

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน															ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.

แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม	กฟภ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		แผน	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	ม.ค.-ธ.ค.2562
---	--	---------	--	------	------	-------	-------	------	-------	------	------	------	------	------	------	--	-----	-----------	-----------	-----------	---------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟก.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล ต่อความสุขของบุคลากร และรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอกำเป้าหมาย)	กอก.(ก3)	ผล														ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562 ต.ค.-พ.ย.2562	ผบห. คณะทำงาน สร้างสุข กฟจ.กจ

2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟก.3																พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟจ.กจ
--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------	-----------------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,639 คน	กฟส.อ.พนมทวน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.-ธ.ค.2562	ธุรการ ต้องจิต	
			แผน	80%															
			ผล																
	2.3 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ3)															ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพิ่มเติม ก.3 3.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดินที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง 4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสารให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม จัดทำแผนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ในสังกัด ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-พ.ย.2562 ม.ค.-มี.ค.2562	ะทำงานตรวจ กอก.
	4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ เป้าหมาย ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ในงานมหกรรมคุณภาพ และงาน KM Day และงานอื่นๆ - ให้มีการส่งเสริมค่านิยมทุกครั้งที่มีการจัดอบรมและประชุม (ให้มีอยู่ในกำหนดการอบรมและวาระการประชุมทุกครั้ง)	ทุกหน่วยงาน														เม.ย.-ธ.ค.2562	กอก.

แผนงานที่ 5 การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการสัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์	ผวธ.(ภ3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.
---	--	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------	-------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่															11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	เป้าหมาย จำนวน 15 คน																	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
		- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 4.572	4.572

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
		กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
		กอก. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กฟฟ. กอก.	(2) 0.069	0.069

1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานทดสอบ	-	-
---	-------------	---------------	---------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	พนักงานช่าง และด้านบริหาร และคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจดหน่วย แจกหมัพิมพ์บิล เป็นต้น เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.3.1 ดำเนินการจัดทำสื่อ E-learning สำหรับเตรียมความพร้อมในการทดสอบความรู้ด้านช่าง ทั้ง 14 หลักสูตร เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง เป้าหมาย จำนวน 30 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตก. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	กองที่เกี่ยวข้อง ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ย.2562	ความรู้ด้านเทคนิค และด้านบริหาร คณะทำงานทดสอบความรู้ด้านช่าง กอก.	(2) 0.072	0.072

95

	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟภ.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ย.2562	ผบห.กฟภ.กจ.	(2) 1.000	1.000
--	---	--------------	--	--------------------	------------------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ กอก. ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด) 1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ผบห.กฟจ.กจ. กอก.	(2) 0.702	0.000

	1.7 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.468	0.000
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงาน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.258	0.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ เป้าหมาย จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน เพิ่มเติม ก.3 1.9 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และ การตัดต่อมิเตอร์ เป้าหมาย ม.ค. - มิ.ย.2562 เพิ่มเติม ก.3 1.10 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ) 1.11 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กบญ.		
		กฟก.3	มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
		กฟก.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		

แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.084	0.084
--	--	-------	----------------	------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.) 2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อ ขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. การบำรุงรักษา ระบบ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน (ผบค., ผปบ. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน	กฟผ.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. - กวว.	(2) 0.168	0.168

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

98

แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	ผบห. กฟจ.กจ.	-	-
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	เม.ย.-ก.ย.2562	กอก. ความรู้	-	-
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	เม.ย.-ต.ค.2562	กอก.	-	-

99

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ต.ค.2562	กอก.	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.3	ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน KM กฟก.3	-	-
	3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ ความรู้และการจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หฟ. ขึ้นไป)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.156	0.156
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของ กฟก.3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล. - กอก.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning and Growth (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ฝ่ายละ 3 ครั้ง/ไตรมาส - ให้องค์กรที่มีการจัดประชุม/อบรม ผ่านระบบ Video Conference รายงานผลการใช้งานให้ กอก. เป้าหมาย ให้องค์กรภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการประชุม	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

101

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
				7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.3 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงานตรวจฯ กบล.(ก.3) รท.บล.(ม) รท.บล.(ส)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning and Growth(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)	1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)	กฟก.3	มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
	1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟก.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		