

กฟส.อ.ดอนเจดีย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index :) √DI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index :) √DI)

4. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081
7. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4						
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดส่งพนักงานอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟส.อ.ดจ. 2) ภายในไตรมาส 1 1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย 1) กฟส.อ.ดจ. 2) ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงานเป็นรายไตรมาส	กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ.					ผจก.					
			ไตรมาส 1									
			ม.ค.-ธ.ค.2561									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) <u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.ดจ.					กฟส.อ.ดจ.		
	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟผ. (TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟส.ด.ดจ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กฟส.อ.ดจ.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟส.อ.ดจ.					กฟส.อ.ดจ.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 คน กฟส.อ.ดจ. จำนวน 7 คน	กฟส.อ.ดจ.					ผกบ.ดจ. จป.		
			ม.ค.-มิ.ย.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุุดแก๊ไฟ และชุุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช้อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) เป้าหมาย กฟข. และ กฟฟ.1-3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งภายในไตรมาส 3 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย 2) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี 5 กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟภ.	กฟส.อ.ดจ. 							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)					
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4								
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย								
	4.2.4 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟล.สพ.,ดจ.ศปจ.สช.บปม. 4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟล.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผล กวว.(ก3) รายไตรมาส กฟส.อ.ดจ. 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					จป.							
				ไตรมาส 2										
		กฟส.อ.ดจ.				ผกป.,ผบต.								
			ม.ค.-ธ.ค.2561											
		กฟส.อ.ดจ.								ผกป.				
											ม.ค.-ธ.ค.2561			
											ม.ค.-ธ.ค.2561			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 3) กฟส. จำนวน 18 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 5 กม. กฟส.อ.ดจ. ระยะทาง 5 กม. 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) ออกจากเสาไฟฟ้าหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มี ที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย กฟฟ. ละ 1 แห่ง กฟก.3 จำนวน 47 กฟฟ. กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ม.ค.-ก.ย.2561						
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ม.ค.-ก.ย.2561						

กผส.อ.ตอนเจดีย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง					กอก.(ก3) กบล.(ก3)		
	2.1 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง					กอก.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2561	ทุกกอง กฟฟ.1-3					กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3		
			ไตรมาส 1						
		ทุกกอง กฟฟ.1-3							
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 2,484 คน เป้าหมาย 249 คน	กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561				ทุกแผนก		

กฟส.อ.ดอนเจดีย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส	ทุกกอง กฟฟ.1-3					กอก.(ก3) ทุกกอง กฟฟ.1-3		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
แผนงานที่ 2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟช. และ กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 แห่ง	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3					กบล.(ก3) กฟฟ.1-3		
			ม.ค.-มิ.ย.2561						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟส.อ.ดอนเจดีย์

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เเร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนด ปี 2561) (รอก่าเป้าหมาย) กฟส.อ.ดจ. - ประเภทราชการ (รอก่าเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอก่าเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอก่าเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย (รอก่าเป้าหมาย) ไม่เกินร้อยละ 63	กฟส.อ.ดจ.					ผบง.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ไม่เกินร้อยละ 197						
			ไม่เกินร้อยละ 100						
			ไม่เกินร้อยละ 100						
			ไม่เกินร้อยละ 63						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระ เงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบง.			
	ม.ค.-ธ.ค.2561 ทุกราย									
	กฟส.อ.ดจ.					ผบง.				
		ม.ค.-ธ.ค.2561 ทุกราย								
	กฟส.อ.ดจ.	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟส.อ.ดจ. กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 225 ล้านบาท	กฟส.อ.ดจ.							ผกป.,ผบต., ผบง.
		ม.ค.-ธ.ค.2561								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟผ.3 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟส.อ.ดจ. ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 110 ล้านบาท	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> กฟส.อ.ดจ. - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟส.อ.ดจ.					ทุก กฟผ. กชข.(ก3)		
			ไตรมาส 1				ผกป.		
				ไตรมาส 2			ผบง.		
					ไตรมาส 3		ผบง.		
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562(เปรียบเทียบกับระบบ TAMS) <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
						ไตรมาส 4			

เพิ่มเติม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรม ระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบประมาณโครงการ เป้าหมาย กฟส.อ.ดจ. - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณโครงการ สถานะเฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.	-	-
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.		
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.		
							ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561				ผกป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ค่าเป้าหมาย 94.24%
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ค่าเป้าหมาย 94.24%
- ค่าเป้าหมาย 94.00%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.24% กฟส.อ.ดจ. 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.% กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก ผบง.ติดตาม		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
		กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก ผบง.ติดตาม		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน กฟส.อ.ดจ. 1.รายงานผลการดำเนินงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน	กฟส.อ.ดจ.					ผกป. ผบต.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
		กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ.	ทุกไตรมาส				ผกป.,ผบต.		
			ทุกเดือน						

กฟส.อ.ดอนเจดีย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.4
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.2
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.4
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.3
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.2
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.,ผบง.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> <u>- (1) กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงระบบ PEA VOC SYSTEM</u> - (2) กฟฟ.1-3 , กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-004 (เอกสารแนบ 5) ทุกครึ่ง และสรุปรวบรวมลงในแบบฟอร์ม VOC-60-003 (เอกสารแนบ 6) VOC-60-001(เอกสารแนบ 7)ทุกไตรมาส - (3) กฟฟ.1-3 , กฟส. นำข้อมูลจากข้อ (2) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครึ่ง - (4) กบล.(ก3),กรท(ก3)และกอก.(ก3) รวบรวม/วิเคราะห์ รายงานจาก PEA VOC System ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>- (5) กบล.(ก3) รวบรวมเสียงที่มีนัยสำคัญ แจ้ง กฟฟ. นำไป</u> <u>ดำเนินการแก้ไขป้องกันและติดตามผลการแก้ไข</u>	กฟส.อ.ดจ.			ม.ค.-		ผบต.,ผบง.	-	-
					ม.ค.- (4				
					ม.ค.- (ทุก		กฟส.		
					ม.ค.-		กบล.(ก3) กรท.(ก3) กอก.(ก3)		
					ม.ค.-		กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3			ม.ค.-		กบล.(ก3) กรท.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
	2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟฟ.1-3			ม.ค.-		ฟวธ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด <u>เป้าหมาย</u> - กชข.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ภายใน ก.พ. 2561 <u>- กบล.(ก3) สรุปรวบรวมข้อมูลจัดส่งให้กับคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2)และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟผ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560) เพื่อจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มลูกค้าตามเป้าหมาย</u> จำนวน 113,894 ราย (เอกสารแนบ 15) กฟส.อ.ดจ. <u>ดำเนินงานรายงานแจ้ง อช.ก.3 ทราบ ทุกไตรมาส</u>	กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ดจ.			ม.ค.- ม.ค.- มี.ค. (ทุก ,ทุก		กบล.(ก3) กชข.(ก3) กฟฟ.1-3 กชข.(ก3) ผบง. คณะทำงานฯ	-	-
						เม.ย.-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.บล. 1 แห่ง	กฟส.อ.ดจ. กฟจ.สค. กฟจ.สค. กฟจ.กจ. กฟอ.บล.					ผบง. กบล.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3)	(2) 0.020 - - -	0.020 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)	กฟฟ.1-3			ม.ค.-		กบล.(ก3) กรท.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-
	เป้าหมาย - กอก.(ก3) ร่วมกับ กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ - กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการรายงาน แจ้งให้ กรท.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มในระบบเพื่อรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต - กฟฟ.1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่ กรท.(ก3) กำหนด พร้อมรายงานผลให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกเดือน - กบล.(ก3) วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.			ม.ค.- ม.ค. ม.ค.- ม.ค.- ม.ค.-		- - - -	- - - -	
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า				ม.ค.-		ทุกแผนก	-	-
	เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง กฟส.พมท. , สพน. , ดตม.	กฟส. พมท. สพน. ดตม.			ม.ค.-		กกค.(ก3)	(1) 1.500	1.500
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง กฟฟ.อมน. , สพ. , กจ.	กฟฟ. อมน. สป. กจ.			ม.ค.-		กกค.(ก3)	(1) 3.000	3.000
	<u>5.3 สร้างสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</u> <u>เป้าหมาย</u> กฟย.ศรีสวัสดิ์	กฟย.ศว.			ม.ค.-		กกค.(ก3)		
<u>แผนงานที่ 6</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 8)	กฟฟ.1-3			ม.ค.-		กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้บริการ (ต่อ)	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งาน บริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (เอกสารแนบ 9) เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอก เขตเมืองไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟส.อ.ดจ.			ม.ค.-		ผบต.	-	-
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟพ.1-3 จำนวน 16 แห่ง - กฟพ.1-3 รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 1 ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4) ผ่าน ระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (เอกสารแนบ 10)	กฟพ.1-3			ม.ค.-		กบล.(ก3) กรท.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ 2 ชั้น และ กฟส. ที่ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน 26 ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. 2561) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. 2561) - กฟฟ.3 ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) ตรวจสอบประเมิน (ไตรมาส 2) - คณะกรรมการ GECC ของ สปน. ตรวจสอบประเมินเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส 3) 6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> <u>-ขยายผลการดำเนินการ Front Managerไปยัง กฟส.ทุกแห่ง ในปี 2561 กฟส.อ.ดจ.</u> - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.1-3 ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก3)กำหนด)	กฟส.ทงม.,ทภ. บปม.,ศปจ., ดชง.,คกช.,สช. ทยค., พมท. กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ. กฟฟ.1-3			ม.ค.- ม.ค.2561 ก.พ.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.- ม.ค.- ม.ค.-	กบล.(ก3) กรท.(ก3) FM ประจำ กฟส.อ.ดจ. FM ประจำ กฟจ.สพ.	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	6.6 พัฒนาศักยภาพพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู สนง.ใหญ่) กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.			ม.ค.-มิ.ย. 256		FM ประจำ กฟส.อ.ดจ.	(2) 0.038	0.038
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟจ.นฐ., สฟ. กฟจ.กจ.,สค. กฟอ.ทมก. บปจ., สฟร. กทบ.			ม.ค.-		กรท.(ก3)	-	-
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน กฟจ.สพ.,ดจ.,สปจ.,บปม.,สช.	กฟจ.สพ. กฟส.อ.ดจ.			ม.ค.-	นำ ให้บริ 3	ผบต.,ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>6.8.1 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรตออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง</u> 6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop กฟจ.สค. รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม จำนวน 7 แห่ง สพ., กจ., นฐ., สพร., กทบ., ทมก., บปง. ภายในไตรมาสที่ 3 6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุตรมงาน , ทุก กฟส. กฟส.อ.ดจ. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอน อนุมัติ รผก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ 22 ส.ค. 2560 ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค. 2560 และ รายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ 11)	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค. กฟจ.สป., กจ. กฟจ.นฐ., กฟอ.สพร.,กทบ. ทมก., บปง. กฟส.อ.ดจ.			ม.ค.-		กฟจ.สค.2 กบล.(ก3) กรท.(ก3) ผบต.,ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานเพิ่มเติม									
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3									
แผนงานที่ 1 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561	1) แจ้งข้อมูลแผนดับไฟและไฟดับ ให้ PEA Call Center 1129								
	1.1 กรณีแผนดับไฟ - กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. แจ้งแผนดับไฟ ใน www.pea.co.th ทุกเหตุการณ์	กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย.				ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก3)		
	1.2 กรณีไฟดับ - แจ้งเหตุการณ์ไฟดับให้ PEA Call Center 1129 ผ่านช่องทางโทร. 9898								
	1) เหตุการณ์ไฟดับเมนไลน์/สถานี/สายส่ง/กฟผ. ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้า - ดำเนินการ	กปบ.(ก3)				ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก3)		
	2) เหตุการณ์ไฟดับ (Drop Out Fuse/หม้อแปลง) กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. - ดำเนินการ	กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย.				ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก3)		
	เป้าหมาย -กรณีแผนดับไฟ แจ้งแผนงานดับไฟใน website ทุกเหตุการณ์ -กรณีไฟดับ แจ้งให้ PEA Call Center 1129 ทราบทุก เหตุการณ์ ผ่านช่องทางการโทร 9898								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561 (ต่อ)	2) พัฒนา Website แสดงพื้นที่ไฟดับ " Outage Map " Update Realtime ทันทีที่ Circuit Breaker ที่สถานีฯ ทรูปล็อกเอาท์เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้ PEA Call Center ตอบชี้แจงผู้ใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุม สฟฟ.ที่สั่งการผ่านระบบ SCADA ได้	กบป.(ก3) กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย.		ม.ค.-ธ.ค.2561			กบป.(ก3)		
	3) ติดตั้งใช้งาน GPS Tracking " Wayrout " ติดตามตำแหน่งรถแก้ไข สำหรับ กฟฟ.1-3 , กฟส.คกข.,กฟย.ทคก. <u>เป้าหมาย</u> ติดตั้งครบทั้ง กฟฟ.ชั้น1-3 , กฟส.คกข. และ กฟย.ทคก.	กฟฟ.1-3, กฟส.คกข. กฟย.ทคก.		ม.ค.-ธ.ค.2561			กบป.(ก3)		
	4) สำรวจและประเมินความพึงพอใจ งานบริการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง สำหรับผู้ใช้ไฟที่โทรแจ้งผ่านห้องเวร กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. <u>เป้าหมาย</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าทุกรายที่แจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องผ่านห้องเวรแก้ไข กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.		ม.ค.-ธ.ค.2561			ผกป.	(2) 0.15	0.15
	5) โอนสาย เมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก้ไขไฟสายไม่ว่าง หรือ ไม่มีคนรับ ไปที่ PEA Call Center 1129 <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 มีการติดตั้งระบบโอนสายกรณีสายไม่ว่าง หรือไม่มีคนรับ ครอบคลุม กฟฟ. กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.		ม.ค.-ธ.ค.2561			ผกป.	(2) 0.100	0.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 2.1.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน เป้าหมาย พนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน ได้รับทราบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่ กฟผ. กำหนด กฟผ.อ.ดจ.	กฟผ.อ.ดจ.		ม.ค.-ก.ย.2561			คณะทำงานยกระดับ ๓ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
	2.1.2 จัดทดสอบให้ความรู้กับตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้าที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ที่ กฟผ.3 กำหนด และตัวแทนรายใหม่ต้องผ่านการทดสอบทุกคน และออกใบ Certificate รับรอง กฟผ.อ.ดจ.	กฟผ.อ.ดจ.		ม.ค.-ก.ย.2561			คณะทำงานยกระดับ ๓ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
	2.1.3 เวียนย้าหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย ให้พนักงาน และตัวแทนที่เกี่ยวข้องสามารถทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และ ทัวลิ่ง กฟผ.อ.ดจ.	กฟผ.อ.ดจ.		ม.ค.-มี.ค.2561			กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัด-ต่อมิเตอร์ ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 2.2.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของ กระบวนการงดจ่ายไฟ ด้วยระบบ DMSx 4.0 ให้กับ พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ เป้าหมาย ให้พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ได้รับ ทราบหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง กฟส.อ.ดจ. 2.2.2 จัดทดสอบความรู้ของผู้รับจ้าง ฯ ที่ยังไม่ ผ่านเกณฑ์ที่ กฟก.3 กำหนด เป้าหมาย ผู้รับจ้าง ฯ รายเดิมที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ และผู้รับจ้างฯ รายใหม่ ต้องผ่านเกณฑ์ที่ กฟก.3กำหนด และออกใบ Certificate รับรอง ผู้รับจ้างของ กฟส.อ.ดจ. 2.2.3 ขยายผลโปรแกรม DMSx 4.0 ผ่าน Mobile Application เป้าหมาย ผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ต้องดำเนินการการ งดจ่ายไฟฟ้ารายย่อยโดยโปรแกรม DMS 4.0 ผ่าน Mobile Application ผู้รับจ้างของ กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ.		ม.ค.-มิ.ย.2561			คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงาน ยกระดับ ฯ กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
				ม.ค.-มิ.ย.2561				-	-
				ม.ค.2561				-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย จำนวน 13 ราย นฐ. 1 , กจ. 1 , สค. 4 , กทบ. 1 , อมน. 1 , นช. 1 , บล. 1 , ทมก. 2 , สค.2(บพว) 1	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กบษ.(ก3)	(2) 0.293	0.293
	1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 25 ราย สค. 7 , สพร. 1 , กทบ. 4 , อมน. 3 , กฟส. 1 , นช. 4 บล. 4 , ทมก. 1	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3)	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 787 ราย นฐ. 48 , สพ. 28 , กจ. 25 , สค. 120 , สพร. 87 , บปง. 30 อทง. 13 , กทบ. 100 , อมน. 150 , กพส. 24 , นช. 33 บพล. 10 , ดบ. 10 , บล. 40 , ทมก. 17 , สค.2(บพว) 52 1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ดจ. กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) ผบต. กบล.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รพก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) นฐ. 68 , สฟ. 33 , กจ. 38 , สค. 328 , สพร. 110 , บปจ.33 อทง. 20 , กทบ. 120 , อมน. 104 , กฟส. 15 , นช. 56, บพล. 7 ดบ. 5 , บล. 27 , ทมก. 14 , สค.2(บพว) 64 (เอกสารแนบ 12)	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ภ3) กฟฟ.1-3	(2) 0.306	0.306
	1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) นฐ. 68 , สฟ. 33 , กจ. 38 , สค. 328 , สพร. 110 , บปจ.33 อทง. 20 , กทบ. 120 , อมน. 104 , กฟส. 15 , นช. 56, บพล. 7 ดบ. 5 , บล. 27 , ทมก. 14 , สค.2(บพว) 64 (เอกสารแนบ 12)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.1-3 กบล.(ภ3)	(2) 0.522	0.522

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
<table border="1"><thead><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th></tr></thead><tbody><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></tbody></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	กลุ่ม High	431	631	325	กลุ่ม Medium	835	1,423	992	กลุ่ม Low	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	<u>1.3.3 ประเมินความพึงพอใจ/ความต้องการ/ความคาดหวัง</u> <u>หลังการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้า</u> <u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก3) กำหนดแบบฟอร์มการประเมิน - กฟฟ.1-3 ดำเนินการประเมินฯ ลูกค้าหลังการเยี่ยมเยียน พร้อมสรุปรายงานผลการประเมินและการแก้ไข แจ้ง กบส.(ก3) ทราบทุกไตรมาส 1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้ มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง กฟส.อ.ดจ. - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ก3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) - กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 13 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. ,บปง. , สค.2 , สพร.	กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3 กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.พ.2561 มี.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (4 ครั้ง)	กฟฟ.1-3 กบส.(ก3) กฟฟ.1-3 กบส.(ก3) ผบต.,ผบง. ผบต.,ผบง.	(2) 1.300	1.300
	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3																						
	กลุ่ม High	431	631	325																						
	กลุ่ม Medium	835	1,423	992																						
กลุ่ม Low	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม จำนวน 113,894 ราย (เอกสารแนบ 15) กฟส.อ.ดจ. หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อยสถานะ ส.ค. 2560 1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทุกประเภท,ทุกราย)	ผบง.	-	-
		กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 16) 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC-SAP/PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการ รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย - กบล.(ก3) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน	กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - <u>กบล.(ก3) นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญจาก Call Center ในปี 2560 มาพิจารณาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของ KAM พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข</u> - กบล.(ก3) จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ก.พ. 2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 ผบต.	(2) 1.140	1.140

กผส.อ.ดอนเจดีย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่ง และจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามอนุมัติจาก กคก.	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกสาย) เป้าหมาย จำนวน 200 ราย* , รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดอนเจดีย์ อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดสรรงบ จาก กฟผ.3 จำนวน 15 ราย	กฟส.อ.ดจ.					กบส.(ก3) ผบต.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
หมายเหตุ: ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค.	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 352 ราย*, รายงานทุกไตรมาส <i>กฟส.อ.ดอนเจดีย์ อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดสรรงบ จาก กฟภ.3 จำนวน 3 ราย</i> 4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.4 ตรวจสอบ แก๊ส ป้องกันระบบจำหน่าย เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> กฟส.อ.ดอนเจดีย์ 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย <i>4.11.4.2 กฟภ. จัดตั้งชุดบำรุงรักษาหม้อแปลงเพื่อบำรุงรักษาหม้อแปลง ของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ (BU)</i> <i>เป้าหมาย ม.ค. 2561</i> 4.11.4.3 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 ตามคู่มือการปฏิบัติงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดอนเจดีย์ จำนวน 337 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ. <							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือ จากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 512 วงจร กฟส.อ.ดจ. จำนวน 9 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณา จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง			
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 1) ตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% ขึ้นไป จากข้อมูลการวัดโหลด ปี 2560 2) ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง/วัดโหลดหม้อแปลงตามแผนงาน ปี 2561 3) ส่องจุดร้อน/ตรวจสอบแก้ไขค่าการวัดแรงต่ำ จากข้อมูลหม้อแปลงตามข้อ 1 4) ตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระและตามใบสั่งงานจากระบบ U-CUBE 5) จัดระเบียบสายสื่อสารตามแผนงานปี 2561 4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 กฟส.อ.ดจ. จำนวน 324 กม. ตามบันทึก ก.3ดจ.(กป.) 1465/2560 ลว. 4 ธ.ค. 60 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ม.ค.2561						
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) <u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.13.6 เข้ารับการอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2 กฟก.3 กฟส.อ.ดอนเจดีย์	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 279 เครื่อง, ภายในไตรมาสที่ 1 กฟส.อ.ดอนเจดีย์ จำนวน 6 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.	ม.ค.-มิ.ย.2561				ผกป.		
			ไตรมาส 1						
	8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99.9, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 4,395 เครื่อง กฟส.อ.ดจ. 158 เครื่อง 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ. 158 เครื่อง 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัย การเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 3,131 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			26 เครื่อง	59 เครื่อง	59 เครื่อง	25 เครื่อง			
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ทุกเครื่อง						
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ทุกเครื่อง						
			ทุกเครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	8.3.1.5 จัดส่งผลการวัดโหลดหม้อแปลงให้ กบล.(ก3) เพื่อรวบรวมส่ง กวว.(ก3) จัดเข้าแผนงานปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย โหลดเกิน 70% และแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่ามาตรฐาน 8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.ดจ. 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด 1 จุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.ดจ. 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ทุกเครื่อง						
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) 8.4.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ชุด กบส.(ก3) และ กฟฟ. หน่วยงาน (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.		
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย และบันทึกผลการ ตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม รายใหญ่ ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 6,791 เครื่อง กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ. CT แรงต่ำ 29 เครื่อง, CT แรงสูง 16 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			7 เครื่อง	15 เครื่อง	15 เครื่อง	8 เครื่อง			
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 51 เครื่อง	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			748 เครื่อง	1,745 เครื่อง	1,745 เครื่อง	748 เครื่อง			
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ. 4,985 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			29 เครื่อง	69 เครื่อง	69 เครื่อง	29 เครื่อง			
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟส.อ.ดจ. และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ. 196 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้ง จากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง เพิ่มเติม 8.4.12 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดอนเจดีย์ 4 เครื่อง 8.4.13 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.		
			ทุกเครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	8.4.14 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.ดจ. 8.4.15 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 8.4.16 เเรงรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน กฟส.อ.ดจ. 8.4.17 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัด การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.17.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.17.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน ทุกเดือน	กฟส.อ.ดจ.					ผกป.			
			ทุกเครื่อง							
		กฟส.อ.ดจ.					ผกป., ผบต.			
			ทุกจุด							
		กฟส.อ.ดจ.					ผบง.			
			ทุกราย							
		กฟส.อ.ดจ.					ผบต.			
			ม.ค.-ธ.ค.2561							
										ผบต.
			ทุกราย							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม <u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน <u>แผนงานที่ 3</u> ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS2กับระบบSAP(PS)	8.4.18.2 กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง กฟส.อ.ดจ. 2.1 แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลดมากกว่า 80 % ของพิกัดหม้อแปลง 2.1.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.1.3 รายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรจ่ายไฟระยะทางเกิน 1 กม. 2.2.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.2.3 รายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3. ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร) (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 เทียบกับระบบ SAP (PS) เป้าหมาย ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ.					ผบง. ผกบ. ผกบ. ผกบ. ผกบ.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง			
			ก.พ.2561						
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
			ก.พ.2561						
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			

กฟส.อ.ตอนเจดีย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก		
			ไตรมาส 1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.สพ., กฟส.อ.ดจ.	กฟจ.สพ. กฟส.อ.ดจ.					กฟจ.สพ. (ผู้บริหาร) กฟส.อ.ดจ. (ทุกแผนก)		
	1.3 จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก		
	1.4 การรายงานผลข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก ไตรมาส กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก		
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.					ผจก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																						
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย																						
	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟจ.สพ., กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.			ก.ค.-ต.ค.2561		คณะทำงาน ตรวจ/ติดตาม และประเมินผล ของ กฟจ.สพ.																					
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.1-3 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561 กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.																										
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.ดจ.				ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกป., เจ้าหน้าที่ AA,CO,PS																					
	<table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-							
แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																									
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																									
ปี 2559	100%	55%	55%																									
ปี 2560	80%	50%	50%																									
ปี 2561	45%	-	-																									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย) กฟส.อ.ดจ.	กฟส.อ.อจ.		ม.ค.-ธ.ค.2561			ผกป., เจ้าหน้าที่ AA,CO,PS		
ม.ค.-ธ.ค.2561									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Learning and Growth		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
กฟส.อ.ดอนเจดีย์					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	
				- Engagement Score	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	
				- Engagement Score	
				4. เป้าหมาย	
				- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
				- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน	
				7. เป้าหมาย	
				- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
				- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4,714 คน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 1,763 คน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 1,588 คน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1,326 คน ผวธ.(ก3) ไม่น้อยกว่า 37 คน	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก		
			ม.ค.-ก.ย.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
	- เตรียมความพร้อมคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น เป็นตัวแทนของ กฟภ.3	กฟส.อ.ดจ.					กฟส.อ.ดจ.		
	<u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด		ม.ค.-ธ.ค.2561						

กฟส.อ.ดอนเจดีย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 251 คน กฟก.1 จำนวน 98 คน กฟก.2 จำนวน 83 คน กฟก.3 จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส.อ.ดจ. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟส.อ.ดจ. กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก ผกป.		
			ม.ค.-ธ.ค.2561						
			ม.ค.-มิ.ย.2561						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟผ. อย่างยั่งยืน	1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 207 คน - กฟส.อ.ดจ. 1 คน	กฟส.อ.ดจ.					ธุรการ		
			ไตรมาส 1						
	1.7 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 224 คน - กฟส.อ.ดจ. 2 คน	กฟส.อ.ดจ.					ผบต., ผบง.		
					ม.ค.-มิ.ย.2561				
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561	กฟส.อ.ดจ.					ทุกแผนก		
					ภายใน ต.ค. 2561				