



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

2567

SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
นวัตกรรม และทุนมนุษย์

SO2

พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทาย
ของประเทศเพื่อความยั่งยืน

ไฟฟ้าอัจฉริยะ

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

SMART ENERGY

FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

1. Goal

(Finance Social
Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ร้อยละ 1.85
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- 33,382 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม
				1	2	3	4		ลงทุน	ทำการ	
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กคป.กฟส.อ.ดจ. ผบต.กฟส.อ.ดจ. ผบง.กฟส.อ.ดจ.			
	1.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รอเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	95	95	95	95	กคป.กฟส.อ.ดจ. ผบต.กฟส.อ.ดจ.			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	4	4	4	4	กคป.กฟส.อ.ดจ. ผบต.กฟส.อ.ดจ. ผบง.กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567 1.4.1 ตรวจสอบเสาสีฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	-	-	-	100	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาสีฟ้าของปี 2567 (รายเก่า) เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบล.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กบล.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบล.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กบล.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	-	50	100	-	กบล.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาสีฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กบล.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	-	-	100	100	กบล.(ก3) กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)	(2)	
				1	2	3	4		ลงทุน	ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.อ.ตจ.	ครึ่ง	3	3	3	3	ผบต.กฟส.อ.ตจ. ผบง.กฟส.อ.ตจ.			
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.อ.ตจ.	ครึ่ง	3	3	3	3	ผบต.กฟส.อ.ตจ. ผบง.กฟส.อ.ตจ.			
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.อ.ตจ.	ครึ่ง	3	3	3	3	ผบต.กฟส.อ.ตจ. ผบง.กฟส.อ.ตจ.			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.อ.ตจ.	ครึ่ง	1	1	1	1	ผบง.กฟส.อ.ตจ.			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กบล.(ก3) กบฟ.(ก3) กฟส.อ.คจ.	ร้อยละ	20	40	70	100	กบฟ.(ก3) ผกป.กฟส.อ.คจ. ผบง.กฟส.อ.คจ.			
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีปิลค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป (นโยบายกระทรวงมหาดไทย)	กตส.(ก3) กบฟ.(ก3) กฟส.อ.คจ.	ครึ่ง	3	3	3	3	กบฟ.(ก3) ผบง.กฟส.อ.คจ.			
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก3) กฟส.อ.คจ.	ครึ่ง	3	3	3	3	กบฟ.(ก3) ผบง.กฟส.อ.คจ.			
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก3) กรย.(ก3) กบล.(ก3) กฟส.อ.คจ.	ร้อยละ	25	50	75	100	กบฟ.(ก3) ผกป.กฟส.อ.คจ. ผบง.กฟส.อ.คจ.			
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก3) กรย.(ก3) กบข.(ก3) กบล.(ก3) กวว.(ก3) กตส.(ก3) กฟส.อ.คจ.	ร้อยละ	15	30	45	60	กบฟ.(ก3) ผกป.กฟส.อ.คจ. ผบง.กฟส.อ.คจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก3) กรย.(ก3) กบล.(ก3) กฟส.อ.ตจ.	ร้อยละ	15	30	45	60	กบฟ.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ตจ. ผบง.กฟส.อ.ตจ.			
	3.5.2. งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กบฟ.(ก3) กรย.(ก3) กบช.(ก3) กบล.(ก3) กvw.(ก3) กตส.(ก3) กฟส.อ.ตจ.	ร้อยละ	12.5	25	37.5	50	กบฟ.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ตจ. ผบง.กฟส.อ.ตจ.			
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	กบฟ.(ก3) กรย.(ก3) กบล.(ก3) กฟส.อ.ตจ.	ร้อยละ	25	50	75	100	กบฟ.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ตจ. ผบง.กฟส.อ.ตจ.			
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบฟ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กบฟ.(ก3)			
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบฟ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบฟ.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม
				1	2	3	4		ลงทุน	ทำการ	
<u>แผนงานที่ 3</u> การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบพ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ.(ก3)			
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบพ.(ก3)			
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบพ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ.(ก3)			
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กบพ.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	กบพ.(ก3) ผบง.กฟส.อ.ดจ.			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กบพ.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	กบพ.(ก3) ผบง.กฟส.อ.ดจ.			
<u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-	ผ้งภ.(กต)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)	(2)	
				1	2	3	4		ลงทุน	ทำการ	รวม
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน (ต่อ)	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กตส.(ก3)	ร้อยละ	100	- - -	- - -	- - -	กตส.(ก3)			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
				1	2	3	4					
แผนปฏิบัติการ (แผนเพิ่มเติม) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม ประจำปี 2567												
แผนงานที่ 1 การใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	1. ลดสัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BMP) ของแต่ละการไฟฟ้า โดยเน้นให้ลูกค้าชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ และ PEA NEXT เป้าหมาย ระดับ 5 ลดสัดส่วนการชำระค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BMP) ของปี 2567 เทียบกับ ปี 2566 ของ กฟฟ. ตนเอง ระดับ 5 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 7% ระดับ 4 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 6% ระดับ 3 – สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 5% ระดับ 2 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 4% ระดับ 1 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 3% * ข้อมูล กฟก.3 ตั้งแต่ ม.ค. -พ.ย. 2566 สัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) คิดเป็น 26% จากช่องทางรับเงินทั้งหมด	กฟส.อ.ตจ.	ระดับ	-	-	-	5	ผบต.กฟส.อ.ตจ. ผบง.กฟส.อ.ตจ.			ผบต.กฟส	

2. Customer

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)													
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม											
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ <table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	90	90	90	90	ผบต.กฟส.อ.ดจ.			
	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																			
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																				
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																				
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																				
	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S(โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการภายในระยะเวลาที่ <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</u> - กบล.(ก3) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วัน <u>หลังสิ้นไตรมาส</u> 1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ เป้าหมาย - กบล.(ก3) แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ภายใน ก.พ. 2567 - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด จำนวน 34 แห่งภายใน เม.ย. - 16 ก.ย. 2567 กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 4 แห่ง (บปง., กจ., ดบ. และ พทท.) กฟส. ขนาด L/S/XS (โครงสร้างใหม่) จำนวน 5 แห่ง (สค., อมบ., บนจ., คตล. และ กล.) กฟส. จำนวน 15 แห่ง (บปม., ศบจ., สช., ทมจ., พทน., ทยค., ทภ., คช., ทร., ลข., คตม., นญช., สพน., ลญ. และ ดมช.) กฟย. จำนวน 10 แห่ง (มชล., ตสร., หกจ., สขบ., ศว., ทรน., สดง., ทคก., หปร. และ บลจ.) - คณะทำงานฯ (Internal Audit) รายงานสรุปผลการดำเนินงานภายใน ต.ค. 2567	คณะทำงานฯ (Internal Audit) (เลขาฯ กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	คณะทำงานฯ (Internal Audit) (เลขาฯ กบล.(ก3)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 กฟส. จำนวน 1 แห่ง (กฟส.ดจ.) หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 <u>จำนวน 12 แห่ง ดังนี้</u> กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 9 แห่ง (นฐ., สฟ., สพร., นข., อทง., กฟส., บล., บพล. และ ทมก.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน 3 แห่ง (สค2, คกข. และ กทบ.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 <u>จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</u> กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 9 แห่ง (นฐ., สฟ., สพร., นข., อทง., กฟส., บล., บพล. และ ทมก.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน 3 แห่ง (สค2, คกข. และ กทบ.) กฟส. จำนวน 1 แห่ง (กฟส.ดจ.)	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	คณะทำงานฯ กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านช่องทางประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส.(ก3) ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 2-3 , กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</u> - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ <u>ไม่ต่ำกว่า 4.4859</u> - กบส.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟฟ.3 <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กตส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ <u>ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</u> หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบด.กฟส.อ.ดจ. ผบง.กฟส.อ.ดจ. FM.			
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - <u>กฟฟ.ชั้น 2-3, ขนาด L/M/S, กฟส.</u> บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ในระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง, กฟส.อ.ดจ. - <u>กบส.(ก3)</u> รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผน และปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้าเป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 2 สถานี - สถานีสินสาคร (นิคมสินสาคร) กฟส.คกข., สถานีไฟฟ้าท่าทราย 1 (นิคมสมุทรสาคร) กฟส.ศค.	กปบ.(ก3),	ร้อยละ	25	25	25	25	กปบ.(ก3)			
	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะเป้าหมาย กบส.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2567 - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง กฟส.อ.ดจ. 2 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์โรซ์, 2. บจก.บางซื่อโรสไฟเจียแม็ง	กบส.(ก3), กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	-	-	-	กบส.(ก3) ผบต.กฟส.อ.ดจ. FM.			
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย กบส.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 (บำรุงรักษาแบบครบวงจร Service Package, บำรุงรักษาหม้อแปลง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า) กฟส.อ.ดจ. 1 ราย ; บจก.ไทยฟู้ดส์โลทรีฟาร์ม - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี 2566 (2 ครั้งต่อปี) กฟส.อ.ดจ. ไม่มีลูกค้าใช้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี 2566 (2 ครั้งต่อปี) - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าปี 2566 ที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ 61.97 ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า 10,000 บาท/เดือน กฟส.อ.ดจ. 2 ราย ; 1. บจก. ที เอ็น เอ อินเตอร์โรซ์, 2. บจก.กาญจน โพลทรี ฟาร์ม https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/d/18pWrO5NxxW7-iGu8l5f4zwedKOTw5Ln1dU0PHbKxD8g/htmlview#	กบส.(ก3), กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	-	-	-	กบส.(ก3) กฟส.อ.ดจ. FM.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาศูนย์ภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 2-3, ขนาด L/M/S จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบส.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน <u>ทุกไตรมาส</u> หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1 กฟส.อ.ดจ. 2 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์, 2. บจก.บางซื่อโรงสีไฟเจียเม้ง	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบต.กฟส.อ.ดจ. FM.			
	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 4 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (บำรุงรักษาแบบครบวงจร Service Package, บำรุงรักษาหม้อแปลง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า) กฟส.อ.ดจ. 1 ราย ; บจก.ไทยฟู้ดส์โพลีเทรียฟาร์ม (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 กฟส.อ.ดจ. 54 ราย โดยมีกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ/ เอกชน ที่มีหน่วยการใช้ไฟต่อเดือนมากกว่า 2,000 หน่วย ขึ้นไป รวมอยู่ในประเภนี้ด้วย 11 ราย (3) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่ใช้บริการแก๊สแรงดันไฟฟ้าขัดข้อง ปี 2566 (2 ครั้งต่อปี) ทุกราย กฟส.อ.ดจ. ไม่มีลูกค้าใช้บริการแก๊สแรงดันไฟฟ้าขัดข้อง ปี 2566 (2 ครั้งต่อปี) (4) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ 61.97 ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า 10,000 บาท/เดือน ทุกราย กฟส.อ.ดจ. 2 ราย ; 1. บจก. ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์, 2. บจก.กาญจนา โพลเทรี ฟาร์ม <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 2-3, ขนาด L/M/S จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบส.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน <u>ทุกไตรมาส</u> หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.ดจ. FM.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย -กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนดจากระบบ PEA-VOC System ให้ กบล.(ก3) ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส -กบล.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.อ.ตจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.ตจ. ผู้ดูแลระบบ PEA VOC FM.			
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า 120 รายต่อ กฟข.ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) กบล.(ก3) นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟก. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมชม ประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (3) กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบล.(ก3) กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง กลุ่มลูกค้า Status กฟส.อ.ตจ. 2 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์, 2. บจก.บางซื่อโรงสีไฟเจียเม้ง กลุ่มลูกค้า Streamline กฟส.อ.ตจ. 5 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์ (2), 2. บจก.มิตรนำชัยไรซ์, 3. หจก.ทองวิไล, 4. บจก.ชิดได้เมล็ดพันธุ์ (4) กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (5) กบล.(ก3) สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสธ.ฝลพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก3), กฟส.อ.ตจ.	ร้อยละ	100				กบล.(ก3) ผบต.กฟส.อ.ตจ. FM.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการอื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <u>เป้าหมาย - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม</u> <u>ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</u> - ข้อ (1) - (4) ให้บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ	กฟผ.อ.จ.	ร้อยละ	100	100	100	100	กฟผ.อ.จ. ผู้ดูแลระบบ PEA VOC			
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 <u>เป้าหมาย - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม</u> <u>ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</u> - บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System ทุกเรื่อง หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ	กฟผ.อ.จ.	ร้อยละ	100	100	100	100	กฟผ.อ.จ. ผู้ดูแลระบบ PEA VOC			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน (ต่อ)	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงาน เชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้าและสรุปรายงานผลจัดส่งให้ กบส.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส.(ก3) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ.ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1	1	1	1	กฟส.อ.ดจ. ผู้ดูแลระบบ PEA VOC FM.			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม
				1	2	3	4		ลงทุน	ทำการ	
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้าเป้าหมาย - กบล.(ก3) ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ ภายในเดือน ธ.ค.2566 - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	กบล.(ก3) กฟส.อ.ดจ. FM.			
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 48 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 5 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 355 ราย (ร้อยละ 100) กลุ่มลูกค้า Status กฟส.อ.ดจ. 2 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์โรซ์, 2. บจก.บางซื่อโรงสีไฟเจียเม้ง	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.ดจ. FM.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า (ต่อ)	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 กลุ่มลูกค้า Status กฟส.อ.คจ. 2 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์, 2. บจก.บางซื่อโรงสีไฟเจียเม้ง - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 กลุ่มลูกค้า Streamline กฟส.อ.คจ. 5 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์ (2), 2. บจก.มิตรนำชัยไรซ์, 3. หจก.ทองวิไล, 4. บจก.ชิดไ้มลัดพันธุ์	กฟส.อ.คจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.คจ. FM.			
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส กลุ่มลูกค้า Status กฟส.อ.คจ. 2 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์, 2. บจก.บางซื่อโรงสีไฟเจียเม้ง : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน กลุ่มลูกค้า Streamline กฟส.อ.คจ. 5 ราย ; 1. บจก.ที เอ็น เอ อินเตอร์ไรซ์ (2), 2. บจก.มิตรนำชัยไรซ์, 3. หจก.ทองวิไล, 4. บจก.ชิดไ้มลัดพันธุ์ - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟส.อ.คจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.คจ. FM.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (ต่อ)	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - ผชก.กฟข. หรือผู้แทน										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3	1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟภ.3 <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M, กฟส., กฟย., ประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟภ.3 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของ กฟฟ. เช่น Line, Facebook (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง) (2) การออกหน่วยเคลื่อนที่/ การประชุมร่วมกับส่วนราชการหรือผู้นำส่วนท้องถิ่น (ทุกครั้งที่มีการออกหน่วยฯ หรือประชุมร่วมกับส่วนราชการหรือผู้นำท้องถิ่น) (3) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ ขนาดตามความเหมาะสม ติดตั้งภายในสำนักงาน กฟฟ. ณ จุดรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า, จุดรับชำระเงิน หรือ บริเวณที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ชัดเจน - <u>กบส.(ก3)</u> รายงานสรุปผลการดำเนินงาน <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.ดจ.			
	2. ร้อยละของการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS/SCS เทียบกับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ทั้งหมด(SAP) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่), กฟส. และ กฟย. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - <u>กบส.(ก3)</u> รายงานสรุปผลการดำเนินงาน <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - <u>กบส.(ก3)</u> รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค.กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.3 (ต่อ)	3. แต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (ตามโครงสร้างใน และ กฟส. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม เป้าหมาย - กบล.(ก3) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม <u>ภายใน ก.พ. 2567</u> - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.จ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.อ.จ.			
	4. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) ระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติการครบกำหนดการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) เป้าหมาย - กบล.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ครบรอบการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) แจ้งให้ กฟฟ. เข้าพบลูกค้าเพื่อนำเสนองาน <u>ภายใน ม.ค. 2567</u> - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการเข้าพบลูกค้า หลังได้รับการแจ้งเตือน (Alert Bot) ทุกราย <u>ภายใน ก.พ. 2567</u> - กบล.(ก3) สรุปผลการดำเนินการเข้าพบลูกค้า และรายงานผลภายใน <u>15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C3	กฟส.อ.จ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบด.กฟส.อ.จ. FM			
	5. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย C02.2 และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) การครบกำหนดการรับประกันคุณภาพงาน - ดำเนินการบำรุงรักษาฟรี จำนวน 2 ครั้ง ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 14 มิ.ย. 2561 ดังนี้ (1) ครั้งที่ 1 หลังจากส่งมอบงานแล้ว 6 เดือน (2) ครั้งที่ 2 หลังจากบำรุงรักษาครั้งที่ 1 แล้ว 6 เดือน หรือตามความเหมาะสม เป้าหมาย - กบล.(ก3) แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด Promotion <u>ภายใน ม.ค. 2567</u> - กบล.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย C02.2 ที่ใกล้ครบกำหนดบำรุงรักษาฟรี ในครั้งที่ 1 (ปี 2567) ทุกราย และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) แจ้งให้ กฟฟ. เข้าดำเนินการบำรุงรักษา ทุกราย <u>ภายใน ก.พ. 2567</u> - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการบำรุงรักษาฟรีทุกราย ที่ได้รับ การแจ้งเตือน พร้อมเปิดใบสั่งงาน ZW07: ใบสั่งรับประกันคุณภาพ ทุกครั้งที่เข้าดำเนินการ - กบล.(ก3) สรุปผลการดำเนินงานเข้าบำรุงรักษาฟรี และรายงานผลภายใน <u>15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C3	กฟส.อ.จ.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผกบ.กฟส.อ.จ. ผบด.กฟส.อ.จ. FM			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานเพิ่มเติม กฟท.3 (ต่อ)	6. การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen งานชำระค่าไฟฟ้า - กฟย. นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจากระบบ Customers' Smile Feedback มาสรุปวิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการปรับปรุง กรณีลูกค้าดประเมินต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1,2) <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟย. <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</u> - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ <u>ไม่ต่ำกว่า 4.4859</u> - กบล.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟท.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : พนักงาน Front Manager ประจำ กฟฟ. ต้นสังกัด เป็นผู้ดำเนินงานและบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กบล.(ก3), กฟย.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)			
	7. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ที่ติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 100 เควีเอ. ขึ้นไป/ ลูกค้าที่พบปัญหาการใช้ไฟฟ้า และลูกค้าหน่วยงานราชการ โดยผู้บริหารกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟย. (โครงสร้างเดิม)/ ขนาด XS (โครงสร้างใหม่) อย่างน้อย 1 รายขึ้นไป/ไตรมาส/กฟย. *หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลฟ.(สข)797/2564ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	กบล.(ก3), กฟย.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)			
	8. สํารวจความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> - KAMR ประจำ กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส.บจ. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน <u>15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>	กบล.(ก3), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3 (ต่อ)	9. ประชุมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในงานด้านระบบไฟฟ้า ด้านบริการ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) ภายในไตรมาส 1 หมายเหตุ : (1) ด้านบำรุงรักษาและระบบไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบ ผ.บ.(ก3) (2) ด้านบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ผู้รับผิดชอบ ผ.บ.(ก3) (3) ด้านหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบ ผ.ส.บ.(ก3)	กฟส.สค.	ครึ่ง	1				ทุกฝ่าย			

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและ - ระดับ 5
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาค - ระดับ 5
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกล - ระดับ 5
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - ระดับ 5
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ระดับ 5
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 = 5.48 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M กฟฟ.ชั้น 2-3	ครึ่ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ กบส.(ก3)			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M กฟฟ.ชั้น 2-3	ครึ่ง	-	1	-	-	คณะทำงานฯ กบส.(ก3)			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้ (ต่อ)	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ <u>กฟส.อ.ดจ. :: หม้อแปลง จำนวน 7 เครื่อง</u>	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	10	50	80	100	กฟป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c3psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM <u>กฟส.อ.ดจ. :: หม้อแปลง จำนวน 7 เครื่อง</u>	กฟส.อ.ดจ.	ครั้ง	3	3	3	3	กฟป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟส.อ.ดจ.	ครั้ง	-	-	-	1	กฟป.กฟส.อ.ดจ.			
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและได้	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567	กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กปบ.(ก3)	ครั้ง	-	1.00	-	-	กปบ.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร 2 เดือน ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)			
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟผ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)			
	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 33.38 วงจร-กม. - นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน 20.27 วงจร-กม. - นิคมฯสินสาคร จำนวน 13.11 วงจร-กม.	กฟผ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 4 สถานี (สถานีฯท่าทราย1, สถานีฯสมุทรสาคร 16(ชค), สถานีฯท่าทราย2(ชค), สถานีฯสินสาคร)	กสฟ.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	กสฟ.(ก3)			
	2.5 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรองระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก3)			
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)			
	2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปป.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กปป.(ก3)			
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กสฟ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กสฟ.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)	(2)	
				1	2	3	4		ลงทุน	ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขต อุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสาย งานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคม อุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กปบ.(ก3)	ครั้ง	-	-	1	-	กปบ.(ก3)			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อม ทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟส.อ.ดจ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟส.อ.ดจ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กต	ครึ่ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กต	ครึ่ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต	ครึ่ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)			
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	กฟส.อ.ดจ.	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)	(2)	รวม
				1	2	3	4		ลงทุน	ทำการ	
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในกาบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจร SAIFI สูง)	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครวี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 กฟส.อ.จ. :: วงจร DOA07	กฟส.อ.จ.	ครึ่ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.อ.จ.			
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50			1	1	1	1				
	ไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 กฟส.อ.จ. :: ไม่มีข้อมูล	กฟส.อ.จ.	ครึ่ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.อ.จ.			
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0			1	1	1	1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานตัดต้นไม้)	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 18,309.00 วงจร-กม. <u>กฟผ.อ.ดจ. :: จำนวนรวม 493.08 วงจร.กม. (รายครึ่ง 330.68 วงจร.กม. รายปี 162.40 วงจร.กม.)</u>	กฟผ.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผกป.กฟผ.อ.ดจ.			
	4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MUM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร 2 เดือน ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.อ.ดจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผกป.กฟผ.อ.ดจ.			
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MUM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟผ.อ.ดจ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟผ.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
				1	2	3	4					
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ	กฟจ.สค. กฟส.อมน. กวก.(ก3) จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กบข.(ก3)	ครึ่ง	1	1	1	1	กวก.(ก3)				
	4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 0.31 วงจร - กม. มีจำนวน 2 งานดังนี้ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 7 เมย 66 ก.3 กว(ก) 2641/2566) 1) ปรับปรุงระบบจำหน่ายบริเวณท้ายซอยโรงแก้ว ระยะ 0.04 วงจร-กม. 2) ปรับปรุงระบบจำหน่ายบริเวณวัดนครชื่นชุม ระยะ 0.27 วงจร-กม. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน RCS 160 ชุด และ FRTU 160 ชุด (แผนงานติดตั้ง) ไตรมาส 1 จำนวน 60 ชุด ไตรมาส 2 จำนวน 100 ชุด											กบข.(ก3)
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1,900 kVA (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานจ่ายไฟในระบบแรงต่ำ)	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กวก.(ก3)	kVA	-	-	-	1,900	กวก.(ก3)				
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC)	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กรย.(ก3)	วงจร - กม.	-	-	-	1.70	กรย.(ก3) กวก.(ก3)				
4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ	4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2567 กฟก.3 ไม่มีแผนงาน	กฟก.3	ครึ่ง	1	-	-	-	-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในกาบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.8.2 สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567 กฟภ.3 ไม่มีแผนงาน	กฟภ.3	ครึ่ง	-	-	1	-	-			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567 กฟภ.3 ไม่มีแผนงาน	กฟภ.3	ครึ่ง	-	-	1	-	-			
	5.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ของสายงานภาคกลาง และได้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2567	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)	ครึ่ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)			
แผนงานที่ 5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)	ครึ่ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)			
	5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)	ครึ่ง	1	1	1	1	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนจัตย
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคก - ระดับ 5
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคก - ระดับ 5
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟภ.3 SAIFI = 0.822, SAIDI = 48.233 ตามหนังสือที่ ก.3 กปบ.(วฟ)127/2567 ลว. 23 ม.ค. 2567	กปบ.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3) ผกบ.กฟส.อ.ดจ.			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กปบ.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	-	1	-	-	กปบ.(ก3) ผกบ.กฟส.อ.ดจ.			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด เน้นการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง ค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย กฟจ.สุพรรณบุรี ระดับ 5 = 6.02	กบข.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกบ.กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2567 กฟส. ระดับ L กฟฟ.ชั้น 2 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน กฟส. ระดับ M กฟฟ.ชั้น 2 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 3 แผนงาน กฟส. ระดับ S กฟฟ.ชั้น 2 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 แผนงาน กฟส. ระดับ XS กฟฟ.ชั้น 2 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 แผนงาน กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 2 งาน	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1	-	-	-	กบข.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 2 งาน 1. I-67+DOJ67.HB.3001 LV_TR56-001599 สนามฟุตบอลล้อมวงค์ 2. I-67+DOJ67.HB.3002 อยู่ระหว่างสำรวจและของงบประมาณ	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 6,261 เครื่อง กฟส.อ.ดจ. :: 133 เครื่อง (บำรุงรักษา 100% 62 เครื่อง, บำรุงรักษาบางส่วน 71 เครื่อง)	กฟส.อ.ดจ.	เครื่อง	1,565	1,565	1,565	1,566	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 3,713 เครื่อง กฟส.อ.ดจ. :: 129 เครื่อง (บำรุงรักษา 100% 63 เครื่อง, บำรุงรักษาบางส่วน 66 เครื่อง)	กฟส.อ.ดจ.	เครื่อง	928	928	928	929	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	3	3	3	3	ผกป.กฟส.อ.ดจ. ผู้ดูแลระบบ VOC			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

๓. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (KRI)

หลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

สิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
๓. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (KRI)

ระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกล - ระดับ 5

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - ระดับ 5

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ระดับ 5

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. - ระดับ 5
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10
สถานที่ | 11
ช่วงเวลา | 11. เป้าหมายรายไตรมาส | | | | 12
หน่วยงาน | 13. จบประมาณ (ล้านบาท) | | |
|--|--|---------------|----------------|-----------------------|----------|----------|----------|--------------------------|------------------------|--------------|-----|
| | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | | (1)
ลงทุน | (2)
ทำการ | รวม |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| (แผนงานเพิ่มเติม)
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ | 1.1 ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้างระบบจำหน่ายในระบบ GIS(FAC-LP) เทียบกับระบบ SAP(PS) ดังนี้
1.1.1 งานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)

1.1.2 งานก่อสร้าง งบลงทุน (งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ ปี 2567)

1.1.3 งานก่อสร้าง (งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการในพื้นที่ปริมาณชลชนแดน กฟน.ระยะที่ 2 ปี 2567)
เป้าหมาย ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส
1.1.1 สถานะ SAP F4
1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด | กฟส.อ.จ. | ครึ่ง | 1 | 1 | 1 | 1 | กาว.(ก3)
ผกป.กฟส.อ.จ. | | | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	1.2 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสุ่มตรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170V 1.2.1 กวว.(ก3) จัดทำแผนการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.2567	กวว.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1				กวว.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.2.2 กวว.(ก3)ดำเนินการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2566		ครึ่ง		1						
	1.2.3 ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สค.,กฟส.ระดับ L,M,S,กฟฟ.2-3,กฟส. ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลระบบ GIS กรณีสุ่มตรวจข้อมูลสภาพปัจจุบันไม่ตรงกับระบบGIS ภายใน 1 เดือน ภายหลังจากได้รับรายงานผลความผิดปกติ		ครึ่ง	1	1	1	1				
(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading 80-100%)	1.3 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.3.1 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% 1.3.1.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2567 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (จำนวน 354 เครื่อง) วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM และขออนุมัติเปิดงาน คพจ.2.4 ในไตรมาส 1/2567 (กรณีงาน PS) กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 6 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1				ผกป.กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. เงประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	1.3.1.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% เป้าหมาย ไตรมาส 1 ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 106 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 60 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 212 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 354 เครื่อง) กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 6 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	30	60	100		กคป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.3.2 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% 1.3.2.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% เป้าหมายจัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2567 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (จำนวน 970 เครื่อง) วัดผลจากการรายงาน หม้อแปลงใน PSIM และขออนุมัติเปิดงาน คพจ.2.4 ในไตรมาส 1/2567 (กรณีสาน PS) กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 24 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.	ครั้ง	1				กคป.กฟส.อ.ดจ.			
	1.3.2.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% เป้าหมาย ไตรมาส 1 ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 291 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 60 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 582 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 907 เครื่อง) กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 24 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	30	60	100		กคป.กฟส.อ.ดจ.			
(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Unbalance > 50.% และ Load > 50%)											

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	2.7 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย 2.7.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง ,ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567 กฟส. ระดับ L กฟฟ.ชั้น 2 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน กฟส. ระดับ M กฟฟ.ชั้น 3 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 3 แผนงาน กฟส. ระดับ S, กฟส. อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 แผนงาน กฟส. ระดับ XS, กฟย. อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 แผนงาน กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 5 งาน 1. I-67-I-DOJ67.HB.2001 เปลี่ยนสาย SAC DOA07F-02 ช่วง 1 2. I-67-I-DOJ67.HB.2002 เปลี่ยนสาย SAC DOA07F-02 ช่วง 2 3. I-67-I-DOJ67.HB.2003 เปลี่ยนสาย SAC DOA07F-02 ช่วง 3 4. I-67-I-DOJ67.HB.2004 เปลี่ยนสาย SAC DOA06F-15 5. I-67-I-DOJ67.HB.2005 MV_DOA02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันได้ไลน์ 1YB-01	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1				กบข.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	2.7.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 4.7.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดจ. :: จำนวน 5 งาน	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	2.8 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 2.8.1 หม้อแปลง 3 เฟส เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 7,810 เครื่อง ไตรมาส 1 คิดเป็น 10% จำนวน 781 เครื่อง ไตรมาส 2 คิดเป็น 20% จำนวน 1,562 เครื่อง ไตรมาส 3 คิดเป็น 50% จำนวน 3,905 เครื่อง ไตรมาส 4 คิดเป็น 20% จำนวน 1,562 เครื่อง กฟส.อ.ดจ. :: 133 เครื่อง (บำรุงรักษา 100% 62 เครื่อง, บำรุงรักษาบางส่วน 71 เครื่อง)	กฟส.อ.ดจ.	เครื่อง	781	1,562	3,905	1,562	กบข.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	2.8.2 หม้อแปลง 1 เฟส เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 4,615 เครื่อง ไตรมาส 1 คิดเป็น 10% จำนวน 461 เครื่อง ไตรมาส 2 คิดเป็น 20% จำนวน 923 เครื่อง ไตรมาส 3 คิดเป็น 50% จำนวน 2,308 เครื่อง ไตรมาส 4 คิดเป็น 20% จำนวน 923 เครื่อง กฟส.อ.ดจ. :: 129 เครื่อง (บำรุงรักษา 100% 63 เครื่อง, บำรุงรักษาบางส่วน 66 เครื่อง)	กฟส.อ.ดจ.	เครื่อง	461	923	2,308	923	กบข.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	2.9 การบริหารงบประมาณเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า 2.9.1 ปีงบประมาณ MS.2000 คงค้าง ปี 2565 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 14 งาน	กบข.(ก3) กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ	100				กบข.(ก3) ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	2.9.2 ปีงบประมาณ MS.3000 คงค้าง ปี 2565 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 4 งาน	กฟอ.พทพ. กฟอ.บล. กฟอ.บพล. กฟส.ทร. กบข.(ก3)	ร้อยละ	100				กบข.(ก3)			
	2.9.3 ปีงบประมาณ MS.2000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มี.ย. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 106 งาน - กฟจ.กาญจนบุรี, กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี, กฟส.โคกขาม - กฟส.ไทรโยค, กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง - กฟส.พนมทวน, กฟส.ลาดหญ้า, กฟส.สมุทรสาคร, กฟส.สองพี่น้อง - กฟส.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สามชุก, กฟส.หนองหญ้าไซ - กฟส.อ้อมน้อย, กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟอ.กำแพงแสน - กฟอ.ท่ามะกา, กฟอ.นครชัยศรี, กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.บางเลน - กฟอ.บ้านโป่ง, กฟอ.พุทธมณฑล, กฟอ.สามพราน, กฟอ.อู่ทอง	กฟฟ. กบข.(ก3)	ร้อยละ	80	100			กบข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	2.9.4 ปิดงาน MS.3000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 20 งาน - กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย - กฟส.พนมทวน, กฟส.ลาดหญ้า, กฟส.สมุทรสาคร, กฟส.หนองหญ้าไซ - กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟอ.กำแพงแสน, กฟส.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว) - กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.พุทธรณชล	กฟฟ. กบข.(ก3)	ร้อยละ	80	100			กบข.(ก3)			
	2.9.5 ปิดงาน HB.2000 ปี 2567 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ		30	70	100	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			
	2.9.6 ปิดงาน HB.3000 ปี 2567 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กฟส.อ.ดจ.	ร้อยละ		30	70	100	ผกป.กฟส.อ.ดจ.			

4. Learning & Growth

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของกฟภ.3 เข้าร่วมรับฟัง การประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย ทุกกอง , กฟฟ ชั้น 2- 3 . กฟจ.CEO กฟส.(M และ L)	ทุกกอง กฟจ.CEO และสังกัด กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M	ครึ่ง	1	-	-	-	ผพค.กสข.(ก3)			
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M	ครึ่ง	1	-	-	-	ผพค.กสข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์ จุดที่ต้องควบคุมระยะรั่วหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่ กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปี 2567 เป้าหมาย ทุกกอง , กฟฟ ชั้น 2- 3 . กฟจ.CEO กฟส.(M และ L) อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ทุกกอง กฟจ.CEO และสังกัด กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M	เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	-	-	-	ผพค.กสข.(ก3)			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะรั่วหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคล สำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ /บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือ ปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	-	-	ผพค.กสข.(ก3)			
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	-	-	ผพค.กสข.(ก3)			
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะรั่ว หรือจุดสำคัญ /วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่บุคลากร ที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟก.3	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	-	ผพค.กสข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
				1	2	3	4				
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ ปฏิบัติงานพร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการ ดำเนินงานรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการ ดำเนินงานใกล้เคียง raining เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟภ.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1 เรื่อง	-	กบล.(ก3)			
	1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้อง ควบคุมระดับหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟภ.3	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1 เรื่อง	-	กบล.(ก3)			
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความ พึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	คณะทำงาน กฟภ.3	ร้อยละ	-	-	-	100	กบล.(ก3)			
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรใน งานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาลิขสิทธิ์ และนวัตกรรม ของ กฟภ.3 ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	คณะทำงาน กฟภ.3	กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	-	-	-	ผพค.กสข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรใน งานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ต่อ)	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	คณะทำงาน กฟผ.3	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	-	-	ผพค.กสข.(ก3)			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	คณะทำงาน กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	100	ผพค.กสข.(ก3)			
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย ขยายผลอย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟผ.3 หรือ กนว.	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1 ชิ้น	-	ผพค.กสข.(ก3)			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอคอนเจดีย์
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)														
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม												
				1	2	3	4																
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล	1. ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน กฟช. ,กฟฟ.ทุกแห่งดำเนินการดำเนินการตามมาตรฐานที่ 1-7 ครบ 90% - กวว.(ก3) และ กฟฟ.ทุกแห่ง รายงานผ่านระบบ PEA SMS Monitoring link :http://pea-sms.pea.co.th/ <table><tr><th colspan="4">ร้อยละการลงข้อมูล</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>22.5</td><td>45</td><td>67.5</td><td>90</td></tr></table>	ร้อยละการลงข้อมูล				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	22.5	45	67.5	90	กฟส.อ.จ.	ร้อยละ	22.5	45	67.5	90	กฟส.อ.จ. จป.			
ร้อยละการลงข้อมูล																							
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																				
22.5	45	67.5	90																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม																																																																																																																
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล	2. ผิดข้อหมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ่อม เป้าหมาย กบล.(ก3),กรย(ก3),กบข.(ก3),กสฟ.(ก3),กตส.(ก3),กพฟ.ทุกแห่งดำเนินการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานผ่าน Google Drive ของ กปภ.	กฟส.อ.ดจ.	ครึ่ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	กฟส.อ.ดจ. จป.																																																																																																																			
	3. ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe เป้าหมาย กบล.(ก3),กรย(ก3),กบข.(ก3),กสฟ.(ก3),กตส.(ก3), กพฟ.ทุกแห่งดำเนินการตามเป้าหมาย หมายเหตุ ใช้ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2566 10% ก่อนจนกว่า จะมีค่าเป้าหมายจาก สนง.ใหญ่	กฟส.อ.ดจ.	ใบงาน	153	307	460	614	ผกป.กฟส.อ.ดจ. ผบต.กฟส.อ.ดจ. จป.																																																																																																																			
<table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">กพฟ.</th><th colspan="4">เป้าหมายใบงาน สะสม</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>1</td><td>กฟส.พทน.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>2</td><td>กฟส.ทมม.</td><td>163</td><td>325</td><td>488</td><td>650</td></tr><tr><td>3</td><td>กฟส.ลญ.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr><tr><td>4</td><td>กฟส.ดมข.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>5</td><td>กฟส.ทยค.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr><tr><td>6</td><td>กฟส.ทภ.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>7</td><td>กฟส.ดข.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>8</td><td>กฟส.นญช.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>9</td><td>กฟส.ทร.</td><td>163</td><td>325</td><td>488</td><td>650</td></tr><tr><td>10</td><td>กฟส.บปม.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr><tr><td>11</td><td>กฟส.ดจ.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>12</td><td>กฟส.ศปจ.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>13</td><td>กฟส.สข.</td><td>139</td><td>279</td><td>418</td><td>558</td></tr><tr><td>14</td><td>กฟส.สพน.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr><tr><td>15</td><td>กฟส.ดตม.</td><td>163</td><td>325</td><td>488</td><td>650</td></tr><tr><td>16</td><td>กฟส.ลข.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr><tr><td>17</td><td>กฟส.บนจ.</td><td>116</td><td>232</td><td>348</td><td>464</td></tr></table>												ที่	กพฟ.	เป้าหมายใบงาน สะสม				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	1	กฟส.พทน.	139	279	418	558	2	กฟส.ทมม.	163	325	488	650	3	กฟส.ลญ.	116	232	348	464	4	กฟส.ดมข.	139	279	418	558	5	กฟส.ทยค.	116	232	348	464	6	กฟส.ทภ.	139	279	418	558	7	กฟส.ดข.	139	279	418	558	8	กฟส.นญช.	139	279	418	558	9	กฟส.ทร.	163	325	488	650	10	กฟส.บปม.	116	232	348	464	11	กฟส.ดจ.	139	279	418	558	12	กฟส.ศปจ.	139	279	418	558	13	กฟส.สข.	139	279	418	558	14	กฟส.สพน.	116	232	348	464	15	กฟส.ดตม.	163	325	488	650	16	กฟส.ลข.	116	232	348	464	17	กฟส.บนจ.	116	232	348	464
ที่	กพฟ.	เป้าหมายใบงาน สะสม																																																																																																																									
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																						
1	กฟส.พทน.	139	279	418	558																																																																																																																						
2	กฟส.ทมม.	163	325	488	650																																																																																																																						
3	กฟส.ลญ.	116	232	348	464																																																																																																																						
4	กฟส.ดมข.	139	279	418	558																																																																																																																						
5	กฟส.ทยค.	116	232	348	464																																																																																																																						
6	กฟส.ทภ.	139	279	418	558																																																																																																																						
7	กฟส.ดข.	139	279	418	558																																																																																																																						
8	กฟส.นญช.	139	279	418	558																																																																																																																						
9	กฟส.ทร.	163	325	488	650																																																																																																																						
10	กฟส.บปม.	116	232	348	464																																																																																																																						
11	กฟส.ดจ.	139	279	418	558																																																																																																																						
12	กฟส.ศปจ.	139	279	418	558																																																																																																																						
13	กฟส.สข.	139	279	418	558																																																																																																																						
14	กฟส.สพน.	116	232	348	464																																																																																																																						
15	กฟส.ดตม.	163	325	488	650																																																																																																																						
16	กฟส.ลข.	116	232	348	464																																																																																																																						
17	กฟส.บนจ.	116	232	348	464																																																																																																																						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

2567

GOAL (Finance Social Environment : FSE)

CUSTOMER

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

INTERNAL PROCESS

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ
ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถ
ของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
ความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

LEARNING AND GROWTH

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill)
และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

ไฟฟ้าอัจฉริยะ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
SMART ENERGY
FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY