แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Social and Environment) สังคมและสิ่งแวดล้อม** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index :) √DI

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index :) √DI

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส2**	**ไตรมาส3**	**ไตรมาส4**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**			
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดส่งพนักงานอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. และการประเมินผล **<u>เป้าหมาย</u>** 1) ทุกหน่วยงาน ภายในไตรมาส1	กฟส.อ.ศปจ.					ทุกแผนก		
	กฟส.อ.ศปจ		ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1						
	1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. 4 มิติ 5 ด้าน	กฟส.อ.ศปจ					ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> 1) ทุกหน่วยงานผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน ปีละ 4 ครั้ง								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	กฟส.อ.ศปจ					ผจก.		
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 4 ครั้ง ทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.(ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E)	กฟอ.ดบ.					ผจก.		
	<u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน	กฟส.อ.ศปจ					ผจก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	(Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ส่งพนักงานทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ **<u>เป้าหมาย</u>**	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ. แก้ไฟฯ 5 คน		ม.ค.-มิ.ย.2561						
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไฟ และชุดบำรุงรักษา ให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช๊อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	กฟส.อ.ศปจ					ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub								
	กฟส.อ.ศปจ.		ทุกครั้ง						
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟข. และ กฟฟ.1-3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3	กฟส.อ.ศปจ					ผกป		
	กฟส.อ.ศปจ.		ม.ค.-ก.ย.2561						
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล **<u>เป้าหมาย</u>** 2) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี 5 กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟภ.	กฟส.อ.ศปจ					ผกป		
	กฟส.อ.ศปจ.		ก.พ.-ก.ย.2561						
	4.2.4 จัดส่งพนักงานศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก	กฟส.อ.ศปจ					ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ		เม.ย.-ก.ย.2561					
	4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผล กวว.(ก.3) รายไตรมาส กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	ผกป		
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.ศปจ	กฟส.อ.ศปจ	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 5</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS **<u>เป้าหมาย</u>** ระยะทาง 5 กม. กฟส.อ.ศรีประจันต์	กฟส.อ.ศปจ					ผกป		
			5กม.						
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟส.อ.ศปจ. ระยะทาง 5 กม	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
			5 กม.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Social and Environment) สังคมและสิ่งแวดล้อม** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ก.ย.2561				ผบต.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 ส่งพนักงาน อบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสารและงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561) **<u>เป้าหมาย</u>**	กฟส.อ.ศปจ. ร่วมกับ กฟจ.สพ.					ผบต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 **<u>เป้าหมาย</u>** 2) สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)								
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2561								
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 2,484 คน เป้าหมาย 249 คน กฟอ.ดบ.								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Social and Environment) สังคมและสิ่งแวดล้อม** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance	- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ **<u>เป้าหมาย</u>** แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษ ลดลงตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ					ทุกแผนก		-
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
<u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร **<u>เป้าหมาย</u>** กฟข. และ กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 แห่ง ภายในไตรมาส 3	กบล. กฟฟ.1-3							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน GOAL (FINANCE) การเงิน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ผลตอบแทน 19.36%
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
		- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส2**	**ไตรมาส3**	**ไตรมาส4**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**			
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนด ปี 2561) (รอค่าเป้าหมาย) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.					ผบง	-	-
			ไม่เกิน197%						
	- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 กฟส.อ.ศปจ.								
			ไม่เกิน100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100								
	กฟส.อ.ศปจ.		ไม่เกิน100%						
	- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63								
	กฟส.อ.ศปจ		ไม่เกิน63%						
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟส.อ.ศปจ.					ผบง	-	-
	กฟส.อ.ศปจ.		ทุกราย						
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟส.อ.ศปจ.					ผบง	-	-
	กฟส.อ.ศปจ.		ทุกราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 10% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561				ผบต.,ผกป.,ผบง.	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 10% กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561				ผบต.	-	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ กบล.ก.๓ ภายใน ม.ค.61 กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-61				ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 กฟส.อ.ศปจ.		27-มี.ค.-61				ผบง.		
	- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 กฟส.อ.ศปจ.			มิ.ย.-61			ผบง.		
	- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 กฟส.อ.ศปจ.				ก.ย.-61		ผบง.		
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 **<u>เป้าหมาย</u>** สำรวจ ร่วมกับ บริษัทเช่าฯ ครบทุกต้น 100% กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ..				ธ.ค.-61	ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 7</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) ที่มีการรับรู้รายได้ **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด กฟส.อ.ศปจ	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.	-	-
			ปิดใบสั่งไม่น้อยกว่า 90%						
แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด **เป้าหมาย** ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) **ประกอบด้วย** 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) กฟส.อ.ศปจ	กฟส.อ.ศปจ. กฟส.อ.ดช.,นญช.					ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.) กฟส.อ.ศปจ						ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย						ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์						ผบต.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดบัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)						ผกส.,ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05)						ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)						ทุกแผนก		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	กฟส.อ.ศปจ							
	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4)						ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)						ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)						ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรระยะที่ 2 (คขก.2)	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน GOAL (FINANCE) การเงิน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ค่าเป้าหมาย94.24%

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ค่าเป้าหมาย94.24%
- ค่าเป้าหมาย94.24%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<(94.24%) กฟส.อ.ศปจ	กฟส.อ.ศปจ					ผบง. วิเคราะห์		
			ไม่เกิน94.24%						
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<(94%) กฟส.อ.ศปจ	กฟส.อ.ศปจ					ผบง. วิเคราะห์		
			ไม่เกิน94%						
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	กฟส.อ.ศปจ					ผกป,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
(Time Confirm)	ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน กฟส.อ.ศปจ		ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน				ผกป,ผบต.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการขอทุกกลุ่มลูกค้า	- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
		- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
	- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ จำนวน 440 ชุด ตามเป้าหมายแยก กฟฟ. (เอกสารแนบ 1) กฟอ.ดบ. จำนวน 30 ชุด	กฟส.อ.ศปจ		เม.ย.-มิ.ย.61			ผบต.		
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง websiteภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จัดส่ง SMS ทุกราย **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website โดยประเมินผ่านระบบ SMS ภายใน มี.ค. 61 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (ตามเอกสารแนบ 2)	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ. 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback **<u>เป้าหมาย</u>** - กรท.(ก3) กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า (ตามเอกสารแนบ 3) ม.ค.61 - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง และสรุปวิเคราะห์ในภาพรวมปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายใน 30 มิย. 61 ครั้งที่ 2 ภายใน 15 ธ.ค. 61 (ตามเอกสารแนบ 4)			ภายในวันที่10หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.ดบ. <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้								
เพิ่มเติม	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) **<u>เป้าหมาย</u>** <u>- กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงระบบ PEA VOC SYSTEM ภายในไตรมาส1</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-004 (เอกสารแนบ 5) ทุกครั้ง และสรุปรวบรวบลงในแบบฟอร์ม VOC-60-003	กฟส.อ.ศปจ. .					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	(เอกสารแนบ 6) VOC-60-001 ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 7)								
	กฟส.อ.ศปจ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง								
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกครั้ง						
<u>แผนงานที่ 2</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟส.อ.ศปจ .					ผบต.		
	กฟส.อ.ศปจ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
<u>แผนงานที่ 3</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด **<u>เป้าหมาย</u>** - ร่วมกับ กซข.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ภายใน ก.พ. 2561	กฟส.อ.ศปจ .					ผบต.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-มี.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 4</u> พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเตอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเตอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่ กรท.(ก.3) กำหนด พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ ทุกเดือน	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกเดือน						
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100*						ผบต.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	<u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ								
<u>แผนงานที่ 6</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส (ตามเอกสารแนบ 8)	กฟส.อ.ศปจ					ทุกแผนก ผบต.รายงาน		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (ตามเอกสารแนบ 9)	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่า<u>ร้อยละ 30</u> ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง กฟส.อ.ศปจ								
			เพิ่มพื้นที่ OTS 30%						
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 1 ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4) ผ่านระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (ตามเอกสารแนบ 10)							-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ 2 ชั้น และ กฟส. ที่ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่)	กฟส.อ.ศปจ.					ทุกแผนก	-	-
	กฟส.อ.ศปจ. - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเอง ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน 26 ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. 2561) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. 2561)		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	กฟส.อ.ดช. - กฟก.3 ร่วมกับ ฝวธ.(ภ3) ตรวจประเมิน (ไตรมาส 3) - คณะกรรมการ GECC ของ สปน. ตรวจประเมินเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส 4)		ม.ค.-ก.พ.61	มิ.ย.-61	ก.ค.-61				
	6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ **<u>เป้าหมาย</u>** <u>- ขยายผลการดำเนินการ Front Manager ไปยัง กฟส.ทุกแห่ง</u>	กฟส.อ.ศปจ							
เพิ่มเติม							FM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>ในปี 2561</u>						กฟส.อ.ศปจ		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.61						
	- รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ภ3)กำหนด)								
	6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) **<u>เป้าหมาย</u>** จัดส่งFMศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู สนง.ใหญ่)	กฟส.อ.ศปจ .					FM กฟส.อ.ศปจ		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-มิ.ย.61						
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน **<u>เป้าหมาย</u>** - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน	กฟส.อ.ศปจ .					ผบง. ผบต.		
	กฟส.อ.ศปจ		5วัน/เดือน						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u> กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.61				ผบต.,ผกป.	-	-
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. จุดรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอนอนุมัติ รผก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ 22 ส.ค. 2560 ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค. 2560 และรายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ 11) กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.61						

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการขอทุกกลุ่มลูกค้า	- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
		- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
	- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม *** คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม** ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2) และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟก.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560)	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1.3 ดำเนินการจัดทำ Promotion สำหรับลูกค้ารายใหม่ (กฟภ.เป็นผู้จัดหาหม้อแปลง) ดังนี้ 1. ก่อนการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) - การรับประกันคุณภาพ คุณภาพงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ 1 ปีและรับประกันคุณภาพงานบำรุงรักษา 6 เดือน 2. หลังการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 และ กฟส. รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงานฯ* กำหนด 2.1 หม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 เควีเอ. ระยะเวลา 1 ปี ปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย - การตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Man)ภายในสถานประกอบการ และ ภายนอก - การให้บริการตัดต้นไม้บริเวณระบบจำหน่ายของลูกค้า - บำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้าตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด กฟส.อ.ศปจ	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต. ผกป.,ผบต.		
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	2.2 หม้อแปลงเกิน 250 เควีเอ.แต่ไม่เกินขนาด								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2,000 เควีเอ. ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 เพิ่มบริการส่องความร้อนฟรี 1 ครั้ง								
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	2.3 หม้อแปลงเกิน 2,000 เควีเอ ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 และ 2.2 เพิ่มบริการล้างลูกถ้วยหรือทำความสะอาดฟรี 1 ครั้ง								
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)								
	1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๘ ราย								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-มี.ค.2561						
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u>								
	- เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.ศปจ - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี		8ราย						
	กฟส.อ.ศปจ 1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน **<u>เป้าหมาย</u>** กฟส.อ.ศปจ. ผจก. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟส.อ.ศปจ.	1 ครั้ง/ราย	1 ครั้ง/ราย	1 ครั้ง/ราย	1 ครั้ง/ราย	ผจก. คณะตรวจเยี่ยม ผบต.		
			3 ราย	3ราย	3ราย	3ราย			
	1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับSPP **<u>เป้าหมาย</u>** แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 2 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 5 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 1 ราย **<u>หมายเหตุ</u>** ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ฝวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)	กฟอ.ดบ.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.ศปจ ผจก. จำนวน 8 ราย <u>1.3.3 ประเมินความพึงพอใจ/ความต้องการ/ความคาดหวังหลังการเข้าเยี่ยมเยือนลูกค้า</u> <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 ดำเนินการประเมินฯ ลูกค้าหลังการเยี่ยมเยือน พร้อมสรุปรายงานผลการประเมินและการแก้ไข แจ้ง กบล.(ก3) ทราบทุกไตรมาส	กฟส.อ.ศปจ	8ราย				ผบต.		
	กฟส.อ.ศปจ. ผจก. จำนวน 9 ราย 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kv และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** - อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3 <u>หมายเหตุ</u> * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>1.5.1 กฟฟ.1-3 , กฟส. ร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในการตั้งกรอบงบประมาณ ของหน่วยงานราชการ</u> **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.1-3 , กฟส.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าหน่วยงานราชการ - กฟฟ.1-3 , กฟส. เข้าร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการทุกครั้งพร้อมทุกครั้งพร้อมนำเสนอบริการเสริม	กฟส.อ.ศปจ กฟส.อ.ศปจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.		1ครั้ง						
	กฟส.อ.ดช.		1ครั้ง						
	กฟส.อ.นญซ.		1ครั้ง						
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care	กฟอ.ดบ.					ผบค.		
	<u>เป้าหมาย</u>								
	- กฟฟ.1-3 เชิญชวนลูกค้าเข้ากลุ่มไลน์ และจัดส่ง E-form เป้าหมาย 30% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่								
	กฟอ.ดบ. จำนวน 48 ราย		48ราย						
	- กฟฟ.1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กบล. ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 14)		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,นญซ.					ผบป.,ผบง.		
	<u>เป้าหมาย</u>								
	- ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100*								
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	- ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100*								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟอ.ดบ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.ดช.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.นญซ.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม เพิ่มเป็น60%ของลูกค้าทั้งหมด								
	กฟอ.ดบ. ทั้งหมด18,819 ราย ปัจจุบัน 13,904 รายเพิ่ม 0 ราย		0ราย	0ราย	0ราย	0ราย			
	กฟส.อ.ดช. ทั้งหมด23,105ราย ปัจจุบัน10,211ราย เพิ่ม 3,652 ราย		913ราย	913ราย	913ราย	913ราย			
	กฟส.อ.นญซ. ทั้งหมด16,727ราย ปัจจุบัน8,561 ราย เพิ่ม 1,475 ราย		368ราย	368ราย	368ราย	368ราย			
	<u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อยสถานะ ส.ค. 2560 1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน **<u>เป้าหมาย</u>** - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติทุกไตรมาส	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,นญซ.					ผบป.,ผบง.		
	กฟอ.ดบ. ทั้งหมด18ม819 ราย ปัจจุบัน 13,904 รายเพิ่ม 0 ราย		0ราย	0ราย	0ราย	0ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.ดช. ทั้งหมด23,105ราย ปัจจุบัน10,211ราย เพิ่ม 3,652 ราย		913ราย	913ราย	913ราย	913ราย			
	กฟส.อ.นญช. ทั้งหมด16,727ราย ปัจจุบัน8,561 ราย เพิ่ม 1,475 ราย		368ราย	368ราย	368ราย	368ราย			
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น	กฟอ.ดบ.					ผบค.		
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 16) กฟอ.ดบ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟอ.ดบ.					ผบค.		
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC-SAP/PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส กฟอ.ดบ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
<u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน	กฟอ.ดบ.					ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat <u>ภายใน 24 ชม.</u> 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล.(ก3) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน กฟส.อ.ศปจ	กฟส.อ.ดช.,นญช.	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	ผบต.		
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) **<u>เป้าหมาย</u>** - <u>กบล.(ก3) นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</u>	กฟอ.ดบ.					ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>รายสำคัญจาก Call Center ในปี 2560 มาพิจารณาทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของ KAM พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข</u> - กบล.(ก3) จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMจำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2 กฟส.อ.ศปจ. ส่งพนักงานประชุม			1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 36.11 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบก่อสร้าง_คพจ.1) กฟอ.ดบ. จำนวน 10 งาน 36.11วงจร กม.(8,269,284บาท)	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย)	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.,ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			
	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย)	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.,ผกป .		
	กฟส.อ.ศปจ.		ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			
	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย)	กฟส.อ.ศปจ .					ผบต.,ผกป		
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟการไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว								
	4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง, ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า								
	4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** เดือน ม.ค. 2561	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.2561						
	4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** ไตรมาสที่ 2	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ			เม.ย.-มิ.ย.					
	4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. **<u>เป้าหมาย</u>** ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย								
	4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** ม.ค. 2561	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-61						
เพิ่มเติม	4.11.4.2 กฟฟ. จัดตั้งชุดบำรุงรักษาหม้อแปลงเพื่อบำรุงรักษาหม้อแปลง ของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ (BU) **<u>เป้าหมาย</u>** ม.ค. 2561	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-61 ม.ค.-61 ม.ค.-61						
	4.11.4.3 ดำเนินการตามแผนบำรุง	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	รักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 ตามคู่มือการปฏิบัติงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ของ กฟภ.								
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง) กฟส.อ.ศปจ มป.ทั้งหมด 107 เครื่อง บำรุงฯ107 เครื่อง		27 เครื่อง	27 เครื่อง	27 เครื่อง	26 เครื่อง			
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า								
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ศปจ.. จำนวน 4 วงจร		3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
	4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> วงจร DAA02 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.อ.ศปจ.. จำนวน 1 วงจร		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> วงจร DAA02 รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ.. จำนวน 1 วงจร		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ. จำนวน 4 วงจร		3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง			
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3								
	1) ตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% ขึ้นไป จากข้อมูลการวัดโหลด ปี 2560								
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	3) ส่องจุดร้อน/ตรวจสอบแก้ไขค่ากราวด์แรงต่ำ จากข้อมูลหม้อแปลงตามข้อ 1	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	กฟส.อ.ศปจ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส2 เป้าหมาย	ไตรมาส3 เป้าหมาย	ไตรมาส4 เป้าหมาย			
	4) ตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระและตามใบสั่งงานจากระบบ U-CUBE กฟส.อ.ศปจ.		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง		ผบต.		
	5) จัดระเบียบสายสื่อสารตามแผนงานปี 2561 กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง		ผกป.		
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** ม.ค. 2561 กฟส.ศปจ ระยะทาง 362 วงจร-กม.		ม.ค.2561						
	4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 ทีม กฟอ.ดบ.	กฟส.อ.ศปจ	ม.ค.-มี.ค.2561				ผกป.		
	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25%	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ระยะทาง 107วงจร-กม. จาก 427วงจร-กม.								
	กฟอ.ดบ. ระยะทาง 107วงจร-กม. จำนวน2ครั้ง		53.5วงจร-กม.	53.5วงจร-กม.	53.5วงจร-กม.	53.5วงจร-กม.			
	4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน								
	กฟอ.ดบ.		ทุกเดือน						
	4.13.5 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2562	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561								
	กฟอ.ดบ.				ก.ค.-ก.ย.2561				
	4.13.6 ส่งอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,นญช.					ผปบ.,ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-มิ.ย.2561						
	.								
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS	กฟส.อ.ศปจ							
	8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX						ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ		ร้อยละ 99						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 99.9, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ศปจ		ร้อยละ 99.9				ผบต.		
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ศปจ		ร้อยละ 97				ผกป.		
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจากโปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 192 เครื่อง			5เครื่อง					
	8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1						ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 2 เครื่อง			2 เครื่อง					
	8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัยการเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง						ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 6 เครื่อง			6 เครื่อง					
เพิ่มเติม	8.3.1.5 จัดส่งผลการวัดโหลดหม้อแปลง ให้ กบล.(ก3) เพื่อรวบรวมส่ง กวว.(ก3) จัดเข้าแผนงานปรับปรุงแก้ไข						ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> โหลดเกิน 70% และแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่ามาตรฐาน								
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 198 เครื่อง		198 เครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย	กฟส.อ.ศปจ							
	8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด **<u>เป้าหมาย</u>** 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
			ทุกจุด						
	8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ศปจ					ผกป.		
			ทุกวงจร						
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss								
	8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check)	กฟส.อ.ศปจ							
	8.4.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจชุด กบล.(ก3) และ กฟฟ. หน้างาน (Cross Check)						ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
เพิ่มเติม	8.4.1.2 กฟฟ. จัดทำแผนการตรวจสอบมิเตอร์ระหว่าง กฟฟ. (Cross Check)						ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง								
	กฟส.อ.ศปจ		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกครื่อง						
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม **<u>รายใหญ่</u>** ผิดปกติ (±25%)	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ		ทุกครื่อง						
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 5 เครื่อง (แรงสูง)		5เครื่อง						
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 30 เครื่อง (แรงต่ำ)		5เครื่อง	10เครื่อง	10เครื่อง	5เครื่อง			
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 28 เครื่อง (แรงสูง)		4เครื่อง	10เครื่อง	10เครื่อง	4เครื่อง			
	กฟส.อ.ศปจ จำนวน 78 เครื่อง (แรงต่ำ)		12เครื่อง	27เครื่อง	27เครื่อง	12เครื่อง			
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ	กฟส.อ.ศปจ					ผบต.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส2 เป้าหมาย	ไตรมาส3 เป้าหมาย	ไตรมาส4 เป้าหมาย			
	กฟส.อ.ศปจ. จำนวน 6 เครื่อง		1เครื่อง	2เครื่อง	2เครื่อง	1เครื่อง			
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.ศปจ จำนวน 5,761 เครื่อง จาก 19,203 เครื่อง	กฟส.อ.ศปจ	1441เครื่อง	1440เครื่อง	1440เครื่อง	1440เครื่อง	ผบต.		
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 22,903 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.ศปจจำนวน 169 เครื่อง จาก 338 เครื่อง		43เครื่อง	42เครื่อง	42เครื่อง	42เครื่อง			
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ศปจ		ทุกครื่อง						
	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ศปจ จำนวน 1 เครื่อง	กฟส.อ.ศปจ.	1เครื่อง				ผบต. ผบต.		
เพิ่มเติม	8.4.12 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	8.4.13 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป								
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ..		ทุกครื่อง						
	8.4.14 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต. ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ. จำนวน 246 เครื่อง		37เครื่อง	86เครื่อง	86เครื่อง	37เครื่อง			
	8.4.15 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ. จำนวน 21 จุด		5 จุด	6 จุด	5 จุด	5จุด			
	8.4.16 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด	กฟส.อ.ศปจ.					ผบง.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน								
	กฟส.อ.ศปจ.		ทุกราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.4.17 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.17.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) **<u>เป้าหมาย</u>** 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.		
			ทุกราย						
	8.4.17.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) **<u>เป้าหมาย</u>** 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.ศปจ.						ผบต.		
			ทุกราย						
เพิ่มเติม	8.4.18 จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ 8.4.18.2 กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ทุกเดือน	กฟส.อ.ศปจ.					ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง								
	กฟส.อ.ศปจ.		ทุกราย						
<u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน	2.1 แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลดมากกว่า 80 % ของพิกัดหม้อแปลง	กฟส.อ.ศปจ.							
	2.1.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข								
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561								
	กฟส.อ.ศปจ.		ก.พ.-61				ผกป		
	2.1.3 รายงานผลการดำเนินการ								
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	ผกป		
	2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรจ่ายไฟระยะทางเกิน 1 กม.	กฟส.อ.ศปจ..							
	2.2.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข								
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561								
	กฟส.อ.ศปจ..		ก.พ.-61				ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.2.3 รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.ศปจ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	ผกป		
<u>แผนงานที่ 3</u> ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบผู้ใช้ไฟ)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS2กับระบบSAP(PS)	3. ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบผู้ใช้ไฟ) (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 เทียบกับระบบ SAP (PS) **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90				ผกป.		

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ภายใน 25 วันทำการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน	กฟส.อ.ศปจ.					คณะทำงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.								
	กฟส.อ.ศปจ.		มค.-มี.ค.2561						
			มค.-มี.ค.2561						
			มค.-มี.ค.2561						
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส.	กฟส.อ.ศปจ.					คณะทำงาน	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กฟส.อ.ศปจ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA)	กฟจ.สพ กฟส.อ.ศปจ..					คณะทำงาน	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.								
	กฟส.อ.ศปจ.		ม.ค.-มิ.ย.2561						
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กฟส.อ.ศปจ..					คณะทำงาน	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ไตรมาส								
	กฟส.อ.ศปจ.		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง			
	1.5 การติดตามและประเมินผล								
	1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,นญซ.					คณะทำงาน	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.								
	กฟอ.ดบ.			เม.ย.-มิ.ย.2561					
	กฟส.อ.ดช.			เม.ย.-มิ.ย.2561					
	กฟส.อ.นญซ.			เม.ย.-มิ.ย.2561					
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.1-3	กฟส.อ.ศปจ.					คณะทำงาน	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนงาน ภายในเดือน พ.ย. 2561								
	กฟส.อ.ศปจ.					พ.ย.-61			
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนงาน							-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 แห่ง								
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป. ผบง.	-	-
	งานงบP,I ก่อนปี2559 กฟส.อ.ศปจ.		90%	90%	90%	90%			
	งานงบC ปี2559 กฟส.อ.ศปจ.		100%	100%	100%	100%			
	งานงP,I ปี2559 กฟส.อ.ศปจ.		55%	55%	55%	55%			

แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I
ก่อนปี 2559	-	90%	90%
ปี 2559	100%	55%	55%
ปี 2560	80%	50%	50%
ปี 2561	45%	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส2 เป้าหมาย	ไตรมาส3 เป้าหมาย	ไตรมาส4 เป้าหมาย			
	งานงบC ปี2560								
	กฟส.อ.ศปจ.		80%	80%	80%	80%			
	งานงP,I ปี2560								
	กฟส.อ.ศปจ.		50%	50%	50%	50%			
	งานงบC ปี2561								
	กฟส.อ.ศปจ.		45%	45%	45%	45%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมน เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	1.2 จัดทำโครงงานนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 **<u>เป้าหมาย</u>** กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขาแห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟส.อ.ศปจ.	กฟส.อ.ศปจ..	ม.ค.-มิ.ย.2561				ทุกแผนก	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Learning and Growth** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12** **หน่วยงานหลัก**	13.งบประมาณ **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสรางความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 26 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.1-3 (หผ./ชผ.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 **<u>เป้าหมาย</u>** - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม								
	2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร **<u>เป้าหมาย</u>** ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอค่าเป้าหมาย)								
<u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานและลูกจ้าง ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 72 คน กฟส.ศปจ. จำนวน 13 คน จากทั้งหมด 21 คน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ต.ค.2561				พนักงานทุกคน พบค.สรุปรายงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	3.3 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 **<u>เป้าหมาย</u>** ปีละ 1 ครั้ง กฟส.ศปจ.						กฟจ.สพ		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
<u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.1 เตรียมความพร้อมคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟก.3 **<u>เป้าหมาย</u>** แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด กฟส.ศปจ.	กฟอ.ดบ. กฟส.อ.ดช.,นญช.					คณะทำงานพนักงานทุกคน ลจ.ทุกคน		
			ม.ค.-พ.ย.2561						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Learning and Growth** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5**

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11ช่วงเวลา**				**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดส่งพนักงาน,ลูกจ้างฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดส่งฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด **<u>หมายเหตุ</u>** การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล	กฟส.ศปจ..					พนักงานทุกคน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70								
	กฟส.ศปจ.		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม **<u>หมายเหตุ</u>** หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟส.ศปจ.					พนักงานทุกคน	-	-
	กฟส.ศปจ.		ม.ค.-ธ.ค.2561						
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 5 คน	ทุกหน่วยงาน					กวว.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.056	0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- กฟฟ.1-3 (ผกส., ผมต., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน กฟส.ศปจ. 1 คน		ม.ค.-มิ.ย.2561						
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 26 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี)	กฟอ.ดบ.							
	1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 57 คน - ทุกกอง, กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน กฟส.ศปจ.		ม.ค.-มี.ค.2561						
เพิ่มเติม	1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่า	กฟอ.ดบ.					ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะทำงานแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ประเภท (<u>หมายเหตุ</u> ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)								
	1.8 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ภ3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น)								
	- รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ภ3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)								
	1.9 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยาการบริการ(เพิ่มเติมจาก ปี 2560) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 4 คน	กฟส.ศปจ.					พบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน กฟส.ศปจ. 1 คน		ม.ค.-มิ.ย.2561						
	1.10 จัดส่งพนักงานอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) กฟส.ศปจ. 1 คน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.ธ.ค.2561				พบค		
	1.11 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 คน - อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน	.							
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องตนเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 คน (อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน)	.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	2.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร PEA HiVE Platform ระบบบริหารและจัดการพลังงานอัจฉริยะ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 70 คน (อก. ผจก.กฟฟ.1-3 ,กฟส. หผ.วต.ทุกแห่ง)□ กฟส.ศปจ. 1 คน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.มิ.ย.2561				ผจก.		
เพิ่มเติม	2.3 จัดฝึกอบรม Internet Of Thing **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 30 คน (กลุ่ม Talent กฟฟ.1-3)								
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อยางยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 1								
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ กฟอ.ดบ.						.	-	-
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ กฟอ.ดบ.							-	-
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่	กฟส.ศปจ.						-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ได้ดำเนินการจัดการความรู้ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายใน ต.ค. กฟส.ศปจ.								