร  
(Corporate Innovation System)

## 7. เป้าหมาย

- รวบรวมเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                        | 10<br>สถานที่          | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร | 1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2563                                                                                                         | กฟผ.3                  | ม.ค. 2563      | กอก.(ก.3)                 | -                                                  | -                |
|                                                                                                                       | 1.2 จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเขต<br><b>เป้าหมาย</b> กอง และกฟฟ. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ผลงาน                                                                                         | ทุกกอง<br>และ ทุก กฟฟ. | ม.ค.-ก.ค.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                                                       | 1.3 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation)<br>กฟผ.3 จำนวน 10 ชิ้นงาน | กฟผ.3                  | ม.ค.-ก.ค.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| (กิจกรรมนี้ ฝวธ.(ก.3) ดำเนินการ)                                               | 1.4 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563<br>กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.5 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟก. ในระดับ TRL3 ไปขยายผล ทดลองใช้<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563<br>กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.6 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม<br>ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย<br>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์<br>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟพ.<br>และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟพ.<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน พ.ย. 2563 | กฟก.3         | ม.ค.-พ.ย.2563  | กอก.(ก.3)<br>และคณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.7 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์<br><u>เป้าหมาย</u> กอก.(ก.3) แจกจ่ายข้อผู้เข้าร่วมอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ฝวธ.(ก.3)     | ม.ค.-พ.ย.2563  | ฝวธ.(ก.3)                 | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ  
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย  
พลังงาน (Energy Efficiency Resources  
Standards : EERS)  
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน  
ไฟฟ้าได้สะสม
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100  
  
- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ  
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย  
พลังงาน (Energy Efficiency Resources  
Standards : EERS)  
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน  
ไฟฟ้าได้สะสม
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย  
  
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                      | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงาน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ                     | 1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้<br>พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency<br>Resources Standards : EERS)<br>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย | กฟฟ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก.3)          | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                             | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย</p> | กฟผ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กาว.(ก.3)          | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | 10<br><br>สถานที่ | 11<br><br>ช่วงเวลา | 12<br><br>หน่วยงานหลัก                                                       | 13.งบประมาณ<br><br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br><br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <div> <div>แผนงานที่ 1</div> <div>แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</div> <div>เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์</div> </div> | 1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟภ.3)                                             | ทุกกอง            | ม.ค.-มิ.ย.2563     | <div> <div>กอก.(ก.3),</div> <div>คณะทำงาน</div> <div>E-Learning</div> </div> | 0.09                                                                       | 0.09                 |
|                                                                                                                                             | 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน                                                                            |                   | ม.ค.2563           |                                                                              | 0.03                                                                       | 0.03                 |
|                                                                                                                                             | 1.1.2 จัดทำแผนงาน (ปรับปรุงหรือจัดทำหลักสูตรเพิ่มเติม)                                            |                   | ม.ค.-มี.ค.2563     |                                                                              | 0.03                                                                       | 0.03                 |
|                                                                                                                                             | 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน                                                                             |                   | เม.ย.-มิ.ย.2563    |                                                                              | 0.03                                                                       | 0.03                 |
| เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2                                                                                                                   |                                                                                                   |                   |                    |                                                                              |                                                                            |                      |

| <b>8. แผนงาน / โครงการ / งาน</b><br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | <b>9. แผนปฏิบัติ</b><br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | <b>10</b><br><br><b>สถานที่</b> | <b>11</b><br><br><b>ช่วงเวลา</b> | <b>12</b><br><br><b>หน่วยงานหลัก</b> | <b>13.งบประมาณ</b><br><br><b>(ล้านบาท)</b><br><br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | <b>รวม</b><br><br><b>(ล้านบาท)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                          |                                 |                                  |                                      |                                                                                         |                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                       | 10<br><br>สถานที่ | 11<br><br>ช่วงเวลา                                                     | 12<br><br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br><br>(ล้านบาท)<br><br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br><br>(ล้านบาท)                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                    | 1.2 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน<br><br>ดำเนินงานตามแผนของคณะทำงาน ภาค 3<br><br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2                      | กฟก.3             | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br>เม.ย.-มิ.ย.2563                                   | กอก.(ก.3)                  | 0.009<br><br>(2) 0.003                                                    | 0.009<br><br>0.003                       |
|                                                                                    | 1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบงานภายในองค์กร<br><br>1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน<br><br>1.3.2 จัดทำแผน<br><br>1.3.3 ดำเนินงานตามแผน<br><br><u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย) | ทุกฝ่าย           | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br><br>ม.ค. 2563<br>ม.ค.-มี.ค.2563<br>มี.ค.-ธ.ค.2563 | คณะทำงานฯ<br>ด้านเรียนรู้ฯ | 0.009<br><br><br>(2) 0.003<br>(2) 0.003<br>(2) 0.003                      | 0.009<br><br><br>0.003<br>0.003<br>0.003 |
|                                                                                    | <u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับ                                                                                                                                                                                                                  | กฟส.พทน.          | ม.ค.-ธ.ค.2563                                                          | พนักงานทุก<br>ท่าน         | -                                                                         | -                                        |
|                                                                                    | 2.1 การใช้งานระบบ Video Conference                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                        |                            |                                                                           |                                          |
|                                                                                    | <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)                                                                                                                                                |                   |                                                                        |                            |                                                                           |                                          |
| การบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                                                                        |                            |                                                                           |                                          |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | 10<br><br>สถานที่ | 11<br><br>ช่วงเวลา | 12<br><br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br><br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br><br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                    | 2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์<br><br><u>เป้าหมาย</u> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100           | กฟส.พทน.          | ม.ค.-ธ.ค.63        | พนักงานทุก<br>ท่าน     | -                                                                          | -                    |

75

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |                 |                                      |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------------|---|---|
| <u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | 3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบe-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1 ) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น<br><br><u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวม<br>กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 462 คน | ทุกหน่วยงาน              | ม.ค.-ธ.ค.2563   | กอก.(ก.3),<br>คณะทำงาน<br>E-Learning | - | - |
|                                                                                                           | 3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT)<br><br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3<br>หน่วยงานละ 1 กระบวนงาน<br>ได้แก่ ด้านการเงิน , ด้านก่อสร้างและบำรุงรักษา , ด้านบริการลูกค้า                                                                                                                                              | ทุกกอง, กฟฟ.<br>ชั้น 1-3 | มี.ค.-ก.ย. 2563 | ทุกฝ่าย, กอก.<br>(ก.3)               | - | - |

| <b>8. แผนงาน / โครงการ / งาน</b><br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | <b>9. แผนปฏิบัติ</b><br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | <b>10</b><br><br><b>สถานที่</b> | <b>11</b><br><br><b>ช่วงเวลา</b> | <b>12</b><br><br><b>หน่วยงานหลัก</b> | <b>13.งบประมาณ</b><br><br><b>(ล้านบาท)</b><br><br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | <b>รวม</b><br><br><b>(ล้านบาท)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                          |                                 |                                  |                                      |                                                                                         |                                    |

|                                                                                                                    |  |                                                                                                                    |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563                                                                                         |  | ด้าน Learning and Growth                                                                                           |  |  | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5                                                                                                                                                                   |  |
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม |  | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) |  |  | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละ 100<br><br>- ร้อยละ 80                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                    |  | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน                        |  |  | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร<br>- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill |  |
|                                                                                                                    |  | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน                                           |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                       | 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม"ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน รับรู้ 100% | กฟส.พทน.      | ม.ค.-ธ.ค.2563  | พนักงานทุกท่าน     | (3) 0.1                                                            | 0.100            |
|                                                                                | 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ.<br><b>เป้าหมาย</b> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100                                          | กฟส.พทน.      | ม.ค.-พ.ย.2563  | พนักงานทุกท่าน     | (3) 0.05                                                           | 0.050            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |               |                |                    |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.               | <p>2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟภ.3 เพื่อพิจารณา กลั่นกรองกิจกรรม</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา</p> <p>นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <p>- จัดทำแผนงาน</p> <p>- ดำเนินการตามแผนงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข หน่วยงานไม่น้อยกว่า3 กิจกรรม</p> <p>2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2562</p> <p>2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ธ.ค. 2563</p> <p>2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี</p> <p><b>เป้าหมาย</b> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 1,904 คน</p> | <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>กอก.(ก.3)</p> <p>ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>กฟส.พทน. กฟย.กกจ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-63</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2563</p> <p>ก.พ.-มี.ค.2563</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ต.ค.-พ.ย.2563</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>คณะทำงานสร้างสุข กฟภ.3 ,กอก.(ก.3)</p> <p>คณะทำงานสร้างสุข กฟภ.3 ,กอก.(ก.3)</p> <p>คณะทำงานสร้างสุข กฟภ.3 ,กอก.(ก.3)</p> <p>ต้องจัด</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  |                  |

| <b>8. แผนงาน / โครงการ / งาน</b><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | <b>9. แผนปฏิบัติ</b><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | <b>10</b><br><b>สถานที่</b> | <b>11</b><br><b>ช่วงเวลา</b> | <b>12</b><br><b>หน่วยงานหลัก</b> | <b>13.งบประมาณ</b><br><b>(ล้านบาท)</b><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | <b>รวม</b><br><b>(ล้านบาท)</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                  |                             |                              |                                  |                                                                                  |                                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น | - คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>เป้าหมาย ฝ่ายละ 1 เรื่อง | ทุกฝ่าย       | ม.ค.-ก.ย.2563  | ทุกฝ่าย            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |               |                |                    |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> การไฟฟ้าดีเด่น                                              | 2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50<br>- จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40<br>- จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30<br><u>หมายเหตุ</u> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563 | ทุกหน่วยงาน   | ม.ค.-มิ.ย.2563 | กบส.(ก.3)                       |                                                                    |                  |
|                                                                                | 2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กรไปขยายผล<br><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงาน KM<br>กฟก.3, กอก.(ก.3) | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |               |                |                    |                                                                    |                  |

|                                                                                                                       |  |                                                                           |  |                                                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563                                                                                            |  | ด้าน Learning and Growth                                                  |  | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5                                                                                                                                                                          |  |
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์<br>เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม |  | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)  |  | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ<br>- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล |  |
|                                                                                                                       |  | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100<br>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100  |  | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)                                                                                                                      |  |
|                                                                                                                       |  | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา |  | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100                                                                                                                                                 |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | 1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี ของหน่วยงาน<br><br><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด<br><b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน<br>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานจัดทำแผนฝึกอบรม, กอก.(ก.3) |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70                |               |                |                    |                                                                    |                  |

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                |           |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|---|---|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ</p> | <p>1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม</p> <p><b>หมายเหตุ</b> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> | กฟก.3     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.(ก.3) | - | - |
|                                                                                                      | <p>1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกหลักสูตร</p>                                                                                                                                                                                                                          | กอก.(ก.3) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.(ก.3) | - | - |
|                                                                                                      | <p>2.1 กระบวนการจัดการความรู้</p> <p>2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1</p>                                                                                                                                                                                                                                      | กฟส.พทน.  | ม.ค.-มี.ค.2563 | ต้องจัด   | - | - |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                |           |   |   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้<br>(หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง<br>การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) | กฟส.พทน.      | เม.ย.-ก.ย.2563 | ต้องจิต            | -                                                                  | -                |

82

|  |                                                                                                                  |          |                |         |   |   |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|---------|---|---|
|  | 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2<br>และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้ | กฟส.พทน. | เม.ย.-ต.ค.2563 | ต้องจิต | - | - |
|  | 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่<br>ได้ดำเนินการจัดการความรู้<br><u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2563      | กฟส.พทน. | ต.ค.2563       | ต้องจิต | - | - |
|  | 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4                                         | กฟส.พทน. | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ต้องจิต | - | - |

| <b>8. แผนงาน / โครงการ / งาน</b><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | <b>9. แผนปฏิบัติ</b><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | <b>10</b><br><b>สถานที่</b> | <b>11</b><br><b>ช่วงเวลา</b> | <b>12</b><br><b>หน่วยงานหลัก</b> | <b>13.งบประมาณ</b><br><b>(ล้านบาท)</b><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | <b>รวม</b><br><b>(ล้านบาท)</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                  |                             |                              |                                  |                                                                                  |                                |