PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

S01 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

S02 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S03 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาศรีประจันต์
จังหวัดสุพรรณบุรี

ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

GOAL (Finance Social Environment : FSE)

CUSTOMER

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

INTERNAL PROCESS

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

LEARNING AND GROWTH

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาศรีประจันต์
จังหวัดสุพรรณบุรี

ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

แผนปฏิบัติการ กฟส.ศรีประจันต์ ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 1</u> การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	**1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2** <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบฟ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบษ. กบฟ.	ร้อยละ	95	95	95	95	ผบค.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) <u>เป้าหมาย</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบฟ.	ร้อยละ	4	4	4	4	ผบค.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2568										
	1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟฟ. (L/M/S) กบล.	ร้อยละ	-	-	-	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟฟ. (L/M/S) กบล.	ร้อยละ	100	-	-	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟฟ. (L/M/S) กบล.	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟฟ. (L/M/S) กบล.	ร้อยละ	-	50	100	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	กฟฟ. (L/M/S) กบล.	ร้อยละ	-	-	100	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟ. (L/M/S) กบฟ	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบฟ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟฟ. (L/M/S) กบฟ	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. (L/M/S) กบฟ กดส.	ครั้ง	1	1	1	1	ผบค.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 2</u> **การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน**	**2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร**	ทุกหน่วยงาน									
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4		ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	กบฟ. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	หผ. ทุกแผนก			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	หผ. ทุกแผนก			
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ทุกหน่วยงาน	ครั้ง	1	1	1	1	กบฟ. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 3</u> **การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน**	**3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย** เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟก.1-2-3) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000) 5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)	กฟฟ. /หน่วยงานที่ ได้รับจัดสรรงบ	ร้อยละ	100	100	100	100	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวมรวมเอกสารส่งให้ ผกมกสข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กฟฟ. (L/M/S) กบล. กบฟ.	ร้อยละ	20	40	70	100	ผสน.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในงดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟ. (L/M/S) กบฟ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟ. (L/M/S) กบฟ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)										
	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น<u>ก่อน</u>ปีปัจจุบัน	กฟฟ. (L/M/S)									
	3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กรย. กบล. กบฟ.	ร้อยละ	25	50	75	100	ผสน.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟฟ. (L/M/S) กรย. , กบษ. กบล. , กวว. กดส. , กบฟ.	ร้อยละ	15	30	45	60	ผสน.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น<u>ใน</u>ปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)	กฟฟ. (L/M/S)									
	3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กรย. กบล. กบฟ.	ร้อยละ	-	10	35	60	ผสน.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟฟ. (L/M/S) กรย. , กบษ. กบล. , กวว. กดส. , กบฟ.	ร้อยละ	-	10	30	50	ผสน.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟ ก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแต่ WBS 02.2 เท่านั้น	กฟฟ. (L/M/S) กรย. กบล. กบฟ.	ร้อยละ	15	40	75	100	ผสน.กฟส.ศปจ. ผกป.กฟส.ศปจ.			
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ										
	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.	ครั้ง	1	1	1	1	กบพ. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 4</u> **ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน**	**4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย** (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟฟ. (L/M/S) กบฟ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟฟ. (L/M/S) กบฟ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค.กฟส.ศปจ.			
<u>แผนงานที่ 5</u> **การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อเนื่อง**	**5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้** (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> มีการตรวจสอบและอัพเดทข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	กดส. / คณะทำงานฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ			
แผนงานเพิ่มเติม											
1 . เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง	1.1 จัดทำแผนการตรวจ ติดตาม การจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี2568	กบพ. , กบฟ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ. , กบฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา56(2)(ข)	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568							ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	1.2 ตรวจติดตาม และประเมินผล หน่วยงานตามแผนปี 2568 และรายงานผลทุกครั้ง ที่มีการเข้าตรวจสอบ <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568	กบพ. , กบฟ.	ครั้ง	-	-	-	-	กบพ. , กบฟ. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
2. เพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 (เฉพาะงานติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย)	1. จัดทำหนังสือแจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติและค่าเป้าหมายส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า (Market Share) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบล.	ครั้ง	1	-	-	-	กบล. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2. จัดทำรายชื่อลูกค้าเป้าหมาย High Value ที่มีการใช้ไฟ ตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง และแผนการเข้าพบ (แผนปฏิบัติการ (ด้านลูกค้า) แผนงานที่ 6 ข้อ 6.1) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	กบล.	ครั้ง	-	-	-	-	กบล. ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	3. ประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการตลาดการให้บริการธุรกิจเสริม C02.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	กบล. กฟฟ. (L/M/S)	ครั้ง	1	-	-	-	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	4. สรุปผลการดำเนินการ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง	กบล.		-	-	-	-	กบล.			
	5. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร กฟก.3 ทุกไตรมาส	กบล.	ครั้ง	1	1	1	1	กบล.			
	6. ติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค และสนับสนุน กฟฟ.	กบล.									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

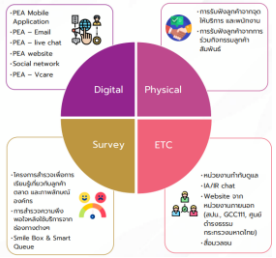
มุมมอง : Customer (เพิ่มเติม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	1. ขยายผลการใช้งานระบบสำหรับลูกค้ารายสำคัญ/ รายใหญ่ PEA Privilege	กบล.(ก3) กฟส.(L,M),	ครั้ง	1	1	1	1	กบล.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ารายใหญ่ลงทะเบียนใช้งาน PEA Privilege ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line กลุ่ม เป็นต้น อย่างน้อยเดือนละครั้ง										
	2. การโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ (P9)	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M,S) ดำเนินการโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ ประเมินจากคำร้องขอโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ **<u>ร้อยละ 100</u>** หมายเหตุ : ประเมินผลจากระบบ QMS PEA // om.pea.co.th (ยกเว้น คำร้องที่บันทึกแนวทางการแก้ไขและบันทึก QIR ภายในกรอบเวลา)										
	3. การบริหารจัดการข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M,S) บันทึกข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายตาม SLA **<u>ครบถ้วน 100%</u>** หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน										
	4. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เควีเอ. (ภายใน 35 วันทำ	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ.			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M,S) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เควีเอ. **<u>ร้อยละ 100</u>** หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน										
	5. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เควีเอ. (ภายใน 55 วันทำการ)	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เควีเอ. หมายเหตุ : - กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน - ข้อ 3-5 ประเมินผลจากระบบ http://transparency.pea.co.th/	กฟส.(L,M)						ผบค.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	6. การรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS เทียบกับคำร้องทั้งหมด (SAP)	กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	25	25	25	25	กดส.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) ดำเนินการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS **ไม่น้อยกว่าร้อย** - กดส.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส										
	7. ความถูกต้องในการบันทึกข้อมูลหมายเลขบัตรประชาชน เทียบกับจำนวนหมายเลข ผู้ใช้ไฟฟ้า (CA.2000) ทั้งหมด	กฟส.(L,M,S,XS	ร้อยละ	25	75	-	-	กดส.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย (1) กฟส.(L,M,S,XS) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอคัดสำเนาเลขบัตรประชาชนจาก (2) กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการตรวจสอบและบันทึกข้อมูลหมายเลขบัตรประชาชนให้ - กดส.(ก3) สรุปรายงานผล หลังสิ้นไตรมาส 2 ตรวจสอบข้อมูลจาก https://csm.pea.co.th/										
	8. PEA บริการระดับ "Platinum Service" งานติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ภายใน 10	กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) ออกแบบและจัดทำระบบกำกับติดตามการให้บริการแบบ Platinum Service ภายในหน่วยงานตนเอง ให้แล้วเสร็จ **ภายใน ก.พ. 2568** - สัดส่วนจำนวนงาน C02.2 (แรงสูงและหม้อแปลง) (Market Share) **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50** - กบล.(ก3) ติดตามผล PEA บริการระดับ "Platinum Service" งานติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย และสรุป**รายงานผลทุกวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส**	รวม XS ในสังกัด)									
	9. ประสิทธิผลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	กฟส.(L,M), กฟส.บนจ.	ร้อยละ	100				กบล.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - ประสิทธิผลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากการบริหารลูกค้ารายสำคัญ **ร้อยละ 10** ของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม Strategic, Star และ Status ที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป *(ไม่รวม การให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง)* **และไม่น้อยกว่า 2 ราย ต่อ กฟส.**										
	10. จำนวนผู้สมัครใช้บริการ Line PEA Thailand	กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจาก กวช.				กดส.(ก3) ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) รวม กฟส.(XS) ในสังกัด ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าสมัครใช้บริการ Line PEA Thailand ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	รวม XS ในสังกัด)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
<u>แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ</u> **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	**1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568** มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 **<u>ภายใน 31 ม.ค. 2568</u>** - คณะทำงานฯ ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 พร้อมรายงานผลให้สายงาน (กต) **<u>ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส</u>**	ทุกกอง	ร้อยละ	25	25	25	25	คณะทำงานฯ Core Enablers ด้านที่ 4 กฟก.3			
<u>แผนงานที่ 2</u> การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน **ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	**2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ** - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 <u>เป้าหมาย</u> - คณะทำงานฯ ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) **<u>ภายใน 25 เม.ย. 2568</u>** - คณะทำงานฯ ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) **<u>ภายใน 25 เม.ย. 2568</u>** - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 **<u>ภายใน 31 พ.ค. 2568</u>**	ทุกกอง	ร้อยละ	-	100	-	-	คณะทำงานฯ Core Enablers ด้านที่ 4 กฟก.3			
<u>แผนงานที่ 3</u> การจัดทำและปรับปรุง **เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** **(Stakeholder Profile)**	**3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** **(Stakeholder Profile)** <u>เป้าหมาย</u> - คณะทำงานฯ บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 **<u>ภายใน 25 ส.ค. 2568</u>**	ทุกกอง	ร้อยละ	-	-	100	-	คณะทำงานฯ Core Enablers ด้านที่ 4 กฟก.3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
<u>แผนงานที่ 4 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</u>	**4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ** **มาตรฐานด้านการให้บริการ** | **พื้นที่** | **ระยะเวลาดำเนินการ** กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม | เขตชุมชน (เทศบาล) | 1 วันทำการ นอกเขตชุมชน | 3 วันทำการ กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม **ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร** | เขตชุมชน | 10 วันทำการ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด **<u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</u>** - กบล.(ก3) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝงภ.(กต) **<u>ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส</u>**	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	90	90	90	90	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	4.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วนงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟส.(L,M) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC **<u>ภายในเดือน ม.ค. 2568</u>** - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด **<u>ภายในเดือน ก.ย. 2568</u>** - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน **<u>ภายในไตรมาสที่ 4</u>**	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	30	30	30	10	คณะทำงานฯ			
	4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M) ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569 - กฟส.(L,M) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2568 **จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ กฟส.นฐ., นช., บพล., บลน., สค., อมน., พทน., ทภ., สช., สพน., ลข.** - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 **<u>จะต้องส่งใบสมัครครบถ้วนร้อยละ 100</u>**	นฐ., นช., บพล., บลน., สค., อมน., พทน., ทภ., สช., สพน., ลข.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	คณะทำงานฯ GECC (เลขาฯ กบล.(ก3))			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
<u>แผนงานที่ 5</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์ก (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบ จัดการ (Data Driven Execution)	**5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้** 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.(L,M,S) ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมิน ความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.(L,M,S) นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟส.(L,M,S) รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล.(ก3) ทราบ **<u>ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส</u>** <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส(L,M,S) **<u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</u>** - กบล.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.3 **<u>ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>** - กดส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ **<u>ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>** หมายเหตุ : Front Manager กฟส.(L,M,S) เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มภายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M,S) บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก3) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝงภ.(กต) **<u>ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>**	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
<u>แผนงานที่ 6</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐาน ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒ คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิ เกี่ยวเนื่อง	**6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาส ทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง** 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - **<u>ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568</u>**	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก3)			
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่**เคย**ใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่**ไม่เคย**ใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA - **ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568**										
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง										
	6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส										
	หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1										
	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส										
	หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟส.(L,M,S) สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม										
	6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล.(ก3) ทราบ **หลังสิ้นไตรมาส** - กบล.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.3 **ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส**										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	(Activities / Action Steps)										
	6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4) (1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า - กฟก.3 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ ..... ราย (รอค่าเป้าหมาย) หรือไม่น้อยกว่าร้อยที่ กงภ. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ (2) กฟส.(L,M,S) เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ลงนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ (3) กฟส.(L,M,S) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบล.(ก3) **หลังสิ้นไตรมาส** (4) กบล.(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ฝงภ.(กต.) ภายใน **5 วันหลังสิ้นไตรมาส**	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100				ผบค.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
<u>แผนงานที่ 7</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	**7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้**										
	7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค.กฟส.ศปจ. หผ.ทุกแผนก			
	(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) **<u>โดยรวม</u>**										
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)										
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)										
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93)										
	- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)										
	(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) **<u>กลุ่มบริการทั่วไป</u>** (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ)										
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97)										
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) **<u>กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข</u>**										
	(พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า)										
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)										
	(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข										
	- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)										
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส										
	หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ										
	7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผบค.กฟส.ศปจ. หผ.ทุกแผนก			
	<u>เป้าหมาย</u>										
	- กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล.(ก3) **<u>หลังสิ้นไตรมาส</u>**										
	- กบล.(ก3) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝลพ. **<u>ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>**										
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรีฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	**8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า**	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก3)			
	<u>เป้าหมาย</u>										
	- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน **<u>ม.ค. 2568</u>**										
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)										
	8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้										
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.3 จำนวน 45 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.3 จำนวน 6 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.3 จำนวน 351 ราย										
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้										
	- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40										
	8.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม Digital CRM	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย										
	- เยี่ยมเยือนโดย ผชก.(ก3) : ไตรมาสละ 1 ราย หรือ 4 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (ระดับ 11-12) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี (สค., นฐ., กจ., สพ.) - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(L,M) : ไตรมาสละ 6 ราย หรือ 24 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(S) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(XS) : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่										
	หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ ลว. 5 ม.ค. 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100				ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 15 กฟฟ.										
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.										
	8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม										
	8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค.กฟส.ศปจ.			
	เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน **ทุกไตรมาส** ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002 ผ่านลิงก์ https://qr.pea.co.th/ZmE3YzQ4N										

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)**	**4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า	- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล	- 750 ล้านบาท (รายปี)

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุ การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถขะ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)**	**7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภ	- ระดับ 5
การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถขะ	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของส	- ระดับ 5
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสา	- ระดับ 5
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ระดับ 5
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5
	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน	- ระดับ 5
	- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10. สถานที่**	**หน่วยวัด**	**11. เป้าหมายรายไตรมาส** ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	**12. หน่วยงานหลัก**	**ประมาณ (ล้า** (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ</u>	**1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)**										
จำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และใต้	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ			
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 = 5.44							ผกป.กฟส.ศปจ.			
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า							ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	-	1	-	-	คณะทำงานฯ			
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 = (รอค่า กคฟ.)							ผกป.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำ ความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงาน (22 เครื่อง) ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานหม้อแปลงแรงดันตก , Load > 100%)</u>**	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	30	80	100	-	ผกป.กฟส.ศปจ. ผมต.กฟส.ศปจ. .			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข หม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	5	25	75	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค.68 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป **<u>เป้าหมาย</u>** วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	-	-	-	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			
<u>แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไ</u> **ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟ** **ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขต** **อุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสา** **งานภาคกลางและใต้**	**2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI** **พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม**										
	2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตส ภายในเดือน ม.ค. 2568 **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟภ.กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 (รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.) หมายเหตุ : ตามหนังสือเลขที่ กคฟ.(วช)837/2567 ผวก. อนุมัติให้ใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI และ MAIFI จาก Web Application (https://relia.pea.co.th) เพื่อเป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2568	กปบ.(ก3)	ครั้ง	-	1	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.2 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) **และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคม** **อุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)** - ระบบสายส่ง ทุกวงจร 2 เดือน/ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ไตรมาส/ครั้ง										
	2.2.1 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22 เ ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบษ.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้ Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ แก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบษ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.3 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรร **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 33.38 วงจร-กม. - นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน 20.27 วงจร-กม. - นิคมฯสินสาคร จำนวน 13.11 วงจร-กม.	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบษ.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 3 สถานี (สถานีฯท่าทราย1, สถานีฯท่าทราย2(ชค), สถานีฯสินสาคร)	กสฟ.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.5 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบจำหน่าย **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบษ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบษ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งทางแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่ออุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาฯ **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กสฟ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุง **ประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม** A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop **<u>เป้าหมาย</u>** จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิ **อุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท** A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค. ส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรร **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กปบ.(ก3)	ครั้ง	-	-	1	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อม **ทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2568** 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สค กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุ ของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ.สค กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
<u>แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส</u> **ได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระ** **ไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม**	**3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อค** **ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม** **<u>เป้าหมาย</u>** จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ **จัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าใน** **กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม** **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน มี.ค. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
<u>แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่</u> **บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Pr** **Maintenance Corrective Maintenan** **ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า**	**4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง** **รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective** **Maintenance (ZPM4+HB) /(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน** **อัตราไม่น้อยกว่า 2.5** **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5	กฟส.ศปจ.	อัตราส่ว	น้อยกว่า 2	น้อยกว่า 2	น้อยกว่า 2	น้อยกว่า 2	ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์										
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้ง ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (KSA03VB-01) **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ วงจร SAIFI สูง)</u>**	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 (กฟส.ระดับ L **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	แห่ง	35	35	35	35	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S										
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพร ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.L,M,S อย่างน้อย กฟฟ.ละ 2 ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง) **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (KSA10VB-01) **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ วงจรดีที่สุด)</u>**	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 (กฟส. L/M/S **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	4.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟส.กพส. จำนวน 714.46 วงจร-กม. **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานตัดต้นไม้)</u>**	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	4.5 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร 2 เดือน/ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ไตรมาส/ ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ **4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง** **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีแผนงาน										
	4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีแผนงาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	12. หน่วยงานหลัก	ประมาณ (ล้า (1)ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีแผนงาน										
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟส.กพส. จำนวน 2 งาน ระยะทาง 0.22 วงจร - กม. **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC)</u>**	กฟส.ศปจ.	งจร - กม	-	-	-	0.86	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ										
	4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟก.3	ครั้ง	-	1	-	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	4.8.2 สำรวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟก.3	ครั้ง	-	-	1	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟก.3	ครั้ง	-	-	1	-	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 = 71 สถานี **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานบำรุงรักษาสถานีฯ นอกนิคมฯ)</u>**	กฟก.3	สถานี	16	23	14	16	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCAD.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบา		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลง	(2)ทำ	รวม
<u>แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า</u> (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	**1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ**										
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟก.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998 รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	-	1	-	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตร	ไตร	ไตร	ไตร	12. หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบา (1)ลง	(2)ทำ	รวม
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ		ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส.ศปจ.									
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ **1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ)** **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 7,340 เครื่อง **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>**	กฟส.ศปจ.	เครื่อง	734	2,202	2,936	1,468	ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 4,691 เครื่อง **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>**	กฟส.ศปจ.	เครื่อง	470	1,408	1,877	936	ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 4,139 เครื่อง **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>**	กฟส.ศปจ.	เครื่อง	414	1,242	1,656	827	ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1,974 เครื่อง **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)</u>**	กฟส.ศปจ.	เครื่อง	198	593	790	393	ผมต.กฟส.ศปจ.			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปร **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบา		
				ไตร	ไตร	ไตร	ไตร		(1)ลง	(2)ทำ	รวม
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	**2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3)** kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ฝงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟก.3 = ร้อยละ 98	ฝงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อ - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ. ในระบบจำหน่าย 22 kV **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ฝงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟก.3 = ร้อยละ 98	ฝงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) กับระบบ ISU Pea No, รหัส กฟฟ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ฝงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟก.3 = ร้อยละ 99	ฝงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) ระหว่างระบบ PEA No. และรหัส กฟฟ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ฝงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟก.3 = ร้อยละ 98	ฝงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่าย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Busine ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 750 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหก
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกร
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อ (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการ
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5 ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	บประมาณ (ล้าน		
				ไตร	ไตร	ไตร	ไตร		(1)ล	(2)ท	ร
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาค กลางและใต้	**1.1 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสุ่มตรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170V**	กฟส.ศปจ.						ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.1.1 กวว.(ก3) จัดทำแผนการสุ่มตรวจ หม้อแปลงทีมีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.2568 (จำนวน 0 เครื่อง) **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานหม้อแปลง Loading 150%)</u>**		ครั้ง	1							
	1.1.2 กวว.(ก3)ดำเนินการสุ่มตรวจ หม้อแปลงทีมีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการภายในไตรมาสที 2/2568		ครั้ง		1						
	1.1.3 ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงหม้อแปลงทีมีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V **<u>เป้าหมาย</u>** กฟส. L,M,S ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล ระบบ GIS กรณีสุ่มตรวจข้อมูลสภาพปัจจุบันไม่ตรงกับระบบGIS ภายใน 1 เดือน ภายหลังจากได้รับรายงานผลความผิดปกติ		ครั้ง	1	1	1	1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตร	ไตร	ไตร	ไตร	12. หน่วยงานหลัก	บประมาณ (ล้าน (1)ล	(2)ท	ร
	1.2 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) **1.2.1 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100%**										
	1.2.1.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสริจในไตรมาส 1/2568 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (จำนวน 33 เครื่อง) วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานหม้อแปลง Loading 80-100%)</u>**	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1				ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.2.1.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% **<u>เป้าหมาย</u>** ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	5	25	75	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.2.2 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50%										
	1.2.2.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสริจในไตรมาส 1/2568 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (จำนวน 74 เครื่อง) วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานหม้อแปลง Unbalance > 50 % และ Load > 50%)</u>**	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1				ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.2.2.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% **<u>เป้าหมาย</u>** ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	5	25	75	100	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	1.3 แผนงานปรับแรงดันที่สถานีไฟฟ้าต้นทางที่ 23.1 kv (Voltage Improvment) **<u>เป้าหมาย</u>** - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - ไตรมาส 1 สถานีศรีประจันต์ - ไตรมาส 2 สถานีสุพรรณบุรี 2	ส.เมืองสุพรรณ ฟส.ศรีประจันต์	ร้อยละ	**100**	**100**			ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	บประมาณ (ล้าน		
				ไตร	ไตร	ไตร	ไตร		(1)ล	(2)ท	ร
แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ **ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้** **(Preventive Maintenance / Correctiv** **Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า**	**2.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด** **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	2.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด										
	2.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนีฯ SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 25678	กปบ.(ก3)	ครั้ง	1				ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.2.1 **เป้าหมาย** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.เดิมบางนางบวช	ส.เมืองสุพรรณ ส.เมืองกาญจนบุรี กฟส.บ่อพลอย ส.เดิมบางนางบวช กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด										
	2.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนีฯ SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ **เป้าหมาย** จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568	ฟจ.สมุทรสาค ส.เมืองสมุทรสาคร กฟสโ.คกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1				ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.3.1 **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ฟจ.สมุทรสาค ส.เมืองสมุทรสาคร กฟสโ.คกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	บประมาณ (ล้าน		
				ไตร	ไตร	ไตร	ไตร		(1)ล	(2)ท	ร
	2.4 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 132.70 วงจร-กม. ไตรมาส 1 จำนวน 74.92 วงจร-กม. ไตรมาส 2 จำนวน 44.06 วงจร-กม. ไตรมาส 3 จำนวน 3.84 วงจร-กม. ไตรมาส 4 จำนวน 9.89 วงจร-กม. **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานก่อสร้างแรงสูง NA)</u>**	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	2.5 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 100.60 วงจร-กม. ไตรมาส 1 จำนวน 50.36 วงจร-กม. ไตรมาส 2 จำนวน 21.95 วงจร-กม. ไตรมาส 3 จำนวน 22.26 วงจร-กม. ไตรมาส 4 จำนวน 6.01 วงจร-กม. **<u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานปรับปรุงแรงสูง IA)</u>**	กฟส.ศปจ. กรย.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			
	2.6 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว - สถานีฯ สมุทรสาคร17 (ชั่วคราว) - สถานีฯอ้อมน้อย1 (ชั่วคราว) ไตรมาส 2 จำนวน 1 สถานีฯอ้อมน้อย1 ไตรมาส 3 จำนวน 1 สถานีฯ สมุทรสาคร17 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กรย.(ก3) กสฟ.(ก3) กบษ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.7 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย **2.7.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง ,ระบบจำหน่าย** **เป้าหมาย** จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568 (5 แผนงาน) กฟส. ระดับ L อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน กฟส. ระดับ M อย่างน้อย กฟฟ. ละ 3 แผนงาน กฟส. ระดับ S อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 แผนงาน กฟส. ระดับ XS อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 แผนงาน **(กฟส. ระดับ XS นับรวมและวัด กฟฟ. ต้นสังกัด)**	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1				ผกป.กฟส.ศปจ.			
	2.7.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.7.1 **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.ศปจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตร	ไตร	ไตร	ไตร	12. หน่วยงานหลัก	บประมาณ (ล้าน (1)ล	(2)ท	ร
	2.8 การบริหารงบลงทุนงานเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า										
	2.8.1 ปิดงาน MS.2000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2568 **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 10 งาน	กฟส.เมือง กฟส.เมือง กฟส.พนม กฟส.ด่าน กฟส.บาง กบษ.(ก3)	ร้อยละ	100				ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน			
	2.8.2 ปิดงาน HB.2000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2568 **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟส.กพส. จำนวน 4 งาน กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.เดิมบางนางบวช, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.ท่าเรือ, กฟส.ไทรโยค, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางปลาม้า, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธมณฑล, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์, กฟส.เมืองสมุทรสาคร, กฟส.เมืองสมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.สามพราน, กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.หนองหญ้าไซ, กฟส.อู่ทอง, กฟส.ด่านช้าง	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	80	100			ผกป.กฟส.ศปจ. ผสน.กฟส.ศปจ.			
	2.8.3 ปิดงาน HB.3000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2568 **เป้าหมาย** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟส.กพส. จำนวน 4 งาน กฟส. ระดับ L/M/S/XS รวม 23 ทุกแห่ง กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธมณฑล, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์ กฟส.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.หนองหญ้าไซ	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	80	100			ผกป.กฟส.ศปจ. ผสน.กฟส.ศปจ.			
	2.8.4 ปิดงาน HB.2000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568 **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (5 แผนงาน) ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ		30	70	100	ผกป.กฟส.ศปจ. ผสน.กฟส.ศปจ.			
	2.8.5 ปิดงาน HB.3000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568 **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (5 แผนงาน) ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ		30	70	100	ผกป.กฟส.ศปจ. ผสน.กฟส.ศปจ.			
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงข้อมูลด้านสา ในระบบ TAMS	**1. ปรับปรุงข้อมูลตามผลการดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดพาดสายสื่อสาร แผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.4 ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE) ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน** **1.1 กรณี ตรวจพบละเมิด** (ตามผลดำเนินการแผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.5 ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE) 1.1.1 กรณีอนุญาตพาดสายสื่อสารได้ เมื่อ Operator มาดำเนินการยื่นขออนุญาต และได้รับอนุญาตพาดสายถูกต้อง ให้ปรับปรุงข้อมูล **เป็นสถานะ "อนุญาต"** 1.1.2 กรณีอนุญาตพาดสายสื่อสารไม่ได้ ให้ดำเนินการรื้อถอนสายสื่อสาร และปรับปรุงข้อมูล โดยลบ Tag สายสื่อสารที่รื้อถอน ออกจากระบบ TAMS **1.2 กรณี ตรวจไม่พบละเมิด** ให้ปรับปรุงข้อมูล โดยลบ Tag สายสื่อสารที่ไม่พบละเมิด ออกจากระบบ TAMS **เป้าหมาย** ร้อยละ 100 ตามผลการดำเนินงานแผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.4 ด้าน Goal	กฟส.ศปจ.	ร้อยละ	-	100	100	-	ผกป.กฟส.ศปจ.			

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสต
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Comp ในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒ
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวน (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและป โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความ ของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวน (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกร และกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกร และกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตร	ไตร	ไตร	ไตร	12.	งบประมาณ (ล้านบ (1)ล	(2)ท	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรใน **ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการ**	**1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสาย การประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการ** 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ทุกกอง กฟส.L,M	ครั้ง	1	-	-	-	กฟส.ศปจ.			
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กพค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ทุกกอง กฟส.L,M	ครั้ง	1	-	-	-	กฟส.ศปจ.			
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-	กฟส.ศปจ.			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) , จุดที่ต้องควบคุม (Control point) , บุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ /										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส ไตร	ไตร	ไตร	ไตร	12.	งบประมาณ (ล้านบ (1)ล	(2)ท	รวม
	บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	กฟส.ศปจ.			
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น **เป้าหมาย** อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	KM Facilitator ทุกกอง, กฟส.L,M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	กฟส.ศปจ.			
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวัง หรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น **เป้าหมาย** อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-	กฟส.ศปจ.			
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุง พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น **เป้าหมาย** อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	คณะทำงาน ฯ กฟก.3	เรื่อง	-	-	ย่างน้อย	-	ผพค.กสข.			
	1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน **เป้าหมาย** อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	KM Facilitator กฟก.3	เรื่อง	-	-	ย่างน้อย	-	ผพค.กสข.			
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น **เป้าหมาย** วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	คณะทำงาน ฯ กฟก.3	ร้อยละ	-	-	-	100	ผพค.กสข.			
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรใน **ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับ** **กระบวนการปฏิบัติงานของห**	**2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ** 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	งบประมาณ (ล้านบ		
				ไตร	ไตร	ไตร	ไตร		(1)ล	(2)ท	รวม
	1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม **เป้าหมาย** จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	กิจกรรม	ย่างน้อย	-	-	-	ผพค.กสข.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	งบประมาณ (ล้านบ		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ล	(2)ท	รวม
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น **เป้าหมาย** อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ช่องทาง	-	ย่างน้อย	-	-	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 **เป้าหมาย** วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ร้อยละ	-	-	-	100	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน **เป้าหมาย** คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรม	คณะทำงานวิจัยฯ	ชิ้น	-	-	ย่างน้อย	-	ผพค.กสข.			