

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0978

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0978

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 22 ม.ค. 2563 ต่อท้าย หนังสือเลขที่ กกท.(นผ.) 111/2563 ลว. 23 ม.ค. 2563)	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ นบท.11 (ก3)	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)		ผจก. ปวีณ	ผจก.
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ นบท.11 (ก3)	-	-	ผจก. ปวีณ	
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ นบท.11 (ก3)	-	-	ผจก. ปวีณ	ผจก.
	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 300 คน	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2563	กกก.(ก3)	(3) 0.035 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035	ผจก. ปวีณ	ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน	กบข. กว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กว.(ก3) กบข.(ก3)	(2) 0.312	0.312	สรารุณี	ผจก.
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กว. กกค. กบข. กบล. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กว.(ก3)	(2) 0.030	0.030	ณัฐนันท์	ชลพัฒน์
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กว. กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2563	กว.(ก3)	(2) 0.050	0.050	ณัฐนันท์	ชลพัฒน์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3	3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ทุกจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) พร้อมรายงานผลให้ กบส.(ก.3) ทุกไตรมาส 3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กบส. กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก3)	-	-	คชาศักดิ์	ชลพัฒน์
	3.4 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก3) กบษ.(ก3)	(2) 0.030	0.030	ณัฐนันท์	ชลพัฒน์
	3.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟก. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 5 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ก.ย.2563	กกก.(ก3) กวว.(ก3)	(2) 0.200	0.200	นิตยรักษ์ ณัฐนันท์ ณัฐวรรณ	วิโรจน์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3 แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	3.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟก. (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2) 779/2562 ลว. 12 ก.ย. 2562) เป้าหมาย 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1 จำนวน 17 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 31.19 กม. จำนวน 22 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 41.034 กม. เส้นทาง Kick Off 5 เส้นทาง ระยะทางรวม 9.848 กม. -กฟจ.กจ. 1 เส้นทาง ระยะทาง 3.100 กม. -กฟจ.สพ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.158 กม. -กฟจ.สค.2 (บพว.) เส้นทาง ระยะทางรวม 3.340 กม. -กฟจ.นฐ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.250 กม. เส้นทางมีคอนสายสื่อสารฯ 17 เส้นทาง ระยะทางรวม 31.186 กม. -กฟจ.สค. 9 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.356 กม. -กฟจ.สค.2 (บพว.) 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.300 กม. -กฟอ.กทบ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.650 กม. -กฟอ.ดบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 0.400 กม. -กฟอ.บปง. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.420 กม. -กฟส.ตม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.060 กม.	กกค.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.62.-มิ.ย.63	กvv.(ก3) กบล.(ก3)	- (กฟก. จัดสรรงบประมาณให้)	-	สรารุณี บรรจบ	ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร - (ต่อ) -	2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 จำนวน 132 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 256.80 กม. เส้นทางที่ไม่มีคอนสตรัคชัน 132 เส้นทาง ระยะทางรวม 256.80 กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.62-มิ.ย.63	กบล.(ก3)	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)			
	-กฟจ.สค. 24 เส้นทาง ระยะทางรวม 58.663 กม. -กฟจ.นฐ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.900 กม. -กฟจ.กจ. 8 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.400 กม. -กฟจ.สพ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.800 กม. -กฟจ.สค.2 (บพว.) 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.800 กม. -กฟฟ.คกช. 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.500 กม. -กฟภ.อมน. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.600 กม. -กฟอ.กทบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.840 กม. -กฟอ.กฟส. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.755 กม. -กฟอ.ดบ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.992 กม. -กฟอ.ทมก. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.560 กม. -กฟส.ดจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.580 กม. -กฟส.ดตม. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.510 กม. -กฟส.ดช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.260 กม. -กฟส.ดมช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.742 กม. -กฟส.ทภ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.200 กม. -กฟส.ทร. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.000 กม. -กฟส.ทยค. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.286 กม. -กฟส.บปม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.200 กม.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร - (ต่อ) -	2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (ต่อ) -กฟส.พทน. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.946 กม. - กฟส.ทมจ. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 15.800 กม. -กฟส.พมท. 16 เส้นทาง ระยะทางรวม 26.370 กม. -กฟส.ลญ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม. -กฟส.ลข. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.641 กม. -กฟส.ศปจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.100 กม. -กฟส.สพท. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม. -กฟส.สช. 10 เส้นทาง ระยะทางรวม 12.795 กม. -กฟส.นญช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.534 กม. -กฟอ.นช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.000 กม. -กฟอ.บพล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.947 กม. -กฟอ.บล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.210 กม. -กฟอ.บปง. 6 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.681 กม. -กฟอ.สพร. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.600 กม. -กฟอ.อทง. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.592 กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.62-มิ.ย.63	กบล.(ก3)	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)		คชาศักดิ์	
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.62-มิ.ย.63	กบล..(ก3)	-	-	คชาศักดิ์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
<u>แผนงานที่ 5</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3)	(3) 0.010 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010	ณัฐวรรณ คชาศักดิ์	
<u>แผนงานที่ 6</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3)	(2) 0.010	0.010	ณัฐวรรณ คชาศักดิ์	
	6.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก..(ก3)	(3) 0.180 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.180	ณัฐวรรณ คชาศักดิ์	
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟภ.3	6.3 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และรองรับการตรวจประเมินการไฟฟ้าดีเด่นด้าน CSR เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก..(ก3) กบล..(ก3)	(2) 0.100	0.100	ณัฐวรรณ คชาศักดิ์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 7 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ (อนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562)	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563 กฟก.3 : พัฒนาระบบการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟก.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธี และประหยัด เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก..(ก3) กฟอ.อทง.	(3) 0.200 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200		
แผนงานที่ 8 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน (หนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 435/2563 ลว. 28 ก.พ. 2563)	8.1 .อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และนำพนักงานและลูกจ้างของ กฟก. รวมทั้งนักศึกษา ปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) เป้าหมาย 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. จำนวน 150 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ชุมชนละ 15 จุด 8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) เป้าหมาย จำนวน 300 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.3614 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.3614		
		กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.0504 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0504		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 90 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.0295 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0295		
	8.4 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 150 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.0899 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0899		
<u>แผนงานที่ 9</u> การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน (หนังสือเลขที่ ฝวธ.(ก3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)	กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ <u>เป้าหมาย</u> กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด และให้ กบญ. สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ..(ก3)	-	-	ปรีณ	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy EfficiencyResources Standards : EERS)

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy EfficiencyResources Standards : EERS)

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	กิจกรรมในการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำประปาและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรการประหยัดพลังงาน เป้าหมาย รายงานตามแบบฟอร์ม (e-form) ที่ ผวธ.(ก3) กำหนดทุกไตรมาส หมายเหตุ แนวทางการบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรของ กฟผ. (ตามหนังสือเลขที่ ผวธ.(ก3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชข..(ก3) กกค..(ก3)	-	-	อนุรักษ์ ชัยสิทธิ์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	2.3 ตรวจสอบ กฟฟ. ตามข้อ 2.2 จากคณะกรรมการฯ ข้อ 2.1 ตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนตามกำหนด กฟก.3 จำนวน 5 แห่ง	ทุกกอง กฟอ.กฟส. กฟอ.บพล. กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	คณะทำงานฯ นบท.11 (ก3)	-	-		
	สำนักงานที่เข้าร่วมโครงการ Green Office ปี 2563							
	ประเภท	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	รวม			
	สมัครใหม่	5 แห่ง : 1) กฟอ.แก่งคอย (ชั้น 2) จ.สระบุรี 2) กฟอ.ธัญบุรี (ชั้น 2) จ.ปทุมธานี 3) กฟอ.เสนา (ชั้น 2) จ.พระนครศรีอยุธยา 4) กฟอ.กบินทร์บุรี (ชั้น 2) จ.ปราจีนบุรี 5) กฟอ.ท่าเรือ (ชั้น 3) จ.พระนครศรีอยุธยา	5 แห่ง : 1) สำนักงาน กฟก.2 จ.ชลบุรี 2) กฟฟ.จอมเทียน (ชั้น 2) จ.ชลบุรี 3) กฟอ.พนัสนิคม (ชั้น 2) จ.ชลบุรี 4) กฟฟ.บึง (ชั้น 3) จ.ชลบุรี 5) กฟอ.สอยดาว (ชั้น 3) จ.จันทบุรี	3 แห่ง : 1) สำนักงาน กฟก.3 จ.นครปฐม 2) กฟอ.กำแพงแสน (ชั้น 2) จ.นครปฐม 3) กฟอ.บ่อพลอย (ชั้น 3) จ.กาญจนบุรี	13 แห่ง			
	ต่ออายุ	2 แห่ง : 1) กฟจ.อยุธยา (ชั้น 2) จ.พระนครศรีอยุธยา 2) กฟจ.ปราจีนบุรี (ชั้น 2) จ.ปราจีนบุรี	2 แห่ง : 1) กฟจ.ฉะเชิงเทรา (ชั้น 2) จ.ฉะเชิงเทรา 2) กฟจ.จันทบุรี (ชั้น 2) จ.จันทบุรี	2 แห่ง : 1) กฟจ.นครปฐม (ชั้น 2) จ.นครปฐม 2) กฟจ.สุพรรณบุรี (ชั้น 2) จ.สุพรรณบุรี	6 แห่ง			
	รวม	7 แห่ง	7 แห่ง	5 แห่ง	19 แห่ง			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 21.92

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.3 ไม่ต่ำกว่า 15.96 เท่า	กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก3)	-	-		
แผนงานที่ 2 งานประมวผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก3)	-	-		
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ 3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <u>ก่อนปี 2563</u> เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 กฟก.3 460 ราย	กชข.(ก3) ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2563	กชข.(ก3)	-	-	พชรณัชช์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	3.1.2 ผู้ใช้ไฟ ในปี 2563 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟภ. ศฟ.(อ) 6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (หากผู้ใช้ไฟขัดข้อง อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟพ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่จ่ายไฟ)	กชข.(ก3) ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชข.(ก3)	-	-	พชรณัชช์	
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003	กชข.(ก3) ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชข.(ก3)	-	-	พชรณัชช์	
	3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2562 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กชข.(ก3) ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชข.(ก3)	-	-	พชรณัชช์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กชข.(ก3) ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชข.(ก3)	-	-	นาริรัตน์	
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐาน ส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กชข.(ก3) ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชข.(ก3)	-	-	คชาศักดิ์	
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กอก.(ก3) ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-	คชาศักดิ์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2563 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2563 ม.ค.-เม.ย.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563	กบล.(ก3)	-	-	คชาศักดิ์	
	4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	ทุก กฟฟ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	คชาศักดิ์	
	<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้ บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ สาโรจน์	
<u>แผนงานที่ 6</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่ หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกบทุกโครงการ โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ <u>เป้าหมาย</u> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้าง ทุกบทุกโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝบป.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3)	-	-	นิตยรักษ์	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

 - มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

 - เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
 - สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X
4. เป้าหมาย

 - ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - Build Financial Strength
 - Build strong relationship with stakeholders
 - Energy Efficiency Improvement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

 - รอค่าเป้าหมาย
 - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 งานประมวผลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชช.(ก3)	-	-	สุศิธา	
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กชช.(ก3)	-	-	สุศิธา	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย

- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่

- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37

- ระดับ 4.40

- ระดับ 4.32

- ระดับ 4.33

- ร้อยละ 10

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ

- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	- ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพท., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ (6) งานการขอขยายเขตไฟฟ้า	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ภ3)	-	-		
	เป้าหมาย - ผวธ.(ภ3) กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงาน จำนวน 6 กระบวนการงาน ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2563	ผวธ.(ภ3)	-	-		
	- ผวธ.(ภ3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ	ผวธ.(ภ3)	ก.ค.-ก.ย.2563	ผวธ.(ภ3)	-	-		
	- ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟช. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3	ก.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ภ3) กรท.(ภ3)	-	-		
	- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ภ3)	ก.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ภ3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) กรท.(ก3)	-	-	บรรจบ	
	เป้าหมาย - กบล. กำหนดรูปแบบแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ แจก กฟฟ. - กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์, จัดบูธ เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2563	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-เม.ย.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)				
	2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - กรท. สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก3)	-	-		
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบลภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการงานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	บรรจบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมง.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กวว. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูล พร้อมรายงานแจ้ง ฝวธ.(ก3) ทุกไตรมาส - ฝวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ต.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มิ.ย.-ก.ย.2563 ต.ค.2563	กวว.(ก3) ฝวธ.(ก3) กวว.(ก3)	-	-	พชรณัชช	
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2563	กบล.(ก3) กชข.(ก3)	-	-	พชรณัชช	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	4.5 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.5.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 แห่ง กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง 4.5.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3. จำนวน 2 ประเภทกิจการ 4.5.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3. จำนวน 2 แห่ง	กฟจ.สค.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก3)	-	-		
		กฟจ.สค.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก3)	-	-		
		กฟอ.บล.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมง.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 5 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- แผนงานที่ 5 ฝวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ -- ยกเว้นเป้าหมายข้อ 4.	- ฝวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพธ., ฝวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม - ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ก3)				
	เป้าหมาย 1 ฝวธ.(ก3) ร่วมกับ กฟก.1-3 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า ส่งให้ ฝพธ	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2563	ฝวธ.(ก3)				
	2 ฝวธ.(ก3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1	ฝวธ.(ก3) กฟก.1,2,3	เม.ย.-ก.ย.2563	ฝวธ.(ก3)				
	3 ฝวธ.(ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ 4 กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฝวธ.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ก3) กบล.(ก3)			พชรณัชช	
	5 ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ฝวธ.(ก3)	ต.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ก3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563 - กฟฟ.1-3, กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับเขต - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ส.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.2563 ส.ค.2563	กบล.(ก.3)	(2) 0.044	0.044	บรรจบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) กรท.(ก3)	(2) 0.006	0.006	บรรจบ	
	6.2.3 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าลูกค้าที่ไม่ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้	กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	(2) 0.008	0.008		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 68 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล ส่งรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) กรท.(ก3)	-	-	ไม่มี Smile Box	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้ายในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้ายที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก3) รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	บรรจบ	
	6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้ายและตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้ายในระดับองค์กร เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้ายในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด - กฟฟ.1-3, กฟส. ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	บรรจบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	บรรจบ	
แผนงานที่ 7 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) งานที่ขออนุมัติตามแผนงานปี 2563 เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.อ้อมน้อย	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค. กฟภ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กคค.(ก3)	(1) 2.400	2.400		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมก.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. ได้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ได้แก่ กฟภ.อมน., กฟภ.กจ. (ปี2562), กฟภ.คกช.(ปี2561) กฟส. ได้แก่ กฟส.สพน.(ปี2562) กฟส.บปม., ศปจ., สช., ทมก., พทน., ทยค., ทภ., พมท., ดชง., ทร. (ปี2561) กฟย. ได้แก่ ทคก. (ปี2562) เป้าหมาย - กฟภ.3 แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - กฟภ.3 ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - กฟภ.3 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ. ที่ผ่านการ รับรองแล้ว	มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน GECC กฟภ.3	-	-	ณัฐวรรณ	
			มี.ค.2563					
			เม.ย.-พ.ย.2563					
			ธ.ค.2563					
	8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน ได้แก่ กฟจ.นฐ., กฟจ.สพ., กฟจ.สค., กฟอ.สพร., กฟอ.บปจ.,กฟอ.อทก., กฟอ.กทบ., กฟอ.นช., กฟอ.กฟส., กฟอ.ดบ., กฟอ.บล.ทมก., กฟจ.สค.2 (ปี2560) - กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง หมายเหตุ ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน GECC กฟภ.3	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 7 บาท/บิล	กฟจ.นฐ., กฟจ.สพ., กฟจ.สค., กฟจ.กจ., กฟอ.สพร., กฟอ.บปง., กฟอ.กทบ., กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กทร.(ก3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/เดือน/คัน	กฟจ.สพ., กฟจ.กจ., กฟอ.อทจ., กฟอ.กฟส., กฟส.ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก3)	-	-		
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ เป้าหมาย - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟข. ละ 2 กฟฟ.) - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สพ., กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	8.7 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับ รอยต่อของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) แต่งตั้งคณะกรรมการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ คุณภาพไฟฟ้าและบริการในพื้นที่ปริมณฑลชนแดน กฟน - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้า ในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน - คณะทำงานฯ ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด - คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟจ.สค., กฟอ.บล. กฟอ.กทบ. กฟภ.อมน. กฟภ.คกม. กฟอ.สพร. กฟส.พมท. กฟย.บจน.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) กบข.(ก3)	(2) 0.543	0.543		
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 46 ราย (เอกสารแนบ)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	- ลูกค้ายุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 5 ราย จำนวน 5 ราย (เอกสารแนบ)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	(2) 0.141	0.141		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	- ลูกค้ายก Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายก Status ร้อยละ 100 จำนวน 381 ราย (เอกสารแนบ)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	(2) 2.133	2.133		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)							
	1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,244 ราย	กฟฟ.1-3 และ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-		
	1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u>	กฟฟ.1-3 และ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-		
	1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้ง ขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)		กบล.(ก3)				
		กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)		กบล.(ก3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รพก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	(2) 0.326	0.326		
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมก.	กฟย.บ.ตสร.
	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	(2) 1.400	1.400		
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-		
	1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-		
	1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - กฟฟ.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน KAM, และสัมภาษณ์ลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 ฝวธ.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กบล.(ก.3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) ฝวธ.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3)	-	-	บรรจบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป้าหมาย - กบล. จัดประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) - ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3, กฟส. กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563	กบล.(ก3) กบล.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน	กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70 <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพตมิชอบ 2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) จากปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80							
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบส.(ภ3)	(2) 0.055	0.055		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร

โดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน

ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- 6,525 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก3)	-	-	อดุลย์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	อดุลย์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ																																														
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.																																													
	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ คู่มือ</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ คู่มือ</th><th>เกิน ๒๕๖๖ คู่มือ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สชุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ถังลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. จัดทำฐานข้อมูล และกำหนดแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส (ใบสั่งงาน ZW07 : ใบสั่งงานรับประกันคุณภาพ)	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ คู่มือ	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ คู่มือ	เกิน ๒๕๖๖ คู่มือ ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สชุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ถังลูกถ้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	อดุลย์	
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ คู่มือ	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ คู่มือ	เกิน ๒๕๖๖ คู่มือ ขึ้นไป																																																	
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																																	
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สชุดร้อน	✓	✓	✓																																																	
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																																	
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																																	
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																																	
๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																																	
๗	ทำความสะอาด ถังลูกถ้วย			✓																																																	
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																																	

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลกระทบของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 51.325 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-		
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 93.978 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1) (ปป.22เควี บ้านสระเศรษฐี-แยกเขาพลอยช่วง2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-	นิตยรักษ์	
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 15.70 วงจร-กม. 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 9.43 วงจร-กม. 1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 49.66 วงจร-กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3) กกว.(ก3) กกว.(ก3)	- - -	- - -		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.6 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (คพจ.1 แผน 1) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 6 แห่ง (สถานีท่าม่วง2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก3)	-	-	นิตยรักษ์	
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 3.3 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชฟ.3)	กฟจ.สุพรรณบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-		
แผนงานที่ 3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย รวบรวมเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก3)	-	-	สาโรจน์	
	3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย รวบรวมเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก3)	-	-	อดุลย์	
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย รวบรวมเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก3)	-	-	สาโรจน์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.4 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 กฟข.ละ 1 แห่ง <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw.(ก3) กขข.(ก.3)	-	-		
	3.5 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562) กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) กฟอ.บ้านโป่ง 2) กฟอ.บ่อพลอย 3) กฟภ.โคกขาม	กฟอ.บ้านโป่ง, กฟอ.บ่อพลอย, กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3) กปบ.(ก3) กรส.(ก.3)	-	-		
	3.6 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาสพร้อมประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)	-	-	กฤษณ์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 3 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด) กฟก.3 จำนวน 3 กฟฟ. ได้แก่ 1) กฟอ.บ่อพลอย 2) กฟอ.เดิมบางนางบวช 3) กฟอ.อุททอง	กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.เดิมบางฯ, กฟอ.อุททอง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)	-	-		
	3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)	-	-		
	3.9 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ (คพพ.1) กฟก.3 จำนวน 13.42 วงจร-กม. 3.10.1 ทบทวน จัดตั้งคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> ตั้งคณะทำงาน ภายใน มกราคม 2563 3.10.2 ทบทวน จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน กุมภาพันธ์ 2563 3.10.3 ดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก3)	-	-		
	3.11 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อ ควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย, ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 นิคม 1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย 2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)	-	-		
	3.13 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ กฟก.3 จำนวน 16,964.80 กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบช.(ก3)	-	-	ณัฐนันท์	วิโรจน์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3)	-	-	คชาศักดิ์	
	3.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลงร้อยละ 10	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก3)	-	-	สรารุณี	
	3.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 3.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.3 8,477 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก3)	-	-	สาโรจน์	
	3.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.3 6,186 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก3)	-	-	สาโรจน์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.18 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 64 สฟฟ. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</i>	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3)	-	-		
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3	3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตก ปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562) 3.21.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่ ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563				สาโรจน์	
	3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน มีนาคม 2563		ม.ค. 2563	กvw.(ก3)				
	3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-มี.ค.2563	กvw.(ก3)				
	3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km (จากข้อมูล GIS Data Tracking) 3.22.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทาง แรงต่ำเกิน 1 km ภายใน มกราคม 2563	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563				สาโรจน์	
			ม.ค. 2563	กvw.(ก3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ เป้าหมาย กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน และทำการสำรวจ ออกแบบ ประมาณการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน มีนาคม 2563	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2563				สาโรจน์	
	3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก3)			สาโรจน์	
	3.23 แผนงาน Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS 3.23.1 จัดทำแผนงานฯ เป้าหมาย จัดทำแผนงานฯ การ Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562		ม.ค.-ก.ย.2563 ธ.ค. 2562	กวว.(ก3)			อดุลย์	
	3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน		ม.ค.-ก.ย.2563	กฟฟ.1-3 กฟส.			อดุลย์	
	3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย สรุปผลในภาพรวมของ กฟก.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน		ม.ค.-ก.ย.2563	กวว.(ก3)			อดุลย์	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมาย	กฟฟ 1-3, กฟส.	มี.ค. 2563	(คณะทำงานฯ) กชช.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคฟ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กปบ.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กศฟ.1541/2562 ลว. 15 ธ.ค. 2562) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กบล.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กบล.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	4.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 7,896 เครื่อง แบ่งเป็น : หม้อแปลง 1 เฟส 3,339 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 4,557 เครื่อง	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.- ธค 2563	กบล.(ก3)	-	-	สาโรจน์	
	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟฟ 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	สาโรจน์	
	4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network	5.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-	นิตยรักษ์	
	5.2 เร่งรัดดำเนินการปิดงานก่อสร้างค้างค้างของผู้เกษียณอายุราชการ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)			นิตยรักษ์	
	6.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ กฟก.3 จำนวน 41 Node เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)	-	-	ปวีณ	
	6.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โครงการ คปศ. 6.2.1 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) และ Remote Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 321 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)			ปวีณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟภ.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network (ต่อ)	6.2.2 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) , Remote Radio และตู้ควบคุมชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 468 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)			ปวีณ	
	6.2.3 อุปกรณ์ Remote Radio ในตู้ควบคุม Recloser โครงการฯ 2563-2565 จำนวน 33 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)			ปวีณ	
	6.2.4 อุปกรณ์ Master Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 จำนวน 29 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)			ปวีณ	
	6.2.5 อุปกรณ์วิทยุ Master/Repeater ชุดใหม่ - ร้อยถอนและ ติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 จำนวน 14 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)			ปวีณ	
	6.2.6 อุปกรณ์วิทยุ Remote ชุดใหม่ -ร้อยถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 625 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)			ปวีณ	
	6.3. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3) กบป.(ก3) กรส.(ก3)	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟภ.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network (ต่อ)	6.4. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3) กปบ.(ก3) กรส.(ก3)	-	-		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน พัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย
 - ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย
 - รอเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2563	กอง, กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-เม.ย.2563	กอก.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเขต เป้าหมาย กอง และกฟฟ. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ผลงาน	กอง, กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	
	1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation) กฟก.3 จำนวน 7 ชิ้นงาน	กอง, กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ส.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผลทดลองใช้ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2563 กฟภ.3 จำนวน 3 ชิ้น	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-		
	1.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟข. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2563	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้
พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	- ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) จำนวน 700,000 หน่วย/เขต เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ - จัดทำแผนปฏิบัติการ - ดำเนินการตามแผนกิจกรรม - รายงานสรุปการวิเคราะห์ผลการประหยัด	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟฟ.(ก3)	-	-	ณัฐวรรณ์	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning โดยติดตั้งระบบให้พร้อมใช้งาน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2 - แต่งตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนใช้งาน/หลักสูตรและจัดทำเนื้อหา - ดำเนินการตามแผน (นำเนื้อหาขึ้นระบบ e-learning พร้อมออกใช้งาน)	ทุกกอง	ม.ค.-มิ.ย.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	กอก.(ก3), คณะทำงาน E-Learning	(2) 0.100	0.100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผน - ดำเนินงานตามแผน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	(2) 0.015	0.015		
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI/Chatbot สำหรับระบบงานภายในองค์กร <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย) - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผน - ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-พ.ค.2563 มิ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ด้านเรียนรู้ฯ	(2) 0.015	0.015		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562) แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด	ทุกกอง, กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3) กรท.(ก3) กรส.(ก3)	-	-	ปวีณ	
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	ทุกกอง, กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.63	กรท.(ก3)	-	-	ปวีณ	
	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และด้านบริหารผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เป้าหมาย ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,472 คน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 403 คน	ทุกกอง, กฟฟ.1-3 กฟส.	มี.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3), คณะทำงาน E-Learning	-	-	ปวีณ	
	3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 กฟก.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3	มี.ค.-ก.ย. 2563	ทุกฝ่าย กอก.(ก3)	-	-		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
<u>แผนงานที่ 1</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด - คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น Change Agent - Change Agent เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - Change Agent นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน - จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต	ทุกกอง, กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	(3) 0.100	0.100	ปวีณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด (ต่อ) เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด - Show & Share แนวทาง/กิจกรรมการขยายผลการเสริมสร้างพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED) ให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	ทุกกอง, กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก.3)	-	-	ปวีณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3 กอก.(ก3)	(2) 0.300	0.300	ปวีณ	
	2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข							
	เป้าหมาย							
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟภ.3 เพื่อพิจารณา	กอก.(ก.3)	ม.ค.-มี.ค.2563					
	เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม							
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3 กอก.(ก3)				
	นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม		เม.ย.-ก.ย.2563					
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม							
	กฟภ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม							
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3 กอก.(ก3)	-	-	ปวีณ	
	ของพนักงานและลูกจ้าง							
	เป้าหมาย ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน							
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร	ทุกหน่วยงาน	พ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3 กอก.(ก3)	-	-	ปวีณ	
	เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2563							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6,890 คน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1,904 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	(2) 3.114	3.114	ปวีณ	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)		ด้าน Learning and Growth		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	
				- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน		- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	
				7. เป้าหมาย	
				- ร้อยละ 100	
				- ร้อยละ 80	
				- ระดับ 5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น	1.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร เป้าหมาย - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ผ่านเกณฑ์ประเมินขั้นต้นรอบคัดกรอง และสมัครประกวด ร้อยละ 50 (กฟก.3 จำนวน 9 แห่ง) - จำนวน กฟส. ผ่านเกณฑ์ประเมินขั้นต้นรอบคัดกรอง และสมัครประกวด ร้อยละ 40 (กฟก.3 จำนวน 7 แห่ง)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.420	0.420	ปวีณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	1.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร (ต่อ) <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน กฟย. ผ่านเกณฑ์ประเมินขั้นต้นรอบคัดกรอง และสมัครประกวด ร้อยละ 30 (กฟก.3 จำนวน 5 แห่ง) <u>หมายเหตุ</u> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563 1.2 พิจารณาคัดเลือก Best Practice ของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัล การไฟฟ้าดีเด่น ไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 1 เรื่อง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3), คณะทำงาน KM	-	-	ปวีณ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	- ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	(2) 0.300	0.300		
	1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน เป้าหมาย แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ประจำสายงาน/กฟข. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-		
	2) ผู้บริหารระดับสูง (รณก., อช.) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้บุคลากรในสังกัดทราบผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม KM Day เป็นต้น เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 กฟก.3 จำนวน 3 ครั้ง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-		
	3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร เป้าหมาย หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
	4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3 ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหน่วยงานทั้งหมด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มิ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-		
	5) มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย กฟข. ละ 1 องค์ความรู้	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มิ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-		
	6) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2564 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและสื่อสารแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2564 - สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-		
	7) มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> มีการประเมินผลตามที่ กฟผ. กำหนด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-พ.ย.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
							กฟส.อ.ทมจ.	กฟย.บ.ตสร.
แผนงานที่ 3 การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร	- ผู้บริหารระดับสูง (รผก.(ก3)/อช.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของหน่วยงาน เป้าหมาย - จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ ทพ. และ ผจก.กฟย. - สรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ - ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	ทพ. กฟฟ.1-3, ผจก. กฟย.	มี.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	(2) 0.420	0.420	ปวีณ	ผจก.