

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน 2) ภายในไตรมาส 1	กฟผ.อ.พท.	ไตรมาส 1	ผบง. ผกป. ผบต.	(2) 0.200	0.200
	1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน 2) ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงานเป็นรายไตรมาส	กฟผ.อ.พท.	รายงาน ทุกไตรมาส	คณะทำงานฯ	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.พทน. กฟส.อ.พทน.	รายงาน ทุกไตรมาส	คณะทำงานฯ	-	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E) เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ทุกกอง ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3) ทุกกอง ทุก กฟพ.	(3) 0.020	0.020
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ทุกกอง ทุก กฟพ.	ม.ค.-ก.ย.2561 สบท.	กอก.(ก3) ทุกกอง ทุก กฟพ.	(3) 0.020	0.020
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและ ความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแส ไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กบข.(ก3) กวว.(ก3) กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2561 สบท.	กวว.(ก3) กบข.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุบก่อสร้าง ขยายเขต ชุตแก้ไข และชุบบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub	กฟส.อ.พทน.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ท)	(2) 0.030	0.030
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟฟ.1-3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ภายในเดือน ม.ค.2561 2) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี 5 กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ตามแบบฟอร์ม พาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ.	กวว.(ก3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.2561 ก.พ.-ก.ย.2561	กวว.(ก3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.	(2) 0.050 - -	0.050 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.4 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง	เม.ย.-มิ.ย.2561	กวว.(ก3)		
	4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผล กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟส.อ.พทน.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ท)		
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงานและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.พทน.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกป.	(1) ตามจริง (2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2561 จป.	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(1) 8.000 งบปรับปรุงและย้ายแนว และงบปรับปรุงสายสื่อสาร ของ กสส.	8.000
	เป้าหมาย 1) จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนดำเนินการ เป็นโซนจังหวัด รวม 4 จังหวัด	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
	2) กฟฟ.1 - 3 จำนวน 16 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม.)	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
	3) กฟส. จำนวน 18 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 5 กม.	กฟส.อ.พทน	ม.ค.-ก.ย.2561	ผกป.	-	-
	4) กฟย. จำนวน 13 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 3 กม.	กฟย.ทกจ.	ม.ค.-ก.ย.2561	ผกป.	-	-
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) ออกจากเสาไฟฟ้าหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มี ที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.อ.พทน.	จป.	ผกป.		
	เป้าหมาย กฟฟ. ละ 1 แห่ง กฟก.3 จำนวน 47 กฟฟ.		ม.ค.-ก.ย.2561			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3)	(3) 0.010	0.010
			พ.ค.	กบล.(ก3) กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	(ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก3)	(2) 0.200	0.200
			พ.ค.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2561	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561 ผด.	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(2) 0.010	0.010
	แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.-ธ.ค.2561 ผด.	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(3) 0.200 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 2,484 คน เป้าหมาย 249 คน		ม.ค.-ธ.ค.2561 ผด.	กอก.(ก3) ทุกหน่วยงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษ์ป่า" เป้าหมาย 1) ดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหรือพื้นที่กรมป่าไม้ จ.กาญจนบุรี จำนวน 100 ไร่ 2) ติดตาม และดูแลบำรุงรักษาบริเวณที่ปลูกแล้วในปี 2560 จำนวน 50 ไร่	กฟส.ทภ. กพย.สบข.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกก.(ก3) กฟส.ทภ. กพย.สบข.	(3) 0.644 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.644
	แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	กพอ.อทอง.	ม.ค.-ก.ย.2561	กกก.(ก3) กบล.(ก3) กพอ.อทอง.	(3) 0.320 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.320
	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลท้าวอุ๋ทอง)	กพอ.ทมก.	ม.ค.-ก.ย.2561	กกก.(ก3) กบล.(ก3) กพอ.ทมก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	6.2 ดำเนินการโครงการชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่อง "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3					

แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ
ความรับผิดชอบต่อสังคม