

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เกณฑ์ชี้วัด	สายงานภาค 3		กฟภ.3	
				แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการ เติบโตอย่างยั่งยืน	S1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)	5	13	5	19
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	5	7	4	8
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	1	2	1	3
รวม	2	3	3	11	22	10	30

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				คณะทำงานฯ	(ผนวก.จัดสรรงบประมาณให้)	
		กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				คณะทำงานฯ		
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4) 2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริหารดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				คณะทำงานฯ	-	-
		ทุกกอง ทุก กฟภ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				กอก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงานที่ตอบสนอง TRUST+E เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ผวจ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562				ผวจ.(ภ3)	-	-
	2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ	เม.ย.-ธ.ค.2562				พบค	-	-
	3.1 จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน (Soft Control) เป้าหมาย ตามที่ กกท. กำหนด	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2562				กอก.	(3) 0.020 กกท.จัดสรรงบประมาณ	0.020
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 200 คน	กบข. กาว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-มี.ย.2562	กาว. กบข. กอก.	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้า KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				จป.	(2) 0.030	0.030
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กาว. กฟฟ.1-3				ม.ค.-ก.ย.2562	กาว.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป	-	-
	4.2.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟก.3 กำหนด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป	-	-
	4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า ที่เป็นคู่สัญญากับ กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น 4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กวว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				เม.ย.-มิ.ย.2562	กอก. กวว.	(2) 0.200	0.2
		กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป	-	-
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.				ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกป	(2) 0.030	0.030
แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ก.ย.2562				ผกป	(2) 0.0459	0.0459
งบปรับปรุงและย้ายแนว									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 10 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 170 กม.) 2) กฟส. จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 5 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 85 กม.) 5.2 จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร (ตามข้อ 5.1) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. พร้อมรายงานผล 5.3 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 49 กฟฟ. (กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. หน่วยงานละ 1 แห่ง)	กฟส.ศปจ.					ผกป.	และงบปรับปรุงสายสื่อสาร	
			ม.ค.-ก.ย.2562					-	-
			ม.ค.-ก.ย.2562					(2) 0.0609	0.0609
	5.4 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เป้าหมาย 1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติ	กบล. ผวธ.(ภ3) กบล. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.2562				ผวธ.(ภ3) ผกป	-	-
			ม.ค.-มิ.ย.2562					-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
- ด้าน Goal (Social and Environment)
- แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ช่วงเวลา							
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความ พึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2562				กอก. กบล. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ผลส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010	
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ผสส. กำหนด	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ก.ย.2562				ผบง.	(2) 0.010	0.010	
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟส.ศปจ								ต.ค.-ธ.ค.2562
	2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟัง ความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบง.	-	-	
	2.4 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 40 คน	กฟฟ.1-3 กฟส.								ม.ค.-มี.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 3</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	3.1 ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติ โครงการ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อใช้กับเครื่องสีข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนบ้านนาลาว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด ทุกไตรมาส	กฟอ.อพง.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟอ.อพง.	(3) 0.200 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
<u>แผนงานที่ 4</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	4.1 ดำเนินการตามแนวนโยบายที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	4.2 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.320 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.320

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
4. เป้าหมาย

-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ.กำหนด 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ.กำหนด 1.3 กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ให้รักษามาตรฐานตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> 1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน 2) มีการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ปีละ 2 ครั้ง 3) รายงานผลการตรวจประเมินฯ (ตามข้อ 2) ให้ กฟภ.3	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบง.	-	-
		กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป	-	-
		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
กฟส.อ.ศรีประจันต์
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2
4. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับร้อยละ 18.18	ฟบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562				ฟบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผล ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 (ร่อค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 3,570 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562				ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงาน ผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่า ค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟก.3 (ร่อค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 7,729 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562				ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนด ปี 2562) (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบง.	-	-
			ไม่เกินร้อยละ 197						
			ไม่เกินร้อยละ 100						
			ไม่เกินร้อยละ 100						
			ไม่เกินร้อยละ 63						
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้อัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบง.	-	-
	4.3 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟภ.3 = 217 ล้านบาท	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
		กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ก.ย.2562				ผบง.	-	-
	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-เม.ย.2562	เม.ย.-มิ.ย.2562	ก.ค.-ก.ย.2562	ต.ค.-ธ.ค.2562	ผกป.	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป. ,ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป. , ผบง.	-	-
		กฟส.อ.ศปจ.					ทุกแผนก		
		กฟส.อ.ศปจ.					ทุกแผนก		
		กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
		กฟส.อ.ศปจ.					ผบต.		
		กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
		กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
		กฟส.อ.ศปจ.					ผปบ.(ก3)/ผวบ.(ก3)		
		กฟส.อ.ศปจ.					ผบพ.(ก3)/กบญ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4)	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.)	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟส.อ.ศปจ.					ผกป.		
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟส.อ.ศปจ.					ผบ.บ.(ก3)/ผว.บ.(ก3) ผบ.พ.(ก3)/กบ.ญ.(ก3)		
	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบ.บ.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u>						ผว.บ.(ก3)		
	- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน						ผบ.พ.(ก3)		
	- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ						ผกป.		
	ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL)						กบ.ญ.(ก3)		
	และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ทุกแผนก	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟส.อ.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป. ,ผบต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง -- กิจกรรม 1.1 ผวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผพธ., ผพท., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์	ผวธ.(ก3)					ผวธ.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการงานที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2562				กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)	-	-
	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน		มิ.ย.-ธ.ค.2562						
	เป้าหมาย - กบล.(ก.3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						ผวธ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4						
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป <u>เป้าหมาย</u> กบส.(ก.3) ประสานงาน ผวธ.(ก3) จัดประชุมชี้แจงฯ 1 ครั้ง 2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุม นำไปใช้การรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบส.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ 2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้	กฟส.ศปจ.					ผบต.	(2) 0.240	0.240			
			ไตรมาส 1									
		กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ส.ค.2562				ผบต.	(2) 0.044	0.044			
			ไตรมาส 1									
		กฟส.ศปจ.		ไตรมาส 2			ผบต.	(2) 0.006	0.006			
		กฟส.ศปจ กฟส.	ม.ค.62-ธ.ค.62				ผบต.	(2) 0.006	0.006			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย เพิ่มเติม - กบล.(ก.3) ร่วมกับ กรท.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงวิธีการสรุป รายงานผลการประเมินให้ กฟฟ.ทุกแห่ง รับทราบ - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						กบล. และ กรท.		
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ก.พ.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	- กบล.(ก.3) ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท.(ก.3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						กบล.(ก.3)		
							กรท.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 68 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กรท.(ก.3) สรุปรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล.(ก.3) ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen	กบล.(ก.3)					กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)	(2) 0.008	0.008
			ม.ค.-ธ.ค.2562				กรท.(ก.3)		
							กบล.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก.3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ก3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท.(ก.3) สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.ศปจ					ผบง	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
		กฟส.ศปจ					ผบง	-	-
		กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง 2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก.3) รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส. กฟส.ศปจ.					กรท.(ก.3) กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 ผบต.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
<u>แผนงานที่ 3</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3					กบล.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 จำนวน 10 ราย (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัด หม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดพิกัด หม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำ รายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟฟ.1-3					กบล.(ก.3) กชข.(ก.3)	-	-
			ไตรมาส 1				กชข. กบล. , กชข. กบล. , กชข. กฟฟ.1-3		
								(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.					กบล.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภท กิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.					กบล.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อกู้กลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1 กฟอ.ดบ. 2 กฟอ.บล.	กฟอ.ดบ. กฟอ.บล.					กบล.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) 5.1.1 ฝวธ.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก.3) ติดตามผลการจัดทำสื่อฯ พร้อมแจ้งให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ดาวน์โหลดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS 5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 <							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านวัดกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ 5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน.....ราย (รอกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร"PEA Smart Plus") - ให้ กฟพ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus ทุกเดือน	กฟส.อ.ศปจ. กฟส.อ.ศปจ.					ผบง.กฟส.ศปจ. ผบด.กฟส.ศปจ.. ผบง.กฟส.ศปจ.	- -	- -
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)		
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ 6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า 5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ร่วมกับ ผวธ.(ก3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง - กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟท.1,2,3 กฟฟ.1-3					กฟท.1,2,3 ผวธ.(ก3) กบล.(ก.3)	(2) 0.020 -	0.020 -		
	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน (รอค่าเป้าหมาย) 6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า - งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ..9... แห่ง - งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน แห่ง (รอค่าเป้าหมาย)		ม.ค.-ธ.ค.2562				กบล.(ก.3) ผวธ.(ก3)	-	-		
		ไตรมาส 1					กบล.(ก.3) ผวธ.(ก3)	-	-		
								กบล.(ก3)	-	-	
		ม.ค.-ธ.ค.2562				กกลค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ				
		ม.ค.-ธ.ค.2562				กกลค.(ก.3)			-	-	
		ม.ค.-ธ.ค.2562				กกลค.(ก.3)			-	-	
		สฟ., ดบ.,บพว., ทมก.,บปง. อทง.,นช., บล.,กฟส. 	ม.ค.-ธ.ค.2562				กกลค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ			
			ม.ค.-ธ.ค.2562				กกลค.(ก.3)			-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	6.3 พิจารณาจัดหาพื้นที่และจัดทำสำนักงานแบบ Knock Down ให้กับ กฟย. เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟย.กาหลง, กฟย.บางน้ำจืด	กฟย.กล. กฟย.บจ.					กกค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Back Office ขออนุมัติหลักการ	
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3					กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3		
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
	7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟฟ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟฟ.1-3					กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3		
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ดังนี้ 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 14 กฟฟ. 2) กฟส. จำนวน 11 กฟฟ. - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. จำนวน 2 กฟฟ.	นฐ.,สพ.,สค., สพร.,บปง., อทง.,กทบ., นช.,บพล. กพส.,ตบ.,บล. ทมก.,สค.2 บปม.,ศปจ., สช.,ทมง., พทน.,ทยค. ทภ.,คกช., พมท.,ดชง.,ทร. อมน. กจ.					ประธานคณะทำงาน GECC ของ กฟก.3	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	(2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 - คณะทำงานของ ก.3 กำหนดรูปแบบการติดตามและรายงานผลของ กฟฟ. จากข้อมูลครั้งที่ 1 (3) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟช. ตรวจสอบประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ) 7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการรายไตรมาส - กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.กำหนด)	กฟส.ศปจ					คณะทำงานฯ ของ กฟส.ศปจ	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562					-	-
		กฟฟ.ทุกแห่ง					คณะทำงานฯ ของ ก.3		
		กฟฟ.1-3 กฟส.					กบล.(ก.3) ฝวธ.(ก3)	-	-
		กฟฟ.1-3 กฟส.	ไตรมาส 1				ฝวธ.(ก3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562				กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4						
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟผ.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส.					กบล.(ก3)	(2) 0.041	0.041			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2								
		นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก.								กรท.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562									
	7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	สพ., กจ.,อทง., กฟส.,ดชง.					กรท.(ก.3) กฟฟ.เป้าหมาย	-	-			
			ม.ค.-ธ.ค.2562									
		7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน										
				ม.ค.-ธ.ค.2562								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล กฟฟ.ที่มี PEA Shop - กฟฟ.ที่มี PEA Shop สรุปรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ กบล.(ก3) กำหนด เป็นประจำทุกไตรมาส 7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลในภาพรวม เป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก. กฟฟ.1-3 กฟส.					กบล.(ก.3) กฟฟ.เป้าหมาย กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)					กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) กบษ.(ก.3)	(2) 0.556	0.556
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.1.2 ลูกค้ายุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)					กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	(2) 0.132	0.132
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.1.3 ลูกค้าย่อย Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้าย่อย (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้าย่อย Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)					กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	(2) 2.414	2.414
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 431 ราย (<u>เอกสารแนบ 1</u>) <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน	กฟฟ.1-3					กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3	-	-
			ม.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus 1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงานครบกำหนดการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟฟ.1-3 กฟส.					กฟฟ.1-3 กบส.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
		กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)					กฟฟ.1-3 กบป.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus 1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.1-3					กบล.(ภ.3) กฟฟ.1-3	(2) 0.326	0.326
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,220 ราย	1.3.1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 244 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)					กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	(2) 0.355	0.355
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,220 ราย	1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 244 ราย <u>(เอกสารแนบ 1)</u> กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. , บปง. , สค.2 , สพร. , กฟส. <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)					กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	(2) 1.400	1.400
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)					กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และหอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ 3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาโครงการ Happy Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ Happy Care - ดำเนินการตามแผนงานและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1-3					กฟผ.1-3 กบล.(ก.3)	-	-
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3				
		กฟผ.1-3					กฟผ.1-3 กบล.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 4.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้าย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้าย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้าย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 69,887 ราย ** (เอกสารแนบ 2) <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้าย่อยที่ลงทะเบียนเดิม สถานะ ส.ค. 2561	กสฟ.อ.สปจ.					ผบต.ผบง.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส.อ.ศปจ.					กรท.(ก.3) กฟฟ.1-3	-	-
	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียนทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) 6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการและความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3					กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report ภายใน 24 ชม.	กฟฟ.1-3 กฟส.					กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 พัฒนสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)					กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(2) 0.062	0.062
			ม.ค.-ธ.ค.2562						

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

กฟส.อ.ศรีประจันต์

ด้าน Customer (New Market)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน

ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- กิจกรรม 1.1 ผวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงาน ในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ผวธ.(ภ3)					ผวธ.(ภ3)	-	-
			ม.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชนรายย่อย (Solar EPC) <u>เป้าหมาย</u> - ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง กฟช.ละ 100 กิโลวัตต์ (รอกำเป้าหมายจากหน่วยธุรกิจ) 1.3 การติดตามผลการให้บริการธุรกิจ Solar EPC <u>เป้าหมาย</u> - กวว.(ก.3) รายงานผลให้ ผวธ.(ก3) ทราบทุกเดือน - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลให้ รผก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส.					หน่วยธุรกิจ กฟผ.3 กวว.(ก.3)	- -	- -
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟส.ศปจ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	(2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบ ครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2) - กฟฟ.ชั้น1-3 รายงานผลการเข้าพบให้ กบล.(ก.3) ทราบภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ศปจ					ผบต		
	1.5 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดฟักัด หม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาด ฟักัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต กชข. กบล. , กชข. กบล. , กชข. กฟฟ.1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																											
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																														
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย																																														
	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) , (2) และ (4) ทุกราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกราย พร้อมหนังสือแจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต																																													
-- แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.3 --	1.6 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มี.ย.2561) - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มี.ย.2561)	กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต	-	-																																											
	<table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เดือน ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็ก</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พริ้วค้ำและนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด อ่างเก็บน้ำ</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน	เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เดือน ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็ก	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	พริ้วค้ำและนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด อ่างเก็บน้ำ			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓						
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน	เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เดือน ขึ้นไป																																																
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																																
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็ก	✓	✓	✓																																																
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																																
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																																
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																																
๖	พริ้วค้ำและนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																																
๗	ทำความสะอาด อ่างเก็บน้ำ			✓																																																
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2561 (กฟผ.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟผ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล.(ก.3) สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เเร้งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่ 4	กฟอ.สามพราน				ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 68.357 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</i>	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)	-	-
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 58.256 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)	-	-
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</i>	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</i>	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กvv.(ก3)	-	-
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</i>	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กvv.(ก3)	-	-
	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวนทั้งหมด 17 แปลง คงเหลือ 10 แปลง - ซื้อที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ จำนวน 5 แห่ง 1. สมุทรสาคร 13 2. สมุทรสาคร 14 3. สมุทรสาคร 15 4. บ้านแพ้ว 2 5. สามชุก - ซื้อที่ดินล่วงหน้า จำนวน 5 แห่ง 1. กระทุ่มแบน 6 2. กระทุ่มแบน 7 3. ท่าทราย 2 4. อ้อมน้อย 5 5. นครปฐม 4	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กvv.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ทุกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส (รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กกก.) 2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ทุกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส (รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กกก.) 2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ทุกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส, ทุกราย (รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กกก.)	กฟก.3 <							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายได้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอกำเป้าหมาย)	กฟภ.2				ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-
	3.2 จัดซื้อพัสดุหลักและพัสดुरองสำหรับงานปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอกำเป้าหมาย) * สำหรับงานตามแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง เหนือดินที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กฟภ.2				ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 30.766 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชฟ.3)</i>	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ 5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.					ผกป. กปบ.(ก3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3)	-	-
	5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3)	-	-
	5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3)	-	-
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย				ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 10 แห่ง รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี 3.กฟอ.บ้านโป่ง 4.กฟอ.ท่ามะกา 5.กฟอ.กำแพงแสน 6.กฟอ.อุทอง 7.กฟอ.เดิมบางฯ 8.กฟอ.บางเลน 9.กฟอ.กระทุ่มแบน 10.กฟจ.สมุทรสาคร 2	กฟฟ. 2-3 ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กปป.(ก3)	-	-
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2				ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-
	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส (รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กบร.)	กฟส.ศปจ.		ม.ค.-ก.ย.2562			ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/ ระบบจำหน่ายแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส 5.6 งานติดตั้งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 5.6.1 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส <i>กฟส.สปจ รายปี 165.20 กม ครึ่งคร่าว 180.80 กม</i> 5.6.2 อบรมทบทวนการติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ตามหลักกรกฎกรรมให้ผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562	กฟส.สปจ. กฟส.สปจ. ม.ค.-มี.ค.2562	ม.ค.-ก.ย.2562				ผกป.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	5.7 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 5.7.1 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ 5.7.1.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2562 <i>(รอสรุปค่าเป้าหมายชั่วคราวประมาณต้น ม.ค.)</i> 5.7.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2562 <i>(รอค่าเป้าหมายจาก กฟจ. เม.ย. 2562)</i>	กฟฟ. 1-3 กฟส. ผปบ.(ก3) กฟฟ. 1-3 กฟส. ผปบ.(ก3)				ม.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-
						เม.ย.-มิ.ย.2562			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5.7.1.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3)				ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-
	5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่								
	5.7.2.1 สรุปลสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุง/แก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562	กฟก.3 กฟจ.สค.				ม.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-
	5.7.2.2 ดำเนินการปรับปรุง/แก้ไข ตามแผนงาน ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.สค.				ก.พ.-ธ.ค.2562	กฟจ.สค. กปบ.(ก3)	-	-
	5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ กฟฟ.จตุรรมงาน และ กฟฟ.ในสังกัดที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2561								
	5.7.3.1 สรุปลสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงานป้องกัน และแก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562 <i>กฟก.3 (รื้อค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)</i>	กฟก.3 กฟอ.เดิมบางฯ				ม.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5.7.3.2 ดำเนินการป้องกันและแก้ไขตามแผนงานปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.เดิมบางฯ				ก.พ.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-
	5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี,รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 12 สถานีฯ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานีฯ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 12 สถานีฯ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ กฟก.3 จำนวน 60 สถานีฯ <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</i>	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)	-	-
	5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส <i>กฟส.ศปจ. จำนวน 85 เครื่อง</i> 5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส <i>กฟส.ศปจ. จำนวน 110 เครื่อง</i>	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป.	-	-
		กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย 6.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2562 (รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)	ทุก กฟฟ.				ม.ค.2562	(คณะทำงานฯ)	-	-
	6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562 (รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)	ทุก กฟฟ.				เม.ย.-มิ.ย.2562	(คณะทำงานฯ)	-	-
	6.2 แผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กปป.(ก3) (คณะทำงานฯ)	-	-
	6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส 1. วงจร EKA03 3. วงจร SMC05 2. วงจร SMD02 4. วงจร KTA07	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ) กปป.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100% ของจำนวน SPP ในพื้นที่รับผิดชอบ, รายงานผลทุกไตรมาส <i>กฟผ.5 มจ.จำนวน SPP ทดสอบ COD แล้ว 6 + มีแผนทำการ COD ปี 2562 อีก 2 ราย</i> 6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบ จำหน่าย	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)	-	-
	6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน <i>กฟผ.ศบจ. จำนวน 132 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i> 6.2.4.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ศบจ. กฟผ.ศบจ.	มี.ค.เม.ย.62				ผกป.		
			พ.ค.-ธ.ค.2562						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการ สับเปลี่ยนตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน <i>กฟส.สปจ. จำนวน 11 เครื่อง</i> <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i> 6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟส.สปจ. กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกป. ผกป.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
	6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กปบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-
						ม.ค.-ธ.ค.2562			
						ม.ค.-ธ.ค.2562			
						ม.ค.-ธ.ค.2562			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.3 แผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ศปจ.					ผบต.	-	-
	ม.ค.-ธ.ค.2562								
	6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
	6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
	6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
	6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.สปจ CT แรงต่ำ จำนวน 79 เครื่อง กฟส.สปจ CT แรงสูง จำนวน 31 เครื่อง	กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
	6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.สปจ จำนวน 2 เครื่อง	กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
	6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟส.สปจ จำนวน 5,732 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายย่อย)	กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
	6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟส.สปจ จำนวน 249 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายย่อย)	กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนิดแรงดันระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน <i>กฟส.สปจ. จำนวน 2 เครื่อง</i> 6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส <i>กฟส.สปจ. จำนวน 345 เครื่อง</i>	กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
		กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
		กฟส.สปจ.	เม.ย..2562				ผบต.	-	-
		กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-
		กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
			ช่วงเวลา							
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส กฟส.ศปจ. จำนวน 24 เครื่อง 6.3.15 เรงรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-	
		กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต.	-	-	
กิจกรรม เพิ่มเติม	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses 6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่ วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน 6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละ สถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน กฟจ.นครปฐม 6.6 การติดตามปรับปรุงค่าไฟฟ้ามิเตอร์ชำรุดผละเมิดตามโปรแกรม ในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-	
							กชข.(3)			
		กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(3)	-	-	
							กบล.(3)			
		กฟจ.นครปฐม				ม.ค.-ธ.ค.2562	กชข.(3)	-	-	
							กรท.(3)			
		กฟส.ศปจ.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(3)	-	-	
							กชข.(3)			
		กฟส.ศปจ.		ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบต/ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลัน แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟภ.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และ เกาะลัน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ วงเงินรวม 71,793,576 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2				ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-
แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-
	8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 9 แผนงานติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานงบลงทุนประจำปี 2561 (อ้างอิงจากหนังสืองบประมาณปี 2561)	8.3 ติดตามเร่งรัดการปิดงาน ตามแผนงานย้ายแนวและเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคง (MR.1000 และ MR.2000) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	กvv.(ก3) กบข.(ก3)	-	-
	9.1 งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ 9.1.1 กลุ่มเครือข่ายและบริการ 9.1.1.1 ติดตามผลการดำเนินการจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
	9.1.1.2 ติดตามผลการดำเนินการรื้อถอนและติดตั้งอุปกรณ์ FRTU-RCS Interface เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
	9.1.1.3 ติดตามผลการดำเนินการแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) ระยะที่ 3 เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	9.1.1.4 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบควบคุมและระบบป้องกันสถานีไฟฟ้า ตามมาตรฐาน IEC61850 เพื่อรองรับงานเปลี่ยนทดแทน Switchgear ระบบ 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
	9.1.1.5 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงระบบป้องกันภายในสถานีไฟฟ้าของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
	9.1.1.6 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานติดตั้ง Power Transformer Monitoring System <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
	9.1.1.7 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงาน Renovate อุปกรณ์สถานีไฟฟ้าเสื่อมสภาพ <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
	9.1.1.8 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงพัฒนาและบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	9.1.2 กลุ่มสนับสนุน 9.1.2.1 แผนงานโครงการงานพัฒนาระบบโทรศัพท์ ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)		
	9.1.2.2 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานขยาย โครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบใบแก้_ งบปี61)	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)		
	9.1.2.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุง ระบบวิทยุสื่อสาร (ส่วนที่ 2) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)		
	9.1.2.4 แผนงานขยายโครงข่าย IP Network เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)		
	9.2 งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการ 9.2.1 โครงการต่อเนื่อง 9.2.1.1 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนา ระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)		
	9.2.1.2 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการเพิ่ม ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	9.2.1.3 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า_งปปี61)</i>	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3) กกค.(ก3)		
แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2	9.2.1.4 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส								
	9.3 ติดตามผลการดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือ ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี (กผอ. เป็นผู้ดำเนินการ)	1.1 ติดตามงานรื้อถอนอุปกรณ์ CSCS เดิม และติดตั้งอุปกรณ์ใหม่จำนวน 3 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.2				ม.ค.-ก.ค.2562	กฟก.2	-	-
	1.2 ติดตามงานทดสอบฟังก์ชัน และระบบสื่อสาร AMI เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกเดือน กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.2				ม.ค.-เม.ย.2562	กฟก.2	-	-
	1.3 ติดตามงานติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.2				มี.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

- รอค่าเป้าหมาย

- 20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA 1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2562				กบส.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2562				กบส.(ก3)	-	-
	1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ 1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2562				กบส.(ก3)	-	-
	1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562				กบส.(ก3)	-	-
	1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562				กบส.(ก3)	-	-
	1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ คณะกรรมการกำกับดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.3	ก.ย.2562				กบส.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ทบทวนกระบวนการที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2562				กบล.(ก3)	-	-
	2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ก.พ.-เม.ย.2562				กบล.(ก3)	-	-
	2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	มี.ค.-พ.ค.2562				กบล.(ก3)	-	-
	2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	มิ.ย.-62				กบล.(ก3)	-	-
	2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562				กบล.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3
และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม เป้าหมาย รอกำหนดค่าเป้าหมาย	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562				คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562				คณะทำงานฯ กปป.(ก3) และ กบข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562				คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)	-	-
	1.4 สนับสนุนผู้จัดทำสิ่งประดิษฐ์ให้ได้นวัตกรรมระดับ TRL3 ในปี 2562 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.5 การรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมภายในภาค (ตามข้อ 2.1) 1.5.1 มีการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ (TRL3) ภายในภาค และจัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานให้ กวน. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ร้อยละ 100 1.5.2 ประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ได้รับจัดสรรจาก กวน. (TRL4-7) <u>เป้าหมาย</u> ประเมินการใช้งาน ร้อยละ 100	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562				กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน Internal Process

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- 60 ล้าน kWh

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟก.3	มี.ค., ก.ค.2562				กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟก.3	มี.ค.-ก.ย.2562				กวว.(ก3)	-	-
	1.3 ตรวจสอบการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟก.3	ก.พ.-ธ.ค.2562				กวว.(ก3)	-	-

มุมมอง	กลยุทธ์ (กฟก.3)
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ ด้านนวัตกรรม
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
สรุป 12 แผนงาน 46 กิจกรรม	5 กลยุทธ์

สรุปแผนปฏิบัติการด้านระบบ

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน กฟฟ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน กฟฟ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ - การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม
15 เกณฑ์ชี้วัด

วนการภายในประจำปี 2562 ของ กฟภ.3

แผนงาน

OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)

OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)

OM1.4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพช.3)

OM1.5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid

OM1.6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)

OM1.8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน

OM1.9 แผนงานติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานงบลงทุนประจำปี 2561
(อ้างอิงจากหนังสืองบประมาณปี 2561)

OM2.2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้า
อัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network

OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการ ตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply of

OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excell
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร
RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
12 แผนงาน

กิจกรรม	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)		
	งบ ลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
30			
1			
7			
ence)			

5			
3			
46			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข 								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562 2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,639 คน	คณะทำงาน สร้างสุข กฟส.ศปจ	พ.ย.-ธ.ค.2562				คณะทำงาน สร้างสุข กฟส.ศปจ	-	-
		กฟส.ศปจ	ม.ค.-ธ.ค.2562				พบค	(2) 3.114	3.114
	2.3 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ฟวธ.(ภ3)				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.3 กฟภ.3				ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.3 กบล.	(2) 0.420	0.420
	เพิ่มเติม ก.3 3.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ในสังกัด				ม.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงานตรวจฯ		
แผนงานที่ 4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสาร ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม จัดทำแผนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	กฟส.ศปจ	ม.ค.-มิ.ย.2562				พบค	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ เป้าหมาย ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ในงานมหกรรมคุณภาพ และงาน KM Day และงานอื่นๆ - ให้มีการส่งเสริมค่านิยมทุกครั้งที่มีการจัดอบรมและประชุม (ให้มีอยู่ในกำหนดการอบรมและวาระการประชุมทุกครั้ง)	กฟส.ศปจ		เม.ย.-ธ.ค.2562			พบค	-	-
แผนงานที่ 5 การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการ สัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ เป้าหมาย จำนวน 15 คน	ผวธ.(ภ3)				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก.	(2) 0.045	0.045

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟผ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 4.572	4.572

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน - กฟช. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กอก. <							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบริหาร และคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจดหน่วย แจกหมั้นพิมพ์บิล เป็นต้น เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.3.1 ดำเนินการจัดทำสื่อ E-learning สำหรับเตรียมความพร้อมในการทดสอบความรู้ด้านช่าง ทั้ง 14 หลักสูตร เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง เป้าหมาย จำนวน 30 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	กฟส.ศบจ กองที่เกี่ยวข้อง ผวธ.(ภ3)				ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ผกป ผบต ผบง คณะทำงานทดสอบความรู้ด้านช่าง กกก.	- (2) 0.072	- 0.072

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟช., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟผ.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ กอก. ภายใน 30 วัน หลังจากจบการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)	กฟผ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 1.000	1.000
	1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางาน ด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและ จิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่ม พนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	กฟผ.3				ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.246	0.246

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.7 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.126	0.126
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.062	0.062
เพิ่มเติม ก.3	1.9 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และการตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. - มิ.ย.2562	กฟภ.3				ม.ค.-มิ.ย.2562	กบญ.		
เพิ่มเติม ก.3	1.10 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ) 1.11 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟภ.3				มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
		กฟภ.3				พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE) เป้าหมาย จำนวน 26 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.)	กฟภ.3				ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.062	0.062
	2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 70 คน (ผบค., ผบป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน	กฟภ.3				ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. - กว.	(2) 0.168	0.168

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้	กฟส.สปจ					พบค	-	-
			ม.ค.-มี.ค.2562						
		กฟส.สปจ		เม.ย.-ก.ย.2562			พบค	-	-
		กฟส.สปจ		เม.ย.-ต.ค.2562			พบค	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2562	กฟส.ศปจ			ต.ค.2562		กอก.	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.3			ต.ค.-ธ.ค.2562		คณะทำงาน KM กฟก.3	-	-
	3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ ความรู้และการจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ ทพ. ขึ้นไป)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562				กอก.	(2) 0.156	0.156
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของ กฟก.3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3				ม.ค.-ก.ย.2562	กบส. - กอก.	-	-

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 3 ครั้ง/ไตรมาส - ให้งานงานที่มีการจัดประชุม/อบรม ผ่านระบบ Video Conference รายงานผลการใช้งานให้ กอก. <u>เป้าหมาย</u> ให้งานงานภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการประชุม	กฟภ.3					กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับ การคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ในสังกัด				ม.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงานตรวจฯ		

กฟส.อ.ศรีประจันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ) 1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟก.3					คณะกรรมการแข่งขันฯ		
		กฟก.3				พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		