

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กส.ผบ.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100  
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ  
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100  
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ  
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                             | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ. กำหนด                                                                                                             | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงานฯ<br>เครือข่ายโปร่งใส<br>คณะกรรมการ | (ผนวก.จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | -กฟส.อ.ดอนตูม จัดกิจกรรมเครือข่ายละ 2 ครั้ง<br>1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> กฟส.อ.ดอนตูม มีการดำเนินการตามมาตรฐาน/<br>เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ตรวจประเมิน<br>กฟส.อ.ดอนตูม                 |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.                                                                                                                | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหาร<br>ของทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ. กำหนด                                                                                                                                                                 | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงานฯ<br>ทุกกอง<br>ทุก กฟฟ. | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                               | 2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี<br>มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ.<br>กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน                                                                                                   | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม                    | (3) 0.020<br>กอก.                                                 | 0.020            |
|                                                                                                                                                               | 2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงาน<br>ที่ตอบสนอง TRUST+E<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1/2562                                                                                                                                               | ผวธ.(ภ3)      | ม.ค.-มี.ค.2562 | ผวธ.(ภ3)                        | -                                                                 | -                |
| แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค.2562<br>ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2562 ลงวันที่<br>10 ม.ค.2562) | 2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของ<br>ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> สํารวจและวิเคราะห์ผลไตรมาส 2 และประเมินผล<br>และให้ความรู้ความเข้าใจ ไตรมาส 3                                                                         | กฟส.อ.ดอนตูม  | เม.ย.-ธ.ค.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม                    | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                               | 3.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส โดยเชิญวิทยากรจาก<br>สำนักงาน ป.ป.ช., ป.ป.ท. หรือหน่วยงานอื่นตามสมควร<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ.<br>ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข.ละ 250 คน | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ก.ย.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม                    | (3) 0.035<br>กกท.จัดสรรงบประมาณ<br>กอก                            | 0.035            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ<br><u>เป้าหมาย</u> ส่งพนักงานเข้าร่วมตามที่ กฟผ.3 กำหนด                                                                                                                                                          | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย<br>ผผ.กป / ผผ.บต. | (2) 0.312<br>กาว.<br>กบษ.<br>กอก.                                 | 0.312            |
|                                                                                | 4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงานและรายงานในกลุ่มLINE Safety Hub | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย<br>คุณกิตติภูมิ   | (2) 0.030<br>กาว                                                  | 0.030            |
|                                                                                | 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day)<br><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3/2562                                                                                                                                                                                | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย | ม.ค.-ก.ย.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย                   | (2) 0.050<br>กาว.                                                 | 0.050            |
|                                                                                | 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ<br><b>จุดเสี่ยงที่มีรณผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล</b><br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟส.อ.ดอนตูม ดำเนินการไม่น้อยกว่า 5 กม.<br>- บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ                                                                                                                                | กฟส.อ.ดอนตูม             | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>คุณชยพล            | กบส                                                               | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.2.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม<br/>ที่ กฟภ.3 กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟส.อ.ดอนตูม ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง<br/>พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส</p> <p>4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า<br/>ที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดส่ง พชง. / ลชง. ตามแผนที่ กวว.กำหนด</p> <p>4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต<br/>ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์<br/>ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย<br/><u>เป้าหมาย</u> - กฟส.อ.ดอนตูม 1 ทีม<br/>- ตรวจสอบและรายงานผลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</p> <p>4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน<br/>ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br/>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด<br/>ความปลอดภัยต่อประชาชน<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟส.อ.ดอนตูม รายงานทุกไตรมาส</p> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562   | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย<br>ผกป.         | กวว.(ก3)                                                          | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส.อ.ดอนตูม  | เม.ย.-มิ.ย.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย<br>ผกป.         | (2) 0.200<br>กอก.<br>กวว.                                         | (2) 0.200        |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562   | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย<br>ผกป.<br>ผบต. | กวว.<br>(รวบรวม)                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562   | กฟส.อ.ดอนตูม<br>จป.สมชาย<br>ผกป.         | (2) 0.030<br>กวว.<br>กบข.(115 เครือ)<br>กฟฟ.ทุกแห่ง               | 0.030            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ            | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                          | <p>5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสารที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แยกตะโกสูง 5.16 กม.</p> <p><b>กฟส.อ.ดอนตูม</b> ดำเนินการไม่น้อยกว่า 5 กม.</p>                                                                                                   | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ก.ย.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>คุณชยพล | (2) 0.0459<br>งบปรับปรุงและย้ายแนว<br>และงบปรับปรุงสายสื่อสาร<br><b>กบล.</b> | (2) 0.0459       |
|                                                                                | <p>5.2 จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร (ตามข้อ 5.1)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟส.อ.ดอนตูม พร้อมรายงานผลส่ง กฟก.3</p>                                                                                                                                                                               | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ก.ย.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>คุณชยพล | กบล.                                                                         | -                |
|                                                                                | <p>5.3 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง) (สำรวจพื้นที่ก่อนดำเนินการ หาก กฟฟ. ไต ได้ดำเนินการหน้าหน่วยงานราชการในพื้นที่ครบถ้วนแล้ว ให้พิจารณาขยายผลการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> หน้าอำเภอดอนตูม / วัดสามง่าม</p> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ก.ย.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>คุณชยพล | (2) 0.0609<br>กบล.                                                           | 0.0609           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>5.4 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1) <b>ตั้ง</b>คณะกรรมการพิจารณา<b>ทบทวน</b>แนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p> <p>2) <b>ทบทวน</b>แนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติ</p> | <p>กบล.<br/>ฝวธ.(ภ3)</p> <p>กบล.<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p> | <p><b>มี.ค.2562</b></p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> | <p>ฝวธ.(ภ3)</p> <p>คณะกรรมการตามข้อ 1<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                 | <p>-</p> <p>-</p> |

|                                                                   |                              |                                                   |                              |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|--|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562                                        |                              | ด้าน Goal (Social and Environment)                |                              | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1 |  |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                     | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร        | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                           | 4. เป้าหมาย                  |                      |  |
| - SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล<br>เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | - OC2 Stakeholder Engagement | - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ<br>ดำเนินงานของ กฟภ. | - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 |                      |  |
|                                                                   | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน        | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                           | 7. เป้าหมาย                  |                      |  |
|                                                                   | - OC2 Stakeholder Engagement | - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ<br>ดำเนินงานของ กฟภ. | - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 |                      |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                               | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ<br/>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.</p> <p><u>แผนงานที่ 2</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br/>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000</p> | 1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความ<br>พึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด | กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ก.ย.2562  | กอก.<br><br>กบล.<br>กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง | (3) 0.010<br><br>(ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)                         | 0.010            |
|                                                                                                                                                                                                         | 2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ<br>ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผล<br>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส. กำหนด                | กฟส.อ.ดอนตูม      | ม.ค.-ก.ย.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม                          | (2) 0.010<br><br>กอก.<br><br>กบล.                                | 0.010            |
|                                                                                                                                                                                                         | 2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์<br>แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562                    | กฟส.อ.ดอนตูม      | ต.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม                          | (3) 0.180<br><br>(ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)<br><br>กอก.<br><br>กบล. | 0.180            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ</p> <p>แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (ผวก. เห็นชอบลงวันที่ 8 ก.พ. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กคส.จค2) 219/2562 ลงวันที่ 1 ก.พ.2562)</p> <p>ชุมชนบ้านตาสด หมู่ที่ 3 ต.ดอนไถ่ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ในพื้นที่เทศบาลตำบลดอนไถ่</p> | <p>2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562</p>                                                                                                                                                                  | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       | กอก.<br>กบล.                                                     | -                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>2.4 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟส.อ.ดอนตูม จัดส่งพนักงานเข้าร่วม ตามที่ ก.3.กำหนด</p>                                                                      | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-มี.ค.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม       | (2) 0.100<br>กอก.<br>กบล.                                        | 0.100            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>3.1 ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติ</p> <p>โครงการ พัฒนาระบบการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟผ.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธีและประหยัด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนดทุกไตรมาส</p>                                                                                      | กฟอ.อ.ทง.     | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.อ.ทง.  | (3) 0.200<br>(ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.200            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>4.1 ให้ความรู้แก่ศึกษาอาชีพศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1) อบรมให้ความรู้แก่ศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน)</p> <p>จำนวน 50 คน</p> | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.กทบ.   | (3) 0.3614<br>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.3614           |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน)</p> <p>4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมันคง<br/>ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับ<br/>เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน</p> <p>4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ<br/>ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน</p> <p>4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน<br/>ระดับมัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน</p> <p>4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง<br/>ประหยัดและปลอดภัย<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้)</p> | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.กทบ.   | (3) 0.0504<br>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0504           |
|                                                                                | <p>4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ<br/>ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.กทบ.   | (3) 0.0295<br>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0295           |
|                                                                                | <p>4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน<br/>ระดับมัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.กทบ.   | (3) 0.0619<br>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0619           |
|                                                                                | <p>4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง<br/>ประหยัดและปลอดภัย<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.กทบ.   | (3) 0.0899<br>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0899           |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
4. เป้าหมาย

-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.กำหนด                                                             | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ทุกแผนก | กชข.                                                             | -                |
|                                                                                                                    | 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟผ. กำหนด<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.กำหนด                                             | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ทุกแผนก | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน<br>เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 40 จากปี 2560 ทุกหน่วยงาน<br>(ตามหนังสือเลขที่ ฝวธ.(ภ3) 23/2562 ลว. 8 ม.ค. 2562) | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม            | กบญ. กอก.                                                        | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>1.4 การเข้าใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ของสายงานการไฟฟ้า<br/> <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานทุกหน่วยงาน<br/>           (ตามหนังสือเลขที่ กบว.(ก3) 18/2562 ลว. 8 ม.ค. 2562)</p> <p>1.5 กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว<br/>           (Green Office) ให้รักษามาตรฐานตามที่กำหนด<br/> <u>เป้าหมาย</u></p> <p>1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน</p> <p>2) มีการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>3) รายงานผลการตรวจประเมินฯ (ตามข้อ 2) ให้ กฟก.3</p> | <p>กฟส.อ.ดอนตูม</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.2562</p> | <p>กฟส.อ.ดอนตูม</p> <p>คณะกรรมการฯ</p> | <p>กรท.</p> <p>-</p>                                             | <p>-</p> <p>-</p> |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

|                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)                                                                                                              | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละ 6.18 (ระดับ 5)                                                                            |
|                                                                                                                 | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)<br>- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                      | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                        | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย) | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)        | - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงาน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน<br>กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)<br>กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย)                           | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                             | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | <p>- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5</p> <p>กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)</p> <p>กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                    | <p>ฝบพ.(ก3)</p> <p>กบญ.(ก3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝบพ.(ก3)</p> <p>กบญ.(ก3)</p>                | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
| <u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                                                   | <p>4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p>4.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 187</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63</li> <li>- รวมทุกประเภท ไม่เกินร้อยละ 93</li> </ul> | <p>กฟส.อ.ตอนตม</p>              | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟส.อ.ตอนตม</p> <p>ผบง.</p> <p>คุณราตรี</p> | <p>กชช.(ก3)</p>                                     | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>4.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน</b></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน)</p> <p>- เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 ปีขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้ที่เข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง (ตามหนังสือเลขที่ กจท.(ภ3) 205/2562 ลว. 13 ก.พ. 2562)</p> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง. | กชช.                                                | -                |
|                                                                                | <p><b>4.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121)</b></p> <p><b>4.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561</b></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561)</p> <p>- เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย</p>                                                                                                                                                                                                                      | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง. | กชช.                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561)</li> <li>- เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย</li> </ul>                       | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง. | กชช.                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน</li> <li>- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้การดำเนินคดีครบทุกราย</li> </ul> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง. | กชช.                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อส่งถึง สกม. และนำเสนอให้อัยการสูงสุด พิจารณา ภายใน 2 ปี นับแต่วันจดทะเบียน</p>                                                                                              | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง. | กชช.                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 5 เปรียบเทียบรายได้อุบัติการณ์                                       | 4.4 เปรียบเทียบการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด<br>จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)<br><u>เป้าหมาย</u> ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้อย่างน้อย 100<br>จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ<br>ภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP                                                            | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง.                 | กชช.                                                | -                |
|                                                                                | 4.5 เปรียบเทียบการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดขาดสายสื่อสาร<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง.                 | กชช.                                                | -                |
|                                                                                | 5.1 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างขงผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน<br>ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง<br><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างขงผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ<br>(C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ร้อยละ 5<br>(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)<br>กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)<br>กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย)<br>กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย) | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง.<br>ผกบ.<br>ผบด. | กบด                                                 | -                |
|                                                                                | 5.2 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ<br><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)<br>กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)<br>กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย)<br>กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)                                                                                                                                                        | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง.<br>ผกบ.<br>ผบด. | กบด                                                 | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 6</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> | <p>5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง.            | กบล.                                                | -                |
|                                                                                       | <p>5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.อ.ดอนตูม  | ต.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>คุณชยพล | กบล                                                 | -                |
|                                                                                       | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.            | กบญ.                                                | -                |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                                 |                                                     |                  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                                 |                                                     |                  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                                 |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                                                               | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 7</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>     | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.อนุมัติ รผก.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยฯ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี</li> <li>- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย.แบบ Knock Down</li> <li>- งบงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าคล่องหนึ่ง (ชั่วคราว) (รผก.ภ3))</li> <li>- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต</li> </ul> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ทุกแผนก | <p>-</p> <p>กชข.(ก3)</p> <p>กชข.(ก3)</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กวว.(ก3)</p> <p>กปป.(ก3)</p> <p>กลส.(ก3)</p> <p>กปป.(ก3)</p> <p>กปป.(ก3)/กชข.(ก3)</p> | -                |

ก.1

ก.1

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| ก.2                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1</li> <li>- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว)</li> <li>- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แจ้ (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร</li> </ul>                                                                                                                                                             |               |                |                                             |                                                     |                  |
|                                                                                | 2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |                                             |                                                     |                  |
|                                                                                | - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส.อ.ดอนตูม  |                | ผบต. / ผกป.                                 | กบล.(ก3)                                            |                  |
|                                                                                | - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                | ผบต. / ผกป.                                 | กบล.(ก3)                                            |                  |
|                                                                                | - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไก (คพก.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟส.อ.ดอนตูม  |                | ผบต. / ผกป.                                 | กบล.(ก3)                                            |                  |
|                                                                                | - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คขก.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.อ.ดอนตูม  |                | ผบต. / ผกป.                                 | กบล.(ก3)                                            |                  |
|                                                                                | - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                |                                             | กบล.(ก3)                                            |                  |
|                                                                                | - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟส.อ.ดอนตูม  |                | ผบต. / ผกป.                                 | กvw.(ก3)                                            |                  |
|                                                                                | - งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                |                                             |                                                     |                  |
|                                                                                | - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                |                                             | กปป.(ก3)                                            |                  |
| แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                        | <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน</li> <li>- มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</li> </ul> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>คุณชยพล<br>คุณวิทยา | ผบบ.(ก3)<br>ผวบ.(ก3)<br>ผบพ.(ก3)                    | -                |

|                                                                                                                 |  |                                   |  |                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562                                                                                      |  | ด้าน GOAL (FINANCE)               |  | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2                                                                                            |  |
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน |  | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- |  | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X                                     |  |
|                                                                                                                 |  | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- |  | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง<br>- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค |  |
|                                                                                                                 |  |                                   |  | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ไม่มากกว่า 31,316 ล้านบาท                                                               |  |
|                                                                                                                 |  |                                   |  | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                          |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<br>กฟก.1 จำนวน 1,089.398 ล้านบาท<br>กฟก.2 จำนวน 1,193.902 ล้านบาท<br>กฟก.3 จำนวน 893.140 ล้านบาท          | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง.<br>คุณราตรี | กชข.(ก3)                                            | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<br>กฟก.1 จำนวน 486.824 ล้านบาท<br>กฟก.2 จำนวน 520.095 ล้านบาท<br>กฟก.3 จำนวน 419.038 ล้านบาท | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบง.<br>คุณราตรี | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)            | - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><b>เป้าหมาย</b> ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย)<br>ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย)           | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>ผบต.     | -                                                   | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง</p> <p>-- กิจกรรม 1.1 ผวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --</p> | <p>1.1 ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผพธ., ผพท., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ ดังนี้</p> <p>(1) การขอใช้ไฟฟ้า</p> <p>(2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า</p> <p>(3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>(4) แจ้งข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</p> <p>(5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet</p> <p>1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กบล.(ก.3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ผวธ.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>ผวธ.(ก3)</p> <p>กฟฟ.1-3</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผวธ.(ก3)</p> <p>กบล.(ก.3)<br/>กรท.(ก.3)</p> <p>ผวธ.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์<br>การให้บริการของลูกค้า | 2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่<br>ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป<br><b>เป้าหมาย</b><br>ผวธ.(ภ3) จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.1-3<br>กฟส. | ม.ค.-มี.ค.2562                                                                                       | กบล.(ภ.3)                                                        | (2) 0.240                                                        | 0.240            |
|                                                                                                                        | 2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียง<br>ของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า<br>แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้<br>2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based)<br>ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ผวธ.(ภ3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำ<br>ขึ้นตามกลุ่มลูกค้า และให้ครอบคลุมสำหรับนำไปใช้เพื่อ<br>ขอการรับรองมาตรฐาน GECC ในปี 2563<br>- ผวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2562<br>- กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ<br>- กบล.(ภ.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.<br>- ผวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ | กฟฟ.1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ส.ค.2562<br><br>ม.ค.-มี.ค.2562<br><br>ม.ค.-มี.ค.2562<br>เม.ย.-มิ.ย.2562<br>ก.ค.2562<br>ส.ค.2562 | กบล.(ภ.3)<br>กฟฟ.1-3<br>กฟส.<br><br>กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผบต.<br>ผบง. | (2) 0.044                                                        | 0.044            |
|                                                                                                                        | 2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก<br>การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น<br>จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS<br>ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                                                        | กบล.(ภ.3)<br>กรท.(ภ.3)<br>กฟฟ.1-3<br>กฟส.                        | (2) 0.006                                                        | 0.006            |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                                                                                                      |                                                                  |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย</p> <p>- กบล.(ก.3) ร่วมกับ กรท.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงวิธีการสรุป รายงานผลการประเมินให้ กฟฟ.ทุกแห่ง รับทราบ</p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>(1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง</p> <p>(2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที</p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กบล.(ก.3) ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท.(ก.3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ฝวธ.(ก.3) รายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> |               |                | <p>ผบต./ัชชชญา</p> <p>ผบต./ปิติโรจน์</p> <p>ผบต./ปิติโรจน์</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> <p>กบล.(ก.3)</p> <p>กรท.(ก.3)</p> |                                                                  |                  |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กรท. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37</li> </ul> <p>2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2)</li> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ เป็นประจำทุกเดือน</li> </ul> | กฟส.ดตม       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>กฟส.ดตม<br/>ผบง.</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบง.</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบง.<br/>ผบต.</p> | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                |                                                                                  |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>(1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ.สามารถดำเนินการได้เอง</p> <p>(2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที</p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล.ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กรท. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</p> <p>- กบล.(ก.3) รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟส.ดตม       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>กรท.(ก.3)</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต.</p> | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า</p>                                                    | <p>3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)              | -                                                                | -                |
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)</p> | <p>4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>(1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560-2561 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p> <p>(2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p> <p>4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-มี.ค.2562 | กบล.(ก.3)<br>กชช.(ก.3) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                |                        | (2) 0.020                                                        | 0.020            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)      | <p>4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 2 แห่ง</p> <p>1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร</p> <p>2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)</p>                                                           | กฟจ.สค.            | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)            | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 2 ประเภทกิจการ</p>                                                                  | กฟจ.สค.            | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)            | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 2 แห่ง</p> <p>1 กฟอ.ดบ.</p> <p>2 กฟอ.บล.</p>                                                                         | กฟอ.ดบ.<br>กฟอ.บล. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)            | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)</p> <p>5.1.1 ฝวธ.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS</p> | กฟฟ.1-3            | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3 | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                | กฟส.                 | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์(แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟช. ทราบและดาวนโหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2561</li> <li>- กบล.(ก.3) ติดตามผลการจัดทำสื่อฯ พร้อมแจ้งให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ดาวนโหลดเพื่อนำไปใช้งาน</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ดาวนโหลดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS</li> </ul> <p>5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล ทราบทุกไตรมาส</li> <li>- กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.1-3       | <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>มี.ค.2562</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต.</p> <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100*</li> <li>- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100*</li> <li>- ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100*</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ</p> <p>5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus</li> <li>- ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ และลูกค้าที่มาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้า ผ่าน PEA Smart Plus ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1) มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus")</p> | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กรท.(ก.3)               | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส.ดตม       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.ดตม<br>ผบง.<br>ผบต. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร</p>  | <p>2) ลูกค้ามาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus จำนวน (รอกค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus")</p> <p>5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</p> <p>5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ก3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟภ.1,2,3                                | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟภ.1,2,3<br>ฝวธ.(ก3)   | (2) 0.020                                                        | 0.020            |
|                                                                                | <p>5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ก3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       | กฟพ.1-3                                  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)               | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย</p> <p>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 7 แห่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | พมท. ,ดตม. ,ดจ., ลข. , นญช. , ทร. , ทยค. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.ดตม<br>ผบง.<br>ผบด. | งบประมาณ<br>ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ |                  |
|                                                                                | <p>6.2 ปรับปรุง Front Office กฟพ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย</p> <p>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน .1... แห่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | บปง.                                     | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กกค.(ก.3)               | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                |                         |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 7</b> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ                 | 7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3 | -                                                                | -                |
|                                                                                | 7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"<br><b>เป้าหมาย</b> ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้<br>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95<br>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟฟ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3 | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                |                      |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ดังนี้</p> <p>1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 14 กฟฟ.</p> <p>2) กฟส. จำนวน 11 กฟฟ.</p> <p>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน จำนวน 2 กฟฟ.</p> | <p>นธ.,สพ.,สค.,<br/>สพร.,บปง.,<br/>อทง.,กทบ.,<br/>นช.,บพล.<br/>กพส.,ดบ.,บล.<br/>ทมก.,สค.2<br/>บปม.,ศปจ.,<br/>สช.,ทมง.,<br/>พทน.,ทยค.<br/>ทภ.,คกช.,<br/>พมช.,ดชง.,ทร.<br/>อมน.<br/>กจ.</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ประธานคณะทำงาน GECC ของ กฟก.3 | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง</li> <li>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม ตามเกณฑ์ด้านกายภาพ และเกณฑ์ด้านคุณภาพ ที่ สบ.กำหนด</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ยกเว้น กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน</p> <p>7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network ของสายงานฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แต่งตั้งคณะทำงาน Service and Network ของ กฟฟ.3</li> <li>2) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟฟ.3</li> </ol> <p>กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ ปีละ 1 ครั้ง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (2) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จ</li> <li>4) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟฟ.3 ตรวจสอบ กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (2) ของคณะทำงาน Service and Network ของ กฟฟ.)</li> </ol> | <p>สพท.<br/>ทคก.</p> <p>กฟส.ดตม</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ประธานคณะทำงาน GECC ของ กฟฟ.3</p> <p>กฟส.ดตม คณะทำงานฯ</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                            | 11<br>ช่วงเวลา                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                | <p>7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กบส.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.กำหนด)</p>                                                                                                                                                                                                           | <p>กฟส.ดตม</p> <p>กฟส.ดตม</p>                                            | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>   | <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต./ปติโรจน์</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต./ปติโรจน์</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p>     |
|                                                                                | <p>7.7 พัฒนพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟภ.3 จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล</p> | <p>กฟส.ดตม</p> <p>นฐ.,สพ.,<br/>กจ.,สค.,<br/>สพร.,บปง.,<br/>กทบ.,ทมก.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย. 2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต./ปติโรจน์</p> <p>กรท.(ก.3)</p>                 | <p>(2) 0.041</p> <p>-</p>                                        | <p>0.041</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>7.14 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน <u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กปบ.(ก.3) แต่งตั้งคณะทำงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน</p> <p>- คณะทำงานฯ จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน</p> <p>- คณะทำงานฯ มีการจัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน และมีการประเมินผลความสำเร็จตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน</p> <p>- คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส</p> | <p>สค.,บล.,<br/>กทบ.,อมน.<br/>คกช.,สพร.<br/>พมท.,บนจ.</p> | <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>เม.ย.2562</p> <p>เม.ย.2562</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> | <p>คณะทำงานฯ<br/>กปบ., กบล.</p> |                                                                  |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                      | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value                                   | <p>1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ. ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)<br/>กบษ.(ก.3)<br/>กฟส.ดตม<br/>ผบต.</p> | <p>(2) 0.556</p>                                                 | <p>0.556</p>     |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Star</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100</p> <p>จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลักตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account KAMT)</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต.</p>      | (2) 0.132                                                        | 0.132            |
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Status</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต./ผกป.</p> | (2) 2.414                                                        | 2.414            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100</p> <p>จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารรายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> <p>1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)</p> <p>(ก) ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,671 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน</p> | กพฟ.1-3       | ม.ค. 2562      | กบล.(ก.3)<br>กพฟ.1-3 | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>(ข) พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus</p> <p style="text-align:center;"><u>(ข-) การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง</li> <li>- การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ</li> <li>- การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงานครบกำหนดการบำรุงรักษา</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/รายไตรมาส</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> <p>                1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> | กฟส.ดตม                                          | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.ดตม<br>ผบต.                             | -                                                                    | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟพ.1-3<br>(รวม กฟพ.<br>ในสังกัด)<br><br>กฟส.ดตม | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟพ.1-3<br>กบล.(ก.3)<br><br>กฟส.ดตม<br>ผกป. |                                                                      |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟพ.1-3<br>(รวม กฟพ.<br>ในสังกัด)<br><br>กฟส.ดตม | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟพ.1-3<br>กบบ.(ก.3)<br><br>กฟส.ดตม<br>ผกป. | -                                                                    | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                         | <p>1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p>(ก) การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus</p> <p>(ก-1) การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อข. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul>                                                                                                                                                  | กฟฟ.1-3                                  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3 | (2) 0.326                                                        | 0.326            |
| <p>ก.3</p> <p>Strategic 44 ราย</p> <p>Star 15 ราย</p> <p>Status 372 ราย</p> <p>Streamline 1,240 ราย</p> | <p>(ก-2) การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 248 ราย</li> </ul> <p>(เอกสารแนบ 1)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Streamline เป็นลูกค้ามูลค่าสูง กลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>กฟฟ.1-3</p> <p>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟฟ.1-3<br>กบล.(ก.3) | (2) 0.355                                                        | 0.355            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| ก.3<br><br>Strategic      44    ราย<br>Star             15    ราย<br>Status          372   ราย<br>Streamline 1,240   ราย | <p>(ข) จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 248 ราย</li> </ul> <p>(เอกสารแนบ 1)</p> <p>กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่<br/>           นร. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. ,<br/>           อทง. ,บปง. , สค.2 , สพร. , กฟส.</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2<br/>           ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.1.2</p> <p>(ค) การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)</li> </ul> | กฟฟ.1-3<br><br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟฟ.1-3<br><br>กบล.(ก.3) | (2) 1.400                                                        | 1.400            |
|                                                                                                                          | <p>(ค) การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.1-3<br><br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟฟ.1-3<br><br>กบล.(ก.3) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ<br/>หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อย่างน้อย กฟช. ละ 1 ครั้ง*</li> <li>- ภายในไตรมาสที่ 3/2562</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p> <p>1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100*</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p>1.4 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน<br/>ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> <p>1.5 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า (กิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า)<br/>(แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> | <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.<br/>ในสังกัด)</p> <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟฟ.1-3</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กรท.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u><br><br>- กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการและความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System<br>- กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                | กฟฟ.1-3<br><br>กบล.(ก.3) |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า                     | - เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้<br>ก) กลุ่มลูกค้า <b>(ปิดข้อร้องเรียน)</b><br>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน<br>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน<br>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน<br>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน<br><br>ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report ภายใน 24 ชม. | กฟส.ดตม       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.ดตม<br>ผบต.          | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |                          |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด *<br>ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95<br>ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด *<br>ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน<br>- ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ |                                   |                |                     |                                                                  |                  |
| <u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้า<br>รายสำคัญ (Key Account)  | - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของ<br>พนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน<br>KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562                                                                                                                                            | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กบล.(ก3)<br>กฟฟ.1-3 | (2) 0.062                                                        | 0.062            |



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว  
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ  
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,  
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว  
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ  
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,  
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> รักษาฐานลูกค้า High Value                                   | <p>1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)<br/>กบษ.(ก.3)<br/>กฟส.ดตม<br/>ผบต.</p> | (2) 0.556                                                        | 0.556            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Star</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100</p> <p>จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลักตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account KAMT)</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต.</p>      | (2) 0.132                                                        | 0.132            |
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Status</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต./ผกป.</p> | (2) 2.414                                                        | 2.414            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100</p> <p>จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารรายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> <p>1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)</p> <p>(ก) ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1,671 ราย (เอกสารแนบ 1)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน</p> | กพฟ.1-3       | ม.ค. 2562      | กบล.(ก.3)<br>กพฟ.1-3 | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>(ข) พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus</p> <p>(ข-) การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง</li> <li>- การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ</li> <li>- การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงานครบกำหนดการบำรุงรักษา</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> <p>1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> | <p>กฟส.ดตม</p> <p>กฟพ.1-3<br/>(รวม กฟพ.<br/>ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> <p>กฟพ.1-3<br/>(รวม กฟพ.<br/>ในสังกัด)<br/>กฟส.ดตม</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟส.ดตม<br/>ผบต.</p> <p>กฟพ.1-3<br/>กบล.(ก.3)<br/>กฟส.ดตม<br/>ผกป.</p> <p>กฟพ.1-3<br/>กปป.(ก.3)<br/>กฟส.ดตม<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                           | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                         | <p>1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p>(ก) การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/<br/>ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ<br/>SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus</p> <p>(ก-1) การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด<br/>วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul>                                                                                                                                                               | กฟฟ.1-3                           | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบล.(ก.3)<br>กฟฟ.1-3 | (2) 0.326                                                        | 0.326            |
| <p>ก.3</p> <p>Strategic 44 ราย</p> <p>Star 15 ราย</p> <p>Status 372 ราย</p> <p>Streamline 1,240 ราย</p> | <p>(ก-2) การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง<br/>(High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม<br/>อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 248 ราย</li> </ul> <p>(เอกสารแนบ 1)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Streamline เป็นลูกค้ามูลค่าสูง<br/>กลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกล<br/>ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้อง<br/>ตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Key Account Management : KAMT)</p> | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟฟ.1-3<br>กบล.(ก.3) | (2) 0.355                                                        | 0.355            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p>ก.3</p> <p>Strategic      44    ราย</p> <p>Star              15    ราย</p> <p>Status          372   ราย</p> <p>Streamline 1,240   ราย</p> | <p>(ข) จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 248 ราย</li> </ul> <p>(เอกสารแนบ 1)</p> <p>กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่</p> <p>นร. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. ,</p> <p>อทง. ,บปง. , สค.2 , สพร. , กฟส.</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2</p> <p>1.3.1.2</p> <p>(ค) การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)</li> </ul> | <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.<br/>ในสังกัด)</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.<br/>ในสังกัด)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> | <p>(2) 1.400</p> <p>-</p>                                        | <p>1.400</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ<br/>หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อย่างน้อย กฟช. ละ 1 ครั้ง*</li> <li>- ภายในไตรมาสที่ 3/2562</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p> <p>1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100*</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p>1.4 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน<br/>ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> <p>1.5 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า (กิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า)<br/>(แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> | <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>(รวม กฟฟ.<br/>ในสังกัด)</p> <p>กฟฟ.1-3</p> <p>กฟฟ.1-3</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กบล.(ก.3)</p> <p>กรท.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> <p>กบล.(ก.3)<br/>กฟฟ.1-3</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u><br><br>- กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการและความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System<br>- กบส.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                | กฟฟ.1-3<br><br>กบส.(ก.3) |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า                     | - เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้<br>ก) กลุ่มลูกค้า <b>(ปิดข้อร้องเรียน)</b><br>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน<br>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน<br>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน<br>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน<br><br>ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report ภายใน 24 ชม. | กฟส.ดตม       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.ดตม<br>ผบต.          | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |                          |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด *<br>ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95<br>ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด *<br>ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน<br>- ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ |                                   |                |                     |                                                                  |                  |
| <u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้า<br>รายสำคัญ (Key Account)  | - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของ<br>พนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน<br>KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562                                                                                                                                            | กฟฟ.1-3<br>(รวม กฟฟ.<br>ในสังกัด) | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กบล.(ก3)<br>กฟฟ.1-3 | (2) 0.062                                                        | 0.062            |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)</p> <p><u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)</p> | <p>- เสร็จจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.3 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่ 4</p> <p>2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.3 68.357 วงจร - กม.</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</p> <p>2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.3 58.256 วงจร - กม.</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</p> <p>2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.3 จำนวน 5.88 วงจร-กม.</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</p> | <p>กฟอ.สามพราน</p> <p>กฟก.3</p> <p>กฟก.3</p> <p>กฟก.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กvv.(ก3)</p> <p>กกค.(ก3)</p> <p>กกค.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 จำนวน 1.45 วงจร-กม.<br/>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</p> <p>2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 จำนวน 18.38 วงจร-กม.<br/>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</p> <p>2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 จำนวนทั้งหมด 17 แปลง คงเหลือ 10 แปลง<br/>- ซื้อที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ จำนวน 5 แห่ง<br/>1. สมุทรสาคร 13      2. สมุทรสาคร 14<br/>3. สมุทรสาคร 15      4. บ้านแพ้ว 2<br/>5. สามชุก<br/>- ซื้อที่ดินล่วงหน้า จำนวน 5 แห่ง<br/>1. กระทุ่มแบน 6      2. กระทุ่มแบน 7<br/>3. ท่าทราย 2      4. อ้อมน้อย 5<br/>5. นครปฐม 4</p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กหว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กหว.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กหว.(ก3)           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่<br/>(ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา<br/><i>(แผนงานนี้มีเฉพาะ กฟภ.2)</i></p> | <p>3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.2 จำนวน 40 วงจร-กม.</p>                                                          | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟภ.2              | -                                                  | -                |
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า<br/>(คชฟ.3)</p>                                                  | <p>- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC<br/>ในตัวเมือง<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 30.766 วงจร - กม.<br/><i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชฟ.3)</i></p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กกค.(ก3)           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                  | <p>5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ</p> <p>5.1.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง</p> <p>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์</p> <p>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส</p> | กฟส.อ.ดอนตูม                        | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ศูนย์ฯพล        | กาว.(ก3)                                           | -                |
|                                                                                | <p>5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์</p> <p>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.อ.ดอนตูม                        | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ศูนย์ฯกิตติภูมิ | กาว.(ก3)                                           | -                |
|                                                                                | <p>5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟส.อ.ดอนตูม                        | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.            | กาว.(ก3)                                           | -                |
|                                                                                | <p>5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงาน</li> <li>- จัดทำแผนงาน</li> <li>- ดำเนินการตามแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟจ.กาญจนบุรี<br>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กาว.(ก3)                        | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |                |                                 |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่               | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 11 แห่ง รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>1.กฟจ.กาญจนบุรี      2.กฟจ.สุพรรณบุรี<br/>3.กฟอ.บ้านโป่ง      4.กฟอ.ท่ามะกา<br/>5.กฟอ.กำแพงแสน      6.กฟอ.อุททอง<br/>7.กฟอ.เดิมบางฯ      8.กฟอ.บางเลน<br/>9.กฟอ.กระทุ่มแบน      10.กฟจ.สมุทรสาคร 2<br/>11.กฟภ.โคกขาม</p> | กฟฟ. 2-3<br>ที่เกี่ยวข้อง   | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กกค.(ก3)<br>กปบ.(ก3)<br>กรส.(ก.3)                     | -                                                  | -                |
| <b>แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม</b>                                           | <p>5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมค่า SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟพ. กำหนด</p> <p>5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย<br/>2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กปบ.(ก.3)<br>กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟภ.โคกขาม<br>กรส.(ก.3) | -                                                  | -                |
| <b>แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม</b>                                           | <p>5.5 ป้องกันระบบไฟฟ้า</p> <p>5.5.1 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 16,462.18 กม.</p> <p><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)</b></p> <p>5.5.2 งานติดตามผลการตรวจสอบ และแก้ไข จุดเสี่ยงที่ตรวจพบจาก Patrol ผ่านการใช้งาน Application-APSA สำหรับงานตรวจสอบระบบ ไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p>                                                                                      | กฟส.อ.ดอนตูม                | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>คุณไพรัตน์                    | กบข.(ก3)                                           | -                |
|                                                                                | <p>5.5.2 งานติดตามผลการตรวจสอบ และแก้ไข จุดเสี่ยงที่ตรวจพบจาก Patrol ผ่านการใช้งาน Application-APSA สำหรับงานตรวจสอบระบบ ไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.อ.ดอนตูม                | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>พนักงานช่าง ผกป.              | -                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                                                                              | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | (ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |                                           |                                                                                       |                                                    |                  |
| <b>แผนทบทวนภาค 3 เพิ่มกิจกรรม</b>                                              | <p>5.5.3 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุดปี 2561 กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 วงจร รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>(ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4)</p> <p>1. กฟจ.กจ. VLA04 2. กฟจ.นฐ. NPU05 3. กฟจ.สค. BAL06<br/>4. กฟจ.สค.2 BNP04 5. กฟภ.คกข. SMF01 6. กฟภ.อมน. ONA04<br/>7. กฟจ.สพ. DBA04 8. กฟอ.กทบ. KTE04 9. กฟอ.กฟส. KSA06<br/>10. กฟอ.ดบ. DBA05 11. กฟอ.ทมก. TMA08 12. กฟอ.นข. PMB04<br/>13. กฟอ.บพล. BOP05 14. กฟอ.บล. BEA03 15. กฟอ.บปง. BPB09<br/>16. กฟอ.สพร. SAB10 17. กฟอ.อทง. UTG08</p> | กฟฟ. 1-3                                                                                                                                   | ม.ค.-ธ.ค.2562                             | กบข.(ก3)<br>กฟฟ. 1-3                                                                  | -                                                  | -                |
| <b>แผนทบทวนภาค 3 เพิ่มกิจกรรม</b>                                              | <p>5.5.4 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)</p> <p>5.5.4.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี (ตามหนังสือเลขที่ กบว.(ก.3) 152/2562 ลว. 1 มี.ค. 2562)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 กฟฟ. สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>1. กฟอ.บ่อพลอย 2. กฟอ.เดิมบางนางบวช</p> <p>5.5.4.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p><b>กฟภ.3 จำนวน 6 กฟฟ.</b></p> <p>1. กฟภ.โคกขาม 2. กฟอ.กระทุ่มแบน<br/>3. กฟอ.สามพราน 4. กฟจ.สมุทรสาคร<br/>5. กฟอ.บางเลน 6. กฟภ.อ้อมน้อย</p>                                                                        | <p>กฟอ.บ่อพลอย<br/>กฟอ.เดิมบางฯ</p> <p>กฟภ.โคกขาม<br/>กฟอ.กระทุ่มแบน<br/>กฟอ.สามพราน<br/>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟอ.บางเลน<br/>กฟภ.อ้อมน้อย</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กบข.(ก3)<br/>กฟฟ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กบข.(ก3)<br/>กฟฟ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>5.6 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>5.6.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI จำนวน 2 กฟฟ. จุดรวมงาน(รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>1. กฟอ.บ่อพลอย 2. กฟอ.เดิมบางนางบวช</p> <p>5.6.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>5.7 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี,รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>ไตรมาสที่ 1 จำนวน 12 สถานีฯ</p> <p>ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานีฯ</p> <p>ไตรมาสที่ 3 จำนวน 12 สถานีฯ</p> <p>ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ</p> <p>กฟก.3 จำนวน 60 สถานีฯ</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</p> | <p>กฟอ.บ่อพลอย<br/>กฟอ.เดิมบางฯ</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กฟก.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กปบ.(ก.3)<br/>กฟอ.บ่อพลอย<br/>กฟอ.เดิมบางฯ</p> <p>กปบ.(ก.3)<br/>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กบข.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
| <b>แผนทบทวนภาค 3 เพิ่มกิจกรรม</b>                                              | <p>5.8 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟก.3                                                                 | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                   | <p>กบข.(ก.3)<br/>กปบ.(ก.3)<br/>กรส.(ก.3)</p>                                                         | -                                                  | -                          |
| <b>แผนทบทวนภาค 3 เพิ่มกิจกรรม</b>                                              | <p>5.9 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่ายโดยระบบ SCADA</p> <p>5.9.1 Remote Control Switch (RCS)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟก.3                                                                 | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                   | <p>กบข.(ก.3)<br/>กปบ.(ก.3)</p>                                                                       | -                                                  | -                          |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| กิจกรรมเพิ่มเติม ของ กฟก.3                                                     | 5.9.2 Recloser<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กรส.(ก.3)<br>กบข.(ก.3)<br>กปบ.(ก.3)<br>กรส.(ก.3) |                                                    |                  |
|                                                                                | 5.10 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก. ตามวาระ<br>5.10.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 8,155 เครื่อง<br>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)                                                                                                                                         | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป. / คุณชยพล                   | -<br>-                                             | -<br>-           |
|                                                                                | 5.10.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟก.3 จำนวน 5,858 เครื่อง<br>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)                                                                                                                                                                                            | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป. / คุณชยพล                   | -                                                  | -                |
|                                                                                | 5.11 งานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสื่อสาร เพื่อเพิ่มความมั่นคงของระบบไฟฟ้า<br>5.11.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ<br>5.11.1.1 ติดตั้งอุปกรณ์ Serial to Ethernet(Moxa) พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบสื่อสารจาก MUX เป็นระบบ IP ให้กับ สฟฟ.<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 สถานีไฟฟ้า<br>ไตรมาส 1 จำนวน 25 สถานีฯ | กฟก.3         | ม.ค.-มี.ค.2562 | กรส.(ก.3)                                        | -                                                  | -                |
|                                                                                | 5.11.2 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ<br>การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ<br>ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว                                                                                                                                                                                                                |               |                |                                                  | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>5.11.2.1 ปรับปรุงระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูง เพิ่มขนาดช่องสัญญาณ(Bandwidth) ให้เพียงพอกับการใช้งานระบบงานต่างๆ และติดตั้งสายใยโทรศัพท์ และระบบวิทยุสื่อสาร รองรับการใช้งาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562</p> <p>จำนวน 11 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.กฟจ.กาญจนบุรี      2.กฟจ.สุพรรณบุรี<br/>3.กฟอ.บ้านโป่ง      4.กฟอ.ท่ามะกา<br/>5.กฟอ.กำแพงแสน      6.กฟอ.อุททอง<br/>7.กฟอ.เดิมบางฯ      8.กฟอ.บางเลน<br/>9.กฟอ.กระทุ่มแบน      10.กฟจ.สมุทรสาคร 2<br/>11.กฟภ.โคกขาม</p> <p>5.11.3 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม</p> <p>เพื่อควบคุมค่า SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กจพ. กำหนด</p> <p>1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย<br/>2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร</p> <p>5.11.3.1 ติดตั้งระบบสื่อสารสำรอง เพื่อรองรับการใช้งาน ในกรณี</p> <p>ที่ระบบสื่อสารหลักชำรุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 สถานีฯ ได้แก่ สฟฟ.ท่าทราย2 ,สฟฟ.สินสาคร</p> <p>5.11.3.2 ดำเนินการตรวจสอบแก้ไขวิทยุสื่อสาร ภายใน 3 วัน</p> <p>ทำการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่ต่ำกว่า 80% รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.11.4 ป้องกันระบบไฟฟ้า</p> <p>5.11.4.1 เพิ่มระบบสื่อสารสำรองให้สำนักงานการไฟฟ้าพื้นที่</p> <p>การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง</p> | <p>กฟภ.3</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟภ.โคกขาม</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟภ.โคกขาม</p> <p>กฟภ.โคกขาม<br/>กฟอ.กระทุ่มแบน</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ก.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กรส.(ก.3)</p> <p>กรส.(ก.3)</p> <p>กรส.(ก.3)</p> <p>กรส.(ก.3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                              | <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p><b>กฟภ.3 จำนวน 6 กฟภ.</b></p> <p>1. กฟภ.โคกขาม      2. กฟภ.กระทุ่มแบน<br/>3. กฟภ.สามพราน      4. กฟภ.สมุทรสาคร<br/>5. กฟภ.บางเลน      6. กฟภ.อ้อมน้อย</p> <p>5.11.5 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า</p> <p>5.11.5.1 งานตรวจสอบและรายงานผลค่าความพร้อมใช้งานระบบสื่อสารความเร็วสูง ที่รองรับระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>5.11.6 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่ายโดยระบบ SCADA</p> <p>5.11.6.1 งานตรวจสอบแก้ไข ระบบสื่อสารรองรับ FRTU ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนให้ตรวจสอบแก้ไข เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้งานสั่งการได้</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของแผนงาน รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟอ.สามพราน<br/>กฟจ.สมุทรสาคร<br/>กฟอ.บางเลน<br/>กฟภ.อ้อมน้อย</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟภ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรส.(ก.3)</p> <p>กรส.(ก.3)</p> | -                                                  | -                |
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br/>(Technical/Non-Technical)</p> <p><b>แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม</b></p> | <p>6.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss</p> <p>6.1.1 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.1.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เพิ่มเติม</p> <p>6.1.2.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจาก โปรแกรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>กฟส.อ.ดอนตูม</p> <p>กฟส.อ.ดอนตูม</p>                                                        | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟส.อ.ดอนตูม<br/>(คณะทำงานฯ)</p> <p>กฟส.อ.ดอนตูม</p>         |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 6,063 เครื่อง</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</p> <p>6.1.2.2 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส</p> <p>โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2562</p> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                                              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม                                                  | 6.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss<br>6.2.1 รายงานผลการใช้งาน U-CUBE<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส                                                                     | กฟส.อ.ดอนตูม                                                                                               | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 6.2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561<br>ลว. 20 เม.ย. 2561)<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส              | กฟส.อ.ดอนตูม                                                                                               | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 6.2.3 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss เพิ่มเติม<br>6.2.3.1 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้<br>ไฟรายใหญ่<br>เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส | กฟส.อ.ดอนตูม                                                                                               | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 6.2.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต<br>(Cross Check)<br>เป้าหมาย ผู้ใช้ไฟรายย่อย จำนวน 5,000 ราย<br>ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 200 ราย<br>รายงานผลทุกไตรมาส               | กฟส.อ.ดอนตูม                                                                                               | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       |                                                    |                  |
|                                                                                | กิจกรรมเพิ่มเติม ของ กฟภ.3                                                                                                                                                          | 6.3 การติดตามปรับปรุงค่าไฟฟ้ามิเตอร์ชำรุดละเมิดตามโปรแกรม<br>ในระบบ SCS<br>เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน | กฟส.อ.ดอนตูม   | ม.ค.-ธ.ค.2562      | กฟส.อ.ดอนตูม                                       |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล<br/>เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลัน</p> <p><b>แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2</b></p> | <p>- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟภ.2<br/>จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และ<br/>เกาะลัน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟภ.2                        | -                                                  | -                |
| <p><u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน</p>                                                                                      | <p>8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br/>(งบ C, I, P)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งคณะทำงาน</li> <li>- กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน</li> <li>- ติดตามผลการดำเนินงาน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส</p> <p><b>(ตามหนังสือเลขที่ กบว.(ก.3)(ปง) 163/2562 ลว. 25 ก.พ. 2562)</b></p> <p>8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน<br/>(งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งคณะทำงาน</li> <li>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน</li> <li>- ติดตามผลการดำเนินงาน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 5 งาน <b>(รายละเอียดเอกสารแนบ)</b><br/>รายงานทุกไตรมาส</p> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>ผบง. | -                                                  | -                |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>ผกป.<br>ผบง. | -                                                  | -                |



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี</p> <p><b>แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม</b></p> <p><b>แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2</b></p> | <p>- แผนงานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> | กฟภ.2         | มี.ค.-ธ.ค.2562 | กฟภ.2              | -                                                  |

J.01.4

จาก

|                  |
|------------------|
| รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------|

รวม  
(ล้านบาท)

-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

- รอค่าเป้าหมาย

- 20 วันปฏิทิน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <div> <div>แผนงานที่ 1</div> <div>แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.</div> <div>แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม</div> </div> | <div> <div>- รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ P1-P11 (แนวทางดำเนินการตามหนังสือเลขที่ กรอ.171/2562 ลงวันที่ 22 ก.พ. 62)</div> <div>- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ,ประกาศนโยบายฯ, แผนดำเนินการ ภายในไตรมาส1</div> <div>- บันทึกลงนามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ภายในไตรมาส1</div> <div>- รายงานผล บนเว็บไซต์ <a href="http://om.pea.co.th">http://om.pea.co.th</a> ทุกเดือน</div> <div>เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส</div> </div> | กฟผ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบส.(ก3)           | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร<br><br><b>แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม</b><br><br><b>แผนทบทวนภาค 3 ปรับปรุงกิจกรรม</b> | 1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม<br>- ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <b>เป้าหมาย</b> กฟก.3 จำนวน 1,600 ต้น                                                  | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)          | -                                                  |
|                                                                                                                                                                                                               | 1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล<br>- คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV, ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และ <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟก.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงานฯ กปน.(ก3) และ กบข.(ก3) | -                                                  |
|                                                                                                                                                                                                               | 1.3 สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม ในปี 2562<br>1.3.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรม ของ กฟก.3<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2562                                                     | กฟก.3         | เม.ย.2562      | คณะทำงานฯ กอก.(ก3)              | -                                                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.3.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br/> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน มิ.ย. 2562 (Product innovation และ Process Innovation) จำนวน 10 ชิ้นงาน</p> <p>1.3.3 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3<br/> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ย. 2562 จำนวน 3 ชิ้นงาน</p> <p>1.3.4 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผลทดลองใช้<br/> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562 จำนวน 3 ชิ้นงาน</p> <p>1.3.5 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์</li> </ul> <p>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ.<br/> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562</p> | กฟผ.3         | มิ.ย.2562      | กอก.(ก3)<br>และ คณะทำงานฯ | -                                                  |
|                                                                                | <p>1.3.3 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3<br/> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ย. 2562 จำนวน 3 ชิ้นงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟผ.3         | ก.ย.2562       | กอก.(ก3)<br>และ คณะทำงานฯ |                                                    |
|                                                                                | <p>1.3.4 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผลทดลองใช้<br/> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562 จำนวน 3 ชิ้นงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟผ.3         | พ.ย.2562       | กอก.(ก3)<br>และ คณะทำงานฯ |                                                    |
|                                                                                | <p>1.3.5 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์</li> </ul> <p>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ.<br/> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟผ.3         | พ.ย.2562       | กอก.(ก3)<br>และ คณะทำงานฯ |                                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.3.6 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนา<br/>ศักยภาพของ นักประดิษฐ์<br/>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br/>เดือน พ.ย. 2562</p> | กฟก.3         | พ.ย.2562       | กอก.(ก3)<br>และ คณะทำงานฯ |                                                    |



| รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------|
| -                |
| -                |
| -                |

|                  |
|------------------|
| รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------|

|   |
|---|
| - |
|---|

|                  |
|------------------|
| รวม<br>(ล้านบาท) |
|                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 60 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>แผนทบทวนภาค 3 เพิ่มกิจกรรม</b></p> | <p>1.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิต และผู้จำหน่ายพลังงาน (EERS) ให้แก่ลูกค้า ประจำปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.3 จำนวน 700,000 หน่วยต่อปี</p> <p>(ตามหนังสือ กสพ. เลขที่ กสพ. 264/2562 ลว. 25 ก.พ. 2562)</p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กหว.(ก3)           |                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา<br>(PMS : Performance Management System) | - รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน) | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       | กอก.                                                               | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต<br>บุคลากร กฟผ.                  | 2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม<br>ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560<br>เป้าหมาย<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ.<br>เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3<br>เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม<br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข<br>กฟผ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม | กอง<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | ม.ค.-ธ.ค.2562                                      | กอก.                       | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                | 2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล<br>ต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง<br>เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง<br>ไม่น้อยกว่าปี 2560 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 73<br>กฟผ.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 73                                                                                                                                            |                     | ม.ค.-มี.ค.2562<br>ม.ค.-มี.ค.2562<br>เม.ย.-ก.ย.2562 |                            |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กอก.(ก3)            | ต.ค.-พ.ย.2562                                      | คณะทำงาน<br>สร้างสุข กฟผ.3 | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                 | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข<br>องค์กร<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562           | คณะทำงาน<br>สร้างสุข กฟก.3 | พ.ย.-ธ.ค.2562  | คณะทำงาน<br>สร้างสุข กฟก.3   | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสภาพประจำปี<br><u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสภาพประจำปี | กฟส.อ.ดอนตูม               | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม<br>พนักงานทุกคน | (2) 3.114<br>กอก.                                                  | 3.114            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น                           | <p>3.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>รางวัล New entry กฟข. ละ 1 รางวัล</p> <p>หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2562 (อยู่ระหว่างพิจารณาหลักเกณฑ์)</p> <p>ประจำปี 2562 (อยู่ระหว่างพิจารณาหลักเกณฑ์)</p> <p>3.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กรไปขยายผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง</p> | กฟก.3         | ม.ค.-มิ.ย.2562 | <p>กฟก.3</p> <p>กบส.</p> <p>กบส.</p>               | (2) 0.420                                                          | 0.420            |
| <u>แผนงานที่ 4</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                       | <p>- ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟก. ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-พ.ย.2562  | <p>คณะทำงานตรวจไฟฟ้าดีเด่น</p> <p>กฟส.อ.ดอนตูม</p> | กอก.                                                               | -                |



## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | 1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด<br><u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน<br>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร<br>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | กฟก.3<br>กฟส.อ.ดอนตูม | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟส.อ.ดอนตูม | (2) 4.572                                                          | 4.572            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม</p> <p><b>หมายเหตุ</b> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครอบคลุมทุกหลักสูตร</p> <p>1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 70 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน</li> <li>- กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน</li> </ul> | <p>กกก.<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p> <p>กกก.<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p> <p>กกก.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> | <p>กกก.<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p> <p>กกก.<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p> <p>กวว. กกก.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 0.056</p>                                 | <p>-</p> <p>-</p> <p>0.056</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>เพิ่มเติม ก.3</p> <p>เพิ่มเติม ก.3</p>                                      | <p>1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานด้านเทคนิคและด้านบริหาร เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน</p>  | <p>กฟส.อ.ดอนตูม</p>              | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>   | <p>คณะกรรมการทดสอบความรู้ด้านช่างและด้านบริหาร กฟส.อ.ดอนตูม</p> | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>1.3.1 จัดทำแผนงาน E-learning สำหรับเตรียมความพร้อมในการทดสอบความรู้พนักงานด้านบริหารและด้านเทคนิค</p>                                                                                                                                                           | <p>กฟก.3</p>                     | <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p>  | <p>คณะกรรมการแผนฯ ด้านเรียนรู้และพัฒนา</p>                      |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>1.3.2 ดำเนินการตามแผนงาน E-learning ให้แล้วเสร็จ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาส 2</p>                                                                                                                                                                       | <p>กองที่เกี่ยวข้อง</p>          | <p>มี.ค.-มิ.ย.2562</p> | <p>คณะกรรมการ E-Learning และผู้สอน</p>                          |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 30 คน<br/>(ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)</p> | <p>ผวธ.(ภ3)<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p>  | <p>กกก.<br/>กฟส.อ.ดอนตูม</p>                                    | <p>(2) 0.072</p>                                                   | <p>0.072</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.5 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางาน<br>ด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและ<br>จิตวิทยาการบริการ<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน<br>(พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop,<br>PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่ม<br>พนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง) | ฝวธ.(ภ3)<br>กฟส.อ.ดอนตูม | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กอก.<br>กฟส.อ.ดอนตูม | (2) 0.246                                                          | 0.246            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวัง<br>ของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น<br>(สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)                                                                                                                                                    | ฝวธ.(ภ3)<br>กฟส.อ.ดอนตูม | ม.ค.-มี.ค.2562 | กอก.<br>กฟส.อ.ดอนตูม | (2) 0.126                                                          | 0.126            |
| เพิ่มเติม ก.3                                                                  | 1.7 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และ<br>การตัดต่อมิเตอร์<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.อ.ดอนตูม             | ม.ค.-มี.ย.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม         |                                                                    |                  |
| เพิ่มเติม ก.3                                                                  | 1.8 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐาน<br>กระบวนการปฏิบัติงาน<br><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน<br>- แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท<br>- คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ<br>- จัดการแข่งขันและสรุปผล<br>- จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท | กฟภ.3                    | มี.ย.-พ.ย.2562 | คณะกรรมการแข่งขันฯ   |                                                                    |                  |
|                                                                                | 1.9 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล<br><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟส.อ.ดอนตูม             | พ.ย.-ธ.ค.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม         |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 70 คน<br/>(ผบค., ผปป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน</p> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-ก.ย.2562  | กฟส.อ.ดอนตูม       | (2) 0.168                                                          | 0.168            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ | 3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้<br>3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1                                           | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-มี.ค.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม       | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 44 องค์ความรู้<br>(หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) | กฟส.อ.ดอนตูม  | เม.ย.-ก.ย.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม       | -                                                                  | -                |
|                                                                                               | 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 องค์ความรู้                                                                                    | กฟส.อ.ดอนตูม  | เม.ย.-ต.ค.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม       | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ<br/>ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น</p> | <p>3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562</p>                                                                    | กฟส.อ.ดอนตูม  | ต.ค.2562       | กฟส.อ.ดอนตูม         | -                                                                  | -                |
|                                                                                              | <p>3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4</p>                                                                                                   | กฟก.3         | ต.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงาน KM<br>กฟก.3 | -                                                                  | -                |
|                                                                                              | <p>3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ<br/>ความรู้และการจัดทำนวัตกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น<br/>(ผู้เข้าอบรม ระดับ หน. ขึ้นไป และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง)</p> | กฟส.อ.ดอนตูม  | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กฟส.อ.ดอนตูม         | (2) 0.156                                                          | 0.156            |
|                                                                                              | <p>- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น<br/>ของ กฟก.3<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 เรื่อง</p>                                                                           | กฟก.3         | ม.ค.-ก.ย.2562  | กบส. - กอก.          | -                                                                  | -                |