

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	เพิ่มเติม 1.2 จัดทำแผนพัฒนา Career Development รองรับการแข่งขันอายุราชการ เป้าหมาย แล้วเสร็จไตรมาส 2 - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนงาน ดำเนินการ สรุป และรายงาน	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.1-3 (ทผ./ซผ.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กก.ก3	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,326 คน	กฟส.อ.พทน.	ม.ค.-ต.ค.2561	ทุกแผนก	(2) 2.519	2.519
<u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 101 คน	กบบ.(ก3)	ม.ค.-ต.ค.2561	กบบ.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.081	0.081
	3.3 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อม สัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	(2) 0.360	0.360
	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.3 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-พ.ย.2561	กบล.(ก3)	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม 4.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้า ดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่าง น้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-พ.ย.2561	คณะกรรมการ ตรวจฯ/ กบล.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	(2) 4.488	4.488

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทุกหลักสูตร	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน - กฟฟ.1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2561	กวว.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.056	0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบัญชี , การเงิน ได้แก่ งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจัดซื้อจัดจ้าง , งานตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ผู้ที่ยังไม่ผ่านการทดสอบ) 1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี) 1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 57 คน - ทุกกอง, กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	กก. (ก3) กบช. (ก3) กบล. (ก3) กปบ. (ก3) กบญ. (ก3) กชช. (ก3) กบล. (ก3) ผวธ. (ก3) } กบญ. (ก3) กก. (ก3)	- (2) 0.062 (2) 0.167	- 0.062 0.167

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม 1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)	กฟฟ.1 -3	มิ.ย.-พ.ย.2561	คณะกรรมการ กฟฟ.3 กอก.(ก3)		
	เพิ่มเติม 1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง	ทุก กฟฟ.	พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการ กฟฟ.3 กอก.(ก3)		
	1.8 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟฟ., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ก3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)	(2) 1.000	1.000
		ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
---	--	-----------------------------	------------------------------	----------------------------------	--	--------------------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.9 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน - กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) 1.11 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.246	0.246
		กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.126	0.126
		กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคโนโลยีเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน (อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน) <i>เพิ่มเติม</i> 2.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร PEA HiVE Platform ระบบบริหารและจัดการพลังงานอัจฉริยะ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน (อก. ผจก.กฟฟ.1-3 ,กฟส. หผ.วต.ทุกแห่ง) <i>เพิ่มเติม</i> 2.3 จัดฝึกอบรม Internet Of Thing <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน (กลุ่ม Talent กฟฟ.1-3)	ทุกกอง กฟฟ.1-3 ทุกหน่วยงาน กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ก.ย.2561	กกก.(ก3) คณะทำงานไฟฟ้าเสรี กกก.(ก3) กกก.(ก3)	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้					
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้	ทุกกอง กฟภ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1					
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (รวม 26 องค์ความรู้)	ทุกกอง กฟภ.1-3	เม.ย.-ก.ย.2561	กอก.(ก3)	-	-
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (รวม 26 องค์ความรู้)	ทุกกอง กฟภ.1-3	เม.ย.-ต.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค.	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟภ.3 - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น <u>เป้าหมาย</u> ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานดีเด่นอย่างน้อย 1 เรื่อง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	-	-