

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับกระบวนการงาน และโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

4. เป้าหมาย

- รอเป้าหมายจาก กฟผ.
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับกระบวนการงาน และโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

7. เป้าหมาย

- รอเป้าหมายจาก กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ 18.84

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 กฟส.อ.บปม. - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 กฟส.อ.บปม. - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100	กฟส.อ.บปม.					ผบง.		
			ไม่เกินร้อยละ	197	ทุกราย				
			ไม่เกินร้อยละ	100	ทุกราย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.บปม. - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 กฟส.อ.บปม. 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ ลูกหนี้ที่มีอายุครบ 1 ปี ให้รวบรวมส่ง ผกม. ภายใน 30 วัน เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ไม่เกินร้อยละ 100	ทุกราย			ผบง.		
			ไม่เกินร้อยละ 63	ทุกราย					
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับจากวันถัดไปที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบ มิเตอร์ประจำเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ผบง.		
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 3) กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					คณะกรรมการ รายงาน	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					คณะกรรมการ รายงาน		
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย แจ้งหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผกป. ผบง.รายงาน		
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ		ม.ค.-60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.				ธ.ค.-60	ผกป.		
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ทุกแผนก ผกป,ผบง. รายงาน		
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) กฟส.อ.บปม.						ทุกแผนก ผกป,ผบง. รายงาน		
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย กฟส.อ.บปม.						ทุกแผนก ผกป,ผบง. รายงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- งบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์ กฟส.อ.บปม.						ผบต. รายงาน		
	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) กฟส.อ.บปม.						ผกป. รายงาน		
	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05) กฟส.อ.บปม.						ผกป. รายงาน		
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) กฟส.อ.บปม.						ผกป. รายงาน		
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณ ประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	กฟส.อ.บปม.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) กฟส.อ.บปม.						ผกป. รายงาน		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือน ราษฎรรายใหม่ (คพม.) กฟส.อ.บปม.						ผกป. รายงาน		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือน ห่างไกล (คพก.) กฟส.อ.บปม.						ผกป. รายงาน		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง เกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) กฟส.อ.บปม.						ผกป. รายงาน		
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)						ผกป. รายงาน		
		กฟส.อ.บปม.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.บปม.		เกณฑ์ระดับ 5						
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงาน <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560		ด้าน GOAL (FINANCE)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2	
กฟส อ.บางปลาม้า และ กฟฟ.ในสังกัด					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		4. เป้าหมาย	
	-	- ค่าใช้จ่าย CPI-X		ไม่เกิน 94.24%	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		7. เป้าหมาย	
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค		ไม่เกิน 94.24% (ล้านบาท)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94.24%)	กฟส.อ.บปม.					ทุกแผนก ผกป.,ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.บปม. 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94%) กฟส.อ.บปม.	. กฟส.อ.บปม. .	20 20 20	20 20 20	20 20 20	34.24 34.24 34.24	รายงาน ทุกแผนก ผกป.,ผบง. รายงาน		
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน 1.รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อย กว่า 80% ของค่าควบคุมงาน ทุกเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ทุกแผนก ผกป.,ผบง. รายงาน		
			ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดย	กฟส.อ.บปม.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	ที่ปรึกษาภายนอก <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ร่วมกับ ผวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟพ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ								
			ม.ค.-ส.ค.2560						
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอย้ายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					นทท.7 ผบท.		
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด	กฟส.อ.บปม.	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	ผบท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	กฟส.อ.บปม. - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย		10%	10%	10%	10%			
	กฟส.อ.บปม. - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.บปม. - งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัดฝาก,ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.บปม. 2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กรท. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31		10%	10%	10%	10%			
	กฟส.อ.บปม.		ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3.3 มีการประชุมประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับลูกค้าที่กดเป้าหมาย - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 25 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง หมายเหตุ หากจำนวนที่เกิดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 25 ราย กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ทุกแผนก		
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 7 วันทำการ เป้าหมาย - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพ กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง			
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก3)/กปป. วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพระดับ กฟข.	กฟส.อ.บปม.	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	นทท.7		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	1) การขอใช้ไฟ กฟส.อ.บปม.			เม.ย.-มิ.ย.					
	2) ชำระค่าไฟฟ้า กฟส.อ.บปม.			เม.ย.-มิ.ย.					
	3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง กฟส.อ.บปม.			เม.ย.-มิ.ย.					
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) กฟก.3 จำนวน 1,875 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของ ลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart 'Invoice สถานะ ธ.ค. 2559 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-ธ.ค.2560				ผบง.		
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อยใหม่ โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ผบง.		
			ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ใน การนวัตกรรมการผลิตภัณฑ์และบริการ	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care เป้าหมาย .-ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง สรุปผลการไตรมาส 3-4		ม.ค.-ก.พ.60						
			ก.พ. 2560						
			มี.ค. 2560						
			มี.ค.-เม.ย.2560						
				มี.ค.-ธ.ค.2560					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟส อ.บางปลาม้า และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Customer (Satisfying Existing Customer)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	เพื่อวัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า 1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	เพื่อวัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า 1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คั่งค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง								
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผบต.		
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผบต.		
	- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 กฟส.อ.บปม.		95%	95%	95%	95%			
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 กฟส.อ.บปม.		90%	90%	90%	90%			
	- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ใช้บริการนอกเขตเมือง กฟส.อ.บปม.		80%	80%	80%	80%			
	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐาน		20%	20%	20%	20%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	การให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ เป้าหมาย - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส 2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Manager เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ.ที่คงเหลือ พร้อมสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม. 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u>	กฟส.อ.บปม.			1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบต.		
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ใน เป้าหมาย จำนวน - ราย 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุก - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย	กฟส.อ.บปม.					ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ราย/ปี กฟส.อ.บปม. 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคม 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ <u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. กฟส.อ.บปม. 3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 0 ราย	กฟส.อ.บปม.		2 ราย	2 ราย	2 ราย	ผบต. ทมิ้ง เอน		
	3.4 ร่วมประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้ <u>เป้าหมาย</u> Zone จ.สุพรรณบุรี กฟจ.สุพรรณบุรี	กฟจ.สพ.	- ราย	- ราย	- ราย	- ราย	ทีมงาน		
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*	กฟส.อ.บปม.		1 ครั้ง			ผบง.		
	กฟส.อ.บปม. - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* 100		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.บปม.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
	กฟส.อ.บปม.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) รวมจำนวน 17,911 ราย ประกอบด้วย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายย่อย กฟส.อ.บปม. 17,911 ราย - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม. 3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	60%	60%	60%	60%	ผบค.	-	-
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟจ.สุพรรณบุรี 2 แห่ง กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	1 ครั้ง				ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3									
แผนงานที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้า และการ เป้าหมาย ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขออนุมัติแนว - จัดวางระบบและเตรียมความพร้อมเครื่องมือการสื่อสารกับ - จัดอบรมพนักงาน KAM / Admin - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ - บันทึกภาพระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ด้านแรงสูงภายในของ - Patrol และ PM เชิงรุกระบบจำหน่ายวงจรที่เกี่ยวข้องของ - Patrol ระบบไฟฟ้าภายในโดยลูกค้า ส่งข้อมูลผ่าน e-Form - ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลตาม e-Form - ควบคุมติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560						
			ก.พ.-60						
			ก.พ.-60						
			ก.พ.-60						
			ก.พ.-60						
			ก.พ.-มี.ค.60						
				ก.พ.-ธ.ค.60					
				ก.พ.-ธ.ค.60					
				ก.พ.-ธ.ค.60					
		ก.พ.-ธ.ค.60							
		ม.ค.-ธ.ค.60							
แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	2.1 กฟฟ. จัดทำอนุมัติประกาศขอบเขตการให้บริการ โครงการ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2.2 จัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ และ KPI ตัวใหม่ พร้อมอบรม เป้าหมาย - กบล.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.3 จัดทำและอนุมัติใช้คู่มือ (Work Manual) ระบบ CS/DM เป้าหมาย - กบล.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ใช้ เป้าหมาย - ดำเนินการจัดทำแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ One	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-60						
			ก.พ.-60						
			ก.พ.-60						
			ก.พ.-60						
			ก.พ.-60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	- ประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ใช้	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-ธ.ค.2560						
	2.5 ทบทวนอนุมัติสารรองคลังย่อยมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-60						
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560								
	2.6 จัดอบรมมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในให้กับ	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-60						
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560								
	2.7 จัดทำทะเบียนควบคุมรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-ธ.ค.2560						
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560								
	- ทุก กฟฟ. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้ง		ก.พ.-60						
	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบ		ก.พ.-ธ.ค.2560						
	- จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อ		ก.พ.-ธ.ค.2560						
	2.8 พัฒนาระบบ IT (ระบบงาน SCS) เพื่อแจ้งเตือน/ติดตาม	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-60						
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560								
	2.9 สนับสนุนข้อมูลในระบบ GIS ให้กับผู้รับจ้างเพื่อนำพิกัดไป	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-ธ.ค.2560						
	เป้าหมาย ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอด ปี 2560								
	2.10 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	เป้าหมาย กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง ทุกขนาด	3.1 ประชุมชี้แจงทบทวนกระบวนการขยายเขตติดตั้งหม้อ เป้าหมาย - ประชุมชี้แจงทบทวนกระบวนการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลการดำเนินงาน ให้ กบล.(ก3) ทราบทุก - กบล.(ก3) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ กฟก.3 ทุก 3.2 การสำรวจออกแบบกรณีปักเสาเข็มโล่/ติดตั้งบักอาร์ม เป้าหมาย - ทุกครั้งที่มีการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 3.3 สร้างระบบการติดตามและรายงานผลผ่านระบบ QR เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการภายในไตรมาส 1/2560 3.4 กำหนดกรอบระยะเวลาการให้บริการ กรณีการ เป้าหมาย - กบล.(ก3) พิจารณากำหนดมาตรฐานให้แล้วเสร็จภายใน	กฟฟ.1-3 ในสังกัด) กฟส. กฟส. 1-3	ก.พ.-60 ม.ค.-มี.ค.60				ผบต.		
	4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่า 4.1.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรอง เป้าหมาย ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกฝ่าย ผ่านการทดสอบ และได้รับ 4.1.2 ขยายผลใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice โดยให้ผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ขยายผล ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.1.3 ขยายผลการนำระบบ Pick One ไปใช้งาน เป้าหมาย นำร่องขยายผล 2 กฟฟ. : กฟจ.สค. และ กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.1.4 การติดตั้งกล่องใส่ใบแจ้งค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ เป้าหมาย ผู้ใช้ไฟรายย่อยทุกราย	กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม. กฟจ.สค., กฟภ.อมน. กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-มี.ค.60 ม.ค.-มี.ค.60 ม.ค.-มี.ค.60 ม.ค.-มี.ค.60				ผบง. ผบง. ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.1.5 ประชุมชี้แจงเรื่องการจัดส่งใบแจ้งหนี้และการปรับปรุงค่า เป้าหมาย กชข.(ก3) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายในไตรมาสที่	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-มี.ค.60				ผบง.		
	4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัดต่อมิเตอร์ 4.2.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรอง เป้าหมาย ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกสาย ผ่านการทดสอบ และได้รับ กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-มี.ค.60				ผบง.		
	4.2.2 ขยายผลโปรแกรม DMSX และ Mobile Application เป้าหมาย นำร่องขยายผล กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560	กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.60						
	4.2.3 เวียนย้าวิธีปฏิบัติในการรับชำระค่าไฟฟ้า นอกเวลาทำการของชุดปฏิบัติการแก้ไข กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และการนำมิเตอร์ไปติดตั้ง ให้ผู้ใช่ไฟ กรณีถูกตัดมิเตอร์ เป้าหมาย กบญ.(ก3) เวียนย้าวิธีปฏิบัติฯ ให้แก่ ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ภายในไตรมาสที่ 1/2560	กฟส.บปม.	ม.ค.-มี.ค.60				ผบง. ผบต. ผกป.		

กฟส อ.บางปلام้า และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด

- มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทางการให้บริการ ทุก กฟฟ.ชน 1-5 และ กฟส. ตามแผนการปฏิบัติงาน 100% - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน มค.60 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					คณะกรรมการ	-	-
			ม.ค.-60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.60 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-60						
	- ดำเนินงานตามแผนงาน มค.60 - ธค.60 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	มค.60 - ธค.60				คณะกรรมการ		
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน มค.60 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-60						
	- จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี กพ.60 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.-60						
	- ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก	กฟส.อ.บปม.	ครั้งที่๑		ครั้งที่๒		คณะกรรมการ		
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุง							-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการ								
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการมาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	ปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ1 กระบวนการ,กฟฟ.1-3 ละ 1 กระบวนการ			๑ ครั้ง				-	-
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของ แก๊กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 ที่ละ 1 แห่ง รวม 16 แห่ง - มีการจัดทำรายงานทุกเดือน							-	-
	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายเงินหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)							-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P)			ม.ค.-ธ.ค.60					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงาน						คณะกรรมการ		
	ทุกไตรมาส						คณะกรรมการ		
	งบ C งบ P งบ I								
	ก่อนปี 2558 - 90% 90%								
	2558 100% 55% 55%								
	2559 80% 50% 50%								
	2560 45% - -								
	- ตั้งคณะทำงาน								
- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน									
- ติดตามผลการดำเนินงาน ม.ค.-ธ.ค.2560									
			ม.ค.-60				คณะกรรมการ		
		ก.พ.-60							
			ม.ค.-ธ.ค.60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

กฟส อ.บางปلام้า และ กฟฟ.ในสังกัด									
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประและทั่วถึง		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)		4. เป้าหมาย - 4.347 ครั้ง/ราย/ปี - 124.16 นาที/ราย/ปี - ร้อยละ 6.22			
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประและทั่วถึง		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)		7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผกป.	-	-
	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.		เม.ย.-มิ.ย.60			ผกป.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2560						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2560	กฟส.อ.บปม.					ผกป.	-	-
	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-60							
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.บปม.					ผกป.	-	-
	กฟส.อ.บปม. 322 เครื่อง		48	113	113	48	ผกป.		
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรกพร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.บปม.							
	กฟส.อ.บปม. วงจร BAM02								
	ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.บปม.							
	กฟส.อ.บปม. 5 วงจร		5	5	5	5			
	8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	กฟส.อ.บปม					ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.บปม.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผกป.		
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560							-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	กฟส.อ.บปม.					ผกป.		
	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-60							
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้							-	-
	<u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟส.อ.บปม.					ผกป.		
	กฟส.อ.บปม. 688 วงจร-กม.		164	166	195	163			
	8.10 ส่งพนักงานอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ให้							-	-
	ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกร)	กฟส.อ.บปม.					ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560								
	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-มี.ค.60							
<u>แผนงานที่ 10</u> งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกก.)ทุกราย	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-ธ.ค.2560				ผบต.,ผกป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.บปม.		ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.)(ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผบต.,ผกป.	-	-
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติ กกก.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ				ผบต.,ผกป.	-	-
<u>แผนงานที่ 11</u> งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลเมื่อเทียบกับระบบอื่น <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	97%	97%	97%	97%	ผบต.,ผกป.		
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GISเมื่อเทียบกับระบบอื่น <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	97%	97%	97%	97%	ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	92%	92%	92%	92%	ผกป. กปบ.(ก3)		
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss)	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ						คณะทำงานฯ	-	-
ด้าน Technical Loss	ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560 กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-60						
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้างาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2			เม.ย.-มิ.ย.2560			คณะทำงานฯ	-	-
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส						คณะทำงานฯ	-	-
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย								
หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน	กฟส.อ.บปม.					ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.บปม. 166 เครื่อง 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม. 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม. 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน จากแต่ กฟส.อ.บปม. 13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้าเกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม.	25 ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกจุด	58 ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกจุด	58 ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกจุด	25 ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกจุด	ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.	- - -	- -

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน AMR ประกอบ CT แรงต่ำ กฟส.อ.บปม. 41 เครื่อง AMR ประกอบ CT แรงสูง กฟส.อ.บปม. 71 เครื่อง	กฟส.อ.บปม.	7 11	14 27	14 27	6 11	ผบต.	-	-
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง	ผบต.		
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> 17,095 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.บปม. 6,485 เครื่อง	กฟส.อ.บปม.	973	2,270	2,270	973	ผบต.		
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> 453 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.อ.บปม. 280 เครื่อง	กฟส.อ.บปม.	42	98	98	42	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผบต.		
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ผบต.	-	-
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ผบต.		
	14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผบต.		
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.บปม.	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.บปม. 432 เครื่อง	กฟส.อ.บปม.	65	151	151	65	ผบต.	-	-
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส								
	กฟส.อ.บปม. 44 เครื่อง		44	-	-	-			
	14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด	กฟส.อ.บปม.					ผบง.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกสาย, รายงานทุกเดือน								
	กฟส.อ.บปม.		ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย			
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	(1) ตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> 100% (ทุกพีดีเคอร์ ทุก 200 ม) , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ.	กฟส.อ.บปม.					ผบง.,ผกป.	-	-
	กฟส.อ.บปม. หม้อแปลง 516 เครื่อง		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง			
	(2) แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (2.1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560						คณะกรรมการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.บปม. (2.2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560	กฟส.อ.บปม.	ก.พ.2560				คณะกรรมการ	-	-
	กฟส.อ.บปม. (2.3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	มี.ค.2560				ผกป.	-	-
				ม.ค.-ธ.ค.2560					
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 15</u> แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานของ กฟภ.	แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> 100% (ทุกพื้นที่โดยทั่ว 200 ม/ , 2 เียง เบนผลทุก 1 เมตร) - รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ	กฟส.อ.บปม.		ม.ค.-ธ.ค.2560					
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 16</u> แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟส.อ.บปม. แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560	กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม.	ก.พ.2560 มี.ค.2560				ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	(3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.บปม. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560						
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 17</u> แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	กฟส.อ.บปม. แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม.	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560				ผกป. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานเพิ่มเติม									
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟก.3									
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟก.3	5.1 การส่งข้อมูลแผนดับไฟ/ไฟดับ ให้ PEA Call Center ผ่าน Line ID : agent1129 และทุกการไฟฟ้าแจ้งข่าวแผนดับไฟใน www'pea.co.th ทุกเหตุการณ์ เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) กำหนดรูปแบบและแนวทางการส่งข้อมูล (2) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะทำงานกับ PEA Call Center (3) การจัดอบรมชี้แจงแนวทางส่งข้อมูลไฟดับ/ดับไฟ (4) เริ่มส่งข้อมูลให้ PEA Call Center (5) พัฒนาระบบแจ้งพื้นที่ไฟดับ Outage Map (Phase 1) (6) สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2 นำ Software GPS Tracking (WayRoute) มาใช้ติดตามรถแก้ไขไฟ และวิเคราะห์ข้อมูล เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ (2) ติดตั้ง/อบรม และใช้งาน Software (.3) ใช้งานโปรแกรม (4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.บปม. กฟก.3 กฟภ.สนญ กฟก.3 กฟส.อ.บปม. กฟก.3 กฟก.3 กฟส.อ.บปม. กฟก.3 กฟภ.อมน., กฟส.คกข. กฟก.3	ก.พ.2560 ก.พ.2560 ก.พ.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 ทุกไตรมาส ก.พ.2560 มี.ค.-60 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส				ผกป. ผกป.		
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟก.3 (ต่อ)	5.3 ขยายผลนวัตกรรม KCA Street View ของ กฟจ.กาญจนบุรี , PEA Map และ โปรแกรม Meter								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	Location เพื่อใช้ในการค้นหาสถานที่ตั้งมิเตอร์ของผู้ใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาโปรแกรม (2) จัดอบรมการใช้งานโปรแกรม KCA Steert View , PE Meter Location ให้กับพนักงาน EO , พนักงาน ผกป.,กพย. (.3) ใช้งานโปรแกรมฯ ช่วยสนับสนุนงานแก้ไขไฟ (4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.บปม. กฟภ.3 กฟภ.3	ก.พ.2560 ก.พ.2560				ผกป.		
	5.4 ศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่งาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O (2) จัดรูปแบบ กำหนดหน้าที่ บทบาท พนักงาน E/O ที่เหมาะสม (3) นำเสนอขออนุมัติพนักงานเตรียมพร้อมปฏิบัติงาน E/O บางช่วงเวลา (ถ้าจำเป็น)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3	มี.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.60 ก.พ.60	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	ผกป.	
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ชุดข้อของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.5 ดำเนินกิจกรรมทบทวนภารกิจหลังปฏิบัติงาน มิติใหม่งานบริการงานแก้ไขไฟฟ้าชุดข้อ (After Action Review : AAR) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ชี้แจงแนะแนวทางการทำกิจกรรม (2) ดำเนินกิจกรรม AAR เดือนละ 2 ครั้ง (3) รายงานผลการทำ AAR เดือนละ 1 ครั้ง (4) จัดทำคลังข้อมูล AAR Database (5) ประเมินผลการทำกิจกรรมฯ	กฟส.อ.บปม. กฟภ.3 กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม. กฟภ.3 กฟภ.3	ก.พ.60 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560				ผกป.		
			ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5.6 สนับสนุนข้อมูลไฟฟ้าขัดข้อง และแผนไฟดับให้ โครงการ Happy Care ของแต่ละ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> (1) อบรมการตรวจสอบข้อมูล ไฟดับ/แผนไฟดับ ให้ โครงการ Happy Care กฟฟ.ชั้น1-3 ภายในเดือน ก.พ.	กฟก.3	ก.พ.2560				ผกบ.		
	5.7 โอนสายเมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวร (ไม่ว่าง/ไม่มีคนรับ) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาแนวทางการจัดการระบบโทรศัพท์ห้องแก้ไฟฯ (2) จัดประชุมชี้แจงร่วมกับ กฟฟ.หน่วยงาน (3) ขออนุมัติหลักการ (4) กรส.(ก.3),กฟฟ.ต่างๆ ดำเนินการขอเปิด/ใช้ บริการ (5) ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผล	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.อ.บปม. กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3 กฟส.อ.บปม. กฟส.อ.บปม.		ม.ค.-ธ.ค.2560			ผกบ.		
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก้ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟก.3 (ต่อ)	5.8 ประเมินผลความพึงพอใจงานแก้ไฟฟ้าขัดข้องตาม SQA P2 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) สรุปผลการสุ่มโทรสอบถามความพึงพอใจ ตาม SQA 16 กฟฟ. (ปี59) (2) จัดทำโปรแกรมการสุ่มสอบถามความพึงพอใจทาง (3) สุ่มสอบถามความพึงพอใจผ่าน SMS (4) สรุปประเมินผลความพึงพอใจฯ	กฟก.3 กฟก.3 กฟส.อ.บปม. กฟก.3	ก.พ.60						
	5.9 ทบทวน/ย้าย จุดติดตั้ง Remote Control Switch (RCS) ของ Load Break Switch (SF6) ในพื้นที่ กฟก.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด		ก.พ.-มี.ค.60 ทุก เหตุการณ์ ไฟดับ	ทุก เหตุการณ์ ไฟดับ	ทุก เหตุการณ์ ไฟดับ	ทุก เหตุการณ์ ไฟดับ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	(1) ทบทวนจุดติดตั้ง RCS (2) ขออนุมัติย้ายจุดติดตั้ง และอนุมัติงบประมาณ (3) ย้ายจุดติดตั้ง ,ทดสอบ RTU ,นำเข้าใช้งานผ่าน 5.10 จัดทำมาตรฐานจำนวนครั้งไฟดับต่อวงจร สรุปและ รายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟส.อบปม.	ก.พ.2560 ก.พ.-เม.ย.2560				ผกป.		
	(1) กำหนดมาตรฐานครั้งไฟดับ แต่ละวงจรของแต่ละ (แยก 5 พื้นที่) (2)จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลดำเนินการแยกราย (3)กฟฟ.ชั้น 1-3 นำวงจรที่มีสถิติไฟดับ เกินค่ามาตรฐานสูงสุด ลำดับ 1-3 มาวางแผนงานแก้ไขและติดตาม รายงานผล	กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ก.พ.2560						
		กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3		ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560					
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.11 ศึกษาดูงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางานแก้ไข -PEA Call Center -MEA Call Center/หน่วยงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส1/2560	PEA Call Center MEA	ก.พ.60 มี.ค.60				ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
								(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

กฟส อ.บางปلام้า และ กฟฟ.ในสังกัด							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		4. เป้าหมาย			
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยาย	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน		ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)			
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล						
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		7. เป้าหมาย			
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน		ระดับ 5 (จำนวน 1 ชิ้นงาน)			
	เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวซี (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวซี และนำเสนอ คณะกรรมการคิวซี กฟฟ. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อย กว่าแผนกละ 1 ผลงาน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	ม.ค.-ธ.ค.2560				ทุกแผนก กรรมการฯ		
			ม.ค.-เม.ย.60						
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม (Innovation)	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา	กฟส.อ.บปม.					ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส๑	ไตรมาส๒	ไตรมาส๓	ไตรมาส๔			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น กฟส.อ.บปม.		ม.ค.-มิ.ย.60				ทุกแผนก		

กฟส อ.บางปلام้า และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุขขององค์กร เป้าหมาย จำนวน 1 คน * หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว 1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ใน สังกัดปี 2559 เป้าหมาย								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กพฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) -นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนสร้างสุขของแต่ละหน่วยงาน - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกำเป้าหมาย)		ม.ค.-มี.ค.60						
			ม.ค.-มี.ค.60						
					เม.ย.-ธ.ค.2560				
						ก.ย.-พ.ย.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟส.อ.บปม.					คณะกรรมการ	-	-
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 16 คน					พ.ย.-ธ.ค.60	ธุรการ		
	กฟส.อ.บปม.			65%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ทุกแผนก		
				1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟส อ.บางปลาม้า และ กฟฟ.ในสังกัด

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 ส่งพนักงานอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปบ.) * กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟส.อ.บปม.					ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	กฟส.อ.บปม. 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ,งานบัญชี,การเงิน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	1 คน				ผบต.,ผกป.,ผบง.	- - -	- - -
	กฟส.อ.บปม. 1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน กฟส.อ.บปม.	กฟส.บปม.		ม.ค.-ธ.ค.2560			ผจก.		
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> * ผจก.กฟส. , กฟย. , ทผ.กป. , ทผ.บต. , ทผ.บง. กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.	1 คน				ผจก., ทุกแผนก		
			ม.ค.-มิ.ย.2560						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.6 ส่งพนักงานอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 คน * ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผบห. ธุรการ		
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 คน * กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย. กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					ผบห. ธุรการ		
	1.10 ส่งพนักงานอบรมงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์กร)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11.ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	<u>เป้าหมาย</u> 2 คน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทผ./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป) 2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์กรความรู้ (ความรู้จาก KMS) กฟส.อ.บปม.	กฟส.อ.บปม.					คณะทำงาน KM		
			ม.ค.-ธ.ค.2560						