

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index :) $\sqrt{DI}$

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index :) $\sqrt{DI}$

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดส่งพนักงานอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน ภายในไตรมาส1 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก		
			ไตรมาส 1						
			ไตรมาส 1						
			ไตรมาส 1						
	1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.(ตามหนังสือ สรท.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	<u>เป้าหมาย</u> 1) ทุกหน่วยงานผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน ปีละ 4 ครั้ง กฟส.อ.สช. 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 4 ครั้ง ทุกไตรมาส กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผจก.			
	ม.ค.-ธ.ค.2561									
						ผจก.				
	1ครั้ง		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง					
	กฟจ.สพ.						ผจก.			
		ม.ค.-ธ.ค.2561								
		กฟส.อ.สช.								ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	(Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป. จป.		
	4.1 ส่งพนักงานทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย กฟส.อ.สช. แก้วไฟฯ 5 คน		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้วไฟ และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตกกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก ด้านเทคนิค จป.		
			ม.ค.-มิ.ย.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub กฟส.อ.สช. 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟฟ.1-3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					จป.			
			ทุกครึ่ง							
			ม.ค.-ก.ย.2561							
			กฟส.อ.สช							
				ม.ค.-ก.ย.2561						
	กฟส.อ.สช.									
	กฟส.อ.สช.					จป.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ระยะทาง 5 กม. กฟส.อ.สช. 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย กฟส.อ.สช. ระยะทาง 5 กม	กฟส.อ.สช.					ผกบ		
			5กม.						
		กฟส.อ.สช.					ผกบ.		
			5 กม.						

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- Sustainability & Good Governance

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			ม.ค.-ก.ย.2561						
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ สังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 ส่งพนักงาน อบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย	กฟส.อ.สช. ร่วมกับ กฟจ.สพ.					ผบต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> 2) สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) <									

กฟส.อ.สามชุก

ด้าน Goal (Social and Environment) สังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัดภูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

—

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

—

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก		-
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
		กบล. กฟฟ.1-3							
แผนงานที่ 2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เป้าหมาย กฟข. และ กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 แห่ง ภายในไตรมาส 3								

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ผลตอบแทน 19.36%
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เรงรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2561) (รอค่าเป้าหมาย) - ประเภทรายการ ไม่เกินร้อยละ 197 กฟส.อ.สช. - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.	ม.ค. ๒.ค.2561 ทุกราย			ผบง	-	-	
			ไม่เกิน197%						
			ไม่เกิน100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4							
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณี ละเมิด	- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 กฟส.อ.สช. - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 กฟส.อ.สช. 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการ ชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย กฟส.อ.สช. - เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วน ภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการ ตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบง	-	-				
			ไม่เกิน100%										
			ไม่เกิน63%										
			ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกราย									
			ทุกราย										
			กฟส.อ.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกราย /ทุกเดือน						ผบง	-	-
ทุกราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4							
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 10% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟส.อ.สช. 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 10% กฟส.อ.สช. 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย - จัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ กบล.ก.๓ ภายใน ม.ค.61 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.,ผกป.,ผบง.	-	-				
				ม.ค.-ธ.ค.2561									
			ม.ค.-ธ.ค.2561										
			กฟส.อ.สช.								ผบต.	-	-
				ม.ค.-ธ.ค.2561									
			กฟส.อ.สช.								ผกป.		
				ม.ค.-มี.ค.61									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 กฟส.อ.สช. - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 กฟส.อ.สช. - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 กฟส.อ.สปจ. 6.4 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> สํารวจ ร่วมกับ บริษัทเช่าฯ ครบทุกต้น 100% กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบง.		
							ผบง.		
							ผบง.		
							ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) ที่มีการรับรู้รายได้ เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.,ผบต.	-	-	
			ปิดใบสั่งไม่น้อยกว่า 90%							
	แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) กฟส.อ.สช. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก		
				ม.ค.-ธ.ค.2561						
				ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย กฟส.อ.สช. - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กฟส.อ.สช. - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและ ข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) กฟส.อ.สช. - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบ จำหน่ายแรงต่ำ (I.05) กฟส.อ.สช. - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) กฟส.อ.สช.						ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผบต.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกส.,ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
							ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)		
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4					
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) กฟส.อ.สช. - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) กฟส.อ.สช. - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.				
			ม.ค.-ธ.ค.2561								
										ผกป.	
			ม.ค.-ธ.ค.2561								
											ผกป.
			ม.ค.-ธ.ค.2561								
	กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.				
			ม.ค.-ธ.ค.2561								

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ค่าเป้าหมาย94.24%
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ค่าเป้าหมาย94.24%

- ค่าเป้าหมาย94.24%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานประมวผลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<(94.24%) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.		ม.ค-ธ.ค.2561		ผบง.			
			ไม่เกิน94.24%						
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<(94%) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.		ม.ค-ธ.ค.2561		ผบง.			
			ไม่เกิน94%						
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	กฟส.อ.สช.					ผกป,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
(Time Confirm)	ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อย กว่า80%ของค่าควบคุมงาน กฟส.อ.สช.			ม.ค-ธ.ค.2561		ผกป,ผบต.			
		ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน							

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการขอ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้านแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - กฟพ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ จำนวน 440 ชุด ตามเป้าหมายแยก กฟพ. (เอกสารแนบ 1) กฟส.อ.สห. จำนวน 30 ชุด 1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง websiteภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของปริมาณคําร้องทั้งหมด - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจัดส่ง SMS ทุกราย เป้าหมาย - ผวธ.(ก3), กรท.และ กบล.(ก3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website โดยประเมินผ่านระบบ SMS ภายใน มี.ค. 61 - กฟพ.ชั้น 1-3 รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (ตามเอกสารแนบ 2)	กฟส.อ.สห.					ผบท.	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
		กฟส.อ.สห.		เม.ย.-มี.ย.61			ผบท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	กฟส.สช. 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท.(ก3) กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า (ตามเอกสารแนบ 3) ม.ค.61 - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง และสรุปวิเคราะห์ในภาพรวมปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายใน 30 มิ.ย. 61 ครั้งที่ 2 ภายใน 15 ธ.ค. 61 (ตามเอกสารแนบ 4) กฟอ.ดบ. <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้ 1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงระบบ PEA VOC SYSTEM ภายในไตรมาส1 - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-004 (เอกสารแนบ 5) ทุกครั้ง และสรุปรวบรวมลงในแบบฟอร์ม VOC-60-003	กฟส.อ.สช.		ภายในวันที่10หลังสิ้นไตรมาส			ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> วิเคราะห์เสี่ยงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสี่ยงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสี่ยงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. <u>แผนงานที่ 3</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ร่วมกับ กชข.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จภายใน ก.พ. 2561 กฟส.อ.สช.	(เอกสารแนบ 6) VOC-60-001 ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 7) กฟส.อ.สช. - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง กฟส.อ.สช. 2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสี่ยงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. 3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด <u>เป้าหมาย</u> - ร่วมกับ กชข.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จภายใน ก.พ. 2561 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
			ทุกครึ่ง						
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
ม.ค.-มี.ค.2561									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่ กรท.(ก.3) กำหนด พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ ทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* กฟส.อ.สช. หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ		ทุกเดือน				ผบต.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (ตามเอกสารแนบ 8) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก ผบต.รายงาน		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (ตามเอกสารแนบ 9)	กฟส.อ.สช.					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่า<u>ร้อยละ 30</u> ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง กฟส.อ.ศปจ 6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟพ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง - กฟพ.ชั้น 1-3 รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 1 ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4) ผ่านระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (ตามเอกสารแนบ 10)								
เพิ่มพื้นที่ OTS 30%									
								-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ 2 ชั้น และ กฟส. ที่ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่) กฟส.อ.สช. - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเอง ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน 26 ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. 2561) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. 2561) กฟส.อ.สช.. - กฟก.3 ร่วมกับ ผวธ.(ก3) ตรวจประเมิน (ไตรมาส 3) - คณะกรรมการ GECC ของ สปน. ตรวจประเมินเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส 4) 6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลการดำเนินการ Front Manager ไปยัง กฟส.ทุกแห่ง	กฟส.อ.สช.. 							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	<u>ในปี 2561</u> กฟส.อ.สช. - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ภ3)กำหนด) 6.6 พัฒนาศักยภาพพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งFMศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงาน ที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู สนง.ใหญ่) กฟส.อ.สช. 6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน กฟส.อ.สช.						กฟส.อ.สช.	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ		
			ม.ค.-ธ.ค.61							
							FM กฟส.อ.สช.			
			ม.ค.-มิ.ย.61							
			กฟส.อ.สช. .							ผบง. ผบต.
				5วัน/เดือน						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน กฟส.อ.สช. 6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขออนุญาตใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอน อนุมัติ รผก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ 22 ส.ค. 2560 ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค. 2560 และ รายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ 11) กฟส.อ.สช..	กฟส.อ.สช.					ผบต.,ผกป.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.61						
			ม.ค.-ธ.ค.61						

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการขอ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม * คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2) และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟภ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560)	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1.3 ดำเนินการจัดทำ Promotion สำหรับลูกค้ารายใหม่ (กฟภ.เป็นผู้จัดหาหม้อแปลง) ดังนี้ 1. ก่อนการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) - การรับประกันคุณภาพ คุณภาพงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ 1 ปีและรับประกันคุณภาพงานบำรุงรักษา 6 เดือน 2. หลังการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 และ กฟส. รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงานฯ* กำหนด 2.1 หม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 เควีเอ. ระยะเวลา 1 ปี ปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย - การตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Man)ภายในสถานประกอบการ และ ภายนอก - การให้บริการตัดต้นไม้บริเวณระบบจำหน่ายของลูกค้า - บำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้าตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช..					ผบต. ผกป.,ผบต.		
	2.2 หม้อแปลงเกิน 250 เควีเอ.แต่ไม่เกินขนาด		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2,000 เควีเอ. ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 เพิ่มบริการ ร่อนความร้อนฟรี 1 ครั้ง กฟส.อ.สช.								
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	2.3 หม้อแปลงเกิน 2,000 เควีเอ ดำเนินการเช่น เดียวกับ 2.1 และ 2.2 เพิ่มบริการล้างตู้ถ้วยหรือ ทำความสะอาดฟรี 1 ครั้ง กฟส.อ.สช.								
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๘ ราย กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช..					ผบต.		
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย ตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	กฟส.อ.สช.	ม.ค.-มี.ค.2561				ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.สช. - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี กฟส.อ.สช. 1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ายุทธศาสตร์สูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> กฟส.อ.สช. ผจก. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ. 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ายุทธศาสตร์สูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับSPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 2 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 5 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 1 ราย <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)	กฟส.อ.สช. กฟส.อ.สช.	8ราย				ผจก. คณะตรวจเยี่ยม ผบต.		
			1 ครั้ง/ราย	1 ครั้ง/ราย	1 ครั้ง/ราย	1 ครั้ง/ราย			
			3 ราย	3ราย	3ราย	3ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.สช. ผจก. จำนวน 8 ราย <u>1.3.3 ประเมินความพึงพอใจ/ความต้องการ/ความคาดหวังหลังการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้า</u> <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 ดำเนินการประเมินฯ ลูกค้าหลังการเยี่ยมเยียน พร้อมสรุปรายงานผลการประเมินและการแก้ไข แจ้ง กบส.(ก3) ทราบทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. ผจก. จำนวน 9 ราย 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kv และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3 <u>หมายเหตุ * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่</u> <u>1.5.1 กฟฟ.1-3 , กฟส. ร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในการตั้งกรอบงบประมาณ ของหน่วยงานราชการ</u> <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 , กฟส.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าหน่วยงานราชการ - กฟฟ.1-3 , กฟส. เข้าร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการทุกครั้งพร้อม ทุกครั้งพร้อมนำเสนอบริการเสริม	กฟส.อ.สช.	8ราย				ผบต.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.สช. 1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 เชิญชวนลูกค้าเข้ากลุ่มไลน์ และจัดส่ง E-form เป้าหมาย 30% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ - กฟฟ.1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กบล. ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 14) 1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่า ไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* กฟส.อ.สช. - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100*	กฟจ.สพ. กฟสอ.สช.	1 ครั้ง				ผบค. ผบง.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.สช. - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม เพิ่มขึ้น60%ของลูกค้าทั้งหมด		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.สช. ทั้งหมด - ราย ปัจจุบัน - ราย เพิ่ม - ราย <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อย สถานะ ส.ค. 2560 1.7.2 แจกค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลข โทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. ทั้งหมด - ราย ปัจจุบัน - ราย เพิ่ม - ราย 1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 16) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบง.		
		กฟอ.ดบ.	368ราย	368ราย	368ราย	368ราย	ผบต.		
			1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC-SAP/PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส กฟจ.สพ. <u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	กฟจ.สพ.					ผบค.		
	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน	กฟส.อ.สช.	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	ผบต.		
	ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน						ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย - กบล.(ก3) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟจ.สพ.					ผบค.		
	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กบล.(ก3) นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า		3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
	รายสำคัญจาก Call Center ในปี 2560 มาพิจารณาทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของ KAM พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข - กบล.(ก3) จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMจำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2 กฟส.อ.สช. ส่งพนักงานประชุม								
				1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งส่งเสริมการที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
4. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
 และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 36.11 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบก่อสร้าง_คพจ.1) กฟส.อ.สช. จำนวน - งาน -วงจร กม.(-)	กฟส.อ.สช.					ผกบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราาย) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.,ผกป.		
			ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			
	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราาย) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.,ผกป .		
			ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			
	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราาย) กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช. .					ผบต.,ผกป		
			ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			
	4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ส่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง, ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี	กฟส.อ.สช.					ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4						
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้า ทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. 4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 กฟส.อ.สช. 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 กฟส.อ.สช. 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.					
			ม.ค.-ธ.ค.2561									
			ม.ค.2561									
		กฟส.อ.สช..					ผกป.					
		กฟส.อ.สช.					ผกป.					
			1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย								
	4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.		
			ม.ค.-61						
	4.11.4.2 กฟฟ. จัดตั้งชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง เพื่อบำรุงรักษาหม้อแปลง ของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ (BU) <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.		
			ม.ค.-61						
			ม.ค.-61						
			ม.ค.-61						
	4.11.4.3 ดำเนินการตามแผนบำรุง	กฟส.อ.สช.					ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	รักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 ตามคู่มือการปฏิบัติงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ของ กฟภ. เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง) กฟส.อ.สช มป. ทั้งหมด 107 เครื่อง บำรุงฯ107 เครื่อง 4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือ ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. จำนวน 4 วงจร 4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติ สูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย วงจร DAA02 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.อ.สช. จำนวน 1 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	กฟส.อ.สช..					ผกป.		
			27 เครื่อง	27 เครื่อง	27 เครื่อง	26 เครื่อง			
			3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
			1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> วงจร DAA02 รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. จำนวน 1 วงจร 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณา จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. จำนวน 4 วงจร	กฟส.อ.สช.					ผกป.		
			1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง ระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 1) ตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% ขึ้นไป จากข้อมูลการวัดโหลด ปี 2560 กฟส.อ.สช. 3) ส่งจุดร้อน/ตรวจสอบแก้ไขค่าการวัดแรงต่ำ จากข้อมูล หม้อแปลงตามข้อ 1 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	ผกป.		
		กฟส.อ.สช.					ผกป.		
		กฟส.อ.สช.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง		ผกป.		
		กฟส.อ.สช.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง		ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4) ตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระและตามใบสั่งงานจากระบบ U-CUBE กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	5) จัดระเบียบสายสื่อสารตามแผนงานปี 2561 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.		
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 กฟส.สช. ระยะทาง 362 วงจร-กม.	กฟส.อ.สช.					ผกป.		
	4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ทีม กฟส.อ.สช.								
	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25%								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูล มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99.9, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			ร้อยละ 99.9						
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ กับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช.						ผกป.		
			ร้อยละ 97						
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560						ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.สช. จำนวน 195 เครื่อง 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช. จำนวน 3 เครื่อง 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัย การเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช. จำนวน 6 เครื่อง 8.3.1.5 จัดส่งผลการวัดโหลดหม้อแปลง ให้ กบล.(ก3) เพื่อรวบรวมส่ง กวว.(ก3) จัดเข้าแผนงานปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> โหลดเกิน 70% และแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่ามาตรฐาน กฟส.อ.สช. จำนวน 198 เครื่อง						ผกป.		
				5เครื่อง					
				3 เครื่อง					
				6 เครื่อง					
				ผกป.					
198 เครื่อง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4							
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป.						
										ผกป.			
			ทุกจุด										
			ทุกวงจร										
			8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) 8.4.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ชุด กบล.(ก3) และ กฟฟ. หน่วยงาน (Cross Check)	กฟส.อ.สช.									ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. 8.4.1.2 กฟฟ. จัดทำแผนการตรวจสอบมิเตอร์ ระหว่าง กฟฟ. (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย และบันทึกผลการ ตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ทุกเครื่อง						
8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม <u>รายใหญ่</u> ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.			
		ทุกเครื่อง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช. จำนวน 5 เครื่อง (แรงสูง) กฟส.อ.สช. จำนวน 30 เครื่อง (แรงต่ำ)	กฟส.อ.สช..					ผบต.		
			5เครื่อง						
			5เครื่อง	10เครื่อง	10เครื่อง	5เครื่อง			
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช. จำนวน 28 เครื่อง (แรงสูง) กฟส.อ.สช. จำนวน 78 เครื่อง (แรงต่ำ)	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			4เครื่อง	10เครื่อง	10เครื่อง	4เครื่อง			
			12เครื่อง	27เครื่อง	27เครื่อง	12เครื่อง			
8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.สช.					ผบต.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.สช. จำนวน 6 เครื่อง 8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.สช. จำนวน 5,061 เครื่อง จาก 19,223 เครื่อง 8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 22,903 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.สช. จำนวน 169 เครื่อง จาก 338 เครื่อง 8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟส.อ.สช.	1เครื่อง	2เครื่อง	2เครื่อง	1เครื่อง	ผบต.		
			1265เครื่อง	1265เครื่อง	1265เครื่อง	1266เครื่อง			
			43เครื่อง	42เครื่อง	42เครื่อง	42เครื่อง			
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟส.อ.สช.					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช. 8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้ง จากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช. จำนวน 1 เครื่อง 8.4.12 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.13 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์	กฟส.อ.สช. 							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบปีถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.สช. 8.4.14 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. จำนวน 246 เครื่อง 8.4.15 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. จำนวน 25 จุด 8.4.16 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต. ผกป. 		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	8.4.17 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัด การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.17.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.สช. 8.4.17.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน ทุกเดือน กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผบต.		
			ทุกราย						
			ทุกราย						
	8.4.18 จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ 8.4.18.2 กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ ทุกเดือน	กฟส.อ.สช.					ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป		
	2.1 แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลดมากกว่า 80 % ของพิกัดหม้อแปลง 2.1.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2561 กฟส.อ.สช.		ทุกราย						
			2.1.3 รายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.สช.	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรจ่ายไฟระยะทางเกิน 1 กม. 2.2.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2561 กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS2กับระบบSAP(PS)	2.2.3 รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.สช. 3. ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร) (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 เทียบกับระบบ SAP (PS) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช.					ผกป		
			1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
							ผกป.		
			ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90						

- กฟส.อ.สามชุก
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ภายใน 25 วันทำการ

ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน	กฟส.อ.สช.					คณะทำงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.สช. 1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.อ.สช.	กฟส.อ.สช..	มค.-มี.ค.2561				คณะทำงาน	-	-
			1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.สช.	กฟจ.สพ กฟส.อ.สช.					คณะทำงาน	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก	กฟส.อ.สช.	มค.-มี.ย.2561				คณะทำงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ไตรมาส กฟส.อ.สช. 1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.สช. 1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.1-3 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนงาน ภายในเดือน พ.ย. 2561 กฟส.อ.สช. 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงาน	กฟจ.สพ. กฟส.อ.สช.					คณะทำงาน คณะทำงาน	-	-
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4																							
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย																							
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> งานงบP,I ก่อนปี2559 กฟส.อ.สช. งานงบC ปี2559 กฟส.อ.สช. งานงP,I ปี2559 กฟส.อ.สช.	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟส.อ.สช.					ผกป. ผบง.	-	-
		แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																								
		ก่อนปี 2559	-	90%	90%																								
		ปี 2559	100%	55%	55%																								
		ปี 2560	80%	50%	50%																								
		ปี 2561	45%	-	-																								
	</																												

แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I
ก่อนปี 2559	-	90%	90%
ปี 2559	100%	55%	55%
ปี 2560	80%	50%	50%
ปี 2561	45%	-	-

งานงบP,I ก่อนปี2559
กฟส.อ.สช.

งานงบC ปี2559
กฟส.อ.สช.

งานงบP,I ปี2559
กฟส.อ.สช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4									
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย									
	งานงบC ปี2560 กฟส.อ.สช.														
			80%	80%	80%	80%									
	งานงบP,I ปี2560 กฟส.อ.สช.														
			50%	50%	50%	50%									
	งานงบC ปี2561 กฟส.อ.สช.														
			45%	45%	45%	45%									

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมาเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แหล่งไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟส.อ.สข.	กฟส.อ.สข..					ทุกแผนก	-	-
			ม.ค.-มิ.ย.2561						

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4,714 คน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 1,763 คน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 1,588 คน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1,326 คน ผวธ.(ก3) ไม่น้อยกว่า 37 คน	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก		
			ม.ค.-ก.ย.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง - เตรียมความพร้อมคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น เป็นตัวแทนของ กฟภ.3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
		กฟส.อ.สช.					กฟส.อ.สช.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

กฟส.อ.สามชุก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 251 คน กฟก.1 จำนวน 98 คน กฟก.2 จำนวน 83 คน กฟก.3 จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส.อ.สช. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟส.อ.สช.					ทุกแผนก			
			ม.ค.-ธ.ค.2561							
		กฟส.อ.สช.								ผกป.
			ม.ค.-มิ.ย.2561							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 207 คน - กฟส.อ.สช. 1 คน	กฟส.อ.สช.					ธุรการ		
			ไตรมาส 1						
	1.7 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริหารเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 224 คน - กฟส.อ.สช. 2 คน	กฟส.อ.สช.					ผบต., ผบง.		
			ม.ค.-มิ.ย.2561						
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2561	กฟส.อ.สช.	ภายใน ต.ค. 2561				ทุกแผนก		