

แผนปฏิบัติการ กฟส.

ประจำปี 2561



SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

SO2 Industrial Leadership

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า

SO4 New Business

การบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อความยั่งยืน

SO5 Enabler for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
สาขาอำเภอท่าม่วง



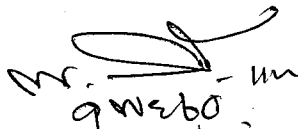
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓) ถึง กฟภ.๓

เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) /๒๕๖๐ วันที่

เรื่อง ขออนุมัติรายชื่อนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงาน
ระดับกอง, กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓ และ กฟส. ในสังกัด กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๑

เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อฝ.วบ.(ก๓)


๑ พ.ย. ๖๐

ตามหนังสือของ กบล.(ก๓) เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) ๔๑๓๓/๒๕๖๐ ลว. ๓๐ ต.ค.๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๑) กบล.(ก๓) แจ้งให้หน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓ และ กฟส. ในสังกัด กฟภ.๓ ดำเนินการทบทวน และแจ้งรายชื่อนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานดังกล่าวมีหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑.ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานตามค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานตนเอง พร้อมนำเสนอ ให้ผู้บริหารของหน่วยงานตนเองรับทราบ เป็นประจำทุกเดือน

๒.ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงานตนเอง พร้อมนำเสนอ ให้ผู้บริหารของหน่วยงานตนเองรับทราบ เป็นประจำทุกไตรมาส

๓.รายงานปัญหา และอุปสรรคที่ทำให้ผลการดำเนินงานไม่บรรลุผลตามค่าเป้าหมายของ ค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงานตนเอง ให้ผู้บริหารทราบ เพื่อหาแนวทางแก้ไขต่อไป

ปัจจุบัน กบล.(ก๓) ได้รับแจ้งรายชื่อนักงานฯ ดังกล่าว จากหน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓ และ กฟส. ในสังกัด กฟภ.๓ ครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ กบล.(ก๓) ได้แนบรายชื่อนักงานฯ ตาม รายละเอียดเอกสารแนบ ๒ มาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป



(นายสุทธิ ดำรงสุกิจ)

รท.บส.(ก.๓) รักษาการแทน อท.บส.(ก.๓)

ที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) 4425 /๒๕๖๐ ๐๙ พ.ย. ๒๕๖๐

เรียน อฝ.ทุกฝ่าย, อท.ทุกกอง, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓ และกฟส.

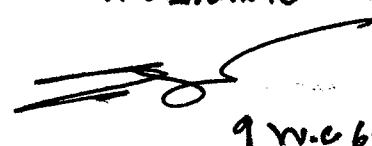
- อนุมัติ
- เพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป



(นายวิเชียร ปัญญาพานิชกุล)
อฝ.วบ.(ก.๓) ปฏิบัติงานแทน อช.ก.๓

๑๙ พ.ย. ๒๕๖๐

เรียน ดร. กอ
เพื่อโปรดทราบ


๑ พ.ย. ๖๐

(นายวิเชียร ปัญญาพานิชกุล)
อฝ.วบ.(ก.๓)

แผนกแผนธุรกิจ (ผผธ.) โทร : (๓๓) ๑๐๒๒๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓)

ถึง ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ในสังกัด กฟก.๓

เลขที่ ก.๓กบล.(ผธ.) 4133 /๒๕๖๐

วันที่

เรื่อง ขอให้ทบทวนรายชื่อพนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ในสังกัด กฟก.๓

เรียน อก.ทุกกอง, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.

๑. เรื่องเดิม

ตามหนังสือ กบล.(ก๓) เลขที่ ก.๓กบล.(ผธ.) ๓๖๔๕/๒๕๕๙ ลว. ๑๘ พ.ย. ๒๕๕๙ ได้แจ้งรายชื่อพนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานในสังกัด กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.๓ ทราบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานดังกล่าวรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑.๑ ดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานตนเองและนำเสนอให้ผู้บริหารของหน่วยงานทราบ เป็นประจำทุกเดือน

๑.๒ ดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงานตนเองและนำเสนอให้ผู้บริหารของหน่วยงานทราบ เป็นประจำทุกไตรมาส

๑.๓ รายงานปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้ผลการดำเนินงานไม่บรรลุผลตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานตนเอง ให้ผู้บริหารทราบ เพื่อหาแนวทางแก้ไข

๒. ข้อเท็จจริง

เนื่องด้วยปัจจุบัน พนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานในสังกัด กฟก.๓ รวมถึงผู้บริหารของหน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น๑-๓ และ กฟส. ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง, มีการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงหน้าที่ในการปฏิบัติงานนั้น

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประสานงาน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และกฟส. ในสังกัด กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กบล.(ก๓) จึงขอให้หน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น๑-๓ และ กฟส. ในสังกัด กฟก.๓ ดำเนินการทบทวนรายชื่อพนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานตนเอง ประจำปี ๒๕๖๑ โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งพนักงานดังกล่าว ดังนี้

๓.๑ หน่วยงานระดับกอง และ กฟฟ.ชั้น๑-๓ ให้แต่งตั้งพนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานตนเอง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย

- ผู้บริหารระดับ ๙ ขึ้นไป จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI)

- ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ

- ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI)

๓.๒ หน่วยงาน.../หน้าที่ ๒

๓.๒ หน่วยงานระดับ กฟส. ให้แต่งตั้งพนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่า
เกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงานตนเอง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย

- ผู้บริหารระดับ ทผ. ขึ้นไป จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI)

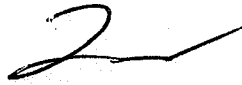
- ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ

- ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI)

๓.๓ รายชื่อพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒ ต้องผ่านความเห็นชอบ
ของ อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น๑-๓ และ กฟส. เท่านั้น

ทั้งนี้ให้หน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น๑-๓ และกฟส. ดำเนินการแจ้งรายชื่อ ตำแหน่ง สังกัด
และเบอร์โทรติดต่อ ของพนักงานดูแลและรับผิดชอบแผนปฏิบัติการ และค่าเกณฑ์ชี้วัด (KPI) ของหน่วยงาน
ตนเอง ให้ กบล.(ก๓) ทราบ ภายในวันจันทร์ที่ ๖ พ.ย. ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ดำเนินการต่อไป



(นายมนูญ ใจชื่อ)

อก.บล.(ก.๓)

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๐

ลำดับ	กฟฟ.ชั้น1-3	ตำแหน่ง	สังกัด	งานที่ได้รับผิดชอบ	เบอร์ภายใน	เบอร์โทร
1	กฟจ.นครปฐม					
	นายสาโรจน์ แซ่ม้อย	รจก.(ท)	กฟจ.นฐ.	แผนปฏิบัติและ KPI	14120	081-9435345
	นายมานิต รักทรงธรรม	วศก.9	กฟจ.นฐ.	แผนปฏิบัติ	14120	081-7597545
	นายชัยยศ โพธิ์รัตน์	วศก.6	กฟจ.นฐ.	KPI	14150	084-6695431
2	กฟจ.สุพรรณบุรี					
	นายประยุทธ์ เขียวหวาน	รจก.(ท)	กฟจ.สพ.	แผนปฏิบัติและ KPI		
	นายศุภกฤติ รัตเชื่อนพันธ์	นทน.(จป.)	กฟจ.สพ.	แผนปฏิบัติ		
	นางพัชรินทร์ พลเสน	นบข.9	กฟจ.สพ.	KPI		
3	กฟจ.กาญจนบุรี					
	นายมนตรี ชินข่งจู	รจก.(ท)	กฟจ.กจ.	แผนปฏิบัติและ KPI	14702	
	นายเสกสรรค์ พักเขียว	วศก.5ผบป.	กฟจ.กจ.	แผนปฏิบัติ	14755	
	นางสาววิซุพร ธนะสมบูรณ์	นบข.7ผบป.	กฟจ.กจ.	KPI	14725	
4	กฟจ.สมุทรสาคร					
	นายธีระศักดิ์ เพ็ญขจร	วศก.9	กฟจ.สค.	แผนปฏิบัติและ KPI	14040	081-8037201
	นายกฤษฎา เมฆฉาย	ทผ.วต.	กฟจ.สค.	แผนปฏิบัติ	14040	085-0707929
	นายปิยทัศน์ สุนทรภมรรัตน์	วศก.7	กฟจ.สค.	KPI	14040	098-553-1554
5	กฟอ.สามพราน					
	นายสงวน นาคลัมย์	รจก.(ท)	กฟอ.สพร.	แผนปฏิบัติและ KPI	14202	
	นางสาวณัฐธิดา คุณาบุตร	นทน.(จป.)	กฟอ.สพร.	แผนปฏิบัติ	14206	
	นายสภา วัชรไทย	ทผ.วต.	กฟอ.สพร.	KPI	14205	
6	กฟอ.บ้านโป่ง					
	นายวัฒนา มหารมย์	รจก.(ท)	กฟอ.บปง.	แผนปฏิบัติและ KPI	14602	
	นางอริยาภรณ์ สุวรรณหงษ์	นบข.7ผวต.	กฟอ.บปง.	แผนปฏิบัติ	14640	
	นายคำรน หดยหยาด	ทผ.บค.	กฟอ.บปง.	KPI	14640	
7	กฟอ.อุทอง					
	นายพงษ์ศักดิ์ โพธิ์น้อยงาม	ผชน.9	กฟอ.อทง.	แผนปฏิบัติและ KPI	15555	089-0622959
	นางสาวไพเราะ อนุศรี	พบข.6ผบป.	กฟอ.อทง.	แผนปฏิบัติ	15526	081-9819046
	นายอาทิตย์ พักเขียว	วศก.6ผบป.	กฟอ.อทง.	KPI	15555	083-8305199
8	กฟอ.กระทุ่มแบน					
	นายเรวัต กาญจนะ	รจก.(ท)	กฟป.กทบ.	แผนปฏิบัติและ KPI	14402	092-2684555
	นางสาวอมรมาศ ศรีสมบัติ	ขผ.บท.	กฟอ.กทบ.	แผนปฏิบัติ	14450	084-0034592
	นายณพพร ชาวไชยศรี	วศก.6	กฟอ.กทบ.	KPI	14420	087-6715626

ลำดับ	กฟฟ.ชั้น1-3	ตำแหน่ง	สังกัด	งานที่ได้รับมอบหมาย	เบอร์ภายใน	เบอร์โทร
9	กฟฟ.อ้อมน้อย					
	นายกัณตินันท์ รังสีจิตรประภา	ผชน.9	กฟฟ.อมน.	แผนปฏิบัติและ KPI	14310	
	นายชาญ รอดพันธ์	ชผ.บค.	กฟฟ.อมน.	แผนปฏิบัติ	14336	
	นายเอกรินทร์ จบศรี	ชผ.วด.	กฟฟ.อมน.	KPI	14341	
10	กฟอ.กำแพงแสน					
	นายฉลอง รุ่งแจ้ง	ผชน.9	กฟอ.กพส.	แผนปฏิบัติและ KPI	15020	086-5091487
	นายเกริกสิทธิ์ ศรีวิบูลย์	ชผ.บค.	กฟอ.กพส.	แผนปฏิบัติ	15035	081-8245489
	นางสาวชื่นกมล วัฒนาวงค์	นบข.5	กฟอ.กพส.	KPI	15025	086-8126066
11	กฟอ.นครชัยศรี					
	นายไพโรจน์ สวัสดิ์ยากร	รจก.(ท)	กฟอ.นช.	แผนปฏิบัติและ KPI	14502	
	นางโชติมา วงษ์วารี	ชผ.บห.	กฟอ.ทยค	แผนปฏิบัติ	14520	
	นายณัฐสันต์ ศรีมงคล	วศก.6ผวด.	กฟอ.นช.	KPI	14504	
12	กฟอ.บ่อพลอย					
	นางวันดี เจริญวรวิช	ชจก.(บ)	กฟอ.บพล.	แผนปฏิบัติและ KPI	15320	
	นางสาวอภาภรณ์ จำรัสเลิศลักษณ์	จป.	กฟอ.บพล.	แผนปฏิบัติ	15355	
	นางสาวภัศราภรณ์ ดันตวงค์โกวิท	นบข.4ผบป.	กฟอ.บพล.	KPI	15325	
13	กฟอ.เดิมบางนางบวช					
	นายเสถียร เล่าห์เจริญบัณฑิต	รจก.(ท)	กฟอ.ดบ.	แผนปฏิบัติและ KPI	15120	089-7429342
	นายพิชิต อุดมรักษาทรัพย์	หผ.ปป.	กฟอ.ดบ.	แผนปฏิบัติ	15155	086-5152916
	นางสาวเพ็ญประภา ลอเงิน	หผ.ปป.	กฟอ.ดบ.	KPI	15125	096-8611115
14	กฟอ.บางเลน					
	นายมนตรี รื่นภิรมย์	รจก.(ท)	กฟอ.บล.	แผนปฏิบัติและ KPI	15402	092-2491150
	นางบุปผา แสนผ่อง	นบข.7	กฟอ.บล.	แผนปฏิบัติ	15426	087-1585516
	นายณัทศักดิ์ กล่อมดี	หผ.กส.	กฟอ.บล.	KPI	15450	084-6643619
15	กฟอ.ท่ามะกา					
	นางมณฑิรา กันทมณี	ชจก.(บ)	กฟอ.ทมก.	แผนปฏิบัติและ KPI	15220	
	นางสาวรัชญา ชื่นภานุรักษ์	พบค.5	กฟอ.ทมก.	แผนปฏิบัติ	15250	
	นายอนุชิต สิริภักทธานนท์	นกง.7	กฟอ.ทมก.	KPI	15225	
16	กฟจ.สมุทรสาคร2 (บ้านแพ้ว)					
	นายวรชัย แก้ววิจิตร	ชจก.(ท)	กฟจ.สค.2(บพว)	แผนปฏิบัติและ KPI	14902	
	นางศศมน ปทุมาสูตร	ชจก.(บ)	กฟจ.สค.2(บพว)	แผนปฏิบัติ	14903	
	นายศุภเดช ตะเพียนทอง	วศก.6	กฟจ.สค.2(บพว)	KPI	14950	

ลำดับ	กฟส.	ตำแหน่ง	สังกัด	งานที่รับผิดชอบ	เบอร์ภายใน	เบอร์โทร
1	กฟส.ดอนตูม					
	นายสมชาย ศรีจารุพฤกษ์	หผ.กป.	กฟส.ดตม.	แผนปฏิบัติและ KPI		
	นางสาวกุลภัสสร พลอยแสงสาย	พบข.5	กฟส.ดตม.	แผนปฏิบัติ		
	นางสาวราตรี ธูวสถิตย์	นบข.6	กฟส.ดตม.	KPI		
2	กฟส.บางปลาม้า					
	นายสรายุทธ์ เกตุมณี	หผ.กป.	กฟส.บปม.	แผนปฏิบัติและ KPI	16701	081-3769976
	นายประชุม พันธุ์เรือง	พขง.7	กฟส.บปม.	แผนปฏิบัติ	16701	089-5363775
	นายสุปิติ สารสุวรรณ	นบข.5	กฟส.บปม.	KPI	16701	086-3978085
3	กฟส.ดอนเจดีย์					
	นายวีรพจน์ เรืองเดชอังกูร	หผ.กป.	กฟส.ดจ.	แผนปฏิบัติและ KPI		
	น.ส.สายชล เมืองแก้ว	พบค.5	กฟส.ดจ.	แผนปฏิบัติ		
	น.ส.จินต์นิภา ชาววังกรานต์	นบข.4ผบง.	กฟส.ดจ.	KPI		
4	กฟส.ศรีประจันต์					
	นายสุขสม เพื่องศิลป์	หผ.กป.	กฟส.ศปจ.	แผนปฏิบัติและ KPI	16801	087-1664082
	นายภิรมณ์ พุทธโอวาท	ขผ.บต.	กฟส.ศปจ.	แผนปฏิบัติ	16801	081-7363794
	นายชัชชัย เชิดชูสุวรรณ	ขผ.กป.	กฟส.ศปจ.	KPI	16801	084-1457587
5	กฟส.สามชุก					
	นายสุรณรงค์ พวงแย้ม	หผ.กป.	กฟส.สข.	แผนปฏิบัติและ KPI	16911	061-5359542
	นายประเสริฐ ดอกไม้	พขง.6	กฟส.สข.	แผนปฏิบัติ	16908	081-1905361
	นางสาวอังคณา รุ่งแจ้ง	นบข.4	กฟส.สข.	KPI	16905	089-8208411
6	กฟส.ท่าม่วง					
	นายธนะสิทธิ์ ศิริสุธัญญรักษ์	หผ.กป.	กฟส.ทมง.	แผนปฏิบัติและ KPI	16211	081-7052237
	นายชัยวัฒน์ อิมสะอาด	หผ.บต.	กฟส.ทมง.	แผนปฏิบัติ	16208	081-0086292
	นางฉันทนา กลัวผิด	นบข.6ผบง.	กฟส.ทมง.	KPI	16205	090-9849965
7	กฟส.พนมทวน					
	นายชาตชนินท์ วายูวรรณะ	หผ.กป.	กฟส.พทน.	แผนปฏิบัติและ KPI	16408	081-8520223
	นายอนุชา ชำนาญเรือ	พขง.4ผกป.	กฟส.พทน.	แผนปฏิบัติ	16412	084-3162019
	นายธนาธิป ธรรมศาลี	นบข.4ผบง.	กฟส.พทน.	KPI	16406	089-2554330
8	กฟส.ไทรโยค					
	นางพนา อ่วมเกิด	หผ.บง.	กฟส.ทยค.	แผนปฏิบัติและ KPI	16305	081-2926340
	นายสุเทพ จินจารักษ์	หผ.กป.	กฟส.ทยค.	แผนปฏิบัติ	16311	083-3136551
	นางมะลิ พรรคทิง	ขผ.บง.	กฟส.ทยค.	KPI	16305	089-2601394

ลำดับ	กฟส.	ตำแหน่ง	สังกัด	งานที่ได้รับมอบหมาย	เบอร์ภายใน	เบอร์โทร
9	กฟส.ทองผาภูมิ					
	นายมนัส ไพศาลย์	ขผ.บต.	กฟส.ทก.	แผนปฏิบัติและ KPI	16108	085-2623315
	นายสถาพร แสงขำ	นทท.6	กฟส.ทก.	แผนปฏิบัติ	16101	061-4343782
	นางมาลินี การิสรร์	ขผ.บง.	กฟส.ทก.	KPI	16101	097-9653592
10	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย					
	นางจิราภรณ์ วีระกุล	หผ.บง.	กฟส.ดมข.	แผนปฏิบัติและ KPI	16001	
	นายจรูญ ศรีบางแพรก	ขผ.กป.	กฟส.ดมข.	แผนปฏิบัติ	16001	
	นายปรีชา สมัยนิยม	ขผ.บต.	กฟส.ดมข.	KPI	16001	
	กฟส.ลาดหญ้า					
11	นายพิชา ตันยิตเส็ง	หผ.บต.	กฟส.ลญ.	แผนปฏิบัติและ KPI		
	นายวันชัย คงแสง	พขง.4	กฟส.ลญ.	แผนปฏิบัติ		
	นางกมลทิพย์ อุดมุล	ขผ.บง.	กฟส.ลญ.	KPI		
	กฟส.โคกขาม					
12	นายมาโนช แบนเนื่อ	หผ.กป.	กฟส.คกข.	แผนปฏิบัติและ KPI	15711	
	นางสาวทศดาว ดั่งคำ	นบข.4	กฟส.คกข.	แผนปฏิบัติ	15705	
	นายอรรธนันต์ บัวสงค์	วศก.4	กฟส.คกข.	KPI	15709	
	กฟส.สองพี่น้อง					
13	นายณัฐมชัย เกษมณี	หผ.กป.	กฟส.สพน.	แผนปฏิบัติและ KPI	17401	
	นายชานนท์ วีระธำรงกุล	ขผ.บง.	กฟส.สพน.	แผนปฏิบัติ	17401	
	นายโอเค มีแก้วน้อย	ขผ.บต.	กฟส.สพน.	KPI	17401	
	กฟส.พุทธมณฑล					
14	นายรัชศาสตร์ ฉิมทิน	หผ.บต.	กฟส.พมท.	แผนปฏิบัติและ KPI	15908	081-9174911
	นายชูเดช อินเท้ง	ขผ.บต.	กฟส.พมท.	แผนปฏิบัติ	15908	081-4028803
	นางสาวศศิวิมล ไตส์ไขวงค์	วศก.4 ผกป.	กฟส.พมท.	KPI	15911	085-1384291
	กฟส.เลาขวัญ					
15	นายฉลอง โพธิ์ทอง	หผ.กป.	กฟส.ลข.	แผนปฏิบัติและ KPI	17301	086-1704904
	นายณรงค์ฤทธิ์ แสงจันทร์	พขง.3	กฟส.ลข.	แผนปฏิบัติ	17305	095-8152790
	นางขวัญฤดี เกตุรินทร์	นบข.5	กฟส.ลข.	KPI	17308	087-0061137

ลำดับ	กฟส.	ตำแหน่ง	สังกัด	งานที่รับผิดชอบ	เบอร์ภายใน	เบอร์โทร
	กฟส.ด้านช่าง					
16	นายสมชาย พูลอดร	หผ.กป.	กฟส.ดช.	แผนปฏิบัติและ KPI	17011-12	
	นายวิทวัส โพธิ์ไพจิตร	พชง.4	กฟส.ดช.	แผนปฏิบัติ	17008-9	
	น.ส.อภิสราย์ พงษ์พิพัฒน์	นบช.4	กฟส.ดช.	KPI	17005-6	
	กฟส.หนองหญ้าไซ					
17	นายอรรถพร ศรีวิเชียร	หผ.บง.	กฟส.นญช.	แผนปฏิบัติและ KPI	17106	
	นายสุรินทร์ คิ้วเที่ยง	ชผ.บต.	กฟส.นญช.	แผนปฏิบัติ	17109	
	นางปาริชาติ ขาววิเศษ	นบช.6	กฟส.นญช.	KPI	17107	
	กฟส.ท่าเรือ					
18	นายณพลสิทธิ์ เวชตริยานนท์	หผ.กป.	กฟส.ทร.	แผนปฏิบัติและ KPI		
	นางสาวกุลธิดา ระวังงาน	พบค.4	กฟส.ทร.	แผนปฏิบัติ	17201	
	นางศรีณัฐยา บุญจันทร์	นกก.6	กฟส.ทร.	KPI	17201	

ลำดับ	กอง	ตำแหน่ง	สังกัด	งานที่ได้รับมอบหมาย	เบอร์ภายใน	เบอร์โทร
1	กกก.					
	นางแวว บุนนาค	นบท.9	กกก.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10953	
	นายชูชาติ พร้อมโกลม	หผ.สส.	กกก.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10973	
	นางธัญธิดา โฆษิตาภา	ขผ.พอ.	กกก.(ก3)	KPI	10915	
2	กบด.					
	นายเมธี สุกงำ	ชก.บล.	กบด.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10207	
	นางสาวอรรรรณ ภูศรี	วศก.6 ผผธ.	กบด.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10220	
	นายวรเดช เจตนาแสน	วศก.5 ผผธ.	กบด.(ก3)	KPI	10220	
3	กvw.					
	นายนิวัฒน์ มาประจวบ	วศก.9	กvw.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI		
	นายเอกสิทธิ์ ศรีธนนันท์	หผ.วร.	กvw.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10111	
	นางสาวนุชรี รัตนพงศ์เลขา	หผ.ผร.	กvw.(ก3)	KPI	10114	
4	กกค.					
	นายพัทธนันท์ พชรสารธรรม์	ชก.กกค.	กกค.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10152	089-1691771
	นายฉัตรราช เจริญ	วศก.5ผจค.	กกค.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10161	092-2767127
	นายพัฒนา หงษ์อินทร์	วศก.9	กกค.(ก3)	KPI	10450	
5	กบญ.					
	นางกนกวรรณ อรกิจ	นบข.9	กบญ.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10303	
	นางดลพร โตสิงห์ขร	หผ.บส.	กบญ.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10317	
	นางลาวัลย์ บุญชู	หผ.บต.	กบญ.(ก3)	KPI	10320	
6	กชข.					
	นายวัชร บัวทอง	นบท.10	กชข.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI		
	น.ส.วิลาสินี วิเชียรชิต	ขผ.งป.	กชข.(ก3)	แผนปฏิบัติ		
	นางปริญญา เหล่าสกุลรัฐ	ขผ.บน.	กชข.(ก3)	KPI		
7	กรท.					
	นายภูวนาถ ธรรมเมธา	รท.รท.	กรท.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10357	
	น.ส.กาญจนา สุขโพธิ์เพชร	หผ.สบ.	กรท.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10364	
	นางรัชณี วิริยะวัฒนะ	วศก.9	กรท.(ก3)	KPI	10361	
8	กปป.					
	น.ส.อรอุษา ศักดิ์พิणा	วศก.9	กปป.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10515	086-7579421
	นายศุภเสกย์ กุลเลิศวิวัฒน์	ขผ.รศ.	กปป.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10518	085-1912203
	น.ส.ธนิกันต์ โมกขพันธ์	วศก.5ผว.	กปป.(ก3)	KPI	10514	086-0486898

ลำดับ	กอง	ตำแหน่ง	สังกัด	งานที่ได้รับผิดชอบ	เบอร์ ภายใน	เบอร์โทร
9	กบช.					
	นายสมศักดิ์ เกตุมณีรัตน์	ชก.บช.(ก3)	กบช.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10602	
	นายวรพงษ์ ลิ้มเจริญ	วศก.5ผตบ.	กบช.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10623	
	นางเฉลิมขวัญ ถาวร	หผ.บส.ผบส.	กบช.(ก3)	KPI	10617	
10	กรส.					
	นายสมบูรณ์ สิงห์โตทอง	รท.รส.(ก3)	กรส.(ก3)	แผนปฏิบัติและ KPI	10559	
	นายอลงกรณ์ พ่วงบุญมาก	หผ.สร.	กรส.(ก3)	แผนปฏิบัติ	10570	
	นางสาวศรinya ชมสุวรรณ	ชผ.รอ.	กรส.(ก3)	KPI	10561	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าม่วง

ที่ ทมจ.๐๐๑/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละด้าน ของ กฟส.อ.ทมจ. ประจำปี ๒๕๖๑

.....

เนื่องจาก กฟส.อ.ทมจ. ได้รับแต่งตั้ง ขผ.บง.กฟส.อ.ทมจ. ใหม่เข้ามา เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.อ.ทมจ. เป็นไปด้วยความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ กฟก.๓ / แผนงานของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๓ ให้เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟก. และแผนธุรกิจ รวมถึงนโยบาย ข้อสั่งการ ผวก. และ อช.ก.๓ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งที่ ทมจ. ๐๗๘/๒๕๖๐ และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละด้าน ประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟส.อ.ทมจ. ใหม่ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- | | | |
|---|----------------------|---------------------|
| ๑.๑. นายณัฐวัฒน์ ทัพพพัฒนะ | ผวก.กฟส.อ.ทมจ. | ประธานที่ปรึกษา |
| ๑.๒. นายชัยวัฒน์ อิ่มสอาด | หผ.บต.กฟส.อ.ทมจ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๓. น.ส.ธัญรัตน์ เสนานันท์ | หผ.บง.กฟส.อ.ทมจ. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๔. นายชาติชาย ไตรวิเชียร | ผวก.กฟย.บ.ตสร. | คณะกรรมการ |
| ๑.๕. พนักงานและลูกจ้าง ผบต.,ผบง.กฟส.อ.ทมจ. และ กฟย.บ.ตสร. | | คณะกรรมการ |
| ๑.๖. นายณัฐวรรณ ธรรมสิริยากร | พชง.๕ ผบต.กฟส.อ.ทมจ. | เลขานุการ |

๒. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเงิน

- | | | |
|--|----------------------|---------------------|
| ๒.๑. น.ส.ธัญรัตน์ เสนานันท์ | หผ.บง.กฟส.อ.ทมจ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒.๒. นายธีรวิทย์ วรรณเกษม | ขผ.บง.กฟส.อ.ทมจ. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๒.๓. นายชาติชาย ไตรวิเชียร | ผวก.กฟย.บ.ตสร. | คณะกรรมการ |
| ๒.๔. พนักงานและลูกจ้าง ผบต.กฟส.อ.ทมจ. และ กฟย.บ.ตสร. | | คณะกรรมการ |
| ๒.๕. นางฉันทนา กลัวผิด | นบช.๖ ผบง.กฟส.อ.ทมจ. | เลขานุการ |

๓. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านลูกค้า

- | | | |
|--|----------------------|---------------------|
| ๓.๑. นายชัยวัฒน์ อิ่มสอาด | หผ.บต.กฟส.อ.ทมจ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๓.๒. นายบรรจบ ถิ่นกาญจน์ | พชง.๗ ผบต.กฟส.อ.ทมจ. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓.๓. นายชาติชาย ไตรวิเชียร | ผวก.กฟย.บ.ตสร. | คณะกรรมการ |
| ๓.๔. พนักงานและลูกจ้าง ผบต.กฟส.อ.ทมจ. และ กฟย.บ.ตสร. | | คณะกรรมการ |
| ๓.๕. นายณัฐวรรณ ธรรมสิริยากร | พชง.๕ ผบต.กฟส.อ.ทมจ. | เลขานุการ |

๔. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารภายใน

- | | | |
|--|----------------------|---------------------|
| ๔.๑. นายธนະสิทธิ์ ศิริวสุธรรักษ์ | หผ.กป.กฟส.อ.ทมจ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๔.๒. นายสรารุณี อัครนิษฐกุล | ขผ.กป.กฟส.อ.ทมจ. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔.๓. นายชาติชาย ไตรวิเชียร | ผวก.กฟย.บ.ตสร. | คณะกรรมการ |
| ๔.๔. พนักงานและลูกจ้าง ผวก.กฟส.อ.ทมจ. และ กฟย.บ.ตสร. | | คณะกรรมการ |
| ๔.๕. นายสาโรจน์ นุชโสภา | พชง.๗ ผวก.กฟส.อ.ทมจ. | เลขานุการ |

๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้ และพัฒนา

๕.๑. นางดวงพร ร่มโพธิ์ทอง พบค.๖ กฟส.อ.ทมก. ประธานคณะทำงาน

๕.๒. ธุรการ กฟส.อ.ทมจ. คณะทำงาน

๕.๓. นางปิยนุช ศิริชุมแสง พชง.๓ ผบง.กฟส.อ.ทมก. เลขานุการ

โดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. ให้คณะกรรมการฯ แต่ละด้านทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ และจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ กพท. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๓ / กพท.๓ รวมถึงกรอบคณนโยบาย ข้อเสนอการ ผวก. และ อช.ก.๓

๒. ให้คณะทำงานแต่ละด้านติดตามและสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติและจัดส่งให้ กบล.(ก.๓) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ตั้งแต่ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๐

M.

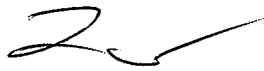
(นายณัฐวัฒน์ ทักพัพพัฒนนะ)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอท่าม่วง

กบล.(ก๓) จึงเห็นควรให้อนุมัติแผนปฏิบัติการ ของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ตามที่ คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ดำเนินการยกร่างแผนปฏิบัติการ ของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ แล้วเสร็จ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔) เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ และให้ ผผธ.กบล.(ก๓) ดำเนินการจัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อให้ผู้บริหาร และหน่วยงานภายในสังกัด กฟก.๓ จำนวน ๖๐ เล่ม โดยให้เบิกจ่ายจากงบค่าวัสดุ สำนักงาน ของ ผผธ.กบล.(ก๓) ศูนย์ต้นทุน ๒๐๑๐๑๑๐๗๐ รหัสบัญชี ๕๓๐๓๐๐๑๐

ทั้งนี้ กบล.(ก๓) ได้ดำเนินการจัดวางข้อมูลร่างแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔) ไว้ที่ [ftp://๑๗๒.๒๕.๑.๔/๐๘กบล/๐๖ผผธ/งานประจำปี ๒๕๖๐/ร่างแผนปฏิบัติการ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ \(อนุมัติ\)](ftp://๑๗๒.๒๕.๑.๔/๐๘กบล/๐๖ผผธ/งานประจำปี ๒๕๖๐/ร่างแผนปฏิบัติการ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ (อนุมัติ))

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป



(นายมนูญ ใจชื่อ)

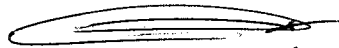
อ.ก.บส.(ก.๓)

๕-๓ ก.ม. ๒๕๖๐

ที่ ก.๓กบล.(ผธ.) 0445 /๒๕๖๐

เรียน อ.ผ.ว.บ.(ก๓), อ.ผ.ป.บ.(ก๓), อ.ผ.บ.พ.(ก๓),
ประธานคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ทั้ง ๕ ด้าน,
อก.ทุกกอง, ผจก.กฟฟ.ชั้น๑-๓ และ กฟส.

- อนุมัติ
- เพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ดำเนินการต่อไป



(นายไพฑูรย์ วัชรวัฒน์)

อ.ก.๓ ๕ ก.พ. ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓) ถึง กฟภ.๓
เลขที่ ก.๓กบล.(ผธ.) /๒๕๖๐ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐
เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อผ.วบ.(ก๓)

๑. เรื่องเดิม

ตามหนังสือคำสั่ง กฟภ.๓ เลขที่ ก.๓ ๑๑๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑) อช.ก.๓ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

ตามหนังสืออนุมัติของ อช.ก.๓ เลขที่ ก.๓กอก.(พอ.) ๗๑๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒) อช.ก.๓ ได้อนุมัติให้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ทั้ง ๕ ด้าน ได้พิจารณาจัดทำร่างแผนแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันอังคารที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ห้องรอยัล เจมส์ โรงแรมรอยัล เจมส์ แอนด์ รีสอร์ท อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม นั้น

ตามหนังสืออนุมัติของ อช.ก.๓ เลขที่ ก.๓กบล.(ผธ.) ๓๙๗๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓) อช.ก.๓ ได้อนุมัติให้มีการจัดประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ทั้ง ๕ ด้าน นำเสนอและชี้แจงร่างแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันอังคารที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ อาคารสำนักงาน กฟภ.๓ ซึ่งผู้บริหาร กฟภ.๓ ได้ให้ข้อเสนอแนะกับคณะทำงานฯ ทั้ง ๕ ด้าน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข พร้อมเพิ่มเติมรายละเอียดในร่างแผนปฏิบัติการที่คณะทำงานฯ แต่ละด้านได้นำเสนอ

๒. ข้อเท็จจริง

ปัจจุบัน คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้บริหาร กฟภ.๓ และได้จัดทำร่างแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ เสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมได้จัดส่งให้ กบล.(ก๓) รวบรวมเพื่อขออนุมัติใช้งานและจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ต่อไปนั้น

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัด กฟภ.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการดังกล่าวข้างต้นไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของหน่วยงานตนเอง และเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการวางแผนงานการดำเนินงานในปี ๒๕๖๐ ได้นั้น

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรมตามเป้าหมาย	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	13 แผนงาน	24 กิจกรรม	8.000	0.872	1.414	10.286	1 - 9
1.2 Finance	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	11 แผนงาน	16 กิจกรรม	-	-	-	-	10 - 18
2. Customer	2 กลยุทธ์	7 ตัวชี้วัด	11 แผนงาน	58 กิจกรรม	4.500	4.169	-	8.669	19 - 47
3. Internal Process	5 กลยุทธ์	14 ตัวชี้วัด	16 แผนงาน	120 กิจกรรม	-	-	-	-	48 - 77
4. Learning and Growth	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	8 แผนงาน	33 กิจกรรม	-	10.367	-	10.367	78 - 89
รวม	14 กลยุทธ์	32 ตัวชี้วัด	59 แผนงาน	251 กิจกรรม	12.500	15.408	1.414	29.322	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	0.230	-	1-2
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	0.020	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.020	2
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.422	-	2-4
			OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	8.000	-	-	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	0.010	6
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	0.200	-	6
			OC2.3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.010	0.200	7
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	7
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.644	8
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.520	8
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		RS1.1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	-	-	-	9
			RS1.2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	-	0.010	-	9
สรุป : 13 แผนงาน 24 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	8.000	0.872	1.414	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	10.286			

หมายเหตุ ตัวอักษรสีแดงที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ กฟภ.3 ประจำปี 2561 คือ กิจกรรม/รายละเอียดที่เพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2561

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	10
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	11
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	11
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	12
			5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	-	-	-	12
			6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	13-14
			7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	14
			8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	15
			9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	16
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	17
			2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	-	-	-	18
สรุป : 11 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

หมายเหตุ ตัวอักษรสีแดงที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ กฟผ.3 ประจำปี 2561 คือ กิจกรรม/รายละเอียดที่เพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2561

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)			
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	0.100	-	20-24		
			CR1.2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	25		
			CR1.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	-	0.020	-	25-26		
			CR1.4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	27		
			CR1.5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	4.500	-	-	28		
			CR1.6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	0.038	-	28-32		
			แผนงานเพิ่มเติม แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟผ.3 (2 แผนงาน) แผนที่ 1 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของ กฟผ.3 ปี 2561 แผนที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ			-	0.250	-	33-34
						-	-	-	35-36
			CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR2.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	-	2.621	-	38-45
					CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	46
	CR2.3 พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-			1.140	-	47		
	สรุป : 11 แผนงาน 58 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	7 เกณฑ์วัด	รวม	4.500	4.169	-		
				รวม งบประมาณประจำปี 2561	8.669				

หมายเหตุ ตัวอักษรสีแดงที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ กฟผ.3 ประจำปี 2561 คือ กิจกรรม/รายละเอียดที่เพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2561

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	
				(1)	(2)	(3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ร้อยละของข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ร้อยละของข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน - และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	-	-	-	48
			OM1.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	-	-	-	48
			OM1.3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	-	-	-	49-50
			OM1.4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	50-59
			OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	-	-	-	59-60
			OM1.7 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	-	-	-	60
			OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-	60-67
			<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>				
			<u>แผนที่1</u> แผนงานพิจารณาและก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว				68
			<u>แผนที่2</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน	-	-	-	68-69
			<u>แผนที่3</u> ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง(งบบุ้ใช้ไฟ) (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) GIS2 กับ ระบบ SAP (SP)	-	-	-	69
	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network	-	-	-	70
			OM2.3 แผนงาน Smart Substation	-	-	-	70
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และQA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	-	-	-	71-73
			OM4.2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	-	-	-	74

หมายเหตุ ตัวอักษรสีแดงที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ กฟภ.3 ประจำปี 2561 คือ กิจกรรม/รายละเอียดที่เพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2561

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	75
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	-	-	-	76-77
สรุป : 16 แผนงาน 120 กิจกรรม	5 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	0.000			
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Employee Engagement)(PMS : Performance Management System)	-	-	-	78
			HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	0.362	-	79-80
			HR1.3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	2.960	-	81
			HR1.4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	-	0.420	-	81-82
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	6.624	-	83-87
			HR2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	-	-	-	88
			HR2.3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	-	-	-	89
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	89
สรุป : 8 แผนงาน 33 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	10.367	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	10.367			

หมายเหตุ ตัวอักษรสีแดงที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ กฟภ.3 ประจำปี 2561 คือ กิจกรรม/รายละเอียดที่เพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2561

1. Goal

1.1 Social and Environment

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

ด้าน Goal (Social and Environment)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส ** กฟผ.3 เป็นผู้จัดอบรม **	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน 2) ภายในไตรมาส 1	ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2561 (ไตรมาส1)	กอก.(ก3) กฟผ.1-3 กฟส.อ.ทมก. เข้าประชุม	(2) 0.200 ปวีณ ณัฐวรรณ นารีรัตน์	0.200
	1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน 2) ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงานเป็นรายไตรมาส	ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	คณะทำงานฯ ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมก. ทุกแผนก	คณะทำงานฯ ปวีณ (รวบรวมข้อมูล ขึ้น website)	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
** กฟผ.3 เป็นผู้จัดประชุม **	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมว.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	คณะทำงานฯ ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมว. ทุกแผนก	- คณะทำงานฯ	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) **ตามที่ กฟผ. กำหนด**	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟผ. (TRUST+E) เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมว.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กอก.(ก3) ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมว. ทุกแผนก	(3) 0.020 ผบต. เจ้าภาพ	0.020
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) ** กฟผ.3 ดำเนินการ ** **เขต กจ. ดำเนินการไตรมาส3**	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมว.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3)	กอก.(ก3) ทุกกอง ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมว. ทุกแผนก	(3) 0.020 พบค.6 ประชาสัมพันธ์	0.020
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ** กฟผ.3 ดำเนินการ **	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและ ความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแส ไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กบข.(ก3) กาว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	กาว.(ก3) กบข.(ก3) กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมว. เข้าร่วมประชุม	(2) 0.312 ผกป.,ผบต.	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub ** กฟผ.3 ดำเนินการ ** **เขต กจ. ดำเนินการไตรมาส2** ** ไตรมาส 1 จัดทำแบบฟอร์ม ไตรมาส 2 ตรวจสอบ 2.5 กม. ไตรมาส 3 ตรวจสอบ 2.5 กม.	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเเตื่อน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟฟ.1-3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3	กวว.(ก3) กกค.(ก3) กบข.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กวว.(ก3) กกค.(ก3) กบข.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.ทมจ. ผกป.,ตสร.	(2) 0.030 ณัฐนันท์ (จป.) ชลพัฒน์ (จป.)	0.030
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ภายในเดือน ม.ค.2561 2) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี 5 กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ตามแบบฟอร์ม พาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ.	กวว.(ก3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3) ม.ค.2561 ก.พ.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3)	กวว.(ก3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ทมจ. ผกป.,ตสร.	(2) 0.050 - - คชาศักดิ์ อรัญ	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
** กฟภ.3 ดำเนินการ **	4.2.4 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มี การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง	เม.ย.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	กวว.(ก3) กฟส.อ.ทมก.	ณัฐนันท์ (จป.) ชลพัฒน์ (จป.)	0.030
	4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟภ.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผล กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.ทมก. ผกป.ตสร.	ณัฐนันท์ (จป.) ชลพัฒน์ (จป.)	
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตาม มาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุง ให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กวว.(ก3) กบษ.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.ทมก. ผกป.,ตสร.	(1) ตามจริง (2) 0.030 สราวุฒิ อรัญ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน ** ไตรมาส1=2 กม./ไตรมาส2 =2 กม./ไตรมาส3=1 กม. รายงานผลทุกไตรมาส ** ไตรมาส1=1 กม./ไตรมาส2 =1 กม./ไตรมาส3=1 กม. รายงานผลทุกไตรมาส ** ไตรมาส1=กำหนดเส้นทาง ไตรมาส2-3=รายงานผล	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 1) จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนดำเนินการ เป็นโซนจังหวัด รวม 4 จังหวัด 2) กฟฟ.1 - 3 จำนวน 16 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม.) 3) กฟส. จำนวน 18 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 5 กม. 4) กฟย. จำนวน 13 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 3 กม.	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(1) 8.000 งบปรับปรุงและย้ายแนว และงบปรับปรุงสายสื่อสาร ของ กสส.	8.000
		กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
		กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
		กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผกป.	- คชคักกี้	-
		กฟย.บ.ตสร.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3)	กบล.(ก3) ตสร.	- อรัญ	-
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) ออกจากเสาไฟฟ้าหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มี ที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย กฟฟ. ละ 1 แห่ง กฟก.3 จำนวน 47 กฟฟ.	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ผกป.,ตสร.	- คชคักกี้ อรัญ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561	ด้าน Goal (Social and Environment)	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC2 Stakeholder Engagement	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC2 Stakeholder Engagement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ** กฟภ.3 ดำเนินการ **	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมจ. ร่วมตอบแบบประเมินตามที่ ฝสส.กำหนด	(3) 0.010 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้) พบค.6	0.010 ดวงพร
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร ** กฟภ.3 ดำเนินการ **	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสารและงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ร่วมอบรมตามที่ กฟภ.3 กำหนด	(2) 0.200 พบค.6	0.200 ดวงพร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2561	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(2) 0.010	0.010
		ทุกกอง กฟฟ.1-3	ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(3) 0.200 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 2,484 คน เป้าหมาย 249 คน	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กอก.(ก3) ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมก. ทุกแผนก เข้าร่วม	- ผบต. ผบห.	- ชัยวัฒน์ ดวงพร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" <u>เป้าหมาย</u> 1) ดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ หรือพื้นที่กรมป่าไม้ จ.กาญจนบุรี จำนวน 100 ไร่ 2) ติดตาม และดูแลบำรุงรักษาบริเวณที่ปลูกแล้วในปี 2560 จำนวน 50 ไร่	กฟส.ทภ. กฟย.สขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3) กฟส.ทภ. กฟย.สขบ.	(3) 0.644 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.644
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (ชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลท้าวอู่ทอง)	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟอ.อทง.	(3) 0.320 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.320
	6.2 ดำเนินการโครงการชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่อง "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟอ.ทมก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส	ทุกกอง กฟผ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกก.(ก3) ทุกกอง กฟผ.1-3	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟผ.1-3 หน่วยงานละ 1 แห่ง	กบล.(ก3) กฟผ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก3) กฟผ.1-3	(2) 0.010	0.010

1. Goal

1.2 Finance

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน GOAL (FINANCE)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 19.36%	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 (รอกำเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 3,458 ล้านบาท	สบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	สบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟผ.3 (รอกำเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 7,629.47 ล้านบาท	สบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	สบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนด ปี 2561) (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทราชการ (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 63	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง.	- < อีริวิทย์ < อีริวิทย์ < สมโภชน์ < มวลทิพย์	-
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระ เงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง.	- อีริวิทย์	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วน ภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการ ตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ทุกเดือน (ไตรมาส1-4)	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง.	- รายใหญ่ สมโภชน์ รายย่อย พชรณัช	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้ารายสิ้นผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิ้นผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟภ.3 (รอกค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 225 ล้านบาท	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมว.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	ทุก กฟฟ. กบส.(ก3) กฟส.อ.ทมว. ผกป.,ผบง.	- นิตยรักษ์ ฉันทนา	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟภ.3 (รอกค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 110 ล้านบาท	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมว.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	ทุก กฟฟ. กบส.(ก3) กฟส.อ.ทมว. ผบต.,ผกป.	- บรรจบ สาโรจน์	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟพ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมว.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3) ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ทุก กฟฟ. กชช.(ก3) กฟส.อ.ทมว. ผบง.	- ฉันทนา	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม <u>แผนงานที่ 7</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	6.4 สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2562 <u>(เปรียบเทียบกับระบบ TAMS)</u> <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก. ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก.	ต.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	ทุก กฟฟ. กบส.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผกป. ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบต.,ผกป. ตสร.	- คชาคักดี - สาโรจน์ บรรจบ วิโรจน์	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบประมาณทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการ สถานะเฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ผกบ.	- นิตยรักษ์	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.24%	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กชข.(ก3)	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.%	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กชข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน 1.รายงานผลการดำเนินงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ทุกไตรมาส ทุกเดือน	ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก. ผบต.,ผกป.,ผตสร. กบญ.(ก3) คณะทำงาน กรส.(ก3) กบล.(ก3) กกค.(ก3)	- บุญช่วย นิตยรักษ์ วิโรจน์	-

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - กบล.(ก3) ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ.1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ จำนวน 440 ชุด ตามเป้าหมายแยก กฟฟ. (เอกสารแนบ 1) - กบล.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. ส่ง ฝวธ.(ก3)	กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3 กบล.(ก3)	ม.ค.-ส.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(2) 0.044	0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานสรุปวิเคราะห์ผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3)	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
** ใช้รายงาน กฟก.3	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จัดส่ง SMS ทุกราย เป้าหมาย - ผวธ.(ก3), กรท.และ กบล.(ก3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website โดยประเมินผ่านระบบ SMS - กฟฟ.1-3 รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (เอกสารแนบ 2) - กบล.(ก3) รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ทมก. ผบต. ใช้รายงาน กฟก.3	(2) 0.050 บรรจุ	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก3)	-	-
	1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback เป้าหมาย - กรท.(ก3) กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า (เอกสารแนบ 3) - กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง และสรุปวิเคราะห์ในภาพรวมปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายใน 30 มิ.ย. 61 ครั้งที่ 2 ภายใน 15 ธ.ค. 61 (เอกสารแนบ 4) - กรท.(ก3) สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง หมายเหตุ หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
** กฟภ.3 ดำเนินการ ** รอก กฟภ.3 ดำเนินจัดประชุม	1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟภ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กรท.(ก3)	-	-
	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u>	กฟภ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3) กอก.(ก3)	-	-
	<u>- (1) กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงระบบ PEA VOC SYSTEM</u>		ม.ค.-มี.ค.2561 (ไตรมาส1)	กบล.(ก3) กฟภ.1-3		
	- (2) กฟภ.1-3 , กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-004 (เอกสารแนบ 5) ทุกครั้ง และสรุปรวบรวมลงในแบบฟอร์ม VOC-60-003 (เอกสารแนบ 6) VOC-60-001(เอกสารแนบ 7) ทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	บรรจุ	
	- (3) กฟภ.1-3 , กฟส. นำข้อมูลจากข้อ (2) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง		ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กฟภ.1-3 กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	บรรจุ	
	- (4) กบล.(ก3),กรท.(ก3)และกอก.(ก3) รวบรวม/วิเคราะห์รายงานจาก PEA VOC System ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3) กอก.(ก3)		
	<u>- (5) กบล.(ก3) รวบรวมเสียงที่มีนัยสำคัญ แจ้ง กฟภ. นำไปดำเนินการแก้ไขป้องกันและติดตามผลการแก้ไข</u>		ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟภ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	บรรจุ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
	2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวธ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด เป้าหมาย - กชข.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ภายใน ก.พ. 2561 - กบล.(ก3) สรุปรวบรวมข้อมูลจัดส่งให้กับคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2)และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟผ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560) เพื่อจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มลูกค้าตามเป้าหมาย - คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริมฯ สรุปผลการดำเนินงานรายงานแจ้ง อช.ก.3 ทราบ ทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กชข.(ก3) กฟฟ.1-3 กชข.(ก3) กบล.(ก3) คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.บล. 1 แห่ง	กฟจ.สค. กฟจ.สค. กฟจ.กจ. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3)	(2) 0.020 - - -	0.020 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - กอก.(ก3) ร่วมกับ กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ		ม.ค.-มี.ค.2561	-	-	
	- กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการรายงาน แจ้งให้ กรท.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มในระบบเพื่อรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต		ม.ค. 2561	-	-	
	- กฟฟ.1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่ กรท.(ก3) กำหนด พร้อมรายงานผลให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2561	-	-	
	- กบล.(ก3) วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2561	-	-	
4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-	
<u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง กฟส.พมท. , สพน. , ดตม.	กฟส. พมท. สพน. ดตม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)	(1) 1.500	1.500
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง กฟฟ.อมน. , สพ. , กจ.	กฟฟ. อมน. สป. กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)	(1) 3.000	3.000
	<u>5.3 สร้างสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</u> <u>เป้าหมาย</u> กฟย.ศรีสวัสดิ์	กฟย.ศว.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)		
<u>แผนงานที่ 6</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 8)	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการให้บริการ (ต่อ) ** ใช้รายงาน กฟผ.3	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (เอกสารแนบ 9) เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟผ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟผ.1-3 กฟส.อ.ทมจ. ผบต. ใช้รายงาน กฟผ.3	- บรรจบ	-
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟผ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟผ.1-3 จำนวน 16 แห่ง - กฟผ.1-3 รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 1 ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4) ผ่านระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (เอกสารแนบ 10)	กฟผ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ 2 ชั้น และ กฟส. ที่ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน 26 ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. 2561) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. 2561) - กฟก.3 ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) ตรวจสอบประเมิน (ไตรมาส 2) - คณะกรรมการ GECC ของ สปน. ตรวจสอบประเมินเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส 3) 6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> <u>-ขยายผลการดำเนินการ Front Managerไปยัง กฟส.ทุกแห่ง ในปี 2561</u> - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.1-3 ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก3)กำหนด)	กฟส.ทมจ.,ทก. บปม.,ศปจ., ดชง.,คกช.,สช. ทยค., พมท. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.2561 (ไตรมาส1) ก.พ.2561 (ไตรมาส1) เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต. กฟส.อ.ทมจ. ผบต. กฟส.อ.ทมจ. ผบต. กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- ชัยวัฒน์ ชัยวัฒน์ ชัยวัฒน์ - บรรจบ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
** กฟก.3 เป็นผู้จัดศึกษาดูงาน	6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู สนง.ใหญ่)	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-มิ.ย. 2561 (ไตรมาส1-2)	กบส.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต. เข้าร่วม	(2) 0.038	0.038
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับ ที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟจ.นฐ., สฟ. กฟจ.กจ.,สค. กฟอ.ทมก. บปจ., สพร. กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก3)	-	-
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟอ.อทง. กฟอ.กฟส. กฟส.ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก3) กฟฟ.เป้าหมาย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>6.8.1 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน</u> <u>เป้าหมาย นำรณรงค์ให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง</u> 6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop กฟจ.สค. รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม จำนวน 7 แห่ง สฟ., กจ., นฐ., สพร., กทบ., ทมก., บปง. ภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค. กฟจ.สพ., กจ. กฟจ.นฐ., กฟอ.สพร.,กทบ. ทมก., บปง.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	กฟจ.สค.2 กบล.(ก3) กรท.(ก3)	- -	- -
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุบรวมงาน , ทุก กฟส. <u>ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอน</u> <u>อนุมัติ รพก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ 22 ส.ค. 2560</u> <u>ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค. 2560 และ</u> <u>รายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ 11)</u>	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- บรรจุ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3						
แผนงานที่ 1 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561	1) แจ้งข้อมูลแผนดับไฟและไฟดับ ให้ PEA Call Center 1129 1.1 กรณีแผนดับไฟ - กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. แจ้งแผนดับไฟ ใน www.pea.co.th ทุกเหตุการณ์ 1.2 กรณีไฟดับ - แจ้งเหตุการณ์ไฟดับให้ PEA Call Center 1129 ผ่านช่องทางโทร. 9898 1) เหตุการณ์ไฟดับเมนไลน์/สถานี/สายส่ง/กฟผ. ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้า - ดำเนินการ 2) เหตุการณ์ไฟดับ (Drop Out Fuse/หม้อแปลง) กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. - ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> -กรณีแผนดับไฟ แจ้งแผนงานดับไฟใน website ทุกเหตุการณ์ -กรณีไฟดับ แจ้งให้ PEA Call Center 1129 ทราบทุกเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการโทร 9898	กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย. กฟส.อ.ทมก. กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย. กฟส.อ.ทมก. กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กฟบ.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผกบ.,ตสร. กฟส.อ.ทมก. ผกบ.,ตสร. กฟบ.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผกบ.	สำรวจ วัด อัตรา สำรวจ วัด อัตรา สำรวจ วัด อัตรา	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561 (ต่อ) ** กฟภ.3 เป็นผู้ดำเนินการ	2) พัฒนา Website แสดงพื้นที่ไฟดับ " Outage Map " Update Realtime ทันทีที่ Circuit Breaker ที่สถานีฯ ทรูปล็อกเอาต์เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้ PEA Call Center ตอบชี้แจงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครอบคลุม สฟฟ.ที่สั่งการผ่านระบบ SCADA ได้	กปบ.(ก3) กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย. กฟส.อ.ทมก. กฟย.บ.ตสร.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กปบ.(ก3)		
	3) ติดตั้งใช้งาน GPS Tracking " Wayrout " ติดตามตำแหน่งรถแก้ไข สำหรับ กฟฟ.1-3 , กฟส.คกช.,กฟย.ทคก. เป้าหมาย ติดตั้งครบทั้ง กฟฟ.ชั้น1-3 , กฟส.คกช. และ กฟย.ทคก.	กฟฟ.1-3, กฟส.คกช. กฟย.ทคก.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก3)		
	4) สำรวจและประเมินความพึงพอใจ งานบริการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง สำหรับผู้ใช้ไฟที่โทรแจ้งผ่านห้องเวร กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. เป้าหมาย สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าทุกรายที่แจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องผ่านห้องเวรแก้ไข	กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย. กฟส.อ.ทมก. กฟย.บ.ตสร.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กปบ.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผกบ.,ตสร.	(2) 0.15 สำรวจ อรัญ	0.15
** กฟภ.3 เป็นผู้ดำเนินการ/ดำเนินการแล้ว	5) โอนสาย เมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก้ไข สายไม่ว่าง หรือ ไม่มีคนรับ ไปที่ PEA Call Center 1129 เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 มีการติดตั้งระบบโอนสายกรณีสายไม่ว่าง หรือไม่มีคนรับ ครอบคลุม กฟฟ.	กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย. กฟส.อ.ทมก. กฟย.บ.ตสร.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กปบ.(ก3) กรส.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผกบ.,ตสร.	(2) 0.100	0.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ** กฟก.3 เป็นผู้จัดอบรม ** กฟก.3 เป็นผู้จัดทดสอบ ** กฟก.3 เป็นผู้เรียนย้า	2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 2.1.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน เป้าหมาย พนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน ได้รับทราบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่กฟก.กำหนด 2.1.2 จัดทดสอบให้ความรู้กับตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้าที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ที่ กฟก.3 กำหนด และตัวแทนรายใหม่ต้องผ่านการทดสอบทุกคน และออกใบ Certificate รับรอง 2.1.3 เวียนย้าหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย ให้พนักงาน และตัวแทนที่เกี่ยวข้องสามารถทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และทั่วถึง	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3) ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3) ม.ค.-มี.ค.2561 (ไตรมาส1)	คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบง. คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบง. กบญ.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบง. ให้พนักงานและ ตัวแทนเซ็นทราบ	- พชรณัชช์ ตัวแทนฯ - พชรณัชช์ ตัวแทนฯ - พชรณัชช์ ตัวแทนฯ	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
** กฟผ.3 เป็นผู้จัดอบรม ** กฟผ.3 เป็นผู้จัดทดสอบ	2.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัด-ต่อมิเตอร์ ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 2.2.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของ กระบวนการงานจดจ่ายไฟ ด้วยระบบ DMSx 4.0 ให้กับ พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ <u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ได้รับ ทราบหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง 2.2.2 จัดทดสอบความรู้ของผู้รับจ้าง ฯ ที่ยังไม่ ผ่านเกณฑ์ที่ กฟผ.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้รับจ้าง ฯ รายเดิมที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ และผู้รับจ้างฯ รายใหม่ ต้องผ่านเกณฑ์ที่ กฟผ.3กำหนด และออกใบ Certificate รับรอง 2.2.3 ขยายผลโปรแกรม DMSx 4.0 ผ่าน Mobile Application <u>เป้าหมาย</u> ผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ต้องดำเนินการการ จดจ่ายไฟฟ้ารายย่อยโดยโปรแกรม DMS 4.0 ผ่าน Mobile Application	ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมก. ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมก. ทุก กฟผ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2) ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2) ม.ค.2561 (ไตรมาส1)	คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง. กบญ.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง. คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง.	- มวลทิพย์ ผู้รับจ้าง - มวลทิพย์ ผู้รับจ้าง - มวลทิพย์ ผู้รับจ้าง	- โดยแยกตามโซน ระบุชื่อ เบอร์โทร โดยแยกตามโซน ระบุชื่อ เบอร์โทร - โดยแยกตามโซน ระบุชื่อ เบอร์โทร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย จำนวน 13 ราย นฐ. 1 , กจ. 1 , สค. 4 , กทบ. 1 , อมน. 1 , นช. 1 , บล. 1 , ทมก. 2 , สค.2(บพว) 1 1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 25 ราย สค. 7 , สพร. 1 , กทบ. 4 , อมน. 3 , กฟส. 1 , นช. 4 , บล. 4 , ทมก. 1	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ทมก. กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กบข.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง.,ผกป. กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบง.,ผกป.	(2) 0.293 สมโภชน์ สราวุฒิ (2) 0.200 สมโภชน์ สราวุฒิ	0.293 0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
* คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (CO2.2) และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟผ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560)	<u>1.1.3 ดำเนินการจัดทำ Promotion สำหรับลูกค้ารายใหม่</u> <u>(กฟผ.เป็นผู้จัดหาหม้อแปลง) ดังนี้</u> 1. ก่อนการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) - การรับประกันคุณภาพ คุณภาพงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ 1 ปีและรับประกันคุณภาพงานบำรุงรักษา 6 เดือน 2. หลังการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) 2.1 หม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 เควีเอ. ระยะเวลา 1 ปีๆละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย - การตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Man)ภายในสถาน ประกอบการ และ ภายนอก - การให้บริการตัดต้นไม้บริเวณระบบจำหน่ายของลูกค้า - บำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้าตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 2.2 หม้อแปลงเกิน 250 เควีเอ.แต่ไม่เกินขนาด 2,000 เควีเอ. ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 เพิ่มบริการส่งความร้อนฟรี 1 ครั้ง 2.3 หม้อแปลงเกิน 2,000 เควีเอ ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 และ 2.2 เพิ่มบริการล้างลูกถ้วยหรือทำความสะอาดฟรี 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.1-3 และ กฟส. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงานฯ* กำหนด	กฟผ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กฟผ.1-3 กฟส. กบข.(ก3) กบค.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผกป.	สาธารณูปโภค	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 787 ราย นฐ. 48 , สพ. 28 , กจ. 25 , สค. 120 , สพร. 87 , บปง. 30 อทง. 13 , กทบ. 100 , อมน. 150 , กพส. 24 , นช. 33 บพล. 10 , ดบ. 10 , บล. 40 , ทมก. 17 , สค.2(บพว) 52 1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย ตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ใน สังกัด) กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ใน สังกัด)	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(2) 0.306	0.306																				
<table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟก.1</th><th>กฟก.2</th><th>กฟก.3</th></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	กลุ่ม High	431	631	325	กลุ่ม Medium	835	1,423	992	กลุ่ม Low	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ก3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) นฐ. 68 , สฟ. 33 , กจ. 38 , สค. 328 , สพร. 110 ,บปง.33 อทง. 20 , กทบ. 120 , อมน. 104 , กฟส. 15 , นช. 56, บพล. 7 ดบ. 5 , บล. 27 , ทมก. 14 , สค.2(บพว) 64 (เอกสารแนบ 12)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1)	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผบต.	(2) 0.522 ชัยวัฒน์	0.522
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																							
กลุ่ม High	431	631	325																							
กลุ่ม Medium	835	1,423	992																							
กลุ่ม Low	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
<table border="1"><thead><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th></tr></thead><tbody><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></tbody></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	กลุ่ม High	431	631	325	กลุ่ม Medium	835	1,423	992	กลุ่ม Low	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	<u>1.3.3 ประเมินความพึงพอใจ/ความต้องการ/ความคาดหวัง</u> <u>หลังการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้า</u> <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) กำหนดแบบฟอร์มการประเมิน - กฟฟ.1-3 ดำเนินการประเมินฯ ลูกค้าหลังการเยี่ยมเยียน พร้อมสรุปรายงานผลการประเมินและการแก้ไข แจ้ง กบล.(ก3) ทราบทุกไตรมาส 1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้ มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ก3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) - กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 13 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. , บปง. , สค.2 , สพร.	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3)	(2) 1.300	1.300
	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3																						
กลุ่ม High	431	631	325																							
กลุ่ม Medium	835	1,423	992																							
กลุ่ม Low	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							
			ก.พ.2561 มี.ค.-ธ.ค.2561																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kv และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3 <u>หมายเหตุ</u> * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3)	-	-
	<u>1.5.1 กฟฟ.1-3 , กฟส. ร่วมประชุมหารือกับหน่วยงาน ราชการเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในการตั้ง กรอบงบประมาณ ของหน่วยงานราชการ</u> <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 , กฟส.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าหน่วยงานราชการ - กฟฟ.1-3 , กฟส. เข้าร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการ ทุกครั้งพร้อมนำเสนอบริการเสริม	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3)	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ. ผจก. เป็นประธาน และ ผบง.,ผบต., ร่วมประชุม	ผจก. ประธาน อีรวิทย์ ฐานข้อมูลหน่วยงาน อุดุลย์ วิทย์การให้ข้อมูล	
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 เชิญชวนลูกค้าเข้ากลุ่มไลน์ และจัดส่ง E-form เป้าหมาย 30% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ (เอกสารแนบ 13) - กฟฟ.1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กบล. ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 14)	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม จำนวน 113,894 ราย (เอกสารแนบ 15) <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อยสถานะ ส.ค. 2560 1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ทมง. กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ทมง.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กรท.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ทมง. ผบง.,ผบต.,ตสร. กรท.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ทมง. ผบง.,ตสร.	- วันเพ็ญ บรรจบ นาริรัตน์ - วันเพ็ญ นาริรัตน์	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 16) 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC-SAP/PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการ รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า ** ใช้รายงาน กฟผ.3	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน	กฟผ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟผ.1-3 กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- บรรจบ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ** กฟก.3 เป็นผู้จัดการประชุม	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กบล.(ก3) นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญจาก Call Center ในปี 2560 มาพิจารณาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของ KAM พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข - กบล.(ก3) จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ก.พ. 2561 (ไตรมาส1-2)	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ทมก. ผบต.	(2) 1.140	1.140

3. Internal Process

1. วัดถูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ด้าน Internal Process

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

4. เป้าหมาย

- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอค่ำเป่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

48

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค.	3.1 เปรียบเทียบที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 17 แห่ง, รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส - ซื่อที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ จำนวน 8 แห่ง 1. กาญจนบุรี 3					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกก. หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกก.	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 352 ราย*, รายงานทุกไตรมาส <i>*จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกก. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560</i>	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3)	-	-
	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 ราย*, รายงานทุกไตรมาส <i>*จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกก. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560</i>	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 133.00 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารประสานงาน Optic) 4.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 161.00 วงจร-กม., ภายในไตรมาสที่ 1 (รายละเอียดตามเอกสารสำรวจ Optic)	กฟก.3 กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	กรส.(ก3) กรส.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผน 4.2 กฟก.3 ดำเนินการ ** กฟก.3 ดำเนินการ	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟก. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 66 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบจัดทำฐานข้อมูล GIS)	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กาว.(ก3) กปบ.(ก3)	-	-
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 3 สถานี (นครปฐม 3, กระทู้แบน 6, สามพราน 3)	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กปบ.(ก3)	-	-
	4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 แห่ง, ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุกไตรมาส 1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี 3.กฟอ.สามพราน 4.กฟอ.บ้านโป่ง 5.กฟภ.อ้อมน้อย	กฟจ.กาญจนบุรี กฟจ.สุพรรณบุรี กฟอ.สามพราน กฟอ.บ้านโป่ง กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3) กปบ.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 8 แห่ง, ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้า ทุกไตรมาส 1.กฟอ.กำแพงแสน 2.กฟอ.อุททอง 3.กฟอ.เดิมบางฯ 4.กฟอ.บางเลน 5.กฟอ.ท่ามะกา 6.กฟอ.กระทุ่มแบน 7.กฟอ.บ่อพลอย 8.กฟจ.สมุทรสาคร 2	กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.อุททอง กฟอ.เดิมบางฯ กฟอ.บางเลน กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.กระทุ่มแบน กฟอ.บ่อพลอย กฟจ.สมุทรสาคร 2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3) กปบ.(ก3)	-	-
** กฟก.3 ดำเนินการ	4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561	กฟฟ.1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.2561 (ไตรมาส1)	กปบ.(ก3)	-	-
** กฟก.3 ดำเนินการ	4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2	กฟฟ.1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟส.อ.ทมก.	เม.ย.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส2)	กปบ.(ก3)	-	-
** กฟก.3 ดำเนินการ	4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กปบ.(ก3)	-	-
	4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กปบ.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผกป.	-	-
					กรณีค่าเกินเป้าหมาย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ สายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี <u>เป้าหมาย</u> สมุทรสาคร 5 จำนวน 1 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส สถานีฯ ไทรน้อย-บางเลน-สองพี่น้อง-ลาดบัวหลวง	กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟก.1และกฟก.3	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร กปบ.(ก3) กปบ.(ก3)	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
** กฟก.3 ดำเนินการ	4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบ ควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 38 สถานี, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา CSCS)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบข.(ก3)	-	-
	4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้าง บริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำ และรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2561	กปบ.(ก3)	-	-
	4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2561	กปบ.(ก3)	-	-
	4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 24 สถานีฯ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ กฟก.3 จำนวน 63 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 25 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา Relay) 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 นิคมฯ, รายงานผลทุกไตรมาส 1) นิคมฯสมุทรสาคร 2) นิคมฯสินสาคร 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1,282 ตัว ไตรมาส 1 จำนวน 344 ตัว ไตรมาส 2 จำนวน 336 ตัว ไตรมาส 3 จำนวน 311 ตัว ไตรมาส 4 จำนวน 291 ตัว	กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3) กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร กบข.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม **แผน4.11.4.3**	4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผกป.	- สาโรจน์	-
	4.11.4.2 กฟฟ. จัดตั้งชุดบำรุงรักษาหม้อแปลงเพื่อบำรุงรักษาหม้อแปลง ของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ (BU) <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.2561	กบล.(ก3)	-	-
	4.11.4.3 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 ตามคู่มือการปฏิบัติงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 14,225 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง)	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผกป. ดำเนินการเอง	- สาโรจน์	-
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟภ.3 จำนวน 14 วงจร วงจร SMD01-SMD10 จำนวน 10 ฟีดเดอร์ วงจร SMF02-SMF03 จำนวน 2 ฟีดเดอร์ วงจร SMB09-SMB14 จำนวน 2 ฟีดเดอร์	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือ จากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 512 วงจร	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบข.(ก3) ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ผกป.	- สรารวุฒิ	-
	4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติ สูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟภ.3 จำนวน 10 วงจร NOM03,DTM03,VLA02,VLA03,VLA05 BNP10,UTG07,SPN04,SPA08,DAA02	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3) กบข.(ก3)	-	-
** กฟภ.3 ดำเนินการ	4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบข.(ก3)	-	-
	4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณา จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร 1) ตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% ขึ้นไป จากข้อมูลการวัดโหลด ปี 2560 2) ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง/วัดโหลดหม้อแปลงตามแผนงาน ปี 2561 3) ส่งจุดร้อน/ตรวจสอบแก้ไขค่ากราวด์แรงต่ำ จากข้อมูลหม้อแปลงตามข้อ 1 4) ตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระและตามใบสั่งงานจากระบบ U-CUBE 5) จัดระเบียบสายสื่อสารตามแผนงานปี 2561 เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก. ผกป.,ผบต.	- สาธารณูปโภค	-
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 เป้าหมาย ม.ค. 2561	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.2561 (ไตรมาส1)	กบข.(ก3) ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก. ผกป.	- อนุรักษ์	-
	4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมาย จำนวน 16 ทีม	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2561	กบข.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-
	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% เป้าหมาย จำนวน 2,311.00 วงจร-กม., ไตรมาสที่ 1-4	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการ ตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.13.5 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-
	4.13.5 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561	ทุก กฟฟ.	ก.ค.-ก.ย.2561	กบข.(ก3)	-	-
** กฟก.3 เป็นผู้จัดอบรม	4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/ คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2 กฟก.3 จำนวน 34 กฟฟ.	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	กบข.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ผกป. ร่วมอบรม	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อ รองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 กฟฟ., ภายในไตรมาสที่ 1 5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุง ระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561 5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขต เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟย.กาหลง กฟย.บางน้ำจืด กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-มิ.ค.2561 ก.พ.2561 มี.ค.2561	กบข.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟข.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ** กฟก.3 ดำเนินการ ** กฟก.3 ดำเนินการ	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 279 เครื่อง, ภายในไตรมาสที่ 1 7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์ สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟก.1-3	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมม.	ม.ค.-มี.ค.2561 (ไตรมาส1)	กบข.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ** กฟก.3 ดำเนินการ	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมม.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบข.(ก3)	-	-
 ** กฟก.3 ดำเนินการ	8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมม.	เม.ย.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส2)	(คณะทำงานฯ)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
** กฟก.3 ดำเนินการ	8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)	-	-
** กฟก.3 ดำเนินการ	8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 พิดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)	-	-
** กฟก.3 ดำเนินการ	8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 (รอกำเป้าหมายจาก กจฟ.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กปบ.(ก3)	-	-
	8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99.9, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 4,395 เครื่อง 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัย การเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 3,131 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561 ** กฟก.3 ดำเนินการ	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 4,395 เครื่อง 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัย การเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 3,131 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมจ. ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ต.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส4)	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ผกป. กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมจ. ผกป. กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมจ. ผกป. กบล.(ก3)	- สาโรจน์ - สาโรจน์ - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม 8.3.1.5 จัดส่งผลการวัดโหลดหม้อแปลงให้ กบล.(ก3) เพื่อรวบรวมส่ง กวว.(ก3) จัดเข้าแผนงานปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย โหลดเกิน 70% และแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่ามาตรฐาน ** กฟก.3 ดำเนินการ ** กฟก.3 ดำเนินการ	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) 8.4.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจชุด กบล.(ก3) และ กฟฟ. หน่วยงาน (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผกป. กปบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผกป. กปบ.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	สาโรจน์ - - สาโรจน์ นิตยรักษ์ - บุญช่วย	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	8.4.1.2 กฟฟ. จัดทำแผนการตรวจสอบมิเตอร์ระหว่าง กฟฟ. (Cross Check) เป้าหมาย เดือนละครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ☐ กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ☐ กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม รายใหญ่ ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ☐ กฟส.อ.ทมก. ผบง.	- บุญช่วย	-
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ☐ กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 6,791 เครื่อง	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ☐ กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,847 เครื่อง	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ☐ กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 51 เครื่อง	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบง.	- สมโภชน์ พชรณัชช	-
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 308,242 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 22,903 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
เพิ่มเติม	8.4.12 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 192 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-
	8.4.13 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.14 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กชช.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.15 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กชช.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-
	8.4.16 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กชช.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.ทมก. ผบต.	- บุญช่วย	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.17 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจั การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.17.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.17.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน ทุกเดือน 8.4.17.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน กฟก.3 = สฟฟ.นครปฐม 2	กฟก.3 กฟก.3 กฟจ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กชข.(ก3) กรท.(ก3) กบล.(ก3) กชข.(ก3) กรท.(ก3) กบล.(ก3) กชข.(ก3) กรท.(ก3) กบป.(ก3) กฟจ.นครปฐม	- - -	- - -
** กฟก.3 ดำเนินการ ** กฟก.3 ดำเนินการ	เพิ่มเติม 8.4.18 จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ 8.4.18.1 กฟข. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง 8.4.18.2 กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ. ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก3) กรท.(ก3) กชข.(ก3) กบล.(ก3) กบญ.(ก3) กรท.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม <u>แผนงานที่ 1 แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง</u> <u>สถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u>	แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2561 (2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2561 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3	ก.พ.2561 มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กวว.(ก3)	- - -	- - -
<u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน	2.1 แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลด มากกว่า 80 % ของพิกัดหม้อแปลง 2.1.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.1.2 อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน พ.ค. 2561 2.1.3 รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3	ก.พ.2561 ม.ค.-พ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กวว.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรจ่ายไฟระยะทางเกิน 1 กม. 2.2.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.2.2 อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ เป้าหมาย ภายในเดือน พ.ค. 2561 2.2.3 รายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3	ก.พ.2561 ม.ค.-พ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กวด.(ก3) กวด.(ก3) กวด.(ก3)	- - -	- - -
แผนงานที่ 3 ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบผู้ใช้ไฟ)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS2กับระบบSAP(PS)	3. ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบผู้ใช้ไฟ)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 เทียบกับระบบ SAP (PS) เป้าหมาย ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวด.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	- ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวธ.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุก กอง กฟผ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	มค.-มี.ค.2561 (ไตรมาส1)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- ชัยวัฒน์	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
** กฟก. เป็นผู้จัดการประชุม **	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ทุก กอง กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต. เข้าร่วมประชุม	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุก กอง กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- ชัยวัฒน์	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก ไตรมาส	ทุก กอง กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- ชัยวัฒน์	-
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุก กอง กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	เม.ย.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- ชัยวัฒน์	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
** กฟก.3 ตรวจสอบประเมิน	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุก กอง กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	ก.ค.-ต.ค.2561 (ไตรมาส3-4)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- ชัยวัฒน์	-
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.1-3 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561	ทุก กอง กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมจ.	พ.ย.2561 (ไตรมาส4)	กบล.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ผบต.	- ชัยวัฒน์	-
	1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ	กฟฟ. ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3)	-	-
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 16 แห่ง	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-																				

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร <u>คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ตามหนังสือเลขที่ ฝวธ.(ก3) 757/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560</u> 1.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 2.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 3.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กคค.(ก3)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3)	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3)	-	-

75

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3)	-	-
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แหล่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 44 ผลงาน	ทุก กอง กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ทมง.	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมง. ทุกแผนก	- จัดส่งนวัตกรรม	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน 1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
		กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ทุกแผนก	- พบค.6	- ดวงพร
	เพิ่มเติม 1.2 จัดทำแผนพัฒนา Career Development รองรับการเกษียณอายุราชการ เป้าหมาย แล้วเสร็จไตรมาส 2 - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนงาน ดำเนินการ สรุป และรายงาน	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.1-3 (หผ./ชผ.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกก.(ก3)	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561	คณะทำงานสร้างสุข กฟก.3 กอก.(ก3)	(2) 0.300 - -	0.300 - -
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟส.อ.ทมก.	ก.พ.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กฟส.อ.ทมก. ทุกแผนก	พบค.6 ผบต.	ตรวจพร รายงาน จัดกิจกรรม
	2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมาย) 2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟก.3 กฟก.3	ต.ค.-พ.ย.2561 พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะทำงานสร้างสุข กฟก.3 กอก.(ก3) คณะทำงานสร้างสุข กฟก.3 กอก.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,326 คน	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ต.ค.2561 (ไตรมาส1-3)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ทุกแผนก	(2) 2.519 พบค.6	2.519 คงพร ติดตามผล
	3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 101 คน	กบป.(ก3)	ม.ค.-ต.ค.2561	กบป.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.081	0.081
	3.3 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อม สัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ทุกแผนก	(2) 0.360 พบค.6	0.360 คงพร ติดตาม,รายงาน
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ** กฟก.3 เป็นผู้คัดเลือก	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟก.3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟก.3 เป้าหมาย แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟก. กำหนด	กฟก.3 ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-พ.ย.2561 (ไตรมาส1-4)	กบล.(ก3)	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม **กฟก.3 เป็นผู้คัดเลือก**	4.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้า ดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่าง น้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-พ.ย.2561 (ไตรมาส1-4)	คณะกรรมการ ตรวจฯ/ กบส.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ทุกแผนก รายงานการอบรม	(2) 4.488 พบค.6	4.488 ดวงพร รวบรว รายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กรณีไม่ผ่านการฝึกอบรม	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3 กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ทุกแผนก	- พบค.6	- ดวงพร รวบรวม รายงาน
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
** กฟก.3 เป็นผู้จัดฝึกอบรม	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน - กฟฟ.1-3 (ผกส., ผมต., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	กวว.(ก3) กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. เข้าร่วมอบรม	(2) 0.056	0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
** กฟก.3 เป็นผู้จัดทดสอบ	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบัญชี , การเงิน ได้แก่ งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจัดซื้อจัดจ้าง , งานตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ผู้ที่ยังไม่ผ่านการทดสอบ)	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส1-4)	กอก.(ก3) กบข.(ก3) กบล.(ก3) กบบ.(ก3) กบญ.(ก3) กชข.(ก3) กฟส.อ.ทมก. ทุกแผนก เข้าร่วมทดสอบ	-	-
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก3) ผวธ.(ก3) }	(2) 0.062	0.062
** กฟก.3 เป็นผู้จัดฝึกอบรม	1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 57 คน - ทุกกอง, กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2561 (ไตรมาส1)	กบญ.(ก3) กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมก. เข้าร่วมอบรม	(2) 0.167	0.167

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะทำงานแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)	กฟฟ.1 -3	มิ.ย.-พ.ย.2561	คณะทำงาน กฟฟ.3 กอก.(ก3)		
เพิ่มเติม	1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	ทุก กฟฟ. กฟส.อ.ทมจ.	พ.ย.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส4)	คณะทำงาน กฟฟ.3 กอก.(ก3)		
** กฟฟ.3 ดำเนินการ**						
	1.8 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรท.(ก3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพท.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)	(2) 1.000	1.000
		ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.9 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน - กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) 1.11 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.246	0.246
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.126	0.126
	1.11 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำ ธุรกิจและเทคโนโลยีเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 26 คน (อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน)	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)	(2) 0.062	0.062
** กฟก.3 เป็นผู้จัดการฝึกอบรม	เพิ่มเติม 2.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร PEA HIVE Platform ระบบบริหาร และจัดการพลังงานอัจฉริยะ เป้าหมาย จำนวน 70 คน (อก. ผจก.กฟฟ.1-3 ,กฟส. หผ.วต.ทุกแห่ง)	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ไตรมาส1-2)	คณะทำงานไฟฟ้าเสรี กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมก. เข้าร่วมอบรม		
** กฟก.3 เป็นผู้จัดการฝึกอบรม	เพิ่มเติม 2.3 จัดฝึกอบรม Internet Of Thing เป้าหมาย จำนวน 30 คน (กลุ่ม Talent กฟฟ.1-3)	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.อ.ทมก.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมก. เข้าร่วมอบรม		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ	ทุกกอง กฟฟ.1-3	เม.ย.-ก.ย.2561	กอก.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (รวม 26 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS	ทุกกอง กฟฟ.1-3	เม.ย.-ต.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (รวม 26 องค์ความรู้)					
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมจ.	ต.ค.2561	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ทุกแผนก	- จัดแผนใช้งาน	-
	เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA)	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมจ.	ต.ค.-ธ.ค.2561 (ไตรมาส4)	กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมจ. ทุกแผนก	- รายงาน	-
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟภ.3	ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.ทมจ.	ม.ค.-ก.ย.2561 (ไตรมาส1-3)	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟส.อ.ทมจ.	- คณะกรรมการ	-
	- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น			ทุกแผนก	ส่งผลงาน	
	เป้าหมาย ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานดีเด่นอย่างน้อย 1 เรื่อง					

ภาคผนวก

เอกสารแนบ

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	OC1	<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้า โปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล	ผู้เกี่ยวข้อง ทุกกอง ทุก กฟฟ.			
			1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตาม มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน (ผ่านการตรวจประเมิน ตามเกณฑ์ที่กำหนด)	ตรวจประเมิน	ตรวจประเมิน	ตรวจประเมิน	ตรวจประเมิน
			1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ทุกกอง ทุก กฟฟ.
2		<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟผ. (TRUST+E)	ตามที่ กฟผ.กำหนด			

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
3		<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น	ก.3 นรฐ. สพร. นช. กพส. บล.	สพ. กทบ. อมน. อทง. ดบ. สค.2	สค. กจ. บปง. บพล. ทมก.	
4		<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ 4.2.1 ชุตก่อสร้าง ขยายเขต ชุตแก้ไข และชุdbำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	ทุก กฟฟ. 2 รุ่น รวม 80 คน	ทุก กฟฟ. 3 รุ่น รวม 120 คน	ทุก กฟฟ. ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub	

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัยเพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล 4.2.4 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน 4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด	ก.3 สฟ. นช. บพล. อมน. กบล. จัดทำแบบฟอร์ม	กจ. สค.2 อทง. กฟส. สพร. บปง. กฟฟ.1-3 กฟส. ตรวจสอบ 2.5 กม จป.ทุกหน่วยงาน จำนวน 50 คน	สค. นฐ. ดบ. ทมก. บล. กทบ. กฟฟ.1-3 กฟส. ตรวจสอบ 2.5 กม	
			4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน	ทุก กฟฟ. จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงานและรายงานผลทุกไตรมาส			

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
5		<u>แผนงานที่ 5</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสารโดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิด ความไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลง ข้อมูลในระบบ GISโปรแกรม TAMS 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ ใช้งาน (สายตาย) ออกจากเสาไฟฟ้าหน้า หน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่า การอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม	1. กฟฟ.ที่อยู่ในพื้นที่ แต่ละโซนจังหวัด จัดสานเสวนาตามโซนจังหวัด 2.ทุก กฟฟ. กำหนด เส้นทางรายงาน กบล. 3.กฟฟ.1-3= 3 กม. กฟส.= 2 กม. กฟย.= 1 กม. พร้อมรายงานผล การจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ ทุก กฟฟ. กำหนด เส้นทางและรายงาน ให้ กบล. ทราบ กฟฟ.ละ 1 แห่ง	กฟฟ.1-3 = 5 กม. กฟส. = 2 กม. กฟย. = 1 กม. พร้อมรายงานผล การจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ ทุก กฟฟ. รายงาน ผลการจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ	กฟฟ.1-3 = 2 กม. กฟส. = 1 กม. กฟย. = 1 กม. พร้อมรายงานผล การจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ กบล. รวบรวม สรุปผล ทุก กฟฟ. รายงาน ผลการจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ กบล. รวบรวม สรุปผล	

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
6	OC2	<u>แผนงานที่ 1</u> ตรวจสอบและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด	ตามที่ ผสส.กำหนด			
7		<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561)	กฟผ.3 กฟฟ.ในสังกัด			
8		<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	ก.3 สพ. กทบ. อมน. อทง. ดบ. นช. บล. ทมก. สค. กจ. บปง. บพล. สค.2 นฐ. สพร. กพส.			

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็นมาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562				ก.3 กฟฟ.1-3
9		<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด	กฟภ.3 และ กฟฟ.ในสังกัด			
10		<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA ปลูกดูแล รักษ์ป่า"	ได้รับงบประมาณ สานเสวนา สำรวจพื้นที่	ขออนุมัติ ดำเนินการปลูก ติดตามผลปี 60	ติดตามผลปี 61	ติดตามผลปี 60 ติดตามผลปี 61

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
11		<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) ในพื้นที่ กฟอ.อทอง.	- สานเสวนารับฟังความคิดเห็น - อบรมให้ความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัดให้แก่ผู้นำท้องถิ่น ชุมชน	- ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและสายสื่อสาร - กิจกรรมการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน	- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ safety center - สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน (Solar Cell) สำหรับสูบน้ำเพื่อ	- ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ - สำนวจความพึงพอใจ
				ประชาชน นักเรียน - อบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นักศึกษาวิทยาลัย การอาชีพอุทอง ลงพื้นที่ตรวจ/แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย พร้อม ตรวจสอบและ ซ่อมย่อยอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน		การเกษตร ด้านการสร้างอาชีพ สร้างรายได้	

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			6.2 ดำเนินการโครงการชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่อง "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560)	- จัดทำแผนงาน - ขอบประมาณ - เตรียมพร้อม ดำเนินการ - ป.ระบบ จำหน่ายและสาย สื่อสาร 4 กม.	- จัดกิจกรรม ให้ความรู้ - ป.ศูนย์เรียนรู้ - ป.ระบบ จำหน่ายและสาย สื่อสาร 6 กม.	- สำรวจความ พึงพอใจ - ติดตั้ง Solar Pump ตามงบ ที่ได้รับจัดสรร	- ติดตาม ประเมินผล
12	RS1	<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	ทุกกอง และ กฟฟ.1-3 รายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส			
13		<u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	ก.3 สพ. กทบ. อมน. อทง. ดบ. นช. บล. ทมก.	สค. กจ. บปง. บพล. สค.2 นฐ. สพร. กพส.		

เอกสารแนบ

๒ ๒
दानलुका

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจบริการขอใช้ไฟฟ้า
(ไปรษณีย์ตอบรับ)
กฟอ.ท่ามะกา
ประจำเดือน ม.ค. – มิ.ย. 2560

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ปริมาณคำร้อง (ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์, ขอขยายเขตแรงต่ำ, ขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย)
จำนวน 416 ราย
- 1.2 จำนวนการตอบกลับ จำนวน 116 ราย

ส่วนที่ 2 ผลความพึงพอใจบริการขอใช้ไฟฟ้า (ไปรษณีย์ตอบรับ) (เรียงจากน้อย ไปหามาก)

ประเด็นความพึงพอใจ	คะแนนเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ	แปลผล	ลำดับที่
1. ความสะดวกรวดเร็วของการให้บริการแต่ละขั้นตอน	4.594	พึงพอใจมากที่สุด	5
2. ระยะเวลาตั้งแต่การยื่นเรื่องจนมีไฟฟ้าใช้	4.640	พึงพอใจมากที่สุด	6
3. ช่องทางให้บริการหลากหลาย/สะดวกในการติดต่อ	4.455	พึงพอใจมากที่สุด	<u>2</u>
4. มารยาท/การเอาใจใส่ของพนักงาน	4.455	พึงพอใจมากที่สุด	<u>2</u>
5. มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ	4.450	พึงพอใจมากที่สุด	<u>1</u>
6. คุณภาพไฟฟ้า/บริการที่ได้รับมีราคาที่เหมาะสมคุ้มค่า	4.516	พึงพอใจมากที่สุด	4
7. โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อคุณภาพไฟฟ้า/อุปกรณ์ต่างๆ	4.465	พึงพอใจมากที่สุด	3
8. โดยรวมแล้วคุณภาพการให้บริการเป็นไปตามที่คาดหวัง	4.594	พึงพอใจมากที่สุด	5
คะแนนในภาพรวม (ข้อ1-8)	4.518	พึงพอใจมากที่สุด	-

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากการตอบแบบสอบถาม (ไม่มี)

แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลเสียง
การไฟฟ้า.....

แผนก	วัน/เดือน/ปี
ชื่อลูกค้า	
กลุ่มลูกค้า	☐ บ้านอยู่อาศัย ☐ พาณิชย์ ☐ อุตสาหกรรม ☐ อื่นๆ
พื้นที่จ่ายไฟ	☐ นิคมอุตสาหกรรม ☐ เทศบาลนคร/เมือง/ตำบล สำคัญพิเศษ ☐ เทศบาลเมือง ☐ เทศบาลตำบล ☐ ชนบท
ประเภทของเสียง	
☐ ความต้องการ ☐ ความคาดหวัง	☐ ความไม่พึงพอใจ / ร้องเรียน ☐ ความพึงพอใจ / ชื่นชม
	☐ เรื่องร้องขอ ☐ ข้อเสนอแนะ

ประเด็นเสียง
ผลิตภัณฑ์ (คุณภาพไฟฟ้า,มาตรฐานความปลอดภัย,แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)
บริการ (ความรวดเร็ว ความสุภาพ มารยาทบริการ, การแจ้งเตือน, การจดหน่วยแจ้งหนี้)
สนับสนุน (ช่องทาง สนง., บริการ Online, ความเท่าเทียม, พนักงานมีความรู้ ฯลฯ)

แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า
การไฟฟ้า.....

ว/ด/ป ที่ได้ข้อมูล	หมายเลข CA	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า				พื้นที่จ่ายไฟ				ประเภทของเสียง						สรุปประเด็นเสียง			ว/ด/ป ที่บันทึกใน ระบบ
			บ้านอยู่อาศัย	พาณิชย์	อุตสาหกรรม	อื่นๆ	อุตสาหกรรม เทศบาลนคร/เมือง/ตำบล สำคัญพิเศษ	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	ชนบท	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความไม่พึงพอใจ / ร้องเรียน	ความพึงพอใจ / ชื่นชม	เรื่องร้องขอ	ข้อเสนอแนะ	ผลิตภัณฑ์	บริการ	สนับสนุน	

หมายเหตุ : กรณีลูกค้า 1 รายให้ข้อมูลเสียงหลายประเด็นเสียง ให้บันทึกลงระบบครั้งละ 1 ประเด็นเสียง

รายงานสรุปผลข้อมูลสารสนเทศ
ไตรมาส..... ปี
หน่วยงาน

กรณารับช่องทางารับฟังเสียง (แบบฟอร์ม 1 ชุด สำหรับการรับฟังเสียง 1 ช่องทาง)	
☐ การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) ☐ 1129 PEA Call Center ☐ โทรศัพท์สำนักงาน ☐ การรับข้อมูลทางเอกสาร (Document-based) ☐ เอกสาร,จดหมาย,โทรสาร ☐ ผู้บริหาร/ผู้กำกับดูแล	☐ การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) ☐ ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน ☐ การสาธิต ☐ กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ☐ การเยี่ยมเยียนลูกค้า ☐ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ ☐ การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ ☐ อื่นๆ
☐ การรับฟังลูกค้าทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network-based) ☐ สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter,IG,YouTube เป็นต้น ☐ สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์,หนังสือพิมพ์ ☐ Website PEA /email ☐ Mobile App ☐ Website หน่วยงานอื่น เช่น Web Portal สปน.(www.1111.go.th)	☐ การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based) ☐ การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ☐ การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม ☐ โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน

กลุ่มลูกค้า	ความต้องการ					
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		สนับสนุน	
	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)						
พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)						
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)						
อื่นๆ						

กลุ่มลูกค้า	ความคาดหวัง					
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		สนับสนุน	
	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)						
พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)						
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)						
อื่นๆ						
กลุ่มลูกค้า	ประเด็นที่ไม่พึงพอใจ/ข้อร้องเรียน					
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		สนับสนุน	
	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)						
พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)						
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)						
อื่นๆ						
กลุ่มลูกค้า	ข้อร้องขอ					
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		สนับสนุน	
	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)						
พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)						
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)						
อื่นๆ						

กลุ่มลูกค้า	ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม					
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		สนับสนุน	
	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)						
พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)						
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)						
อื่นๆ						
กลุ่มลูกค้า	ข้อเสนอแนะ					
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		สนับสนุน	
	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)						
พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)						
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)						
อื่นๆ						

กลุ่มลูกค้า	ความคาดหวัง					
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		สนับสนุน	
	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่	ประเด็น	ความถี่
บ้านอยู่อาศัย (ไม่แข่งขัน)	☐ ความมี ประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและความ ปลอดภัย ☐ ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ	☐ ๑๐ ☐ ๓	☐ แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง ได้อย่างรวดเร็ว ☐ ความเชื่อถือได้- การชำระค่าไฟฟ้า,ใบแจ้งค่า ไฟฟ้า ☐ ตอบสนองทันที ☐ แจ้งเตือนก่อนงด จ่ายไฟ/ต่อกลับ ☐ พนักงานเป็นมิตร และสุภาพ	☐ ๘ ☐ ๗ ☐ ๖ ☐ ๕ ☐ ๔	☐ มีช่องทางการ ชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวก และหลากหลายรูปแบบ ☐ ความโปร่งใสและ เป็นธรรม ☐ ให้ความรู้ ความ เข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่าง ปลอดภัย	☐ ๗ ☐ ๕ ☐ ๔
พาณิชย์ (ไม่แข่งขัน)	☐ ความมี ประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและความ ปลอดภัย ☐ ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ/ ไฟไม่กระพริบ/ ความถี่คงที่ ☐ ความเชื่อถือได้- แรงดันไฟฟ้า	☐ ๑๐ ☐ ๖ ☐ ๔	☐ แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง ได้อย่างรวดเร็ว ☐ ความเชื่อถือได้- การชำระค่าไฟฟ้า,ใบแจ้งค่า ไฟฟ้า ☐ ตอบสนองทันที ☐ พนักงานเป็นมิตร และสุภาพ	☐ ๘ ☐ ๖ ☐ ๓ ☐ ๒	☐ ผ่อนผันกฎเกณฑ์ / ระเบียบ/หลักปฏิบัติ ☐ มีช่องทางการ ชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวก และหลากหลายรูปแบบ ☐ ความโปร่งใสและ เป็นธรรม ☐ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ตัดกิ่งไม้, นำสายลง ดิน	☐ ๑๐ ☐ ๘ ☐ ๕ ☐ ๓
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)	☐ ความมี ประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและความ ปลอดภัย ☐ ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ/ ☐ ไฟไม่กระพริบ/ ความถี่คงที่ ☐ ความเชื่อถือได้- แรงดันไฟฟ้า	☐ ๑๕ ☐ ๑๐ ☐ ๙ ☐ ๗	☐ แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง ได้อย่างรวดเร็ว ☐ ความเชื่อถือได้- การชำระค่าไฟฟ้า,ใบแจ้งค่า ไฟฟ้า ☐ ตอบสนองทันที ☐ พนักงานเป็นมิตร และสุภาพ	☐ ๑๐ ☐ ๘ ☐ ๕ ☐ ๔	☐ ผ่อนผันกฎเกณฑ์ / ระเบียบ/หลักปฏิบัติ ☐ มีช่องทางการ ชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวก และหลากหลายรูปแบบ ☐ ความโปร่งใสและ เป็นธรรม ☐ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ตัดกิ่งไม้, นำสายลง ดิน	☐ ๑๐ ☐ ๘ ☐ ๕ ☐ ๓
อื่นๆ	☐ ความมี ประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและความ ปลอดภัย ☐ ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ	☐ ๖ ☐ ๒	☐ แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง ได้อย่างรวดเร็ว ☐ ความเชื่อถือได้- การชำระค่าไฟฟ้า,ใบแจ้งค่า ไฟฟ้า ☐ ตอบสนองทันที ☐ แจ้งเตือนก่อนงด จ่ายไฟ/ต่อกลับ ☐ พนักงานเป็นมิตร และสุภาพ	☐ ๕ ☐ ๔ ☐ ๓ ☐ ๒ ☐ ๑	☐ มีช่องทางการ ชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวก และหลากหลายรูปแบบ ☐ ความโปร่งใสและ เป็นธรรม ☐ ให้ความรู้ ความ เข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่าง ปลอดภัย	☐ ๑๕ ☐ ๑๐ ☐ ๖

รายงานเกณฑ์วัดกระบวนการงานการอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

ตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. ประจำปี 2560 (ข้อ 2.11)

เอกสารแนบ 11

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัด กฟภ. ...

รายงานประจำเดือน

(วัน = วันปฏิทิน)

ขนาดมิเตอร์	ผลการดำเนินงาน (ราย)				รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับบริการ (ราย) A	รวมจำนวนวันให้บริการ ของลูกค้าทุกราย (วัน) B	ค่าเฉลี่ยระยะเวลา ให้บริการลูกค้า (วัน/ราย) B/A
	ภายใน 10 วัน	ภายใน 11-20 วัน	ภายใน 21-25 วัน	มากกว่า 25 วัน			
1. METER 3 P 4 W 380/220 V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์							
2. METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์							
3. METER 1 P 2 W 220 V. With CT.							
4. METER 3 P 4 W 380/220 V With. CT.							
รวม							

ปัญหาอุปสรรค/การแก้ไข

.....

.....

หมายเหตุ 1. นำไปใช้ในการประเมินระยะเวลาเฉลี่ยของกระบวนการงาน “การขอใช้ไฟฟ้า” ตามแนวทาง Doing Business : World Bank ซึ่งมีหน่วยเป็นวันปฏิทิน

2. ผลการดำเนินงาน (ราย) หมายถึง จำนวนรายที่ดำเนินการติดตั้งมิเตอร์พร้อมจ่ายไฟได้แล้วเสร็จภายในจำนวนวันปฏิทินของเดือนนั้น

3. สามารถ Download แบบฟอร์มนี้ได้ที่ <ftp://172.30.44.122> > PEA Doing Business

4. โปรดส่งข้อมูลกลับ กองระบบงานธุรกิจ ผ่านทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป

2.11 การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

คำจำกัดความ/สูตรการคำนวณ

เป็นการประเมินระยะเวลาเฉลี่ยของกระบวนการ “การขอใช้ไฟฟ้า” ตามแนวทาง Doing Business : World Bank ซึ่งมีหน่วยเป็นวันปฏิทิน โดยมีนิยามดังนี้

- 1) การขอใช้ไฟฟ้า กรณีมีระบบจำหน่ายระบบแรงดันไฟฟ้า 380 โวลต์ และระบบแรงดันไฟฟ้า 22 – 33 กิโลโวลต์ พร้อมอยู่แล้วไม่ต้องดำเนินการสายนอก (ติดตั้งหม้อแปลงขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เควีเอ)
 - 2) กรณีการขอใช้ไฟฟ้าตามข้อ 1) ดังกล่าว ต้องมีระบบจำหน่ายไฟฟ้าพร้อมอยู่แล้วไม่ต้องดำเนินการสายนอก และสถานที่ที่ขอใช้ไฟฟ้าต้องมีการก่อสร้างระบบไฟฟ้าภายในเสร็จแล้วเดินสายและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคารให้เรียบร้อยเป็นไปตามมาตรฐานที่วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย หรือที่ กฟภ. กำหนด
 - 3) ระยะเวลาการขอใช้ไฟฟ้านับถัดจากวันที่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้ยื่นคำร้องขอใช้ไฟฟ้าพร้อมเอกสารประกอบครบถ้วน และผ่านการตรวจสอบระบบไฟฟ้าตามมาตรฐาน กฟภ. และภายหลังการรับชำระเงิน รวมทั้งจัดทำสัญญา ซื้อขาย/สัญญาค่าประกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ กฟภ. กำหนด จนถึงวันที่ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าและเริ่มจ่ายไฟ
- ไม่นับรวมวันที่รอคอยผู้ใช้ไฟฟ้า กรณีไม่ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบระบบไฟฟ้า กรณีรอคอยการมาชำระเงิน และ กรณีรอคอยเอกสารสัญญาของผู้ขอใช้ไฟฟ้า
- ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย : ลูกค้าผู้ใช้ไฟฟ้าในกลุ่มภาคกลาง คือ ลูกค้าในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, ปทุมธานี, ปราจีนบุรี, ชลบุรี, ระยอง, ฉะเชิงเทรา
- (สอดคล้องตามนโยบายซูเปอร์คลัสเตอร์ 9 จังหวัด เขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ นครราชสีมา อยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี เชียงใหม่ และภูเก็ต)

การไฟฟ้า	จำนวนลูกค้า High Value ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560				จำนวนลูกค้า เป้าหมายตามแผนปฏิบัติ				เป้าหมายแยก 4 ไตรมาส			
	H	M	L	รวม	H (100%)	M (60%)	L (40%)	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.นฐ.	26	54	10	90	26	32	4	62	16	16	15	15
กฟอ.ดอนตูม	1	8	0	9	1	5	0	6	6	0	0	0
กฟจ.สพ.	2	13	5	20	2	8	2	12	6	6	0	0
กฟอ.บางปลาม้า	2	4	0	6	2	2	0	4	4	0	0	0
กฟอ.ดอนเจดีย์	1	6	1	8	1	4	0	5	5	0	0	0
กฟอ.ศรีประจันต์	1	4	2	7	1	2	1	4	4	0	0	0
กฟอ.สามชุก	0	9	5	14	0	5	2	7	7	0	0	0
กฟจ.กจ.	2	17	7	26	2	10	3	15	8	7	0	0
กฟอ.ท่าม่วง	1	9	7	17	1	5	3	9	4	5	0	0
กฟอ.พนมทวน	0	2	0	2	0	1	0	1	1	0	0	0
กฟอ.ห้วยกระเจา	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	0
กฟอ.ไทรโยค	1	3	0	4	1	2	0	3	3	0	0	0
กฟอ.ทองผาภูมิ	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
กฟอ.สังขละบุรี	1	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	0
กฟอ.ด่านมะขามเตี้ย	0	1	2	3	0	1	1	1	1	0	0	0
กฟต.ลาดหญ้า	0	3	7	10	0	2	3	5	5	0	0	0
กฟจ.สค.	91	252	103	446	91	151	41	283	70	80	70	63
กฟต.โคกขาม	15	46	6	67	15	28	2	45	15	15	15	0
กฟอ.สพร.	28	114	35	177	28	68	14	110	30	30	30	20
กฟอ.บปจ.	10	18	7	35	10	11	3	24	12	12	0	0
กฟต.หนองปลาหมอ	1	7	6	14	1	4	2	8	8	0	0	0
กฟต.กรับใหญ่	0	2	1	3	0	1	0	2	2	0	0	0
กฟอ.อทง.	3	15	3	21	3	9	1	13	6	7	0	0
กฟอ.สองพี่น้อง	0	2	1	3	0	1	0	2	2	0	0	0
กฟต.สวนแตง	0	3	0	3	0	2	0	2	2	0	0	0
กฟต.ทุ่งคอก	1	3	2	6	1	2	1	4	4	0	0	0
กฟอ.กทบ.	35	121	32	188	35	73	13	120	30	30	30	30
กฟก.อมน.	39	96	19	154	39	58	8	104	30	25	25	24
กฟอ.กพส.	2	16	8	26	2	10	3	15	5	5	5	0
กฟอ.นช.	11	33	9	53	11	20	4	34	10	8	8	8
กฟอ.พุทธมณฑล	5	25	5	35	5	15	2	22	8	8	6	0
กฟอ.บพล.	0	6	1	7	0	4	0	4	4	0	0	0
กฟอ.หนองปรือ	0	0	2	2	0	0	1	1	1	0	0	0
กฟอ.เลาขวัญ	0	3	0	3	0	2	0	2	2	0	0	0
กฟอ.ดบ.	1	3	1	5	1	2	0	3	3	0	0	0
กฟอ.ด่านช้าง	1	1	0	2	1	1	0	2	2	0	0	0
กฟอ.หนองหญ้าไซ	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0
กฟอ.บล.	7	25	4	36	7	15	2	24	8	8	8	0
กฟต.บางหลวง	1	3	1	5	1	2	0	3	3	0	0	0
กฟอ.ทมก.	4	6	1	11	4	4	0	8	8	0	0	0
กฟส.ท่าเรือ	2	6	0	8	2	4	0	6	6	0	0	0
กฟจ.สค.2	28	52	11	91	28	31	4	64	20	15	15	14
รวม	325	992	306	1623	325	595	122	1042	365	277	227	174

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2560
เขต กฟภ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม
224	กฟอ.ท่าม่วง	20020399141	บริษัท แอดวานซ์ ไฟเบอร์ จำกัด	4212	33112	การผลิตไม้ยาง ไม้อัด และไม้แผ่นบาง	615,470.15	H	
4	กฟอ.ท่าม่วง	20002759178	หจก.โรงน้ำแข็งวังศาลา	4224	31212	การผลิตน้ำแข็ง	455,930.34	M	
16	กฟอ.ท่าม่วง	20002756960	บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)สำนักงานใหญ่	4212	34111	การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ กระดาษแข็ง	444,480.01	M	
153	กฟอ.ท่าม่วง	20002756890	บริษัท ไทย ชาน มิเกล ลีเคอร์ จำกัด	4224	31310	โรงผลิตสุรา การต้ม การกลั่น และการผสมสุร	342,011.13	M	
444	กฟอ.ท่าม่วง	20018118309	บริษัท ซูมิโตโม อิเล็กตริก วิศวกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	4224	38391	การผลิตลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน	226,650.02	M	
513	กฟอ.ท่าม่วง	20003293787	บ.ศิลาสมบุรณ์ทรัพย์ จก.	4224	29011	การทำเหมืองหิน	207,817.77	M	
722	กฟอ.ท่าม่วง	20002759345	บ.กิจเจริญอุตสาหกรรมการทอ จก.	4224	32116	โรงงานทอกระสอบ	164,195.43	M	
860	กฟอ.ท่าม่วง	20002759293	บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	3224	31310	โรงผลิตสุรา การต้ม การกลั่น และการผสมสุร	141,250.79	M	
890	กฟอ.ท่าม่วง	20002737265	โรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 19	3224	93311	โรงพยาบาลทั่วไป	136,584.74	M	
962	กฟอ.ท่าม่วง	20002759050	บริษัท อีรพัฒน์เทรดดิ้ง จำกัด	3224	31212	การผลิตน้ำแข็ง	128,068.83	M	
21	กฟอ.ท่าม่วง	20002756829	บริษัท ศรีฟ้าโฟรเซนฟู้ด จำกัด	3224	31171	โรงงานทำขนมปัง	118,381.68	L	
31	กฟอ.ท่าม่วง	20002759223	บริษัท แสงโสม จำกัด	4224	31310	โรงผลิตสุรา การต้ม การกลั่น และการผสมสุร	116,593.49	L	
141	กฟอ.ท่าม่วง	20002758519	บ.ท้อปธุรกิจการเกษตร จำกัด	3124	11140	การเลี้ยงปลาสลิด	104,023.98	L	
166	กฟอ.ท่าม่วง	20003307110	บริษัท สุธีรา เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	3224	31171	โรงงานทำขนมปัง	99,947.87	L	
268	กฟอ.ท่าม่วง	20003281232	สำนักงานชลประทานที่ 13	4224	91021	การบริหารราชการส่วนภูมิภาค	77,437.09	L	
287	กฟอ.ท่าม่วง	20002758990	การประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่ามะกา	3224	42000	การประปา	71,416.82	L	
288	กฟอ.ท่าม่วง	20018284579	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วาริเทพ กาญจนบุรี	3224	31212	การผลิตน้ำแข็ง	71,158.91	L	

เอกสารแนบ

๒
ด้านกระบวนการภายใน

สำรวจเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ขออนุมัติและดำเนินการใน ปี 2562

ลำดับ	เส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสง	ระยะทาง (เมตร)	เป็นเงิน
1	กฟส.ไทรโยค - สฟฟ.ท่าทุ่งนา	27,780	2,383,982.00
2	กฟอ.ท่ามะกา - กฟย.สำโรง	8,400	738,128.00
3	กฟอ.สองพี่น้อง - กฟย.มะขามล้ม	24,280	2,109,374.00
4	กฟอ.ด่านช้าง - กฟส.หนองหญ้าไซ	35,180	3,042,608.00
5	สฟฟ.สมุทรสาคร 5 - กฟย.กาหลง	2,910	252,828.00
6	สฟฟ.หนองปลาหมอ - กฟอ.จอมบึง	39,760	3,415,198.00
7	กฟส.กำแพงแสน - สฟฟ.ทุ่งคอก	23,000	3,672,558.25
	รวมระยะทาง	161,310	15,614,676.25

สถานีไฟฟ้าในพื้นที่ กฟภ.3 ที่นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS จำนวน 66 สถานี

ลำดับที่	สถานีไฟฟ้า กฟภ.	ระบบ แรงดัน (KV)	หม้อแปลง ขนาด (MVA)	รวม (MVA)
48	ท่าม่วง	22	2x40 *	80

รายชื่อสถานีไฟฟ้างานจ้างบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซมแก้ไขระบบ CSCS
ในเขตพื้นที่ กฟภ.3

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ผลิตภัณฑ์
8	ท่าม่วง	INGETEAM

จำนวนหม้อแปลงที่จะดำเนินการบำรุงรักษาประจำปี 2561 ของ กฟภ.3

ที่	กฟภ.	จำนวนหม้อแปลงทั้งหมด (เครื่อง)			กฟภ. ดำเนินการเอง (เครื่อง)			ผู้รับจ้างดำเนินการ (เครื่อง)			กบล.(ก.3) ดำเนินการ (เครื่อง)			รวมหม้อแปลงที่จะดำเนินการบำรุงรักษาทั้งหมด (เครื่อง)			เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
		1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1	2	3	4
23	กฟส.ท่าม่วง	298	279	577	149	140	289			0			0	149	140	289	44	101	101	43

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงไฟฟ้าประจำปี 2561 ของ กฟภ.3

ที่	กฟพ.	จำนวนหม้อแปลงติดตั้ง ในระบบ TFMDX ทั้งหมด (เครื่อง)	หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 75 % (เครื่อง)			หม้อแปลงที่จ่ายโหลดต่ำกว่า 30 % (เครื่อง)			รวมทั้งหมด 1,3 เฟส (เครื่อง)	เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม		1	2	3	4
9	กฟส.ท่าม่วง	577	153	127	280	-	19	19	299	46	104	104	45

