

แผนการดำเนินงาน ปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์
กุมภาพันธ์ 2561

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนการดำเนินงาน ปี 2561

1) วิสัยทัศน์ อ.อ.ป. (FIO's Vision)

“เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565”

2) พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)

- 2.1 พัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าเศรษฐกิจตามศักยภาพสวนป่า
- 2.2 ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาระบบและสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม
- 2.3 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้และส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นด้านอุตสาหกรรมไม้
- 2.4 วิจัยพัฒนาการปลูกและใช้ประโยชน์จากไม้เศรษฐกิจ
- 2.5 ปรับโครงสร้างทางการเงินทั้งระบบ พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรให้เกิดประโยชน์ตามศักยภาพ สร้างกำไรพอเลี้ยงองค์กร ไม่เป็นภาระต่อรัฐ
- 2.6 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้สวนป่าเป็นฐาน
- 2.7 สงวน อนุรักษ์ บริบาลช้างไทยและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.8 พัฒนาธุรกิจบริการอย่างครบวงจร พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว

3) เป้าประสงค์

- 3.1 พัฒนาและบริหารสวนป่าไม้เศรษฐกิจให้มีผลผลิตที่พอเพียงและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นผู้นำในการจัดการสวนป่าไม้เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน
- 3.2 ปรับปรุงกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้และลดต้นทุนการผลิตรวมทั้งพัฒนาการตลาดเชิงรุกมีการกระจายสินค้าและเพิ่มจุดจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า
- 3.3 แก้ปัญหาสภาพคล่อง มีแหล่งเงินลงทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่าไม้และบุคลากรมีความสามารถในการบริหารและวิเคราะห์ทางการเงิน
- 3.4 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจและภาคภูมิใจในองค์กร ปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ
- 3.5 ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างผลกำไรและเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 3.6 ชุมชนรอบสวนป่ามีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และการบริบาลช้างไทยให้ช้างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถสร้างมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้

4) ยุทธศาสตร์

อ.อ.ป. ได้ปฏิบัติงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2559 – 2564 ซึ่งได้รับความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุมครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558 และได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. 2561-2565 ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงาน เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 แล้ว ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และ

แผน DE

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการตามโครงการเร่งด่วน รวม 13 โครงการ/กิจกรรม ประกอบด้วย

- 4.1 โครงการการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
- 4.2 กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)
- 4.3 โครงการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 4.4 โครงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและช่องทางการจำหน่าย
- 4.5 กิจกรรมสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- 4.6 กิจกรรมการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
- 4.7 กิจกรรมการจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)
- 4.8 โครงการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.
- 4.9 โครงการจ้างที่ปรึกษาทางการเงิน
- 4.10 โครงการปรับปรุงโครงการสร้างองค์กร
- 4.11 โครงการพัฒนาระบบด้านเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- 4.12 โครงการวิเคราะห์อัตรากำลังในระดับเนืองาน
- 4.13 โครงการบริหารทรัพยากร (ERP)

สำหรับการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ในปี 2561 ยังคงดำเนินการต่อเนื่องตามแผนงาน ที่ยังไม่เสร็จสิ้น เพื่อให้เสร็จสิ้นตามแผนงานเร่งด่วน ซึ่งต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นบรรลุเป้าหมาย ในปี 2561

5) กลยุทธ์ของ อ.อ.ป.

- 5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
 1. กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ
 2. กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน
 3. กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาคธุรกิจ เพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์
 4. กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของเกษตรกรด้วยการปลูกป่าเศรษฐกิจ
- 5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ
 1. กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรรัฐวิสาหกิจ
 2. กลยุทธ์ที่ 6 ใช้เครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ ในการจัดหาแหล่งเงินเพื่อการลงทุน
- 5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
 1. กลยุทธ์ที่ 7 พื้นฟูฐานะองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้ชัดเจน
 2. กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
 3. กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม
- 5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE
 1. กลยุทธ์ที่ 10 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.
 2. กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
- 5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม
 1. กลยุทธ์ที่ 12 ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภาระกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการที่ดีและหลักธรรมาภิบาล
 2. กลยุทธ์ที่ 13 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

อ.อ.ป. ได้จัดทำแผนดำเนินงาน ปี 2561 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ รวม 41 แผนดำเนินงาน

6 แผนที่ยุทธศาสตร์

อ.อ.ป. จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Maps) ตามแนวทางระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Management : EVM) และระบบประเมินผลเชิงคุณภาพ (Balanced Scorecard : BSC) ที่พิจารณาถึงความสมดุลของมุมมองทั้ง 4 ด้าน คือ มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตเพื่อการปฏิบัติและการสื่อสารที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

Strategy Map



การสร้างกลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
	- บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการจัดการสวนป่า เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและอุตสาหกรรมไม้พร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ วิสัยทัศน์ใหม่ ตามเป้าหมายที่กำหนด - มีผลผลิตจากสวนป่า (ไม้สัก ยูคาลิปตัส ยางพารา) อยู่จำนวนมากกระจายทั่วประเทศที่สามารถสร้างรายได้ได้แล้ว และรองรับการผลิตต่อเนื่องในอุตสาหกรรมไม้ - โครงสร้างองค์กรมีหน่วยงานกระจายอยู่ทั่วประเทศและมีบุคลากรประจำอยู่ทุกหน่วยงาน - อ.อ.ป.ดำเนินธุรกิจไม่อย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการปลูก การเก็บเกี่ยว ผลผลิตจากสวนป่า การแปรรูปไม้ ผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายผลผลิตต่างๆ - มีทรัพย์สินและที่ดินกรรมสิทธิ์จำนวนมาก กระจายอยู่ในสถานที่พัฒนาและเจริญแล้วสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้ที่ยั่งยืนของ อ.อ.ป. - มีช่างเลื่อยจำนวนมาก ทำให้บุคลากรมีภูมิปัญญาและองค์ความรู้เกี่ยวกับช่าง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ช่างไทย อีกทั้งยังสามารถปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศึกษาได้ - สวนป่าที่อยู่กระจายตามจังหวัดต่างๆ หลายแห่งมีศักยภาพเพียงพอที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งให้บริการท่องเที่ยวได้	- ด้านการผลิต ผลผลิตสวนป่าต่อหน่วยพื้นที่อยู่ในระดับต่ำ คุณภาพวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากการปลูกสร้างสวนป่าไม่มุ่งเน้นกำไรสูงสุด - ขาดการวิจัยและพัฒนาด้านสวนป่า ด้านวัตถุดิบ ด้านอุตสาหกรรมไม้ ด้านการตลาด เชิงรุกขาดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย สินค้าที่หลากหลายตรงตามความต้องการของลูกค้าและตลาด - ขาดการลงทุนในด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ทันสมัย เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้ามาเป็นเวลานาน - ด้านการเงิน ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ขาดประสิทธิภาพในการหาแหล่งเงินทุน ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเงินและการหาแหล่งเงินทุนในการลงทุนสร้างผลผลิตในระยะยาว ขาดการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด - ด้านการบริหารบุคคล โครงสร้างองค์กรมีหน่วยงานสนับสนุนมากและมีลำดับขั้นการบังคับบัญชามาก - ขาดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจของผู้บริหารไม่มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การกระจายสินค้าเพิ่มการจำหน่ายตามจุดต่างๆ
ปัจจัยภายนอก	SO	WO
โอกาส O - กระแสการตื่นตัวด้านการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของโลก ทำให้ประเทศที่พัฒนาแล้วซึ่งเป็นตลาดนำเข้าไม้ที่สำคัญเกิดการนำเข้าผลิตภัณฑ์ไม้ที่ใช้วัตถุดิบจากป่าธรรมชาติและประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ - สถานการณ์ด้านพลังงานและเชื้อเพลิงราคาสูงขึ้น ทำให้ประชาชนต้องการพลังงานทดแทนที่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานเดียวที่ได้กรรมสิทธิ์ในการส่งไม้สักท่อนอกจำหน่ายนอกประเทศได้ และได้สิทธิในการใช้ประโยชน์ไม้ในพื้นที่โซนป่าเศรษฐกิจ - อ.อ.ป. ใช้ช่างในการทำไม้มาเป็นระยะเวลานาน ทำให้มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านการคล่องช่าง ดูแลรักษาสุขภาพช่างเป็นอย่างดี ประกอบกับกระแสสังคมเรื่องการอนุรักษ์ช่าง ซึ่งเป็นสัตว์สัญลักษณ์ของประเทศทำให้ อ.อ.ป. มีบทบาทในเรื่องการอนุรักษ์และบริบาลช่างเลื่อยมากขึ้น - การเปิด AEC จะเป็นโอกาสให้ อ.อ.ป. ขยายการผลิตและการดำเนินงาน ซึ่งจะสามารถทำให้ คู่เงินเพิ่มขึ้นได้และสามารถของประมาณอุดหนุนจากรัฐบาลมาดำเนินการได้	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการค้าเงินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน - แผนงานวิจัยและพัฒนาด้านสวนป่าเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมไม้ - แผนงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก (เรือทาก) - แผนงานพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไม้ดีมีค่า(ไม้พุ่มงู)สวนป่าท่ากุ่มในบุรีฯ - แผนงานปลูกทวายเป็นพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ - แผนงานปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำลำธาร - แผนงานอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมและหายากในพื้นที่สวนป่า - แผนงานการดูแล ชนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า - แผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช่างไทย - แผนงานดูแลช่างสำคัญจากสำนักพระราชวัง กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม - แผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป. - แผนงานพัฒนาพื้นที่สวนป่าที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาครัฐกิจ เพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์ - โครงการจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC) กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วยการปลูกป่าเศรษฐกิจ - แผนงานจัดทำแปลงสาธิตการปลูกป่าไร่เศรษฐกิจ - แผนงานส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าไร่ไม่เศรษฐกิจ - แผนงานการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ - แผนงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นรอบสวนป่า (กองทุนสวนป่า) กลยุทธ์ที่ 10 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจของ อ.อ.ป. - แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร - แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
อุปสรรค T	ST	WT
- กระแสอนุรักษ์รุนแรงในปัจจุบัน คนไทยไม่เข้าใจความหมายเรื่องป่าเศรษฐกิจมองการใช้ประโยชน์ไม่เป็นการทำลาย และภาพลักษณ์อดีตของ อ.อ.ป. คือการตัดไม้ทำลายป่า - คู่แข่งด้านอุตสาหกรรมไม้เอกชนมีเงินทุนและเทคโนโลยีที่ดีกว่า - ไม้ยูคาลิปตัส มีราคาตก เนื่องจากถูกกำหนดราคาจากผู้ประกอบการเอกชนรายใหญ่ - กฎระเบียบด้านป่าไม้ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้ ไม่สามารถจัดการสวนป่าไม้เศรษฐกิจ และใช้ประโยชน์ไม่จากสวนป่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ปัญหาขัดแย้งกับชุมชน ซึ่งต้องการพื้นที่ป่าไม้ใช้เป็นพื้นที่ทำกิน ชุมชนมีการขยายตัวแต่พื้นที่มีจำกัดจึงเกิดข้อขัดแย้งกับการปลูกสวนป่าไม้เศรษฐกิจของ อ.อ.ป.	กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการค้าเงินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม - แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่า - แผนงานพัฒนาปลูกเสริม และรื้อพัฒนาปลูกใหม่ - แผนงานการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFIM) - แผนงานจัดขึ้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ - แผนงานจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่สวนป่า - แผนงานเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - แผนงานบำรุงสวนป่าแปลงเก่า - แผนงานพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - แผนงานเพิ่มผลผลิตไม้แปรรูปสวนป่า - แผนงานธุรกิจผลผลิตภัณฑ์ไม้ - แผนงานบริการ และรักษาเนื้อไม้ - แผนงานสร้างรายได้จากธุรกิจเชื้อ-ขายไม้แปรรูป (ซื้อมาขายไป) - แผนงานผลิตยางก้อนถ้วย - แผนงานสำรวจความต้องการของของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (โครงการวิจัยตลาดและลูกค้า) - แผนงานประเมินความพึงพอใจลูกค้าด้านอุตสาหกรรมไม้ และด้านบริหารจัดการสวนป่า - แผนงานสร้างรายได้จากแหล่งท่องเที่ยว - แผนงานใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามนโยบายของรัฐ - แผนงานผลิตกล้าไม้ - แผนงานผลิตถ่าน - แผนงานการผลิตปุ๋ย	กลยุทธ์ที่ 12 ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภาระกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการที่ดีและหลักธรรมาภิบาล - แผนงานการปรับปรุงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กลยุทธ์ที่ 13 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล - แผนงานพัฒนาบุคลากรและสร้างคุณธรรม จริยธรรม - แผนงานการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent management)

9) เป้าหมายดำเนินงาน ประจำปี 2561

9.1 เป้าหมายแผนดำเนินงานจากงบประมาณรายได้ – รายจ่าย

9.1.1 แผนดำเนินงานการผลิตสินค้าที่สำคัญ ประจำปี 2561 ดังนี้

ที่	รายการ	พื้นที่ (ไร่)	ปริมาณ การผลิต	รายได้ (ล้านบาท)	รายจ่าย (ล้านบาท)
	ด้านป่าไม้และสวนป่า				
1	ผลผลิตจากป่าตามนโยบายรัฐและพื้นที่ป่าเปิด ใช้ประโยชน์ (ไม้ป่านอกโครงการ) (ลบ.ม)		1,725	6.52	3.84
2	ผลผลิตจากสวนป่า			945.15	710.67
	ไม้สัก (ลบ.ม.)	30,777.08	67,495	-	285.24
	- จำหน่ายเป็นสักท่อน (ลบ.ม.)		50,145	501.45	216.65
	- ส่งอุตสาหกรรมไม้ (ลบ.ม.)		17,350	-	-
	ไม้ยูคาลิปตัสและไม้โตเร็ว (ตัน)	11,124.10	57,432	63.18	40.55
	ไม้ยางพารา (ไร่)	11,801.99	11,802	153.43	201.73
	ผลผลิตยางพารา (ตัน)	34,232.52			
	- น้ำยางพารา ยางแผ่นดิบ (ตัน)		4,630	227.10	251.74
	รวม			951.68	714.50
	ด้านอุตสาหกรรมไม้				
3	ไม้แปรรูป (ลบ.ฟ.)		191,930		134.14
	- จำหน่ายไม้แปรรูป (ลบ.ฟ.)		169,830	194.43	117.03
	- ส่งอุตสาหกรรมไม้ (ลบ.ฟ.)		22,100		
4	ผลิตภัณฑ์ไม้ประสาน (ลบ.ฟ.)		66,500	67.87	52.35
5	บริการรักษาเนื้อไม้ (ลบ.ฟ.)		111,900	6.14	4.91
	รวม			268.44	174.30
6	ด้านบริการการท่องเที่ยว		149,965	42.42	45.17
7	ด้านการบริการซื้อมา – ขายไป (ไม้แปรรูป)			420.49	384.10
8	ด้านการผลิตยางก้อนถ้วย (ก.ก.)		181,000	5.43	1.95
9	ด้านการดำเนินงานอื่น (ค่าชดเชยสวนป่า)			161.23	8.85
10	ด้านอื่น ๆ (ค่าเช่า, ปันผล)			17.67	3.72
11	ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร (การตลาดเชิงรุก)			-	419.67
12	ค่าใช้จ่ายในการขาย			-	61.63
13	ค่าใช้จ่าย CSR			-	22.11
	รวมทั้งสิ้น			1,867.34	1,836.01
	กำไรสุทธิ			-	31.33

9.1.2 ประมาณการทางการเงิน

9.1.2.1 เปรียบเทียบงบกำไรขาดทุนปี 2557-2561

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2557	2558	2559	2560*	2561**	% เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปี 2560
รายได้รวม	1,910.84	2,045.95	2,169.00	1,709.55	1,867.34	9.23
รายจ่ายรวม	1,629.25	2,125.63	2,074.55	1,678.52	1,836.01	9.38
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	281.60	-82.52	94.45	31.03	31.33	0.97
EBIDA	327.49	2.20	99.46	52.08	(57.60)	-210.60
กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP)	163.62	-75.12	26.63	17.01	21.46	26.16

* คำนวณ ** ประมาณการ

สถิติผลการดำเนินงานกำไร (ขาดทุน) ปี 2556 - 2560

หน่วย : ล้านบาท

ปี พ.ศ.	รายได้		รายจ่าย		กำไร	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2556	2,043.00	1,592.90	1,987.00	1,555.44	56.00	37.46
2557	2,039.51	2,106.48	1,897.99	1,825.58	141.52	280.90
2558	1,779.05	2,045.95	1,728.12	2,128.47	50.93	-82.52
2559	1,899.60	2,169.00	1,842.47	2,074.55	57.13	94.45
2560*	1,709.55	2,120.13	1,678.52	2,073.96	31.03	46.17

* คำนวณ

9.1.2.2 ประมาณการกระแสเงินสดปี 2561

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เงินสดรับ	450.10	436.77	473.34	520.54	1,880.75
เงินสดจ่าย	427.35	409.23	465.43	561.44	1,863.45
เงินสดรับมากกว่า (น้อยกว่า) เงินสดจ่าย	22.75	27.54	7.91	(40.90)	17.30
เงินสดคงเหลือต้นงวด	39.22	61.98	89.52	97.42	39.22
เงินสดคงเหลือปลายงวด	61.98	89.52	97.42	56.52	56.52

9.1.2.3 สรุปตัวแปรที่สำคัญ (Key Value Driver) ที่มีผลต่อค่า EP ปี 2561 ดังนี้

ด้านรายได้

1. ไม้สักสวนป่า	เป็นเงิน	501.45	ล้านบาท
2. ไม้แปรรูปอื่น ๆ (ซื้อขายไม้แปรรูป)	เป็นเงิน	420.49	ล้านบาท
3. ผลผลิตจากยางพารา	เป็นเงิน	227.10	ล้านบาท
4. ด้านอุตสาหกรรมไม้	เป็นเงิน	268.44	ล้านบาท
5. ไม้โตเร็ว	เป็นเงิน	63.18	ล้านบาท
6. รายได้จากการท่องเที่ยว	เป็นเงิน	42.42	ล้านบาท

ด้านรายจ่าย

1. ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	เป็นเงิน	1,320.03 ล้านบาท
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	เป็นเงิน	419.67 ล้านบาท
3. ค่าใช้จ่ายในการขาย	เป็นเงิน	61.63 ล้านบาท

9.1.2.4 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ในปี 2561 อ.อ.ป. ได้ตั้งเป้าหมายประมาณการรายได้รวม 1,867.34 ล้านบาท (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐบาล) ในขณะที่มีรายจ่าย 1,836.01 ล้านบาท และประมาณการกำไรสุทธิ 31.33 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับประมาณการปี 2560 จะมีกำไรประมาณ 46.17 ล้านบาท เป้าหมายปี 2561 จะมีกำไรลดลงประมาณ 14.84 ล้านบาท

แต่เมื่อวิเคราะห์ประมาณการรายได้ รายจ่ายที่สำคัญแล้วพบว่าประมาณการกำไรที่ลดลงจากปี 2560 เป็นกำไรที่เป็นธุรกิจหลักของ อ.อ.ป. ซึ่งเป็นการดำเนินการธุรกิจจากทรัพยากรที่มีอยู่จากผลผลิตจากสวนป่า ซึ่งเป็นทรัพยากรหลัก โดยสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจของประเทศที่มีการขยายตัวไม่มากนัก และปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจต่างๆ

ดังนั้น ประมาณการกำไรปี 2561 จำนวน 31.33 ล้านบาทเป็นความสามารถในการสร้างกำไรมีข้อสมมุติฐานจากทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบันและใช้ราคาตลาดเป็นเกณฑ์อ้างอิงรายได้ มีการประมาณการรายได้พิเศษจากการรับเงินชดเชยจากการส่งคืนพื้นที่สวนป่า ทั้งนี้ประมาณการรายได้ อ.อ.ป. ได้เพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายไม้ซุงสักเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เพื่อเป็นการลดสินค้าคงคลังของไม้แปรรูป โดยในระหว่างปีเมื่อมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของการแปรรูปไม้แล้ว จะนำไม้ซุงสักเข้าแปรรูปเพิ่มเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตามความต้องการของตลาดอันเนื่องมาจากเศรษฐกิจของประเทศ

9.1.2.5 ตัวแปรที่สำคัญที่ส่งผลต่อกำไร (ขาดทุน) ของ อ.อ.ป.

1. ราคาน้ำยางพารา จากปี 2553,2554,2555,2556,2557,2558,2559,2560 ราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 102 ,121, 85, 70 , 45, 42, 50, 60 บาท สำหรับปี 2561 ตั้งประมาณการราคากิโลกรัมละ 49.- บาท ขึ้นกับกลไกตลาดโลก

2. กำไรจากเงินชดเชยจากการส่งคืนพื้นที่อนุรักษ์ในเขตสวนป่า และกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน (ที่ดิน) ซึ่งมีใช้รายได้หลัก โดยปี 2555 จำนวน 192.62 ล้านบาท ปี 2556 จำนวน 8.49 ล้านบาท ปี 2557 จำนวน 323.76 ล้านบาท และปี 2558 มีกำไรจากเงินชดเชยสวนป่าเพียง 1.43 ล้านบาท สำหรับปี 2561 ได้ประมาณการกำไรจากเงินชดเชยสวนป่า 109.00 ล้านบาท

3. การผลิตไม้ซุงออกจากสวนป่ามีปริมาณค่อนข้างลดลง เนื่องจากการดำเนินการด้วยนโยบายการดำเนินงานด้านธุรกิจเชิงสังคมตามศักยภาพขององค์กรโดยไม่มุ่งกำไรสูงสุด โดยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และให้บริการสังคม แต่อย่างไรก็ตามได้ปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้นตามสภาวะตลาด ในขณะที่ผลผลิตยางพาราจะเริ่มมีปริมาณลดลงตามนโยบายของรัฐบาล

4. การพัฒนาสินทรัพย์ (ที่ดิน) ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการตาม พ.ร.บ. ให้เอกชนร่วมทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 คาดว่าในปี 2561 อาจจะมีกระแสเงินสดเข้าตามโครงการพัฒนาสินทรัพย์เข้ามาไม่มากนัก

9.1.2.6 รายจ่ายเพิ่มขึ้น (ที่สำคัญ)

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จะเป็ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรจากการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและปรับเงินเดือน/ค่าจ้างลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2559

9.1.2.7 ข้อสรุปทางการเงินปี 2561

จากการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป. ในปี 2561 ซึ่งเน้นเรื่องการอนุรักษ์และบริการเชิงสังคม ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน คาดว่าจะกำไรสุทธิประมาณ 31.33 ล้านบาท มีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะดำเนินการ

กิจการและสามารถเลี้ยงตนเอง ยังไม่เป็นภาระต่อรัฐ แต่จะต้องระมัดระวังเรื่องกระแสเงินสด เร่งการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. 2561-2565 สำหรับประมาณการกำไรเห็นว่าสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันแล้ว

9.2 เป้าหมายแผนดำเนินงานด้านการลงทุน

อ.อ.ป. ได้ตั้งเป้าหมายการลงทุน ประจำปี 2561 และได้รับอนุมัติงบประมาณเงินลงทุนจากแหล่งเงินรายได้ของ อ.อ.ป. และงบประมาณลงทุนจากเงินตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ตามมติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 มีวงเงินอนุมัติเบิกจ่าย จำนวน 408.91 ล้านบาท ดังนี้.

หน่วย: บาท

รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ	แผนการเบิกจ่าย
งบลงทุนจากเงินรายได้ อ.อ.ป.	348,517,000	304,501,500
1. งบลงทุนขออนุมัติรายปี	4,900,000	4,900,000
- สิ่งก่อสร้าง	1,700,000	1,700,000
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-
- ยานพาหนะ	-	-
- เครื่องใช้สำนักงาน/เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดเล็ก	-	-
- สำรองราคา	200,000	200,000
- สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน	3,000,000	3,000,000
2. งบประมาณลงทุนที่จัดทำเป็นแผนระยะยาว	343,617,000	299,601,500
(1) แผนเทคโนโลยีและสารสนเทศ	-	-
(2) แผนก่อสร้างอาคาร(วังน้อย)	22,572,000	10,591,000
(3) แผนงานลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	320,345,000	288,310,500
- สิ่งก่อสร้าง	-	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-
- ยานพาหนะ	-	-
- เครื่องใช้สำนักงาน	-	-
- เงินลงทุนปลูกสร้าง บำรุงรักษา พัฒนาสวนป่า	320,345,000	288,310,500
- สำรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	700,000	700,000
งบลงทุนจากเงินงบประมาณภาครัฐ	104,406,000	104,406,000
1. แผนงานพื้นฐานด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	15,776,000	15,776,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	15,776,000	15,776,000
- ครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	15,776,000	15,776,000
2. แผนงานพื้นฐานด้านการจัดการน้ำและสร้างการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	31,922,800	31,922,800
แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4,500,000	4,500,000
- ค่าครุภัณฑ์	4,500,000	4,500,000
กิจกรรมศูนย์เรียนรู้ไม้ดีมีค่า ไม้พะยุง	856,500	856,500
- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	856,500	856,500

หน่วย: บาท

รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ	แผนการเบิกจ่าย
กิจกรรมปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำลำธาร	4,150,000	4,150,000
- ครุภัณฑ์	-	-
- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	4,150,000	4,150,000
กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย	22,416,300	22,416,300
- ครุภัณฑ์	12,898,100	12,898,100
- ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	9,518,200	9,518,200
3. แผนงานยุทธศาสตร์อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ	56,707,200	56,707,200
กิจกรรมการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า เพื่อใช้	56,707,200	56,707,200
ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า		
- ครุภัณฑ์	-	-
- ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	56,707,200	56,707,200
รวมทั้งสิ้น	452,923,000	408,907,500

9.2.1 เป้าหมายการลงทุนที่สำคัญ : การพัฒนาพื้นที่สวนป่า

9.2.1.1 ปลูกเสริมและพัฒนาไร่ปลูกใหม่

- ปลูกเสริมไม้สักหลังการทำไม้รอบที่ 2 7,635 ไร่
- พัฒนาไร่ปลูกใหม่
 - ไม้สัก 2,182 ไร่
 - ยูคาลิปตัส 3,618 ไร่
 - ไม้ติ่มค่าผสมไม้พื้งงาน 4,122 ไร่
 - อื่น ๆ 493 ไร่

รวมพัฒนาไร่ปลูกใหม่ 10,415 ไร่

9.2.1.2 บำรุงสวนป่าแปลงเก่าทุกชนิดไม้ 866,564 ไร่

9.3 เป้าหมายแผนดำเนินงานตามโครงการเร่งด่วนในแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. 2561 – 2565

เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีการบริหารจัดการที่ดีได้ รวมทั้งการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมตามที่องค์กรคาดหวัง มีความผูกพัน แรงจูงใจและภาคภูมิใจในองค์กร สามารถปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565” ดังนี้

- 9.3.1 โครงการจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)
- 9.3.2 โครงการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
- 9.3.3 กิจกรรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 9.3.4 กิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้
- 9.3.5 โครงการพัฒนาระบบด้านเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- 9.3.6 โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า
- 9.3.7 โครงการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.
- 9.3.8 โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. (สวนป่า/อุตสาหกรรม/ท่องเที่ยว/อื่น ๆ)
- 9.3.9 โครงการปลูกสร้างสวนป่าเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร
- 9.3.10 โครงการอนุรักษ์และบริหารช้างไทย

- 9.3.11 โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ
- 9.3.12 โครงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ
- 9.3.13 กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)
- 9.3.14 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า

9.4 แผนดำเนินงานด้านการสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคม

เป็นการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการบริหารจัดการช้างไทย รวมทั้งการแปรรูปไม้ของกลางที่ตกเป็นของแผ่นดินเพื่อสร้างพหุภีภณท์ไม้มีค่า การเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC) จากงบประมาณเงินอุดหนุนบางส่วนจากงบประมาณภาครัฐ และใช้พนักงานของ อ.อ.ป.และที่ตั้งของสวนป่าของ อ.อ.ป. เป็นฐานในการดำเนินงาน ซึ่งมีแผนดำเนินงาน ดังนี้

รายการ	เงินอุดหนุน (บาท)
1. <u>แผนดำเนินงาน:</u> บุคลากรภาครัฐ	20,392,500
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ - กิจกรรมบุคลากรภาครัฐสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	20,392,500
2. <u>แผนดำเนินงาน:</u> พื้นฐานด้านการจัดการน้ำและสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	15,832,000
1) พื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ - กิจกรรมปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร (โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์) - กิจกรรมปลูกหญ้าและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ - กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมและหายากในพื้นที่สวนป่า	13,856,000 1,476,000 500,000
3. <u>แผนดำเนินงาน:</u> ช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์	65,524,200
1) ช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์ - กิจกรรมดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง - กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย	7,794,300 57,729,900
4. <u>แผนดำเนินงาน:</u> ยุทธศาสตร์พัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้าง และรักษาผลประโยชน์ชาติ	23,219,500
1) โครงการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - กิจกรรมเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - กิจกรรมจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)	10,738,000 5,551,000 5,000,000
2) โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สักให้มีคุณภาพระดับสากลและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก	1,930,500

รายการ	เงินอุดหนุน (บาท)
5. <u>แผนดำเนินงาน: แผนงานยุทธศาสตร์อนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ</u>	87,682,200
1) โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ 59,457,000 - กิจกรรมจัดทำแปลงสาธิตการบำรุงไม้เศรษฐกิจ 11,505,100	
2) โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑน์ไม้มีค่า - กิจกรรมการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า 16,720,100	
รวม 5 แผนงาน/13 กิจกรรม	212,650,400

10) แผนดำเนินงาน ประจำปี 2561

เพื่อให้ อ.อ.ป. สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานปี 2561 ได้ อ.อ.ป. จึงต้องดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. 2561 - 2565 ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ 39 โครงการ

10.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

10.1.1 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน

- แผนงานวิจัยและพัฒนาด้านสวนป่าเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมไม้
- แผนงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก (ร้องกว้าง)
- แผนงานพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไม้มีค่า (ไม้พะยุง) สวนป่าท่ากุ่มโนโบร่า
- แผนงานปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์
- แผนงานปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์พันธุ์พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร
- แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมไม้ดั้งเดิมและหายากในพื้นที่สวนป่า
- แผนงานการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า
- แผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย
- แผนงานดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง

10.1.2 กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาคธุรกิจ เพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์

- แผนงานการจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)

10.1.3 กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของเกษตรกรด้วยการปลูกป่าเศรษฐกิจ

- แผนงานจัดทำแปลงสาธิตการปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
- แผนงานส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
- แผนงานการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ
- แผนงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นรอบสวนป่า (กองทุนสวนป่า)

10.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

10.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

10.3.1 กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

- แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่า
- แผนงานพัฒนาปลูกเสริม และรื้อพัฒนาปลูกใหม่
- แผนงานการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)
- แผนงานจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
- แผนงานจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่สวนป่า
- แผนงานเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- แผนงานบำรุงสวนป่าแปลงเก่า
- แผนงานพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- แผนงานเพิ่มผลผลิตไม้แปรรูปสวนป่า
- แผนงานธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ไม้
- แผนงานบริการ และรักษาเนื้อไม้
- แผนงานสร้างรายได้จากธุรกิจซื้อ-ขายไม้แปรรูป (ซื้อมาขายไป)
- แผนงานผลิตยางก้อนถ้วย
- แผนงานสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (โครงการวิจัยตลาดและลูกค้า)
- แผนงานประเมินความพึงพอใจลูกค้าด้านอุตสาหกรรมไม้ และด้านบริหารจัดการสวนป่า
- แผนงานสร้างรายได้จากแหล่งท่องเที่ยว
- แผนงานใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามนโยบายของรัฐ
- แผนงานผลิตกล้าไม้
- แผนงานผลิตถ่าน
- แผนงานการผลิตปุ๋ย

10.3.2 กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

- แผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.
- แผนงานพัฒนาพื้นที่สวนป่าที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

10.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE

10.4.1 กลยุทธ์ที่ 10 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.

- แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า

10.4.2 กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

- แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

10.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

10.5.1 กลยุทธ์ที่ 12 ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภาระกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการที่ดีและหลักธรรมมาภิบาล

- แผนงานการปรับปรุงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

10.5.2 กลยุทธ์ที่ 13 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- แผนงานพัฒนาบุคลากรและสร้างคุณธรรม จริยธรรม
- แผนงานการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent management)

11) การดำเนินงานตามระบบประเมินผล

อ.อ.ป. เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา ระดับผลคะแนน ในปี 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559 คะแนน 2.18, 3.48, 3.66, 3.69, 3.85, 3.41, 2.45, 3.49, 2.24, 3.23, 2.68, 2.06 ตามลำดับ การดำเนินงานยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำถึงปานกลาง ปี 2560 คาดการณ์ว่าจะได้ระดับคะแนน 2.38 ในปี 2561 จะดำเนินการให้คะแนนสูงกว่าปี 2560

ปี 2561 อ.อ.ป. มีแนวทางในการบริหารประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ทุกหน่วยงานทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานกับ อ.อ.ป. ในการประเมินผลงานตามแผนการดำเนินงาน และมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง มีการรายงานในระบบประเมินผลการดำเนินประจำทุกเดือน และนำเข้าสู่ที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อติดตามอย่างใกล้ชิด

2. ผู้อำนวยการที่มาจากสรรหา มีตัวชี้วัดส่วนหนึ่งมาจากระดับคะแนนตามบันทึกข้อตกลงส่งผลให้จะต้องดูแลเรื่องการประเมินผลใกล้ชิดยิ่งขึ้น

3. ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามระบบ EVM โดยมีการคำนวณค่า EP และวิเคราะห์ค่า EP ของหน่วยงานทุกไตรมาส รายงานผลค่า EP ของ อ.อ.ป แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ อ.อ.ป. และคณะกรรมการของ อ.อ.ป.

4. การประเมินผลด้านการบริหารจัดการองค์กร จะให้ความสำคัญและพัฒนาการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยการให้การศึกษาความรู้ การดูงานจากรัฐวิสาหกิจพี่เลี้ยง การเข้ารับการแนะนำจากโครงการพี่เลี้ยงเชิงรุก และปฏิบัติตามเกณฑ์ประเมินในหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ดังนี้

- บทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- การบริหารความเสี่ยง
- การตรวจสอบภายใน
- การควบคุมภายใน
- การบริหารจัดการสารสนเทศ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล

5. การเจรจาตัวชี้วัดจะเร่งผลักดันให้มีการเจรจากับ สคร. คณะกรรมการประเมินผล และบริษัทที่ปรึกษา (ทริส) ให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว



สารบัญ

รายการ	หน้า
บทที่ 1 สถานภาพทั่วไป	1
บทที่ 2 ทิศทางขององค์กร	9
บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานภาพขององค์กร	21
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์	25
บทที่ 5 แผนการตลาด	39
บทที่ 6 การบริหารจัดการองค์กร	53
บทที่ 7 แผนการเงิน	59
บทที่ 8 การประเมินผลและการทบทวนแผน	63
ภาคผนวก	

บทที่ 1

สถานภาพทั่วไป

1.1 สถานการณ์ปัจจุบัน

1) ความเป็นมา

ในอดีตประเทศไทยมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ การทำไม้ และนำไม้ออกจากพื้นที่ป่า จะทำในรูปแบบสัมปทานป่าไม้ ในช่วงแรกรัฐจะให้สัมปทานทำไม้แก่ชาวต่างชาติ ซึ่งมีความรู้ด้านการทำไม้ จนถึงปี พ.ศ. 2455 Mr. W.F.Lloyd เจ้ากรมป่าไม้ขณะนั้น พิจารณาเห็นว่ารัฐบาลควรจะทำไม้สักออกจากป่า และทำการค้าไม้สักเองบ้าง เพื่อฝึกฝนพนักงานและเพิ่มพูนความรู้ด้านการทำไม้ จะได้ควบคุมการทำไม้ของประชาชนและบริษัทต่างชาติได้ กรมป่าไม้จึงเริ่มทำไม้เอง ที่ป่าแม่แฮด จ.แพร่ เป็นแห่งแรก และได้ขยายการทำไม้ไปยังป่าอื่นๆ กระทั่งปี พ.ศ. 2476 ได้ตั้งกองทำไม้ขึ้นเป็นหน่วยงานส่วนกลางสังกัดกรมป่าไม้ แต่การดำเนินการของกองทำไม้มีข้อจำกัด ด้วยกฎ ระเบียบ ของราชการทำให้ขาดความคล่องตัว คณะรัฐมนตรีขณะนั้นจึงได้มีมติจัดตั้ง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ขึ้น เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2490 โดยเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้

ต่อมา รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.อ.ป. พ.ศ. 2499 กำหนดให้ อ.อ.ป. เป็นรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2499 สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีการแก้ไขเพิ่มเติม พระราชกฤษฎีกา ปี พ.ศ. 2517, พ.ศ. 2533, พ.ศ. 2542 ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 5) วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ให้โอนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ไปเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อมาเมื่อปี 2559 ได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 6) วันที่ 26 สิงหาคม 2559 แก้ไขเพิ่มเติมในวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งข้อ 5 โดย

พระราชกฤษฎีกาได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งไว้ 6 ประการ ดังนี้

- (1) อำนวยบริการแก่รัฐและประชาชนในการอุตสาหกรรมป่าไม้
- (2) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมป่าไม้เช่นเกี่ยวกับการทำไม้ และเก็บหาของป่า แปรรูปไม้ทำไม้อัด ไม้แปรรูป ไม้อัดน้ำยาไม้ กลั่นไม้ และประดิษฐ์หรือผลิตวัตถุหรือสิ่งของจากไม้และของป่าและธุรกิจที่ต่อเนื่องคล้ายคลึงกัน รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องด้วยไม้หรือของป่า
- (3) ปลุกสร้างสวนป่า คุ้มครองรักษาป่าไม้และบุงบระป่าไม้เพื่อประโยชน์แก่การป่าไม้ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการเองหรือเป็นการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือรัฐ
- (4) วิจัย ค้นคว้า และทดลองเกี่ยวกับผลิตผลและผลิตภัณฑ์ในด้านอุตสาหกรรมไม้
- (5) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้การปลูกฝังทัศนคติและความสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษาบุงบระ และพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ รวมทั้งการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทย ตลอดจนดำเนินการกิจการเกี่ยวกับการจัดหาที่พัก การอำนวยความสะดวก หรือการให้บริการในกิจการที่เกี่ยวกับการทำไม้ หรือกิจการอื่นใดเพื่อประโยชน์แก่การดำเนินการดังกล่าว
- (6) ดำเนินธุรกิจ หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป.

2) สภาพโดยรวม

(1) ผลการดำเนินงาน

นับแต่เริ่มก่อตั้ง อ.อ.ป. มีรายได้หลักจากการทำไม้สัมปทาน และมีรายได้เพิ่มเติมจากการจำหน่ายไม้ของกลาง ซึ่งรับนโยบายจากรัฐบาล โดยกรมป่าไม้ให้ อ.อ.ป. เป็นผู้จำหน่ายไม้ของกลาง จนกระทั่ง ปี 2532 รัฐบาลมีนโยบายยกเลิกสัมปทานทำไม้ทั่วประเทศ ทำให้รายได้หลักของ อ.อ.ป. หดไปทันที แต่ อ.อ.ป. ยังมีรายได้จากไม้ยูคาลิปตัส และน้ำยางพาราทดแทน ทำให้อ.อ.ป. สามารถดำเนินงานต่อมาได้ ตั้งแต่ปี 2538 อ.อ.ป. เริ่มทำไม้สักสวนป่าออกจำหน่ายและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น จนกระทั่งในปัจจุบันนับเป็นรายได้หลักของ อ.อ.ป. โดยมีผลผลิตยางพารา ทำรายได้รองลงมา

อ.อ.ป. มีผลกำไรสุทธิตั้งแต่เริ่มดำเนินการเป็นต้นมา แต่ระหว่างปี 2536 – 2545 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเนื่องจากนโยบายการยกเลิกสัมปทานการทำไม้ของรัฐบาลตั้งแต่ปี 2532 และเริ่มมีกำไรตั้งแต่ ปี 2546 เป็นต้นมา

เนื่องจาก อ.อ.ป. ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้ ประกอบกับการผลิต การจำหน่ายไม้สักสวนป่าได้มากขึ้น และเป็นที่ต้องการของตลาด การผลิตน้ำยางพาราได้เพิ่มขึ้น และน้ำยางพารามีการปรับราคาเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ตั้งแต่ปี 2554 ราคาน้ำยางพาราปรับขึ้นสูงมากในช่วงต้นปี และได้ปรับราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการบ้าง

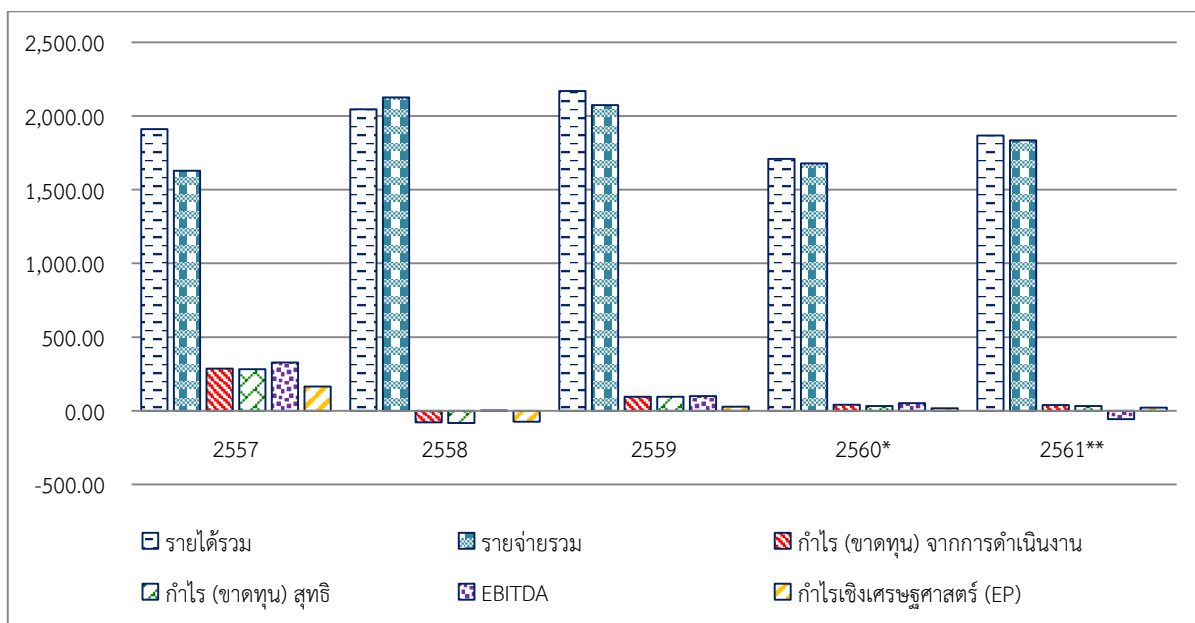
จากตารางผลการดำเนินงานและแผนภูมิการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน แสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ระหว่างปี 2557 - 2560 ไม่สม่ำเสมอ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าค่อนข้างคงที่ และปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานลดลงมาก เนื่องจากราคายางพาราลดต่ำ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย และกำไรจากการดำเนินงานลดลง ทำให้กำไรสุทธิลดลง ปี 2559 มีกำไรเพิ่มมากขึ้นจากธุรกิจซื้อขายไม้ โดยเฉพาะไม้แปรรูปที่จำหน่ายให้หน่วยราชการ สำหรับปี 2560 ยังคงมีกำไรจากการจำหน่ายไม้แปรรูปและจากยางพาราซึ่งราคาสูงขึ้น รวมทั้งการปรับราคาจำหน่ายไม้สักเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2557	2558	2559	2560*	2561**
รายได้รวม	1,910.84	2,045.95	2,169.00	1,709.55	1,867.34
รายจ่ายรวม	1,629.25	2,125.63	2,074.55	1,678.52	1,836.01
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	286.97	-79.32	95.42	41.34	39.49
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	281.60	-82.52	94.45	31.03	31.33
EBITDA	327.49	2.20	99.46	52.08	(57.60)
กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP)	163.62	-75.12	26.63	17.01	21.46

* คาดการณ์ **ประมาณการ



แผนภาพที่ 1 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

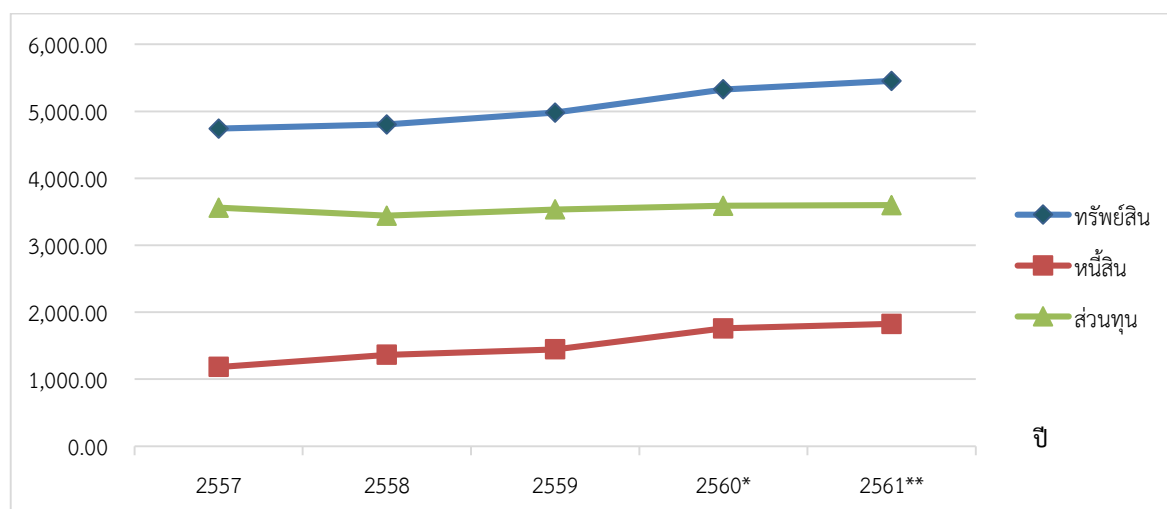
สถานะทางการเงิน

อ.อ.ป. มีสถานะทางการเงิน ระหว่างปี 2557 – 2561 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2557	2558	2559	2560*	2561**
ทรัพย์สิน	4,741.45	4,803.94	4,980.97	5,326.12	5,453.50
หนี้สิน	1,181.91	1,363.77	1,446.17	1,758.89	1,824.33
• หนี้สินหมุนเวียน	279.63	385.33	367.59	759.69	775.67
• หนี้สินไม่หมุนเวียน	902.28	987.44	1,078.58	999.20	1,048.66
ส่วนทุน	3,559.54	3,440.17	3,534.63	3,588.26	3,599.06

* คาดการณ์ **ประมาณการ



แผนภาพที่ 2 สถานะทางการเงิน

ประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อ.อ.ป. มีมูลค่าสินทรัพย์รวม 5,453.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 126.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.38 ด้านหนี้สินรวม มีจำนวน 1,824.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 65.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.72 ส่วนโครงสร้างหนี้สินแบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 14.22 และ 19.23 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 42.52 และ 57.48 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม สำหรับประมาณการส่วนของทุน ณ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 3,599.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 10.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.30

(2)ความสามารถทำกำไร (Profitability Ratio)

ผลการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ในช่วงปี พ.ศ.2545 มีผลประกอบการขาดทุนและขาดสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินงานเนื่องจากมีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อปีค่อนข้างมาก หลังจากที่มีการปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร อ.อ.ป. มีความสามารถในการทำกำไรตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา

เมื่อพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (ROA) และอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ตั้งแต่ปี 2555 - 2557 มีอัตราส่วนมากกว่า 1 ทุกปี ปี 2558 มีอัตราส่วนน้อยกว่า 1 มากในปี 2559 มีค่า ROE ดีขึ้นกว่าปี 2558 และในปี 2561 คาดว่าจะมีอัตราส่วน ROA และ ROE คิดเป็นร้อยละ 0.58 และ 0.87 ตามลำดับ ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2560 ทั้งสองรายการ

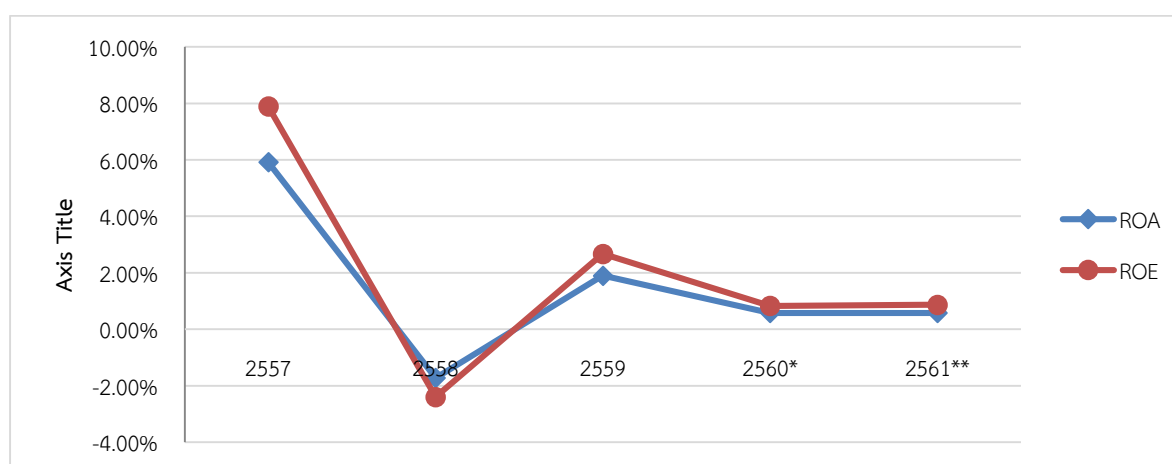
ความสามารถทำกำไร

	2557	2558	2559	2560*	2561**
Net Profit	280.90	(82.17)	94.45	31.03	31.33
Total Asset	4,741.45	4,803.94	4,980.79	5,326.62	5,453.50
Equity	3,559.54	3,440.17	3,534.63	3,567.73	3,599.06
ROA	5.92%	-1.72%	1.90%	0.58%	0.58%
ROE	7.89%	-2.40%	2.67%	0.83%	0.87%

* คาดการณ์** ประมาณการ

ROA = กำไร/สินทรัพย์

ROE = กำไร/สินทุน



แผนภาพที่ 3 ความสามารถทำกำไร

1.2 โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการบริหารงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ประกอบด้วย คณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นประธาน หัวหน้ากลุ่มภารกิจในกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมอบหมาย อธิบดีกรมป่าไม้ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ผู้แทนกระทรวงการคลัง และกรรมการอื่น ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง จำนวนไม่เกินห้าคน เป็นกรรมการ และให้อำนาจการเป็นกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการฯ มีอำนาจและหน้าที่กำหนดนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป และการดำเนินกิจการให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้บริหารภายใต้คณะกรรมการของ อ.อ.ป. และยังมีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ทำหน้าที่กลั่นกรองงานเพื่อเสนอคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาผลการดำเนินงานของ ส.ตส. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการฯ เช่นกัน

แผนผังโครงสร้างการบริหารองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



สถิติบุคลากรของ อ.อ.ป. ระหว่างปี 2556 – 2560

หน่วย : คน

บุคลากร	2556	2557	2558	2559	2560
1. พนักงาน	811	789	757	737	722
2. พนักงานปฏิบัติการ	509	461	421	464	428
3. พนักงานสัญญาจ้าง	218	201	297	193	201
รวม	1,538	1,451	1,475	1,394	1,351

(ข้อมูล ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560)

1.3 จำนวนบุคลากร จำแนกตามหน่วยงาน

อ.อ.ป. มีอัตรากำลังตามโครงสร้าง จำนวน 2,604 อัตรา และอัตราสำรอง 1,002 อัตรา รวมทั้งสิ้น 3,608 อัตรา บุคลากรปัจจุบัน (ตุลาคม 2560) รวมทั้งหมด 1,351 คน ประกอบด้วยพนักงาน 722 คน พนักงานปฏิบัติการ 428 คน และพนักงานสัญญาจ้าง 201 คน

สังกัด	พนักงาน	พนักงานปฏิบัติการ	พนักงาน/พนักงาน ปฏิบัติการสัญญาจ้าง
อ.อ.ป.	1	-	-
ส.บก.	43	15	6
ส.ตส.	14	-	1
ส.บง.	32	-	3
ส.นผ.	16	-	4
ส.กม.	10	1	1
ส.วป.	28	-	3
ส.ธต.	16	-	2
ออป.เหนือบน	171	94	37
ออป.เหนือล่าง	65	59	28
ออป.กลาง	88	58	34
ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	102	42	12
ออป.ใต้	69	60	19
ส.คช.	67	99	51
อัตราสำรอง	-	-	-
รวม	722	428	201

1.4 การแบ่งกลุ่มธุรกิจ

ปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้กำหนดแผนงานกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2) ธุรกิจป่าไม้ ประกอบด้วย

- การผลิตไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจ อ.อ.ป. นับเป็นผู้ผลิตไม้สวนป่ารายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีพื้นที่ป่าเศรษฐกิจมากกว่า 1.158 ล้านไร่ มีการจำแนกสวนป่าตามลักษณะของเงินลงทุน และวัตถุประสงค์ของการส่งมอบพื้นที่จากรัฐออกเป็น 6 แผนงาน โดยมีชนิดไม้หลักอยู่ 3 ชนิด คือ ไม้สัก ไม้ยูคาลิปตัส และไม้ยางพารา นอกจากนั้นเป็นไม้กระยาเลยชนิดต่าง ๆ เช่น พะยูง ประดู่ ตะเคียนทอง แดง เป็นต้น

อ.อ.ป. ผลิตไม้ส่งออกสู่ตลาดจำนวนมากในแต่ละปี แต่ผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศด้วย เพื่อให้ปริมาณไม้เศรษฐกิจเพียงพอต่อความต้องการ ภาครัฐจึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้ภาคเอกชนประชาชนปลูกป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

อ.อ.ป. เป็นผู้ผลิตไม้ซุงสักสวนป่าเพื่อการใช้สอยภายในประเทศมากที่สุด โดยสวนป่าภาคเอกชนจะเป็นผู้ผลิตรองลงมา อ.อ.ป. ยังได้รับอนุญาตจากรัฐบาลให้ดำเนินการ ส่งไม้สักไปยังต่างประเทศเพียงหน่วยงานเดียว นอกจากนี้ อ.อ.ป. ยังมีบทบาทในการส่งเสริมเกษตรกร ชุมชนปลูกป่าเศรษฐกิจ รวบรวมข้อมูลการปลูกป่าของเกษตรกร และข้อมูลทางการตลาด

สำหรับไม้ยูคาลิปตัส อ.อ.ป. ก็เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ แต่ยังไม่มีการแข่งขันในตลาดอย่างจริงจัง เนื่องจากปริมาณผลผลิตตรมยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ผลผลิตไม้ยูคาลิปตัสของ อ.อ.ป. จะมีปริมาณลดลงจากในอดีต เนื่องจากมีการคัดเลือกพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ไปปลูกยางพารา แต่ปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้ลดพื้นที่การปลูกยางพาราลงเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ที่จะลดพื้นที่ปลูกยางพาราของประเทศ เพื่อลดกำลังผลิตผลผลิตยางพารา กระตุ้นราคายางพาราให้สูงขึ้น

นอกจากนี้ อ.อ.ป. ยังมีรายได้จากการจำหน่ายไม้ยางพาราที่มีอายุครบ 25 ปีแล้วจะต้องทำไม้ยางพาราออกเพื่อปลูกใหม่ เนื่องจากยางพาราที่มีอายุเกิน 25 ปี จะไม่มีหน้ากรีดยางและให้น้ำยางที่ลดลง

3) ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจการแปรรูปไม้ ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือนครุภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูปอัดน้ำยาไม้ และสีไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐและประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยมีการจัดตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ในกรุงเทพฯ และโรงเลื่อยในต่างจังหวัดรวม 5 แห่ง ทั้งนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมไม้ค่อนข้างสูง เนื่องจากมีการนำเข้าไม้จากต่างประเทศที่เป็นไม้เนื้ออ่อน และราคาถูกเข้ามาแข่งขัน

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อหารายได้ระยะสั้นและระยะยาว เช่น ธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูป ธุรกิจปุ๋ยหมักจากมูลช้าง ของสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ จำหน่ายกล้วยไม้ พัฒนาสินทรัพย์จำหน่ายถ่าน เป็นต้น

บทที่ 2

ทิศทางขององค์กร

2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565”

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.อ.ป. ให้มีการปลูกสร้างสวนป่า คุ้มครองป่าไม้ และบูรณะป่าไม้ เพื่อประโยชน์แก่การป่าไม้ ปลูกฝังทัศนคติและความสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษาและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ มาติ ครม. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2535 และวันที่ 9 มีนาคม 2536 ให้ อ.อ.ป. รับมอบพื้นที่สวนป่าที่ปลูกโดยงบประมาณกรมป่าไม้มาดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ และมติ ครม. เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2547 เห็นชอบให้ อ.อ.ป. รับผิดชอบภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) มุ่งพัฒนาประเทศภายใต้แนวปฏิบัติของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยมียุทธศาสตร์ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ และป่าเอกชน ลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ แก้ไขปัญหาบุกรุกที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้กับผู้ยากไร้โดยให้สิทธิร่วม ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชนเพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากธรรมชาติ ซึ่ง อ.อ.ป. ก็มีการดำเนินงานด้านการปลูกป่าเศรษฐกิจเกี่ยวข้องกับชุมชนท้องถิ่นรอบสวนป่าทั่วประเทศ มีการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ทั้งด้านแรงงาน ด้านการเก็บหาพืชอาหาร เชื้อเพลิงในสวนป่า การเกี่ยวหนุ่กันดังกล่าวจะดำรงอยู่ได้ตลอดไป เมื่อสามารถบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเผยแพร่การพัฒนา ซึ่งจะเป็นช่องทางการสร้างรายได้ของ อ.อ.ป. และเกษตรกรผู้ปลูกป่าเศรษฐกิจด้วย

ในปี 2556 อ.อ.ป. ได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรใหม่ ซึ่งสถาบันวิจัยฯ ได้ดำเนินการศึกษา การรับฟังความเห็นผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง การประชุมย่อยกับหน่วยงาน พร้อมดำเนินการสัมภาษณ์บุคลากร อ.อ.ป. รวมถึงการเยี่ยมชมการดำเนินงานของ อ.อ.ป. โดยให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในทุกขั้นตอนประกอบกับการเยี่ยมชมผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอกเพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้จัดทำข้อมูลสรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. เสนอให้คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ซึ่งคณะกรรมการฯ ให้ข้อคิดเห็นในการประชุมครั้งที่ 7/2557 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมมีมติรับทราบและให้รับข้อคิดเห็น ไปพิจารณาดำเนินการปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมพันธกิจของ อ.อ.ป. ได้ครบถ้วน โดยแผนยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. ปี 2559 - 2564 ได้ปรับวิสัยทัศน์ใหม่จาก “เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้สู่สากล” เป็น “เป็นผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป.” โดยนิยามของวิสัยทัศน์มีดังนี้

เป็นผู้นำ หมายถึงการเป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สามารถเป็นต้นแบบ และมีความพร้อมในการส่งเสริมให้กับหน่วยงานอื่น

การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน หมายถึง การบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้และมาตรฐานสากลให้มีความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนางานวิจัยด้านการปลูกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากสวนป่าเศรษฐกิจ ให้องค์กรมีความมั่นคงทางทรัพยากร ทางระบบการบริหารจัดการผลผลิต และทางการเงิน

เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. หมายถึง การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ที่มีมาตรฐาน CoC (Chain of Custody) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล ตั้งแต่กระบวนการส่งวัตถุดิบจากสวนป่าสู่โรงงานอุตสาหกรรมไม้ ขั้นตอนการผลิตที่ลดการสูญเสีย การออกแบบการผลิตที่นำนวัตกรรม มาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการมีคุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในระยะ 5 ปี อุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และต้องการของตลาดภายในประเทศได้ ในระยะ 6 - 7 ปี อุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. สามารถทำตลาดในประชาคมอาเซียน และในระยะ 8 - 10 ปี อุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ได้มาตรฐานและมีคุณภาพในระดับสากล สามารถทำตลาดในระดับโลกได้

ในปี 2560 อ.อ.ป. ได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ เป็นยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ของ อ.อ.ป. ปี พ.ศ. 2561 - 2565 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ ภายใต้วิสัยทัศน์ **“เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565”** โดยนิยามของวิสัยทัศน์ใหม่มีดังนี้

“เป็นผู้นำ” หมายถึง การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สามารถเป็นต้นแบบ และมีความพร้อมในการส่งเสริมให้กับหน่วยงานอื่น

“จัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” หมายถึง การนำการบริหารจัดการสวนป่าปลูกให้สามารถเป็นสวนป่าที่ตอบสนอง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนของ อ.อ.ป. และมาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนางานวิจัยด้านการปลูก และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องจากสวนป่าปลูก ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง การอนุรักษ์ภูมิปัญญาในอาชีพการทำสวนป่าปลูกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากสวนป่าปลูกให้องค์กรมีความมั่นคงทางทรัพยากร ทางระบบการบริหารจัดการผลผลิตและทางการเงิน

“เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก” หมายถึง การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูกทั้งของ อ.อ.ป. และของประเทศที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตั้งแต่กระบวนการส่งวัตถุดิบจากสวนป่าสู่โรงงานอุตสาหกรรมไม้ ขั้นตอนการผลิตที่ลดการสูญเสีย การออกแบบการผลิตที่นำนวัตกรรมใหม่มาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนเป็นอาชีพใหม่ของประเทศ

“ในปี 2565” หมายถึง การวางเป้าหมายขององค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้ให้เห็นเป็นรูปธรรม ในปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับช่วงเวลาที่กำหนดในยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติของรัฐบาลไทย

ทั้งนี้ ในระยะ 5 ปี อุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาดภายในประเทศได้ ในระยะ 6 - 7 ปี อุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก สามารถทำตลาดในประชาคมอาเซียน และในระยะ 8 - 10 ปี อุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ได้มาตรฐานและมีคุณภาพในระดับสากลสามารถทำตลาดในระดับโลกได้

2.2 พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)ตามแผนการปรับบทบาทและภารกิจ

1) พัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าเศรษฐกิจตามศักยภาพสวนป่า

การพัฒนาที่ดินให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีผลผลิตไม้ออกจากสวนป่าเศรษฐกิจ สนองต่อความต้องการใช้ไม้ของประชาชนและภาคธุรกิจตลอดไป การใช้ไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจทำให้ประเทศลดการใช้ไม้ จากดำเนินการ ทำให้มีการจ้างงานราษฎรในชุมชนท้องถิ่นจำนวนมาก ส่งผลให้มีการกระจายรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นโดยตรง ประชาชนก็มีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจที่ยั่งยืนจะช่วยปรับสภาพสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติในท้องถิ่นให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2) ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจพัฒนาระบบและสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม

การปลูกไม้เศรษฐกิจและผลิตไม้เศรษฐกิจของ อ.อ.ป. ออกสู่ตลาดยังมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค จำเป็นต้องส่งเสริมให้ราษฎรในชุมชนท้องถิ่นและภาคเอกชนปลูกป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีผลผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค การปลูกป่าเศรษฐกิจจะเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้แก่เกษตรกรและภาคเอกชนได้อีกธุรกิจหนึ่ง นอกจากนั้นการปลูกป่าเศรษฐกิจในพื้นที่ว่างเปล่าพื้นที่ทั่วไป หรือพื้นที่ไม่มีการใช้ประโยชน์ของเกษตรกร จะเป็นการใช้ประโยชน์พื้นที่ให้มีความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้นอีกด้วย แต่ในส่วนของการพัฒนาระบบ และสร้างกลไกการตลาดไม้ อ.อ.ป. ยังไม่สามารถเป็นหน่วยงานที่สามารถสร้างกลไกตลาดได้อย่างแท้จริง ทั้งที่ อ.อ.ป. มีธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต จำหน่าย จนถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากตลาดมีความต้องการใช้ไม้สูงมากจนต้องนำไม้เข้าจากต่างประเทศมาใช้ในประเทศ

3) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้และส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นด้านอุตสาหกรรมไม้

ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้เป็นธุรกิจที่ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไม้อย่างมาก การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ จะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ผลิตภัณฑ์ไม้มีรูปแบบสวยงามและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทำให้ผู้ลงทุนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดย อ.อ.ป. มีการกำหนดทิศทางธุรกิจที่จะมุ่งเน้น และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ให้เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญอีกธุรกิจหนึ่งด้วย และมีแผนการย้ายโรงเลื่อยโรงงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปยังศูนย์อุตสาหกรรมไม้วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง และเสียงดัง และเป็นการลดต้นทุนในการผลิตให้เหลือเพียงแห่งเดียว อีกทั้งยังสะดวกในการบริหารจัดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และโครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนามาตรฐานเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก อ.ร่องวาง จ.แพร่ เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยแนวคิดการส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมไม้ที่เหมาะสมกับชุมชน ก็จะเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนอีกด้วย อีกทั้งเตรียมโครงการ Teak Valley ที่สวนป่าเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ เพื่อส่งเสริมการอุตสาหกรรมไม้แบบครบวงจร

4) วิจัยพัฒนาการปลูกและใช้ประโยชน์จากไม้เศรษฐกิจ

การวิจัยพัฒนาการปลูกและใช้ประโยชน์จากไม้เศรษฐกิจ เป็นการปรับปรุงการปลูกป่าเศรษฐกิจและการใช้ประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้การปลูกป่าเศรษฐกิจให้ผลผลิตสูง มีคุณภาพ และมีวิธีการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกระแสโลกที่หันกลับมาใช้ไม้ และพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การวิจัยพัฒนาจะส่งผลให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จะทำให้ผู้บริโภคได้ใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจได้หลากหลายยิ่งขึ้น

5) ปรับโครงสร้างทางการเงินทั้งระบบพัฒนาสินทรัพย์เพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

อ.อ.ป.ดำเนินธุรกิจการปลูกป่าเศรษฐกิจซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากและใช้ระยะเวลายาวนานกว่าจะมีรายรับคืนมา การปลูกไม้โตเร็วต้องใช้เวลาน้อย 5 ปี การปลูกไม้สักหรือไม้โตช้าต้องใช้เวลา 20 - 30 ปี จึงจะเริ่มมีรายได้เข้าสู่องค์กร อ.อ.ป. จึงต้องปรับโครงสร้างทางการเงินให้เหมาะสมกับการดำเนินงานขององค์กร สามารถลงทุนในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป ประกอบกับ อ.อ.ป. มีอสังหาริมทรัพย์ ที่สามารถปรับปรุงและพัฒนาให้สามารถสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. ได้ การพัฒนาสินทรัพย์เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ทำให้ อ.อ.ป. มีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถลงทุนปลูกป่าเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

6) พัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้สวนป่าเป็นฐาน

อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจปลูกป่าเศรษฐกิจในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทำให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น ประกอบกับชุมชนท้องถิ่นจะมีวิถีชีวิตอยู่ร่วมกับพื้นที่ป่าไม้ และใช้ประโยชน์ต่างๆ จากป่าไม้ในการดำรงชีวิตอยู่แล้ว การใช้สวนป่าเป็นฐานในงานด้านพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จะทำให้การพัฒนาชุมชนประสบความสำเร็จได้ ทั้งในด้านคุณภาพชีวิต ด้านการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชน และการสร้างรายได้ของชุมชน

7) สงวน อนุรักษ์ บริบาลช้างไทยและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในอดีต อ.อ.ป. มีภารกิจในการทำไม้ในพื้นที่สูง ต้องใช้ช้างในการชักลากไม้ เพื่อให้ช้างที่สามารถทำงานร่วมกับมนุษย์ได้ จะต้องฝึกฝนช้างเป็นเวลาหลายปีให้คุ้นเคยกับการทำไม้จึงจะใช้งานได้ ทำให้บุคลากรของ อ.อ.ป. ทำงานคลุกคลีกับช้างเป็นเวลานานนับสิบปี มีภูมิปัญญา และความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของช้างเป็นอย่างดี จึงได้นำความรู้นั้นมาใช้ดูแลและบริบาลช้างของ อ.อ.ป. และมีความพร้อมที่จะช่วยบริบาลช้างเลี้ยงของเอกชน รวมทั้งช้างป่าอีกด้วย

8) พัฒนารัฐกิจบริการอย่างครบวงจร พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว

อ.อ.ป. ได้ดำเนินธุรกิจบริการคือ การให้บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในสวนป่าเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวที่สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ จังหวัดลำปาง และพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จังหวัดเชียงใหม่ การพัฒนารัฐกิจบริการและธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร ทำให้มีบริการที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้าสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ ทำให้ อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งนี้ อ.อ.ป. ยังต้องปรับปรุงมาตรฐานในการให้บริการ ทั้งความสะดวกสบาย ความสวยงามของห้องพัก การให้บริการอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ การจัดโปรโมชั่นด้วยการเข้าร่วมงานไทยเที่ยวไทย ที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. มากขึ้น การเข้าร่วมงานการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ

2.3 เป้าประสงค์

- 1) พัฒนาและบริหารสวนป่าไม้เศรษฐกิจให้มีผลผลิตที่พอเพียงและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นผู้นำในการจัดการสวนป่าไม้เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน
- 2) ปรับปรุงกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ และลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งพัฒนาการตลาดเชิงรุก มีกระจายสินค้าและเพิ่มจุดจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า
- 3) แก้ปัญหาสภาพคล่อง มีแหล่งเงินทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่าไม้และบุคลากรมีความสามารถในการบริหารและวิเคราะห์ทางการเงิน

- 4) เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจและภาคภูมิใจในองค์กร ปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ
- 5) ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างผลกำไรและเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 6) ชุมชนรอบสวนป่ามีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และการบริหารช้างไทยให้ช้างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้

2.4 เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2561

1) เป้าหมายกำไร

ในปี 2561 อ.อ.ป. กำหนดเป้าหมายกำไรประจำปี ดังนี้

- รายได้รวม	1,836.01	ล้านบาท
- รายจ่ายรวม	1,867.34	ล้านบาท
- ผลกำไรสุทธิ	31.33	ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 ได้มีมติเห็นชอบแผนดำเนินงาน ประจำปี 2561 และงบประมาณรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2561 โดยมีเป้าหมายดำเนินงาน ดังนี้

แผนดำเนินการผลิตสินค้าที่สำคัญ ประจำปี 2561 ดังนี้

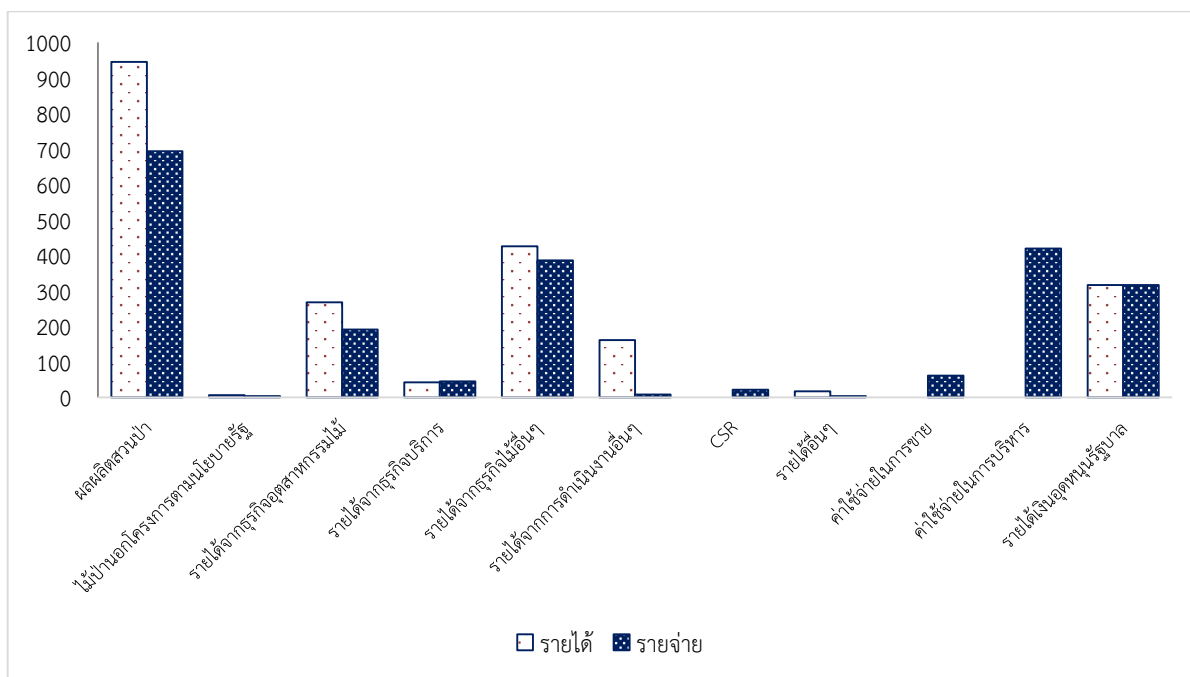
ที่	รายการ	พื้นที่ (ไร่)	ปริมาณการผลิต	รายได้ (ล้านบาท)	รายจ่าย (ล้านบาท)
	ด้านป่าไม้และสวนป่า				
1	ผลผลิตจากป่าตามนโยบายรัฐและพื้นที่ป่าเปิดใช้ประโยชน์ (ไม้ป่านอกโครงการ) (ลบ.ม)		1,725	6.52	3.84
2	ผลผลิตจากสวนป่า			945.16	710.67
	ไม้สัก (ลบ.ม.)	30,777.08	67,495	-	285.24
	- จำหน่ายเป็นสักท่อน (ลบ.ม.)		50,145	501.45	216.65
	- ส่งอุตสาหกรรมไม้ (ลบ.ม.)		17,350	-	-
	ไม้ยูคาลิปตัสและไม้โตเร็ว (ตัน)	11,124.10	57,432	63.18	40.55
	ไม้ยางพารา (ไร่)	11,801.99	11,802	153.43	201.73
	ผลผลิตยางพารา (ตัน)	34,232.52			
	- น้ำยางพารา ยางแผ่นดิบ (ตัน)		4,630	227.10	251.74
	รวม			951.68	714.50
	ด้านอุตสาหกรรมไม้				
3	ไม้แปรรูป (ลบ.ฟ.)		191,930		134.14
	- จำหน่ายไม้แปรรูป (ลบ.ฟ.)		169,830	194.43	117.03
	- ส่งอุตสาหกรรมไม้ (ลบ.ฟ.)		22,100		
4	ผลิตภัณฑ์/ไม้ประสาน (ลบ.ฟ.)		66,500	67.87	52.35
5	บริการรักษาเนื้อไม้ (ลบ.ฟ.)		111,900	6.14	4.91
	รวม			268.44	174.30

ที่	รายการ	พื้นที่ (ไร่)	ปริมาณการผลิต	รายได้ (ล้านบาท)	รายจ่าย (ล้านบาท)
6	ด้านบริการการท่องเที่ยว		149,965	42.42	45.17
7	ด้านการบริการซื้อมา - ขายไป (ไม้แปรรูป)			420.49	384.10
8	ด้านการผลิตยางก้อนถ้วย (ก.ก.)		181,000	5.43	1.95
9	ด้านการดำเนินงานอื่น (ค่าชดเชยสวนป่า)			161.23	8.85
10	ด้านอื่น ๆ (ค่าเช่า, ปันผล)			17.67	3.72
11	ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร (การตลาดเชิงรุก)			-	419.67
12	ค่าใช้จ่ายในการขาย			-	61.63
13	ค่าใช้จ่าย CSR			-	22.11
	รวมทั้งสิ้น			1,867.34	1,836.01
	กำไรสุทธิ			-	31.33

รายละเอียดเป้าหมายรายได้และรายจ่าย ประจำปี 2561

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	รายได้	รายจ่าย
1 รายได้จากธุรกิจป่าไม้	951.67	697.40
▪ ผลผลิตสวนป่า	945.15	693.56
▪ ไม้ป่านอกโครงการตามนโยบายรัฐ	6.52	3.84
2 รายได้จากธุรกิจอุตสาหกรรมไม้	268.44	191.40
3 รายได้จากธุรกิจบริการ	42.42	45.17
4 รายได้จากธุรกิจไม้อื่นๆ	425.92	386.06
5 รายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ	161.23	8.85
6 CSR	-	22.11
7 รายได้อื่นๆ	17.67	3.72
8 ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	61.63
9 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	419.67
รวม	1,876.34	1,836.01
10 รายได้เงินอุดหนุนรัฐบาล	317.06	317.06
รวมทั้งสิ้น	2,184.40	2,153.07

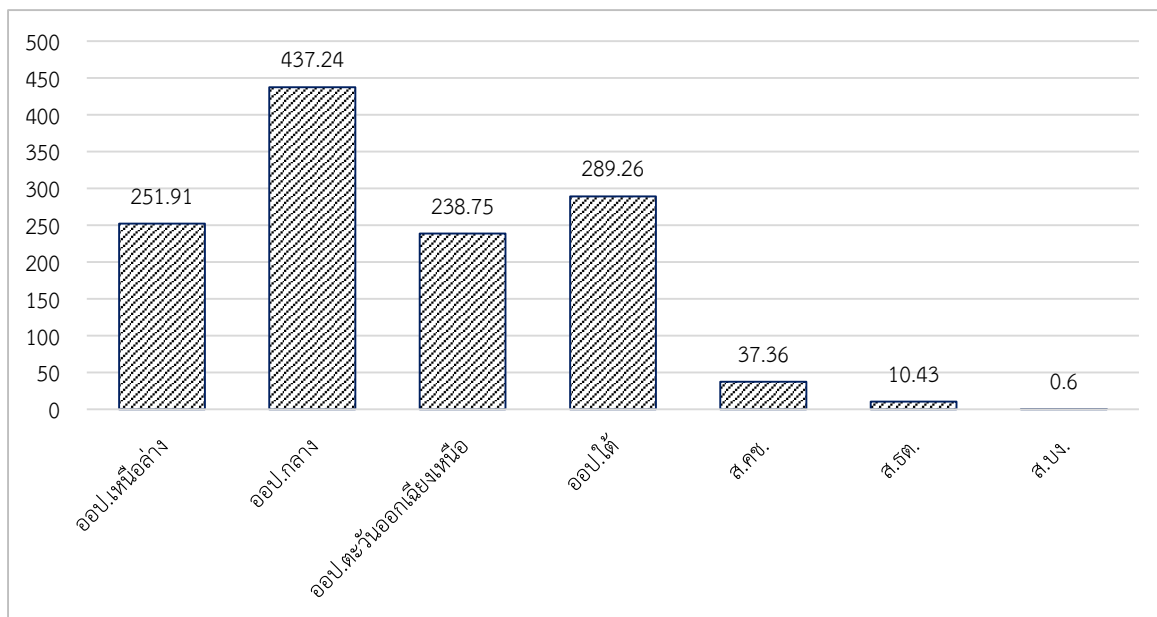


แผนภาพที่ 4 เป้าหมายรายได้และรายจ่าย ประจำปี 2561

รายละเอียดเป้าหมายรายได้จากการดำเนินงานประจำปี 2561 รายสำนัก

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	อป. เหนือ บน	อป. เหนือ ล่าง	อป. กลาง	อป. ตะวันออก เฉียงเหนือ	อป.ใต้	ส.คช.	ส.ธต.	ส.บง.	รวม
1. ไม้สัก	275.90	159.05	40.50	26.00	-	-	-	-	501.45
2. ยูคาลิปตัส	-	4.18	28.30	30.69	-	-	-	-	63.18
3. ไม้ยางพารา/ไม้อื่น	-	-	6.98	-	146.44	-	-	-	153.43
4. ยางพารา	2.02	-	33.62	90.94	100.52	-	-	-	227.10
5. อุตสาหกรรมไม้	171.95	33.00	63.49	-	-	-	-	-	268.44
6. การท่องเที่ยว	5.62	1.69	0.50	-	-	34.62	-	-	42.42
7. ซื้อขายไม้แปรรูป	109.54	52.22	174.00	84.40	-	-	-	-	420.49
8. รายได้ดำเนินงานอื่น	31.15	1.64	89.46	0.68	36.87	1.43	-	-	161.23
9. รายได้อื่นๆ	2.00	0.13	0.39	2.80	-	1.31	10.43	0.60	17.67
10. ไม้ป่านอกโครงการ	3.28	-	-	3.24	-	-	-	-	6.52
11. ยางก้อนถ้วย	-	-	-	-	5.43	-	-	-	5.43
รวมทั้งสิ้น	601.46	251.91	437.24	238.75	289.26	37.36	10.43	0.60	1,867.36



แผนภาพที่ 5 เป้าหมายรายได้จากการดำเนินงานประจำปี 2561 รายสำนัก

2) เป้าหมายด้านการลงทุน ปี 2561

ในปี 2561 อ.อ.ป. จัดทำงบลงทุนจากเงินรายได้ เป็นจำนวน 348.52 ล้านบาท โดยมีแผนการเบิกจ่าย จำนวน 304.50 ล้านบาท และงบประมาณอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 104.41 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 452.92 ล้านบาท และแผนการเบิกจ่ายจำนวน 408.91 ล้านบาท ดังนี้

หน่วย: บาท

รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ	แผนการเบิกจ่าย
งบลงทุนจากเงินรายได้ อ.อ.ป.	348,517,000	304,501,500
1. งบลงทุนขออนุมัติรายปี	4,900,000	4,900,000
- สิ่งก่อสร้าง	1,700,000	1,700,000
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-
- ยานพาหนะ	-	-
- เครื่องใช้สำนักงาน/เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดเล็ก	-	-
- สำรองราคา	200,000	200,000
- สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน	3,000,000	3,000,000
2. งบประมาณลงทุนที่จัดทำเป็นแผนระยะยาว	343,617,000	299,601,500
(1) แผนเทคโนโลยีและสารสนเทศ	-	-
(2) แผนก่อสร้างอาคาร(วังน้อย)	22,572,000	10,591,000

หน่วย: บาท

รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ	แผนการเบิกจ่าย
(3) แผนงานลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	320,345,000	288,310,500
- สิ่งก่อสร้าง	-	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-
- ยานพาหนะ	-	-
- เครื่องใช้สำนักงาน	-	-
- เงินลงทุนปลูกสร้าง บำรุงรักษา พัฒนาสวนป่า	320,345,000	288,310,500
- สำนองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	700,000	700,000
งบลงทุนจากเงินงบประมาณภาครัฐ	104,406,000	104,406,000
1. แผนงานพื้นฐานด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	15,776,000	15,776,000
(1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	15,776,000	15,776,000
- ครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	15,776,000	15,776,000
2. แผนงานพื้นฐานด้านการจัดการน้ำและสร้างการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	31,922,800	31,922,800
(1) แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4,500,000	4,500,000
- ค่าครุภัณฑ์	4,500,000	4,500,000
(2) กิจกรรมศูนย์เรียนรู้ไม้ดีมีค่า ไม้พะยุง	856,500	856,500
- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	856,500	856,500
(3) กิจกรรมปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำลำธาร	4,150,000	4,150,000
- ครุภัณฑ์	-	-
- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	4,150,000	4,150,000
(4) กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย	22,416,300	22,416,300
- ครุภัณฑ์	12,898,100	12,898,100
- ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	9,518,200	9,518,200
3. แผนงานยุทธศาสตร์อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ	56,707,200	56,707,200
(1) กิจกรรมการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑน์ไม้มีค่า	56,707,200	56,707,200
- ครุภัณฑ์	-	-
- ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	56,707,200	56,707,200
รวมทั้งสิ้น	452,923,000	408,907,500

1. ปลุกเสริมและพัฒนาไร่ปลูกใหม่		
■ ปลุกเสริมไม้สักหลังการทำไม้รอบที่ 2	7,635	ไร่
■ พัฒนาไร่ปลูกใหม่		
- ไม้สัก	2,182	ไร่
- ยูคาลิปตัส	3,618	ไร่
- ไม้ติ่มค่าผสมไม้พลังงาน	4,122	ไร่
- อื่น ๆ	493	ไร่
รวมพัฒนาไร่ปลูกใหม่	10,415	ไร่
2. บำรุงสวนป่าแปลงเก่าทุกชนิดไม้	866,564	ไร่

3) เป้าหมายแผนดำเนินงานตามโครงการเร่งด่วนในแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. 2561 – 2565

เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมตามท้องถื่น คาดหวัง มีความผูกพัน แรงจูงใจและภาคภูมิใจในองค์กร สามารถปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565 ดังนี้

- (1) โครงการจัดตั้งทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)
- (2) โครงการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
- (3) กิจกรรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (4) กิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้
- (5) โครงการพัฒนาระบบด้านเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- (6) โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า
- (7) โครงการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.
- (8) โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. (สวนป่า/อุตสาหกรรม/ท่องเที่ยว/อื่น ๆ)
- (9) โครงการปลูกสร้างสวนป่าเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร
- (10) โครงการอนุรักษ์และบริหารช้างไทย
- (11) โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ
- (12) โครงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ
- (13) กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)
- (14) กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า

4) แผนดำเนินงานด้านการสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคม

เป็นการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการบริหารช้างไทย รวมทั้งการแปรรูปไม้ของกลางที่ตกเป็นของแผ่นดินเพื่อสร้างพิพธิภัณฑ์ไม้มีค่า การเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC) จากงบประมาณเงินอุดหนุนบางส่วนจากงบประมาณภาครัฐ และใช้พนักงานของ อ.อ.ป.และที่ตั้งของสวนป่า ของ อ.อ.ป.เป็นฐานในการดำเนินงาน ซึ่งมีแผนดำเนินงาน ดังนี้

รายการ	เงินอุดหนุน (บาท)
1. <u>แผนดำเนินงาน: บุคลากรภาครัฐ</u>	20,392,500
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	
- กิจกรรมบุคลากรภาครัฐสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	20,392,500
2. <u>แผนดำเนินงาน: พื้นฐานด้านการจัดการน้ำและสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร</u>	15,832,000
1) พื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์	13,856,000
- กิจกรรมในการปลูกและดูแลรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร (โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์)	
- กิจกรรมปลูกห้วยและไฟในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์	1,476,000
- กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมและหายากในพื้นที่สวนป่า	500,000
3. <u>แผนดำเนินงาน: ช่างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์</u>	65,524,200
2) ช่างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์	
- กิจกรรมดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง	7,794,300
- กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย	57,729,900
4. <u>แผนดำเนินงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้าง และรักษาผลประโยชน์ชาติ</u>	23,219,500
1) โครงการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	
- กิจกรรมเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	10,738,000
- กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ	
- กิจกรรมจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)	5,551,000
2) โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สักให้มีคุณภาพระดับสากลและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	5,000,000
- กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก	1,930,500
5. <u>แผนดำเนินงาน: แผนงานยุทธศาสตร์อนุรักษ์ ป่าไม้ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ</u>	87,682,200
1) โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	
- กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ	59,457,000
- กิจกรรมจัดทำแปลงสาธิตการบำรุงไม้เศรษฐกิจ	11,505,100
2) โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑน์ไม้มีค่า	
- กิจกรรมการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า	16,720,100
รวม 5 แผนงาน/13 กิจกรรม	212,650,400

©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©

บทที่ 3

การวิเคราะห์สถานภาพของ อ.อ.ป.

3.1 ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths):

1. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและอุตสาหกรรมไม้พร้อมที่จะพัฒนาองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ตามวิสัยทัศน์ใหม่ ตามเป้าหมายที่กำหนด
2. มีผลผลิตจากสวนป่า (ไม้สัก ยูคาลิปตัส ยางพารา) อยู่จำนวนมากและกระจายทั่วประเทศ ที่สามารถสร้างรายได้ได้แล้วและรองรับการผลิตอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมไม้
3. โครงสร้างองค์กรมีหน่วยงานกระจายอยู่ทั่วประเทศและมีบุคลากรประจำอยู่ทุกหน่วยงาน
4. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ดำเนินธุรกิจไม่อย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการปลูก การเก็บเกี่ยวผลผลิตจากสวนป่า การแปรรูปไม้ ผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายผลผลิตต่างๆ
5. มีทรัพย์สินและที่ดินกรรมสิทธิ์จำนวนมาก กระจายอยู่ในสถานที่พัฒนาและเจริญแล้ว สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้ที่ยั่งยืนของ อ.อ.ป.
6. มีช่างเลื่อยจำนวนมาก ทำให้บุคลากรมีภูมิปัญญาและองค์ความรู้เกี่ยวกับช่าง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ช่างไทย อีกทั้งยังสามารถปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้
7. สวนป่าที่อยู่กระจายตามจังหวัดต่างๆหลายแห่งมีศักยภาพเพียงพอที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งให้บริการท่องเที่ยวได้

จุดอ่อน (Weaknesses):

1. ด้านการผลิต ผลผลิตสวนป่าต่อหน่วยพื้นที่อยู่ในระดับต่ำ คุณภาพวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากการปลูกสร้างสวนป่าไม่มุ่งเน้นกำไรสูงสุด โดยมุ่งเน้นด้านการปลูกป่าอนุรักษ์เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าและดำเนินงานเชิงสังคมควบคู่ไปด้วย ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อหน่วยพื้นที่ได้เท่าที่ควร จึงมีต้นทุนในการดำเนินการสูง
2. ด้านการวิจัยและพัฒนา ขาดการวิจัยและพัฒนาด้านสวนป่า ด้านวัตถุดิบ ด้านอุตสาหกรรมไม้ ด้านการตลาดเชิงรุก ขาดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และมีความหลากหลายตรงตามความต้องการของลูกค้าและตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้ท่อนสวนป่า
3. ด้านการลงทุน ขาดการลงทุนในด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ทันสมัย เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้ามาเป็นเวลานาน
4. ด้านการเงิน ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ขาดประสิทธิภาพในการหาแหล่งเงินลงทุน ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเงินและการหาแหล่งเงินทุนในการลงทุนสร้างผลผลิตในระยะยาว ขาดการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
5. ด้านการบริหารบุคคล โครงสร้างองค์กรมีหน่วยงานสนับสนุนมากและลำดับการบังคับบัญชาмаกระเปียบซับซ้อนไม่เอื้ออำนวยในการทำงานเชิงรุก ทำให้มีขั้นตอนมากและล่าช้า บุคลากรขาดความเชื่อมั่นในองค์กร ขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน ขาดแผนงานบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูงและผู้บริหารส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากด้านวนศาสตร์

6. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจของผู้บริหาร ไม่มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การกระจายสินค้าเพิ่มการจำหน่ายตามจุดต่างๆ

3.2 ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)

1. กระแสการตื่นตัวด้านการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของโลกทำให้ประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเป็นตลาดนำเข้าไม้ที่สำคัญ กีดกันการนำเข้าผลิตภัณฑ์ไม้ที่ใช้วัตถุดิบจากป่าธรรมชาติและประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ ห้ามการส่งออกไม้ซุงที่ทำออกจากป่าธรรมชาติ เป็นการสร้างโอกาสให้ อ.อ.ป. ในการพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานของโลก เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไม้จากป่าปลูกภายในประเทศ และการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ รวมทั้งโอกาสในการขอรับเงินสนับสนุนในการเพิ่มพื้นที่ป่าธรรมชาติ เพื่อลดภาวะโลกร้อน

2. สถานการณ์ด้านพลังงาน และเชื้อเพลิง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงมีราคาสูงขึ้น ประกอบกับเป็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้ประชาชนต้องการพลังงานทดแทนที่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พืชน้ำมัน เชื้อเพลิงชีวมวลจากไม้ กระตุ้นให้ภาครัฐส่งเสริมการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจอย่างจริงจังและเร่งด่วน เพื่อใช้เป็นพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมัน ใช้พลังงานชีวมวลผลิตกระแสไฟฟ้า แทนการผลิตไฟฟ้าโดยใช้น้ำมัน

3. อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานเดียวที่ได้กรรมสิทธิ์ในการส่งไม้สักท่อนออกจำหน่ายนอกประเทศได้ และได้สิทธิในการใช้ประโยชน์ไม้ในพื้นที่โซนป่าเศรษฐกิจ

4. อ.อ.ป. ใช้ช่วงในการทำไม้มาเป็นระยะเวลานาน ทำให้มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านการคล้องช้าง ดูแลรักษาสุขภาพช้างเป็นอย่างดี ประกอบกับกระแสสังคมเรื่องการอนุรักษ์ช้าง ซึ่งเป็นสัตว์สัญลักษณ์ของประเทศ ทำให้ อ.อ.ป. มีบทบาทในเรื่องการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงมากขึ้น

5. การเปิด AEC จะเป็นโอกาสให้ อ.อ.ป. ขยายการผลิตและการดำเนินงาน ซึ่งจะสามารถทำให้กู้เงินเพิ่มขึ้นได้ และสามารถของบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาลมาดำเนินการได้

อุปสรรค (Threats):

1. กระแสนุรักษ์รุนแรงในปัจจุบัน คนไทยไม่เข้าใจความหมายเรื่องป่าเศรษฐกิจ มองการใช้ประโยชน์ไม้เป็นการทำลายป่า และภาพลักษณ์ในอดีตของ อ.อ.ป. คือการตัดไม้ทำลายป่า

2. คู่แข่งด้านอุตสาหกรรมไม้เอกชนมีเงินทุน และเทคโนโลยีที่ดีกว่า

3. ไม้ยูคาลิปตัส มีราคาถูก เนื่องจากถูกกำหนดราคาจากผู้ประกอบการเอกชนรายใหญ่

4. กฎระเบียบด้านป่าไม้ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้ ไม่สามารถจัดการสวนป่าไม้เศรษฐกิจ และใช้ประโยชน์ไม้จากสวนป่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ปัญหาขัดแย้งกับชุมชน ซึ่งต้องการพื้นที่ป่าไม้ใช้เป็นที่ทำกิน ชุมชนมีการขยายตัวแต่พื้นที่มีจำกัดจึงเกิดข้อขัดแย้งกับการปลูกสวนป่าไม้เศรษฐกิจของ อ.อ.ป.

ผลจากการประเมินปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร สรุปได้ว่า สถานภาพขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ในปัจจุบันอยู่ในช่วงฟื้นตัว อ.อ.ป. ต้องปรับกระบวนการภายในทั้งเรื่องโครงสร้าง องค์กร ต้องพัฒนาบุคลากร ข้อมูลสารสนเทศ และต้องเร่งพัฒนาสวนป่าควบคู่กับอุตสาหกรรมไม้ และต้อง

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์

ในปี พ.ศ. 2552 อ.อ.ป. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนระยะสั้นเพื่อฟื้นฟูกิจการ ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 – 2557 ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้สิ้นสุดลงแล้วในปี 2557 ประกอบกับ อ.อ.ป. จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนบทบาทการดำเนินงาน ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นของประเทศ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมีเสถียรภาพ จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ขององค์กรใหม่ รวมถึงปรับแนวทางการดำเนินงานให้เป็นงานเชิงรุกมากขึ้น จึงได้จ้างที่ปรึกษาจากสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ จัดทำวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. ปี 2558 – 2562 ซึ่งสถาบันวิจัยฯ ได้ดำเนินการศึกษาภารกิจ บทบาทของ อ.อ.ป. การรับฟังความเห็นผู้บริหารระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง มีการประชุมสัมมนากับหน่วยงานต่างๆ ของ อ.อ.ป. รวมถึงการศึกษาข้อมูลการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ตามภูมิภาคต่างๆ และให้ผู้บริหารและพนักงาน มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในทุกขั้นตอน สถาบันวิจัยฯ ได้เข้าพบเพื่อรับฟังนโยบายจากปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในขณะนั้น นอกจากนี้ อ.อ.ป. ได้ยื่นข้อเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ ให้กับหน่วยงานภายนอกได้เสนอข้อคิดเห็นด้วย เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมป่าไม้ เป็นต้น โดยวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. ปี 2558 - 2562 ที่จัดทำ ได้มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่าไม้ในห่วงโซ่การผลิตไม้มากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยยังคงพันธกิจหลักตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร และคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์แล้ว ในการประชุมคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557

ต่อมา ในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของ อ.อ.ป. ประจำปี 2558 ผู้บริหารของ อ.อ.ป. ได้พิจารณาเห็นว่าแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. ปี 2558 - 2562 มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไม้สวนป่า และอุตสาหกรรมไม้ และการพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กรเท่านั้น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรทุกด้าน รวมทั้งยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการที่สำคัญของ อ.อ.ป. ยังขาดในส่วนที่องค์กรต้องมีบทบาทการสร้างสมดุลของการดำเนินงานทั้งในฐานะที่เป็น รัฐวิสาหกิจและในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้กำหนดบทบาทที่คาดหวังกับ อ.อ.ป. ใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. ปี 2558 - 2562 ใหม่ เพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งต่อมา อ.อ.ป. ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อปรับปรุงวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. ขึ้นมาใหม่ ปัจจุบัน อ.อ.ป. จึงใช้ยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. ปี 2559 – 2564 สำหรับในปี 2560 อ.อ.ป. ได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ ซึ่งกำหนดยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ โดย อ.อ.ป. ได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2559 - 2564 ทั้งนี้ได้เพิ่มโครงการใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565”

4.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนดำเนินงานประจำปี 2561

อ.อ.ป. ได้น้อมนำพระราชดำริสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระบรมราชินีนาถ มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานและยึดถือ แผนและนโยบายของชาติในทุกระดับที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 – 2564 และยุทธศาสตร์วิสาหกิจ สาขาททรัพยากรธรรมชาติ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. 2561 – 2565

พระราชดำริสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9

- “องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในฐานะที่มีหน้าที่ทำไม้โดยตรงควรจะได้ช่วยเหลือรัฐในการปลูกสร้างสวนป่าอีกแรงหนึ่ง”

- “เจ้าหน้าที่ป่าไม้ควรจะต้องปลูกต้นไม้ลงในในคนเสียก่อน แล้วคนเหล่านั้นก็พากันปลูกต้นไม้ลงบนแผ่นดิน และรักษาต้นไม้ด้วยตนเอง”

พระราชดำรัส สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ วันที่ 20 ธันวาคม 2525 “พระเจ้าอยู่หัวเป็นน้ำ ฉันจะเป็นป่า ป่าที่ถวายความจงรักภักดีต้อนรับน้ำ พระเจ้าอยู่หัวสร้างอ่างเก็บน้ำ ฉันจะสร้างป่า”

นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อมติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557

1. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

1.1 ในระยะเฉพาะหน้า เร่งป้องกันและฟื้นฟูอนุรักษทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ จัดทำแนวเขตที่ดินของรัฐให้ชัดเจน เร่งรัดกระบวนการพิสูจน์สิทธิการถือครองที่ดินในเขตที่ดินของรัฐ โดยนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย และสร้างบรรทัดฐานในการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่สำคัญเชิงนิเวศ กำหนดพื้นที่แนวกันชนและที่ราบเชิงเขาให้เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์การปลูกป่า เพื่อป้องกันภัยพิบัติ และป้องกันการบุกรุกป่า ขยายป่าชุมชน และส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชน เพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่าธรรมชาติ รวมทั้งผลักดันแนวทางการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และระบบนิเวศ และการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ เช่น โครงการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูป่าระบบนิเวศ โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เป็นต้น

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 1 พัฒนาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อการอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ และป่าชายเลน ลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้ผู้อยากไร้โดยให้สิทธิร่วม โดยมี

โครงการส่งเสริมการปลูกป่าไม้เศรษฐกิจมีค่าระยะยาว โดยมีสาระสำคัญ คือ ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจระยะยาว พัฒนาการปลูกสร้างสวนป่าและระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และพัฒนาอุตสาหกรรมไม้มีค่า ตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต โดยรัฐมีบทบาทในการสนับสนุนและกำหนดแรงจูงใจ กำหนดเขตพื้นที่ที่เหมาะสมและมีศักยภาพเชิงภูมินิเวศ พัฒนาตลาดกลางค้าไม้ และพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การขนส่งไม้ สนับสนุนกลไกทางการเงิน อาทิ พันธบัตรป่าไม้ ธนาคารต้นไม้ หรือ กองทุนส่งเสริมการปลูกป่า และสนับสนุนการศึกษาวิจัย ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพสายพันธุ์ และการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้ รื้อฟื้นการใช้ประโยชน์จากไม้ในงานด้านอนุรักษ์ การสร้างบ้านเรือน วัด และสถานที่สำคัญ และผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่เป็นศิลปะประจำชาติ

โครงการมีเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจให้ได้ร้อยละ 15 ของพื้นที่ประเทศ โดยมีพื้นที่อนุรักษ์ร้อยละ 25

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกับภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

1. การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
2. การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
3. การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การร่วมลดปัญหาโลกร้อน และปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

- ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2559 – 2564)

วิสัยทัศน์ “อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาอย่างสมดุล โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1” อนุรักษ์ คุ้มครอง ฟื้นฟู ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

4.2 บทบาทในการดำเนินงานของ อ.อ.ป.

1) บทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจ

อ.อ.ป. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ต้องมีบทบาทในการสนับสนุนและดำเนินงานตอบสนองตามนโยบายที่สำคัญภาครัฐที่เชื่อมโยงกับพันธกิจของ อ.อ.ป. ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคง เช่น นโยบายรัฐบาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงการคลัง (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สคร.) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงแผนและนโยบาย

ระดับชาติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องมีบทบาทดำเนินงานตามพันธกิจหลักที่สอดคล้อง และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง อ.อ.ป.

(1) บทบาทในการตอบสนองตามนโยบายภาครัฐ

1. ด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนโดยมีการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้อ่อนริ้วและจัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุลและยั่งยืน เพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจและส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ของรัฐและเอกชน เพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่าธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ รวมทั้งมีศักยภาพและความพร้อมในการตอบสนองนโยบายสำคัญของภาครัฐ ที่เชื่อมโยงกับพันธกิจของ อ.อ.ป. ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง เช่นการใช้ประโยชน์ไม้ของกลาง การจัดการที่ดินให้ราษฎร ผู้ยากไร้อย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทย และภูมิภาคอาเซียน

2. ด้านการเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจของประเทศ มีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่มีคุณภาพและชุมชนมีส่วนร่วม ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป. ให้ได้มาตรฐาน เน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การควบคุมการบริการให้มีคุณภาพ กำหนดราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมีการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

3. ด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้านป่าเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้ ส่งเสริมการวางระบบการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ได้รับมาตรฐานสากล จัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้เข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมไม้ และปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้ให้มีคุณภาพ ให้สินค้าจากป่าเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้สามารถแข่งขันในธุรกิจได้

1.2 บทบาทการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ที่สอดคล้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง อ.อ.ป.

อ.อ.ป. จำเป็นต้องดำเนินธุรกิจสร้างรายได้ให้องค์กร ให้องค์กรมีกำไรและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ไม่พึ่งพางบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลและเพิ่มมูลค่ากิจการมีรายได้นำส่งภาครัฐ/กระทรวงการคลัง ดังนี้

1. พัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าเศรษฐกิจตามศักยภาพสวนป่า เป็นผู้นำการผลิตไม้สวนป่าเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ ทำให้ประเทศลดการใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ ร่วมกับการสร้างงานสร้างรายได้จากการปลูกป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนให้กับราษฎรและชุมชนท้องถิ่น

2. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจและส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นด้านอุตสาหกรรมไม้ ให้ราษฎรในชุมชนท้องถิ่นและภาคเอกชนปลูกป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีผลผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ลดการนำเข้าจากต่างประเทศมาใช้สอยและสร้างรายได้จากธุรกิจป่าเศรษฐกิจ ทดแทนพืชเกษตรที่มีผลผลิตล้นตลาดและราคาที่ตกต่ำ รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก เพื่อเป็นศูนย์ในการพัฒนาฝีมือแรงงานท้องถิ่น ในการสร้างมูลค่าเพิ่มวัตถุดิบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้และอื่นๆ

3. วิจัยพัฒนาการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้จากป่าเศรษฐกิจ เป็นการพัฒนาปรับปรุงการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ และการใช้ประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พัฒนานวัตกรรมจัดการพื้นที่สวนป่า ให้การปลูกสวนป่าเศรษฐกิจมีผลผลิตสูง มีคุณภาพ มีวิธีการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจได้หลากหลายขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างหลากหลายและเต็มศักยภาพ โดยคำนึงถึงแนวโน้มทางธุรกิจ

4. พัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้สวนป่าเป็นฐาน อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ประกอบกับชุมชนท้องถิ่นมีวิถีชีวิตอยู่ร่วมกับพื้นที่ป่าไม้และใช้ประโยชน์ต่างๆ จากป่าไม้ในการดำรงชีวิตอยู่แล้ว การใช้สวนป่าเป็นฐานในงานด้านพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจะทำให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิต มีรายได้และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และใช้พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจ เช่น การปลูกไม้พลงงาน เป็นต้น

5. พัฒนาธุรกิจบริการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร เป็นการบริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในสวนป่าเศรษฐกิจและที่สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ ให้ได้มาตรฐานในการให้บริการ ทั้งความสะดวกสบาย ความสวยงามของบ้านพัก ระบบการให้บริการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และการจัดโปรโมชั่น

6. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง ดูแลรักษาพยาบาลช้างเลี้ยงไทยในประเทศ ตลอดจนเป็นผู้ดำเนินการอนุรักษ์คุ้มครองและบริหารช้างเลี้ยงของไทยและภูมิภาคอาเซียน ให้ช้างเลี้ยงไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจและนำระบบการบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนมาดำเนินการ

7. พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ ธุรกิจแปรรูปไม้ โดยลงทุนพัฒนาเครื่องจักรที่ทันสมัยและระบบทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิตสินค้า รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดและเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์จากสวนป่า สร้างรายได้ให้องค์กรมีสภาพคล่อง

2) บทบาทในฐานะผู้ประกอบการ

อ.อ.ป. เป็นรัฐวิสาหกิจ ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดให้ต้องบริหารจัดการองค์กรให้เกิดรายได้เพื่อเลี้ยงตนเอง ดำเนินธุรกิจให้ผลประโยชน์แก่สาธารณะ และส่งรายได้เข้ารัฐโดยไม่พึ่งพางบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ องค์กรจำเป็นต้องกำหนดบทบาทให้มีความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตไม้สวนป่าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการใช้ไม้ของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมจัดการพื้นที่สวนป่า พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ การสร้างมูลค่าเพิ่มวัตถุดิบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้และอื่นๆ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างหลากหลายเต็มศักยภาพ โดยคำนึงถึงแนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจ หาพันธมิตรธุรกิจอย่างครบวงจรเพื่อสร้างรายได้และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด รวมทั้งมีความสามารถในการหาประโยชน์จากตลาดอุตสาหกรรมไม้ที่มีอยู่เดิม และมีความสามารถในการสร้างตลาดใหม่ มีระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมต้นทุนที่ดี และมีการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการและต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรสร้างฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย/หรือลูกค้าเกิดความมั่นใจและพึงพอใจในองค์กรมากที่สุด

4.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ อ.อ.ป.

เพื่อให้ อ.อ.ป. สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานปี 2561 ได้ อ.อ.ป. จึงต้องดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี พ.ศ. 2561 - 2565 ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ รวม 41 แผนงาน

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน

- แผนงานวิจัยและพัฒนาด้านสวนป่าเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมไม้
- แผนงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก (ร่องขวาง)
- แผนงานพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไม้มีค่า (ไม้พะยุง) สวนป่าท่ากุ่มโนโบรุฯ
- แผนงานปลูกห้วยและไฟในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์
- แผนงานปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร
- แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมไม้ดั้งเดิมและหายากในพื้นที่สวนป่า
- แผนงานการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า
- แผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย
- แผนงานดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง

1.2 กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับภาคธุรกิจ เพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์

- แผนงานการจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)

1.3 กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมอาชีพทางเลือก สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของเกษตรกรด้วยการปลูกป่าเศรษฐกิจ

- แผนงานจัดทำแปลงสาธิตการปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
- แผนงานส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
- แผนงานการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ
- แผนงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นรอบสวนป่า (กองทุนสวนป่า)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

3.1 กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

- แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่า
- แผนงานพัฒนาปลูกเสริม และรื้อพัฒนาปลูกใหม่
- แผนงานการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)
- แผนงานจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
- แผนงานจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่สวนป่า
- แผนงานเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- แผนงานบำรุงสวนป่าแปลงเก่า
- แผนงานพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- แผนงานเพิ่มผลผลิตไม้แปรรูปสวนป่า
- แผนงานธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ไม้
- แผนงานบริการ และรักษาเนื้อไม้
- แผนงานสร้างรายได้จากธุรกิจซื้อ-ขายไม้แปรรูป (ซื้อมาขายไป)
- แผนงานผลิตยางก้อนถ้วย
- แผนงานสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย(โครงการวิจัยตลาดและลูกค้า)
- แผนงานประเมินความพึงพอใจลูกค้าด้านอุตสาหกรรมไม้ และด้านบริหารจัดการสวนป่า
- แผนงานสร้างรายได้จากแหล่งท่องเที่ยว
- แผนงานใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามนโยบายของรัฐ
- แผนงานผลิตก้ามไม้
- แผนงานผลิตถ่าน
- แผนงานการผลิตปุ๋ย

3.2 กลยุทธ์ที่ 9 บริหารทรัพยากรสินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

- แผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.
- แผนงานพัฒนาพื้นที่สวนป่าที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE**4.1 กลยุทธ์ที่ 10** นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.

- แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า

4.2 กลยุทธ์ที่ 11 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

- แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม**5.1 กลยุทธ์ที่ 12** ทบทวนการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภาระกิจ

ตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการที่ดีและหลักธรรมาภิบาล

- แผนงานการปรับปรุงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

5.2 กลยุทธ์ที่ 13 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- แผนงานพัฒนาบุคลากรและสร้างคุณธรรม จริยธรรม
- แผนงานการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent management)

4.4 แผนปฏิบัติการ อ.อ.ป.

ในดำเนินงานประจำปี 2561 โดยภาพรวมมีกลุ่มของแผนการดำเนินงาน 4 ด้านประกอบด้วยแผนปฏิบัติการ 35 แผน ดังนี้

1) แผนดำเนินงานจากงบประมาณรายได้ – รายจ่าย จำนวน 10 แผน รวม 5 โครงการ 11 กิจกรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจหลักของ อ.อ.ป.

เป้าหมาย รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวม 1,867.34 ล้านบาท

ตัวชี้วัด ร้อยละของรายได้ที่หน่วยงานดำเนินการได้

แผนปฏิบัติการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่ (ไร่)	เป้าหมาย		หมายเหตุ
			ลบ.ม./ลบ.ฟ./ตัน	รายได้ (ล้านบาท)	
1.1 แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่า					
1.1.1 กิจกรรมการจัดการผลผลิตจากสวนป่า (สัก ไม้โตเร็ว ไม้โตช้า ผลผลิตยางพารา)					ยุทธศาสตร์ที่ 3
ไม้สักสวนป่า	ออป.เหนือบน	13,749	38,440	275.90	กลยุทธ์ที่ 8
	ออป.เหนือล่าง	11,178	20,405	159.05	
	ออป.กลาง	4,886	6,050	40.50	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	965	2,600	26.00	
	รวม	30,778	67,495	501.45	
ไม้โตเร็วสวนป่า	ออป.เหนือล่าง	980	3,800	4.18	
	ออป.กลาง	2,881	25,730	28.30	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	7,263	27,902	30.69	
	รวม	11,124	57,432	63.18	
ไม้ยางพารา/อื่นๆ	ออป.กลาง	537	7,026	6.98	
	ออป.ใต้	11,264	337,942	146.44	
	รวม	11,802	344,968	153.43	

แผนปฏิบัติการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่ (ไร่)	เป้าหมาย		หมายเหตุ
			ลบ.ม./ลบ.ฟ./ตัน	รายได้ (ล้านบาท)	
ผลผลิตยางพารา	ออป.เหนือบน	1,266	80,800	2.02	
	ออป.กลาง	7,329	672,400	33.62	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	18,948	1,866,500	90.94	
	ออป.ใต้	25,637	2,010,300	100.52	
	รวม	53,181	4,630,000	227.10	
1.2 แผนจัดการผลผลิตจากป่าตามนโยบายรัฐและพื้นที่เปิดใช้ประโยชน์					
1.2.1 กิจกรรมการจัดการผลผลิตจากป่าตามนโยบายรัฐและพื้นที่เปิดใช้ประโยชน์					ยุทธศาสตร์ที่ 2
ซุงสัก/ซุงกระยาเลย	ออป.เหนือบน		825	3.28	กลยุทธ์ที่ 3
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ		900	3.24	
	รวม		1,725	6.52	
1.3 แผนการจัดการผลผลิตไม้แปรรูป					
1.3.1 กิจกรรมเพิ่มผลผลิตไม้แปรรูปสวนป่า					ยุทธศาสตร์ที่ 3
ไม้แปรรูป	ออป.เหนือบน		114,430	125.87	กลยุทธ์ที่ 8
	ออป.เหนือล่าง		30,000	33.00	
	ออป.กลาง		25,400	35.56	
	รวม		169,830	194.43	
1.4 แผนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้/ไม้ประสาน					
1.4.1 กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้ประสาน					ยุทธศาสตร์ที่ 3
ผลิตภัณฑ์ไม้	ออป.เหนือบน		56,500	45.87	กลยุทธ์ที่ 8
	ออป.กลาง		10,000	22.00	
	รวม		66,500	67.87	
1.5 แผนบริการรักษาเนื้อไม้					
1.5.1 กิจกรรมบริการรักษาเนื้อไม้					ยุทธศาสตร์ที่ 3
รักษาเนื้อไม้	ออป.เหนือบน		5,400	0.21	กลยุทธ์ที่ 8
	ออป.กลาง		106,500	5.93	
	รวม		111,900	6.14	
1.6 แผนสร้างรายได้จากธุรกิจซื้อขายไม้แปรรูป					
1.6.1 กิจกรรมธุรกิจบริการซื้อขายไม้แปรรูป (ซื้อมาขายไป)					ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ออป.เหนือบน			109.54	กลยุทธ์ที่ 8
	ออป.เหนือล่าง			52.55	
	ออป.กลาง			174.00	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ			84.40	
	รวม			420.49	
1.7 แผนบริการการท่องเที่ยว					
1.7.1 กิจกรรมสร้างรายได้จากการบริการท่องเที่ยว					ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ออป.เหนือบน		149,965	5.62	กลยุทธ์ที่ 9
	ออป.เหนือล่าง			1.69	
	ออป.กลาง			0.50	
	ส.คช.			34.62	
	รวม		149,965	42.42	

แผนปฏิบัติการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่ (ไร่)	เป้าหมาย		หมายเหตุ
			ลบ.ม./ลบ.ฟ./ตัน	รายได้ (ล้านบาท)	
1.8 แผนจัดการด้านการดำเนินงานอื่นๆ					
1.8.1 โครงการขายไม้โตเร็วล่วงหน้า เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน และดำเนินงานอื่นๆ					ยุทธศาสตร์ที่ 2
ขายไม้ล่วงหน้า	อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ		150,000	30.00	กลยุทธ์ที่ 6
	อป.กลาง		60,000	40.00	
	รวม		210,000	70.00	
ดำเนินงานอื่นๆ	อป.เหนือบน			31.15	
	อป.เหนือล่าง			1.64	
	อป.กลาง			89.46	
	อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ			0.68	
	อป.ใต้			36.87	
	ส.คช.			1.43	
	รวม			161.23	
1.9 แผนสร้างรายได้อื่นๆ					
1.9.1 กิจกรรมสร้างรายได้ขึ้นด้วยการบริหารสินค้าคงคลัง ค่าเช่า ปันผล					ยุทธศาสตร์ที่ 3
-บริหารสินค้าคงคลัง	ส.ธต./อป.ภาค				กลยุทธ์ที่ 9
-รายได้อื่นๆ	อป.เหนือบน			2.00	
	อป.เหนือล่าง			0.13	
	อป.กลาง			0.39	
	อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ			2.80	
	ส.คช.			1.31	
	ส.ธต. (ค่าเช่าที่ดิน)			10.43	
	ส.บง.			0.60	
	รวม			17.67	
1.10 แผนงานใช้จ่ายการขายและบริหาร			รายจ่าย (ล้านบาท)		
	อป.เหนือบน			114.58	
	อป.เหนือล่าง			47.65	
	อป.กลาง			56.80	
	อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ			32.15	
	อป.ใต้			61.92	
	ส.คช.			15.87	
	สำนักงานกลาง			152.76	
	รวม			481.73	
1.10.1 โครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent management)					ยุทธศาสตร์ที่ 5
	ส.บก.		ร้อยละ 1 ของหน่วยงาน	-	กลยุทธ์ที่ 3
1.10.2 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน					ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ส.ธต./ส.คช./ส.บก./ อป.ภาค		มีมาตรฐานการ ท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. ที่ได้รับ ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการ	งานบริหารของ หน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 9

แผนปฏิบัติการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่ (ไร่)	เป้าหมาย		หมายเหตุ
			ลบ.ม./ลบ.ฟ./ตัน	รายได้ (ล้านบาท)	
1.10.3 โครงการวิเคราะห์ค่าจ้างตามตำแหน่งงาน					ยุทธศาสตร์ที่ 5
	ส.บก.		แล้วเสร็จทุกตำแหน่ง	งานบริหารของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 2
1.10.4 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรและสร้างคุณธรรม จริยธรรม					ยุทธศาสตร์ที่ 5
	ส.บก.		ร้อยละ 80 ของแผนงาน	งานบริหารของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 13
1.10.5 กิจกรรมการปรับปรุงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน					ยุทธศาสตร์ที่ 5
	ส.บก.		แล้วเสร็จตามแผนงาน	งานบริหารของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 12
1.10.6 โครงการวิจัยและพัฒนาด้านสวนป่าเศรษฐกิจ					ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.วป. และ ออป.ภาค		4 โครงการ	งบบุคลากรของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 2

2) แผนปฏิบัติการด้านการลงทุน ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการรวม 8 แผน รวม 4 โครงการ 7 กิจกรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการด้านการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย ลงทุนในธุรกิจของ อ.อ.ป. เป็นเงิน 408.908 ล้านบาท

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการลงทุน

	หน่วยงาน	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		ไร่/จำนวน	รายจ่าย (ล้านบาท)	
การลงทุนจากแหล่งเงินได้ของ อ.อ.ป.				
2.1 แผนงานปลูกสร้างสวนป่า				
2.1.1 โครงการพัฒนาปลูกสร้างสวนป่า อ.อ.ป. (ปลูกเสริมและพัฒนาปลูกใหม่)				ยุทธศาสตร์ที่ 2
	ออป.เหนือบน	5,843	17.82	กลยุทธ์ที่ 6
	ออป.เหนือล่าง	1,929	5.92	
	ออป.กลาง	3,402	11.19	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	3,053	6.40	
	ออป.ใต้	3,823	19.34	
	รวม	18,050	60.67	
2.1.2 กิจกรรมบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า				ยุทธศาสตร์ที่ 2
	ออป.เหนือบน	344,749	40.42	กลยุทธ์ที่ 6
	ออป.เหนือล่าง	195,874	24.95	
	ออป.กลาง	112,931	25.68	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	188,053	31.83	
	ออป.ใต้	24,957	15.80	
	รวม	866,564	138.68	
2.3 แผนลงทุนขออนุมัติรายปี				
2.3.1 กิจกรรมลงทุนสิ่งก่อสร้าง ครุภัณฑ์ ยานพาหนะการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตามแผนอนุมัติรายปี				ยุทธศาสตร์ที่ 2
	ออป.เหนือบน		1.70	กลยุทธ์ที่ 6
	ออป.กลาง		10.59	

	หน่วยงาน	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		ไร่/จำนวน	รายจ่าย (ล้านบาท)	
แผนการลงทุนจากเงินงบประมาณภาครัฐ				
2.4 สถาบันคชบาลแห่งชาติฯ				
2.4.1 กิจกรรมลงทุนสิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ ด้านการคุ้มครองและอนุรักษ์ บริบาลช้างไทย				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.คช.	1 แห่ง	22.42	กลยุทธ์ที่ 2
2.6 กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ไม้ดีมีค่า				
2.6.1 กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ไม้ดีมีค่า				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	อป.กลาง	1 แห่ง	0.86	กลยุทธ์ที่ 2
2.7 ปลุกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำลำธาร				
2.7.1 กิจกรรมการลงทุนสิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะการปลูกป่าและอนุรักษ์ฟื้นฟูต้นน้ำลำธาร (โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์)				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	อป.เหนือบน	1 แห่ง	4.15	กลยุทธ์ที่ 2
2.9 พัฒนาพื้นที่สวนป่าที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว				
2.9.1 โครงการพัฒนาพื้นที่สวนป่าที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว (สวนป่าคลองท่อม)				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	อป.ใต้	1 แห่ง	15.78	กลยุทธ์ที่ 8
2.10 การแปรรูปไม้มีค่าของแผ่นดิน				
2.10.1 กิจกรรมดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูปไม้มีค่า เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้ดีมีค่า				
	อป.กลาง	1 แห่ง	56.71	
2.11 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	ส.วป.	1 แห่ง	4.50	

3) แผนดำเนินงานตามโครงการเร่งด่วนในแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. ปี 2561 - 2565 จำนวน 14 แผน รวม 9 โครงการ 5 กิจกรรม

วัตถุประสงค์ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีการบริหารจัดการที่ดีได้ รวมทั้งการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมตามที่องค์กรคาดหวัง มีความผูกพัน แรงจูงใจและภาคภูมิใจในองค์กร สามารถปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565” ดังนี้

เป้าหมาย ปฏิบัติงานได้ตามแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของแผนปฏิบัติการที่ดำเนินงานตามแผน

	หน่วยงาน	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	รายจ่าย(ล้านบาท)	
3.1 แผนการจัดชั้นคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจ				
3.1.1 โครงการการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.วป.,อป.ภาค	สวนป่าหลัก 57 สวนป่า	จากแผนงานบำรุงรักษา สวนป่า	กลยุทธ์ที่ 2
3.2 แผนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ				
3.2.1 กิจกรรมการแก้ไขปัญหาราษฎร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	อป.ภาค	สวนป่าที่มีการปลูก สร้างสวนป่าแปลงใหม่	จากแผนงานบำรุงรักษา สวนป่า	กลยุทธ์ที่ 8

	หน่วยงาน	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	รายจ่าย(ล้านบาท)	
3.3 แผนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม				
3.3.1 กิจกรรมพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ส.ธด./อป.ภาค	ไม่น้อยกว่า 5 แบบ	งบบริหารของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 8
3.4 แผนการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ				
3.4.1 โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	อป.ภาค	24,950 ไร่	งบรัฐบาล	กลยุทธ์ที่ 4
3.5 แผนการอนุรักษ์และบริบาลช้างไทย				
3.5.1 โครงการอนุรักษ์และบริบาลช้างไทย				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.คช.	จำนวนช้างที่ได้รับการดูแล	งบรัฐบาล	กลยุทธ์ที่ 2
3.6 แผนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้				
3.6.1 กิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	อป.เหนือบน/อป.กลาง	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น	งบบริหารของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 8
3.7 แผนการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.				
3.7.1 โครงการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ส.ธด.	ร้อยละ 40 ของแผนโครงการ 2 ปี	-	กลยุทธ์ที่ 9
3.8 แผนการจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)				
3.8.1 โครงการจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.วป.	5 ส่วนป่า	งบรัฐบาล	กลยุทธ์ที่ 3
3.9 แผนการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. (สวนป่า/อุตสาหกรรม/ท่องเที่ยว/อื่น ๆ)				
3.9.1 โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. (สวนป่า/อุตสาหกรรม/ท่องเที่ยว/อื่น ๆ)				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.วป.	10 โครงการ	งบบริหารของ ส.วป.	กลยุทธ์ที่ 2
3.10 แผนการปลูกสร้างสวนป่าเพื่ออนุรักษ์พันธุ์ พันธุ์ป่าต้นน้ำลำธาร				
3.10.1 โครงการปลูกสร้างสวนป่าเพื่ออนุรักษ์พันธุ์ พันธุ์ป่าต้นน้ำลำธาร				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	อป.เหนือบน	พื้นที่ที่ได้รับการดูแล 12,200 ไร่	งบรัฐบาล	กลยุทธ์ที่ 2
3.11 แผนการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)				
3.11.1 กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	อป.ภาค	226 สวนป่า	งบบริหารของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 8
3.12 แผนพัฒนาระบบด้านเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ				
3.12.1 โครงการพัฒนาระบบด้านเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ				ยุทธศาสตร์ที่ 4
	ส.วป.	1 ระบบ	งบบริหารของ ส.วป.	กลยุทธ์ที่ 11
3.13 แผนการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า				
3.13.1 โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	อป.กลาง	ไม้ของกลาง 3,600 ลบ.ม. ไม้ประสานนิ้วมือ 6,300 ลบ.ฟ.	งบรัฐบาล	กลยุทธ์ที่ 2
3.14 แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า				
3.14.1 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า				ยุทธศาสตร์ที่ 4
	ส.ธด.	1 ระบบ	งบบริหารของ ส.ธด.	กลยุทธ์ที่ 10

4) แผนดำเนินงานด้านการสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคมจำนวน 5 แผน รวม 14 กิจกรรม

วัตถุประสงค์ เป็นการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการบริหารช้างไทย รวมทั้งการแปรรูปไม้ของกลางที่ตกเป็นของแผ่นดินเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ไม่มีค่า จากงบประมาณเงินอุดหนุนบางส่วนจากงบประมาณภาครัฐ และใช้พนักงานสวนป่าและที่ตั้งของสวนป่าของ อ.อ.ป. เป็นฐานในการดำเนินงาน เพื่อสนองนโยบายของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านการปลูกป่าเศรษฐกิจ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละแผน

ตัวชี้วัด ร้อยละของแผนปฏิบัติการที่ดำเนินการได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

	หน่วยงาน	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		จำนวน	รายจ่าย (ล้านบาท)	
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ				
4.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ				
4.1.1 กิจกรรมบุคลากรภาครัฐสถาบันคชบาล ในพระอุปถัมภ์ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.คช		20.39	กลยุทธ์ที่ 2
แผนงาน พื้นฐานด้านการจัดการน้ำและสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร				
4.2 พื้นที่ป่าเศรษฐกิจได้รับการบริหารจัดการ				
4.2.2 กิจกรรมกองทุนสวนป่า				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ส.วป. และ ออป.ภาค	43 กองทุน	-	กลยุทธ์ที่ 8
4.3 พื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์				
4.3.1 กิจกรรมการปลูกและดูแลรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร (โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์)				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ออป.เหนือบน	12,200 ไร่	13.86	กลยุทธ์ที่ 2
4.3.2 กิจกรรมปลูกหญ้าและไฟในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ออป.เหนือบน	600 ไร่	1.48	กลยุทธ์ที่ 2
4.3.3 กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมได้ดั้งเดิมและหายากในพื้นที่สวนป่า				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ออป.เหนือบน ออป.เหนือล่าง ออป.กลาง ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ ออป.ใต้	40 ไร่ 40 ไร่ 40 ไร่ 40 ไร่ 40 ไร่	0.50	กลยุทธ์ที่ 2
แผนงาน ช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์				
4.4 ช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์				
4.4.1 กิจกรรมดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.คช.	13 ช้าง	7.79	กลยุทธ์ที่ 2
4.4.2 กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย				ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.คช.	1,500 เชือก	57.73	กลยุทธ์ที่ 2
แผนงาน พัฒนาคือร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ชาติ				
4.5. โครงการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				
4.5.1 กิจกรรมเสริมสร้างมาตรฐานการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ส.วป.. ออป.ภาค. สวนป่าเอกชน	7 แห่ง	10.74	กลยุทธ์ที่ 8

	หน่วยงาน	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		จำนวน	รายจ่าย (ล้านบาท)	
4.5.2	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ			ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.วป., ออป.ภาค, สวนป่าเอกชน	7 แห่ง	5.55	กลยุทธ์ที่ 2
4.5.3	กิจกรรมจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)			ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ส.วป.	5 แห่ง	5.00	กลยุทธ์ที่ 3
4.6	โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สักให้มีคุณภาพระดับสากลและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน			
4.6.1	กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก			ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ออป.กลาง	1 แห่ง	1.93	กลยุทธ์ที่ 8
แผนงาน อนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ				
4.7.	โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			
4.7.1	กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ			ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ออป.เหนือบน	1,810 ไร่	6.05	กลยุทธ์ที่ 4
	ออป.เหนือล่าง	3,000 ไร่	7.50	
	ออป.กลาง	3,000 ไร่	7.50	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	16,100 ไร่	35.25	
	ออป.ใต้	1,040 ไร่	3.16	
4.7.2	กิจกรรมจัดทำแปลงสาธิตการบำรุงไม้เศรษฐกิจ			ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ออป.เหนือบน	500 ไร่	1.58	กลยุทธ์ที่ 4
	ออป.เหนือล่าง	100 ไร่	0.41	
	ออป.กลาง	800 ไร่	3.27	
	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,700 ไร่	6.13	
	ออป.ใต้	100 ไร่	0.12	
4.8.	โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า			
4.8.1	กิจกรรมดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูปไม้มีค่า			ยุทธศาสตร์ที่ 1
	ออป.กลาง	ไม้ของกลาง 3,600 ลบ.ม. ไม้ประสานนิ้วมือ 6,300 ลบ.ฟ.	17.76	กลยุทธ์ที่ 2

©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©

บทที่ 5

แผนการตลาด

ในปี 2560 คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัว ร้อยละ 3.3 – 3.9 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากอุปสงค์ภายนอกประเทศ โดยเฉพาะจากการส่งออกสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นจากปีก่อนอย่างชัดเจน ตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ

5.1 สภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนเมษายน 2560 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2560 ไว้ดังนี้

- เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 ในปี 2560 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.3 – 3.9
- อัตราเงินเฟ้อในปี 2560 ร้อยละ 1.4 มีช่วงประมาณการที่ร้อยละ 1.1 – 1.7
- ดุลการค้าในปี 2560 คาดว่าดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุล 39.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 8.9 – 9.5 ของ GDP

การคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2555 - 2560

	2555	2556	2557	2558	2559	2560*
อัตราการขยายตัวของ GDP (%+/-)	6.5	2.9	0.9	2.9	3.2	3.6
การบริโภครวม (%+/-)	6.8	1.1	0.9			
- ภาคเอกชน (%+/-)	6.7	0.3	0.6	2.2	3.1	3.0
- ภาครัฐ (%+/-)	2.7	4.9	1.7	3.0	1.6	3.0
การลงทุนรวม (%+/-)	13.2	-2.0	-2.6			
- ภาคเอกชน (%+/-)	14.4	-2.8	-2.0	-2.2	0.4	2.7
- ภาครัฐ (%+/-)	8.9	1.3	-4.9	29.3	9.9	10.9
ดุลการค้า (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	6.0	6.7	24.6	26.8	35.8	29.3
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	-1.5	-2.5	13.4	32.1	46.8	39.0
อัตราเงินเฟ้อ (%)	3.0	2.2	1.8	-0.9	0.2	1.4
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%)	2.1	1.0	1.4	1.0	0.7	0.7

* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)

5.2 ภาพรวมอุตสาหกรรม

1) ภาพรวมอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยางในปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ สำหรับการส่งออกในส่วนของผู้ผลิตที่ยังยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน สำหรับแนวโน้มด้านราคายางพาราในปี 2559 คาดว่าจะทรงตัว โดยมีแนวโน้มชะลอตัวในช่วงต้นปี เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาดมาก ประกอบกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อราคายางพารา

ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยแยกตามประเภท

หน่วย : ตัน

ปี	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น*	ยางผสม	อื่นๆ	รวม	อัตราการเติบโต(%)
2550	957,337	1,218,326	663,926	151,437	64,979	3,056,005	-2.6
2551	973,273	1,282,036	587,047	154,485	92,910	3,089,751	1.01
2552	837,294	1,058,892	703,817	487,160	77,216	3,164,379	1.02
2553	813,033	1,235,802	552,841	520,355	130,104	3,252,135	1.02
2554	892,249	1,455,094	713,804	428,276	79,610	3,569,033	1.09
2555	771,993	1,505,651	757,364	693,210	49,792	3,778,010	1.05
2556	912,676	1,579,788	775,662	804,784	97,518	4,170,428	1.10
2557	824,030	1,793,945	776,597	858,818	70,585	4,323,975	1.03
2558	884,081	1,887,984	964,403	511,349	225,553	4,473,370	1.04
2559	477,457	1,115,520	693,874	50,563	48,237	2,385,651	-

* น้ำหนักเนื้อยางแห้ง

ที่มา : สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

สำหรับแนวโน้มด้านราคายางพาราในปี 2560 สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมคาดว่า ราคายางพารายังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจในหลายประเทศยังชะลอตัว

ปริมาณการใช้ภายในประเทศ และปริมาณการส่งออกแยกตามประเภท

หน่วย : ตัน

ปี	ปริมาณการใช้ภายในประเทศ	ปริมาณและมูลค่าการส่งออก					
		ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น*	อื่นๆ	รวม	มูลค่า (ล้านบาท)
2550	373,659	861,326	1,103,848	510,489	183,099	2,703,762	194,356.38
2551	397,595	796,549	1,132,135	509,375	184,472	2,675,283	223,628.25
2552	399,415	694,510	950,574	595,550	485,559	2,726,193	146,188.21
2553	458,637	719,442	1,106,412	556,050	427,661	2,809,565	249,262.50
2554	468,745	747,284	1,300,814	519,628	384,655	2,952,281	397,079.76
2555	505,052	642,241	1,318,417	554,862	605,812	3,121,332	270,158.85
2556	520,628	793,613	1,393,262	981,970	797,096	3,664,941	249,288.97
2557	541,003	715,354	1,574,605	674,919	805,771	3,770,649	193,749.21
2558	600,491	642,378	1,767,061	730,364	65,859	3,205,662	170,418.73

* น้ำหนักเนื้อยางแห้ง

ที่มา : สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

2) ภาพรวมอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2560 มีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัวค่อนข้างช้า ส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงวิตกกังวล ระวังการใช้จ่าย เป็นผลให้อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนภายในประเทศไม่ขยายตัวมากนัก สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ในภาพรวมขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยขยายตัวได้ดีในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นเป็นสำคัญ ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศผู้นำเข้าหลักเริ่มฟื้นตัว

ในปี 2560 การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคยังคงกังวลกับภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับภาระค่าครองชีพ หนี้สินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง เป็นผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลงและเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันมากกว่า ส่งผลให้อุปสงค์เครื่องเรือนไม่ชะลอตัวลง

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ปี 2560 คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นเป็นสำคัญ โดยผลิตภัณฑ์ที่สามารถขยายตัวได้ดี คือ ไม้แปรรูป ไม้อัด และไฟเบอร์บอร์ด ในตลาดจีน เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอาเซียน

สรุป การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ ปี 2560 ชะลอตัวลง โดยภาพรวมตลาดยังคงหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่ต่อเนื่อง และการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป มีภาวะ

เศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ปี 2560 เป็นไปตามทิศทางภาวะการผลิตเครื่องเรือนไม้ในประเทศ

การผลิต และจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ภายในประเทศ

หน่วย : ล้านชิ้น

ปี	การผลิต		การจำหน่าย	
	ปริมาณ	อัตราการเติบโต(%)	ปริมาณ	อัตราการเติบโต(%)
2551	10.06	-39.76	3.35	39.58
2552	10.40	2.77	3.90	10.80
2553	9.71	-6.63	3.91	0.26
2554	8.79	-12.45	4.53	1.57
2555	8.92	1.48	4.55	0.44
2556	5.46	-13.47	2.08	-3.26
2557	5.22	-4.40	1.80	-13.46
2558	8.98	0.11	1.50	12.28
2559	6.67	-25.72	1.30	-13.33
2560 (Q ₁ - Q ₂)	3.33	-3.48	0.63	-4.55

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2560

มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2557	2558	2559	2560*	2557	2558	2559
เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	993.76	829.13	906.54	442.69	-5.79	-16.57	9.34
ผลิตภัณฑ์ไม้	201.41	180.76	183.63	83.72	-1.43	-10.25	1.59
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,112.75	1,985.44	2,278.40	1,266.59	6.92	-6.02	14.76
รวม	3,307.92	2,995.33	3,368.57	1,793.00	0.30	32.84	25.69

* ปี 2560 (Q₁ - Q₂)

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3) ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แลงทิศทางการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว ปี 2561 ตั้งเป้าหมายเติบโต 8% ปูแนวทางเจาะตลาดศักยภาพรายกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ โดย ททท. ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ 8 พร้อมวางแนวทางสำหรับทำตลาดกลุ่มศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ

ททท. ได้นำแนวคิด Thailand 4.0 เดินหน้าสร้างการรับรู้ต่อจุดขายหลัก “Thai Local Experience” ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งนอกจากจะมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีรายได้มากกว่า 45,000 บาท แล้ว ยังทำการตลาดแบบเจาะจงในกลุ่มสตรีและกลุ่มผู้สูงอายุ รวมถึงเปิดตัวโครงการทำเที่ยวข้ามภาคเพื่อสร้างกระแสการเดินทางของกลุ่ม Gen Y

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตลาดกลางบน และกลุ่ม First Visit มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงผลของการปรับโครงสร้างตลาดและขยายฐานตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีสัญญาณฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม และพบว่าการกระจายตัวเชิงช่วงเวลาของนักท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ มีการเดินทางเชื่อมโยงและเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเมืองรองเพิ่มมากขึ้น ททท. จึงคาดการณ์ว่า ภายในสิ้นปี 2560 ประเทศไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เติบโตขึ้นไม่ต่ำกว่าที่รัฐบาลกำหนด คือประมาณร้อยละ 8

อีกทั้งในปี 2561 ททท. ตั้งเป้าหมายเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 8 ตามที่รัฐบาลกำหนด โดยยังคงมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและจะผลักดันแนวทางการตลาด 3 แนวทาง คือ การสร้างกระแสการใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อชะลอความเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เพื่อเพิ่มคุณค่าให้สินค้าท่องเที่ยวไทย และการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพด้วยการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวที่สัมผัส Thai Local Experience ผ่านวิถีการกิน โดยทิศทางการส่งเสริมตลาดในประเทศ ยังคงให้ความสำคัญกับการเจาะกลุ่มศักยภาพผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ “โครงการทำเที่ยวข้ามภาค” ต่อยอดแนวคิด การท่องเที่ยวคือการค้นพบตัวเอง ในกลุ่ม Gen Y “โครงการเก๋าก๊วน ชวนเที่ยวไทย” มอบสิทธิพิเศษในการเดินทางให้นักท่องเที่ยววัยเก๋ “โครงการ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด Plus” เจาะกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น “โครงการวันธรรมดาน่าเที่ยว” ขยายผลโดยร่วมมือกับพันธมิตรนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (สถานบริการน้ำมัน โรงภาพยนตร์ และห้างสรรพสินค้า) ในการส่งเสริมการขาย รวมทั้งต่อยอดแคมเปญสื่อสารในประเทศ “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิ้ง” โดยมุ่งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางจริงหลังจากได้สร้างการรับรู้ในปีที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด หนึ่งในประสบการณ์ลิ้งซึ่งมากคุณค่ากว่าที่คิด

ส่วนตลาดต่างประเทศมุ่งปรับภาพลักษณ์ผ่านการสร้างแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ควบคู่กับผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเจาะกลุ่มกระแสหลัก 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม Luxury กลุ่ม Executive Lady กลุ่มครอบครัว กลุ่ม Millennial กลุ่ม Gen X และกลุ่ม LGBT พร้อมกลุ่มความสนใจพิเศษอีก 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม Honeymoon & Wedding กลุ่ม Health & Wellness กลุ่ม Sport Tourism และกลุ่ม Green Tourism นอกจากนี้ยังต่อยอดกระแสด้านอาหารซึ่งเป็นหมวดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตสูงสุดผ่านการชูโครงการ “Amazing G-Link” (Amazing Gastronomy Link) เพื่อนำวิถีการกินและเอกลักษณ์ด้านอาหารของแต่ละจังหวัดมาส่งเสริมการท่องเที่ยว การเปิดโครงการ MICHELIN Guide Bangkok การเป็นเจ้าภาพจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism อีกทั้งยังเตรียมเป็นเจ้าภาพจัดงาน “ASEAN Tourism Forum 2017” เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะเป็นจุดเชื่อมโยงการเดินทางของภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้การสื่อสารของตลาดต่างประเทศยังคงใช้แนวคิด “Discover Amazing Stories” โดยมีแนวทางการสื่อสาร “Open to the New Shades” นิยามสินค้าท่องเที่ยวไทยที่หลากหลายเป็น Million Shades of Thailand ใช้โอกาสที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกจะสัมผัสความหลากหลายจากการเดินทาง มาผนวกกับจุดแข็งของประเทศไทยที่มีความหลากหลายทั้งด้านวัฒนธรรม ผู้คน อาหาร และแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถมอบประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้ในหลายมิติ

4) ภาพรวมธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดำเนินธุรกิจป่าไม้รายใหญ่ของประเทศแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกสร้างสวนป่าไม้สัก ยางพารา ยูคาลิปตัส และอื่น ๆ สามารถผลิตวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกประมาณ 1 ล้านไร่ ออกสู่ตลาดประมาณปีละ 100,000 - 150,000 ลบ.ม./ตัน ในปี 2554 อ.อ.ป. ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานของนานาชาติ รวม 4 สวนป่า คือ สวนป่าวังชิ้น สวนป่าแม่คำมี สวนป่าแม่มาย และสวนป่าทุ่งเกวียน และจัดทำระบบมาตรฐานในสวนป่าเพิ่มขึ้นอีก รวม 23 แห่งในปี 2558 ทำให้สามารถผลิตไม้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรองมาตรฐานของนานาชาติจะมีตลาดต่างประเทศรองรับ และดำเนินธุรกิจด้านอุตสาหกรรมไม้ตั้งแต่การแปรรูป อบ อัด ไซ ผลิตชิ้นส่วนเครื่องเรือน และครุภัณฑ์ ในส่วนธุรกิจด้านอื่น อ.อ.ป. เปิดบริการสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่สวนป่า รวม 6 แห่ง การให้บริการ

รับจ้างปลูกสร้างสวนป่าให้กับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ที่สนับสนุนการปลูกป่าเพื่อรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม การร่วมลงทุนปลูกป่าเศรษฐกิจกับเอกชนที่ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบ และ อ.อ.ป. ยังได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการทำไม้ และนำไม้ออกจากเขตป่าที่มีการจับกุม หรือทำไม้ออกจากป่านอกโครงการในพื้นที่เปิดใช้ประโยชน์ของทางราชการ

ประมาณการผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

หน่วย : ลบ.ม. ลบ.ฟ. ตัน

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ไม้ซุงสักปานอกโครงการ	425	425	425	425	425
ไม้ซุงกระยาเลยปานอกโครงการ	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
ไม้ซุงสักสวนป่า	67,495	68,374	69,838	69,620	68,025
ไม้โตเร็ว	57,432	59,861	82,471	83,893	84,090
ไม้โตช้า	11,802	3,671	776	1,453	1,404
ยางพารา (ตัน)	4.63	4.27	3.94	3.83	3.74
ไม้แปรรูปสักสวนป่า (ลบ.ฟ.)	191,930	202,000	212,000	233,000	244,000

5.3 การดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจป่าไม้ของ อ.อ.ป. สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) กลุ่มสินค้าประเภทไม้สวนป่า และไม้ป่าธรรมชาติ

- ไม้สักสวนป่าประมาณ 500,000 ไร่ เป็นไม้ที่มีคุณภาพดีกว่าไม้สวนป่าเอกชน จึงเป็นที่ต้องการของตลาด แต่ในอนาคตข้างหน้าผลผลิตไม้สักสวนป่าเอกชนประมาณล้านไร่ จะเป็นคู่แข่งกับ อ.อ.ป. โดยตรง สำหรับไม้ป่าธรรมชาติ อ.อ.ป. ได้ดำเนินตามนโยบายของรัฐ ซึ่งรายได้จากป่าธรรมชาติมีความไม่แน่นอน มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

- ไม้ยูคาลิปตัส ประมาณ 107,000 ไร่ ไม้ยูคาลิปตัสเป็นวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ แต่มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ผลิต ผู้ผลิตกระดาษจึงร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ อ.อ.ป. ในการปลูกไม้ยูคาลิปตัส เพื่อเป็นวัตถุดิบส่งเข้าโรงงาน แต่แนวโน้มกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศมีการเติบโตชะลอตัว เนื่องจากสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กเข้ามาแทนที่ แต่การใช้กระดาษลูกฟูกมีแนวโน้มขยายตัวตามภาคอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง ยา ฯลฯ ดังนั้น จึงถือเป็นปัจจัยบวกให้ไม้ยูคาลิปตัสยังเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมผลิตกระดาษลูกฟูก ประกอบกับระยะเวลาที่ผ่านมา ราคาไม้ยูคาลิปตัสลดลง แต่พืชเพื่อการผลิตพลังงานมีราคาสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรปลูกไม้ยูคาลิปตัสลดลง

- ไม้ยางพารา ประมาณ 86,000 ไร่ ยังไม่สามารถผลิตไม้ยางพาราส่งออกสู่ตลาดมากตามความต้องการของผู้ประกอบการ อ.อ.ป. สามารถผลิตน้ำยางได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีพื้นที่ปลูกยางพาราที่มีอายุครบที่จะกรีดยางเพิ่มขึ้นแต่ราคา มีแนวโน้มปรับลดลง

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้และไม้แปรรูป

- อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจแปรรูปไม้สักสวนป่า ไม้กระยาเลย และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ต่าง ๆ อาทิ เครื่องเรือน ชิ้นส่วนบ้าน วัสดุก่อสร้างบ้าน ครุภัณฑ์ บริการ อบ อัด ไซไม้ โดยมีโรงเลื่อยโรงงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร และโรงเลื่อยในส่วนภูมิภาค รวม 5 แห่ง

- อ.อ.ป. ยังไม่สามารถพัฒนาเครื่องจักร เทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งขาดบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด ประกอบกับการบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรค่อนข้างสูง ทำให้สินค้ามีต้นทุนสูงกว่าของเอกชน

- อ.อ.ป. มีแผนขยายโรงเลื่อยโรงงาน ที่โรงเลื่อยอยุธยา อำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเลื่อยวังน้อย อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น และเพิ่มการแปรรูปและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม้ ที่ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้ ที่ อ.ร้องกวาง จ.แพร่ รวมทั้งเพิ่มกำลังผลิตไม้แปรรูปสวนป่าโดยการจ้างเอกชนแปรรูป

3) กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการอื่น ๆ

อ.อ.ป. มีพื้นที่สวนป่า เปิดบริการที่พัก จัดกิจกรรมและนันทนาการในพื้นที่สวนป่า ประกอบด้วย ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย สวนป่าทุ่งเกวียน สวนป่าแม่แจ่ม โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ สวนป่าทองผาภูมิ สวนป่าเกรียงกระเวีย สวนป่าเขากระยาง สวนป่าแม่ละเมา และสวนป่าดอยบ่อหลวง

- ธุรกิจการท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. ยังไม่สามารถพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเต็มรูปแบบ เนื่องจากไม่มีบุคลากรที่ชำนาญด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่มากพอ โดยจะมีการพัฒนาบุคลากร และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

5.4 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด

เป็นแนวทางในการบริหารงานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจำหน่ายสินค้าและบริการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2561 - 2565 ปัจจุบัน อ.อ.ป. มีรายได้หลักจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ได้จากสวนป่า ได้แก่ ไม้สักสวนป่า, ไม้ยูคาลิปตัส, น้ายางพารา, อุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด เป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้ดำเนินงานไปสู่เป้าหมายได้สำเร็จ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่จัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยแบ่งตามชนิดสินค้า ได้แก่ ไม้สักสวนป่า (ท่อน) ไม้ยูคาลิปตัส (ไม้โตเร็ว) ไม้สักสวนป่าแปรรูป และบริการรักษาเนื้อไม้ อบ อัด ไส ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน ผลผลิตยางพารา และการท่องเที่ยว ดังนี้

1) ไม้สักสวนป่า (ท่อน)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. จัดกองไม้ตามชั้นคุณภาพไม้ แบบ A, B และ C เพื่อกำหนดราคาจำหน่ายให้เป็นไปตามคุณภาพไม้
2. จัดกองไม้ตามขนาดไม้ (ความโต และความยาว) เพื่อกำหนดราคาจำหน่ายให้เป็นไปตามตาราง

กำหนดราคาจำหน่ายไม้สักสวนป่า

ด้านราคา (Price)

1. กำหนดราคาตามต้นทุน
2. กำหนดราคาตามสภาวะการแข่งขัน

ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

1. จัดตั้งตลาดกลางค้าไม้ในภูมิภาค (สำนักงาน ออ.ป.เขต) และส่วนอุตสาหกรรมไม้วังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยลากขนไม้จากสวนป่ามาจำหน่ายที่ตลาดกลาง เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาด และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อหรือมาประมูล

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

1. การโฆษณา สื่อที่ใช้ ได้แก่
 - จัดทำป้ายโฆษณา โดยสื่อความหมายการใช้ไม้จากสวนป่า อ.อ.ป. เป็นการร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ติดตั้งบริเวณหน้าสำนักงาน ออ.ป.เขต และหน้าสวนป่าที่ติดถนน เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ลดปัญหาด้านมลพิษ
 - จัดทำเว็บไซต์ เผยแพร่ข้อมูลไม้สักสวนป่า และการประกาศประมูล
 - สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น การส่งประกาศประมูล หรือรายละเอียดการประมูลไม้ ให้ลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่ ก่อนที่จะมีการจัดประมูล จากฐานข้อมูลลูกค้าเก่า และค้นหาจากสื่อออนไลน์สำหรับลูกค้าใหม่
2. การขายโดยใช้พนักงานขาย
 - จัดอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะ/เทคนิคการขายและบริการ ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เพื่อสามารถตอบคำถามจากลูกค้า และปิดการขายได้
3. การส่งเสริมการขาย
 - สำหรับลูกค้าที่มาซื้อไม้ จัดทำตารางการลดราคาแสดงให้ลูกค้าได้เลือกซื้อ (เพิ่มทางเลือกและในการตัดสินใจ) โดยกำหนดส่วนลดตามยอดที่สั่งซื้อ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าซื้อเพิ่มขึ้น
 - ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า
4. การประชาสัมพันธ์
 - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ประชาชนทราบว่า การซื้อไม้จาก อ.อ.ป. เป็นการซื้อไม้ที่ถูกต้องตามกฎหมาย
 - ประชาสัมพันธ์การปลูกสร้างสวนป่า และการทำไม้ส่งออกของ อ.อ.ป. เป็นการดำเนินการตามหลักวิชาการและมีระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน
 - จัดแสดงสินค้าในพื้นที่ อ.อ.ป. ที่ติดกับเส้นทางคมนาคมสายหลัก และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นเด่นชัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่สนใจสั่งซื้อ หรือเข้าร่วมประมูลสินค้า
5. การขายตรง
 - จัดหมายโดยตรง (Direct Mail) ส่งจดหมายแจ้งลูกค้า ในการเปิดจำหน่ายไม้ และการแจ้งให้ทราบในการเปิดประมูลจำหน่ายไม้ ทั้งลูกค้ารายเก่า และลูกค้ารายใหม่ (ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต)
 - ระบบออนไลน์ อินเทอร์เน็ต (Online Internet) ลูกค้าสามารถซื้อไม้ และชำระเงินได้ในระบบออนไลน์
 - โทรศัพท์ (Mobile) แจ้งข่าวสารให้ลูกค้าทราบโดยตรง เกี่ยวกับการเปิดประมูลการจำหน่ายไม้ในแต่ละรอบ หรือมีการปรับเปลี่ยนราคา
6. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า เบื้องต้นให้สวนป่าจัดทำข้อมูลลูกค้า (ชื่อ, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์ และ E-mail) ของลูกค้า และผู้มาติดต่อ เพื่อใช้ในการแจ้งข่าวสารให้ลูกค้าทราบ

2) ไม้ยูคาลิปตัส (ไม้โตเร็ว)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. สำรวจความต้องการของตลาดทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ทั้งไม้ท่อนและเยื่อไม้ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการจำหน่าย

2. จัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าแปรรูป เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด

ด้านราคา (Price)

1. กำหนดราคาตามต้นทุน

2. กำหนดราคาตามสภาวะการแข่งขัน

ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

1. ประกาศประมูลขายล่วงหน้า

2. ประกาศประมูลขายตามแผนดำเนินงานประจำปี

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

1. จัดทำป้ายโฆษณา สื่อความหมายว่าการปลูกยูคาลิปตัส ของ อ.อ.ป. ไม่ได้เป็นการทำลายสภาพดิน

2. จัดทำ Website เผยแพร่ข้อมูลไม้ยูคาลิปตัสสวนป่า และการประกาศประมูล

3. สิ่งพิมพ์ต่าง เช่น การส่งประกาศประมูลแจ้งให้ลูกค้า ใบปลิว แผ่นพับต่างๆ

3) ไม้สักสวนป่า (แปรรูป) ไม้กระยาเลยแปรรูป

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. แยกชนิดไม้ และจัดกองไม้เรียงตามขนาด และคุณภาพ

2. กำหนดขนาดของไม้ที่จะทำการแปรรูปให้ตรงตามความต้องการของตลาด

3. รับแปรรูปไม้ตามคำสั่งซื้อลูกค้า

4. นำเศษไม้ที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปมาสร้างมูลค่าเพิ่ม (ไม้ Finger joint, กรอบรูป ฯลฯ)

ด้านราคา (Price)

1. กำหนดราคาตามต้นทุน

2. กำหนดราคาตามสภาวะการแข่งขัน

3. กำหนดราคาในโอกาสพิเศษ

ช่องทางการจำหน่าย (Place)

1. ติดต่อศูนย์ร่วมวัสดุก่อสร้าง เพื่อนำไม้แปรรูปวางจำหน่าย

2. จัดตั้งตลาดกลางค้าไม้ส่วนภูมิภาค (สำนักงาน ออป.เขต) เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้า

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

1. การโฆษณา สื่อที่ใช้ ได้แก่

- จัดทำแผ่นพับ ใบปลิว แจกลูกค้า และจัดส่งตามหน่วยงานราชการ เอกชนต่าง ๆ ตาม

ฐานข้อมูล และการค้นหาเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต

- จัดทำป้ายโฆษณา (Cut out) หน้าโชว์รูมทุกแห่ง ให้เห็นเด่นชัด เพื่อดึงดูดความสนใจ
- จัดทำเว็บไซต์ ให้ลูกค้าสามารถเข้าชมสินค้า และสั่งซื้อพร้อมชำระเงินได้
- 2. การขายโดยใช้พนักงานขาย
 - คัดเลือกพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถตอบคำถามลูกค้าเกี่ยวกับสินค้า และปิดการขายได้
 - จัดฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ด้านการบริการและการขาย
- 3. การส่งเสริมการขาย
 - สำหรับลูกค้าที่มาซื้อ หลังการประมูล จัดทำตารางการลดราคาแสดงให้ลูกค้าได้เลือกซื้อโดยกำหนดส่วนลดตามยอดที่สั่งซื้อ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าซื้อเพิ่มขึ้น
 - ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น
- 4. การประชาสัมพันธ์
 - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ประชาชนทราบว่า การซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้จาก อ.อ.ป. เป็นการส่งเสริมการปลูกป่า และลดโลกร้อน
 - ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่า การผลิตเฟอร์นิเจอร์ ของ อ.อ.ป. และการทำไม้ของ อ.อ.ป. เป็นการดำเนินการตามหลักวิชาการ ไม่ได้ตัดไม้ทำลายป่า
 - จัดแสดงสินค้าในพื้นที่ อ.อ.ป. ที่ติดกับเส้นทางคมนาคมสายหลัก และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นเด่นชัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่สนใจสั่งซื้อ หรือเข้าร่วมประมูลสินค้า
- 5. การขายตรง
 - จดหมายโดยตรง (Direct Mail) ส่งจดหมายแจ้งลูกค้า กิจกรรมการออกบูธจำหน่ายสินค้า การลดราคา
 - ระบบออนไลน์ อินเทอร์เน็ต (Online Internet) ลูกค้าสามารถซื้อและชำระเงินค่าสินค้าผ่านระบบออนไลน์
 - โทรศัพท์ (Mobile) โทรแจ้งข่าวสารการจัดกิจกรรมแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ การลดราคาให้ลูกค้าเก่าทราบตามฐานข้อมูล
 - เข้าพบลูกค้าโดยตรง (Direct Sale) ธุรกิจสร้างบ้าน คอนโด และห้างสรรพสินค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เช่น Home Pro, Index living mall เป็นต้น
- 6. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการแจ้งข่าวสารให้ลูกค้าทราบ
- 7. เผยแพร่ประกาศผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์, E-mail ลูกค้า, Website
- 8. ให้ส่วนลดกับลูกค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการซื้อ (งานวันสถาปนาฯ)
- 9. เผยแพร่ประกาศผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์, E-mail ลูกค้า, Website
- 10. ให้ส่วนลดลูกค้า

4) ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. จ้างนักออกแบบ (Designer) ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบหลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม (บ้านเดี่ยว, ทาวน์เฮ้าส์, คอนโดฯ)

2. ร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์
3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย โดยการนำโลหะ หนัง หรือวัสดุอื่น ๆ มาเป็นส่วนประกอบ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มลูกค้านุ่มใหม่
4. ผลิตชิ้นส่วนประกอบที่ปัก สำเร็จรูป ได้แก่ พื้น ฝา คิ้ว ราวบันได ฯลฯ ตามความต้องการของตลาด
5. รับผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อ (เฟอร์นิเจอร์, ชุด Build in)
6. ผลิตผลิตภัณฑ์เป็นชุด เช่น ชุดห้องนอน ชุดห้องอาหาร ชุดห้องรับรอง เพื่อกระตุ้นการซื้อ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า
7. นำเศษไม้ที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาสร้างมูลค่าเพิ่ม (ไม้ Finger joint, กรอบรูป ฯลฯ)

ด้านราคา (Price)

1. กำหนดราคาตามต้นทุน
2. กำหนดราคาตามสภาวะการแข่งขัน
3. กำหนดราคาในโอกาสพิเศษ

ช่องทางการจำหน่าย (Place)

1. จัดทำห้องแสดงสินค้าให้เป็นสัดส่วน โดยจัดแสดงผลิตภัณฑ์ให้เป็นหมวดหมู่หรือเป็นชุด เพื่อความสะดวกในการชมสินค้า และกระตุ้นการซื้อ
2. จัดทำเว็บไซต์ เพื่อจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ จัดแสดงสินค้าผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Facebook, Instagram) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
3. จัดแสดง และจำหน่ายสินค้านอกสถานที่ (สถานที่ราชการ และเอกชน)
4. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามสำนักงาน ออป.เขต
5. จำหน่ายตรงผ่านหน่วยราชการ
6. ติดต่อตรงกับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจสังหาริมทรัพย์, HomePro เป็นต้น

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

1. การโฆษณา สื่อที่ใช้ ได้แก่
 - จัดทำแผ่นพับ ใบปลิว แจกลูกค้า และจัดส่งตามหน่วยงานราชการ เอกชนต่างๆ ตามฐานข้อมูล และการค้นหาเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต
 - จัดทำป้ายโฆษณา (Cutout) ติดตั้งหน้าโชว์รวมทุกแห่งให้เห็นเด่นชัดเพื่อดึงดูดความสนใจ
 - จัดทำเว็บไซต์ ให้ลูกค้าสามารถเข้าชมสินค้า และสั่งซื้อพร้อมชำระเงินได้
2. การขายโดยใช้พนักงานขาย
 - คัดเลือกพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถตอบคำถามลูกค้าเกี่ยวกับสินค้า และปิดการขายได้
 - จัดฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ด้านการบริการและการขาย
3. การส่งเสริมการขาย
 - จัดกิจกรรมการออกแสดงสินค้า ลดราคา ตามสถานที่ต่างๆ เช่น หน่วยงานราชการ และเอกชน
 - แจกของที่ระลึก สำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้า เช่น สมุดฉีก พวงกุญแจ (ทำมาจากเศษไม้ปลายไม้

ของ อ.อ.ป

- การจับฉลากรางวัล สำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบตามเงื่อนไข เป็นการกระตุ้นให้ยอดขายเพิ่มขึ้น
- จัดทำธงราว ติดบูธออกงาน เพิ่มสีสันสดใส สะดุดตา ดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเข้าชม
- ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น

4. การประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ประชาชนทราบว่า การซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้จาก อ.อ.ป. เป็นการส่งเสริมการปลูกป่า และลดโลกร้อน
- ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่า การผลิตเฟอร์นิเจอร์ ของ อ.อ.ป. และการทำไม้ของ อ.อ.ป. เป็นการดำเนินการตามหลักวิชาการ ไม่ได้ตัดไม้ทำลายป่า
- จัดแสดงสินค้าในพื้นที่ อ.อ.ป. ที่ติดกับเส้นทางคมนาคมสายหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สนใจ โดยใช้ชื่อร้าน FIO SHOP และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ให้เห็นเด่นชัด จัดมุมกาแฟ Teak coffee ไว้จำหน่าย และบริการให้แก่ผู้สนใจที่แวะเยี่ยมชม

5. การขายตรง

- จัดหมายโดยตรง (Direct Mail) ส่งจดหมายแจ้งลูกค้า กิจกรรมการออกบูธจำหน่ายสินค้า การลดราคา
 - ระบบออนไลน์ อินเทอร์เน็ต (Online Internet) ลูกค้าสามารถซื้อและชำระเงินค่าสินค้าผ่านระบบออนไลน์
 - โทรศัพท์ (Mobile) โทรแจ้งข่าวสารการจัดกิจกรรมแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ การลดราคาให้ลูกค้าเก่าทราบตามฐานข้อมูล
 - เข้าพบลูกค้าโดยตรง (Direct Sale) ธุรกิจสร้างบ้าน คอนโดมิเนียม และห้างสรรพสินค้า จำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เช่น HomePro, Index living mall เป็นต้น
6. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการแจ้งข่าวสารให้ลูกค้าทราบ
 7. เผยแพร่ประกาศผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์, E-mail ลูกค้า, Website
 8. ให้ส่วนลดกับลูกค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการซื้อ (งานวันสถาปนาฯ)

5) ผลผลิตยางพารา และไม้ยางพารา

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. สำรวจกำลังการผลิตของ อ.อ.ป. น้ำยาง/ไม้ท่อนครบอายุ
2. การบำรุงรักษาต้นยางเพื่อเพิ่มผลผลิตและมูลค่าไม้ยางพาราในอนาคต
3. ฝึกอบรมและทดสอบผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
4. จัดทำศูนย์รวบรวมน้ำยางในแต่ละสวน
5. ศึกษาแผนงานสร้างโรงงานแปรรูปน้ำยาง และไม้ท่อน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา ป้อนอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ต่อไป
6. ศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น

ด้านราคา (Price)

1. กำหนดราคาตามต้นทุน
2. กำหนดราคาตามสภาวะการแข่งขัน

ด้านช่องทางจำหน่าย (Place)

1. ขายในพื้นที่ที่มีตลาดกลางรับซื้อน้ำยาง ยางแผ่นดิบ เศษยาง ประกาศประมูลขายล่วงหน้า

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า
2. ส่งประกาศประมูลขายให้ลูกค้าโดยตรง
3. จัดทำป้ายประกาศประมูลขายถาวรด้านหน้าสถานที่ประมูล หรือสหกรณ์สวนยาง
4. เผยแพร่ข้อมูลยาง ปริมาณ คุณภาพใน Website อ.อ.ป.
5. เผยแพร่ประกาศผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย ในด้านข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

6) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. จัดทำแผนบำรุงและพัฒนาสภาพภูมิทัศน์ อุปกรณ์กิจกรรมสันทนาการ
2. จัดทำแผนปรับปรุงห้องพัก อาคาร ห้องอาหาร เครื่องนอน เครื่องแต่งกายของบริการ
3. กำหนดมาตรฐานการให้บริการด้านความสะอาด ห้องพัก อาหาร เครื่องดื่ม และการอำนวยความสะดวก
สะดวกผู้ใช้บริการ
4. การอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านการให้บริการลูกค้า

ด้านราคา (Price)

1. กำหนดราคาตามภาวะตลาด ตามฤดูกาล และมีส่วนลด
2. จัดทำราคาเป็น Package ศุภร์ - เสาร์ / อาทิตย์ - พุธสัปดาห์
3. การจัดทำราคาเป็น Package รวมกิจกรรมสันทนาการ
4. การจัดทำราคาการใช้สถานที่ประชุม สัมมนา

ด้านช่องทางจำหน่าย (Place)

1. ออกร้านจำหน่ายห้องพักในงานแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการ
2. ตั้งตัวแทนผู้ให้บริการท่องเที่ยวเอกชน
3. กำหนดค่าการตลาด
4. จัดส่งรายละเอียดข้อมูลให้หน่วยงานของรัฐโดยเฉพาะในพื้นที่พร้อมที่จะให้บริการด้านฝึกอบรม สัมมนา

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

1. จัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้บริการจัดส่งแผ่นพับ ใบปลิว
2. เชิญชวนให้ใช้บริการซ้ำหรือแนะนำท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้เลือกใช้บริการตามฤดูกาล ในช่องทาง
Social Network
3. จัดทำ Call Center บริการข้อมูลการให้บริการห้องพักทุกแห่ง

4. การมอบส่วนลดการใช้บริการให้ลูกค้าในโอกาสวันสำคัญ
5. กำหนดส่วนลดให้กับข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
6. เผยแพร่ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ใน Website อ.อ.ป.

©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©

บทที่ 6

การบริหารจัดการองค์กร

กระทรวงการคลังโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้นำระบบประเมินผลมาใช้ในการติดตามและกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยมีการเชื่อมโยงเข้ากับระบบแรงจูงใจของพนักงาน และคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการประเมินผลมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 6 ด้านเป็นเกณฑ์วัดหนึ่งในระบบประเมินผล

6.1 บทบาทของคณะกรรมการบริหารองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

เหตุผล/วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

1. เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหารองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มุ่งเน้นในเรื่องการกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)
2. เพื่อให้คณะกรรมการบริหารองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ปฏิบัติตามหน้าที่รับผิดชอบให้ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการควรตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ในการกำหนดให้มีทิศทาง นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นในความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ระบบความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตลอดจนกำกับควบคุม ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

หลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินงาน

1) บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

- 1.1 มีการกำหนดให้มีแผนการดำเนินงานระยะสั้นหรือแผนประจำปี และแผนการดำเนินงานระยะยาวหรือ แผนวิสาหกิจ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางของ อ.อ.ป. ที่ชัดเจน รวมถึงมีการทบทวนแผนงานอย่างน้อยประจำปี ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และการมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายของ อ.อ.ป.
- 1.2 การจัดให้มีและทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ และติดตาม ให้อยู่ในระดับมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 1.3 การดูแลการติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้เป็นไปตามเป้าหมาย และมอบข้อสังเกต ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการ และนำไปปรับปรุงแก้ไข
- 1.4 การประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุด
- 1.5 การประชุมคณะกรรมการควรกำหนดการประชุมล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือนหรือตามความเหมาะสม
- 1.6 การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส เป็นกลไกสำคัญให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้เป็นช่องทางในการติดตามการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารได้
- 1.7 การส่งเสริมให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ

มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ เพื่อหาประเด็นสำคัญที่ควรปรับปรุงแก้ไข และการส่งเสริมความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ และสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร

6.2 การบริหารความเสี่ยง

เหตุผล/วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

1. เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยการกำหนดระดับที่สะท้อนพัฒนาการของการบริหารความเสี่ยงของ อ.อ.ป. ตั้งแต่ระดับน้อยมาก (กำหนดนโยบาย/กลยุทธ์องค์กร การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง) จนถึงระดับสูงมาก (การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ) ซึ่งการบริหารความเสี่ยงที่ดีจะเป็นเครื่องมือหนึ่งของการบริหารจัดการที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่รัฐวิสาหกิจได้

2. การประเมินการบริหารความเสี่ยง จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่สำคัญของการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่การสร้างความเข้าใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี (IT Governance) ผลลัพธ์ของการบริหารความเสี่ยง และการพิจารณาให้การบริหารความเสี่ยง และการพิจารณาให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาผลตอบแทนและความดีความชอบ

หลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินงาน

อ.อ.ป. จะต้องมีการบริหารความเสี่ยงในเชิงบูรณาการ และบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. มีการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี
2. กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง เชื่อมโยงกับการกำหนดนโยบาย/กลยุทธ์/การงานแผนงาน/การลงทุนของรัฐวิสาหกิจ
3. มีการทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และทำการปรับปรุงเมื่อจำเป็น
4. จัดให้มีบรรพการและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง
5. กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นกิจกรรมประจำวันของทุกหน่วยงานและสัมพันธ์กับค่าตอบแทน
6. มีการบริหารความเสี่ยง และมีการสนับสนุนการบริหารเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กร
7. การบริหารความเสี่ยงเป็นการสนับสนุนการบริหารเพื่อสร้างสรรค์มูลค่าให้กับองค์กร (Value Creation)
8. ผลการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง
9. Portfolio View of Risk
10. Integrated Governance, Risk and Compliance

6.3 การควบคุมภายใน

เหตุผล/วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

เพื่อส่งเสริมให้มีระบบควบคุมภายในของ อ.อ.ป. ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานที่กำหนดขึ้นมาเพื่อฝ่ายบริหารให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึง ดูแลทรัพย์สิน ป้องกันหรือลดความผิดพลาดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริตภายในองค์กร กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมติคณะรัฐมนตรี

ทั้งนี้ โดยวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในเพื่อเกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการดำเนินการเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แนวทางและหลักการ ดังนี้

- ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
- การนำมาตรฐานการควบคุมภายในเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
- วิธีการป้องกันการกันความเสียหายและลดการสูญเสีย คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
- การควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission หรือ COSO
- กำหนดตามหลักเกณฑ์การควบคุมภายใน โดยพิจารณาจาก สภาพแวดล้อมของการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม สารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามผลและการประเมินผล

หลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินงาน

ในการดำเนินการควบคุมภายในพิจารณาจาก

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม
2. การประเมินความเสี่ยง
3. กิจกรรมควบคุม
4. สารสนเทศและการสื่อสาร
5. การติดตามและการประเมินผล

6.4 การตรวจสอบภายใน

เหตุผล/วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

เพื่อให้ อ.อ.ป. เข้าใจในงานตรวจสอบภายในว่าเป็นเครื่องมือสำคัญของฝ่ายบริหาร โดยเฉพาะการช่วยติดตามงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และเป็นกลไกที่สำคัญประการหนึ่งในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการและฝ่ายบริหารจะต้องเข้าใจบทบาทและใช้ประโยชน์จากหน่วยงานตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในยังเป็นหน่วยงานหลักที่จะช่วยคณะกรรมการตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย

ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบภายใน เพื่อให้ อ.อ.ป. พัฒนางานและหน่วยงานตรวจสอบภายในบนพื้นฐานของหลักการที่พึงประเมิน เพื่อให้ อ.อ.ป. มีความเข้าใจบทบาท และประโยชน์ขององค์กรที่ได้จากหน่วยตรวจสอบภายใน และเพื่อช่วยให้ อ.อ.ป. มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินการตรวจสอบภายในอาศัยแนวทางและหลักการของคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของ รัฐวิสาหกิจ จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นการประเมินตามแนวปฏิบัติหลัก ซึ่งประกอบด้วย แนวทางปฏิบัติด้านองค์กรและแนวทางปฏิบัติด้านการปฏิบัติงานเป็นหลัก

หลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินงาน

1. บทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - จัดทำกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ อำนาจ และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - บทบาทของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบในทุกประเด็นที่มีความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบกับองค์กร
2. ความเป็นอิสระ
 - โครงสร้างองค์กรที่มีความเป็นอิสระ
 - ความเป็นอิสระที่ยังธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน
 - การเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการตรวจสอบกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี
4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และองค์การกำกับดูแล
5. บุคลากร การพัฒนา และการฝึกอบรม
 - ระดับความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายใน
 - การสรรหา และรักษาบุคลากรด้านการตรวจสอบภายในที่มีความรู้ความสามารถ
 - การพัฒนาและการฝึกอบรมด้านการตรวจสอบภายใน
6. การวางแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ระยะยาว
7. การวางแผนในรายละเอียดและการปฏิบัติงานตรวจสอบ
 - การจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
 - การวางแผนการตรวจสอบภายในในรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมหรือกระบวนการ
 - แนวทางการตรวจสอบกำหนดขึ้นเพื่อช่วยในการหา และบันทึกข้อมูลเอกสารหลักฐานต่างๆ และนำไปใช้ในการสรุปผลการตรวจสอบ
 - การติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ
8. การรายงานและการปิดการตรวจสอบ
9. การติดตามและวัดผลการปฏิบัติงานและการควบคุมดูแล
10. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังรอบคอบเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพพึงปฏิบัติ

6.5 การบริหารจัดการสารสนเทศ

เหตุผล/วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

เพื่อผลักดันให้รัฐวิสาหกิจมีทิศทางด้านการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของรัฐวิสาหกิจ และรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.ฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

บทที่ 7

แผนการเงิน

7.1 การวิเคราะห์กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP : Economic Profit)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้นำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาใช้ ตั้งแต่ปี 2549 ตามนโยบายของกระทรวงการคลัง ในการจัดทำแผนดำเนินงาน ปี 2561 ใช้แนวทางวิเคราะห์ตามคู่มือ ปี 2560 มีข้อมูลในการคำนวณ EP ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ปี 2561
กำไรสุทธิตามงบการเงิน	31,330,000.00
กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)	39,132,029.00
เงินทุน (Invested Capital (IC))	181,041,946.00
เงินกู้ (D)	-
เงินทุนจากผู้ถือหุ้น (E)	3,599,055,416.50
เงินกู้+เงินทุนจากผู้ถือหุ้น (D+E)	3,599,055,416.50
ต้นทุนเงินทุนของผู้ให้กู้ (Kd)	-
ต้นทุนเงินทุนของผู้ถือหุ้น (Ke)	9.76%
สัดส่วนเงินกู้ต่อเงินทุนทั้งหมด $D/(D+E)$	0.00%
สัดส่วนเงินทุนผู้ถือหุ้นต่อเงินทุนทั้งหมด $E/(D+E)$	100.00%
$WACC = Kd(D/(D+E)) + Ke(E/(D+E))$	9.76%
ต้นทุนเงินทุน = $IC * WACC$	17,669,693.90
$EP = NOPAT - CAPITAL CHARGE (IC * WACC)$	21,462,335.46

สรุปตัวแปรที่สำคัญ (Key Value Driver) ที่มีผลต่อค่า EP ปี 2561 ดังนี้

ตัวแปรที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)
1. ด้านรายได้	
1.1 ไม้สักสวนป่า	501.45
1.2 ไม้แปรรูปอื่น ๆ (ซื้อขายไม้แปรรูป)	420.49
1.3 ไม้แปรรูปสวนป่า/อุตสาหกรรมไม้ (ไม้แปรรูป/ผลิตภัณฑ์)	268.44
1.4 ผลผลิตยางพารา	277.10
1.5 ไม้ยูคาลิปตัสสวนป่า	63.16
1.6 ด้านการบริการท่องเที่ยว	42.42
2. ด้านรายจ่าย (รวมส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)	
2.1 ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	1,320.03
2.2 ค่าใช้จ่ายบริหาร	419.67
2.3 ค่าใช้จ่ายขายและบริการ	61.63

ตัวแปรที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)
3. ด้านต้นทุนเงินทุน	
3.1 เงินลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	4,285.97

7.2 ประมาณการงบกระแสเงินสด

อ.อ.ป. ได้จัดทำประมาณการงบกระแสเงินสด ประจำปี 2561 ดังนี้

งบกระแสเงินสดประจำปี 2561

หน่วย : บาท

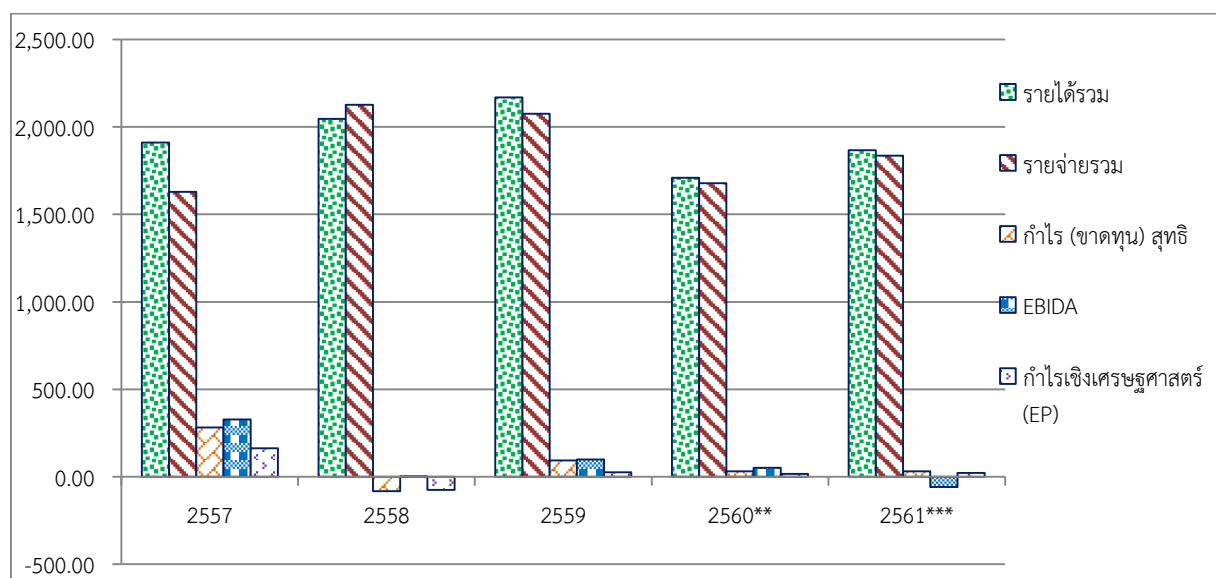
รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ประมาณการเงินสดรับ					
1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (ขายเงินสด)	409,653,938	395,737,388	430,617,747	452,438,556	1,688,447,629
2 รายได้จากการดำเนินการอื่น ๆ	36,381,125	36,968,625	37,998,625	49,877,125	161,225,500
3 รายได้อื่น ๆ	4,066,084	4,062,584	4,722,584	4,818,684	17,669,936
4 รับเงินชดเชยการส่งคืนพื้นที่สวนป่า	-	-	-	-	-
5 รับเงินจากโครงการพัฒนาที่ดินกรรมสิทธิ์ของ อ.อ.ป.	-	-	-	-	-
6 รับเงินชดเชยพื้นที่สวนป่าลาดกระบัง	-	-	-	-	-
7 สิ้นค้าคงเหลือ ลดลง	-	-	-	-	-
8 เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไมยคาลิปัส (สัญญาปี 2560) ไม่อยู่ในกำไร	-	-	-	13,404,000	13,404,000
9 เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไมยงพารา	-	-	-	-	-
10 เงินอุดหนุนรัฐบาล	-	-	-	-	-
11 เงินกู้ระยะสั้น	-	-	-	-	-
12 เงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรมไม้)	-	-	-	-	-
รวม	450,101,147	436,768,597	473,338,956	520,538,365	1,880,747,065
ประมาณการเงินสดจ่าย					
1 ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	317,795,531	301,879,171	345,397,291	354,955,592	1,320,027,585
2 ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่น	1,756,075	3,706,875	1,631,375	1,756,225	8,850,550
3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,820,953	5,369,453	5,427,253	6,214,653	22,832,312
4 ค่าใช้จ่ายในการขาย	14,490,101	14,393,401	13,976,401	18,770,201	61,630,104
5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	103,514,043	99,815,774	97,164,009	119,178,691	419,672,517
6 ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเงิน	750,000	750,000	750,000	750,000	3,000,000
7 เงินอุดหนุนรัฐบาล	-	-	-	-	-
8 ค่าเสื่อมราคา	4,213,534	4,118,590	4,308,104	4,430,972	17,071,200
9 ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า (ต้นทุนขายไม้สวนป่า)	70,786,452	70,786,452	70,786,452	70,786,452	283,145,808
10 ค่าใช้จ่ายเข้าซื้อไม้ซุง (ต้นทุนขายไม้แปรรูป)	20,902,170	20,902,170	20,902,170	20,902,170	83,608,680
11 เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	-	17,962,897	28,205,000	46,167,897
12 ค่าใช้จ่ายส่งคืนพื้นที่ป่าอนุรักษ์	-	-	-	-	-
13 จ่ายโบนัสพนักงาน + กรรมการ	-	-	-	28,611,000	28,611,000
14 จ่ายโบนัส/เงินตกเบิก 0.5 ขึ้นตามมติ ครม. (ปี 2557 - 2559)	-	-	-	20,000,000	20,000,000
15 15.1 เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	79,120,625	79,120,625	79,120,625	79,120,625	316,482,500
15.1.2 การจัดซื้อสินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจประจำปี	7,043,000	7,043,000	7,043,000	7,043,000	28,172,000
15.1.3 การจัดซื้อสินทรัพย์ตามแผนงาน ICT	-	-	-	-	-
15.2 เงินสดจ่ายลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	72,077,625	72,077,625	72,077,625	72,077,625	288,310,500
16 จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว	-	-	-	-	-
17 จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (ปรับโครงสร้างหนี้เดิม)	-	-	-	-	-
18 จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรม)	-	-	-	-	-
รวม	427,345,172	409,228,087	465,433,125	561,442,393	1,863,448,777
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	39,220,163	61,976,140	89,516,650	97,422,483	39,220,163
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	61,976,140	89,516,650	97,422,483	56,518,456	56,518,456

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ปี 2557 - 2561

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2557	2558	2559	2560**	2561***	% เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปี 2560
รายได้รวม	1,910.84	2,045.95	2,169.00	1,709.55	1,867.34	9.23
รายจ่ายรวม	1,629.25	2,125.63	2,074.55	1,678.52	1,836.01	9.38
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	281.60	-82.52	94.45	31.03	31.33	0.97
EBIDA	327.49	2.20	99.46	52.08	(57.60)	-210.60
กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์(EP)	163.62	-75.12	26.63	17.01	21.46	26.16

** คาดการณ์ *** ประเมินการ



แผนภาพที่ 7 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ปี 2556-2560

©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©©

บทที่ 8

การประเมินผลและการทบทวนแผน

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานปี 2561 สามารถบรรลุเป้าหมายได้ อ.อ.ป. กำหนดให้มีการตรวจสอบและประเมินผลรวมถึงการทบทวนแผน ดังนี้

8.1 การตรวจสอบภายใน

ดำเนินการโดยสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการตรวจสอบการดำเนินงานของทุกหน่วยงานที่สังกัด อ.อ.ป. ทั้งด้านการผลิต การจำหน่ายและด้านการบริหาร ในปัจจุบันมีการบริหารงานรวม 3 ฝ่าย

- 1) ฝ่ายตรวจสอบธุรกิจ
- 2) ฝ่ายตรวจสอบข้อมูลบัญชีและการเงิน
- 3) ฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติงาน

สำนักตรวจสอบภายในจะตรวจสอบผลการดำเนินงานผลิต จำหน่าย ค่าใช้จ่ายตามแผนดำเนินงานและแผนปฏิบัติการที่ได้จัดทำขึ้นของหน่วยงานต่าง ๆ เปรียบเทียบกับเป้าหมายและสอดคล้องกับระเบียบวิธีปฏิบัติของ อ.อ.ป. รายงานให้ผู้บริหารทราบ

นอกจากนี้ในปัจจุบันการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ยังต้องปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วย การกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ซึ่งกำหนดให้หน่วยรับตรวจดำเนินการ

- จัดวางระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานการควบคุมภายใน
- จัดทำแผนการประเมินและบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารจะใช้เป็นแนวทางในการตรวจประเมินผลการดำเนินงาน โดยวิธีนี้จะทำให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

8.2 การบริหารแผนและการประเมินผล

ในการบริหารงานภายในของ อ.อ.ป. ประจำปี 2561 จะใช้ระบบการบริหารแผนและการประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

- หน่วยงานจัดทำแผนดำเนินงาน ประจำปี 2561 เสนอผู้อำนวยการพร้อมแผนปฏิบัติการ
- หน่วยงานทำบันทึกข้อตกลงผลการดำเนินงาน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดของหน่วยงานประจำปี 2561 โดยพิจารณาจาก นโยบาย อ.อ.ป. แผนยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. ปี 2560 – 2565 แผนดำเนินงานของหน่วยงาน
- หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ แผนการปรับบทบาทและภารกิจ อ.อ.ป. ปัญหาและอุปสรรค ให้สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ รายเดือน และรายไตรมาส
- สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ตรวจสอบรายงานผลการดำเนินของแต่ละหน่วยงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามแผนดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ วิเคราะห์ และประเมินผลให้ผู้บริหาร และนำเข้าสู่ที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงาน ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ และหัวหน้าหน่วยงานเพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ และพิจารณาปรับเปลี่ยนแนวทางกลยุทธ์ และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- อ.อ.ป. รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน รายไตรมาส ให้คณะกรรมการตรวจสอบภายใน รัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. และคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ทราบ และพิจารณา

- เมื่อสิ้นปีบัญชี จะทำการประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน ตามตัวชี้วัดในบันทึกข้อตกลง โดยกำหนด คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานหน่วยงานรับผิดชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานว่ามีผลสัมฤทธิ์ เพียงใด มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานหรือไม่ โดยเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนด มีตัวชี้วัดที่สามารถวัดได้ชัดเจนทั้งปริมาณ และคุณภาพ ทั้งทางตรง และทางอ้อม

8.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

ในปี 2548 คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ กำหนดให้ อ.อ.ป. เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงาน โดยการทำบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการระหว่างประธานคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ผู้อำนวยการกับกระทรวงการคลัง และกระทรวงเจ้าสังกัด กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตามที่ตกลง และประกาศผลคะแนนเมื่อสิ้นปีบัญชี ในระหว่างปีจะมีการประเมินผลเป็นรายไตรมาส โดยระบบประเมินผลนี้จะส่งผลให้ อ.อ.ป. มีการปรับตัว และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น รวมถึงจะทำให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานในสังกัด อ.อ.ป. มากขึ้น เพราะเป็นการใช้ระบบแรงจูงใจ (Incentive System) กำหนดผลตอบแทนพิเศษให้กับรัฐวิสาหกิจที่ผลการดำเนินงานดีขึ้น

- ปีบัญชี 2548 เป็นปีแรกที่ อ.อ.ป. เข้าสู่ระบบประเมินผลอยู่ในช่วงระยะเวลาของการเรียนรู้ผลการประเมิน คณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (สาขาเกษตรฯ) โดยบริษัทที่ปรึกษา บริษัท ทริส คอปเปอร์เรชั่น จำกัด คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (ส.คร.) ได้กำหนดตัวชี้วัด (KPI) คาดว่าอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ได้รับคะแนน 2.184 จากคะแนน 5.00

- ปีบัญชี 2549 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป็นปีที่ 2 และมีระดับคะแนนสูงขึ้นเป็น 3.48

- ปีบัญชี 2550 เป็นระบบประเมินผลปีที่ 3 มีระดับคะแนนสูงขึ้นเป็น 3.66

- ปีบัญชี 2551 เป็นปีที่ 4 มีการกำหนดตัวชี้วัด ด้านการดำเนินงานตามนโยบาย ประกอบด้วย นำระบบบริหารมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ การบริหารแผนลงทุน ศึกษาแนวทางการจัดตั้ง TIT และการจัดทำ แผนการปรับบทบาท และการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทลูกด้านผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคล การประเมินปี 2552 2553 2554 2555 2556 2557 2558 2559 ได้ระดับคะแนน 3.69 3.85 3.41 2.45 2.24 3.23 2.68 2.06 ตามลำดับ

- ปีบัญชี 2560 อ.อ.ป. ดำเนินการตามแผนดำเนินงาน และรวบรวมรายงานต่าง ๆ เพื่อให้บริษัท ทริส คอปเปอร์เรชั่น จำกัด ประเมินคาดว่าจะได้คะแนน 2.38

- การประชุมคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 มีมติให้ร่างบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ประจำปีบัญชี 2561 เบื้องต้น ดังนี้

1) การดำเนินการตามนโยบาย

1.1 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน

1.2 การนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาใช้

2) ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

2.1 ตัวชี้วัดทางการเงิน

1. กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA)

2. การบริหารสภาพคล่องกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

2.2 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน

1. การดำเนินงานตามโครงการเร่งด่วนในแผนยุทธศาสตร์

- โครงการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
- กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SFM)
- โครงการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- โครงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและช่องทางการจำหน่าย
- กิจกรรมการสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- กิจกรรมการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
- กิจกรรมการจัดทำระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)
- โครงการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.
- โครงการจ้างที่ปรึกษาทางการเงิน
- โครงการพัฒนาระบบด้านเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- โครงการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างในระดับโรงงาน

3) การบริหารจัดการองค์การ

การบริหารจัดการองค์การ เพื่อประเมิน และผลักดันระดับการบริหารจัดการ ใน 6 ด้านที่สำคัญขององค์การ กำหนดตัวชี้วัด ดังนี้

- 3.1 บทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- 3.2 การบริหารความเสี่ยง
- 3.3 การควบคุมภายใน
- 3.4 การตรวจสอบภายใน
- 3.5 การบริหารจัดการสารสนเทศ
- 3.6 การบริหารทรัพยากรบุคคล

8.4 การทบทวนแผน

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2561 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระหว่างปี อาจจะมีปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนดำเนินงานได้ เพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการ แบบปรับตัวได้ ยืดหยุ่น และเพื่อป้องกันความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้น อ.อ.ป. ได้ กำหนดให้มีมาตรการทบทวนแผนดำเนินงาน ดังนี้

1. ทุกเดือน สรุปผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย/ทบทวนแผน
2. ทุกไตรมาส สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ อ.อ.ป. เปรียบเทียบกับเป้าหมายรายงาน คณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
3. จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (SIP) ปี 2561 ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ และรายงานคณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ทุกไตรมาส และมีการทบทวนแผน
4. ดำเนินการปรับกลยุทธ์เมื่อผลงานต่ำกว่าเป้าหมายมากเกินไป หรือผลการดำเนินงานสูงเกินกว่าเป้าหมายมากเกินไป

5. เมื่อสภาวะอุตสาหกรรม สภาวะแวดล้อมเปลี่ยนไปหรือสถานการณ์ทางการเมือง สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล และอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานโดยตรง ให้ประชุมดำเนินการทบทวนแผนทุกครั้ง

6. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2561 มีการศึกษา และเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงอยู่เสมอ เมื่อมีปัจจัยเสี่ยงเกิดขึ้น และมีแนวโน้มที่จะควบคุมไม่ได้ ให้ประชุมดำเนินการทบทวนแผนทุกครั้ง

CCCCCCCCCCCCCCCC

ภาคผนวก

สารบัญภาคผนวก

ลำดับที่	รายการ	หน้า
1.	งบประมาณรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2561 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	1
2.	งบประมาณลงทุน ประจำปี 2561	35
3.	การคำนวณค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) 2559 – 2561	45
4.	ประมาณการรายได้ – รายจ่าย ระหว่างปี 2561 – 2565	51
5.	ผลการดำเนินงาน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2556 – 2560	57
6.	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2561 – 2565	59
7.	ผลผลิตจากสวนป่า ปี 2561	61
8.	ข้อมูลพื้นที่สวนป่าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ แยกตามรายภาค	71
9.	พระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2559	87
10.	มติคณะรัฐมนตรี เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ดินสวนป่า	93
11.	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564	105
12.	โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้า	111

งบประมาณรายได้ –รายจ่าย

ประจำปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



งบประมาณรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

(ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561)

ฝ่ายงบประมาณ :

สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์

กุมภาพันธ์ 2561

งบประมาณรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2561
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (จำแนกตามหน่วยงาน)

รายการ	หน่วยงานสายธุรกิจ						รวม สายธุรกิจ	หน่วยงานสายบริหาร						รวม สายบริหาร	อ.อ.ป.
	อป.เหนือ	อป.เพื่อล่าง	อป.กลาง	อป.ตะวันออก เชียงใหม่	อป.ใต้	ส.ศช		ส.บก.	ส.ต.ส.	ส.บง	ส.นผ.	ส.กม.	ส.ว.ป.	ส.ธ.ต.	
1. รายได้															
1.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	568.31	250.47	347.40	235.27	252.39	34.62	1,688.45	-	-	-	-	-	-	-	1,688.45
1.2 รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ	31.15	1.64	89.46	0.68	36.87	1.43	161.23	-	-	-	-	-	-	-	161.23
รวม	599.45	252.11	436.86	235.95	289.25	36.05	1,849.67	-	-	-	-	-	-	-	1,849.67
2. รายจ่าย															
2.1 ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	337.20	141.86	282.05	183.99	342.13	32.80	1,320.03	-	-	-	-	-	-	-	1,320.03
2.2 ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.49	2.67	11.29	-	8.58	-	39.02	-	-	-	-	-	-	22.61	61.63
2.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	98.09	44.98	46.24	32.15	53.34	15.87	290.67	54.62	9.88	20.54	9.76	5.38	28.82	-	419.67
2.4 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอื่น ๆ	5.01	0.49	2.20	-	-	0.66	8.35	-	-	0.50	-	-	-	-	8.85
รวม	456.78	189.99	341.77	216.14	404.05	49.33	1,658.07	54.62	9.88	21.04	9.76	5.38	28.82	22.61	1,810.18
3. กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	142.67	62.11	95.09	19.81	(114.80)	(13.28)	191.60	(54.62)	(9.88)	(21.04)	(9.76)	(5.38)	(28.82)	(22.61)	39.49
4. รายได้ - รายจ่ายอื่น															
4.1 รายได้อื่น ๆ	2.00	0.13	0.39	2.80	-	1.31	6.64	-	-	0.60	-	-	-	10.43	17.67
4.2 รายจ่าย CSR	6.12	5.35	7.19	0.16	1.17	1.73	21.71	0.40	-	-	-	-	-	-	22.11
4.3 รายจ่ายอื่น ๆ	0.17	0.07	0.14	0.04	-	0.11	0.52	-	-	3.20	-	-	-	-	3.72
5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	138.38	56.83	88.16	22.42	(115.97)	(13.80)	176.01	(55.02)	(9.88)	(23.64)	(9.76)	(5.38)	(28.82)	(12.18)	31.33
6. รายได้รวม	601.46	252.24	437.25	238.75	289.25	37.36	1,856.32	0.00	0.00	0.60	0.00	0.00	0.00	10.43	1,867.34
7. รายจ่ายรวม	463.07	195.41	349.10	216.33	405.23	51.16	1,680.30	55.02	9.88	24.24	9.76	5.38	28.82	22.61	1,836.01

งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2561
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวมทั้งสิ้น
1. รายได้					
1.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	409,653,938	395,737,388	430,617,747	452,438,556	1,688,447,630
1.2 รายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ	36,381,125	36,968,625	37,998,625	49,877,125	161,225,500
รวม	446,035,063	432,706,013	468,616,372	502,315,681	1,849,673,130
2. รายจ่าย					
2.1 ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	317,795,531	301,879,171	345,397,291	354,955,592	1,320,027,586
2.2 ค่าใช้จ่ายในการขาย	14,490,101	14,393,401	13,976,401	18,770,201	61,630,102
2.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	103,514,043	99,815,774	97,164,009	119,178,691	419,672,517
2.4 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอื่นๆ	1,756,075	3,706,875	1,631,375	1,756,225	8,850,550
รวม	437,555,750	419,795,221	458,169,076	494,660,708	1,810,180,755
3. กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	8,479,314	12,910,793	10,447,296	7,654,973	39,492,375
4. รายได้ - รายจ่ายอื่น					
4.1 รายได้อื่น	4,066,084	4,062,584	4,722,584	4,818,684	17,669,936
4.2 รายจ่าย csr	5,641,403	5,189,903	5,247,703	6,035,103	22,114,111
4.3 รายจ่ายอื่น	929,550	929,550	929,550	929,550	3,718,200
5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,974,445	10,853,924	8,992,628	5,509,004	31,330,000
6. ยอดรวมค่าเสื่อมราคา ที่รวมอยู่ในข้อ 2 , 4.2 และ 4.3	4,213,534	4,118,590	4,308,104	4,430,972	17,071,200
7. รายได้รวม	450,101,147	436,768,597	473,338,956	507,134,365	1,867,343,066
8. รายจ่ายรวม	444,126,703	425,914,674	464,346,328	501,625,361	1,836,013,066

1.1 งบประมาณรายได้
1.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			การจำหน่าย - รายได้		
	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน
ธุรกิจป่าไม้															
1.1.1 ไม้ซุงสัก	25	5,000	125,000	75	5,000	375,000	187	5,000	935,000	138	5,000	690,000	425	5,000	2,125,000
1 ไม้แป้นอกโครงการ	25	5,000	125,000	75	5,000	375,000	187	5,000	935,000	138	5,000	690,000	425	5,000	2,125,000
1.1.2 ไม้ซุงกระยาเลย	250	3,640	910,000	250	3,640	910,000	400	3,213	1,285,000	400	3,213	1,285,000	1,300	3,377	4,390,000
1 ไม้แป้นอกโครงการ	250	3,640	910,000	250	3,640	910,000	400	3,213	1,285,000	400	3,213	1,285,000	1,300	3,377	4,390,000
1.1.4 ผสมผลิตภัณฑ์															
1 ไม้สัก	12,386	10,000	123,862,500	12,386	10,000	123,862,500	12,736	10,000	127,362,500	12,636	10,000	126,362,500	50,145	10,000	501,450,000
2 ไม้ไคร้	14,376	1,100	15,813,050	14,766	1,100	16,242,050	14,226	1,100	15,648,050	14,066	1,100	15,472,050	57,432	1,100	63,175,200
3 ไม้เต็ง	2,816	13,000	36,610,340	2,816	13,000	36,610,340	3,159	13,000	41,068,950	3,010	13,000	39,136,240	11,802	13,000	153,425,870
4 ยางพารา	908,245	49	44,597,200	642,184	49	31,371,650	1,425,836	49	69,969,232	1,653,735	49	81,156,918	4,630,000	49	227,095,000
รวมธุรกิจป่าไม้															
ธุรกิจอุตสาหกรรม															
1.1.5 ไม้แป้นรูป	42,458	-	48,608,250	42,458	-	48,608,250	42,458	-	48,608,250	42,458	-	48,608,250	169,830	1,145	194,433,000
1.1.5.1 ไม้แป้นรูปซุงสักสวนป่า (อบ.ฟ.)															
1.1.6 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องเรือน (อบ.ฟ.)	16,625	1,021	16,967,700	16,625	1,021	16,967,700	16,625	1,021	16,967,700	16,625	1,021	16,967,700	66,500	1,021	67,870,800
1.1.6.2 ผลิตภัณฑ์	5,525	4,314	11,895,000	5,525	2,153	11,895,000	5,525	2,153	11,895,000	5,525	2,153	11,895,000	22,100	2,153	47,580,000
1.1.6.3 ไม้ประสาน	11,100	457	5,072,700	11,100	457	5,072,700	11,100	457	5,072,700	11,100	457	5,072,700	44,400	457	20,290,800
1.1.7 บริการรักษาเนื้อไม้															
1.1.7.1 ไม้สัก	2,375	20	47,500	2,375	20	47,500	2,375	20	47,500	2,375	20	47,500	9,500	20	190,000
1.1.7.2 ไม้ไผ่	24,950	58	1,448,000	24,950	58	1,448,000	24,950	58	1,448,000	24,950	58	1,448,000	99,800	58	5,792,000
1.1.7.3 ไม้สัก	650	61	39,500	650	61	39,500	650	61	39,500	650	61	39,500	2,600	61	158,000
ธุรกิจท่องเที่ยว															
1.1.8 รายได้การท่องเที่ยว	38,841	287	11,141,065	36,041	271	9,771,065	36,041	271	9,771,065	36,041	271	9,771,065	149,965	283	42,424,260
ธุรกิจไม้อื่น															
1.1.9 ซื้อมาขายไม้แป้นรูป	45,250	2,420	109,483,833	45,250	2,420	109,483,833	45,250	2,154	97,467,000	45,250	2,420	109,483,833	181,000	2,353	425,918,500
1.1.10 ยางก้อนถ้วย	45,250	-	108,126,333	-	-	108,126,333	-	-	96,109,500	-	-	108,126,333	-	-	420,488,500
รวม	100,991	4,056	409,653,938	98,241	4,028	395,737,388	98,503	4,372	430,617,747	101,454	4,460	452,438,556	569,020	2,967	1,688,447,630

2.งบประมาณรายจ่าย

2.1 ปริมาณการผลิตและค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้าและบริการ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			การผลิต - ต้นทุนผลิต		
	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน
ธุรกิจป่าไม้															
2.1.1 ไม้ซุง	25	3,223	80,565	75	3,223	241,695	187	3,223	602,627	138	3,223	444,719	425	3,223	1,369,606
1 ไม้แป้นอกโรงการ	25	3,223	80,565	75	3,223	241,695	187	3,223	602,627	138	3,223	444,719	425	3,223	1,369,606
2.1.2 ไม้ซุงกระยาเลย	250	1,508	377,029	250	1,508	377,029	400	2,143	857,204	400	2,143	857,204	1,300	1,899	2,468,466
1 ไม้แป้นอกโรงการ	250	1,508	377,029	250	1,508	377,029	400	2,143	857,204	400	2,143	857,204	1,300	1,899	2,468,466
2.1.4 ผลผลิตจากสวนป่า			182,893,931			168,138,417			209,822,454			218,405,968			779,260,770
1 ไม้สัก	16,724	4,219	70,563,359	16,724	4,219	70,563,359	17,074	4,235	72,306,431	16,974	4,231	71,808,411	67,495	4,226	285,241,561
2 ไม้ไผ่รว้า	14,376	706	10,151,261	14,766	709	10,462,895	14,226	705	10,031,402	14,066	704	9,903,552	57,432	706	40,549,110
3 ไม้ไผ่ซ้า	2,816	17,764	50,026,100	2,816	17,764	50,026,100	3,159	16,163	51,060,948	3,010	16,812	50,612,364	11,802	17,092	201,725,512
4 ยางพารา	908,245	57	52,153,211	642,184	58	37,086,062	1,425,836	54	76,423,673	1,653,735	52	86,081,641	4,630,000	54	251,744,586
รวมธุรกิจป่าไม้															
ธุรกิจอุตสาหกรรม															
2.1.5 ไม้แปรรูป	47,983	699	33,534,702	47,983	699	33,534,702	47,983	699	33,534,702	47,983	699	33,534,702	191,930	699	134,138,809
2.1.5.1 ไม้แปรรูปสูงสักสามป่า (															
2.1.6 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องเรือน (อน.ฟ.)															
2.1.6.2 ผลิตภัณฑ์	5,525	1,619	8,944,501	5,525	1,619	8,944,501	5,525	1,619	8,944,501	5,525	1,619	8,944,501	22,100	1,619	35,778,002
2.1.6.3 ไม้กระดาน	11,100	373	4,142,965	11,100	373	4,142,965	11,100	373	4,142,965	11,100	373	4,142,965	44,400	373	16,571,860
2.1.7 บริการรักษาน้ำไม้	27,975	44	1,228,682	27,975	44	1,228,682	27,975	44	1,228,682	27,975	44	1,228,682	-	-	4,914,726
2.1.7.1 ไม้ไผ่	2,375	15	36,250	2,375	15	36,250	2,375	15	36,250	2,375	15	36,250	9,500	15	145,000
2.1.7.2 ไม้ไผ่	24,950	47	1,164,182	24,950	47	1,164,182	24,950	47	1,164,182	24,950	47	1,164,182	99,800	47	4,656,726
2.1.7.3 ไม้ไผ่	650	43	28,250	650	43	28,250	650	43	28,250	650	43	28,250	2,600	43	113,000
ธุรกิจท่องเที่ยว															
2.1.8 การท่องเที่ยว	38,841	307	11,929,217	38,166	278	10,607,241	36,041	294	10,607,241	39,041	308	12,023,644	-	-	45,167,342
ธุรกิจอื่น															
2.1.9 ซื้อขายสินค้าไม้แปรรูป	-	-	99,203,902	-	-	99,203,902	-	-	88,448,586	-	-	99,203,902	181,000	2,133	386,060,292
2.1.10 ยางก้อนถ้วย	45,250	11	488,700	45,250	11	488,700	45,250	11	488,700	45,250	11	488,700	181,000	11	1,954,800
รวม	67,091	5,103	342,335,494	66,466	4,911	326,419,134	64,603	5,544	358,188,960	67,554	5,607	378,786,285	374,655	3,752	1,405,729,873

2.งบประมาณรายจ่าย
2.2 งบประมาณรายจ่ายและต้นทุนสินค้าที่ขายและบริการ
องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				การจำหน่าย - ต้นทุนขาย			
	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ต้นทุน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ต้นทุน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ต้นทุน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ต้นทุน	ปริมาณ	ต้นทุน	จำนวนเงิน	ต้นทุน
ธุรกิจป่าไม้																				
2.2.1 ไม้ซุงดิบ																				
1 ไม้บ้านเอกโครงการ	25	3,223	80,565	75	3,223	241,695	187	3,223	3,223	602,627	138	3,223	444,719	425	3,223	1,369,606				
2.2.2 ไม้ซุงกระยาสูบ	25	3,223	80,565	75	3,223	241,695	187	3,223	3,223	602,627	138	3,223	444,719	425	3,223	1,369,606				
1 ไม้บ้านเอกโครงการ	250	1,508	377,029	250	1,508	377,029	400	2,143	857,204	400	2,143	857,204	1,300	1,899	2,468,466					
2.2.4 ผลิตจากสวนป่า	250	1,508	377,029	250	1,508	377,029	400	2,143	857,204	400	2,143	857,204	1,300	1,899	2,468,466					
1 ไม้สัก	937,823	176	165,319,760	672,152	224	150,564,246	1,455,957	133	193,241,259	1,683,447	120	201,541,065	710,666,330							
2 ไม้ไผ่	12,386	4,278	52,989,188	12,386	4,278	52,989,188	12,736	4,375	55,725,237	12,636	4,348	54,943,508	50,145	4,320	216,647,121					
3 ไม้เต็ง	14,376	706	10,151,261	14,766	709	10,462,895	14,226	705	10,031,402	14,066	704	9,903,552	57,432	706	40,549,110					
4 ยางพารา	2,816	17,764	50,026,100	2,816	17,764	50,026,100	3,159	16,163	51,060,948	3,010	16,812	50,612,364	11,802	17,092	201,725,512					
รวมธุรกิจป่าไม้	908,245	57	52,153,211	642,184	58	37,086,062	1,425,836	54	76,423,673	1,653,735	52	86,081,641	4,630,000	54	251,744,586					
ธุรกิจอุตสาหกรรม																				
2.2.5 ไม้แปรรูป																				
2.2.5.1 ไม้แปรรูปจากสวนป่า (ลบ.ฟ.)	42,458	689	29,257,740	42,458	689	29,257,740	42,458	689	29,257,740	42,458	689	29,257,740	169,830	689	117,030,961					
2.2.6 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องเรือน (ลบ.ฟ.)																				
2.2.6.2 ผลิตภัณฑ์	5,525	1,619	8,944,501	5,525	1,619	8,944,501	5,525	1,619	8,944,501	5,525	1,619	8,944,501	22,100	1,619	35,778,002					
2.2.6.3 ไม้ประสาร	11,100	373	4,142,965	11,100	373	4,142,965	11,100	373	4,142,965	11,100	373	4,142,965	44,400	373	16,571,860					
2.2.7 บริการรักษาเนื้อไม้																				
2.2.7.1 ไม้	2,375	15	36,250	2,375	15	36,250	2,375	15	36,250	2,375	15	36,250	9,500	15	145,000					
2.2.7.2 ไม้	24,950	47	1,164,182	24,950	47	1,164,182	24,950	47	1,164,182	24,950	47	1,164,182	99,800	47	4,656,726					
2.2.7.3 ไม้	650	43	28,250	650	43	28,250	650	43	28,250	650	43	28,250	2,600	43	113,000					
ธุรกิจท่องเที่ยว																				
2.2.8 การท่องเที่ยว																				
ธุรกิจอื่น																				
2.2.9 ซื้อมาผลิตไม้แปรรูป	38,841	307	11,929,217	36,041	294	10,607,241	36,041	294	10,607,241	36,041	294	10,607,241	39,041	308	45,167,342					
2.2.10 นำมาแปรรูป	38,841	307	11,929,217	36,041	294	10,607,241	36,041	294	10,607,241	36,041	294	10,607,241	39,041	308	45,167,342					
รวม	1,022,189	311	317,795,531	753,768	400	301,879,171	1,537,835	225	345,397,291	1,768,277	201	354,955,592	171,555	7,694	1,320,077,586					

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	สรุปป่าไม้						
	ป่านอกโครงการ			ไม้สวนป่า			
	ไม้สัก	ไม้กระยาเลย	รวมไม้ป่านอกฯ	ไม้สัก	ไม้ยูคาลิปตัส	ไม้ยางพารา/อื่น	รวมไม้สวนป่า
2.1.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคลากร							
2.1.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง							
2.1.1.1.1 เงินเดือน	-	-	-	33,417,102	1,782,150	-	35,199,252
2.1.1.1.2 ค่าจ้าง	-	-	-	7,165,980	769,540	-	7,935,520
2.1.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	162,000	54,000	216,000	16,157,110	1,069,050	231,000	17,457,160
2.1.1.1.4 ค่าทำงานวันหยุด	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.1.5 ค่าล่วงเวลา	-	-	-	-	2,820	-	2,820
2.1.1.1.7 ค่าครองชีพ	-	-	-	1,297,110	28,640	-	1,325,750
2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น							
2.1.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	-	-	-	2,880,490	161,840	-	3,042,330
2.1.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	-	-	-	(47,149)	24,152	-	(22,997)
2.1.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	-	-	845,893	241,333	-	1,087,226
2.1.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	-	-	-	(3,759,608)	241,333	-	(3,518,275)
2.1.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	-	-	4,605,500	-	-	4,605,500
2.1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ							
2.1.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม - นปท.	-	-	-	46,400	-	-	46,400
2.1.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม - นปท.	-	-	-	52,000	-	-	52,000
2.1.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม - นปท.	-	-	-	61,700	-	-	61,700
2.1.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ							
2.1.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	-	-	-	163,350	21,450	-	184,800
2.1.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	353,700	63,800	-	417,500
2.1.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	-	-	-	1,643,300	150,500	-	1,793,800
2.1.1.5.4 เงินช่วยเหลืออุปการะกิจ	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.5.7 เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง							
2.1.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ							
2.1.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	-	-	-	710,800	27,840	-	738,640
2.1.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	-	-	-	2,966,800	326,800	-	3,293,600
2.1.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	-	-	-	436,400	81,800	-	518,200
2.1.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	-	-	-	301,800	35,200	-	337,000
2.1.1.6.1.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น - นปท.	-	-	-	140,800	5,000	-	145,800
2.1.1.6.1.6 ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น - นปท.	-	-	-	15,000	2,000	-	17,000
2.1.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ							
2.1.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)							
2.1.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น	130,832	77,110	207,942	39,199,636	1,531,091	-	40,730,727
2.1.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	63,012	29,111	92,123	11,787,263	881,738	-	12,669,001
2.1.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	14,460	5,996	20,456	3,794,944	240,000	-	4,034,944
2.1.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	2,287	1,267	3,554	299,837	4,078	-	303,915
2.1.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	5,016	1,981	6,997	424,015	3,350	-	427,365
2.1.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (ตามสัญญาเช่าดำเนินการ)							
2.1.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น (รถเช่า)	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน							

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ธุรกิจป่าไม้						
	บ้านนอก โครงการ			ไม้สวนป่า			
	ไม้สัก	ไม้กระยาเลย	รวมไม้บ้านนอกฯ	ไม้สัก	ไม้ยูคาลิปตัส	ไม้ยางพาราอื่น	รวมไม้สวนป่า
2.1.3.1 ค่าสาธารณูปโภค							
2.1.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	-	-	-	912,000	33,000	-	945,000
2.1.3.1.2 ค่าน้ำประปา	-	-	-	77,200	3,500	-	80,700
2.1.3.1.3 ค่าโทรศัพท์ - ขนส่ง	-	-	-	60,000	-	-	60,000
2.1.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	-	-	-	98,600	-	-	98,600
2.1.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	160,860	4,200	-	165,060
2.1.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	-	-	-	531,000	-	-	531,000
2.1.3.2.2 ค่าเช่า (ทรัพย์สิน)	-	-	-	60,000	-	-	60,000
2.1.3.2.3 ค่าปรับ	-	-	-	500	-	-	500
2.1.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	-	-	-	2,019,000	145,000	-	2,164,000
2.1.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	-	-	-	285,000	100,000	-	385,000
2.1.3.2.6 ค่าประกันภัย	-	-	-	18,000	13,000	-	31,000
2.1.3.2.7 ค่าภาษี - อาคาร	-	-	-	35,700	3,000	-	38,700
2.1.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	-	-	-	490,000	40,000	5,000	535,000
2.1.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	-	-	-	136,700	7,400	5,000	149,100
2.1.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	-	326,000	10,400	5,000	341,400
2.1.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	-	-	-	59,760	3,000	3,600	66,360
2.1.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	-	-	-	525,000	-	-	525,000
2.1.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	-	-	-	14,900	-	-	14,900
2.1.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	-	-	-	2,764,380	78,000	-	2,842,380
2.1.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	-	-	-	1,300,600	129,000	-	1,429,600
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต (2.1.1-2.1.3)	377,606	169,466	547,072	133,989,480	8,023,672	249,600	142,262,752
2.1.4 ค่าวัตถุดิบ	425	1,300	1,725			11801.99	ไร่
(ปริมาณผลผลิต)	425	1,300	1,725	67,495	57,432	344,967	469,894
2.1.4.1 ค่าจ้างเหมา	745,000	780,000	1,525,000	69,772,200	7,845,680	-	77,617,880
2.1.4.2 ค่าตัวรักษาเนื้อไม้	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.3 ค่าอุปกรณ์ประกอบการผลิต	-	-	-	3,316,890	-	-	3,316,890
2.1.4.4 ค่าสำรวจ ค่าธรรมเนียมเปิดป่า	17,000	1,000	18,000	1,910,200	401,320	598,428	2,909,948
2.1.4.5 ค่าซื้อสินค้า	44,000	150,000	194,000	847,000	514,820	70,256	1,432,076
2.1.4.6 ค่าภาคหลวง	81,000	142,000	223,000	6,440,700	46,000	26,128	6,512,828
2.1.4.7 ค่าบำรุงป่า	95,000	326,000	421,000	3,815,400	85,000	3,379,500	7,279,900
2.1.4.8 ค่าตอบแทน	-	-	-	1,859,200	193,700	-	2,052,900
2.1.4.9 ค่าขนส่งวัตถุดิบ	-	-	-	-	65,000	-	65,000
2.1.4.10 ค่าดูแลฝักรักษาป้องกันไฟป่า	5,000	-	5,000	107,200	50,000	-	157,200
2.1.4.11 ค่าฝักรักษาไม้	5,000	-	5,000	763,000	-	-	763,000
2.1.4.12 ค่าส่วนแบ่งรายได้	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.14 ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า	-	-	-	62,420,291	23,323,918	197,401,600	283,145,809
2.1.4.15 ค่าสารเคมี	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.16 ค่าปุ๋ย	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.26 ต้นทุนการผลิต	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.27 ต้นทุนขาย	-	900,000	900,000	-	-	-	-
2.1.4.29 ค่าขนส่งสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.30 ค่าภาคหลวงน้ำยาง (ส่วนของ อ.อ.ป+กงาน.)	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าวัตถุดิบ (2.1.4)	992,000	2,299,000	3,291,000	151,252,081	32,525,438	201,475,912	385,253,431
รวมทั้งสิ้น	1,369,606	2,468,466	3,838,072	285,241,561	40,549,110	201,725,512	527,516,183

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ				รวม	อุตสาหกรรม	
	น้ำยางพารา				การแปรรูปไม้	
	ยางแผ่นดิบ	น้ำยางสด	รวมน้ำยางพารา		สุรทิงป่าไม้	ไม้สักสวนป่า
2.1.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคลากร						
2.1.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง						
2.1.1.1.1 เงินเดือน	1,579,615	14,311,591	15,891,206	51,090,458	3,450,500	3,450,500
2.1.1.1.2 ค่าจ้าง	118,510	1,353,390	1,471,900	9,407,420	921,990	921,990
2.1.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	3,294,984	22,822,636	26,117,620	43,790,780	1,476,000	1,476,000
2.1.1.1.4 ค่าทำงานวันหยุด	-	-	-	-	-	-
2.1.1.1.5 ค่าล่วงเวลา	-	-	-	2,820	-	-
2.1.1.1.7 ค่าครองชีพ	78,499	179,541	258,040	1,583,790	174,675	174,675
2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น						
2.1.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	126,473	1,268,517	1,394,990	4,437,320	300,850	300,850
2.1.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	7,481	(10,285)	(2,804)	(25,801)	(56,408)	(56,408)
2.1.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน	79,278	2,097,432	2,176,710	3,263,936	274,824	274,824
2.1.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	74,685	(75,235)	(550)	(3,518,825)	(491,076)	(491,076)
2.1.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	4,593	2,172,667	2,177,260	6,782,760	765,900	765,900
2.1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน						
2.1.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ						
2.1.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม- นปท.	3,500	55,800	59,300	105,700	-	-
2.1.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม- นปท.	11,000	183,900	194,900	246,900	-	-
2.1.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม- นปท.	12,800	225,400	238,200	299,900	-	-
2.1.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ						
2.1.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	9,203	80,497	89,700	274,500	14,400	14,400
2.1.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	56,860	396,050	452,910	870,410	26,278	26,278
2.1.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	110,012	947,988	1,058,000	2,851,800	168,000	168,000
2.1.1.5.4 เงินช่วยเหลืออาพาธ	-	-	-	-	-	-
2.1.1.5.7 เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	-	-	-	-	-	-
2.1.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						
2.1.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ						
2.1.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	6,510	212,360	218,870	957,510	47,380	47,380
2.1.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	216,333	1,495,967	1,712,300	5,005,900	98,400	98,400
2.1.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	32,920	389,680	422,600	940,800	55,000	55,000
2.1.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	18,528	254,472	273,000	610,000	38,500	38,500
2.1.1.6.1.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ - นปท.	-	-	-	145,800	30,000	30,000
2.1.1.6.1.6 ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น - นปท.	-	-	-	17,000	2,000	2,000
2.1.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ						
2.1.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)						
2.1.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์	1,340,381	15,405,911	16,746,292	57,684,961	1,465,500	1,465,500
2.1.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	506,992	5,789,354	6,296,346	19,057,470	832,000	832,000
2.1.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	139,939	1,483,654	1,623,593	5,678,992	122,000	122,000
2.1.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	21,119	168,596	189,715	497,184	23,300	23,300
2.1.2.1.5 ค่าภาษี - อกร (พาหนะ)	14,789	159,641	174,430	608,792	18,700	18,700
2.1.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (ตามสัญญาเช่าดำเนินการ)						
2.1.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ (รถเช่า)	-	-	-	-	240,000	240,000
2.1.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	-	-	-	-	138,030	138,030
2.1.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน						

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ				รวม	อุตสาหกรรม	
	นํ้ายางพารา				การแปรรูปไม้	
	ยางแผ่นดิบ	นํ้ายางสด	รวมนํ้ายางพารา		หุงดิบป่าไม้	ไม้สักสวนป่า
2.1.3.1 ค่าสาธารณูปโภค						
2.1.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	182,553	555,447	738,000	1,683,000	3,914,000	3,914,000
2.1.3.1.2 ค่านํ้าประปา	6,825	33,375	40,200	120,900	175,000	175,000
2.1.3.1.3 ค่าไปรษณีย์ - ขนส่ง	6,636	39,564	46,200	106,200	1,600	1,600
2.1.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	2,000	20,600	22,600	121,200	12,000	12,000
2.1.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและ โทรคมนาคม	2,360	44,940	47,300	212,360	-	-
2.1.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	62,000	30,000	92,000	623,000	1,030,000	1,030,000
2.1.3.2.2 ค่าเช่า (ทรัพย์สิน)	-	-	-	60,000	-	-
2.1.3.2.3 ค่าปรับ	-	-	-	500	-	-
2.1.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	291,691	2,124,309	2,416,000	4,580,000	2,140,000	2,140,000
2.1.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	16,000	165,000	181,000	566,000	116,000	116,000
2.1.3.2.6 ค่าประกันภัย	3,000	32,000	35,000	66,000	40,000	40,000
2.1.3.2.7 ค่าภาษี - อากร	9,000	10,800	19,800	58,500	3,000,000	3,000,000
2.1.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	46,383	363,317	409,700	944,700	74,200	74,200
2.1.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	8,195	81,805	90,000	239,100	12,600	12,600
2.1.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	5,000	54,600	59,600	401,000	319,000	319,000
2.1.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	2,205	8,435	10,640	77,000	-	-
2.1.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	10,000	1,500	11,500	536,500	4,005,000	4,005,000
2.1.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	2,000	-	2,000	16,900	150,000	150,000
2.1.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	78,001	1,271,199	1,349,200	4,191,580	128,300	128,300
2.1.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	41,731	453,269	495,000	1,924,600	175,000	175,000
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต (2.1.1-2.1.3)	8,561,304	74,562,255	83,123,558	225,933,382	25,154,619	25,154,619
2.1.4 ค่าวัตถุดิบ (ปริมาณผลผลิต)	379,800	4,250,200	4,630,000	5,101,619	22,763,318	191,930
2.1.4.1 ค่าจ้างเหมา	812,544	8,185,837	8,998,382	88,141,262	24,904,500	24,904,500
2.1.4.2 ค่าตัวยารักษาเนื้อไม้	-	-	-	-	12,000	12,000
2.1.4.3 ค่าอุปกรณ์ประกอบการผลิต	388,704	2,377,306	2,766,010	6,082,900	1,884,000	1,884,000
2.1.4.4 ค่าสำรวจ ค่าธรรมเนียมเปิดป่า	-	-	-	2,927,948	-	-
2.1.4.5 ค่าซื้อสินค้า	-	-	-	1,626,076	68,608,690	68,608,690
2.1.4.6 ค่าภาคหลวง	-	-	-	6,735,828	-	-
2.1.4.7 ค่าบำรุงป่า	-	-	-	7,700,900	-	-
2.1.4.8 ค่าตอบแทน	-	-	-	2,052,900	-	-
2.1.4.9 ค่าขนส่งวัตถุดิบ	-	-	-	65,000	3,575,000	3,575,000
2.1.4.10 ค่าดูแลเฝ้ารักษาป้องกันไฟป่า	806,038	6,464,728	7,270,766	7,432,966	-	-
2.1.4.11 ค่าเฝ้ารักษาไม้	-	-	-	768,000	-	-
2.1.4.12 ค่าส่วนแบ่งรายได้	7,145,655	73,176,275	80,321,930	80,321,930	-	-
2.1.4.14 ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า	-	-	-	283,145,809	-	-
2.1.4.15 ค่าสารเคมี	415,460	4,426,255	4,841,715	4,841,715	-	-
2.1.4.16 ค่าปุ๋ย	3,248,700	39,363,225	42,611,925	42,611,925	-	-
2.1.4.26 ต้นทุนการผลิต	-	-	-	-	-	-
2.1.4.27 ต้นทุนขาย	-	-	-	900,000	4,375,000	4,375,000
2.1.4.29 ค่าขนส่งสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	5,625,000	5,625,000
2.1.4.30 ค่าภาคหลวงนํ้ายาง (ส่วนของ อ.อ.ป+คนงาน)	1,369,350	20,440,950	21,810,300	21,810,300	-	-
รวมค่าวัตถุดิบ (2.1.4)	14,186,452	154,434,576	168,621,028	557,165,460	108,984,190	108,984,190
รวมทั้งสิ้น	22,747,755	228,996,831	251,744,586	783,098,842	134,138,809	134,138,809

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	อุตสาหกรรม							
	กรุณาค่า-ผลิตภัณฑ์			บริการรักษาเนื้อไม้				รวม
	ผลิตภัณฑ์	อุปกรณ์ (เฟอร์นิเจอร์)	รวมวัสดุ-ผลิตภัณฑ์	อบไม้	ไสไม้	อัดน้ำยาไม้	รวมบริการรักษาเนื้อไม้	อุตสาหกรรม
2.1.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.1.1 เงินเดือน	2,296,620	-	2,296,620	2,247,700	-	-	2,247,700	7,994,820
2.1.1.1.2 ค่าจ้าง	269,880	-	269,880	243,600	-	-	243,600	1,435,470
2.1.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	-	-	-	496,800	-	-	496,800	1,972,800
2.1.1.1.4 ค่าทำงานวันหยุด	141,648	-	141,648	55,908	-	-	55,908	197,556
2.1.1.1.5 ค่าล่วงเวลา	85,200	-	85,200	-	-	-	-	85,200
2.1.1.1.7 ค่าครองชีพ	72,540	-	72,540	75,240	-	-	75,240	322,455
2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	201,020	-	201,020	207,060	-	-	207,060	708,930
2.1.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	16,076	-	16,076	18,192	-	-	18,192	(22,141)
2.1.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจางาน	155,791	-	155,791	169,726	-	-	169,726	600,341
2.1.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	155,791	-	155,791	169,726	-	-	169,726	(165,559)
2.1.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	-	-	-	-	-	-	765,900
2.1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม - นปท.	510	-	510	-	-	-	-	510
2.1.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม - นปท.	2,400	-	2,400	-	-	-	-	2,400
2.1.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม - นปท.	2,400	-	2,400	-	-	-	-	2,400
2.1.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	9,900	-	9,900	7,200	-	-	7,200	31,500
2.1.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	40,100	-	40,100	39,600	-	-	39,600	105,978
2.1.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	111,200	-	111,200	56,400	-	-	56,400	335,600
2.1.1.5.4 เงินช่วยเหลือฌาปนกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.5.7 เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	6,740	-	6,740	-	-	-	-	54,120
2.1.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	-	-	-	-	-	-	-	98,400
2.1.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	13,600	-	13,600	-	-	-	-	68,600
2.1.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	11,700	-	11,700	-	-	-	-	50,200
2.1.1.6.1.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ - นปท.	-	-	-	-	-	-	-	30,000
2.1.1.6.1.6 ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น - นปท.	-	-	-	-	-	-	-	2,000
2.1.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์	220,000	-	220,000	-	-	-	-	1,685,500
2.1.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	130,000	-	130,000	-	-	-	-	962,000
2.1.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	17,000	-	17,000	-	-	-	-	139,000
2.1.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	-	-	-	-	-	-	-	23,300
2.1.2.1.5 ค่าภาษี - อกร (พาหนะ)	-	-	-	-	-	-	-	18,700
2.1.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (ตามสัญญาเช่าดำเนินการ)	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ (รถเช่า)	-	-	-	-	-	-	-	240,000
2.1.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	-	-	-	-	-	-	-	138,030
2.1.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	อุตสาหกรรม							
	วัตถุดิบ-ผลิตภัณฑ์			บริการรักษาเนื้อไม้				รวม
	ผลิตภัณฑ์	ไม่ประปราย (ปีงาช้างวิจัย)	รวมวัสดุ- ผลิตภัณฑ์	อบไม้	ไสไม้	อัดน้ำยาไม้	รวมบริการรักษาเนื้อไม้	
2.1.3.1 ค่าสาธารณูปโภค								
2.1.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	980,000	-	980,000	300,000	80,000	1,000	381,000	5,275,000
2.1.3.1.2 ค่าน้ำประปา	72,500	-	72,500	20,000	5,000	1,000	26,000	273,500
2.1.3.1.3 ค่าไปรษณีย์ - ขนส่ง	500	-	500	-	-	-	-	2,100
2.1.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	35,000	-	35,000	1,000	-	-	1,000	48,000
2.1.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	237,600	-	237,600	384,000	-	-	384,000	1,651,600
2.1.3.2.2 ค่าเช่า (ทรัพย์สิน)	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.3 ค่าปรับ	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	1,006,000	-	1,006,000	250,000	50,000	10,000	310,000	3,456,000
2.1.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	70,000	-	70,000	20,000	10,000	-	30,000	216,000
2.1.3.2.6 ค่าประกันภัย	-	-	-	-	-	-	-	40,000
2.1.3.2.7 ค่าภาษี - อาคาร	30,000	-	30,000	-	-	-	-	3,030,000
2.1.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	32,400	-	32,400	5,000	-	-	5,000	111,600
2.1.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	15,000	-	15,000	5,000	-	-	5,000	32,600
2.1.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	111,000	-	111,000	20,000	-	-	20,000	450,000
2.1.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	2,000	-	2,000	-	-	-	-	2,000
2.1.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	3,520,000	-	3,520,000	-	-	-	-	7,525,000
2.1.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	33,000	-	33,000	-	-	-	-	183,000
2.1.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	64,600	-	64,600	13,000	-	-	13,000	205,900
2.1.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	20,000	-	20,000	15,000	-	-	15,000	210,000
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต (2.1.1-2.1.3)	10,033,925	-	10,033,925	4,650,426	145,000	12,000	4,807,426	39,995,970
2.1.4 ค่าวัตถุดิบ (ปริมาณผลผลิต)	22,100	44,400						
	22,100	44,400	66,500	99,800	9,500	2,600	111,900	370,330
2.1.4.1 ค่าจ้างเหมา	7,337,700	8,743,200	16,080,900	6,300	-	8,000	14,300	40,999,700
2.1.4.2 ค่าตัวรักษาเนื้อไม้	-	-	-	-	-	88,000	88,000	100,000
2.1.4.3 ค่าอุปกรณ์ประกอบการผลิต	1,098,530	4,010,260	5,108,790	-	-	-	-	6,992,790
2.1.4.4 ค่าสำรวจ ค่าธรรมเนียมเปิดป่า	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.5 ค่าซื้อสินค้า	17,107,848	-	17,107,848	-	-	-	-	85,716,538
2.1.4.6 ค่าภาคหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.7 ค่าบำรุงป่า	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.8 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.9 ค่าขนส่งวัตถุดิบ	200,000	-	200,000	-	-	-	-	3,775,000
2.1.4.10 ค่าดูแลเฝ้ารักษาป้องกันไฟป่า	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.11 ค่าเฝ้ารักษาไม้	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.12 ค่าส่วนแบ่งรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.14 ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.15 ค่าสารเคมี	-	-	-	-	-	5,000	5,000	5,000
2.1.4.16 ค่าปุ๋ย	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4.26 ต้นทุนการผลิต	-	3,818,400	3,818,400	-	-	-	-	3,818,400
2.1.4.27 ต้นทุนขาย	-	-	-	-	-	-	-	4,375,000
2.1.4.29 ค่าขนส่งสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	-	-	-	5,625,000
2.1.4.30 ค่าภาคหลวงน้ำยาง (ส่วนของ อ.อ.ป+คนงาน)	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าวัตถุดิบ (2.1.4)	25,744,078	16,571,860	42,315,938	6,300	-	101,000	107,300	151,407,428
รวมทั้งสิ้น	35,778,002	16,571,860	52,349,862	4,656,726	145,000	113,000	4,914,726	191,403,397

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ธุรกิจบริการ					รวมธุรกิจบริการ
	การท่องเที่ยว					
	แสดงช้าง	นั่งช้าง	ฝึกควาญช้าง	บริการบ้านพัก	การจัดการพื้นที่	
2.1.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคลากร						
2.1.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง						
2.1.1.1.1 เงินเดือน	4,881,620	5,457,600	1,872,820	2,433,900	2,163,720	16,809,660
2.1.1.1.2 ค่าจ้าง	448,440	954,360	240,240	-	152,280	1,795,320
2.1.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	-	-	-	4,741,800	-	4,741,800
2.1.1.1.4 ค่าทำงานวันหยุด	53,550	-	40,560	42,210	63,480	199,800
2.1.1.1.5 ค่าล่วงเวลา	-	-	-	-	-	-
2.1.1.1.7 ค่าครองชีพ	32,640	161,580	78,600	1,410	18,480	292,710
2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น						
2.1.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	438,950	479,210	160,220	206,770	195,630	1,480,780
2.1.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	37,153	36,406	(2,475)	(28,092)	13,992	56,984
2.1.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากงาน	365,433	573,915	177,638	167,750	139,935	1,424,671
2.1.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	365,433	400,615	27,638	(285,150)	139,935	648,471
2.1.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	173,300	150,000	452,900	-	776,200
2.1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน						
2.1.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ						
2.1.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม- นปท.	-	-	-	2,460	-	2,460
2.1.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม - นปท.	-	-	-	8,800	-	8,800
2.1.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม - นปท.	-	-	-	9,600	-	9,600
2.1.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ						
2.1.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	27,000	57,600	12,600	9,000	23,400	129,600
2.1.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	178,400	159,700	20,800	60,200	73,700	492,800
2.1.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	183,500	227,500	68,500	99,400	110,000	688,900
2.1.1.5.4 เงินช่วยเหลืออุปฌาปนกิจ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
2.1.1.5.7 เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	45,000
2.1.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						
2.1.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ						
2.1.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	9,900	-	10,800	11,090	13,700	45,490
2.1.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	367,200	714,000	40,800	20,400	-	1,142,400
2.1.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	16,200	-	14,400	18,200	26,400	75,200
2.1.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	10,512	-	9,000	12,100	16,500	48,112
2.1.1.6.1.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ - นปท.	17,500	-	13,500	11,500	23,500	66,000
2.1.1.6.1.6 ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น - นปท.	-	-	-	-	-	-
2.1.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ						
2.1.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)						
2.1.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์	-	-	-	185,200	1,572,200	1,757,400
2.1.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	-	-	-	127,400	339,500	466,900
2.1.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	-	-	-	24,840	215,500	240,340
2.1.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	-	-	-	10,685	29,679	40,364
2.1.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	-	-	-	16,896	46,500	63,396
2.1.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (ตามสัญญาเช่าดำเนินการ)						
2.1.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ (รถเช่า)	-	-	-	-	90,000	90,000
2.1.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	-	-	-	-	150,000	150,000
2.1.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน						

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ธุรกิจบริการ					รวมธุรกิจบริการ
	การท่องเที่ยว					
	แสดงช้าง	นั่งช้าง	ฝึกควาญช้าง	บริการบ้านพัก	การจัดการพื้นที่	
2.1.3.1 ค่าสาธารณูปโภค						
2.1.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	60,000	15,000	110,000	794,000	30,000	1,009,000
2.1.3.1.2 ค่าน้ำประปา	-	-	-	-	-	-
2.1.3.1.3 ค่าไปรษณีย์ - ขนส่ง	-	-	-	3,000	-	3,000
2.1.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	20,500	8,500	15,500	36,900	25,500	106,900
2.1.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและ โทรคมนาคม	-	-	-	52,000	-	52,000
2.1.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	1,279,680	115,320	691,920	2,727,540	-	4,814,460
2.1.3.2.2 ค่าเช่า (ทรัพย์สิน)	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.3 ค่าปรับ	-	-	-	-	-	-
2.1.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	-	-	-	970,000	-	970,000
2.1.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	-	-	-	250,000	-	250,000
2.1.3.2.6 ค่าประกันภัย	-	-	-	34,000	-	34,000
2.1.3.2.7 ค่าภาษี - อากร	-	-	-	2,000	-	2,000
2.1.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	35,600	-	25,200	22,000	25,200	108,000
2.1.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	-	-	-	4,500	-	4,500
2.1.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	-	182,000	-	182,000
2.1.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	-	-	-	9,250	-	9,250
2.1.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	9,500	7,500	9,000	289,000	9,000	324,000
2.1.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	5,000	-	-	-	-	5,000
2.1.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	46,210	-	37,780	531,035	33,860	648,885
2.1.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	5,000	-	2,000	14,000	30,000	51,000
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต (2.1.1-2.1.3)	8,539,488	8,978,191	3,659,403	14,124,744	5,641,656	40,943,482
2.1.4 ค่าวัตถุดิบ (ปริมาณผลผลิต)	-	-	-	-	-	-
2.1.4.1 ค่าจ้างเหมา	-	-	-	2,080,500	-	2,080,500
2.1.4.2 ค่าตัวยารักษาเนื้อไม้	-	-	-	-	-	-
2.1.4.3 ค่าอุปกรณ์ประกอบการผลิต	-	-	-	449,000	-	449,000
2.1.4.4 ค่าสำรวจ ค่าธรรมเนียมเปิดป่า	-	-	-	-	-	-
2.1.4.5 ค่าซื้อสินค้า	-	-	-	-	-	-
2.1.4.6 ค่าภาคหลวง	-	-	-	-	-	-
2.1.4.7 ค่าบำรุงป่า	-	-	-	-	-	-
2.1.4.8 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-
2.1.4.9 ค่าขนส่งวัตถุดิบ	-	-	-	-	-	-
2.1.4.10 ค่าดูแลฝักรักษาป้องกันไฟป่า	-	-	-	-	-	-
2.1.4.11 ค่าฝักรักษาไม้	-	-	-	-	-	-
2.1.4.12 ค่าส่วนแบ่งรายได้	-	-	-	-	-	-
2.1.4.14 ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า	-	-	-	-	-	-
2.1.4.15 ค่าสารเคมี	-	-	-	-	-	-
2.1.4.16 ค่าปุ๋ย	-	-	-	-	-	-
2.1.4.26 ต้นทุนการผลิต	1,082,910	36,000	390,450	185,000	-	1,694,360
2.1.4.27 ต้นทุนขาย	-	-	-	-	-	-
2.1.4.29 ค่าขนส่งสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	-	-
2.1.4.30 ค่าภาคหลวงน้ำยาง (ส่วนของ อ.อ.ป+คนงาน)	-	-	-	-	-	-
รวมค่าวัตถุดิบ (2.1.4)	1,082,910	36,000	390,450	2,714,500	-	4,223,860
รวมทั้งสิ้น	9,622,398	9,014,191	4,049,853	16,839,244	5,641,656	45,167,342

2.งบประมาณรายจ่าย
 ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย
 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ธุรกิจไม้อื่น			หัก ค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน	รวมค่าใช้จ่าย ทุนผลิตจริงทั้งสิ้น
	ซื้อขาย สินค้าไม้แปรรูป	นำยางก้อนด้วย	รวม ธุรกิจไม้อื่น		
2.1.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคคลากร					
2.1.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง					
2.1.1.1.1 เงินเดือน	36,740	-	36,740	-	75,931,678
2.1.1.1.2 ค่าจ้าง	60,000	-	60,000	-	12,698,210
2.1.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	-	-	-	-	50,505,380
2.1.1.1.4 ค่าทำงานวันหยุด	-	-	-	-	397,356
2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคคลากรอื่น					
2.1.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,310	-	3,310	-	6,630,340
2.1.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	1,496	-	1,496	-	10,539
2.1.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากงาน	14,971	-	14,971	-	5,303,919
2.1.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	14,971	-	14,971	-	(3,020,942)
2.1.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	-	-	-	8,324,860
2.1.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ					
2.1.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม- นปท.	-	-	-	-	108,670
2.1.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม- นปท.	-	-	-	-	258,100
2.1.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม- นปท.	-	-	-	-	311,900
2.1.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ					
2.1.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	-	-	-	-	435,600
2.1.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	1,469,188
2.1.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	5,500	-	5,500	-	3,881,800
2.1.1.5.4 เงินช่วยเหลืออุปการกิจ	-	-	-	-	5,000
2.1.1.5.7 เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	-	-	-	-	45,000
2.1.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
2.1.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ					
2.1.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	4,200	-	4,200	-	1,061,320
2.1.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	14,500	-	14,500	-	6,261,200
2.1.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	6,400	-	6,400	-	1,091,000
2.1.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	6,000	-	6,000	-	714,312
2.1.1.6.1.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น - นปท.	-	-	-	-	241,800
2.1.1.6.1.6 ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น - นปท.	-	-	-	-	19,000
2.1.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ					
2.1.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)					
2.1.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น	-	-	-	-	61,127,861
2.1.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	-	-	-	-	20,486,370
2.1.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	-	-	-	-	6,058,332
2.1.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	-	-	-	-	560,848
2.1.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	-	-	-	-	690,888
2.1.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (ตามสัญญาเช่าดำเนินการ)					
2.1.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น (รถเช่า)	-	-	-	-	330,000
2.1.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	-	-	-	-	288,030

2.งบประมาณรายจ่าย

ต้นทุนผลิตและต้นทุนขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ธุรกิจไม้ อื่น			หัก ค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน	รวมค่าใช้จ่าย ทุนผลิตจริงทั้งสิ้น
	ซื้อขาย สินค้าไม้แปรรูป	นำยางก้อนถ้วย	รวม ธุรกิจไม้อื่น		
2.1.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน					
2.1.3.1 ค่าสาธารณูปโภค					
2.1.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	-	-	-	-	7,967,000
2.1.3.1.2 ค่าน้ำประปา	-	-	-	-	394,400
2.1.3.1.3 ค่าโทรศัพท์ - ขนส่ง	-	-	-	-	111,300
2.1.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	-	-	-	-	276,100
2.1.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	264,360
2.1.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
2.1.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	-	-	-	-	7,089,060
2.1.3.2.2 ค่าเช่า (ทรัพย์สิน)	-	-	-	-	60,000
2.1.3.2.3 ค่าปรับ	-	-	-	-	500
2.1.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	-	-	-	-	9,006,000
2.1.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	-	-	-	-	1,032,000
2.1.3.2.6 ค่าประกันภัย	-	-	-	-	140,000
2.1.3.2.7 ค่าภาษี - อาคาร	-	-	-	-	3,090,500
2.1.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	-	-	-	-	1,164,300
2.1.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	-	-	-	-	276,200
2.1.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	-	-	1,033,000
2.1.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	-	-	-	-	88,250
2.1.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	-	-	-	-	8,385,500
2.1.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	-	-	-	-	204,900
2.1.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	5,046,365
2.1.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	-	-	-	-	2,185,600
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต (2.1.1-2.1.3)	159,542	-	159,542	-	307,032,375
2.1.4 ค่าวัตถุดิบ (ปริมาณผลผลิต)	-	-	-	-	5,471,949
2.1.4.1 ค่าจ้างเหมา	-	-	-	-	131,221,462
2.1.4.2 ค่าตัวรักษาเนื้อไม้	-	-	-	-	100,000
2.1.4.3 ค่าอุปกรณ์ประกอบการผลิต	-	-	-	-	13,524,690
2.1.4.4 ค่าสำรวจ ค่าธรรมเนียมเปิดป่า	-	-	-	-	2,927,948
2.1.4.5 ค่าซื้อสินค้า	383,945,950	-	383,945,950	83,608,679	387,679,884
2.1.4.6 ค่าภาคหลวง	-	-	-	-	6,735,828
2.1.4.7 ค่าบำรุงป่า	-	-	-	-	7,700,900
2.1.4.8 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	2,052,900
2.1.4.9 ค่าขนส่งวัตถุดิบ	-	-	-	-	3,840,000
2.1.4.10 ค่าดูแลรักษาป้องกันไฟป่า	-	-	-	-	7,432,966
2.1.4.11 ค่าเผารักษาไม้	-	-	-	-	768,000
2.1.4.12 ค่าส่วนแบ่งรายได้	-	1,629,000	1,629,000	-	81,950,930
2.1.4.14 ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า	-	-	-	-	283,145,809
2.1.4.15 ค่าสารเคมี	-	-	-	-	4,846,715
2.1.4.16 ค่าปุ๋ย	-	-	-	-	42,611,925
2.1.4.26 ต้นทุนการผลิต	-	-	-	-	5,512,760
2.1.4.27 ต้นทุนขาย	-	-	-	-	5,275,000
2.1.4.29 ค่าขนส่งสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	5,625,000
2.1.4.30 ค่าภาคหลวงน้ำยาง (ส่วนของ อ.อ.ป+คนงาน)	-	325,800	325,800	-	22,136,100
รวมค่าวัตถุดิบ (2.1.4)	383,945,950	1,954,800	385,900,750	83,608,679	1,015,088,818
รวมทั้งสิ้น	384,105,492	1,954,800	386,060,292	83,608,679	1,322,121,193

2. งบประมาณรายจ่าย

2.2 ค่าใช้จ่ายการขยาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
2.2.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคลากร					
2.2.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง					
2.2.1.1 เงินเดือน	4,782,977	4,782,977	4,782,977	4,782,977	19,131,906
2.2.1.2 ค่าจ้าง	229,568	229,568	229,568	229,568	918,270
2.2.1.3 ค่าจ้างอื่น	3,469,990	3,469,990	3,469,990	3,469,990	13,879,960
2.2.1.7 ค่าครองชีพ	47,974	47,974	47,974	47,974	191,895
2.2.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น					
2.2.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	434,580	434,580	434,580	434,580	1,738,320
2.2.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	7,036	7,036	7,036	7,036	28,142
2.2.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากงาน	73,924	73,924	73,924	4,453,724	4,675,495
2.2.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	73,924	73,924	73,924	73,924	295,695
2.2.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	-	-	4,379,800	4,379,800
2.2.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน					
2.2.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ					
2.2.1.3.1.1 ค่าใช้จ่ายทุนการศึกษา - นปท.	-	-	-	-	-
2.2.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม- นปท.	9,300	9,300	9,300	9,300	37,200
2.2.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม - นปท.	10,850	10,850	10,850	10,850	43,400
2.2.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม - นปท.	10,750	10,750	10,750	10,750	43,000
2.2.1.3.1.5 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์ - อบรม - นปท.	8,000	8,000	8,000	8,000	32,000
2.2.1.3.1.6 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หอศิลป์ - อบรม - นปท.	18,000	18,000	18,000	18,000	72,000
2.2.1.3.1.7 ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมอื่น- นปท.	41,500	41,500	41,500	41,500	166,000
2.2.1.4 ค่าใช้จ่ายในการประชุม					
2.2.1.4.2 ค่าใช้จ่ายในการประชุม	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
2.2.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ					
2.2.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	15,975	15,975	15,975	15,975	63,900
2.2.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	45,473	52,973	45,473	52,973	196,890
2.2.1.5.3 เงินช่วยเหลือคำรักษาพยาบาล	514,500	924,000	514,500	924,000	2,877,000
2.2.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
2.2.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ					
2.2.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	42,100	42,100	42,100	42,100	168,400
2.2.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	116,250	116,250	116,250	116,250	465,000

2. งบประมาณรายจ่าย

2.2 ค่าใช้จ่ายการขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
2.2.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	50,550	50,550	50,550	50,550	202,200
2.2.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	46,400	46,400	46,400	46,400	185,600
2.2.1.6.1.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น - นปท.	27,500	22,500	22,500	22,500	95,000
2.2.1.6.1.6 ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น - นปท.	15,750	10,750	10,750	10,750	48,000
2.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ					
2.2.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)					-
2.2.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น	1,245,200	1,245,200	1,245,200	1,245,200	4,980,800
2.2.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	437,160	437,160	437,160	437,160	1,748,640
2.2.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	119,900	119,900	119,900	119,900	479,600
2.2.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	34,050	34,050	34,050	34,050	136,200
2.2.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	39,525	39,525	39,525	39,525	158,100
2.2.2.1.6 ค่าเช่า (พาหนะ)	-	-	-	-	-
2.2.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน					
2.2.3.1 ค่าสาธารณูปโภค					
2.2.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	23,000	23,000	23,000	23,000	92,000
2.2.3.1.2 ค่าน้ำประปา	1,750	1,750	1,750	1,750	7,000
2.2.3.1.3 ค่าไปรษณีย์ - ขนส่ง	10,805	10,805	10,805	10,805	43,220
2.2.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	20,500	20,500	20,500	17,500	79,000
2.2.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	6,500	6,500	6,500	6,500	26,000
2.2.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					
2.2.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	500,000	-	-	-	500,000
2.2.3.2.3 ค่าปรับ	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000
2.2.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	25,000	25,000	25,000	25,000	100,000
2.2.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
2.2.3.2.6 ค่าประกันภัย	1,750	1,750	1,750	1,750	7,000
2.2.3.2.7 ค่าภาษี - อากร	254,500	254,500	254,500	254,500	1,018,000
2.2.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	26,750	26,750	26,750	26,750	107,000
2.2.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	14,575	14,575	14,575	14,575	58,300
2.2.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	4,500	4,500	4,500	4,500	18,000
2.2.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	17,200	17,200	17,200	17,200	68,800
2.2.3.2.16 ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	6,000,000
2.2.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	500	500	500	500	2,000
2.2.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	114,991	111,291	111,291	111,291	448,864
2.2.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	56,000	56,000	56,000	56,000	224,000
รวมทั้งสิ้น	14,490,101	14,393,401	13,976,401	18,770,201	61,630,102

2. งบประมาณรายจ่าย

2.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
2.3.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคคลากร					
2.3.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง					
2.3.1.1.1 เงินเดือน	50,548,717	50,548,717	50,548,717	50,548,717	202,194,866
2.3.1.1.2 ค่าจ้าง	4,907,760	4,907,760	4,907,760	4,907,760	19,631,040
2.3.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	9,755,665	9,755,665	9,755,665	9,755,665	39,022,660
2.3.1.1.4 ค่าทำงานวันหยุด	48,665	48,665	48,665	48,665	194,660
2.3.1.1.5 ค่าล่วงเวลา	41,544	41,544	41,544	41,544	166,174
2.3.1.1.6 โบนัส	-	-	-	-	-
2.3.1.1.7 ค่าครองชีพ	336,533	336,533	336,533	336,533	1,346,130
2.3.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคคลากรอื่น					
2.3.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4,514,407	4,514,407	4,514,407	4,482,890	18,026,110
2.3.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	(115,250)	(137,990)	(383,535)	(142,020)	(778,794)
2.3.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(1,128,377)	(1,355,786)	(3,811,186)	17,329,419	11,034,070
2.3.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	(1,128,377)	(1,355,786)	(3,811,186)	(1,396,081)	(7,691,430)
2.3.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	-	-	18,725,500	18,725,500
2.3.1.2.6 ค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	12,500	12,500	12,500	12,500	50,000
2.3.1.2.7 ค่าเช่าบ้าน	120,775	120,775	120,775	120,775	483,100
2.3.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน					
2.3.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ					
2.3.1.3.1.1 ค่าใช้จ่ายทุนการศึกษา - นปท.	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000
2.3.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม- นปท.	105,375	105,375	105,375	105,375	421,500
2.3.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม - นปท.	136,800	136,800	136,800	136,800	547,200
2.3.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม - นปท.	146,000	146,000	146,000	146,000	584,000
2.3.1.3.1.5 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์ - อบรม - นปท.	18,045	18,045	18,045	18,045	72,180
2.3.1.3.1.6 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ - อบรม - นปท.	25,545	25,545	25,545	25,545	102,180
2.3.1.3.1.7 ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมอื่น- นปท.	386,500	386,500	386,500	386,500	1,546,000
2.3.1.3.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบุคคลภายนอก					
2.3.1.3.3.6 ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมอื่น- ภายนอก	62,500	62,500	62,500	62,500	250,000
2.3.1.4 ค่าใช้จ่ายในการประชุม					
2.3.1.4.1 ค่าเบี้ยประชุม	449,750	449,750	449,750	449,750	1,799,000
2.3.1.4.2 ค่าใช้จ่ายในการประชุม	89,000	89,000	89,000	89,000	356,000
2.3.1.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการ	731,250	731,250	731,250	731,250	2,925,000
2.3.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ					
2.3.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	173,625	173,625	173,625	173,625	694,500
2.3.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	541,763	591,443	541,763	591,443	2,266,410
2.3.1.5.3 เงินช่วยเหลือคำปรึกษาพยาบาล	3,050,075	3,050,075	3,050,075	3,050,075	12,200,300
2.3.1.5.4 เงินช่วยเหลือฌาปนกิจ	2,500	2,500	2,500	2,500	10,000
2.3.1.5.5 การกีฬาต่าง ๆ	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000

2. งบประมาณรายจ่าย

2.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
2.3.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
2.3.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ					
2.3.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	515,953	515,953	515,953	515,953	2,063,810
2.3.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	924,312	924,312	924,312	924,312	3,697,248
2.3.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	709,863	709,863	709,863	709,863	2,839,452
2.3.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	565,875	565,875	565,875	565,875	2,263,500
2.3.1.6.1.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หอล้อลิ้น - นปท.	129,725	129,725	129,725	129,725	518,900
2.3.1.6.1.6 ค่าใช้จ่ายเดินทางอื่น - นปท.	41,675	41,675	41,675	41,675	166,700
2.3.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ					
2.3.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)					
2.3.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หอล้อลิ้น	1,616,425	1,616,425	1,616,425	1,616,425	6,465,700
2.3.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	591,875	591,875	591,875	591,875	2,367,500
2.3.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	101,390	101,390	101,390	101,390	405,560
2.3.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	107,250	107,250	107,250	107,250	429,000
2.3.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	70,250	70,250	70,250	70,250	281,000
2.3.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (รถเช่า)					
2.3.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หอล้อลิ้น (รถเช่า)	1,709,500	1,709,500	1,709,500	1,709,500	6,838,000
2.3.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	2,630,500	2,630,500	2,630,500	2,630,500	10,521,999
2.3.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน					
2.3.3.1 ค่าสาธารณูปโภค					
2.3.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	2,501,275	2,501,275	2,501,275	2,501,275	10,005,100
2.3.3.1.2 ค่าน้ำประปา	146,575	146,575	146,575	146,575	586,300
2.3.3.1.3 ค่าไปรษณีย์ - ขนส่ง	190,100	190,100	190,100	190,100	760,400
2.3.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	463,750	463,750	463,750	463,750	1,855,000
2.3.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	1,325,750	1,325,750	1,325,750	1,325,750	5,303,000
2.3.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					
2.3.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	-	-	-	50,000	50,000
2.3.3.2.2 ค่าเช่า (ทรัพย์สิน)	331,913	331,913	331,913	331,913	1,327,650
2.3.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	1,397,900	1,397,900	1,397,900	1,397,900	5,591,600
2.3.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	908,200	910,400	908,200	908,200	3,635,000
2.3.3.2.6 ค่าประกันภัย	82,000	82,000	82,000	82,000	328,000
2.3.3.2.7 ค่าภาษี - อากร	433,800	433,800	433,700	433,700	1,735,000
2.3.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	1,007,275	1,007,275	1,007,275	1,007,275	4,029,100
2.3.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	326,675	326,675	326,675	326,675	1,306,700
2.3.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	164,000	164,000	164,000	164,000	656,000
2.3.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	25,525	25,525	25,525	25,525	102,100
2.3.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	2,154,225	2,154,225	2,154,225	2,154,225	8,616,900
2.3.3.2.14 ค่าสอบบัญชี	150,000	150,000	150,000	750,000	1,200,000
2.3.3.2.15 ค่าวิจัยและพัฒนา	350,000	350,000	350,000	350,000	1,400,000
2.3.3.2.16 ค่าจ้างที่ปรึกษา	4,112,500	612,500	612,500	612,500	5,950,000
2.3.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	45,250	45,250	45,250	60,250	196,000
2.3.3.2.19 ค่าประชาสัมพันธ์	505,000	505,000	505,000	505,000	2,020,000
2.3.3.2.20 เงินช่วยราชการและการกุศล	125,000	125,000	225,000	125,000	600,000
2.3.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	682,217	682,217	682,217	682,217	2,728,867
2.3.3.2.22 ค่าคิดจำหน่วย (ทรัพย์สินไม่มีตัวตน)	632,500	632,500	632,500	632,500	2,530,000
2.3.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	526,356	526,356	527,516	576,915	2,157,143
					-
รวมทั้งสิ้น	103,514,043	99,815,774	97,164,009	119,178,691	419,672,517

2. งบประมาณรายจ่าย

4.2 ค่าใช้จ่าย CSR

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ทั้งสิ้น
4.2.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคคลากร					
4.2.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง					
4.2.1.1.1 เงินเดือน	1,234,135	1,234,135	1,234,135	1,234,135	4,936,540
4.2.1.1.2 ค่าจ้าง	147,945	147,945	147,945	147,945	591,780
4.2.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	916,800	916,800	916,800	916,800	3,667,200
4.2.1.1.7 ค่าครองชีพ	24,098	24,098	24,098	24,098	96,390
4.2.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคคลากรอื่น					
4.2.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	107,138	107,138	107,138	107,138	428,550
4.2.1.2.3 เงินทดแทนจากการทำงาน	8,347	8,347	8,347	8,347	33,388
4.2.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	(13,350)	(13,350)	(13,350)	(13,350)	(53,398)
4.2.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(143,045)	(143,045)	(143,045)	656,255	227,119
4.2.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	(143,045)	(143,045)	(143,045)	(143,045)	(572,181)
4.2.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	-	-	799,300	799,300
4.2.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน					
4.2.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ					
4.2.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม - นปท.	1,150	1,150	1,150	1,150	4,600
4.2.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม - นปท.	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000
4.2.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม - นปท.	7,300	7,300	7,300	7,300	29,200
4.2.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ					
4.2.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	2,700	2,700	2,700	2,700	10,800
4.2.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	12,000	9,500	12,000	9,500	43,000
4.2.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	140,000	140,000	140,000	140,000	560,000
4.2.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
4.2.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ					
4.2.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	1,975	1,975	1,975	1,975	7,900
4.2.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	13,350	13,350	13,350	13,350	53,400
4.2.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	6,875	6,875	6,875	6,875	27,500
4.2.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	3,800	3,800	3,800	3,800	15,200
4.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ					
4.2.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)					
4.2.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล้ออื่น	201,900	201,900	201,900	201,900	807,600
4.2.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	54,250	54,250	54,250	54,250	217,000
4.2.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	29,250	29,250	29,250	29,250	117,000
4.2.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	4,125	4,125	4,125	4,125	16,500
4.2.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	1,700	1,700	1,700	1,700	6,800

2. งบประมาณรายจ่าย

4.2 ค่าใช้จ่าย CSR

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				รวม ทั้งสิ้น
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
4.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (รถเช่า)					
4.2.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถยนต์ (รถเช่า)	27,000	27,000	27,000	27,000	108,000
4.2.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	45,000	45,000	45,000	45,000	180,000
4.2.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน					
4.2.3.1 ค่าสาธารณูปโภค					
4.2.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	15,000	15,000	15,000	15,000	60,000
4.2.3.1.3 ค่าไปรษณีย์ - ขนส่ง	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
4.2.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	9,000	9,000	9,000	9,000	36,000
4.2.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	5,850	5,850	5,850	5,850	23,400
4.2.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					
4.2.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	230,667	230,667	230,667	230,667	922,667
4.2.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	92,000	92,000	92,000	92,000	368,000
4.2.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
4.2.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	12,000	12,000	12,000	12,000	48,000
4.2.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000
4.2.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
4.2.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
4.2.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	53,000	53,000	53,000	53,000	212,000
4.2.3.2.19 ค่าประชาสัมพันธ์	233,750	233,750	233,750	233,750	935,000
4.2.3.2.20 เงินช่วยราชการและการกุศล	206,250	206,250	206,250	206,250	825,000
4.2.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,280,100	831,100	886,400	877,000	3,874,600
4.2.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	32,500	32,500	32,500	32,500	130,000
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (4.2.1-4.2.3)	5,026,559	4,575,059	4,632,859	5,420,259	19,654,736
4.2.4 ค่าวัสดุดิบ (ปริมาณผลผลิต)					
4.2.4.1 ค่าจ้างเหมา	614,844	614,844	614,844	614,844	2,459,375
รวมค่าวัสดุดิบ (4.2.4)	614,844	614,844	614,844	614,844	2,459,375
รวมทั้งสิ้น	5,641,403	5,189,903	5,247,703	6,035,103	22,114,111

2. งบประมาณรายจ่าย

4.2.1 ค่าใช้จ่าย CSR 1 (สวนป่าเพื่อการอนุรักษ์)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
4.2.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคคลากร					
4.2.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง					
4.2.1.1.1 เงินเดือน	219,420	219,420	219,420	219,420	877,680
4.2.1.1.2 ค่าจ้าง	38,205	38,205	38,205	38,205	152,820
4.2.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	891,600	891,600	891,600	891,600	3,566,400
4.2.1.1.7 ค่าครองชีพ	7,343	7,343	7,343	7,343	29,370
4.2.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคคลากรอื่น					
4.2.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	19,615	19,615	19,615	19,615	78,460
4.2.1.2.3 เงินทดแทนจากการทำงาน	8,347	8,347	8,347	8,347	33,388
4.2.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	1,644	1,644	1,644	1,644	6,577
4.2.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6,893	6,893	6,893	6,893	27,570
4.2.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	6,893	6,893	6,893	6,893	27,570
4.2.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น	-	-	-	-	-
4.2.1.3 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน					
4.2.1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ					
4.2.1.3.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - อบรม - นปท.	1,150	1,150	1,150	1,150	4,600
4.2.1.3.1.3 ค่าพาหนะ - อบรม - นปท.	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000
4.2.1.3.1.4 ค่าเช่าที่พัก - อบรม - นปท.	7,300	7,300	7,300	7,300	29,200
4.2.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ					-
4.2.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	1,350	1,350	1,350	1,350	5,400
4.2.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	4,500	2,000	4,500	2,000	13,000
4.2.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	20,000	20,000	20,000	20,000	80,000
4.2.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
4.2.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ					
4.2.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	1,150	1,150	1,150	1,150	4,600
4.2.1.6.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง (ภาคสนาม) - นปท.	13,350	13,350	13,350	13,350	53,400
4.2.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	5,625	5,625	5,625	5,625	22,500
4.2.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	3,300	3,300	3,300	3,300	13,200
4.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ					
4.2.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)					
4.2.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล้อลื่น	106,900	106,900	106,900	106,900	427,600
4.2.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	45,500	45,500	45,500	45,500	182,000
4.2.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	19,250	19,250	19,250	19,250	77,000
4.2.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	2,875	2,875	2,875	2,875	11,500
4.2.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	1,475	1,475	1,475	1,475	5,900

2. งบประมาณรายจ่าย

4.2.1 ค่าใช้จ่าย CSR 1 (สวนป่าเพื่อการอนุรักษ์)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
4.2.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (รถเช่า)					
4.2.2.2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - รถเช่า	27,000	27,000	27,000	27,000	108,000
4.2.2.2.6 ค่าเช่า (รถเช่า)	45,000	45,000	45,000	45,000	180,000
4.2.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน					
4.2.3.1 ค่าสาธารณูปโภค					
4.2.3.1.1 ค่าไฟฟ้า	15,000	15,000	15,000	15,000	60,000
4.2.3.1.3 ค่าไปรษณีย์ - ขนส่ง	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
4.2.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000
4.2.3.1.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	5,850	5,850	5,850	5,850	23,400
4.2.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
4.2.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	230,667	230,667	230,667	230,667	922,667
4.2.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	12,000	12,000	12,000	12,000	48,000
4.2.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
4.2.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	12,000	12,000	12,000	12,000	48,000
4.2.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000
4.2.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
4.2.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
4.2.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	-	-	-	-	-
4.2.3.2.19 ค่าประชาสัมพันธ์	58,750	58,750	58,750	58,750	235,000
4.2.3.2.20 เงินช่วยราชการและการกุศล	-	-	-	-	-
4.2.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	506,525	506,525	506,525	506,525	2,026,100
4.2.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	17,500	17,500	17,500	17,500	70,000
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (4.2.1-4.2.3)	2,382,083	2,379,583	2,382,083	2,379,583	9,523,332
4.2.4 ค่าวัตถุดิบ					
(ปริมาณผลผลิต)					
4.2.4.1 ค่าจ้างเหมา	614,844	614,844	614,844	614,844	2,459,375
รวมค่าวัตถุดิบ (4.2.4)	614,844	614,844	614,844	614,844	2,459,375
รวมทั้งสิ้น	2,996,927	2,994,427	2,996,927	2,994,427	11,982,707

2. งบประมาณรายจ่าย

4.2.2 ค่าใช้จ่าย CSR 2 (โครงการช่วยเหลือสังคม)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
4.2.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					
4.2.3.2.1 ค่าจ้างเหมา (บริการ)	-	-	-	-	-
4.2.3.2.2 ค่าเช่า (ทรัพย์สิน)	-	-	-	-	-
4.2.3.2.3 ค่าปรับ	-	-	-	-	-
4.2.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	-	-	-	-	-
4.2.3.2.5 ค่าดูแลและบำรุงรักษา	-	-	-	-	-
4.2.3.2.6 ค่าประกันภัย	-	-	-	-	-
4.2.3.2.7 ค่าภาษี - อากร	-	-	-	-	-
4.2.3.2.8 ค่าเครื่องเขียน - แบบพิมพ์	-	-	-	-	-
4.2.3.2.9 ค่าถ่ายเอกสาร	-	-	-	-	-
4.2.3.2.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	-	-	-
4.2.3.2.11 ค่าสมุดหนังสือพิมพ์	-	-	-	-	-
4.2.3.2.12 ค่าทรัพย์สินมูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	-	-	-	-	-
4.2.3.2.13 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	-	-	-	-	-
4.2.3.2.14 ค่าสอบบัญชี	-	-	-	-	-
4.2.3.2.15 ค่าวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
4.2.3.2.16 ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-	-	-	-
4.2.3.2.17 ค่านายหน้า	-	-	-	-	-
4.2.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	-	-	-	-	-
4.2.3.2.19 ค่าประชาสัมพันธ์	175,000	175,000	175,000	175,000	700,000
4.2.3.2.20 เงินช่วยราชการและการกุศล	-	-	-	-	-
4.2.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	25,000	25,000	25,000	25,000	100,000
4.2.3.2.22 ค่าตัดจำหน่าย(ทรัพย์สินไม่มีตัวตน)	-	-	-	-	-
4.2.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (4.2.1-4.2.3)	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000
รวมทั้งสิ้น	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000

2. งบประมาณรายจ่าย

4.2.3 ค่าใช้จ่าย CSR 3 (เงินช่วยเหลือหน่วยงานราชการ เอกชน)

องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
4.2.1 บัญชีค่าใช้จ่ายบุคลากร					
4.2.1.1 เงินเดือนและค่าจ้าง					
4.2.1.1.1 เงินเดือน	1,014,715	1,014,715	1,014,715	1,014,715	4,058,860
4.2.1.1.2 ค่าจ้าง	109,740	109,740	109,740	109,740	438,960
4.2.1.1.3 ค่าจ้างอื่น	25,200	25,200	25,200	25,200	100,800
4.2.1.1.7 ค่าครองชีพ	16,755	16,755	16,755	16,755	67,020
4.2.1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น					
4.2.1.2.1 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	87,523	87,523	87,523	87,523	350,090
4.2.1.2.4 เงินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	(14,994)	(14,994)	(14,994)	(14,994)	(59,975)
4.2.1.2.5 เงินผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	(149,938)	(149,938)	(149,938)	649,362	199,549
4.2.1.2.5.1 พนักงานปัจจุบัน	(149,938)	(149,938)	(149,938)	(149,938)	(599,751)
4.2.1.2.5.2 ผู้เกษียณอายุในปีนั้น				799,300	799,300
4.2.1.5 เงินบำรุงสวัสดิภาพ					-
4.2.1.5.1 เงินช่วยเหลือบุตร	1,350.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00	5,400
4.2.1.5.2 ค่าบำรุงการศึกษา	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	30,000
4.2.1.5.3 เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	480,000
4.2.1.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
4.2.1.6.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ					
4.2.1.6.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง - นปท.	825.00	825.00	825.00	825.00	3,300
4.2.1.6.1.3 ค่าเช่าที่พัก - นปท.	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	5,000
4.2.1.6.1.4 ค่าพาหนะ - นปท.	500.00	500.00	500.00	500.00	2,000
4.2.2 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ					
4.2.2.1 ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ (อ.อ.ป.)					
4.2.2.1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - หล่อลื่น	95,000.00	95,000.00	95,000.00	95,000.00	380,000
4.2.2.1.2 ค่าซ่อมแซม (พาหนะ)	8,750.00	8,750.00	8,750.00	8,750.00	35,000
4.2.2.1.3 ค่าดูแลและบำรุงรักษา (พาหนะ)	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	40,000
4.2.2.1.4 ค่าประกันภัย (พาหนะ)	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	5,000
4.2.2.1.5 ค่าภาษี - อากร (พาหนะ)	225.00	225.00	225.00	225.00	900
4.2.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน					
4.2.3.1 ค่าสาธารณูปโภค					
4.2.3.1.4 ค่าโทรศัพท์	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	24,000
4.2.3.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					
4.2.3.2.4 ค่าซ่อมแซม	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	320,000
4.2.3.2.18 ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	53,000.00	53,000.00	53,000.00	53,000.00	212,000
4.2.3.2.20 เงินช่วยราชการและการกุศล	206,250.00	206,250.00	206,250.00	206,250.00	825,000
4.2.3.2.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	748,575.00	299,575.00	354,875.00	345,475.00	1,748,500
4.2.3.3 ค่ารับรองและพิธีการ	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	60,000
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (4.2.1-4.2.3)	2,444,476	1,995,476	2,050,776	2,840,676	9,331,404
รวมทั้งสิ้น	2,444,476	1,995,476	2,050,776	2,840,676	9,331,404

1. งบประมาณรายได้

1.2 รายได้ดำเนินงานอื่น

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				รวม ทั้งสิ้น
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1.2.1 รายได้รัชชเชยพื้นที่สวนป่า	26,000,000	27,000,000	28,000,000	28,000,000	109,000,000
1.2.2 รายได้ค่าขนส่ง	1,978,750	1,978,750	1,978,750	1,978,750	7,915,000
1.2.3 รายได้รับจ้างปลูกป่า	-	-	-	-	-
1.2.4 รายได้รับจ้างแผ้วถางป่า	-	-	-	-	-
1.2.5 รายได้ค่าเฝ้ารักษาไม้	-	-	-	-	-
1.2.6 รายได้ค่าตอบแทนในการดูแลรักษา	-	-	-	-	-
1.2.7 รายได้ค่าประกันความเสี่ยง	-	-	-	-	-
1.2.8 รายได้ค่าจ้างทำไม้	-	-	-	-	-
1.2.9 รายได้ค่าตรวจวัดจัดทำบัญชีไม้	-	-	-	-	-
1.2.10 รับจ้างทำไม้เอกชน	-	-	-	-	-
1.2.11 รายได้ FSM / FSC	-	-	-	-	-
1.2.12 รายได้จากกองทุนสงเคราะห์สวนยาง	5,411,000	5,411,000	5,411,000	17,002,000	33,235,000
1.2.13 รายได้จากผลิตผลพลอยได้สวนป่า (กล้าไม้)	1,789,500	1,789,500	1,889,500	1,789,500	7,258,000
1.2.14 รายได้จากการขายปุย	605,000	192,500	122,500	510,000	1,430,000
1.2.15 รายได้จากการใช้ประโยชน์ที่ดิน	-	-	-	-	-
1.2.16 รายได้จากการจำหน่ายไม้สั้น	184,375	184,375	184,375	184,375	737,500
1.2.17 รายได้จากการจำหน่ายไม้พิน	-	-	-	-	-
1.2.18 รายได้จากการจำหน่ายไม้เสียคลอง	-	-	-	-	-
1.2.19 รายได้จากการจำหน่ายปีกไม้บาง	75,000	75,000	75,000	75,000	300,000
1.2.20 รายได้จากการจำหน่ายถ่าน	250,000	250,000	250,000	250,000	1,000,000
1.2.21 รายได้จากการแปรรูปสัตว์	-	-	-	-	-
1.2.22 รายได้จากการดำเนินงานอื่น	87,500	87,500	87,500	87,500	350,000
	36,381,125	36,968,625	37,998,625	49,877,125	161,225,500

2. งบประมาณรายจ่าย

4.1 รายได้อื่น

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ทั้งสิ้น
4.1.1 รายได้อื่น(ทางการเงิน)					-
4.1.1.1 รายได้ดอกเบี้ยจ่ายโอนคืน	-	-	-	-	-
4.1.1.2 กำไรจากการลงทุนบริษัทในเครือ	-	-	-	-	-
4.1.1.3 รายได้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมกองทุนบำเหน็จ	-	-	-	-	-
4.1.1.4 รายได้ดอกเบี้ยจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-
4.1.1.5 รายได้ดอกเบี้ยจากกิจการอื่น	-	-	-	-	-
4.1.2 บัญชีรายได้จากการบริจาคของหน่วยงาน					-
4.1.2.1 รายได้จากการบริจาค	-	-	-	-	-
4.1.3 บัญชีรายได้เงินปันผลของหน่วยงาน					-
4.1.3.1 เงินปันผล	-	-	-	600,000	600,000
4.1.4 บัญชีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของหน่วยงาน					-
4.1.4.1 กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา	-	-	-	-	-
4.1.5 บัญชีรายรับจากการขายสินทรัพย์ของหน่วยงาน					-
4.1.5.1 กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-	-	-
4.1.6 บัญชีรายได้ดอกเบี้ยของหน่วยงาน					-
4.1.6.1 รายได้ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-
4.1.6.2 ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	13,950	13,950	13,950	13,950	55,800
4.1.6.3 ดอกเบี้ยเงินกู้สวัสดิการ	-	-	-	-	-
4.1.7 รายได้อื่น					-
4.1.7.1 รายได้ค่าเช่า	3,643,135	3,639,635	4,299,635	3,795,735	15,378,140
4.1.7.2 รายได้ค่าเช่าที่ดิน	9,500	9,500	9,500	9,500	38,000
4.1.7.3 รายได้ค่าปรับ	-	-	-	-	-
4.1.7.4 รายได้เงินสมทบกองทุน	-	-	-	-	-
4.1.7.5 รายได้เงินช่วยเหลือโครงการต่าง ๆ	-	-	-	-	-
4.1.7.6 รายได้ค่าสินไหมทดแทน	-	-	-	-	-
4.1.7.7 รายได้เบ็ดเตล็ด	399,499	399,499	399,499	399,499	1,597,996
4.1.7.8 สินค้าวัดสอบเกินบัญชี	-	-	-	-	-
4.1.7.9 สินค้าสำรวจเกินบัญชี	-	-	-	-	-
4.1.7.10 สินค้าสูญหายสำรวจพบ	-	-	-	-	-
	4,066,084	4,062,584	4,722,584	4,818,684	17,669,936

2. งบประมาณรายจ่าย

2.4 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				รวม ทั้งสิ้น
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
2.4.1 ค่าเชื้อสินค้าชำรุดและเสื่อมคุณภาพ	-	-	-	-	-
2.4.2 ค่าเพื่อความสะดวก	-	-	-	-	-
2.4.3 หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-	-
2.4.4 หนี้สูญ	-	-	-	-	-
2.4.5 สินค้าวัดสอบขาดบัญชี	-	-	-	-	-
2.4.6 สินค้าใช้ในกิจการ	-	-	-	-	-
2.4.7 ไม้สูญเสียจากการซ่อมซ่อม	-	-	-	-	-
2.4.8 ไม้สูญเสียจากการผลิต	-	-	-	-	-
2.4.9 ทรัพย์สินชำรุดสูญหายและเสื่อมคุณภาพ	-	-	-	-	-
2.4.10 พัสดุเวชภัณฑ์ชำรุดสูญหายและเสื่อมคุณภาพ	-	-	-	-	-
2.4.11 วัสดุประกอบการผลิตชำรุดและเสื่อมคุณภาพ	-	-	-	-	-
2.4.12 สินค้าชำรุดและเสื่อมคุณภาพ และไม้สูญหาย	-	-	-	-	-
2.4.13 ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	-	-	-	-	-
2.4.14 ไม้แปรรูปค้างคืน	-	-	-	-	-
2.4.15 ภาษีซื้อส่วนเฉลี่ยที่ขอคืนไม่ได้	127,500	127,500	127,500	127,500	510,000
2.4.16 ขาดทุนจากการลงทุนบริษัทในเครือ	-	-	-	-	-
2.4.17 ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุน	-	-	-	-	-
2.4.18 ขาดทุนจากการซื้อขายค่า	-	-	-	-	-
2.4.19 ค่าใช้จ่ายชดเชยพื้นที่สวนป่า	-	-	-	-	-
2.4.20 ค่าใช้จ่ายค่าขนส่ง	-	-	-	-	-
2.4.21 ค่าใช้จ่ายรับจ้างปลูกป่า	-	-	-	-	-
2.4.22 ค่าใช้จ่ายรับจ้างแผ้วถางป่า	-	-	-	-	-
2.4.23 ค่าใช้จ่ายค่าเฝ้ารักษาไม้	-	-	-	-	-
2.4.24 ค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนในการดูแลรักษา	-	-	-	-	-
2.4.25 ค่าใช้จ่ายค่าประกันความเสี่ยง	-	-	-	-	-
2.4.26 ค่าใช้จ่ายค่าจ้างทำไม้	-	-	-	-	-
2.4.27 ค่าใช้จ่ายค่าตรวจวัดจัดทำบัญชีไม้	-	-	-	-	-
2.4.28 รับจ้างทำไม้เอกชน	-	-	-	-	-
2.4.29 ค่าใช้จ่าย FSM / FSC	63,875	2,134,375	63,875	63,875	2,326,000
2.4.30 ค่าใช้จ่ายจากกองทุนสงเคราะห์สวนยาง	-	-	-	-	-
2.4.31 ค่าใช้จ่ายจากผลผลิตพลอยได้สวนป่า (กล้าไม้)	1,189,500	1,189,500	1,189,500	1,189,500	4,758,000
2.4.32 ค่าใช้จ่ายจากการขายปุ๋ย	225,200	105,500	100,500	225,350	656,550
2.4.33 ค่าใช้จ่ายจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน	-	-	-	-	-
2.4.34 ค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายไม้สั้น	-	-	-	-	-
2.4.35 ค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายไม้พื้น	25,000	25,000	25,000	25,000	100,000
2.4.36 ค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายไม้เสียคลอง	-	-	-	-	-
2.4.37 ค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายปีกไม้บาง	-	-	-	-	-
2.4.38 ค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายถ่าน	125,000	125,000	125,000	125,000	500,000
	1,756,075	3,706,875	1,631,375	1,756,225	8,850,550

2. งบประมาณรายจ่าย

4.1 รายได้อื่น

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561				รวม ทั้งสิ้น
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
4.1.1 รายได้อื่น(ทางการเงิน)					-
4.1.1.1 รายได้ดอกเบี้ยจ่ายโอนคืน	-	-	-	-	-
4.1.1.2 กำไรจากการลงทุนบริษัทในเครือ	-	-	-	-	-
4.1.1.3 รายได้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมกองทุนบำเหน็จ	-	-	-	-	-
4.1.1.4 รายได้ดอกเบี้ยจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-
4.1.1.5 รายได้ดอกเบี้ยจากกิจการอื่น	-	-	-	-	-
4.1.2 บัญชีรายได้จากการบริจาคของหน่วยงาน					-
4.1.2.1 รายได้จากการบริจาค	-	-	-	-	-
4.1.3 บัญชีรายได้เงินปันผลของหน่วยงาน					-
4.1.3.1 เงินปันผล	-	-	-	600,000	600,000
4.1.4 บัญชีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของหน่วยงาน					-
4.1.4.1 กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา	-	-	-	-	-
4.1.5 บัญชีรายรับจากการขายสินทรัพย์ของหน่วยงาน					-
4.1.5.1 กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-	-	-
4.1.6 บัญชีรายได้ดอกเบี้ยของหน่วยงาน					-
4.1.6.1 รายได้ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-
4.1.6.2 ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	13,950	13,950	13,950	13,950	55,800
4.1.6.3 ดอกเบี้ยเงินกู้สวัสดิการ	-	-	-	-	-
4.1.7 รายได้อื่น					-
4.1.7.1 รายได้ค่าเช่า	3,643,135	3,639,635	4,299,635	3,795,735	15,378,140
4.1.7.2 รายได้ค่าเช่าล้อขนด	9,500	9,500	9,500	9,500	38,000
4.1.7.3 รายได้ค่าปรับ	-	-	-	-	-
4.1.7.4 รายได้เงินสมทบกองทุน	-	-	-	-	-
4.1.7.5 รายได้เงินช่วยเหลือโครงการต่าง ๆ	-	-	-	-	-
4.1.7.6 รายได้ค่าสินไหมทดแทน	-	-	-	-	-
4.1.7.7 รายได้เบ็ดเตล็ด	399,499	399,499	399,499	399,499	1,597,996
					-
					-
					-
	4,066,084	4,062,584	4,722,584	4,818,684	17,669,936

ประมาณการกระแสเงินสด

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61	รวม
1. กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	29,798,976	34,583,511	14,948,832	(33,861,027)	45,470,292
1.1 กำไรสุทธิ	5,974,445	10,853,924	8,992,628	5,509,004	31,330,000
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	4,213,534	4,118,590	(13,654,793)	(72,385,028)	(77,707,697)
1.1.1 บวกค่าเสื่อมราคา	4,213,534	4,118,590	4,308,104	4,430,972	17,071,200
1.1.2 บวกต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า(ต้นทุนขายไม้สวนป่า,ส่งคืน	-	-	-	-	-
1.1.3 บวกค่าใช้จ่ายซื้อต้นไม้ซุง (ต้นทุนขายไม้แปรรูป)	-	-	-	-	-
1.1.4 ลบเงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	-	17,962,897	28,205,000	46,167,897
1.1.5 ลบเงินจ่ายโบนัสพนักงาน ปี 2553	-	-	-	28,611,000	28,611,000
1.1.6 ลบจ่ายโบนัสกรรมการ	-	-	-	20,000,000	20,000,000
1.1.7 บวกรับเงินชดเชยการส่งคืนพื้นที่สวนป่า	-	-	-	-	-
1.1.8 บวกรับเงินจากโครงการพัฒนาที่ดินกรรมสิทธิ์ของ อ.อ.ป.	-	-	-	-	-
1.1.9 บวกหนี้สงสัยจะสูญโอนคืน	-	-	-	-	-
1.1.10 บวกเงินอุดหนุนรัฐบาล	-	-	-	-	-
1.2 สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	19,610,997	19,610,997	19,610,997	19,610,997	78,443,989
1.2.1 สินค้าคงเหลือ	19,610,997.2	19,610,997.2	19,610,997.2	19,610,997.2	78,443,989
- ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า (ไม้ซุงสวนป่า)	91,688,622				91,688,622
- ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า (ไม้แปรรูป)					
- ค่าใช้จ่ายชดเชยพื้นที่สวนป่า					-
1.3 หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	13,404,000	13,404,000
1.3.1 เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไม้ยูคาลิปตัส	-	-	-	13,404,000	13,404,000
1.3.2 เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไม้ยางพารา	-	-	-	-	-
2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(7,043,000)	(7,043,000)	(7,043,000)	(7,043,000)	(28,172,000)
2.1 เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	(7,043,000)	(7,043,000)	(7,043,000)	(7,043,000)	(28,172,000)
2.1.1 การจัดซื้อสินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจประจำปี	(7,043,000)	(7,043,000)	(7,043,000)	(7,043,000)	(28,172,000)
2.1.2 การจัดซื้อสินทรัพย์ตามแผนงาน ICT	0	0	0	0	0
2.2 เงินสดจ่ายลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	-	-	-	-	-
2.3 เงินสดจ่ายลงทุนตามงบลงทุนผูกพัน	-	-	-	-	-
2.4 เงินสดจ่ายสำรองราคาการจัดซื้อทรัพย์สินประจำปี	-	-	-	-	-
2.5 เงินสดจ่ายสำรองกรณีจำเป็น	-	-	-	-	-
3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน	0	0	0	0	0
3.1 รับเงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรมไม้)	-	-	-	-	-
3.2 จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว	-	-	-	-	-
3.3 จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (ปรับโครงสร้างหนี้เดิม)	-	-	-	-	-
3.4 จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรมไม้)	-	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	22,755,976	27,540,511	7,905,832	(40,904,027)	17,298,292
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	39,220,163	61,976,140	89,516,650	97,422,483	39,220,163
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	61,976,140	89,516,650	97,422,483	56,518,456	56,518,456

ประมาณการกระแสเงินสด

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61	รวม
ประมาณการเงินสดรับ					
1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (ขายเงินสด)	409,653,938	395,737,388	430,617,747	452,438,556	1,688,447,630
2 รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ	36,381,125	36,968,625	37,998,625	49,877,125	161,225,500
3 รายได้อื่น ๆ	4,066,084	4,062,584	4,722,584	4,818,684	17,669,936
4 รับเงินชดเชยการสงวนพื้นที่สวนป่า					-
5 รับเงินจากโครงการพัฒนาที่ดินกรรมสิทธิ์ของ อ.อ.ป.					-
6 รับเงินชดเชยพื้นที่สวนป่าลาดกระทิง	-	-	-	-	-
7 สิ้นค้าคงเหลือ สดลง					-
8 เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไม้ยูคาลิปตัส (สัญญาปี 2560) ไม่อยู่ในกำไร				13,404,000	13,404,000
9 เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไม้ยางพารา	-	-	-	-	-
10 เงินอุดหนุนรัฐบาล					-
11 เงินกู้ระยะสั้น					-
12 เงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรมไม้)	-	-	-	-	-
รวม	450,101,147	436,768,597	473,338,956	520,538,365	1,880,747,066
ประมาณการเงินสดจ่าย					
1 ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	317,795,531	301,879,171	345,397,291	354,955,592	1,320,027,586
2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	1,756,075	3,706,875	1,631,375	1,756,225	8,850,550
3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,820,953	5,369,453	5,427,253	6,214,653	22,832,311
4 ค่าใช้จ่ายในการขาย	14,490,101	14,393,401	13,976,401	18,770,201	61,630,102
5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร **	103,514,043	99,815,774	97,164,009	119,178,691	419,672,517
6 ดอกเบี้ยเงินกู้หมุนเวียน	750,000	750,000	750,000	750,000	3,000,000
7 เงินอุดหนุนรัฐบาล					-
8 ค่าเสื่อมราคา	4,213,534	4,118,590	4,308,104	4,430,972	17,071,200
9 ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า(ต้นทุนขายไม้สวนป่า)	70,786,452	70,786,452	70,786,452	70,786,452	283,145,809
10 ค่าใช้จ่ายซื้อต้นไม้ซุง (ต้นทุนขายไม้แปรรูป)	20,902,170	20,902,170	20,902,170	20,902,170	83,608,679
11 เงินนำส่งกระทรวงการคลัง			17,962,897	28,205,000	46,167,897
12 ค่าใช้จ่ายสงวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์	-	-	-	-	-
13 จ่ายโบนัสพนักงาน + กรรมการ	-	-	-	28,611,000	28,611,000
14 จ่ายโบนัส/เงินตกเบิก .5 ขึ้นตามมติ ครม.(ปี2557-2559)	-	-	-	20,000,000	20,000,000
15 15.1 เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	79,120,625	79,120,625	79,120,625	79,120,625	316,482,500
15.1.2 การจัดซื้อสินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจประจำปี	7,043,000	7,043,000	7,043,000	7,043,000	28,172,000
15.2.3 การจัดซื้อสินทรัพย์ตามแผนงาน ICT	-	-	-	-	-
15.2 เงินสดจ่ายลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	72,077,625	72,077,625	72,077,625	72,077,625	288,310,500
16 จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว					-
17 จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (ปรับโครงสร้างหนี้เดิม)					-
18 จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรมไม้)					-
รวม	427,345,171	409,228,087	465,433,124	561,442,392	1,863,448,774
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	39,220,163	61,976,140	89,516,650	97,422,483	39,220,163
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	61,976,140	89,516,650	97,422,483	56,518,456	56,518,456

งบประมาณลงทุน
ประจำปี 2561

วงเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติดำเนินการและอนุมัติเบิกจ่ายประจำปี 2561

ลำดับที่	รายการ	วงเงินอนุมัติดำเนินการ	วงเงินอนุมัติเบิกจ่าย
1	<u>งบลงทุนเพื่อดำเนินงานตามปกติ</u>	348,517,000	304,501,500
1.1	ขออนุมัติรายปี	4,900,000	4,900,000
(1)	ขอรวม : หมวดที่ดิน		
(2)	ขอรวม : หมวดสิ่งก่อสร้าง	1,700,000	1,700,000
2.1	สร้างใหม่		
2.2	สร้างใหม่ (วงเงินต่ำกว่า 2,000,000.- บาท)	1,700,000	1,700,000
2.3	ต่อเติมเปลี่ยนแปลง		
2.4	ต่อเติมเปลี่ยนแปลง (วงเงินต่ำกว่า 2,000,000.- บาท)		
(3)	ขอรวม : หมวดเครื่องจักร		
3.1	เครื่องจักรและอุปกรณ์		
3.2	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (วงเงินต่ำกว่า 5,000,000.- บาท)		
(4)	ขอรวม : หมวดยานพาหนะ		
4.1	ยานพาหนะ		
4.2	ยานพาหนะ (วงเงินต่ำกว่า 2,000,000.- บาท)		
(5)	ขอรวม : หมวดเครื่องใช้สำนักงาน / เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดเล็ก		
(6)	ขอรวม : หมวดลงทุนอื่น ๆ		
(7)	ขอรวม : หมวดสำรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	200,000	200,000
(8)	ขอรวม : หมวดสำรองในกรณีจำเป็นเร่งด่วน	3,000,000	3,000,000
1.2	แผนงานระยะยาว	343,617,000	299,601,500
1.2.1	แผนก่อสร้างอาคาร (วงน้อย)	22,572,000	10,591,000
1.2.2	แผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
1.2.2	แผนงานลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	320,345,000	288,310,500
(1)	ขอรวม : หมวดที่ดิน		
(2)	ขอรวม : หมวดสิ่งก่อสร้าง		
2.1	สร้างใหม่		
2.2	สร้างใหม่ (วงเงินต่ำกว่า 2,000,000.- บาท)		
2.3	ต่อเติมเปลี่ยนแปลง		
2.4	ต่อเติมเปลี่ยนแปลง (วงเงินต่ำกว่า 2,000,000.- บาท)		
(3)	ขอรวม : หมวดเครื่องจักร		
3.1	เครื่องจักรและอุปกรณ์		
3.2	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (วงเงินต่ำกว่า 5,000,000.- บาท)		
(4)	ขอรวม : หมวดยานพาหนะ		
4.1	ยานพาหนะ		
4.2	ยานพาหนะ (วงเงินต่ำกว่า 1,000,000.- บาท)		
(5)	ขอรวม : หมวดเครื่องใช้สำนักงาน / เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดเล็ก		
(6)	ขอรวม : หมวดลงทุนอื่น ๆ (แผนงานปลูกสร้างสวนป่า)	320,345,000	288,310,500
(7)	ขอรวม : หมวดสำรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	700,000	700,000
รวมทั้งสิ้น		348,517,000	304,501,500

สรุปงบประมาณลงทุนปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ/แหล่งเงินทุน	วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)	
	ดำเนินการ	เบิกจ่าย
<u>จากเงินรายได้ อ.อ.ป.</u>	348,517,000	304,501,500
งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ		
1 <u>งบลงทุนขออนุมัติรายปี</u>	4,900,000	4,900,000
1.1 ที่ดิน		
1.2 สิ่งก่อสร้าง	1,700,000	1,700,000
1.3 เครื่องจักร		
1.4 เครื่องใช้สำนักงาน		
1.5 ยานพาหนะ		
1.6 สํารองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	200,000	200,000
1.7 สํารองในกรณีจำเป็นเร่งด่วน	3,000,000	3,000,000
2 <u>งบลงทุนที่จัดทำเป็นแผนระยะยาว</u>	343,617,000	299,601,500
(1) แผนก่อสร้างอาคาร (วงน้อย)	22,572,000	10,591,000
(2) แผนเทคโนโลยีสารสนเทศ		
(3) แผนงานปลูกสร้างสวนป่า	320,345,000	288,310,500
3.1 สิ่งก่อสร้าง		
3.2 เครื่องจักร		
3.3 เครื่องใช้สำนักงาน		
3.4 ยานพาหนะ		
3.5 เงินลงทุนปลูก ดูแลบำรุงรักษา พัฒนาสวนป่า	320,345,000	288,310,500
3.6 สํารองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	700,000	700,000
<u>จากเงินงบประมาณแผ่นดิน</u>	104,406,000	104,406,000
1 <u>งบลงทุนขออนุมัติรายปี</u> (งบประมาณแผ่นดิน)	43,198,800	43,198,800
1.1 สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	22,416,300	22,416,300
1.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	15,776,000	15,776,000
(สวนป่าคลองท่อม)		
1.3 ปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำที่ป่าต้นน้ำลำธาร	4,150,000	4,150,000
(โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จ.เชียงใหม่)		
1.4 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ไม้ดีมีค่า (ไม้พะยุง) (ออป.กลาง)	856,500	856,500
2 <u>งบลงทุนที่จัดทำเป็นแผนงาน</u> (งบประมาณแผ่นดิน)	61,207,200	61,207,200
2.1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4,500,000	4,500,000
2.2 แผนงานการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า	56,707,200	56,707,200
เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า		
2.3 แผนงาน.....		
2.4 แผนงาน.....		
รวมวงเงินลงทุนทั้งสิ้น	452,923,000	408,907,500

สรุปงบประมาณลงทุนประจำปี 2561 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
จำแนกตามแหล่งเงิน (อนุมัติดำเนินการ)

รายการ	รายละเอียด 1	รายละเอียด 2	รวม
1. เงินรายได้	22,572,000	325,945,000	348,517,000
- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ	22,572,000	325,945,000	348,517,000
1.1 งบลงทุนที่ขออนุมัติรายปี	-	4,900,000	4,900,000
1) ที่ดิน	-	-	-
2) สิ่งก่อสร้าง	-	1,700,000	1,700,000
3) เครื่องจักร	-	-	-
4) ยานพาหนะ	-	-	-
5) เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-
6) สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน	-	200,000	200,000
7) สำรองในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	-	3,000,000	3,000,000
1.2 งบลงทุนที่จัดเป็นแผนระยะยาว	22,572,000	321,045,000	343,617,000
1) แผนก่อสร้างอาคาร (วงน้อย)	22,572,000	-	22,572,000
2) แผนเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-
3) แผนงานปลูกสร้างสวนป่า	-	320,345,000	320,345,000
3.1) สิ่งก่อสร้าง	-	-	-
3.2) เครื่องจักร	-	-	-
3.3) ยานพาหนะ	-	-	-
3.4) เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-
3.5) เงินลงทุนรื้อปลูก ดูแลบำรุงรักษาสวนป่า	-	320,345,000	320,345,000
3.6) สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน	-	-	-
3.7) สำรองในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	-	700,000	700,000
2. งบประมาณแผ่นดิน	104,406,000	-	104,406,000
1 งบลงทุนขออนุมัติรายปี (งบประมาณแผ่นดิน)	43,198,800	-	43,198,800
1.1 สถาบันชลบทแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	22,416,300	-	22,416,300
1.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (สวนป่าคลองท่อม)	15,776,000	-	15,776,000
1.3 ปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์ที่ป่าต้นน้ำลำธาร (โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จ.เชียงใหม่)	4,150,000	-	4,150,000
1.4 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ไม้ดีมีค่า (ไม้พะยุง) (อป.กลาง)	856,500	-	856,500
2 งบลงทุนที่จัดทำเป็นแผนงาน (งบประมาณแผ่นดิน)	61,207,200	-	61,207,200
2.1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4,500,000	-	4,500,000
2.2 แผนงานการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า	56,707,200	-	56,707,200
2.3 แผนงาน.....	-	-	-
2.4 แผนงาน.....	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	126,978,000	325,945,000	452,923,000

สรุป งบลงทุนขอนแก่นรายปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รวมรายละเอียด 1 - 2

รายการ	รวมทั้งสิ้น	ที่ดิน	สิ่งก่อสร้าง			เครื่องจักรและอุปกรณ์			
			สร้างใหม่	ต่อเติม	รวม	เครื่องจักร	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
1. สำนักอำนวยการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. สำนักตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. สำนักบัญชีและการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. สำนักกฎหมาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	1,700,000	-	1,700,000	-	1,700,000	-	-	-	-
8. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12. สถาบันคนสวนแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. สำนักธุรกิจและการตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,700,000	-	1,700,000	-	1,700,000	-	-	-	-

สรุป งบลงทุนซ่อมแซมปี 2561
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
รายละเอียด 2

รายการ	ที่ดิน	สิ่งก่อสร้าง		เครื่องจักรและอุปกรณ์				รวม
		สร้างใหม่	ต่อเติม	รวม	เครื่องจักรฯ	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	
1. สำนักอำนวยการ		-	-	-	-	-	-	-
2. สำนักตรวจสอบภายใน		-	-	-	-	-	-	-
3. สำนักบัญชีและการเงิน		-	-	-	-	-	-	-
4. สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์		-	-	-	-	-	-	-
5. สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจยั่งยืน		-	-	-	-	-	-	-
6. สำนักกฎหมาย		-	-	-	-	-	-	-
10. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือ		1,700,000	-	1,700,000	-	-	-	1,700,000
11. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง		-	-	-	-	-	-	-
12. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง		-	-	-	-	-	-	-
13. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		-	-	-	-	-	-	-
14. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้		-	-	-	-	-	-	-
15. สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ		-	-	-	-	-	-	-
13. สำนักธุรกิจและการตลาด		-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	1,700,000	-	1,700,000	-	-	-	1,700,000

งบลงทุนขออนุมัติรายปี 2561
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน
(รายละเอียด 2)

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1 ที่ดิน		
2 สิ่งก่อสร้าง	1,700,000	
2.1 สร้างใหม่	1,700,000	
2.1.1 ติดตั้งระบบไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 500 KVA. บั๊กเส้าพาดสายระยะ 250-300 เมตร พร้อมอุปกรณ์และค่าติดตั้ง	1,700,000	รล. ร้องกว้าง ส.อม.
2.2 ต่อเติมเปลี่ยนแปลง	-	
3 เครื่องจักรอุปกรณ์	-	
3.1 เครื่องจักรอุปกรณ์	-	
3.2 เครื่องใช้สำนักงาน	-	
3.3 ยานพาหนะ	-	
รวม	1,700,000	

สรุป งบลงทุนปลูกสร้างสวนป่า ปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รวมรายละเอียด 1 - 2

รายการ	รายละเอียด 1	รายละเอียด 2	รวม
1. ที่ดิน	-	-	-
2. สิ่งก่อสร้าง	-	-	-
2.1 สร้างใหม่	-	-	-
2.2 ต่อเติมเปลี่ยนแปลง	-	-	-
3.2 เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-
3.3 ยานพาหนะ	-	-	-
รวมเงินลงทุนในทรัพย์สิน	-	-	-
4.1 ดูแลสวนป่าแปลงเก่า (ทุกชนิดไม้)			
(1) ไม้สัก			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	552,702	552,702
- จำนวนเงิน	-	61,748,880	61,748,880
(2) ไม้ยางพารา			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	29,479	29,479
(3) ไม้ยูคาลิปตัส			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	114,411	114,411
- จำนวนเงิน	-	28,748,420	28,748,420
(4) ไม้อื่น ๆ			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	169,972	169,972
- จำนวนเงิน	-	9,752,700	9,752,700
4.2 ปลูกเสริมสวนป่าไม้สัก (รอบตัดพื้นที่ 2)			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	7,635	7,635
- จำนวนเงิน	-	22,905,000	22,905,000
4.3 ไร่ปลูกใหม่ (ทุกชนิดไม้)			
(1) ไม้สัก			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	2,182	2,182
- จำนวนเงิน	-	7,519,000	7,519,000
(2) ไม้ยางพารา			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	4,122	4,122
- จำนวนเงิน	-	21,712,000	21,712,000
(1) ไม้ยูคาลิปตัส			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	3,618	3,618
- จำนวนเงิน	-	6,520,000	6,520,000
(4) ไม้อื่น ๆ			
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	493	493
- จำนวนเงิน	-	2,011,000	2,011,000
4.4 ค่าใช้จ่ายอำนวยการ	-	121,000,000	121,000,000
รวมงบทำการ	-	320,345,000	320,345,000
รวมทั้งสิ้น	-	320,345,000	320,345,000

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รวมแผนงานที่ 1 - 5

รายการ	แผนงานที่ 1	แผนงานที่ 2	แผนงานที่ 3	แผนงานที่ 4	แผนงานที่ 5	แผนงานที่ 6	รวม
1. ที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-
2. สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-
2.1 สร้างใหม่	-	-	-	-	-	-	-
2.2 ต่อเติมเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-
3.2 เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-	-	-	-	-
3.3 ยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินลงทุนในทรัพย์สิน	-	-	-	-	-	-	-
4.1 ดูแลสวนป่าแปลงเก่า (ทุกชนิดไม้)							
(1) ไม้สัก							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	162,155	61,867	26,115	233,133	63,643	5,789	552,702
- จำนวนเงิน	17,748,543	7,270,863	2,754,801	26,343,869	7,017,776	613,028	61,748,880
(2) ไม้ยางพารา							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	6,925	3,074	7,060	6,475	4,649	1,296	29,479
(3) ไม้ยูคาลิปตัส							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	11,308	16,924	13,688	12,817	52,193	7,481	114,411
- จำนวนเงิน	3,381,921	4,350,509	4,468,856	3,346,280	11,477,834	1,723,020	28,748,420
(4) ไม้อื่น ๆ							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	1,587	8,391	12,368	37,474	103,009	7,143	169,972
- จำนวนเงิน	447,600	587,291	1,045,281	2,447,556	4,542,832	682,140	9,752,700
4.2 ปูปลูกเสริมสวนป่าไม้สัก (รอบตัดฟันที่ 2)							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	3,444	2,148	1,563	330	-	150	7,635
- จำนวนเงิน	10,332,000	6,444,000	4,689,000	990,000	-	450,000	22,905,000
4.3 ปลูกใหม่ (ทุกชนิดไม้)							
(1) ไม้สัก							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	487	195	-	1,000	100	400	2,182
- จำนวนเงิน	1,753,000	702,000	-	3,309,000	360,000	1,395,000	7,519,000
(2) ไม้ยางพารา							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	1,958	572	906	436	-	250	4,122
- จำนวนเงิน	9,982,630	2,888,600	4,532,390	2,683,380	-	1,625,000	21,712,000
(1) ไม้ยูคาลิปตัส							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	-	1,258	410	350	1,100	500	3,618
- จำนวนเงิน	-	2,302,000	760,000	644,000	1,894,000	920,000	6,520,000
(4) ไม้อื่น ๆ							
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	45	-	238	-	85	125	493
- จำนวนเงิน	222,600	-	1,184,400	-	255,000	349,000	2,011,000
4.4 ค่าใช้จ่ายอำนวยการ	21,660,706	12,866,090	22,478,590	30,665,579	30,954,685	2,374,350	121,000,000
รวมงบทำการ	75,249,799	42,137,224	49,100,198	80,747,252	60,872,127	12,238,400	320,345,000
รวมทั้งสิ้น	75,249,799	42,137,224	49,100,198	80,747,252	60,872,127	12,238,400	320,345,000

สรุป งบลงทุนปลูกสร้างสวนป่า ปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	รายละเอียด 1	รายละเอียด 2	รวม
1. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	-	78,237,000	78,237,000
2. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	-	47,868,000	47,868,000
3. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	-	56,872,000	56,872,000
4. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	82,230,000	82,230,000
5. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	-	55,138,000	55,138,000
รวม	-	320,345,000	320,345,000

การคำนวณค่ากำไรเชิง
เศรษฐศาสตร์ (EP)
ปี 2558 – 2561

การคำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	2558	2559	2560	2561
	(ผล)	(ผล)	(แผน)	เป้าหมาย
กำไรสุทธิตามงบการเงิน	- 82,521,327.87	94,454,483.59	31,027,000.00	31,330,000.00
กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)	(15,168,580.41)	71,154,916.72	32,416,820.79	39,132,029.36
เงินทุน (Invested Capital (IC))	592,181,272.37	456,140,524.64	151,702,775.92	181,041,945.71
เงินกู้(D)	14,240,000.00	0.00	30,000,000.00	0.00
เงินทุนจากผู้ถือหุ้น(E)	3,477,022,422.95	3,536,698,416.50	3,567,725,416.50	3,599,055,416.50
เงินกู้+เงินทุนจากผู้ถือหุ้น(D+E)	3,491,262,422.95	3,536,698,416.50	3,597,725,416.50	3,599,055,416.50
ต้นทุนเงินทุนของผู้ถือหุ้น(Kd)	13.98%	0.00%	3.50%	0.00%
ต้นทุนเงินทุนของผู้ถือหุ้น(Ke)	10.11%	9.76%	9.80%	9.76%
สัดส่วนเงินกู้ต่อเงินทุนทั้งหมด D/(D+E)	0.41%	0.00%	0.83%	0.00%
สัดส่วนเงินทุนผู้ถือหุ้นต่อเงินทุนทั้งหมด E/(D+E)	99.59%	100.00%	99.17%	100.00%
WACC = Kd(D/(D+E))+Ke(E/(D+E))	10.12%	9.76%	9.75%	9.76%
ต้นทุนเงินทุน=IC*WACC	59,948,077.43	44,519,315.21	14,788,632.88	17,669,693.90
EP=NOPAT-CAPITAL CHARGE(IC*WACC)	(75,116,657.84)	26,635,601.52	17,628,187.90	21,462,335.46

งบกำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)

รายการ		2558	2559	2560	2561
		ผล	ผล	เป้าหมาย	แผน
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษี (อ.อ.ป.กำไรสุทธิ)		- 82,521,327.87	94,454,483.59	31,027,000.00	31,330,000.00
รายการปรับปรุงทางบัญชีเพื่อให้เป็นกำไรทางเศรษฐศาสตร์					
(+)	ดอกเบี้ยจ่าย	2,844,458.77	970,183	1,500,000	3,000,000
(+/-)	ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	51,186,769.05	(1,028,486.81)	0	0
(+/-)	ค่าเผื่อนสินค้าชำรุดและเสื่อมคุณภาพเพิ่มขึ้น(ลดลง)	1,554,020.95	(1,935,918.83)	(726,729.02)	(541,211.91)
(+/-)	กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	3,038,087.93	675,823	0	0
(+)	ค่าใช้จ่ายบริการเชิงสังคม (PSO)	8,304,766.44	9,865,443	14,509,473	22,114,111
(-)	รายได้เงินช่วยเหลือโครงการเพื่อการปลูกป่า	0	0	0	0
	รวมรายการปรับปรุง	60,851,927.28	7,195,397.44	15,282,743.98	24,572,899.09
กำไร(ขาดทุน) ก่อนหักภาษี (NOPBT)		(21,669,400.59)	101,649,881	46,309,744	55,902,899
	หัก ภาษีทางเศรษฐศาสตร์ 30 %	(6,500,820.18)	30,494,964	13,892,923	16,770,870
กำไร(ขาดทุน) หลังหักภาษี (NOPAT)		(15,168,580.41)	71,154,917	32,416,821	39,132,029

งบทุนทรัพย์ทางเศรษฐศาสตร์/เงินทุน (Invested Capital)

รายการ	2558	2559	2560	2561
กำไรสุทธิ	- 82,521,327.87	94,454,483.59	31,027,000.00	31,330,000.00
ยกมาจากงบดุลด้านสินทรัพย์รวม	4,803,587,773.13	4,980,792,595.65	5,326,617,311.65	5,473,381,953.65
รายการปรับปรุงทางบัญชีเพื่อให้เป็นกำไรทางเศรษฐศาสตร์				
(-) 1.หนี้ระยะสั้นและหนี้ระยะยาวที่ไม่มีดอกเบี้ย	1,290,198,634	1,446,165,689	1,698,891,895	1,824,326,537
(+) 2.ค่าเผื่อน้ำสงสยจะสูญ	125,260,574	124,232,087	124,232,087	124,232,087
(+) 3.ค่าเผื่อสินค้าชำรุดและเสื่อมคุณภาพ	8,074,767	6,138,848	5,412,119	4,870,907
(-) 4.กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	304,686,168	305,159,245	305,159,245	305,159,245
(-) 5.เงินลงทุนปลูกป่า	2,749,857,038.77	2,903,698,072.33	3,300,507,602.00	3,291,957,220.30
รวมรายการปรับปรุง	(4,211,406,501)	(4,524,652,071)	(5,174,914,536)	(5,292,340,008)
รวมทุนทรัพย์ทางเศรษฐศาสตร์ Total Invested Capital	592,181,272	456,140,525	151,702,776	181,041,946

การปรับปรุงรายการทางบัญชีเพื่อคำนวณ EP

รายการ กำไรสุทธิ	ปี 2558 (82,521,327.87)	ปี 2559 94,454,483.59	ปี 2560 31,027,000.00	ปี 2561 31,330,000.00
1. ดอกเบี้ยจ่าย				
ดอกเบี้ยจ่าย 6000 6001	(2,844,458.77)	(970,183)	(1,500,000)	(3,000,000)
(นำไปหักจากการคำนวณงบ NOPAT)				
*ผลกระทบทางภาษีจากดอกเบี้ยจ่าย(=ค.บ.*ภาษี 30%)	(853,337.63)	(291,055)	(450,000)	(900,000)
(นำไปปรับปรุงในการคำนวณผลกระทบทางภาษี)				
2. หนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวที่ไม่มีดอกเบี้ย นำไปปรับปรุงโดยหักออกจากงบ Invested Capital				
หนี้สินหมุนเวียน				
1 เจ้าหนี้	(161,692,848.76)	(158,178,520)	(154,324,473)	(339,508,143)
2 เงินรับล่วงหน้า	(87,786,767.90)	(150,513,333)	(154,000,000)	(43,404,000)
3 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(8,952,085.11)	(9,948,976)	(9,064,780)	(10,000,000)
4 บัญชีขัดข้อง				
5 ดอกเบี้ยค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระในปี	(6,974,000.00)	(0)	(0)	(0)
6 หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(25,737,992.40)	(29,545,904)	(356,949,028)	(356,900,000)
7 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	(20,612,787.00)	(19,402,290)	(25,353,057)	(25,853,057)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	(311,756,481.17)	(367,589,023)	(699,691,338)	(775,665,200)
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
1 รายได้จากการบริจาคการรับรู้	(540,402,949.47)	(617,213,084)	(550,846,614)	(644,362,014)
2 รายการรอการรับรู้				
3 ภาระผูกพันบำนาญพนักงาน				
4 เงินค้ำประกันคลัง	(12,450,000.00)	(49,655,000)	(49,655,000)	(3,487,103)
5 ดอกเบี้ยค้างจ่ายระยะยาว	(0)	(0)	(0)	(0)
6 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น+ค้างโบนัส	(222,144,335.54)	(220,767,566)	(207,757,927)	(188,857,720)
7 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ระยะยาวหลังออกจากงาน	(203,444,868.00)	(190,941,016)	(190,941,016)	(211,954,500)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	(978,442,153.01)	(1,078,576,667)	(999,200,557)	(1,048,661,337)
รวมหนี้สินระยะสั้นและระยะยาวที่ไม่มีดอกเบี้ย	(1,290,198,634.18)	(1,446,165,689)	(1,698,891,895)	(1,824,326,537)
3. ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสีย				
3.1 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสีย 1201+15041+15031+120051	125,260,573.69	124,232,086.88	124,232,086.88	124,232,086.88
(นำไปรวมกับการคำนวณ Invested Capital)				
	2557	2558	2559	2560
3.2 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสีย ปี 2545-58	74,073,804.64	125,260,573.69	124,232,086.88	124,232,086.88
3.3 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสียเพิ่มขึ้น(ลดลง)จากปีก่อน	51,186,769.05	(1,028,487)	0	0
(กรณีลดลงจากปีก่อนให้นำไปปรับปรุงโดยรวมกับการคำนวณแต่ถ้าเพิ่มขึ้นให้นำไปหักจากการคำนวณงบ NOPAT)				
4. ค่าเผื่อนี้สินทรัพย์และเสื่อมคุณภาพ				
4.1 ค่าเผื่อนี้สินทรัพย์และเสื่อมคุณภาพ 1439	8,074,766.93	6,138,848	5,412,119	4,870,907
(นำไปรวมกับการคำนวณ Invested Capital)				
	2,557	2,558	2,559	2,560
4.2 ค่าเผื่อนี้สินทรัพย์และเสื่อมคุณภาพ	6,520,745.98	8,074,767	6,138,848	5,412,119
4.3 ค่าเผื่อนี้สินทรัพย์เสื่อมโทรมเพิ่มขึ้น(ลดลง) จากปีก่อน	1,554,020.95	(1,935,918.83)	(726,729.02)	(541,211.91)
(กรณีลดลงจากปีก่อนให้นำไปปรับปรุงโดยรวมกับการคำนวณแต่ถ้าเพิ่มขึ้นให้นำไปหักจากการคำนวณงบ NOPAT)				
5. กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน				
5.1 กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 4342	3,038,087.93	675,823.02	0.00	0.00
(นำไปปรับกับการคำนวณ NOPAT โดยถ้าเป็นกำไรนำไปหักออก)				
5.2 ผลกระทบทางภาษีกำไรจากการขายสินทรัพย์ = 5.1 * 30 %	911,426.38	202,746.91	0.00	0.00
(นำไปปรับปรุงในการคำนวณผลกระทบทางภาษี)				
*กำไรจากการขายสินทรัพย์ (หลังหักภาษี)	2,126,661.55	473,076	-	-
ยอดสะสมของกำไรจากการขายสินทรัพย์	304,686,168.43	305,159,245	305,159,245	305,159,245
(นำไปหักจากการคำนวณ Invested Capital)				

การปรับปรุงรายการทางบัญชีเพื่อคำนวณ EP

รายการ กำไรสุทธิ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	(82,521,327.87)	94,454,483.59	31,027,000.00	31,330,000.00
6. ภาษีทางเศรษฐศาสตร์				
1 กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี(NOPBT)-ที่ปรับปรุงแล้ว	- 21,669,400.59	101,649,881.03	46,309,743.98	55,902,899.09
อัตราภาษีทางเศรษฐศาสตร์	30%	30%	30%	30%
ภาษีทางเศรษฐศาสตร์(นำไปปรับเฉพาะ NOPAT)	- 6,500,820.18	30,494,964.31	13,892,923.19	16,770,869.73
7. เงินลงทุนปลูกป่า				
เงินลงทุนการปลูกสร้างสวนป่า (งานระหว่างผลิตสวนป่า +	3,157,590,273.83	3,281,964,310.75	3,680,507,602.00	3,575,103,029.30
(เงินลงทุนสวนป่าถือเป็นสินทรัพย์ระหว่างดำเนินการที่ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้ จึงไม่รวมใน IC)				
ต้นทุนเงินปลูกป่าแปลงที่ทำไม่ออก (ตามบัญชีในกรณีที่ยังรับรองแล้ว)	407,733,235.06	378,266,238	380,000,000	283,145,809
(นำไปรวมกับการคำนวณงบ IC)				
รวมนำไปหักออกจากงบ IC	2,749,857,038.77	2,903,698,072	3,300,507,602	3,291,957,220
8. ค่าใช้จ่ายบริการเชิงสังคม (CSR) -5957 CSR 1				
ค่าใช้จ่ายดูแลพื้นที่อนุรักษ์ในสวนป่า (เริ่มปี 2554 เป็นต้นไป)	8,304,766.44	9,865,442.88	14,509,473.00	22,114,111.00
(นำไปหักจากการคำนวณงบ NOPAT)				
รายได้เงินช่วยเหลือโครงการเพื่อการปลูกป่า	0.00	0.00	0.00	0.00
(นำไปหักจากการคำนวณงบ NOPAT)				

ประมาณการรายได้ – รายจ่าย
ปี 2561 – 2565

งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2561 - 2565

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ	ปี 2561-2565				
	2561	2562	2563	2564	2565
1. รายได้					
1.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	1,688,447,630	1,563,766,449	1,619,151,913	1,692,294,475	1,728,958,747
1.2 รายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ	161,225,500	53,076,000	58,904,000	59,498,000	60,098,000
รวม	1,849,673,130	1,616,842,449	1,678,055,913	1,751,792,475	1,789,056,747
2. รายจ่าย					
2.1 ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	1,320,027,586	1,111,068,997	1,167,043,962	1,236,461,303	1,309,126,489
2.2 ค่าใช้จ่ายในการขาย	61,630,102	57,899,263	58,520,161	58,403,488	62,734,505
2.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	419,672,517	403,677,397	399,902,731	397,635,069	389,841,698
2.4 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอื่นๆ	8,850,550	8,942,000	8,949,000	9,043,000	9,137,000
รวม	1,810,180,755	1,581,587,657	1,634,415,853	1,701,542,860	1,770,839,692
3. กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	39,492,375	35,254,793	43,640,060	50,249,616	18,217,055
4. รายได้ - รายจ่ายอื่น					
4.1 รายได้อื่น	17,669,936	22,316,000	28,333,000	40,359,000	95,585,000
4.2 รายจ่าย csr	22,114,111	21,766,524	22,176,985	22,417,573	22,884,855
4.3 รายจ่ายอื่น	3,718,200	7,345,195	8,447,000	10,941,000	12,222,000
5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	31,330,000	28,459,073	41,349,074	57,250,043	78,695,201
6. ยอดรวมค่าเสื่อมราคา ที่รวมอยู่ในข้อ 2 , 4.	17,071,200	21,833,325	25,676,658	26,960,491	28,308,515
7. ดอกเบี้ยจ่าย	3,000,000	6,720,000	7,814,000	10,300,000	11,573,000
8. EBIDA	51,401,200	57,012,398	74,839,732	94,510,533	118,576,716
9. รายได้รวม	1,867,343,066	1,639,158,449	1,706,388,913	1,792,151,475	1,884,641,747
10. รายจ่ายรวม	1,836,013,066	1,610,699,376	1,665,039,839	1,734,901,433	1,805,946,546

1.1 งบประมาณรายปี

1.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายการ	2561			2562			2563			2564			2565		
	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ราคา	จำนวนเงิน
ธุรกิจป่าไม้															
1.1.1 ไม้ซุงสัก															
1 ไม้ปากอกโครงการ	425	5,000	2,125,000	425	5,000	2,125,000	-	-	2,125,000	-	-	2,125,000	-	-	2,125,000
	425	5,000	2,125,000	425	5,000	2,125,000	425	5,000	2,125,000	425	5,000	2,125,000	425	5,000	2,125,000
1.1.2 ไม้ซุงกระยาเลย															
1 ไม้ปากอกโครงการ	1,300	3,377	4,390,000	1,300	3,377	4,390,000	-	-	4,390,000	-	-	4,390,000	-	-	4,390,000
	1,300	3,377	4,390,000	1,300	3,377	4,390,000	1,300	3,377	4,390,000	1,300	3,377	4,390,000	1,300	3,377	4,390,000
1.1.4 ผลผลิตจากสวนป่า															
1 ไม้สัก	-	-	945,146,070	-	-	860,398,133	-	-	854,170,243	-	-	858,346,838	-	-	848,839,867
2 ไม้ไคร้	50,145	10,000	501,450,000	50,500	10,500	530,250,000	52,184	10,500	547,932,000	50,772	10,700	543,260,400	48,563	11,000	534,193,000
3 ไม้ไค้	57,432	1,100	63,175,200	59,861	1,150	68,840,150	82,471	1,200	98,965,200	83,893	1,250	104,866,250	84,090	1,300	109,317,520
4 ยางพารา	11,802	13,000	153,425,870	3,671	13,000	47,728,980	776	13,000	10,083,580	1,453	13,000	18,890,560	1,404	13,000	18,254,600
	4,630,000	49	227,095,000	4,271,700	50	213,579,003	3,943,900	50	197,189,463	3,826,700	50	191,329,628	3,741,600	50	187,074,747
รวมธุรกิจป่าไม้															
ธุรกิจอุตสาหกรรม															
1.1.5 ไม้แปรรูป	236,330		268,443,800	246,400		300,172,625	256,400		333,821,309	277,400		374,818,545	288,400		393,481,597
1.1.5.1 ไม้แปรรูปซุงสักสวนป่า (ส.พ.)	169,830	1,145	194,433,000	179,900	-	223,951,825	189,900	-	255,390,509	210,900	-	294,177,745	221,900	-	310,630,797
	169,830	1,145	194,433,000	179,900	1,245	223,951,825	189,900	1,345	255,390,509	210,900	1,395	294,177,745	221,900	1,400	310,630,797
1.1.6 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องเรือน (ส.พ.)	66,500	1,021	67,870,800	66,500	1,054	70,080,800	66,500	1,087	72,290,800	66,500	1,120	74,500,800	66,500	1,154	76,710,800
1.1.6.1 ทุกรักษ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.6.2 ผลิตภัณฑ์	22,100	2,153	47,580,000	22,100	2,253	49,790,000	22,100	2,353	52,000,000	22,100	2,453	54,210,000	22,100	2,553	56,420,000
1.1.6.3 ไม้ประสาน	44,400	457	20,290,800	44,400	457	20,290,800	44,400	457	20,290,800	44,400	457	20,290,800	44,400	457	20,290,800
1.1.7 บริการรักษาเนื้อไม้	-	-	6,140,000	-	-	6,140,000	-	-	6,140,000	-	-	6,140,000	-	-	6,140,000
1.1.7.1 ไม้	9,500	20	190,000	9,500	20	190,000	9,500	20	190,000	9,500	20	190,000	9,500	20	190,000
1.1.7.2 ไม้	99,800	58	5,792,000	99,800	58	5,792,000	99,800	58	5,792,000	99,800	58	5,792,000	99,800	58	5,792,000
1.1.7.3 จัดน้ำยา	2,600	61	158,000	2,600	61	158,000	2,600	61	158,000	2,600	61	158,000	2,600	61	158,000
ธุรกิจท่องเที่ยว															
1.1.8 รายได้การท่องเที่ยว	149,965	283	42,424,260	-	-	45,654,224	-	-	46,110,767	-	-	46,571,874	-	-	46,571,874
1.1.8.1 รายได้การท่องเที่ยว	149,965	283	42,424,260	-	-	45,654,224	-	-	46,110,767	-	-	46,571,874	-	-	46,571,874
ธุรกิจไม้															
1.1.9 ซื้อมาขายไม้แปรรูป	181,000	2,353	425,918,500	-	-	351,026,467	-	-	378,534,595	-	-	406,042,218	-	-	433,550,408
1.1.10 น้ำตาลกวน	-	-	420,488,500	-	-	351,026,467	-	-	378,534,595	-	-	406,042,218	-	-	433,550,408
	181,000	30	5,430,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม															
		-	1,688,447,630		-	1,563,766,449		-	1,619,151,913		-	1,692,294,475		-	1,728,958,747

2.งบประมาณรายจ่าย

2.2 งบประมาณรายจ่ายและต้นทุนสินค้าที่ขายและบริการ

รายการ	2561			2562			2563			2564			2565		
	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ธุรกิจป่าไม้ 2.2.1 ไม้ซุงสัก 1 ไม้ปากอโครงการ 2.2.2 ไม้ซุงกระยาเลย 1 ไม้ปากอโครงการ 2.2.4 ผลผลิตจากสวนป่า 1 ไม้สัก 2 ไม้ไผ่ตรี 3 ไม้ไผ่ดำ 4 ขางพารา	425	3,223	1,369,606	-	-	1,438,087	-	-	1,438,087	-	-	1,438,087	-	-	1,489,957
	425	3,223	1,369,606	425	3,384	1,438,087	425	3,384	1,438,087	425	3,384	1,438,087	425	3,506	1,489,957
	1,300	1,899	2,468,466	-	-	2,413,950	-	-	2,413,950	-	-	2,413,950	-	-	2,732,940
	1,300	1,899	2,468,466	1,300	1,857	2,413,950	1,300	1,857	2,413,950	1,300	1,857	2,413,950	1,300	2,102	2,732,940
	-	-	710,666,330	-	-	556,167,983	-	-	572,423,029	-	-	598,724,226	-	-	603,845,794
	50,145	4,320	216,647,121	50,500	4,677	236,196,865	52,184	5,279	275,455,772	50,772	5,508	279,649,497	48,563	5,935	288,212,269
	57,432	706	40,549,110	59,861	839	50,209,273	82,471	969	79,921,105	83,893	979	82,136,974	84,090	974	81,882,718
	11,802	17,092	201,725,512	3,671	17,092	62,754,429	776	35,808	27,774,812	1,453	35,650	51,804,380	1,404	35,657	50,069,183
	4,630,000	54	251,744,586	4,271,700	48	207,007,415	3,943,900	48	189,271,341	3,826,700	48	185,133,375	3,741,600	49	183,681,623
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธุรกิจอุตสาหกรรม 2.2.5 ไม้แปรรูป 2.2.5.1 ไม้แปรรูปซุงสักสวนป่า (ลบ.ฟ.)	-	-	174,295,549	-	-	183,876,929	-	-	197,183,808	-	-	213,797,139	-	-	254,367,214
	169,830	689	117,030,961	-	-	127,234,276	-	-	137,918,966	-	-	153,866,095	-	-	190,915,376
	169,830	689	117,030,961	179,900	707	127,234,276	189,900	726	137,918,966	210,900	730	153,866,095	221,900	860	190,915,376
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	52,349,862	66,500	773	51,437,248	66,500	810	53,876,315	66,500	817	54,346,831	66,500	867	57,658,605
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	22,100	1,619	35,778,002	22,100	1,578	34,865,388	22,100	1,648	36,430,135	22,100	1,670	36,900,651	22,100	1,820	40,212,425
	44,400	373	16,571,860	44,400	373	16,571,860	44,400	393	17,446,180	44,400	393	17,446,180	44,400	393	17,446,180
	-	-	4,914,726	-	-	5,205,405	-	-	5,388,527	-	-	5,584,213	-	-	5,793,233
	9,500	15	145,000	9,500	16	152,250	9,500	16	152,250	9,500	16	152,250	9,500	16	152,250
ธุรกิจท่องเที่ยว 2.2.8 การท่องเที่ยว ธุรกิจน้ำดื่ม 2.2.9 ซื้อมาเดินค้าไม้แปรรูป 2.2.10 น้ำขงท้องถิ่น	99,800	47	4,656,726	99,800	49	4,939,555	99,800	51	5,122,677	99,800	53	5,318,363	99,800	55	5,527,383
	2,600	43	113,000	2,600	44	113,600	2,600	44	113,600	2,600	44	113,600	2,600	44	113,600
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	45,167,342	-	-	48,057,078	-	-	49,462,729	-	-	50,958,612	-	-	52,553,849
	-	-	45,167,342	-	-	48,057,078	-	-	49,462,729	-	-	50,958,612	-	-	52,553,849
	-	-	386,060,292	-	-	319,114,970	-	-	344,122,359	-	-	369,129,289	-	-	394,136,734
	-	-	384,105,492	-	-	319,114,970	-	-	344,122,359	-	-	369,129,289	-	-	394,136,734
	-	-	1,954,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	1,320,027,586	-	-	1,111,068,997	-	-	1,167,043,962	-	-	1,236,461,303	-	-	1,309,126,489

2.งบประมาณรายจ่าย

2.1 ปริมาณการผลิตและค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้าและบริการ

รายการ	2561			2562			2563			2564			2565		
	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ปริมาณ	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ธุรกิจป่าไม้															
2.1.1 ไม้ซุงสัก															
1 ไม้ป่านอกโครงการ	425	3,223	1,369,606	425	3,384	1,438,087	425	3,384	1,438,087	425	3,384	1,438,087	425	3,506	1,489,957
	425	3,223	1,369,606	425	3,384	1,438,087	425	3,384	1,438,087	425	3,384	1,438,087	425	3,506	1,489,957
2.1.2 ไม้ซุงกระยาเลย															
1 ไม้ป่านอกโครงการ	1,300	1,899	2,468,466	1,300	1,857	2,413,950	1,300	1,857	2,413,950	1,300	1,857	2,413,950	1,300	2,102	2,732,940
	1,300	1,899	2,468,466	1,300	1,857	2,413,950	1,300	1,857	2,413,950	1,300	1,857	2,413,950	1,300	2,102	2,732,940
2.1.4 ผลผลิตถ่านวนป่า															
1 ไม้สัก	-	-	779,260,770	-	-	664,515,799	-	-	665,610,523	-	4,063	702,538,016	-	4,140	719,349,103
	67,495	4,226	285,241,561	68,374	4,677	319,796,524	69,838	5,279	368,643,266	69,620	5,508	383,463,287	68,025	5,935	403,715,578
2 ไม้ไผ่เร็ว	57,432	706	40,549,110	59,861	839	50,209,273	82,471	969	79,921,105	83,893	979	82,136,974	84,090	974	81,882,718
3 ไม้ไผ่ช้า	11,802	17,092	201,725,512	3,671	23,833	87,502,586	776	35,808	27,774,812	1,453	35,650	51,804,380	1,404	35,657	50,069,183
4 ยางพารา	4,630,000	54	251,744,586	4,271,700	48	207,007,415	3,943,900	48	189,271,341	3,826,700	48	185,133,375	3,741,600	49	183,681,623
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมธุรกิจป่าไม้															
ธุรกิจอุตสาหกรรม															
2.1.5 ไม้แปรรูป															
2.1.5.1 ไม้แปรรูปซุงสักสวนป่า (สน.ฟ.)	258,430	-	-	268,500	-	-	278,500	-	-	299,500	-	-	310,500	-	-
	191,930	699	134,138,809	202,000	-	142,864,501	212,000	-	153,969,567	233,000	-	169,989,570	244,000	-	209,929,481
	191,930	699	134,138,809	202,000	707	142,864,501	212,000	726	153,969,567	233,000	730	169,989,570	244,000	860	209,929,481
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.6 ผลิตภัณฑ์ - เครื่องเรือน (สน.ฟ.)															
2.1.6.1 กระจุกไม้	66,500	-	52,349,862	66,500	773	51,437,248	66,500	810	53,876,315	66,500	817	54,346,831	66,500	867	57,658,605
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.6.2 ผลิตภัณฑ์	22,100	1,619	35,778,002	22,100	1,578	34,865,388	22,100	1,648	36,430,135	22,100	1,670	36,900,651	22,100	1,820	40,212,425
2.1.6.3 ไม้ประสาน	44,400	373	16,571,860	44,400	373	16,571,860	44,400	393	17,446,180	44,400	393	17,446,180	44,400	393	17,446,180
2.1.7 บริการรักษาน้ำ	-	-	4,914,726	111,900	-	5,205,405	111,900	-	5,388,527	111,900	-	5,584,213	111,900	-	5,793,233
2.1.7.1 ไม้ไผ่	9,500	490	4,656,726	9,500	16	152,250	9,500	16	152,250	9,500	16	152,250	9,500	16	152,250
2.1.7.2 ไม้ไผ่	99,800	1	145,000	99,800	49	4,939,555	99,800	51	5,122,677	99,800	53	5,318,363	99,800	55	5,527,383
2.1.7.3 อัดน้ำยาไม้	2,600	43	113,000	2,600	44	113,600	2,600	44	113,600	2,600	44	113,600	2,600	44	113,600
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมธุรกิจทอผ้า															
2.1.8 การทอผ้า	-	-	45,167,342	-	-	48,057,078	-	-	49,462,729	-	-	50,958,612	-	-	52,553,849
	-	-	45,167,342	-	-	48,057,078	-	-	49,462,729	-	-	50,958,612	-	-	52,553,849
ธุรกิจอื่น	181,000	2,133	386,060,292	-	-	319,114,970	-	-	344,122,359	-	-	369,129,289	-	-	394,136,734
2.1.9 ซื้อมาขายสินค้าไม้แปรรูป	-	-	384,105,492	-	-	319,114,970	-	-	344,122,359	-	-	369,129,289	-	-	394,136,734
2.1.10 น้ำยางก้อนแห้ง	181,000	111	1,954,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม			1,405,729,873			1,235,047,038			1,276,282,057			1,356,398,567			1,443,643,902

ประมาณการกระแสเงินสด
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รายการ		2561	2562	2563	2564	2565
ประมาณการเงินสดรับ						
1	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (ขายเงินสด)	1,688,447,630	1,563,766,449	1,619,151,913	1,692,294,475	1,728,958,747
2	รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ	161,225,500	53,076,000	58,904,000	59,498,000	60,098,000
3	รายได้อื่น ๆ	17,669,936	22,316,000	28,333,000	40,359,000	95,585,000
4	รับเงินสดจากการส่งคืนพื้นที่สวนป่า					
5	รับเงินจากโครงการพัฒนาที่ดินกรมสิทธิของ อ.อ.ป.					
6	รับเงินสดเขตพื้นที่สวนป่าอาคระทิง	-	-	-	-	-
7	สินค้าคงเหลือ ลดลง					
8	เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไม้ยูคาลิปตัส	13,404,000	9,898,000	9,249,000	15,000,000	15,000,000
9	เงินรับล่วงหน้าจาก MOU ไม้ยางพารา	-	-	-	-	-
10	เงินอุดหนุนรัฐบาล					
11	เงินกู้ระยะสั้น					
12	เงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรมไม้)					-
รวม		1,880,747,066	1,649,056,449	1,715,637,913	1,807,151,475	1,899,641,747
ประมาณการเงินสดจ่าย						
1	ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	1,320,027,586	1,111,068,997	1,167,043,962	1,236,461,303	1,309,126,489
2	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	8,850,550	8,942,000	8,949,000	9,043,000	9,137,000
3	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	22,832,311	22,391,719	22,809,985	23,058,573	23,533,855
4	ค่าใช้จ่ายในการขาย	61,630,102	57,899,263	58,520,161	58,403,488	62,734,505
5	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร **	419,672,517	403,677,397	399,902,731	397,635,069	389,841,698
6	ดอกเบี้ยเงินกู้หมุนเวียน	3,000,000	6,720,000	7,814,000	10,300,000	11,573,000
7	เงินอุดหนุนรัฐบาล					
8	หัก ค่าเสื่อมราคา	17,071,200	21,833,325	25,676,658	26,960,491	28,308,515
9	หัก ต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า(ต้นทุนขายไม้สวนป่า)	283,145,809	193,456,357	188,478,595	212,923,646	208,951,194
10	หัก ค่าใช้จ่ายชั่วคราวไม่สูง (ต้นทุนขายไม้แปรรูป)	83,608,679	87,838,610	93,728,235	101,495,591	138,334,653
11	เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	46,167,897	7,186,500	6,164,500	5,486,600	5,095,300
12	ค่าใช้จ่ายส่งคืนพื้นที่ป่าอนุรักษ์	-	-	-	-	-
13	จ่ายโบนัสพนักงาน + กรรมการ	28,611,000	2,473,100	2,110,000	1,869,700	1,730,200
14	จ่ายโบนัส	20,000,000	-	-	-	-
15	15.1 เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	316,482,500	302,856,900	322,278,500	403,749,100	460,587,800
	15.1.2 การจัดซื้อสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงานประจำปี	28,172,000	7,390,000	24,272,000	32,272,000	87,272,000
	15.2.3 การจัดซื้อสินทรัพย์ตามแผนงาน ICT	-	-	-	-	-
	15.2 เงินสดจ่ายลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	288,310,500	295,466,900	298,006,500	371,477,100	373,315,800
16	จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว	-	-	-	-	-
17	จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (ปรับโครงสร้างหนี้เดิม)	-	-	-	-	-
18	จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว (พัฒนาอุตสาหกรรมไม้)					
รวม		1,863,448,774	1,620,087,584	1,687,709,351	1,804,627,105	1,897,765,485
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด		39,220,163	56,518,456	85,487,321	113,415,884	115,940,254
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด		56,518,456	85,487,321	113,415,884	115,940,254	117,816,517

ผลการดำเนินงาน
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ปี 2556 – 2560

ประเภทธุรกิจ	2556	2557	2558	2559	2560
1. ธุรกิจป่าไม้					
1.1 การทำไม้จากป่าธรรมชาติ (ลบ.ม.)					
(1) ไม้ซุงสัก	726.00	1,157.10	4,510.93	1,356.97	2,345.16
(2) ไม้ซุงกระยาเลย	3,321.83	2,723.38	3,023.90	6,281.95	3,379.23
(3) ไม้สักแปรรูปของกลาง	36.83	123.73	6,457.10	3,768.39	5,404.54
(4) ไม้กระยาเลยแปรรูปของกลาง	430.08	2.14	243.36	369.67	1,830.93
1.2 การทำไม้จากสวนป่า (ลบ.ม.)					
(1) ไม้สัก	62,353.85	65,868.58	53,725.83	54,425.52	29,291.32
(2) ไม้ยูคาลิปตัส (ตัน)	48,180.01	73,787.63	123,805.07	108,338.93	50,460.74
(3) น้ำยางพารา (ตัน)	5,815.18	5,781.30	6,185.64	4,899.11	2,256.77
(4) ไม้กระยาเลยอื่นๆ	28,636.36	50,816.41	23,516.29	141,393.62	5,527.53
2. ธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้					
2.1 การแปรรูปไม้สัก (ลบ.ฟ.)	38,609.67	47,945.38	108,963.79	153,557.83	78,935.18
(1) ไม้ซุงสักแปรรูป	-	-	-	-	-
(2) ไม้สักเหลี่ยม	-	-	-	-	-
(3) ไม้สักสวนป่าแปรรูป	38,609.67	47,945.38	108,963.79	153,557.83	78,935.18
2.2 การแปรรูปไม้กระยาเลย (ลบ.ฟ.)	-	-	2,840.43	369.67	1,774.50
(1) ไม้กระยาเลยแปรรูป	-	-	2,840.43	369.67	1,774.50
(2) ไม้กระยาเลยแปรรูปเอกชน	-	-	-	-	-
(3) ไม้กระยาเลยสวนป่าแปรรูป	-	-	-	-	-
2.3 ผลิตภัณฑ์ไม้ (ลบ.ฟ.)	8,634.63	7,334.74	11,084.98	38,435.56	23,257.80
2.4 อบ ไส และอัดน้ำยาไม้ (ลบ.ฟ.)	87,912.07	70,610.63	76,903.61	76,614.15	
3. ธุรกิจบริการ (มูลค่า : ล้านบาท)	37.04	33.91	35.42	39.73	35.58
3.1 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	37.04	33.91	35.42	39.73	35.58
3.2 รับจ้างปลูกป่า	-	-	-	-	-
3.3 FSC	-	-	-	-	-
4. การปลูกสร้างสวนป่า	1,188,989.00	1,188,989.00	1,158,311.00		
(1) จำนวน (สวน)	244.00	244.00	245.00	245.00	245.00
(2) สมาชิกหมู่บ้านป่าไม้ (ครอบครัว)	3,215.00	3,228.00	3,228.00	3,228.00	3,228.00
5. การร่วมทุน (ล้านบาท)	90.64	90.64	90.64	88.90	88.90
5.1 ถือหุ้น บ. ไม้อัดไทย จก. มูลค่าหุ้น	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
5.2 ถือหุ้น บ. จังหวัดทำไม้ จก. มูลค่าหุ้น	10.64	10.64	10.64	8.90	8.90
- จำนวน (บริษัท)	15	15	15	11	11

เป้าหมายการดำเนินงาน
ปี 2561 – 2565

เป้าหมายดำเนินงาน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2561 - 2565

ประเภทธุรกิจ	2561	2562	2563	2564	2565
1. ธุรกิจป่าไม้	1,725.00	1,725.00	1,725.00	1,725.00	1,725.00
1.1 การทำไม้จากป่าธรรมชาติ (ลบ.ม.)	1,725.00	1,725.00	1,725.00	1,725.00	1,725.00
(1) ไม้ซุงสัก	425.00	425.00	425.00	425.00	425.00
(2) ไม้ซุงกระยาเลย	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00
(3) ไม้สักแปรรูปของกลาง	-	-	-	-	-
(4) ไม้กระยาเลยแปรรูปของกลาง	-	-	-	-	-
1.2 การทำไม้จากสวนป่า (ลบ.ม.)					
(1) ไม้สัก	67,495.00	68,374.00	69,838.00	69,620.00	68,025.00
(2) ไม้ยูคาลิปตัส (ตัน)	57,432.00	59,861.00	82,471.00	83,893.00	84,090.40
(3) ผลผลิตยางพารา (ตัน)	11,801.99	3,671.46	775.66	1,453.12	1,404.20
(4) ยางพาราและอื่นๆ	4,630,000.00	4,271,700.00	3,943,900.00	3,826,700.00	3,741,600.00
2. ธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้ (ลบ.ฟ.)	45,381,372.00	48,281,178.24	49,696,829.43	51,213,712.25	52,819,949.40
2.1 การแปรรูปไม้สัก (ลบ.ฟ.)	191,930.00	202,000.00	212,000.00	233,000.00	244,000.00
(1) ไม้ซุงสักแปรรูป	-	-	-	-	-
(2) ไม้สักเหลี่ยม	-	-	-	-	-
(3) ไม้สักสวนป่าแปรรูป	191,930.00	202,000.00	212,000.00	233,000.00	244,000.00
2.2 การแปรรูปไม้กระยาเลย (ลบ.ฟ.)	-	-	-	-	-
(1) ไม้กระยาเลยแปรรูป	-	-	-	-	-
(2) ไม้กระยาเลยแปรรูปเอกชน	-	-	-	-	-
(3) ไม้กระยาเลยสวนป่าแปรรูป	-	-	-	-	-
2.3 ผลิตภัณฑ์ไม้ (ลบ.ฟ.)	22,100.00	22,100.00	22,100.00	22,100.00	22,100.00
2.4 อบ ไซ และอัดน้ำยาไม้ (ลบ.ฟ.)	45,167,342.00	48,057,078.24	49,462,729.43	50,958,612.25	52,553,849.40
3. ธุรกิจบริการ (มูลค่า : ล้านบาท)	45.17	48.06	49.46	50.96	52.55
3.1 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	45.17	48.06	49.46	50.96	52.55
3.2 รับจ้างปลูกป่า	-	-	-	-	-
3.3 FSC	-	-	-	-	-
4. การปลูกสร้างสวนป่า	-	-	-	-	-
(1) จำนวน (สวน)	245.00	245.00	245.00	245.00	245.00
(2) สมาชิกหมู่บ้านป่าไม้ (ครอบครัว)	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
5. การร่วมทุน (ล้านบาท)	90.64	90.64	90.64	90.64	90.64
5.1 ถือหุ้น บ. ไม้อัดไทย จก. มูลค่าหุ้น	-	-	-	-	-
5.2 ถือหุ้น บ. จังหวัดท่าไม้ จก. มูลค่าหุ้น	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64
- จำนวน (บริษัท)	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00

ผลผลิตจากสวนป่า ปี 2561

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือ																
การผลิไม้ยาง และไม้สวนป		โครงการที่		เนื้อที่ทำป่า	ประเภท	พื้นที่	ปริมาณปลูก รวมปีงบประมาณ	เก็บพรรณ ต้นกล้า	สัมฤทธิ์ผล (ปี-ปี)	ชนิดไม้	ผลผลิต (7)	ขนาดท้องกิน	จำนวนหน่วย	ส่ง รบ.โครงการ	ส่ง รบ.แม่ข่าย	พื้นที่ (เฮก)
ลำดับที่	สำนักงาน	สวนป่า	โครงการที่	เนื้อที่ทำป่า	ประเภท	พื้นที่	ปริมาณปลูก รวมปีงบประมาณ	เก็บพรรณ ต้นกล้า	สัมฤทธิ์ผล (ปี-ปี)	ชนิดไม้	ผลผลิต (7)	ขนาดท้องกิน	จำนวนหน่วย	ส่ง รบ.โครงการ	ส่ง รบ.แม่ข่าย	พื้นที่ (เฮก)
1	เชียงใหม่	ไม้ออกโครงการ								สัก	125	125				
2	เชียงใหม่	ไม้ออกโครงการ								กระบาก	300	300				
9	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	2	316.16	2,519	Selection T. (final)	1,395,570	1,619	863	สักสวนป่า	800	550	200			50
10	เชียงใหม่	แม่หาด-แม่ก่อ	2	245.00		Thinning 2	2,032,418	1,078	1,885	สักสวนป่า	850	650	200			
				125.00	2526/19		872,805	770	1,134	สักสวนป่า	350					
				120.00	2525/14	Selection T. (final)	1,159,613	308	3,760	สักสวนป่า	500					
11	เชียงใหม่	หลักหิน	4	817.36	2526	Thinning 2	2,964,976	2,240	1,324	สักสวนป่า	900	850	50			
12	เชียงใหม่	สะเมิง	4							สักสวนป่า						
13	เชียงใหม่	บ้านนาขา	4	300.00	2,518	Selection T. (final)	1,391,423	2,295	606	สักสวนป่า	1,200	1,050	100			50
14	เชียงใหม่	ไชยปราการ	4	500.00	2,527	Selection T. (final)	1,109,402	965	1,149	สักสวนป่า	600	600				
15	เชียงใหม่	บ้านหลวง	4	462.45	2526	Selection T. (final)	1,505,864	1,225	1,229	สักสวนป่า	500	450	50			
16	เชียงใหม่	สารภี	4	214.00	2523	Thinning 1	1,537,446	1,224	1,256	สักสวนป่า	200	200				
17	เชียงใหม่	เม่นมอญ	4	193.00	2,520	Thinning 2	172,136	730	236	สักสวนป่า	500	400	100			
24	เชียงใหม่	แม่หาด-แม่ก่อ	2	218.00	2548 , 2549					เศษซาก	15,800	15,800				
25	เชียงใหม่	แม่เตี	1	105.00						เศษซาก	7,900	7,900				
รวม				3,370.97			12,109,234.49	11,375.82	1,064.47	รวมไม้สัก	5,550	4,750	700		-	100
1	ลำปาง	ไม้ออกโครงการ								สัก	100	100				
2	ลำปาง	ไม้ออกโครงการ								กระบาก	100	100				
3	ลำปาง	แม่มา	1	931.00		Thinning 1	6,102,956	11,760,849	518,921	สักสวนป่า	3,500	2,900.00	-		600.00	
				148.00	2544/11		761,514	131	5,806	สักสวนป่า	100	82.86			17	
				406.00	2544/12	Thinning 1	1,194,817	1,549	771	สักสวนป่า	500	414.29			86	
				152.00	2518	Selection T. (final)	791,217	1,597	485	สักสวนป่า	1,200	994.29			206	
				225.00	2519	Selection T. (final)	3,355,407	8,484	396	สักสวนป่า	1,700	1,408.56			291	
4	ลำปาง	แม่ทรายคำ	1	934.00	2547/16	T1	835,389	2,560	326	สักสวนป่า	1,800	1,400.00	-		400	
				433.00	2547/17	T1	726,160	1,949	373	สักสวนป่า	1,200	900.00			300	
				501.00	2547/17	T1	109,230	612	179	สักสวนป่า	600	500.00			100	
5	ลำปาง	ทุ่งก๊วย	1	1,168.47			1,278,343	6,926	185	สักสวนป่า	3,000	2,500.00	-		500	
				582.71	2511-47(TK3)	T1	262,689	1,197	219	สักสวนป่า	800	300.00			500	
				384.29	2512-48(TK4)	T1	126,678	2,721	47	สักสวนป่า	1,000	1,000.00				
				221.47	2523(TK3)	sl	888,977	3,008	296	สักสวนป่า	1,000	1,000.00				
6	ลำปาง	แม่มา	1	1,282.00			8,230,808	13,642	603	สักสวนป่า	2,480	2,080.00	-		400	
				293.00	2,524	ST	4,527,146	6,885	658	สักสวนป่า	1,500	1,250.00			250	
				989.00	2,525	T2	3,703,662	6,757	548	สักสวนป่า	980	830.00			150	
7	ลำปาง	แม่เงา	1	617.21	2522	SL	3,379,309	11,227	301	สักสวนป่า	2,800.00	2,500.00			300	
8	ลำปาง	แม่สกก	4	685.67	2523	st	2,075,785	505	4,112	สักสวนป่า	300.00	200.00			100	
9	ลำปาง	เวียงมอก	4	255.03	2518(B6)	st	2,434,343	4,645	524	สักสวนป่า	360.00	360.00				
10	ลำปาง	แม่พริก-แม่สกก	4	1,580.51	2519	st	3,408,407	3,591	949	สักสวนป่า	500.00	500.00				
11	ลำปาง	แม่สกก	4							สักสวนป่า						
12	ลำปาง	แม่เตี	4	290.63	5,053.00	-	765,140	642	1,191	สักสวนป่า	300.00	300.00	-			
				94.94	2526	final	252,458	248	1,020	สักสวนป่า	100.00	100.00				
				195.69	2527	final	512,682	395	1,298		200.00	200.00				
14	ลำปาง	แม่ปกา-แม่ซ้าย	4	441.00	48/49/50/53		28,510,480.70	55,499.99	513.70	เศษซาก	47,600	47,600.00			2,300	
รวม				8,035.15						รวมไม้สัก	15,040	12,740.00			-	

[illegible]

การผลิตไม่ซง และมีส่วนป้า ของ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือต่าง

ลำดับที่	สำนักงาน	ชวนป่า	โครงการที่	พื้นที่ทำไม้	แปลงปี	วิธีคิด	ต้นทุนปลูกป่า รวมทั้งแปลง (บาท)	ปริมาณรวม ทั้งหมด	ต้นทุนปลูกป่ารวม (เฉลี่ย(คน.ม.) (5)÷ (3)÷ (4)	ต้นทุนค่าไม้ดอก รวม(สิ่งม) (6) = (5) x (7)	ชนิดไม้	ขายท้องถิ่น	จ้างเอกชนแปรรูป	ส่ง สต.	เหลือ
7	อุดรดิคัล	ศรีสัชชาลัย	2-3	422	2523 (4)	final	2,162,611	3,200	676	2,162,611	สักสามป่า	1,700	1,500	-	-
8	อุดรดิคัล	แม่สาม	4	620	2525	2nd	986,000	31,954	31	30,857	สักสามป่า	1,000	1,000	-	-
9	อุดรดิคัล	ท่าปลา	3	464	2528(1)	final	1,920,000	2,400	800	1,920,000	สักสามป่า	1,400	1,000	-	-
10	อุดรดิคัล	ปากปาด	4	730	2525(3)	1st	750,000	15,000	50	75,000	สักสามป่า	1,500	1,500	-	-
12	อุดรดิคัล	หัวดออง - หัวลิ้ง	5	850	2556-2558		203,500	10790	19	34,891	สักสามป่า	1,850	1,850	-	-
	รวม			3,086			6,022,111	63,344	1,576	4,223,359	รวมไม้สักสามป่า	7,450	2,500	-	-
7	ตาก	เชียงทอง	1	293.00	2527_(900)/1	final	1,870,451	3,300	567	623,484	สักสามป่า	800		300	-
8	ตาก	บ้านด่านลานหอย	1	473.00	2543_19	1st	1,188,322	1,000	1,188	594,161	สักสามป่า	300		200	-
9	ตาก	ลาดยาว	2	612.00	(2521_46 1nd,2532-2nd) (2526: 3th)		9,247,094	6,800	1,360	1,937,810	สักสามป่า	1,125		300	-
10	ตาก	แม่ละเมา	3	309.00	2545_18,19,21	1st	2,511,504	1,200	2,093	627,876	สักสามป่า	100		200	-
11	ตาก	ท่าสองยาง	4	1,000.00	2525/4	1st	31,760	500	64	31,760	สักสามป่า	300		200	-
12	ตาก	พบพระ	4	670	2523/1	1st	747,310	1,600	467	373,655	สักสามป่า	600		200	-
13	ตาก	เมืองตาก	4	900	2525	2nd	7,648,375	4,800	1,593	956,047	สักสามป่า	400		200	-
14	ตาก	คลองสวนหมาก-ศ	5	781	2519	1st	676,952	1,000	677	338,476	สักสามป่า	300		200	-
15	ตาก	หัวชะง่า	6	285	2532 (3/6,3/8,6/8) 2nd , 2522 (5/4,5/5)		1,016,702	1,440	706	762,527	สักสามป่า	880		200	-
16	ตาก	บ้านด่านลานหอย	1	980	2517_49, 2522_49	Final	921,418	3,800	242	921,418	ยูคาลิปตัส	3,800			-
	รวม - ไม้สัก			5,323.00			24,938,470	21,640	8,715	6,245,795	รวม-ไม้สักป.	4,805	-	2,000	-
7	พิษณุโลก	เขาวงกต	1	807	2544-11	1st	2,200,099	4,200	524	523,833	สักสามป่า	1,000			-
8	พิษณุโลก	น้ำตก	4	568	2525	1st	6,608,002	2,850	2,319	1,738,948	สักสามป่า	750			-
9	พิษณุโลก	เขาคณา	3	179	2525 ตอนที่ 1	final	799,227	500	1,598	799,227	สักสามป่า	500			-
13	พิษณุโลก	ลุ่มน้ำวังทองฝั่งขวา	5	300	2512-2516	1st	1,373,225	3,600	381	228,871	สักสามป่า	600			-
14	พิษณุโลก	คก.ปรัปรุ่งฯ	5	915	2522	1st	710,480	3,200	222	177,620	สักสามป่า	800			-
	รวม - ไม้สัก			2,769	-		11,691,032	14,350	5,044	3,468,498		3,650	-		-
1	สนง. แม่เมาะ	แม่เมาะ									สัก				-
	รวมทั้งสิ้น			11,178						13,937,652	รวม-ไม้สัก สป.	15,905	2,500	2,000	-
		ราคาขาย	ต้นทุนขาย								ต้นทุนผลิต	ขายท้องถิ่น	จ้างเอกชนแปรรูป	ส่ง สต.	เหลือ

2.1.4 ผลผลิตจากสวนป่า

1. **แม่**

2 ไม่ดีเร็ว

การคัดเลือกผู้รับจ้างและไม้ส่วนป่า ของ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจภาคกลาง ปี 2561														
ลำดับที่	สำนักงาน	สวนป่า	โครงการท	เนื้อที่ทำ ไม้	แปลงปี	วิธีตัด	สัมปทานปลูกไม้ รวมพื้นที่ปลูก (ไร่)	ปริมาณรวม พื้นที่ปลูก (ไร่)	สัมปทานปลูกไม้ รวมพื้นที่ปลูก (ไร่)	ชนิดไม้	ผลิต	ขายพื้นที่	ส่ง ส.อ.ก.	เหลือ
1	บ้านโป่ง	เกรียงกระวี	4	940	2524	Selection thinning	3390000	16000	211.875	169,500.00	สักสามปี	800	400	-
2	บ้านโป่ง	สะพานลาว	5	150	2532	Clear cutting	278,000.00	300	926.67	278,000.00	สักสามปี	300	300	-
3	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	750	2535	Selection thinning	4,627,000.00	6,000	771.17	1,156,800.00	สักสามปี	1,500	700	800
4	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	240	2529/2533	Selection thinning	1,896,000.00	3,000	632.00	455,100.00	สักสามปี	720	520	200
5	บ้านโป่ง	ไทร โคด 1	4	256	2524	Selection thinning	2,640,000.00	4,000	660.00	330,000.00	สักสามปี	500	300	200
6	บ้านโป่ง	ไทร โคด 1	4	227	2519	Selection thinning	2,130,000.00	3,300	645.45	129,100.00	สักสามปี	200	200	-
7	บ้านโป่ง	ไทร โคด 2	4	1,397	2530	Selection thinning	2,700,000.00	26,000	103.85	129,900.00	สักสามปี	1,250	850	400
8	บ้านโป่ง	องคพิระ	2	40	2523/44	Selection thinning	242,400.00	200	1,212.00	21,900.00	สักสามปี	18	18	-
9	บ้านโป่ง	องคพิระ	2	175	2524/45	Selection thinning	1076000	875	1,229.71	57,800.00	สักสามปี	47	47	-
10	บ้านโป่ง	องคพิระ	2	80.00	2525/45	Selection thinning	497500	400	1,243.75	44,800.00	สักสามปี	36	36	-
11	บ้านโป่ง	องคพิระ	2	115.00	2526/47	Selection thinning	686200	575	1,193.39	37,000.00	สักสามปี	31	31	-
12	บ้านโป่ง	องคพิระ	2	180.00	2527/45	Selection thinning	1077100	900	1,196.78	57,500.00	สักสามปี	48	48	-
				4,549.90			21,240,200.00	61,550.00	10,026.64	2,867,400.00	รวมสักสามปี	5,450	3,450	2,000
1	บ้านโป่ง	ดอนสะบ	5	78.10	2526	ตัดรอบที่ 3	177,405.00	200	887.03	177,500.00	ยูคา	200	200	-
2	บ้านโป่ง	ดอนสะบ	5	370.00	2528/56	ตัดรอบที่ 1	1,407,160.00	1850	760.63	1,407,200.00	ยูคา	1,850	1,850	-
3	บ้านโป่ง	ดอนสะบ	5	170.00	2530/55	ตัดรอบที่ 1	1,268,346.00	850	1,492.17	1,268,400.00	ยูคา	850	850	-
4	บ้านโป่ง	ดอนสะบ	5	200.00	2530/56	ตัดรอบที่ 1	866,330.00	1000	866.33	866,400.00	ยูคา	1,000	1,000	-
				818.10			3,719,241.00	3,900.00	4,006.15	3,719,500.00	รวมยูคา	3,900	3,900	-
1	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	194.30	2531	Clear cutting	1,240,000.00	1800	688.89	1,240,000.00	ไม้ยางพารา	1,800	1,800	-
				194.30						อื่นๆ				-
1	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	186.48	2543/2524		1,240,000.00	1,800.00	688.89	1,240,000.00	รวมอื่นๆ	1,800	1,800	-
2	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	194.30	2531					ยางพาราแผ่นดิบ	32,500	32,500	-	
3	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	429.63	2534/2532					ยางพาราแผ่นดิบ	37,300	37,300	-	
4	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	176.12	2536					ยางพาราแผ่นดิบ	50,000	50,000	-	
5	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	21.22	2543/2529					ยางพาราแผ่นดิบ	14,200	14,200	-	
6	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	20.15	2543/2530					ยางพาราแผ่นดิบ	3,900	3,900	-	
7	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	18.45	2543/2531					ยางพาราแผ่นดิบ	1,100	1,100	-	
8	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	173.82	2544/2528					ยางพาราแผ่นดิบ	3,100	3,100	-	
9	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	250.86	2551/2529					ยางพาราแผ่นดิบ	15,800	15,800	-	
10	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	81.61	2551/2522					ยางพาราแผ่นดิบ	14,200	14,200	-	
11	บ้านโป่ง	ทองผาภูมิ	2	21.09	2551/2530					ยางพาราแผ่นดิบ	5,500	5,500	-	
12	บ้านโป่ง	ไทร โคด 2	4	160.00	2530/2547					ยางพาราแผ่นดิบ	700	700	-	
13	บ้านโป่ง	ไทร โคด 2	4	65.00	2535/2547					ยางพาราแผ่นดิบ	16,400	16,400	-	
14	บ้านโป่ง	ไทร โคด 2	4	25.00	2538/2547					ยางพาราแผ่นดิบ	5,900	5,900	-	
15	บ้านโป่ง	ถนนกาญจนาภิเษก	4	13.00	2552/2524-25					ยางพาราแผ่นดิบ	2,200	2,200	-	
16	บ้านโป่ง	บางสะพาน	4	145.00	2552/2523					ยางพาราแผ่นดิบ	900	900	-	
				1,981.73				-	-	ยางพาราที่ต้นด้วย	7,900	7,900	-	
				7,544.03			-	-	-	รวมยางพารา	211,600	211,600	-	
รวม							26,199,441.00	67,250.00	14,721.69	7,826,900.00	222,750	220,750	2,000	-

การคิดไม่สูง และ ไม่ยาวนาน พง. สำนักส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจกลาง ปี 2561									
ลำดับที่	สำนักงาน	ประเภท	โครงการที่	เนื้อที่ทำไม้	แปลง	ชนิด	สัมปทาน	สัมปทาน	สัมปทาน
					(1)	(2)	รวม (3)	รวม (3) (4)	รวม (3) (5) (6) (7) (8)
1	ศรีราชา	สงขลา	4	186	2521	Clear cutting	3,039,000.00	500	3,039,000.00
2	ศรีราชา	สงขลา	5	150	2505	Clear cutting	89380	100	89380
3	ศรีราชา	สงขลา							
4	ศรีราชา	สงขลา							
5	ศรีราชา	สงขลา							
6	ศรีราชา	สงขลา							
7	ศรีราชา	สงขลา							
8	ศรีราชา	สงขลา							
9	ศรีราชา	สงขลา							
10	ศรีราชา	สงขลา							
11	ศรีราชา	สงขลา							
12	ศรีราชา	สงขลา							
13	ศรีราชา	สงขลา							
14	ศรีราชา	สงขลา							
15	ศรีราชา	สงขลา							
16	ศรีราชา	สงขลา							
17	ศรีราชา	สงขลา							
18	ศรีราชา	สงขลา							
19	ศรีราชา	สงขลา							
20	ศรีราชา	สงขลา							
21	ศรีราชา	สงขลา							
22	ศรีราชา	สงขลา							
23	ศรีราชา	สงขลา							
24	ศรีราชา	สงขลา							
25	ศรีราชา	สงขลา							
26	ศรีราชา	สงขลา							
27	ศรีราชา	สงขลา							
28	ศรีราชา	สงขลา							
29	ศรีราชา	สงขลา							
30	ศรีราชา	สงขลา							
31	ศรีราชา	สงขลา							
32	ศรีราชา	สงขลา							
33	ศรีราชา	สงขลา							
34	ศรีราชา	สงขลา							
35	ศรีราชา	สงขลา							
36	ศรีราชา	สงขลา							
37	ศรีราชา	สงขลา							
38	ศรีราชา	สงขลา							
39	ศรีราชา	สงขลา							
40	ศรีราชา	สงขลา							
41	ศรีราชา	สงขลา							
42	ศรีราชา	สงขลา							
43	ศรีราชา	สงขลา							
44	ศรีราชา	สงขลา							
45	ศรีราชา	สงขลา							
46	ศรีราชา	สงขลา							
47	ศรีราชา	สงขลา							
48	ศรีราชา	สงขลา							
49	ศรีราชา	สงขลา							
50	ศรีราชา	สงขลา							
51	ศรีราชา	สงขลา							
52	ศรีราชา	สงขลา							
53	ศรีราชา	สงขลา							
54	ศรีราชา	สงขลา							
55	ศรีราชา	สงขลา							
56	ศรีราชา	สงขลา							
57	ศรีราชา	สงขลา							
58	ศรีราชา	สงขลา							
59	ศรีราชา	สงขลา							
60	ศรีราชา	สงขลา							
61	ศรีราชา	สงขลา							
62	ศรีราชา	สงขลา							
63	ศรีราชา	สงขลา							
64	ศรีราชา	สงขลา							
65	ศรีราชา	สงขลา							
66	ศรีราชา	สงขลา							
67	ศรีราชา	สงขลา							
68	ศรีราชา	สงขลา							
69	ศรีราชา	สงขลา							
70	ศรีราชา	สงขลา							
71	ศรีราชา	สงขลา							
72	ศรีราชา	สงขลา							
73	ศรีราชา	สงขลา							
74	ศรีราชา	สงขลา							
75	ศรีราชา	สงขลา							
76	ศรีราชา	สงขลา							
77	ศรีราชา	สงขลา							
78	ศรีราชา	สงขลา							
79	ศรีราชา	สงขลา							
80	ศรีราชา	สงขลา							
81	ศรีราชา	สงขลา							
82	ศรีราชา	สงขลา							
83	ศรีราชา	สงขลา							
84	ศรีราชา	สงขลา							
85	ศรีราชา	สงขลา							
86	ศรีราชา	สงขลา							
87	ศรีราชา	สงขลา							
88	ศรีราชา	สงขลา							
89	ศรีราชา	สงขลา							
90	ศรีราชา	สงขลา							
91	ศรีราชา	สงขลา							
92	ศรีราชา	สงขลา							
93	ศรีราชา	สงขลา							
94	ศรีราชา	สงขลา							
95	ศรีราชา	สงขลา							
96	ศรีราชา	สงขลา							
97	ศรีราชา	สงขลา							
98	ศรีราชา	สงขลา							
99	ศรีราชา	สงขลา							
100	ศรีราชา	สงขลา							

ออป.กลาง

การผลิตไม้สูง และไม้สวนป่า ของ สำนักส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจภาคกลาง ปี 2561														
ลำดับที่	สำนักงาน	สวนป่า	โครงการที่	เนื้อที่ทำไม้	แปลงปี	วิธีคิด	ต้นทุนปลูกป่า รวมที่แปลง (บาท)	ปริมาณรวม ที่แปลง	ต้นทุนปลูกป่ารวม เฉลี่ย(ลบ.ม.)	ต้นทุนทำไม้ต่อ รวม(ต้งบ)	ชนิดไม้	ขายท้องถิ่น	ส่ง สต.ก.	เหลือ
18	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	97.00	2542/22						นางพารา	6,300		-
19	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	23.70	2542/21						นางพารา	1,500		-
20	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	372.90	2549/21						นางพารา	23,800		-
21	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	187.00	2549/22						นางพารา	11,600		-
22	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	100.00	2549/20						นางพารา	6,200		-
23	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	211.00	2547/27						นางพารา	13,200		-
24	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	200.00	2548/27						นางพารา	12,700		-
25	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	54.00	2550/22						นางพารา	3,100		-
26	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	15.00	2554/27						นางพารา	900		-
27	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	148.00	2550/28						นางพารา	8,700		-
28	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	100.00	2551/29						นางพารา	6,200		-
29	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	173.00	2548/28						นางพารา	10,800		-
30	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	150.00	2550/28						นางพารา	9,400		-
31	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	19.00	2551/28						นางพารา	1,200		-
32	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	108.00	2550/29						นางพารา	6,700		-
33	ศรีราชา	โป่งน้ำร้อน	4	174.00	2549/28						นางพารา	10,800		-
34	ศรีราชา	ทำปูนโบโบร	4	148.00	2541						นางพารา	20,400		-
35	ศรีราชา	ทำปูนโบโบร	4	160.00	2542						นางพารา	22,600		-
36	ศรีราชา	ทำปูนโบโบร	4	92.00	2546						นางพารา	13,500		-
37	ศรีราชา	ทำปูนโบโบร	4	256.00	2548						นางพารา	38,500		-
38	ศรีราชา	ทำปูนโบโบร	4	3.80	2550						นางพารา	700		-
39	ศรีราชา	ทำปูนโบโบร	4	150.00	2551						นางพารา	18,800		-
40	ศรีราชา	จินตนาการ	1.00	47.00	2547.00						นางพารา	7,100		-
41	ศรีราชา	หัวแร่	4.00	317.65	2530/2						นางพารา	13,100		-
				5,347.05			-	-	-	-	รวมนางพารา	460,800	-	-
รวม				8,089.02			14,733,380.00	22,430.00	24,372.54	14,733,400.00			-	-
1.1.4 ผลผลิตจากสวนป่า														
1	ไม้สัก (ลบ.ม.)			4,886			24,368,580	62,150	16,998	5,995,800		6,050	4,050	2,000
2	ไม้เต็ง (ตัน)			2,881			15,324,241	25,730	21,407	15,324,500		25,730	25,730	-
3	ไม้ตะข่า (ลบ.ม.)			537.27			1,240,000	7,026	689	1,240,000		7,026	7,026	-
4	ยางพารา (กก.)			7,329			-	-	-	-		672,400	672,400	-

ปี 2561

การหดไม้ซุง และไม้สวนป่า ของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ ปี 2561

707.03

ลำดับที่	สำนักงาน	สวนป่า	โครงการที่	เนื้อที่ทำไม้	แปลงปี (1)	วิธีตัด (2)	ต้นทุนปลูกป่า รวมทั้งแปลง (บาท) (3)	ปริมาณรวม ทั้งแปลง (4)	ต้นทุนปลูกป่า รวม เฉลี่ย(ไร่) (5) = (3) / (4)	ต้นทุนทำไม้ รวม (ตัน) (6) = (5) x (7)	ชนิดไม้	ผลผลิต (7)	ขายท้องถิ่น	เหลือ
1	สุราษฎร์ธานี	สป.พระแสง 1	1	2,581.24	ปี 2532-2535	clear cutting	48,662,494.87	77,437.20	18,852.37	48,662,500.00	ไม้ยางพารา	77,437	77,437	-
2	สุราษฎร์ธานี	สป.พระแสง 3	3			clear cutting				-	ไม้ยางพารา	-	-	-
3	สุราษฎร์ธานี	สป.สินปุน 1	1	153.88	ปี 2532-2534	clear cutting	3,820,810.58	4,616.40	24,829.81	3,820,800.00	ไม้ยางพารา	4,616	4,616	-
4	สุราษฎร์ธานี	สป.สินปุน 3	3								ไม้ยางพารา	-	-	-
5	สุราษฎร์ธานี	สป.กาญจนดิษฐ์	3	1,143.70	ปี 2532-2535	clear cutting	30,298,349.00	34,311.00	26,491.52	30,298,300.00	ไม้ยางพารา	34,311	34,311	-
6	สุราษฎร์ธานี	สป.ไชยา	4								ไม้ยางพารา	-	-	-
7	สุราษฎร์ธานี	สป.คันธุลี	4								ไม้ยางพารา	-	-	-
8	สุราษฎร์ธานี	สป.ท่าชนะ	4								ไม้ยางพารา	-	-	-
9	สุราษฎร์ธานี	สป.สลุย	1	1,352.80	ปี 2533-2534	clear cutting	27,415,453.00	40,584.00	20,265.71	27,415,500.00	ไม้ยางพารา	40,584	40,584	-
10	สุราษฎร์ธานี	สป.หลังสวน	2	482.20	ปี 2532-2534	clear cutting	5,529,391.48	14,466.00	11,467.01	5,529,400.00	ไม้ยางพารา	14,466	14,466	-
11	สุราษฎร์ธานี	สป.ทุ่งตะโก	3	871.45	ปี 2532-2536	clear cutting	21,503,976.12	26,143.50	24,676.09	21,504,000.00	ไม้ยางพารา	26,144	26,144	-
12	สุราษฎร์ธานี	สป.กะเปอร์	4	-	ปี 2534	clear cutting	-	-	-	-	ไม้ยางพารา	-	-	-
13	สุราษฎร์ธานี	สป.เขาไม้แก้ว	4	-	ปี 2534	clear cutting	-	-	-	-	ไม้ยางพารา	-	-	-
				6,585.27			137,230,475	197,558	126,583	137,230,500.00	รวมไม้ยางพารา	197,558	197,558	-
1	สุราษฎร์ธานี	สป.พระแสง 1	1	1,900.40					-	-	ไม้ยางพารา	119,100	119,100	-
2	สุราษฎร์ธานี	สป.พระแสง 3	3	889.88					-	-	ไม้ยางพารา	37,600	37,600	-
3	สุราษฎร์ธานี	สป.สินปุน 1	1	265.22					-	-	ไม้ยางพารา	25,200	25,200	-
4	สุราษฎร์ธานี	สป.สินปุน 3	3	843.54					-	-	ไม้ยางพารา	113,300	113,300	-
5	สุราษฎร์ธานี	สป.กาญจนดิษฐ์	3	1,521.68					-	-	ไม้ยางพารา	127,400	127,400	-
6	สุราษฎร์ธานี	สป.ไชยา	4	667.20					-	-	ยางแผ่นดิบ	66,000	66,000	-
7	สุราษฎร์ธานี	สป.คันธุลี	4	368.14					-	-	ยางแผ่นดิบ	23,200	23,200	-
8	สุราษฎร์ธานี	สป.ท่าชนะ	4	5,245.25					-	-	ไม้ยางพารา	526,400	526,400	-
9	สุราษฎร์ธานี	สป.สลุย	1	1,879.03					-	-	ไม้ยางพารา	94,200	94,200	-
10	สุราษฎร์ธานี	สป.หลังสวน	2	1,712.42					-	-	ไม้ยางพารา	91,400	91,400	-
11	สุราษฎร์ธานี	สป.ทุ่งตะโก	3	952.46					-	-	ไม้ยางพารา	61,200	61,200	-
12	สุราษฎร์ธานี	สป.กะเปอร์	4	193.16					-	-	ยางแผ่นดิบ	4,100	4,100	-
13	สุราษฎร์ธานี	สป.เขาไม้แก้ว	4	124.18					-	-	ยางแผ่นดิบ	7,200	7,200	-
	รวม			16,562.54					-	-	ยางพารา(แบบน้ำ)	1,296,300	1,296,300	-

การผลิตไม้ซุง และไม้สวานป่า ของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปี 2561

ลำดับที่	สำนักงาน	สวนป่า	โครงการที่	เนื้อที่ทำไม้	แปลงปี (1)	วิธีตัด (2)	ต้นซุงปลูกป่า รวมแปลง (บาท) (3)	ปริมาณรวม ต้นแปลง (4)	ต้นซุงปลูกป่า รวม (ตัน.ม.) (5)	ต้นซุงไม้ซุง รวม (ตัน.ม.) (6) = (3) x (7)	ชนิดไม้	ผลิต (7)	ขายท้องถิ่น	เหลือ
2	ขอนแก่น	ไม้ป่านอก								900,000	กระยาจก	300	300	-
7	ขอนแก่น	ห้วยปลาดุก	1,3	500						4,500,000	สักสวนป่า	1,500	1,500	-
9	ขอนแก่น	ภูสวรรค์	4	465	2522,22/37					3,300,000	สักสวนป่า	1,100	1,100	-
10	ขอนแก่น				-					2,600,000	สักสวนป่า	-	-	-
				965			-	-	-	10,400,000	รวมสักสวนป่า	2,600	2,600	-
12	ขอนแก่น	มัญจาคีรี	1	780	2522/49	clear cutting	249,600	3,800	66	249,600	ยูคา	3,800	3,800	-
12	ขอนแก่น	มัญจาคีรี	1	200	2523/49	clear cutting	6,400	800	8	6,400	ยูคา	800	800	-
12	ขอนแก่น	มัญจาคีรี	3	543	2527/50	clear cutting	173,760	1,900	91	173,760	ยูคา	1,900	1,900	-
15	ขอนแก่น	คงคำ	5	615	2523	clear cutting	622,000	1,570	396	622,000	ยูคา	1,570	1,570	-
				2,138			1,051,760		561	1,051,760	รวมยูคา	8,070	8,070	-
17	ขอนแก่น	ภูสวรรค์	4	274.15							ยางแผ่นดิบ	30,200	30,200	-
18	ขอนแก่น	เขาสวนกวาง	4	98.00	2548/2523						ยางแผ่นดิบ	7,400	7,400	-
19	ขอนแก่น	สมเด็จ	3	1,001.00	2520/47, 2526,2528/2548-2551						น้ำยางพารา	109,400	109,400	-
20	ขอนแก่น	บึงกาฬ	3	1,106.18	2527/43,45,47,48,49,50						น้ำยางพารา	192,900	192,900	-
21	ขอนแก่น	เขกา	4	42.02	2543/2522, 2549/2522						น้ำยางพารา	6,100	6,100	-
21	ขอนแก่น	โซคิตย	3	706.52	2544/2520, 2544/2522, 2547/2520, 2547/2521, 2551/20,21,22						น้ำยางพารา	119,000	119,000	-
22	ขอนแก่น	น้ำโสม	3	1,453.34	2535/20, 2548/20, 2550/21, 2551/21, 2552/20,2553,2554						น้ำยางพารา	183,500	183,500	-
22	ขอนแก่น	น้ำสวยห้วยปลา	3	20.85	2553/44/27,2553/47/27						น้ำยางพารา	1,100	1,100	-
24	ขอนแก่น	สมเด็จ2	3	172.00	2550/2523						น้ำยางพารา	7,600	7,600	-
25	ขอนแก่น	สหัสขันธ์	2	35.00	2523/2550						น้ำยางพารา	1,500	1,500	-
	รวม			4,909.06							รวมยางแผ่น+น้ำ	658,700	658,700	-
1	นครราชสีมา	ไม้ป่านอก									กระยาจก	300	300	-
8	นครราชสีมา	ทุ่งมน-บักได-ค	5								ยูคา	-	-	-
9	นครราชสีมา	คงเค็ง	5			clear cutting			-	-	ยูคา	-	-	-
9	นครราชสีมา	ทุ่งนิน	5	400	2553/2520,22,23,24	clear cutting	416,000	1,300	320	416,000	ยูคา	1,300	1,300	-
10	นครราชสีมา	คำบุงพด	2	758.00	2,549.00	clear cutting	970,240	3,032	320	970,240	ยูคา	3,032	3,032	-
12	นครราชสีมา	กามขิง	5	900	2530/2531	clear cutting	1,920,000	6,000	320	1,920,000	ยูคา	6,000	6,000	-
15	นครราชสีมา	หนองงู	4	1217	2523-2524	clear cutting	960,000	3,000	320	960,000	ยูคา	3,000	3,000	-
				3,275	2,549	-	4,266,240			4,266,240	รวมยูคา	13,332	13,332	-
19	นครราชสีมา										กีนๆ	-	-	-
20	นครราชสีมา										กีนๆ	-	-	-
											รวมอื่นๆ	-	-	-
21	นครราชสีมา	คงทอง	5	300.00	2519-36						น้ำยางพารา	11,900	11,900	-
22	นครราชสีมา	โคกโจก	5	250.00	2521-37						น้ำยางพารา	11,400	11,400	-
23	นครราชสีมา	บึงกรงชัย(วังน้ำ)	4	426.65	2548/2519,2549/2519,2553/2519						น้ำยางพารา	30,100	30,100	-
24	นครราชสีมา	ภูดิน	5	288.83	2551/2522-29						น้ำยางพารา	42,000	42,000	-
	รวม			1,265.48							รวมยางแผ่น+น้ำ	95,400	95,400	-
1	อุบลราชธานี	ไม้ป่านอก									กระยาจก	300	300	-
											รวมสักสวนป่า	-	-	-
9	อุบลราชธานี	พลาญซ้อย (พิบูล)	5	500.00			1,760,000	2,500	704	1,760,000	ยูคา	2,500	2,500	-
14	อุบลราชธานี	คงภูพาน (ภูคด)	5	600.00		clear cutting			-	-	ยูคา	3,000	3,000	-
17	อุบลราชธานี	กันทรารมย์ (คง)	5	750.00							ยูคา	1,000	1,000	-
				1,850.00			1,760,000	2,500		1,760,000	รวมยูคา	6,500	6,500	-
21	อุบลราชธานี	คงภูพาน (ภูคดอาหาร)		247							ยางแผ่นดิบ	13,500	13,500	-
22	อุบลราชธานี	พิบูลมังสาหาร	1	324							น้ำยางพารา	25,700	25,700	-
23	อุบลราชธานี	พิบูลมังสาหาร	3	3,258							น้ำยางพารา	385,500	385,500	-
24	อุบลราชธานี	ขุนหาญ	3	2,569							น้ำยางพารา	329,800	329,800	-
25	อุบลราชธานี	ภูคดอาหาร	4	1,950							น้ำยางพารา	202,700	202,700	-
26	อุบลราชธานี	พิบูลมังสาหาร	3	3,258							น้ำยางพารา	32,200	32,200	-
27	อุบลราชธานี	พลาญซ้อย (พิบูล)	4	297							น้ำยางพารา	30,100	30,100	-
28	อุบลราชธานี	คองกน(พิบูล)	5	420							น้ำยางพารา	44,900	44,900	-
29	อุบลราชธานี	ละเกาะ	5	450							น้ำยางพารา	48,000	48,000	-
				12,773.73							รวมยางแผ่น+น้ำ	1,112,400	1,112,400	-
	รวม			12,773.73										-

1.1.1 ไม้ซุงสัก (ตัน.ม.)

1 ไม้ป่านอกโครงการ

2 ไม้ของกลาง

1.1.2 ไม้ซุงกระยาจก (ตัน.ม.)

ราคาขาย ต้นทุนขาย

1 ไม้ป่านอกโครงการ

1.1.4 หอยเค็ดออกสวนป่า

1 ไม้สัก (ตัน.ม.)

2 ไม้โคก (ตัน)

4 ยางพารา (กก.)

ยางแผ่น

ยางน้ำ

17,478,000

900

900

2,600

10,400,000

7,078,000

-

-

-

2,600

27,902

27,902

1,866,500.00

51,100.00

1,815,400.00

-

-

-

-

-

-

-

-

ข้อมูลพื้นที่สวนป่าของ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
แยกตามรายการภาค

ตารางแสดงเนื้อที่ส่วนป่าแยกตามสังกัดและโครงการ

สังกัด	จำนวนสวน	เนื้อที่ทะเบียน	เนื้อที่จากการจัดทำและวางระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์แยกตามโครงการ (ไร่)										ไม่สามารถเข้าดำเนินการ	
			จำนวนสวน	คก.วัดจันทร์	1	2	3	4	5	6	ผลรวมทั้งหมด	จำนวนสวน	เนื้อที่ (ไร่)	
อป.เหนือบน	59	368,278.25	57	17,256.26	147,065.80	43,154.75	1,760.87	136,439.97	42,309.79		387,987.44	2	6,700.00	
อป.เหนือล่าง	39	231,703.50	39		42,035.94	16,335.62	24,644.12	71,358.60	51,634.54	12,810.47	218,819.29			
อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	77	240,783.03	74		9,907.28	6,779.58	48,534.65	35,893.26	133,884.19		234,998.95	3	3,296.00	
อป.กลาง	30	162,944.64	30		319.00	35,819.03	414.79	65,428.69	35,683.01	21,100.37	158,764.88			
อป.ใต้	40	154,601.88	27		25,947.34	12,124.98	20,060.93	34,743.37	9,193.56		102,070.18	13	34,317.42	
ผลรวมทั้งหมด	245	1,158,311.29	227	17,256.26	225,275.35	114,213.96	95,415.36	343,863.88	272,705.10	33,910.83	1,102,640.74	18	44,313.42	

ตารางแสดงเนื้อที่สวนป่าแยกตามสังกัดและโครงการ

สังกัด	จำนวนสวน	เนื้อที่ทะเบียน	เนื้อที่จากการจัดทำและวางระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์แยกตามโครงการ (ไร่)										ไม่สามารถเข้าดำเนินการ	
			จำนวนสวน	คก.วัดจันทร์	1	2	3	4	5	6	ผลรวมทั้งหมด	จำนวนสวน	เนื้อที่ (ไร่)	
อป.เหนือบน	59	368,278.25	57	17,256.26	147,065.80	43,154.75	1,760.87	136,439.97	42,309.79		387,987.44	2	6,700.00	
อป.เหนือล่าง	39	231,703.50	39		42,035.94	16,335.62	24,644.12	71,358.60	51,634.54	12,810.47	218,819.29			
อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	77	240,783.03	74		9,907.28	6,779.58	48,534.65	35,893.26	133,884.19		234,998.95	3	3,296.00	
อป.กลาง	30	162,944.64	30		319.00	35,819.03	414.79	65,428.69	35,683.01	21,100.37	158,764.88			
อป.ใต้	40	154,601.88	27		25,947.34	12,124.98	20,060.93	34,743.37	9,193.56		102,070.18	13	34,317.42	
ผลรวมทั้งหมด	245	1,158,311.29	227	17,256.26	225,275.35	114,213.96	95,415.36	343,863.88	272,705.10	33,910.83	1,102,640.74	18	44,313.42	

ตารางแสดงข้อมูลการจำแนกการใช้ประโยชน์เนื้อที่ส่วนป่าของอสังหาริมทรัพย์

สังกัด	ชนิดไม้										รวม
	ยางพารา	ยางพาราและอื่นๆ	ยูคาลิปตัส	ยูคาลิปตัสและอื่นๆ	สัก	สักยางพารา	สักยูคาลิปตัส	สักและอื่นๆ	ชนิดอื่นๆ	พื้นที่อื่นๆ	
อป.กลาง											
อป.เขตบ้านโป่ง	3,020.29	-	13,570.44	992.98	52,138.70	51.34	-	246.20	389.95	19,552.64	89,962.53
อป.เขตศรีราชา	10,223.30	-	13,205.02	483.66	3,179.41	-	355.50	4,639.89	10,168.35	26,547.22	68,802.35
รวม อป.กลาง	13,243.59	-	26,775.46	1,476.64	55,318.11	51.34	355.50	4,886.09	10,558.30	46,099.85	158,764.88
อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ											
อป.เขตขอนแก่น	8,390.97	-	14,576.07	-	12,948.15	-	-	114.21	3,644.53	22,625.51	62,299.44
อป.เขตนครราชสีมา	1,241.81	-	17,659.06	260.91	2,171.70	-	-	-	3,625.30	64,223.38	89,182.16
อป.เขตอุบลราชธานี	10,884.64	-	22,541.09	-	375.29	-	-	-	168.28	49,548.05	83,517.35
รวม อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	20,517.43	-	54,776.22	260.91	15,495.13	-	-	114.21	7,438.11	136,396.94	234,998.95
อป.ใต้											
อป.เขตสุราษฎร์ธานี	21,502.40	688.98	140.96	-	2.90	-	-	-	2,246.78	36,760.50	61,342.52
อป.เขตหาดใหญ่	19,898.19	27.61	4,318.09	378.74	13.20	357.76	-	-	410.81	15,323.26	40,727.66
รวม อป.ใต้	41,400.59	716.59	4,459.05	378.74	16.11	357.76	-	-	2,657.59	52,083.76	102,070.18
อป.เหนือ											
อป.เขตเชียงใหม่	791.03	-	3,352.75	1,430.62	76,926.20	624.39	3,619.91	1,192.11	13,850.45	47,456.96	149,194.41
อป.เขตแพร่	550.22	-	472.69	-	95,899.91	-	-	132.63	1,457.35	16,985.67	115,498.46
อป.เขตลำปาง	696.73	-	170.27	-	90,113.13	-	-	-	640.45	31,674.01	123,294.58
รวม อป.เหนือ	2,037.97	-	3,995.70	1,430.62	262,939.23	624.39	3,619.91	1,324.74	15,948.25	96,066.63	387,987.45
อป.เหนือล่าง											
อป.เขตตาก	16.17	-	12,934.06	3.03	61,899.52	193.38	202.45	2,306.53	2,369.44	17,855.21	97,779.78
อป.เขตพิษณุโลก	-	-	38.72	-	45,194.01	320.45	-	724.56	502.88	23,921.76	70,702.38
อป.เขตอุตรดิตถ์	-	-	-	-	41,974.60	-	-	-	83.99	8,278.53	50,337.13
รวม อป.เหนือล่าง	16.17	-	12,972.77	3.03	149,068.13	513.83	202.45	3,031.08	2,956.31	50,055.51	218,819.29
ผลรวมทั้งหมด	77,215.74	716.59	102,979.19	3,549.93	482,936.71	1,547.32	4,177.86	9,356.12	39,558.57	380,702.69	1,102,640.74

หมายเหตุ

อป.เหนือบน และเหนือล่าง เป็นข้อมูลจำแนกการใช้ประโยชน์ ๓ ปี 2558
อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นข้อมูลจำแนกการใช้ประโยชน์ ๓ ปี 2552

ต.ค. 59

ข้อ 3 พันที่สวนป่าโครงการ ที่ 1-6 ป่งตามภาค

โครงการ	เนื้อที่สวนป่าจากระบบการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์แยกตามสังกัด (ไร่)						จำนวนสวน
	ออป.เหนือบน	ออป.เหนือล่าง	ออป.กลาง	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	ออป.ใต้	ผลรวมทั้งหมด	
คก.วัดจันทร์	17,256.26					17,256.26	1
1	147,065.80	42,035.94	319.00	9,907.28	25,947.34	225,275.35	27
2	43,154.75	16,335.62	35,819.03	6,779.58	12,124.98	114,213.96	26
3	1,760.87	24,644.12	414.79	48,534.65	20,060.93	95,415.36	25
4	136,439.97	71,358.60	65,428.69	35,893.26	34,743.37	343,863.88	66
5	42,309.79	51,634.54	35,683.01	133,884.19	9,193.56	272,705.10	98
6		12,810.47	21,100.37			33,910.83	2
ผลรวมทั้งหมด	387,987.44	218,819.29	158,764.88	234,998.95	102,070.18	1,102,640.74	227

หมายเหตุ บางสวนป่ามีโครงการ มากกว่า 1 โครงการ

ข้อ 4 การจำแนกพื้นที่สวนป่า

สังกัด	ผลรวมทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ที่สามารถให้ ผลผลิตเชิงเศรษฐกิจ (ไร่)	พื้นที่ ที่รอการ พัฒนาให้สามารถ ผลผลิตทาง เศรษฐกิจ (ไร่)	พื้นที่เพื่อการอนุรักษ์ (ไร่)	พื้นที่ที่มีปัญหา อยู่ ระหว่างการ ดำเนินการแก้ไข (ไร่)	พื้นที่อื่น ๆ (ไร่)
ออป.เหนือบน	387,987.44	292,560.67	10,904.79	55,276.00	13,505.87	15,740.12
ออป.เหนือล่าง	218,819.29	166,600.71	4,271.66	35,665.68	4,614.48	7,666.77
ออป.กลาง	158,764.88	110,065.09	6,111.98	25,565.81	11,516.27	5,505.73
ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ	234,998.95	102,494.98	58,131.18	23,337.09	38,692.84	12,342.86
ออป.ใต้	102,070.18	50,024.38	6,148.99	15,636.69	25,153.49	5,106.64
ผลรวมทั้งหมด	1,102,640.74	721,745.83	85,568.60	155,481.27	93,482.93	46,362.11
ร้อยละ	100	65.46	7.76	14.10	8.48	4.20

หมายเหตุ ใช้ข้อมูลจากการจัดทำและวางระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่า

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

ลำดับ ที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการใช้ ประโยชน์ (ไร่)
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่					
1	สวนป่าแม่หอพระ	เชียงใหม่	1	9,246.000	10,578.420
2	สวนป่าแม่แจ่ม	เชียงใหม่	2	6,417.056	6,882.004
3	สวนป่าหลวงสันกำแพง	เชียงใหม่	2	4,650.000	4,582.835
4	สวนป่าแม่หลักหมื่น	เชียงใหม่	4	9,449.000	9,141.533
5	สวนป่าบ้านหลวง	เชียงใหม่	4	6,639.000	5,085.579
6	สวนป่าไชยปราการ	เชียงใหม่	4	11,441.000	17,369.450
7	โครงการปลูกสร้างสวนป่าสะเมิง	เชียงใหม่	4	935.318	935.346
8	สวนป่าดอยบ่อหลวง	เชียงใหม่	5	12,350.000	17,799.384
9	สวนป่าดอยเชียงดาว	เชียงใหม่	5	4,300.000	1,817.539
10	สวนป่าปางไม้แดง	เชียงใหม่	5	2,765.000	1,905.912
11	สวนป่าโครงการป่าแม่หาด	เชียงใหม่	5	600.000	745.705
12	สวนป่าแม่ใจ-แม่ฮ้อย	เชียงใหม่	5	950.000	796.979
13	สวนป่าโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์	เชียงใหม่	-	17,256.190	17,256.261
14	สวนป่าสาละวิน	แม่ฮ่องสอน	4	5,268.950	5,770.952
15	สวนป่าแม่อุ้มลอง	แม่ฮ่องสอน	4	6,419.950	6,475.853
16	สวนป่าแม่อุคอ	แม่ฮ่องสอน	4	2,623.780	3,201.310
17	สวนป่าแม่ลี้	ลำพูน	1	15,163.064	17,411.723
18	สวนป่าแม่หาด-แม่ก่อ	ลำพูน	2	2,662.500	3,303.567
19	สวนป่าบ้านวงษา	ลำพูน	4	10,234.780	10,071.094
20	สวนป่าแม่ธิ-แม่สาร	ลำพูน	5	3,190.000	2,211.558
21	สวนป่าแม่ธิ-แม่ตึบ	ลำพูน	5	1,640.000	1,540.247
22	สวนป่าแม่ตึน-แม่แนต	ลำพูน	5	1,440.000	1,809.560
23	สวนป่าแม่ลี้ (โครงการ5)	ลำพูน	5	630.000	1,248.971
24	สวนป่าโครงการป่าแม่ลี้	ลำพูน	5	2,040.000	1,255.242
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตแพร่					
25	สวนป่านครน่าน	น่าน	4	11,668.000	16,876.199
26	สวนป่าน้ำปัว-น้ำพาง	น่าน	5	400.000	231.391
27	สวนป่านาพูน	แพร่	2	1,910.000	2,165.057
28	สวนป่าแม่สรอย	แพร่	2	10,734.000	10,624.675
29	สวนป่าแม่แฮด	แพร่	4	7,435.000	8,220.227
30	สวนป่าแม่มาน	แพร่	4	17,571.600	20,152.800
31	โครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ แม่ยมตะวันตก	แพร่	5	400.000	340.011
32	สวนป่าโรงเรียนป่าไม้	แพร่	5	3,950.000	3,271.759
33	สวนป่าแม่แคม-แม่สอง	แพร่	4	1,600.000	1,608.558

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

ลำดับ ที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการใช้ ประโยชน์ (ไร่)
34	สวนป่าเด่นชัย-แม่จั่ว	แพร่	5	4,825.000	3,996.185
35	สวนป่าแม่ก้อน-แม่สาย	แพร่	5	1,210.000	1,252.753
36	โครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ แม่แย้-แม่สาง	แพร่	5	450.000	394.777
37	โครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ แม่ป่าน	แพร่	5	775.000	864.624
38	สวนป่าขุนแม่คำมี	แพร่	1	20,014.439	19,597.233
39	สวนป่าวังชิ้น	แพร่	1,2	14,323.000	15,264.571
40	สวนป่าแม่สิน-แม่สูง	แพร่	1,2	5,111.000	4,848.494
41	สวนป่าแม่ยม-แม่แปง	แพร่	1,2	1,865.000	1,918.094
42	สวนป่าแม่คำปอง-แม่สาย	แพร่	2,3	3,641.000	4,214.424
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตลำปาง					
43	สวนป่าแม่ยาว-แม่ซ้าย	เชียงราย	4	5,614.620	5,723.322
44	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวน แห่งชาติห้วยสักและป่ากกฝางขวา	เชียงราย	5	50.000	-
45	สวนป่าหน่วยจัดการต้นน้ำแม่สลอง	เชียงราย	5	6,650.000	-
46	สวนป่าหน่วยจัดการป่าไม้ที่ ชร.14	พะเยา	5	400.000	465.530
47	สวนป่าหน่วยจัดการป่าไม้ที่ ชร.21	พะเยา	5	400.000	372.497
48	สวนป่าแม่เมาะ	ลำปาง	1	13,967.000	14,077.696
49	สวนป่าแม่มาย	ลำปาง	1	20,522.000	21,670.622
50	สวนป่าแม่จาง	ลำปาง	1	18,892.000	19,169.124
51	สวนป่าทุ่งเกวียน	ลำปาง	1	15,127.000	16,777.292
52	สวนป่าแม่ทรายคำ	ลำปาง	1	15,332.000	18,414.877
53	สวนป่าแม่วะ	ลำปาง	2	650.000	751.625
54	สวนป่าแม่ทาน	ลำปาง	2	65.780	72.456
55	สวนป่าแม่พริก-แม่สะเลียม	ลำปาง	4	9,765.680	11,517.724
56	สวนป่าแม่สุก	ลำปาง	4	4,969.540	4,792.874
57	สวนป่าเวียงมอก	ลำปาง	4	7,225.000	7,366.846
58	สวนป่าแม่ตุ๋ย	ลำปาง	4	1,300.000	1,121.905
59	สวนป่าแม่ตำ	ลำปาง	4	1,153.000	957.406
รวมทั้งหมด				368,278.247	388,290.652

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง

ลำดับ ที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการใช้ ประโยชน์ (ไร่)
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตตาก					
1	สวนป่ากำแพง	กำแพงเพชร	4	1,714.310	2,094.898
2	สวนป่าโครงการฯ ป่าคลองสวนหมาก- คลองขลุง	กำแพงเพชร	5	6,021.000	5,648.862
3	สวนป่าไตรตรึงษ์	กำแพงเพชร	5	1,620.000	132.412
4	สวนป่าเชียงทอง	ตาก	1	10,800.000	11,044.743
5	สวนป่าแม่ละเมา	ตาก	3	6,551.000	6,554.263
6	สวนป่าพบพระ	ตาก	4	14,775.140	11,711.306
7	สวนป่าแม่สวด	ตาก	4	6,347.500	2,961.308
8	สวนป่าเมืองตาก	ตาก	4	6,560.000	5,959.381
9	สวนป่าท่าสองยาง	ตาก	4	7,383.995	7,336.843
10	สวนป่าแม่กุ-แม่สวด	ตาก	5	2,248.540	2,376.921
11	สวนป่าประจำรักษ์	ตาก	5	268.000	242.435
12	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ ป่าประดาง-วังเจ้า	ตาก	5	3,645.000	2,253.178
13	สวนปาลาดยาว	นครสวรรค์	2	5,429.000	8,478.684
14	สวนป่าเขาสูง-เขาพระ	นครสวรรค์	5	1,099.740	1,115.053
15	สวนป่าไผ่เขียว-ตลุกดู่	อุทัยธานี	5	7,440.000	2,508.313
16	สวนป่าห้วยระบำ	อุทัยธานี	6	12,288.510	12,810.466
17	สวนป่าบ้านด่านลานหอย	สุโขทัย	1	14,500.000	16,183.084
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตพิษณุโลก					
18	สวนป่าหนองตง	พิจิตร	5	150.000	151.725
19	สวนป่าเขากระยาง	พิษณุโลก	1	12,967.000	14,293.684
20	สวนป่าน้ำตาก	พิษณุโลก	4	18,254.790	18,856.712
21	สวนป่าวัดโบสถ์	พิษณุโลก	5	820.000	535.404
22	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ ป่าสองฝั่งลำแควน้อย	พิษณุโลก	5	4,929.000	5,112.500
23	สวนป่าสองฝั่งลำแควน้อย	พิษณุโลก	5	544.000	540.470
24	สวนปาลุ่มน้ำวังทองฝั่งขวา	พิษณุโลก	5	17,760.000	18,318.711
25	สวนป่าวังกะบาก	พิษณุโลก	5	689.000	1,219.508
26	สวนป่าชำรู่	พิษณุโลก	5	550.000	546.949
27	สวนป่าห้วยป่าคาย	พิษณุโลก	5	1,000.000	765.882
28	สวนปาลุ่มน้ำวังทองฝั่งซ้าย	พิษณุโลก	5	800.000	801.579
29	สวนปายางขาว	พิษณุโลก	5	995.000	1,203.403
30	สวนป่าเขาคณา	เพชรบูรณ์	3	4,502.000	3,696.912
31	สวนป่าท่าแดง	เพชรบูรณ์	4	943.000	1,152.499
32	สวนป่าดงเจริญ	เพชรบูรณ์	5	2,680.970	2,903.939

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง

ลำดับ ที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการใช้ ประโยชน์ (ไร่)
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตอุดรดิตถ์					
33	สวนป่าแม่सान	สุโขทัย	4	6,273.000	7,313.536
34	สวนป่าศรีสัชนาลัย	สุโขทัย	2,3	15,646.000	16,227.148
35	สวนป่าปากปาด	อุดรดิตถ์	4	11,653.000	9,736.222
36	สวนป่าน้ำลี	อุดรดิตถ์	4	2,300.000	2,325.876
37	สวนป่าห้วยฉลอง-ห้วยสีเสียด	อุดรดิตถ์	5	4,250.000	4,203.422
38	สวนป่านากล่า	อุดรดิตถ์	5	50.000	33.981
39	สวนป่าท่าปลา	อุดรดิตถ์	1,2,3	15,255.000	15,849.297
รวมทั้งหมด				231,703.495	225,201.509

สวนป่าในความควบคุม

สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำดับที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการ ใช้ประโยชน์ (ไร่)
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตขอนแก่น					
1	สวนป่าสหัสขันธ์	กาฬสินธุ์	2	108.00	103.236
2	สวนป่าสมเด็จ	กาฬสินธุ์	3	4,090.00	12,555.653
3	สวนป่ากาฬสินธุ์	กาฬสินธุ์	3	8,418.00	
4	สวนป่าท่าใหม่	ขอนแก่น	2	75.00	86.864
5	สวนป่าท่าสวรรค์	ขอนแก่น	3	940.00	1,069.742
6	สวนป่าเขาสวนกวาง	ขอนแก่น	4	631.40	652.616
7	สวนป่าน้ำพอง	ขอนแก่น	4	1,830.00	-
8	สวนป่าดงขำ	ขอนแก่น	5	4,420.25	4,529.390
9	สวนป่าหนองเม็ก	ขอนแก่น	5	10,225.00	2,704.231
10	สวนป้ามัญจาคีรี	ขอนแก่น	1,3	9,048.00	9,739.609
11	สวนป่าโคกสูง-บ้านดง	ขอนแก่น	5	1,100.00	-
12	สวนป่าดงชีเหล็ก	ร้อยเอ็ด	3	2,805.00	2,640.389
13	สวนป่านาด้าง	เลย	4	1,197.00	1,526.894
14	สวนป่าภูสวรรค์	เลย	4	6,781.79	5,030.645
15	สวนป่าภูหงษ์	เลย	5	1,450.00	1,336.315
16	สวนป่าน้ำสวยห้วยปลาตุ๊ก	เลย	1,3	8,130.00	8,818.088
17	สวนป่าดงชมพูพาน-ดงกะเมือ (1)	สกลนคร	5	2,384.50	2,491.369
18	สวนป่าดงชมพูพาน-ดงกะเมือ (2)	สกลนคร	5	900.00	879.298
19	สวนป่าดงชมพูพาน-ดงกะเมือ (3)	สกลนคร	5	1,216.00	1,399.840
20	สวนป่ากุดบาก	สกลนคร	5	360.21	362.410
21	สวนป่าโพนพิสัย	บึงกาฬ	3	1,135.00	1,552.843
22	สวนป่าเซกา	บึงกาฬ	3	100.00	170.301
23	สวนป่าบึงกาฬ	บึงกาฬ	4	2,343.00	2,520.662
24	สวนป่าน้ำโสม	อุดรธานี	3	1,989.00	1,859.748
25	สวนป่าเมืองทอง	อุดรธานี	5	240.00	269.295
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตนครราชสีมา					
26	สวนป่าคอนสาร	ชัยภูมิ	3	4,401.00	3,596.970
27	สวนป่าเกษตรสมบูรณ์	ชัยภูมิ	3	574.00	747.927
28	สวนป่าภูนกแขวก	ชัยภูมิ	4	7,230.50	8,805.856
29	สวนป่าด่านขุนทด	นครราชสีมา	2	5,975.00	6,589.483
30	สวนป่าปักธงชัย	นครราชสีมา	4	5,511.29	4,155.501
	สวนป่าปักธงชัย(วังน้ำเขียว)	นครราชสีมา	4		
31	สวนป่าลำพระเพลิง	นครราชสีมา	5	2,000.00	1,445.657
32	สวนป่าสูงเนิน	นครราชสีมา	5	10,760.00	10,688.913
33	สวนป่าเขาซับประดู่	นครราชสีมา	5	1,100.00	1,100.540
34	สวนป่าบึงเจริญ	บุรีรัมย์	4	366.00	-
35	สวนป่าดงพลอง	บุรีรัมย์	5	7,720.00	7,766.950

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำดับที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการ ใช้ประโยชน์ (ไร่)
36	สวนป่าโคกโจด	บุรีรัมย์	5	5,984.00	8,213.879
37	สวนป่าดงเค็ง	บุรีรัมย์	5	5,424.00	6,628.965
38	สวนป่าดงใหญ่ 2	บุรีรัมย์	5	500.00	686.022
39	สวนป่าดงใหญ่ 4	บุรีรัมย์	5	425.00	466.211
40	สวนป่ากาบเชิง (หนองคู)	สุรินทร์	4	1,199.00	1,356.076
41	สวนป่ากาบเชิง (แสงพัน)	สุรินทร์	4	1,233.00	1,351.539
42	สวนป่าทุ่งมน-บักได-ตาเบา	สุรินทร์	5	1,373.00	1,470.781
43	สวนป่ากาบเชิง	สุรินทร์	5	1,347.00	1,048.916
44	สวนป่าภูดิน	สุรินทร์	5	1,454.00	6,925.391
45	สวนป่าดงสายทอ	สุรินทร์	5	5,458.50	10,575.709
46	สวนป่าพนมดิน	สุรินทร์	5	3,993.75	5,560.873

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตอุบลราชธานี

47	สวนป่ามุกดาหาร	มุกดาหาร	4	2,907.46	3,036.469
48	สวนป่ามุกดาหาร	มุกดาหาร	5	1,586.86	1,582.621
49	สวนป่าโครงการป่าดงภูพาน-ดงหมู (สวนป่าดงภูพาน)	มุกดาหาร	5	4,300.00	2,674.049
50	สวนป่านาออก	มุกดาหาร	5	548.00	532.732
51	สวนป่าโครงการพัฒนาป่าดงหมู (สวนป่าดงหมู)	มุกดาหาร	5	60.00	112.075
52	สวนป่าโครงการพัฒนาป่าดงภูสีฐาน(สวนป่าดงภูสีฐาน)	มุกดาหาร	5	1,300.00	68.090
53	สวนป่าโครงการพัฒนาป่าดงห้วยกอง-ดงบังอี(สป.ดงห้วยกอง)	ยโสธร	5	4,340.00	439.014
54	สวนป่าบ้านเด็ด	ยโสธร	5	883.00	622.193
55	สวนป่าขุนหาญ	ศรีสะเกษ	3	4,664.00	5,526.891
56	สวนป่ากันทรารมย์	ศรีสะเกษ	4	2,255.00	2,746.044
	สวนป่ากันทรารมย์(ภูสิงห์)	ศรีสะเกษ	4	421.00	537.293
57	สวนป่าละเมาะ 1	ศรีสะเกษ	5	10,700.00	6,309.106
58	สวนป่าละเมาะ 2	ศรีสะเกษ	5	5,530.00	3,849.242
59	สวนป่าละเมาะ 3	ศรีสะเกษ	5	10,580.00	5,986.618
60	สวนป่าโครงการพัฒนาป่าฝั่งซ้ายห้วยศาลา (สป.พนมชัย)	ศรีสะเกษ	5	875.00	900.409
61	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ ป่าฝั่งขวาห้วยศาลา(สป.แนวกันชน)	ศรีสะเกษ	5	505.00	22.873
62	สวนป่าโครงการป่าโคกสองสลึง (สวนป่าพนา)	อำนาจเจริญ	5	4,625.00	5,290.983
63	สวนป่าดงบังอี	อำนาจเจริญ	5	403.52	424.789
64	สวนป่าดงคำเดื่อย	อำนาจเจริญ	5	1,695.00	1,396.757
65	สวนป่าพลาญข่อย	อุบลราชธานี	4	3,276.00	3,505.183
66	สวนป่าพิบูลมังสาหาร	อุบลราชธานี	1,3	8,602.00	10,163.761

สวนป่าในความควบคุม

สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำดับที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการ ใช้ประโยชน์ (ไร่)
67	สวนป่าน้ำยืน (อำเภอน้ำขุ่น)	อุบลราชธานี	4	229.00	270.596
	สวนป่าน้ำยืน (อำเภอเขื่องใน)	อุบลราชธานี	4	330.00	397.883
68	สวนป่าดงนาฮี-ชีแล่น	อุบลราชธานี	5	3,140.00	3,065.805
69	สวนป่าหนองเหล่าหิน	อุบลราชธานี	5	1,000.00	2,161.038
70	สวนป่าโครงการป่ากุดกระเสียน-ดงชี (สวนป่าดงชี)	อุบลราชธานี	5	5,600.00	5,190.985
71	สวนป่าโครงการป่ากุดกระเสียน-ดงชี (สวนป่าดงเก่าตัน)	อุบลราชธานี	5	1,000.00	1,475.926
72	สวนป่าโครงการป่าดงเก่าตัน (สวนปาม่วงสามสิบ)	อุบลราชธานี	5	3,500.00	3,861.311
73	สวนป่าโครงการป่าโสกชั้น	อุบลราชธานี	5	3,775.00	4,536.326
74	สวนป่าโครงการป่าห้วยยอดมน (สวนป่าช่องเม็ก)	อุบลราชธานี	5	1,361.00	1,453.346
75	สวนป่าคอแลน	อุบลราชธานี	5	555.00	724.239
76	สวนป่าโครงการอนุรักษ์ป่าโนนฮังรังแรง	อุบลราชธานี	5	2,800.00	2,798.074
77	สวนป่าโครงการอนุรักษ์ป่าดงชุมคำ	อุบลราชธานี	5	1,490.00	1,854.633
รวมทั้งหมด				240,783.03	234,998.951

หมายเหตุ ส่งคืนพื้นที่สวนป่าโครงการป่าฝั่งขวาห้วยศาลา(สวนป่าห้วยจันทร์) ให้กรมป่าไม้ เนื้อที่ตามทะเบียน 3
 ส่งคืนสวนป่าห้วยแก้ว ปี 2553 เนื้อที่ทะเบียน 22930 ไร่

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง

ลำดับ ที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตามทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการ ใช้ประโยชน์ (ไร่)
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตบ้านโป่ง					
1	สวนป่าทองผาภูมิ	กาญจนบุรี	2	18,096.69	19,212.691
2	สวนป่าองคต	กาญจนบุรี	2	2,015.00	2,151.903
3	สวนป่าไทรโยค 1	กาญจนบุรี	4	8,752.17	5,798.158
4	สวนป่าไทรโยค 2	กาญจนบุรี	4	13,714.38	19,028.397
5	สวนป่าเกริงกระเวีย	กาญจนบุรี	4	17,698.12	16,698.109
6	สวนป่าดอนแสลบ - เลาช่วญ	กาญจนบุรี	5	6,250.00	6,654.507
7	สวนป่าหนองโรง 1	กาญจนบุรี	5	4,964.00	5,149.357
8	สวนป่าหนองโรง 2	กาญจนบุรี	5	1,750.00	1,698.180
9	สวนป่าสะพานลาว	กาญจนบุรี	5	1,900.00	1,740.993
10	สวนป่าบางสะพาน	ประจวบฯ	4	155.35	178.876
11	สวนป่าหนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	4	2,905.64	2,421.280
12	สวนป่าด่านช้าง	สุพรรณบุรี	4	1,412.02	1,072.719
13	สวนป่าองค์พระ	สุพรรณบุรี	2	6,174.00	6,435.802
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา					
14	สวนป่าโป่งน้ำร้อน	จันทบุรี	4	6,473.240	2,235.997
	สวนป่าคลองตาตำ (โป่งน้ำร้อนเดิม)	จันทบุรี	4		2,090.782
15	สวนป่าแก่งหางแมว	จันทบุรี	4	2,005.810	2,958.844
16	สวนป่าคลองตะเกรา	ฉะเชิงเทรา	4	8,615.140	4,813.996
17	สวนป่าท่าตะเกรา	ฉะเชิงเทรา	4	451.300	342.902
18	สวนป่าบ่อทอง	ชลบุรี	4	357.740	379.582
19	สวนป่าจินตกานนท์	ตราด	1	60.000	56.227
20	สวนป่าท่ากุ่ม	ตราด	4	5,122.750	2,681.104
21	สวนป่าหนองไผ่	ปราจีนบุรี, สระแก้ว	5	3,250.000	3,919.383
22	สวนป่าบ้านฉาง	ระยอง	4	71.270	77.241
23	สวนป่าชะแวง-ตาสีหิ-วังไทร	ระยอง	5	2,590.000	1,930.998
24	สวนป่าหมอนไม้วัฒนานคร	สระแก้ว	1	210.000	262.775
25	สวนป่าสระแก้ว	สระแก้ว	2	5,615.000	6,297.073
26	สวนป่าวัฒนานคร	สระแก้ว	3	2,676.000	414.788
27	สวนป่าห้วยไคร้(สป.สระขวัญ)	สระแก้ว	5	5,200.000	6,130.122
28	สวนป่ามิตรภาพ	สระบุรี	5	10,570.000	8,460.455
29	สวนป่าลาดกระทิง	ฉะเชิงเทรา	6	20,422.040	21,100.365
30	สวนป่าห้วยแร้ง	ตราด	4	3,466.977	3,473.483
รวมทั้งหมด				162,944.637	155,867.089

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

ลำดับที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตามทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการใช้ประโยชน์ (ไร่)
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตสุราษฎร์ธานี					
1	สวนป่าสลุย-ท่าแซะ	ชุมพร	1	5,568.000	6,193.347
2	สวนป่าหลังสวน	ชุมพร	2	6,397.000	5,808.818
3	สวนป่าทุ่งตะโก	ชุมพร	3	3,433.000	2,897.190
4	สวนป่าเขาไม้แก้ว	ชุมพร	4	1,393.000	178.133
5	สวนป่าวังใหม่	ชุมพร	4	5,235.000	-
6	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ ป่าน้ำตกกะเปาะ	ชุมพร	5	400.000	492.726
7	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ ป่านาพญา	ชุมพร	5	6,300.000	5,507.583
8	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ ป่าคลองม่วงกลวง-แหลมหน้าทุ่ง	ชุมพร	5	1,500.000	940.142
9	สวนป่าเสียบญวน	ชุมพร	5	1,400.000	-
10	สวนป่ากะเปอร์	ระนอง	4	4,374.120	7,373.089
11	สวนป่าคลองบางใหญ่	ระนอง	5	4,639.070	-
12	สวนป่ากาญจนดิษฐ์	สุราษฎร์ธานี	3	6,088.000	6,657.536
13	สวนป่าคันธูลี-สมอทอง	สุราษฎร์ธานี	4	1,100.000	438.623
14	สวนป่าคันธูลี	สุราษฎร์ธานี	5	-	-
15	สวนป่าไชยา	สุราษฎร์ธานี	4	16,987.000	5,472.351
16	สวนป่าท่าชนะ	สุราษฎร์ธานี	4	12,894.000	9,790.618
17	สวนป่าโครงการพัฒนาป่าคลองสินปุน	สุราษฎร์ธานี	5	3,230.000	-
18	สวนป่าโครงการพัฒนาป่าย่านยาว-เขาวง- เขากะชุม	สุราษฎร์ธานี	5	3,786.500	-
19	สวนป่าพระแสง	สุราษฎร์ธานี	1,3	7,843.350	7,865.715
20	สวนป่าสินปุน	สุราษฎร์ธานี	1,3	1,932.940	1,726.648
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตหาดใหญ่					
21	สวนป่าพุดินา	กระบี่	1	3,043.200	3,054.873
22	สวนป่าเขาพนมเบญจา	กระบี่	3	2,846.000	1,644.024
23	สวนป่าอ่าวลึก	กระบี่	3	1,891.080	1,923.796
24	สวนป่าห้วยน้ำขาว	กระบี่	4	6,503.000	6,109.417
25	สวนป่าช่องฉันทนา	กระบี่	4	4,588.000	1,082.152

สวนป่าในความควบคุม
สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

ลำดับที่	ชื่อสวนป่า	จังหวัด	โครงการ	เนื้อที่ตาม ทะเบียน (ไร่)	เนื้อที่จำแนกการ ใช้ประโยชน์ (ไร่)
26	สวนป่าแหลมกรวด	กระบี่	5	4,400.000	-
27	สวนป่าคลองท่อม	กระบี่	1,2	5,434.000	6,040.184
28	สวนป่าเหนือคลอง	กระบี่	1,2	6,435.640	5,572.047
29	สวนป่าอ่าวตง	ตรัง	1	3,192.570	3,192.605
30	สวนป่าวังวิเศษ	ตรัง	1,3	5,642.800	5,630.902
31	สวนป่าบางขัน	นครศรีธรรมราช	4	1,855.050	1,851.241
32	สวนป่าโครงการปรับปรุงป่าสงวนแห่งชาติ ป่าคลองกรูหยัน	นครศรีธรรมราช	5	1,100.000	-
33	สวนป่าโครงการปลูกป่าแนวกันชนป่าโคกไม้เรือ	นราธิวาส	5	500.000	-
34	สวนป่าสายโฮ๊ะ	ปัตตานี	5	2,000.000	2,253.112
35	สวนป่านพปริง	พังงา	4	610.680	608.258
36	สวนป่าตามเงื่อนไขทำไม้ ต.กาบัง อ.ยะหา	ยะลา	5	1,533.750	-
37	สวนป่าหาดใหญ่	สงขลา	4	1,541.130	1,839.488
38	สวนป่าศูนย์ศึกษาการพัฒนาลุ่มน้ำคลอง หอยโข่ง	สงขลา	5	3,250.000	-
39	สวนป่าโครงการปลูกสร้างสวนป่าสวนสน ริมทะเลอ่าวไทย	สงขลา	5	1,884.000	-
40	สวนป่าควนเลียบ	สงขลา	5	1,850.000	-
รวมทั้งหมด				154,601.880	102,144.618

พระราชกฤษฎีกาการจัดตั้ง
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
(ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2559



พระราชกฤษฎีกา
จัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ ๖)
พ.ศ. ๒๕๕๙

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
เป็นปีที่ ๗๑ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ และมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๙”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๕ ให้ อ.อ.ป. มีสำนักงานแห่งใหญ่ในกรุงเทพมหานครหรือในจังหวัดอื่น ตามความเหมาะสม และจะจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือตัวแทนขึ้น ณ ที่ใดภายในหรือภายนอกราชอาณาจักรก็ได้”

มาตรา ๔ ให้ยกเลิกความใน (๕) ของมาตรา ๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๓๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๕) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติและความสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษา บำรุง และพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ รวมทั้งการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทย ตลอดจนดำเนินกิจการเกี่ยวกับการจัดหาที่พัก การอำนวยความสะดวก หรือการให้บริการในกิจการที่เกี่ยวกับการทำนุบำรุง หรือกิจการอื่นใด เพื่อประโยชน์แก่การดำเนินการดังกล่าวด้วย”

มาตรา ๕ ให้ยกเลิกความใน (๕) ของมาตรา ๗ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๕) กู้ ยืมเงิน แต่ถ้าเป็นจำนวนเงินเกินกว่าคร่าวละห้าสิบล้านบาท ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีก่อน”

มาตรา ๖ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๕/๑) และ (๕/๒) ของมาตรา ๗ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙

“(๕/๑) ให้กู้ ให้ยืมเงิน หรือจ่ายเงินล่วงหน้าโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สิน เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป.

(๕/๒) ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีก่อน”

มาตรา ๗ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๓ ให้มีคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. คณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้” ประกอบด้วยปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นประธานกรรมการ หัวหน้ากลุ่มภารกิจในกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมอบหมาย อธิบดีกรมป่าไม้ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ผู้แทนกระทรวงการคลัง และกรรมการอื่นซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกินห้าคน เป็นกรรมการให้ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ”

มาตรา ๘ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๔ ทวิ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๑๗ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๔ ทวิ กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสามปี และอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้”

มาตรา ๙ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๘ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๘ ให้รัฐมนตรีมีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนผู้อำนวยการโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี”

มาตรา ๑๐ ให้ยกเลิกความใน (๑) ของมาตรา ๒๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๑) บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อนขั้นเงินเดือน ตัดเงินเดือน หรือลดขั้นเงินเดือน ตลอดจนลงโทษทางวินัยแก่พนักงานและคนงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามข้อบังคับของ อ.อ.ป. แต่ถ้าเป็นพนักงานชั้นรองผู้อำนวยการ ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ที่ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน”

มาตรา ๑๑ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๒๑ ในกรณีที่ผู้อำนวยการไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ หรือตำแหน่งผู้อำนวยการว่างลงและยังมิได้แต่งตั้งผู้อำนวยการ ให้รองผู้อำนวยการเป็นผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการ ถ้าไม่มีผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการหรือมีแต่ไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งพนักงานคนหนึ่งเป็นผู้รักษาการแทนให้ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการตามวรรคหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่อย่างเดียวกับผู้อำนวยการ”

มาตรา ๑๒ ให้กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ ยังคงอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่าจะครบวาระตามมาตรา ๑๔ ทวิ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้

มาตรา ๑๓ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๔๙๙ ใช้บังคับมาเป็นเวลานาน บทบัญญัติบางประการจึงมีผลทำให้ อ.อ.ป. ไม่สามารถดำเนินการกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับ อ.อ.ป. ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินการกิจเกี่ยวกับการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทย เพื่อให้การดำเนินการกิจของ อ.อ.ป. และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ สมควรแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของ อ.อ.ป. ให้รองรับการดำเนินการกิจดังกล่าว และเพิ่มอำนาจให้ อ.อ.ป. สามารถกู้หรือยืมเงินในวงเงินที่สูงขึ้นและมีอำนาจออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป. รวมทั้งกำหนดให้ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการมีอำนาจหน้าที่อย่างเดียวกับผู้อำนวยการ นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงบทบัญญัติเกี่ยวกับสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ องค์ประกอบของคณะกรรมการและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งให้เหมาะสมและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้

มติคณะรัฐมนตรี เกี่ยวกับ
การใช้ประโยชน์ที่ดินสวนป่า

(สำเนา)

ด่วนที่สุด

ที่ นร 0202/4694

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. 10300

10 มีนาคม 2535

เรื่อง ขอบปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดิน
และป่าไม้ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อ้างถึง หนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ 0100/2951 ลงวันที่ 31 มกราคม 2535

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือคณะกรรมการกลั่นกรองฯ ฝ่ายเศรษฐกิจ ที่ นร 0206(คกก.ศ.)/177/ท
ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2535

ตามที่ได้เสนอขอปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดิน
และป่าไม้ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ เพื่อให้เกิดความชัดเจน และสามารถดำเนินการในทางปฏิบัติได้
อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ รวม 6 ประการ ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา

คณะกรรมการกลั่นกรองฯ ฝ่ายเศรษฐกิจ ได้พิจารณาเรื่องนี้แล้ว มีข้อเสนอเห็นควรให้ความ
เห็นชอบการทบทวนมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2528 ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เสนอ
โดยให้ แก้ไขเพิ่มเติมข้อความในหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ 0100/2951 ลง
วันที่ 31 มกราคม 2535 ตามประเด็นอภิปรายของคณะกรรมการกลั่นกรองฯ ฝ่ายเศรษฐกิจ ดังนี้

1. เพิ่มข้อความตอนท้ายของข้อ 2.1.2 หน้า 2 ว่า "... ทั้งนี้ โดยมีเงื่อนไข
ไม่ให้มีการเปลี่ยนมือในกรรมสิทธิ์"
2. เพิ่มข้อความและแก้ไขถ้อยคำในข้อ 2.5 หน้า 3 จากข้อความ "... หากจะ
ดำเนินการโดยวิธีการปฏิรูปที่ดินก็ให้ทำได้ โดยมีเงื่อนไขว่า ... "แก้ไขเป็น" ... หากจะดำเนินการโดย
วิธีการปฏิรูปที่ดิน โดยให้กรมป่าไม้และสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรมร่วมกันดำเนินการก็ให้ทำ
ได้ และมีเงื่อนไขว่า..."

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2535 ลงมติเห็นชอบตามข้อเสนอของ
คณะกรรมการกลั่นกรองฯ ฝ่ายเศรษฐกิจ

-2-

จึงเรียนมายังมา ได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตามบัญชีแนบท้ายทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(ลงนาม) นาวาอากาศเอก ไสภณ สุวรรณะรุจิ

(ไสภณ สุวรรณะรุจิ)

เลขาธิการคณะกรรมการ

กองการประชุมคณะรัฐมนตรี

โทร. 2825844

โทรสาร 2826355

สำเนาถูกต้อง

CH 60416

(นายศุภชัย คลประสิทธิ์)

นักวิชาการป่าไม้ 5

กองจัดการที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ

(สำเนา)

ด่วนที่สุด

ที่ กษ 0100/2951

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก กทม. 10200

31 มกราคม 2535

เรื่อง ขอบปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดิน
และป่าไม้ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 ธันวาคม 2528

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2528 ว่าด้วยการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินและป่าไม้ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ดังรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้วนั้น บัดนี้กรมป่าไม้ได้ดำเนินการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินและป่าไม้ ในเขตป่าสงวนแห่งชาติเสร็จแล้วจำนวน 19 จังหวัด ดังนั้นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงเห็นสมควรทบทวนมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวเพื่อให้เกิดความชัดเจน และสามารถดำเนินการในทางปฏิบัติได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ รวม 6 ประการ ดังนี้

1. ข้อความในมติคณะรัฐมนตรีเดิมเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2528

1.1 กำหนดให้พื้นที่ป่าไม้ทั่วประเทศอย่างน้อยในอัตราร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ เพื่อประโยชน์ 2 ประการ

1.1.1 ป่าเพื่อการอนุรักษ์ กำหนดไว้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่หายาก และป้องกันภัยธรรมชาติ อันเกิดจากน้ำท่วม และการพังทลายของดินตลอดพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการศึกษา การวิจัย และนันทนาการของประชาชนในอัตราร้อยละ 15 ของพื้นที่ประเทศ

1.1.2 ป่าเพื่อเศรษฐกิจ กำหนดไว้เพื่อการผลิตไม้และของป่าเพื่อประโยชน์ในทางเศรษฐกิจในอัตราร้อยละ 25 ของพื้นที่ประเทศ

2. ข้อความที่เสนอขอมติคณะรัฐมนตรีใหม่

2.1 กำหนดให้พื้นที่ป่าไม้ทั่วประเทศอย่างน้อยในอัตราร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ เพื่อประโยชน์ 2 ประการ ดังนี้

2.1.1 ป่าเพื่อการอนุรักษ์ กำหนดไว้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่หายากและป้องกันภัยธรรมชาติอันเกิดจากน้ำท่วม และการพังทลายของดินตลอดทั้งเพื่อประโยชน์ในการศึกษา การวิจัย และนันทนาการของประชาชนในอัตราร้อยละ 15 ของพื้นที่ประเทศ

-2-

2.1.2 เขตป่าเศรษฐกิจ ได้แก่ เขตสวนป่าและเขตพื้นที่ที่เหมาะสมจะฟื้นฟูให้มีสภาพใกล้เคียงกับสภาพป่า โดยวิธีการปลูกสร้างสวนป่า หนุ่บ้านป่าไม้ ป่าชุมชน หรือวนเกษตรประเภทใดประเภทหนึ่งตามแนวทางในข้อ 2.2 - 2.6 ทั้งนี้ในกรณีที่มีราษฎรเข้าอยู่อาศัยทำกินในพื้นที่ดังกล่าวอยู่แล้ว ควรให้ความสำคัญแก่ราษฎรดังกล่าว ในการใช้พื้นที่เป็นลำดับแรกเพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาที่ดินทำกิน ขยายตัวรุนแรงยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

2.2 ป่าชุมชน

ขออนุมัติหลักการให้องค์กรประชาชนที่มีใช้ที่ดินบุคคลตามกฎหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาตำบลและคณะกรรมการหมู่บ้านสามารถได้รับอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่เสื่อมโทรม และไม้ใช้เขตอนุรักษ์ได้ตามพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2507 โดยมีเงื่อนไขว่าองค์กรประชาชนที่ได้รับอนุญาตดังกล่าว จะใช้พื้นที่เพื่อประโยชน์ร่วมกันของชุมชน เพื่อการปลูก ฟื้นฟูบำรุงรักษา และเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากป่าหรือผลิตภัณฑ์จากป่าได้ โดยมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับไปพิจารณาปรับปรุงแก้ไขกฎหมายตลอดจนกฎหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

2.3 หนุ่บ้านป่าไม้

ให้กรมป่าไม้จัดสรรพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่เสื่อมโทรมและไม้ใช้เขตอนุรักษ์ เพื่อดำเนินการในรูปของหนุ่บ้านป่าไม้ ซึ่งกรมป่าไม้ได้ดำเนินการอยู่แล้ว ทั้งนี้ กรมป่าไม้อาจจะพิจารณามอบหมายให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดำเนินการในเขตพื้นที่ที่เห็นสมควรได้โดยให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ทำความเข้าใจความตกลงกับสำนักงานงบประมาณในการจัดสรรงบประมาณต่อไป

2.4 สวนป่า

โดยที่เนื้อที่สวนป่าซึ่งมีอยู่แล้วในปัจจุบันนั้น ปรากฏว่ายังไม่มีกรมมอบหมายให้หน่วยงานใดเป็นผู้ดูแลและใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความสูญเสียหรือเสื่อมโทรมถูกบุกรุกเพิ่มมากขึ้นในอนาคต จึงเห็นควรกำหนดวิธีการดำเนินการตามแนวทางดังนี้

ก. ในเขตสวนป่าที่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ลงทุนปลูกสร้างเอง อนุมัติให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดูแลและใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าวได้

ข. สำหรับสวนป่าที่ปลูกตามเงื่อนไขสัมปทานทำไม้ และไม่ได้อยู่ในเขตป่าอนุรักษ์ อนุมัติให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ใช้ประโยชน์โดยให้ทำความเข้าใจความตกลงกับกระทรวงการคลัง สำหรับสวนป่าในเขตอนุรักษ์ ซึ่งปลูกตามเงื่อนไขสัมปทาน ให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้กรมป่าไม้ดูแลรักษาตามความจำเป็น โดยให้กรมป่าไม้ทำความเข้าใจความตกลงกับสำนักงานงบประมาณต่อไป

ค. สำหรับสวนป่าที่ใช้งบประมาณของกรมป่าไม้ ปลูกนอกเขตป่าอนุรักษ์ให้กรมป่าไม้พิจารณาการใช้ประโยชน์และการดูแลรักษาในเขตสวนป่าเหล่านี้ และหากกรมป่าไม้เห็นสมควรให้มีการใช้ประโยชน์ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าวให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดูแลรักษาและใช้ประโยชน์เป็นพื้นที่ ๆ ไป

-3-

2.5 วนเกษตร

สำหรับป่าสงวนแห่งชาติที่เสื่อมโทรม ในเขตป่าเศรษฐกิจที่ไม่เหมาะสมทางการเกษตร หากจะดำเนินการโดยวิธีการปฏิรูปที่ดินให้ทำได้ โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องใช้พื้นที่ดังกล่าวเฉพาะเพื่อการทำการเกษตรในแบบวนเกษตร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายป่าไม้แห่งชาติเสียก่อน

2.6 ให้หน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง คือ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมพัฒนาที่ดิน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และกรมป่าไม้ ร่วมกันทำโครงการทดลองในเขต 4 จังหวัด ที่ได้มีการจำแนกเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินและป่าไม้ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยให้ส่วนราชการดังกล่าวจัดทำโครงการเสนอสำนักงานประมาณ ให้ทันต่อการเริ่มปฏิบัติงานในปีงบประมาณ 2536

เนื่องจากเรื่องนี้เป็นเร่งด่วน เพื่อให้ทันต่อการจัดสรรงบประมาณปี 2536 จึงขอความกรุณาเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติโดยด่วนต่อไปด้วย จักขอบคูนยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ลงนาม) อาตติ อาภาภิรม

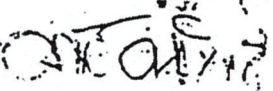
(นายอาตติ อาภาภิรม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานเลขานุการรัฐมนตรี

โทร. 282-9921

สําเนาถูกต้อง



(นายสุกชัย ชลประสิทธิ์)

นักวิชาการป่าไม้ 5

กองจัดการที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ

ด่วนมาก

ที่ นร ๐๔๐๓/๕๖๔๔

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๔๗

เรื่อง การจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนมาก ที่ นร ๐๒๐๔.๒/๑๔ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๗

ตามที่ได้เสนอขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ และให้เพิ่มองค์ประกอบของคณะกรรมการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยให้มีผู้แทนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นกรรมการร่วมด้วย นั้น

ในคราวประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ ๗ (ฝ่ายกฎหมาย) เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๔๗ ได้พิจารณาแล้ว มีประเด็นอภิปรายและมติ ดังนี้
ประเด็นอภิปราย

๑. โดยที่อำนาจหน้าที่ประการหนึ่งขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือ การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมป่าไม้ เช่น การทำไม้แปรรูปไม้ และธุรกิจที่ต่อเนื่องคล้ายคลึงกัน รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับไม้หรือของป่า ซึ่งเป็นการที่เกี่ยวข้องกับไม้เศรษฐกิจอยู่แล้ว จึงสมควรให้ อ.อ.ป. รับผิดชอบภารกิจในเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานในกรมป่าไม้ซึ่งคัดโอนมาจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีอำนาจหน้าที่สนับสนุนและพัฒนาการปลูกไม้เศรษฐกิจอยู่แล้ว จึงไม่ควรจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจขึ้นใหม่

๒. เพื่อให้การดำเนินงานของ อ.อ.ป. เกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจเป็นไปด้วยความรอบคอบ สมควรเพิ่มผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหารกิจการ อ.อ.ป. ในส่วนของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๖

/มติ ...

110. 2. 20. 1942
111. 12. 4. 1942
112. 2. 4. 1942



ด่วนมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงาน ก.พ.ร. ภารกิจการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการ โทร. 0 2356 9996

ที่ นร 1204.2/18

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2547

เรื่อง การจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

ด้วยคณะกรรมการกฤษฎีกาครั้งก่อนเรื่องเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 7 (ฝ่ายกฎหมาย) มีมติเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2546 ให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับไปเร่งรัดจัดการพิจารณาเกี่ยวกับการจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แล้วนำผลการพิจารณาเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกาคือไป

บัดนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ดำเนินการตามมติคณะกรรมการกฤษฎีกาครั้งก่อนเรื่องเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 7 (ฝ่ายกฎหมาย) ดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว

จึงขอเสนอเรื่องการจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ มาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายทศพร ศิริสัมพันธ์)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

บันทึกเสนอคณะรัฐมนตรี

เรื่อง การจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ

1. ที่มา

ด้วยคณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ 7 (ฝ่ายกฎหมาย) มีมติ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2546 ให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับไปเร่งรัดจัดการพิจารณาเกี่ยวกับการจัดตั้งหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วนำผลการพิจารณาเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

2. การพิจารณาของคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ก.พ.ร. ได้พิจารณาเรื่องนี้แล้วมีมติให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ โดยให้เพิ่มองค์ประกอบของคณะกรรมการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยให้มีผู้แทนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นกรรมการร่วมด้วย (มาตรา 13 พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2546 บัญญัติว่า "ให้มีคณะกรรมการบริหารกิจการ อ.อ.ป. คณะหนึ่ง ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็น ประธานกรรมการ หัวหน้ากลุ่มภารกิจในกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมอบหมาย อธิบดีกรมป่าไม้ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช และผู้อำนวยการเป็น กรรมการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งอีกไม่เกินเก้าคน ในจำนวนนี้ให้มีผู้แทนกระทรวงการคลังเป็นกรรมการร่วมอยู่ด้วยหนึ่งคน")

นอกจากนั้นภารกิจสนับสนุนและพัฒนาการปลูกไม้เศรษฐกิจมีหน่วยงานในกรมป่าไม้ ซึ่งคัดโอนมาจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่นี้อยู่แล้ว ดังนั้นควรให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรับผิดชอบภารกิจดังกล่าว จึงเห็นว่าไม่ควรจัดตั้งหน่วยงานขึ้นใหม่

- 2 -

3. ประเด็นเสนอคณะรัฐมนตรี

เสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อบริหารจัดการให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบภารกิจเกี่ยวกับไม้เศรษฐกิจ และให้เพิ่มองค์ประกอบของคณะกรรมการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยให้มีผู้แทนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นกรรมการร่วมด้วย

มติที่ประชุม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
พ.ศ. 2560 - 2564



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่สิบสอง

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นปัญหาและเป็นจุดอ่อนของการรักษาฐานการผลิตและให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีพที่ยั่งยืน ฐานทรัพยากรธรรมชาติถูกนำไปใช้ในการพัฒนาจำนวนมากก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง พื้นที่ป่าไม้ลดลง ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ทรัพยากรน้ำยังมีส่วนที่ไม่สามารถจัดสรรได้ตามความต้องการ และมีความเสี่ยงในการขาดแคลนในอนาคต เกิดปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้นจากการเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและต้นทุนทางเศรษฐกิจ ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้นโดยเฉพาะอุทกภัยและภัยแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจและห่วงโซ่การผลิตภายในประเทศ และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งทวีความเข้มข้นทำให้ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับภาระในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กระแสการแข่งขันทางการค้า ขณะที่วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกหลัง ค.ศ. ๒๐๑๕ ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในอีก ๑๕ ปี ข้างหน้า (ค.ศ. ๒๐๑๖-๒๐๓๐) จะส่งผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต ดังนั้น ประเด็นท้าทายที่ต้องเร่งดำเนินการในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้แก่ การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อมเพื่อลดมลพิษที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสเป็นธรรม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้างมากขึ้น ต้องเร่งเตรียมความพร้อมในลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ รักษา พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- ๑.๒ สร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น
- ๑.๔ พัฒนาขีดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับมือกับภัยพิบัติ

๒. เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ ๑ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อการอนุรักษ์ป่าเศรษฐกิจ และป่าชายเลน ลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้ผู้อยากไร้โดยให้สิทธิร่วม

ตัวชี้วัด ๑.๑ สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เป็นร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ ร้อยละ ๒๕ และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ ร้อยละ ๑๕ พื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มจาก ๑.๕๓ ล้านไร่ เป็น ๑.๕๘ ล้านไร่ พื้นที่ปลูกและฟื้นฟูป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๑.๒ จำนวนชนิดพันธุ์และประชากรของสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในภาวะถูกคุกคาม หรือใกล้สูญพันธุ์

ตัวชี้วัด ๑.๓ แผนที่แนวเขตที่ดินของรัฐ (โครงการ One Map) ที่แล้วเสร็จมีการประกาศใช้ และ จำนวนพื้นที่จัดที่ดินทำกินให้ชุมชน

เป้าหมายที่ ๒ สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการน้ำในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างความต้องการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชาชนที่ประสบปัญหาจากการขาดแคลนน้ำ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำทั้งภาคการผลิตและการบริโภค ป้องกันและลดความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

ตัวชี้วัด ๒.๑ มีระบบประปาหมู่บ้านครบทุกหมู่บ้าน

ตัวชี้วัด ๒.๒ ลุ่มน้ำสำคัญของประเทศ ๒๕ ลุ่มน้ำ มีแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลระหว่างความต้องการใช้น้ำกับปริมาณน้ำต้นทุน และมีการแปลงไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด ๒.๓ ประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๒.๔ ประสิทธิภาพการใช้น้ำทั้งภาคการผลิตและการบริโภคเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๒.๕ พื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้งมีแนวโน้มลดลง

ตัวชี้วัด ๒.๖ พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นปีละ ๓๕๐,๐๐๐ ไร่

เป้าหมายที่ ๓ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย พื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำสำคัญของประเทศ และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควัน

ตัวชี้วัด ๓.๑ สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ สัดส่วนของเสียอันตรายชุมชนที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ และกากอุตสาหกรรมอันตรายทั้งหมดเข้าสู่ระบบการจัดการที่ถูกต้อง

ตัวชี้วัด ๓.๒ คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักที่อยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๓.๓ คุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตหมอกควันได้รับการแก้ไขและมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าหมายที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีกลไกจัดการเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในด้านต่างๆ หรือในพื้นที่หรือสาขาที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูง

ตัวชี้วัด ๔.๑ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและคมนาคมขนส่งลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ของการปล่อยในกรณีปกติ ภายในปี ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด ๔.๒ ต้นทุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) มีแนวโน้มลดลง

เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สามารถเรียกเก็บค่าเสียหายจากผู้ประกอบการ เพื่อรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นในระยะยาวได้ พัฒนาระบบการยุติธรรมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมตั้งแต่การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน การพิสูจน์ความเสียหาย รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

๓.๘ การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ โดยผลักดันการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของอาเซียน แสวงหาแนวทางความร่วมมือกับอาเซียนและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงในประเด็นการขนส่งข้ามพรมแดน การบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ และการแก้ไขปัญหาหมอกควันข้ามแดน สร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งควรมีการทบทวนกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศด้านการค้าและสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมและความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อป้องกันปัญหาทางด้านการค้าหรือการตัดสิทธิ์ทางการค้า อาทิ ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU) ติดตามและเฝ้าระวังมาตรการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบทางการค้าและการลงทุน ตลอดจนสนับสนุนการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

๔. แผนรองรับ แผนแม่บทและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ

๔.๑ แผนแม่บทแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรป่าไม้ การบุกรุกที่ดินของรัฐ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

๔.๒ แผนแม่บทบูรณาการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔

๔.๓ แผนงานปรับปรุงแผนที่แนวเขตที่ดินของรัฐแบบบูรณาการ มาตราส่วน ๑:๔๐๐๐

๔.๔ แผนแม่บทในการบริหารจัดการและอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำลำธาร

๔.๕ แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๙

๔.๖ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๗๔

๔.๗ กรอบแนวคิดและทิศทางของแผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๔.๘ แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๙๓

๔.๙ แผนแม่บทกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๖

๔.๑๐ แผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔

๔.๑๑ แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔)

๔.๑๒ โรดแมปการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙

๔.๑๓ ร่างแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๕. แผนงานและโครงการสำคัญ

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ จึงได้กำหนดโครงการที่มีความสำคัญที่จะตอบสนองโดยตรงต่อเป้าหมาย และตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ฯ โดยพิจารณาจากโครงการที่สามารถขับเคลื่อนให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกิดประโยชน์ร่วมและสนับสนุนเป้าหมายหลายด้านพร้อมกันทั้งในมิติด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชน และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทุนทางธรรมชาติ โครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยโครงการที่สำคัญ ดังนี้

๕.๑ โครงการส่งเสริมการปลูกป่าไม้เศรษฐกิจมีค่าระยะยาว

๕.๑.๑ **สาระสำคัญ** ส่งเสริมการปลูกป่าไม้มีค่าทางเศรษฐกิจระยะยาว พัฒนาการปลูกสร้างสวนป่าและระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และพัฒนาอุตสาหกรรมไม้มีค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยรัฐบาลมีบทบาทในการสนับสนุนและกำหนดมาตรการจูงใจ กำหนดเขตพื้นที่ที่เหมาะสมและมีศักยภาพเชิงภูมินิเวศ พัฒนาตลาดกลางค้าไม้ และพัฒนาระบบโลจิสติกส์การขนส่งไม้ สนับสนุนกลไกทางการเงิน อาทิ พันธบัตรป่าไม้ ธนาคารต้นไม้ หรือกองทุนส่งเสริมการปลูกป่า และสนับสนุนการศึกษาวิจัย ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพสายพันธุ์ และการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้ รื้อฟื้นการใช้ประโยชน์จากไม้ในงานด้านการอนุรักษ์ การสร้างบ้านเรือน วัด และสถานที่สำคัญ และผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่เป็นศิลปะประจำชาติ

โครงการมีเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจให้ได้ร้อยละ ๑๕ ของพื้นที่ประเทศ โดยมีพื้นที่ป่าอนุรักษ์ร้อยละ ๒๕ การปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นไม้ที่มีรอบตัดฟันระยะยาว เป็นโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม ทั้งด้านการสร้างรายได้ การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการดูดซับก๊าซเรือนกระจก จึงถือเป็นการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อการเติบโตสีเขียวทั้งระดับโลกและระดับประเทศ

๕.๑.๒ **หน่วยงานดำเนินงานหลัก** เนื่องจากแนวทางดังกล่าวจำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานร่วมกันหลายภาคส่วน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กรมป่าไม้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (โครงการมเหสักข์ สักสยามินทร์) สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันการศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ และภาคเอกชน ดำเนินการในรูปคณะทำงาน เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบการปลูกไม้เศรษฐกิจทั้งระบบและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

๕.๑.๓ **กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**

๕.๒ แผนงานการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ใน ๕ พื้นที่ลุ่มน้ำน่านร่อง

๕.๒.๑ **สาระสำคัญ** นำกระบวนการเชิงระบบด้านการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งในรายสาขาและในเชิงพื้นที่ระดับลุ่มน้ำ มาใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินนโยบาย แผน และแผนงานในรายสาขา หรือในเชิงพื้นที่ลุ่มน้ำ เพื่อสร้างความสมดุลที่ยั่งยืนระหว่างการอนุรักษ์ ปันฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำ ในทิศทางที่สอดคล้องกับศักยภาพของลุ่มน้ำใน ๕ พื้นที่ลุ่มน้ำน่านร่องที่การพัฒนามีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีพของประชาชนอย่างกว้างขวาง

๕.๒.๒ **หน่วยงานดำเนินงานหลัก** สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ลุ่มน้ำหลักทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำของประเทศ ได้แก่ คณะกรรมการนโยบายน้ำแห่งชาติ คณะกรรมการลุ่มน้ำ ภายใต้หลักการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมกันของภาคีการพัฒนาภาครัฐ เอกชน องค์กรเอกชน และประชาชนที่มีส่วนได้ ส่วนเสีย

๕.๒.๓ **กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)**

โครงการจำหน่ายไม้
ยูคาลิปตัสล่วงหน้า

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่วงหน้า เพื่อให้มีกระแสเงินสด ในการพัฒนารื้อปลูกใหม่ของสวนป่า องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง

1. หลักการและเหตุผล

การปรับปรุงพัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองแนวทางการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นพันธกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งของ อ.อ.ป. ในขณะที่ อ.อ.ป. ต้องลงทุนปลูกและบำรุงรักษาสวนป่าอย่างต่อเนื่องทำให้ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากเพื่อรักษาแหล่งวัตถุดิบแต่มีกระแสเงินสดจากการจำหน่ายไม้เพียงพอต่อกิจกรรมที่จำเป็นดังกล่าว เนื่องจากการลงทุนปลูกสร้างสวนป่าต้องใช้ระยะเวลานานจึงจะให้ผลตอบแทน ดังนั้น อ.อ.ป. จึงจำเป็นต้องแสวงหากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกๆ มิติ เพื่อนำเงินมาเป็นเงินทุนในการดำเนินงาน แต่เนื่องจากการทำอุตสาหกรรมสวนป่าต้องใช้เงินลงทุนสูง และระยะเวลาตัดฟันนาน การขอกู้เงินเพื่อลงทุนพัฒนาปลูกสร้างสวนป่าใหม่อาจทำได้ยาก ทั้งนี้เนื่องจากมีความเสี่ยงสูง

เพื่อให้มีเงินลงทุนในการดำเนินกิจการข้างต้น การระดมทุนจากพันธมิตรคู่ค้าในธุรกิจไม้ยูคาลิปตัส มาเป็นทุนในการปลูกสร้างและบำรุงรักษาสวนป่าและรับซื้อไม้คืนเมื่อครบรอบตัดฟัน จึงเป็นแนวทางที่ทำให้ อ.อ.ป. สามารถมีกระแสเงินสดในการดำเนินงาน และพันธมิตรมีหลักประกันในเรื่องวัตถุดิบ สามารถวางแผนการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีกระแสเงินสด ใช้ในการพัฒนารื้อปลูกใหม่ของสวนป่าองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง
2. เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา การบริหาร จัดการสวนป่าไม้ยูคาลิปตัสซึ่งจะเป็นการสร้างแหล่งวัตถุดิบอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไม้โตเร็ว
3. เพื่อศึกษา วิจัย และพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ไม้ ระบบการผลิตกล้าไม้ การเพิ่มปริมาณผลผลิตต่อพื้นที่
4. เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาไม้ยูคาลิปตัสในอนาคต

3. เป้าหมาย

มีกระแสเงินสดมาใช้ในการรื้อปลูกใหม่ในปีที่ 1 - 4 จำนวนประมาณ 22.5 ล้านบาท ในพื้นที่สวนป่าลาดกระทิงจำนวน 3,180 ไร่ สวนป่าคลองตะเกรา 385 ไร่ สวนป่าสระแก้ว 875 ไร่ และสวนป่าวัฒนานคร 60 ไร่ รวมพื้นที่ 4,500 ไร่ และรับรายได้จากการจำหน่ายไม้ในปีที่ 5 อีกจำนวน 22.5 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านบาท

4. พื้นที่ดำเนินโครงการ

สวนป่า	พื้นที่ปีทีรื้อปลูก (ไร่)			รวมพื้นที่ (ไร่)
	2561	2562	2563	
ลาดกระทิง	1,100	1,110	970	3,180
คลองตะเกรา	125	115	145	385
สระแก้ว	275	215	385	875
วัฒนานคร	-	60	-	60
รวม	1,500	1,500	1,500	4,500

5. วิธีดำเนินงาน

1. ประกาศประมูลให้ผู้สนใจเข้าร่วมประมูลซื้อขายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้าเป็นน้ำหนัก (ตัน) โดยผู้เสนอราคาสูงสุด จะเป็นผู้ชนะการประมูล
2. ผู้ชนะการประมูลชำระค่าซื้อไม้ล่วงหน้าเป็นรายปี จำนวน 4 ปี ตัดฟันไม้ออกในปีที่ 5 โดยหักลบหนี้เงินค่าซื้อไม้ล่วงหน้าที่ชำระในปีที่ 1 - 4 และชำระค่าซื้อไม้ส่วนที่ส่งมอบเกิน
3. นำเงินค่าซื้อไม้ล่วงหน้าเป็นเงินลงทุนปลูก โดยวิธีการปลูกนั้น ปลูกไม่น้อยกว่า 330 - 400 ต้น/ไร่ เช่น ปลูกระยะ 1 X 1.5 X 6 เมตร , 1.5 X 1.5 X 4.5 เมตร , 1 X 2 X 6 เมตร และ 1.5 X 3 เมตร ซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ การทำไม้ออกในปีที่ 5 ประกันผลผลิตไม่ต่ำกว่า 10 ตัน / ไร่ โดยผู้ซื้อไม้ (ผู้ชนะการประมูล) เป็นผู้ทำไม้เอง และจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทำไม้ ขนส่งไม้ เองทั้งสิ้น
4. ผู้ชนะการประมูล (ผู้ซื้อไม้) จะต้องจัดทำกล้าไม้พันธุ์ดี ที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และต้องได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. แล้วแนะนำวิธีการจัดการสวนป่าเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุดแก่ อ.อ.ป.
5. ขอสงวนสิทธิ์ ไม้รอบที่ 2 หลังจากตัดไม้รอบแรกแล้ว หากผู้ชนะการประมูล (ผู้ซื้อไม้) ประสงค์ซื้อไม้หน่อรอบที่ 2 ให้สิทธิ์ผู้ชนะการประมูล (ผู้ซื้อไม้) ในการเจรจาตกลงอัตราการจ่ายเงินค่าซื้อไม้ล่วงหน้ารายปีใหม่หลังจากตัดฟันไม้รอบแรกแล้ว
6. วิธีการชำระเงินล่วงหน้า ในปีที่ 1 - 7 จะชำระภายในเดือนเมษายนของทุกปี โดยในปีที่ 5 ให้ชำระอีกร้อยละ 50 ก่อนการทำไม้ออก และชำระค่าไม้ในส่วนที่เกินจาก 10 ตัน ตามที่เรียกเก็บเป็นคราว ๆ ไป โดยมีรายละเอียดของการจ่ายเงิน ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

/ตารางที่ 1 ...

ตารางที่ 1 : แสดงเงินค่าซื้อไม้ล่วงหน้าตามร้อยละของมูลค่าไม้ต่อไร่

สมมติฐาน ทำไม้รับประกัน 10 ต้น/ไร่ โดยทำไม้ออกปีละ 1,500 ไร่ (15,000 ต้น)

รายละเอียด	แปลงปี 2561	แปลงปี 2562	แปลงปี 2563	รวมร้อยละ
ปี 2561	ร้อยละ 28			28
ปี 2562	ร้อยละ 12	ร้อยละ 28		40
ปี 2563	ร้อยละ 7	ร้อยละ 12	ร้อยละ 28	47
ปีที่ 2564	ร้อยละ 3	ร้อยละ 7	ร้อยละ 12	22
ปีที่ 2565	ทำไม้ออกและชำระส่วน ที่เหลือร้อยละ 50 พร้อมไม้ที่ส่งมอบ เกิน 10 ต้น/ไร่	ร้อยละ 3	ร้อยละ 7	60
ปีที่ 2566		ทำไม้ออกและชำระส่วน ที่เหลือร้อยละ 50 พร้อมไม้ที่ส่งมอบ เกิน 10 ต้น/ไร่	ร้อยละ 3	53
ปีที่ 2567			ทำไม้ออกและชำระส่วน ที่เหลือร้อยละ 50 พร้อมไม้ที่ส่งมอบ เกิน 10 ต้น/ไร่	50
หมายเหตุ รวมค่าซื้อไม้ล่วงหน้าปีที่ 1 – 4 ร้อยละ 50 ของมูลค่าไม้ ส่วนที่เหลือ อีกร้อยละ 50 จะชำระในปีที่ 5 ก่อนการทำไม้ออก และ ส่งมอบไม้ให้ผู้ซื้อ ค่าไม้ส่วนที่เกินจาก 10 ต้น จะเรียกเก็บเป็นคร่าว ๆ ไป				

/ตารางที่ 2 ...

ตารางที่ 2 : แสดงเงินค่าซื้อไม้ล่วงหน้าตามมูลค่าไม้

สมมติฐาน ไม้ไม่รับประกัน 10 ต้น/ไร่ ราคาต้นละ 1,000.- บาท โดยปลูกและทำไม้ออกปีละ 1,500 ไร่ (15,000 ต้น)

รายการ	แปลงปี 2561	แปลงปี 2562	แปลงปี 2563	รวมเงินที่ต้องชำระ
ปีชำระเงิน 2561	4,200,000			4,200,000
ปีชำระเงิน 2562	1,800,000	4,200,000		6,000,000
ปีชำระเงิน 2563	1,050,000	1,800,000	4,200,000	7,050,000
ปีชำระเงิน 2564	450,000	1,050,000	1,800,000	3,300,000
ปีชำระเงิน 2565	7,500,000	450,000	1,050,000	9,000,000
ปีชำระเงิน 2566		7,500,000	450,000	7,950,000
ปีชำระเงิน 2567			7,500,000	7,500,000
หมายเหตุ ในปีที่ 5 ที่มีการทำไม้พร้อมชำระเงินค่าซื้อไม้ ส่วนที่เหลือคือ 7,500,000.- บาท หรือร้อยละ 50 ของมูลค่าไม้ หากมี การส่งมอบไม้เกิน 10 ต้น/ไร่ ให้ชำระไม้ส่วนที่เกิน 10 ต้น/ไร่ ตามปริมาณไม้ที่ส่งมอบเกินเป็นครั้งคราวไป				

ทั้งนี้ผู้ชนะการประมูล (ผู้ซื้อไม้) ให้ชำระเงินค่าซื้อไม้ล่วงหน้าปีที่ 1 – 4 โดยงวดที่ 1 ชำระภายในเดือนเมษายน สำหรับปีที่ 5 เป็นปีที่มีการทำไม้ให้ชำระเงินค่าซื้อไม้ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50 ของมูลค่าไม้ในแปลง ก่อนที่จะมีการทำไม้ หากมีการส่งมอบไม้เกิน 10 ต้นต่อไร่ ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เรียกเก็บเงินจากผู้ชนะการประมูล (ผู้ซื้อไม้) เป็นครั้งคราวไปตามปริมาณที่ส่งมอบเกินเป็นครั้งคราว

/ตารางที่ 3 ...

ตารางที่ 3 : แสดงมูลค่าไม้ที่ทำออกแต่ละปี โดยรับประกัน 10 ต้น/ไร่ ปีละ 1,500.- ไร่

ปีที่มีการทำไม้ออก	มูลค่าไม้ที่ทำออก	ค่าซื้อไม้ล่วงหน้า	เงินค่าไม้เมื่อหักลบเงินชำระค่าปลูกปีที่ 1 - 4 แล้ว
2565	15,000,000.-	7,500,000.-	7,500,000.-
2566	15,000,000.-	7,500,000.-	7,500,000.-
2567	15,000,000.-	7,500,000.-	7,500,000.-
รวม	45,000,000.-	22,500,000.-	22,500,000.-

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

รื้อปลูกในปี 2561 - 2563 และทำไม้ในปี 2565 - 2567

7. สถานที่ดำเนินโครงการ

สวนป่าลาดกระบัง จังหวัดฉะเชิงเทรา
 สวนป่าคลองตะเกรา จังหวัดฉะเชิงเทรา
 สวนป่าสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว
 สวนป่าวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว
 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา
 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักธุรกิจและการตลาด และ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง

/9. ผลที่คาดว่าจะ...

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. อ.อ.ป.มีรายได้จากการจำหน่ายไม้ลวงหน้า ทำให้มีกระแสเงินสดสามารถนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสวนป่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สร้างความมั่นคงในเรื่องวัตถุดิบในธุรกิจไม้โตเร็ว
3. ลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาไม้ในอนาคต
4. สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น
5. เพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (นายจอง มงคลสุทนต์) ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ 9)
 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตกลาง

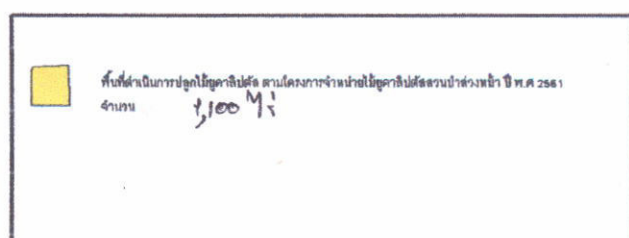
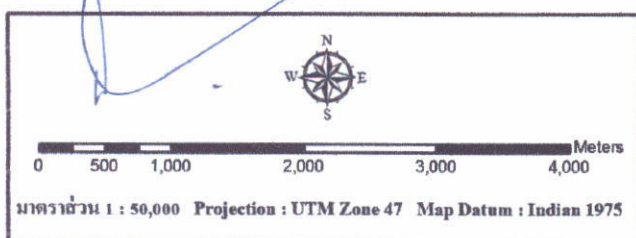
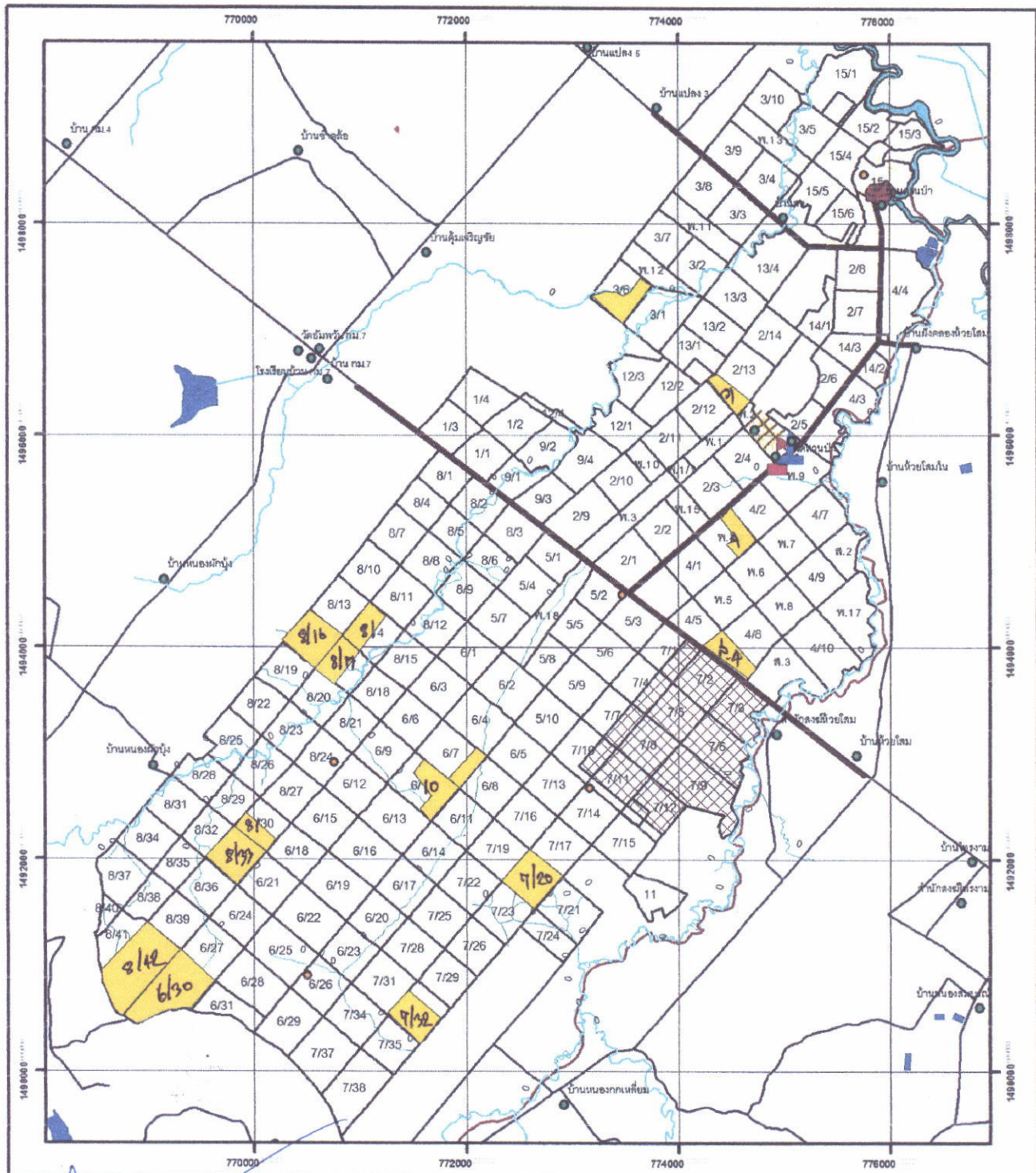
ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นายพิชัย รุจิโรจน์สุวรรณ) รองผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
 (นายพิชัย รุจิโรจน์สุวรรณ) รองผู้อำนวยการ รักษาการแทน ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

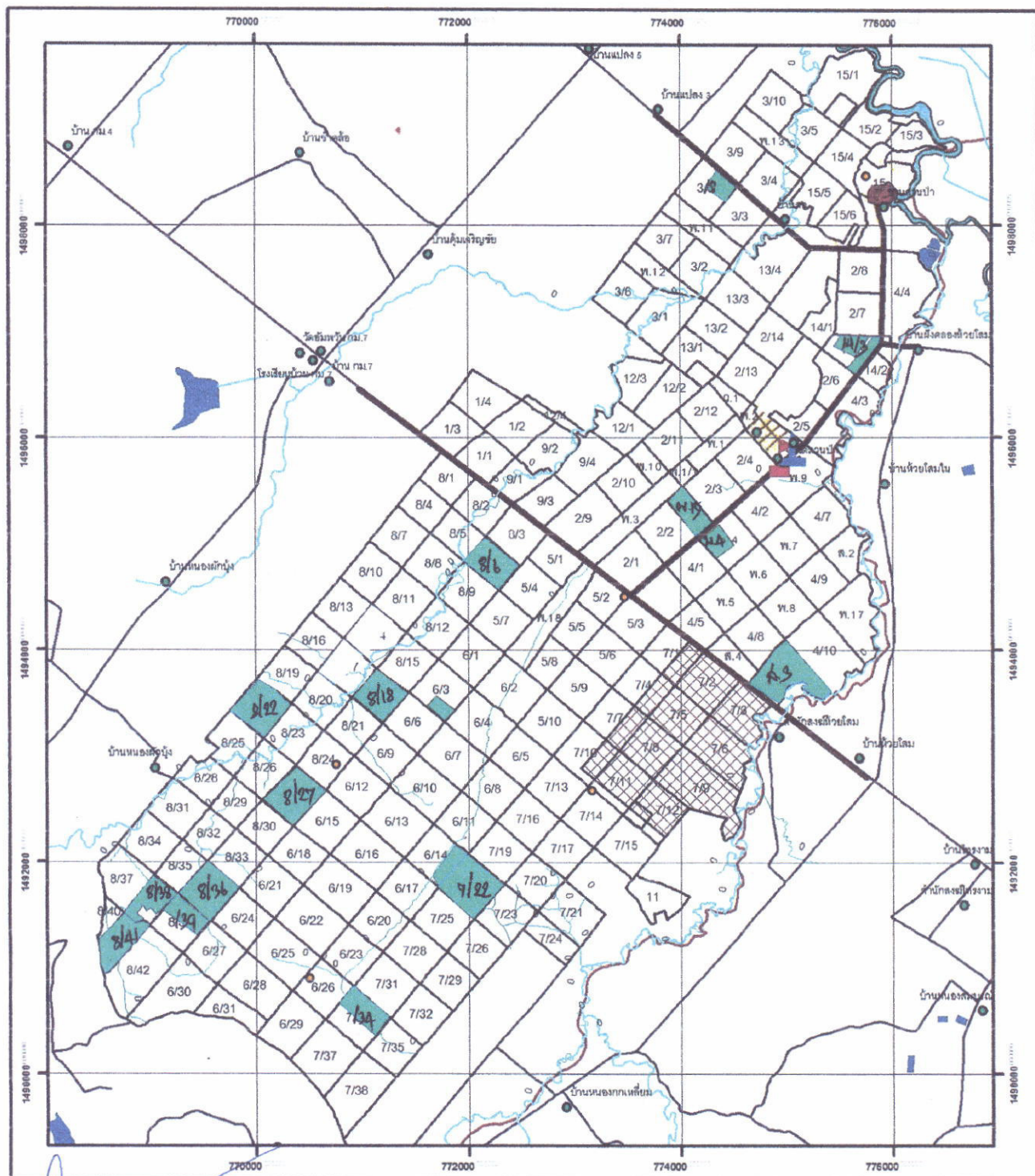
รายละเอียดพื้นที่แปลงสวนป่ายูคาลิปตัส ตามโครงการขายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้า

สวนป่า	ปีที่รื้อปลูกและพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่าไม้ยูคาลิปตัส					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	แปลงปี	พื้นที่ (ไร่)	แปลงปี	พื้นที่ (ไร่)	แปลงปี	พื้นที่ (ไร่)
ลาดกระบัง	3/6	45	3/8	25	3/6	20
	6/7	30	6/3	20	6/16	70
	6/10	55	6/14	20	6/27	100
	6/30	160	7/22	115	6/29	80
	7/20	95	7/34	60	7/23	55
	7/32	70	8/6	60	7/37	70
	8/16	90	8/18	60	8/2	40
	8/30	35	8/22	100	8/3	105
	8/33	90	8/27	100	8/13	25
	8/42	200	8/36	100	8/19	85
	พ.4	45	8/38	50	8/23	30
	ส.4	50	8/39	50	8/25	90
	ว.1	35	8/41	80	8/30	40
	8/14	50	14/3	50	8/37	110
	8/17	50	พ.14	30	พ.17	50
			พ.15	50		
			ส.3	140		
รวมพื้นที่		<u>1,100</u>		<u>1,110</u>		<u>970</u>
คลองตะเกรา	2525	125	2522	110	2520	145
			2525	5		
รวมพื้นที่		<u>125</u>		<u>115</u>		<u>145</u>
สระแก้ว	2520	200	2518	10	2519	171
	2521	65	2519	190	2521	50
	2523	10	2520	15	2522	94
					2523	70
รวมพื้นที่		<u>275</u>		<u>215</u>		<u>385</u>
วัฒนานคร		-	2521	60		-
รวมพื้นที่		-		<u>60</u>		-
รวมพื้นที่ทั้งหมด		<u>1,500</u>		<u>1,500</u>		<u>1,500</u>

แผนที่ส่วนป่าดงกระทิง อำเภอสามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา
 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



แผนที่ส่วนป่าดงกระหัง อำเภอสยามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



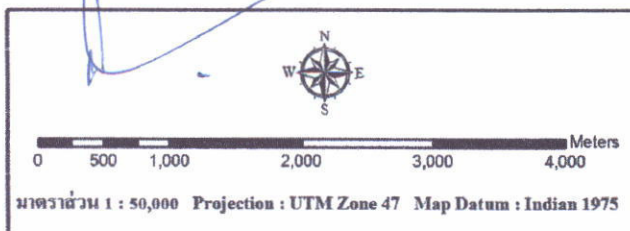
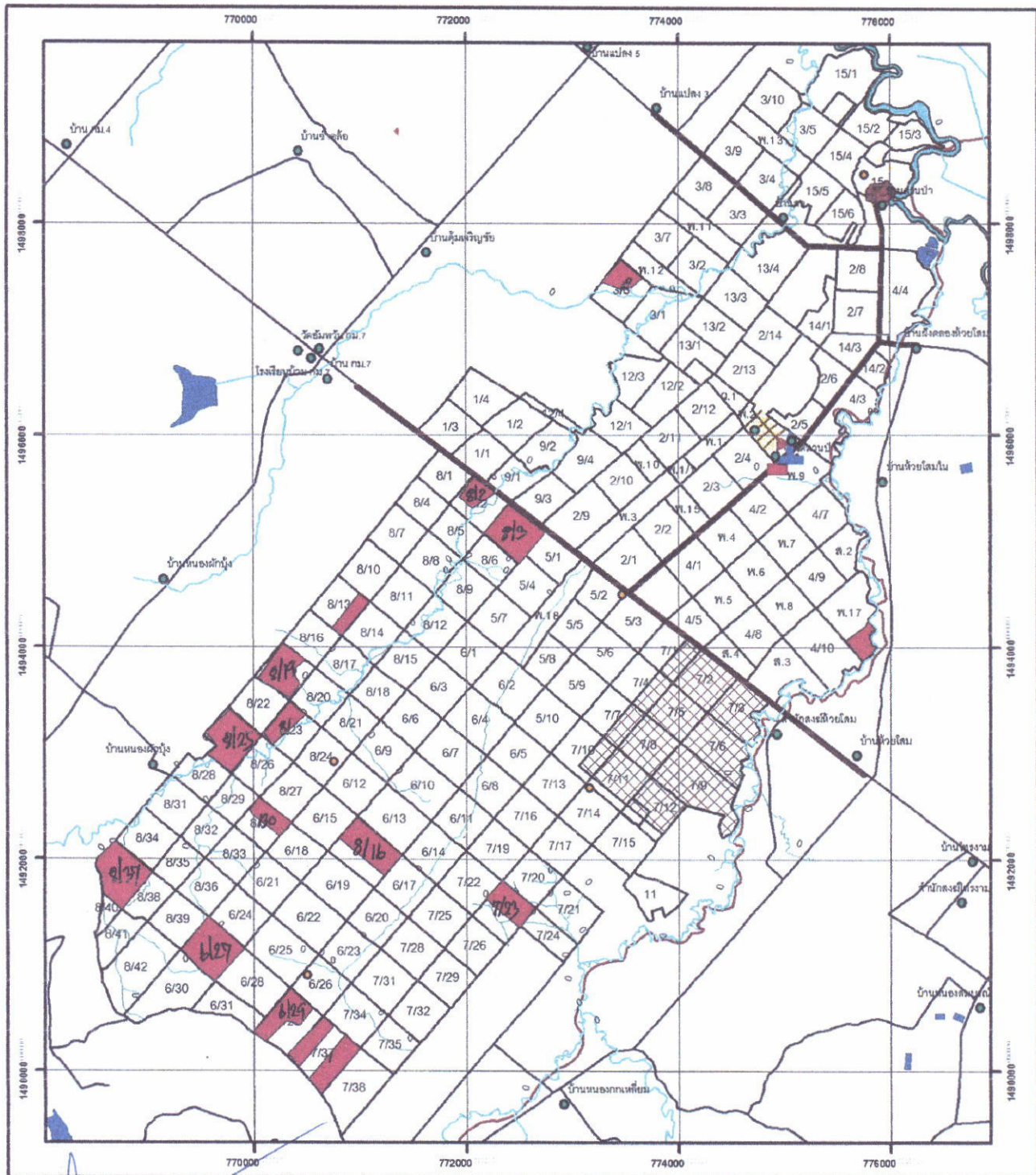
0 500 1,000 2,000 3,000 4,000 Meters

มาตราส่วน 1 : 50,000 Projection : UTM Zone 47 Map Datum : Indian 1975

พื้นที่ดำเนินการปลูกไม้ยูคาลิปตัส ตามโครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าช่วงหน้า ปี พ.ศ. 2562

จำนวน 110 ไร่

แผนที่ส่วนป่าดงกระด้าง อำเภอสามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



พื้นที่ดำเนินการปลูกไม้ยูคาลิปตัส ตามโครงการจ้างป่าปลูกไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าด้วยเงิน ปี พ.ศ. 2563
จำนวน ๑๑๐๗๕

แผนที่แสดงพื้นที่ร่วมโครงการซื้อขายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่งหน้า ปี 2561-2563
งานสวนป่าคลองตะเกรา อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา
รวมพื้นที่ 385 ไร่



สัญลักษณ์

- พื้นที่แปลงปี 2561 จำนวน 125 ไร่
- พื้นที่แปลงปี 2562 จำนวน 115 ไร่
- พื้นที่แปลงปี 2563 จำนวน 145 ไร่
- ขอบเขตพื้นที่สวนป่า



0 170 340 680 1,020 1,360 Meters

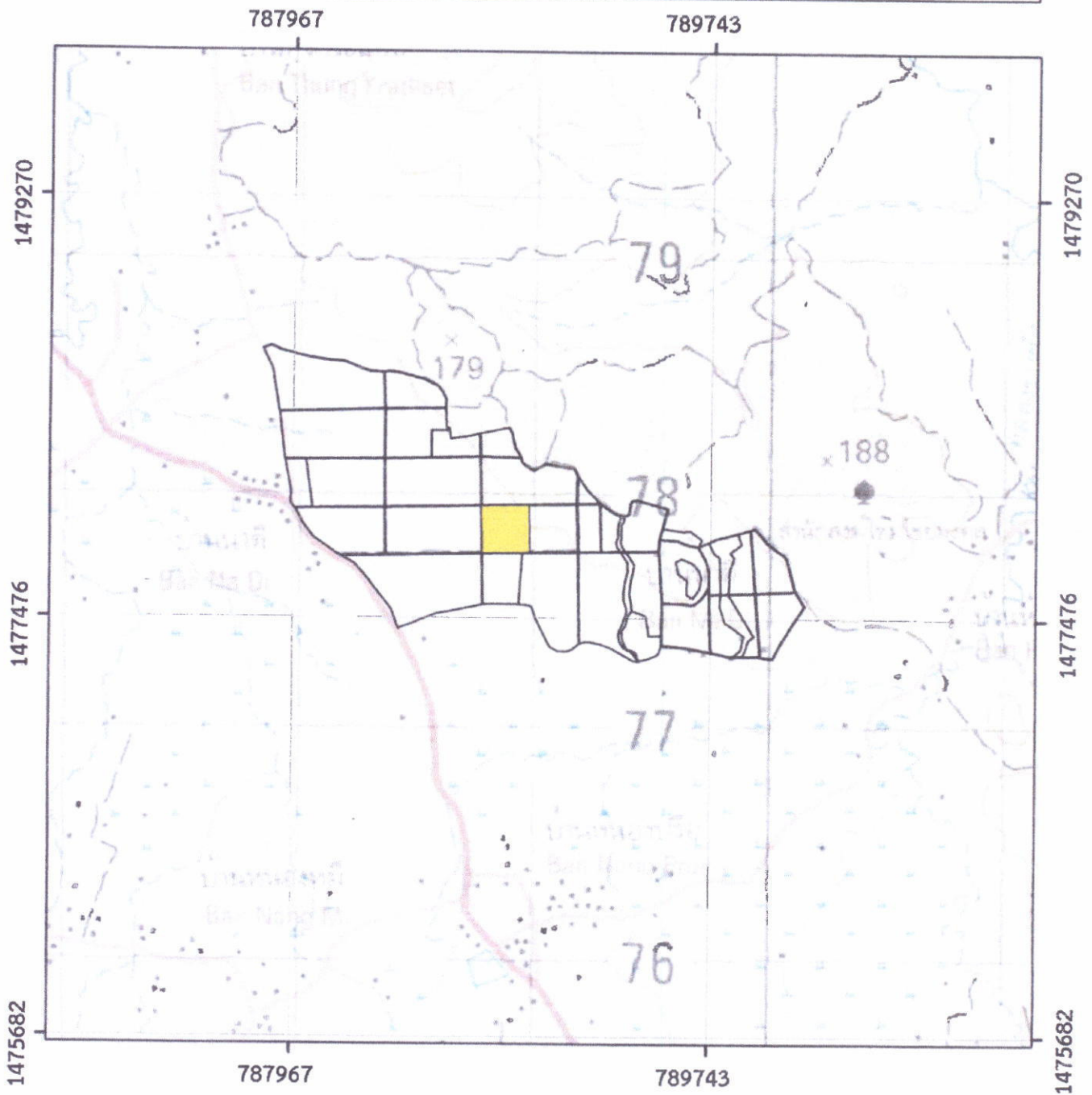
มาตราส่วน 1:25,000

Projection : UTM Zone 47

Map Datum : WGS 84

จัดทำโดย : งานสวนป่าคลองตะเกรา

แผนที่แสดงพื้นที่ร่วมโครงการซื้อขายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่วงหน้า ปี 2561-2563
งานสวนป่าคลองตะเกรา อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา
รวมพื้นที่ 385 ไร่



สัญลักษณ์

- พื้นที่แปลงปี 2561 จำนวน 125 ไร่
- พื้นที่แปลงปี 2562 จำนวน 115 ไร่
- พื้นที่แปลงปี 2563 จำนวน 145 ไร่
- ขอบเขตพื้นที่สวนป่า



0 170 340 680 1,020 1,360 Meters

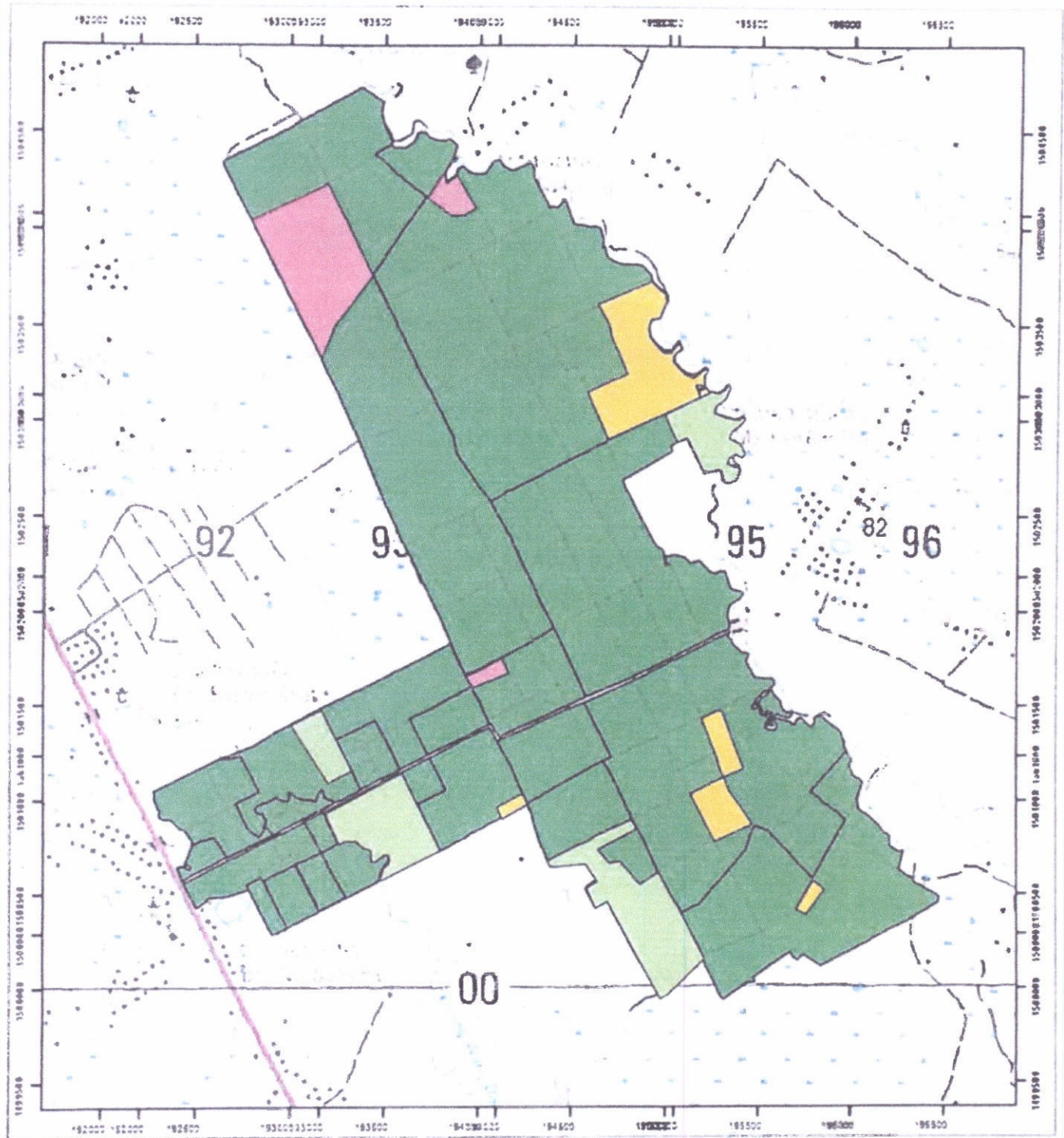
มาตราส่วน 1:25,000

Projection : UTM Zone 47

Map Datum : WGS 84

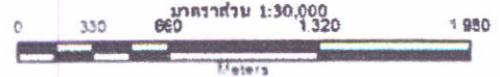
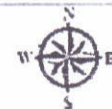
จัดทำโดย : งานสวนป่าคลองตะเกรา

แผนที่แสดงพื้นที่ปรับปรุงปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส ตามโครงการขายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้า
งานสวนป่าสระแก้ว องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา



สัญลักษณ์

- พื้นที่รื้อปลูกปี 2561 จำนวน 275 ไร่
- พื้นที่รื้อปลูกปี 2562 จำนวน 215 ไร่
- พื้นที่รื้อปลูกปี 2563 จำนวน 385 ไร่
- พื้นที่สวนป่าสระแก้ว

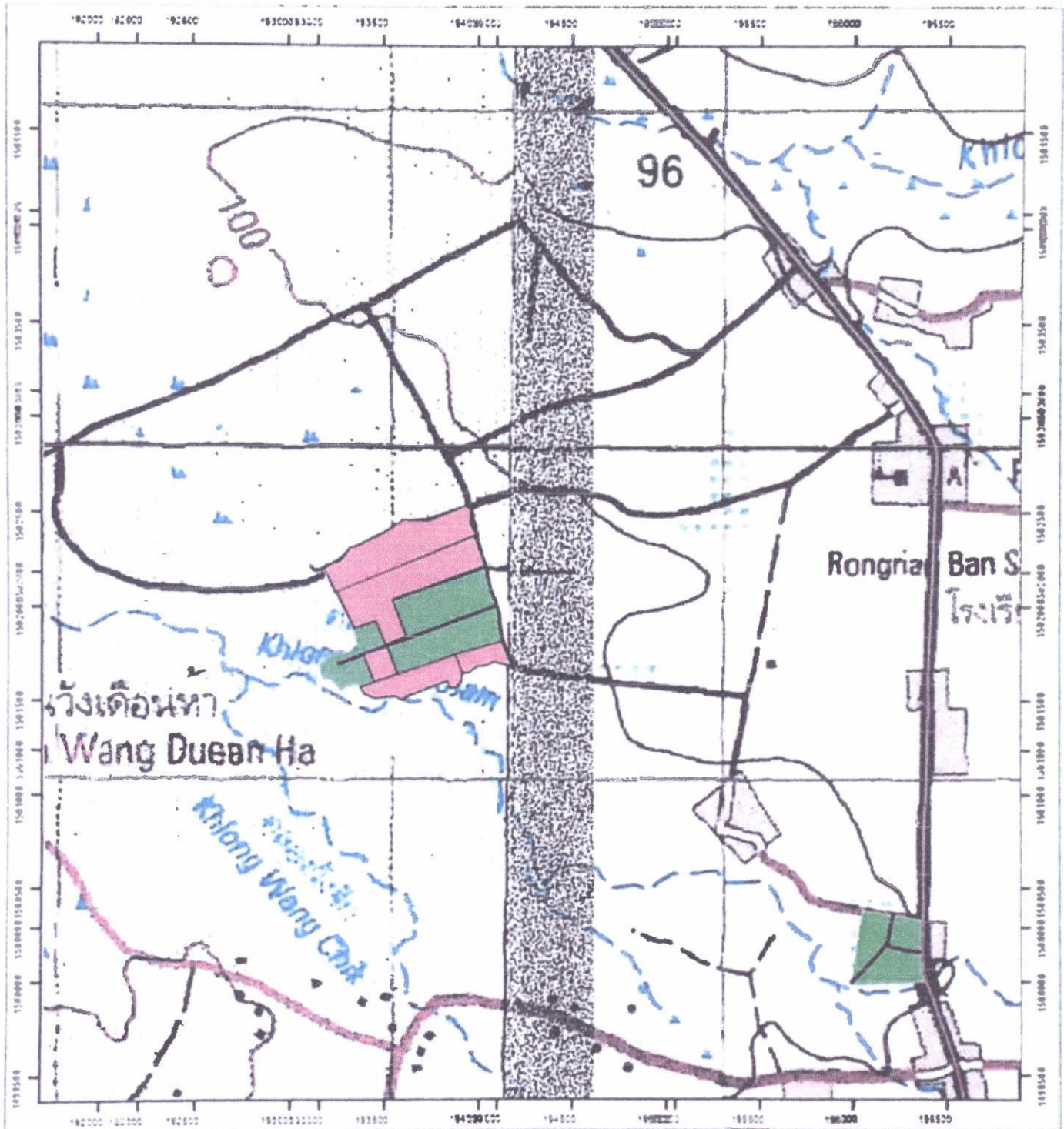


Projection: UTM Zone 48N

Map Datum: Bangkok 1975

สำรวจรังวัดและทำแผนที่: งานสวนป่าสระแก้ว
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา

แผนที่แสดงพื้นที่ปรับปรุงหรือปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส ตามโครงการขายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้า
สวนป่าวัฒนานคร งานสวนป่าสระแก้ว องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา



สัญลักษณ์

- พื้นที่รื้อปลูกปี 2562 จำนวน 60 ไร่
- พื้นที่สวนป่าวัฒนานคร



มาตราส่วน 1:30,000
Projection: UTM Zone 48N
Map Datum: Bangkok 1975
สำรวจโดย กองสำรวจป่า กรมป่าไม้
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตศรีราชา

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่วงหน้า ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้า องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. หลักการและเหตุผล

การปรับปรุงพัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองแนวทางการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นพันธกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งของ อ.อ.ป. ในขณะที่ อ.อ.ป. ต้องลงทุนปลูกและบำรุงรักษาสวนป่าอย่างต่อเนื่องทำให้ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ในการดำเนินการ ในขณะที่มีกระแสเงินสดจากการจำหน่ายไม้เพียงพอต่อกิจกรรมที่จำเป็นดังกล่าว เนื่องจากการลงทุนปลูกสร้างสวนป่าต้องใช้ระยะเวลานานจึงจะให้ผลตอบแทน ดังนั้น อ.อ.ป. จึงจำเป็นต้องแสวงหา กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกๆ มิติ เพื่อนำเงินมาเป็นเงินทุนในการดำเนินงาน แต่เนื่องจากการปลูกสร้างสวนป่าต้องใช้เงินลงทุนสูง และระยะเวลาดัดฟันนาน การขอกู้เงินเพื่อลงทุนพัฒนาปลูกสร้างสวนป่าใหม่อาจทำได้ยาก เนื่องจากมีความเสี่ยงสูง

เพื่อให้มีเงินลงทุนในการดำเนินกิจการข้างต้น การระดมทุนจากพันธมิตรคู่ค้าในธุรกิจไม้ยูคาลิปตัส มาเป็นทุนในการปลูกสร้างและบำรุงรักษาสวนป่าและรับซื้อไม้คืนเมื่อครบรอบตัดฟัน จึงเป็นแนวทางที่ทำให้ อ.อ.ป. สามารถมีกระแสเงินสดในการดำเนินงาน และพันธมิตรมีหลักประกันในเรื่องวัตถุดิบ สามารถวางแผนการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีรายได้ในอนาคต มีงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาปลูกใหม่ของสวนป่าองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา การบริหาร จัดการสวนป่าไม้ยูคาลิปตัสซึ่งจะเป็นการสร้างแหล่งวัตถุดิบอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไม้โตเร็ว
3. เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาไม้ยูคาลิปตัสในอนาคต

3. เป้าหมาย

1. มีงบประมาณใช้ในการพัฒนาปลูกใหม่ ในพื้นที่สวนป่าหนองเม็ก จำนวน 1,665 ไร่ และสวนป่าดงช้า จำนวน 1,725 ไร่ รวมพื้นที่ 3,390 ไร่ จำนวน 32 ล้านบาท
2. รายได้จากการจำหน่ายไม้ ในปีที่ 6 เป็นต้นไปรวมทั้งสิ้นประมาณ 42 ล้านบาท

4. พื้นที่ดำเนินการ

สวนป่า	ปีที่รื้อปลูก/จำนวน (ไร่)					รวมพื้นที่ (ไร่)
	2561	2562	2563	2564	2565	
หนองเม็ก	345	300	390	430	200	1,665
ดงช้า	560	615	250	100	200	1,725
รวม	905	915	640	530	400	3,390

5. วิธีดำเนินงาน

1. สำรวจพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่าไม้ยูคาลิปตัสในพื้นที่สวนป่าหนองเม็ก ท้องที่อำเภอบ้านไผ่ และสวนป่าดงช้า ท้องที่อำเภอซำสูง จังหวัดขอนแก่น อ.อ.ป.เขตขอนแก่น ประเมินศักยภาพของพื้นที่ จำนวนพื้นที่ที่จะเข้าร่วมโครงการ ประกาศเชิญชวนให้ผู้สนใจทั่วไปร่วมประมูลซื้อขายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้าเป็นน้ำหนัก(ตัน) แบ่งชำระค่าซื้อไม้ล่วงหน้าเป็น 4 งวดตามแปลงปีที่ปลูก จำนวน 5 ปี และส่งมอบไม้เมื่อถึงรอบตัดฟันในปีที่ 6 โดย อ.อ.ป. เป็นผู้ทำไม้ออก

2. วิธีการชำระเงินให้ผู้ซื้อชำระเงินตามแปลงย่อยที่ อ.อ.ป.ดำเนินการปลูกในแต่ละปีดังนี้

ครั้งที่ 1 ชำระ 30% ภายในวันทำสัญญาซื้อขาย ของแปลงปลูกปี 2561

ครั้งที่ 2 ชำระ 20% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2561

ชำระ 30% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2562

ครั้งที่ 3 ชำระ 10% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2561

ชำระ 20% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2562

ชำระ 30% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2563

ครั้งที่ 4 ชำระ 10% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2562

ชำระ 20% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2563

ชำระ 30% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2564

ครั้งที่ 5 ชำระ 10% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2563

ชำระ 20% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2564

ชำระ 30% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2565

ครั้งที่ 6 ชำระ 40% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2561

ชำระ 10% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2564

ชำระ 20% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2565

ครั้งที่ 7 ชำระ 40% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2562

ชำระ 10% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2565

ครั้งที่ 8 ชำระ 40% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2563

ครั้งที่ 9 ชำระ 40% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2564

ครั้งที่ 10 ชำระ 40% ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ของแปลงปลูกปี 2565

ในปีที่ตัดไม้ โดย อ.บ.ป.เรียกรับเงิน เมื่อ อ.บ.ป.ส่งมอบไม้ให้ได้แล้วประมาณ 80% ของเงินที่จ่ายล่วงหน้าไปแล้ว

แปลงที่ปลูกปี/ พื้นที่ (ไร่)	ปีที่ชำระเงิน											
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
แปลงที่ 1 ปลูกปี 2561(905 ไร่)	30% ร่วมทำ สัญญา		20%	10%			40%					100%
แปลงที่ 2 ปลูกปี 2562 (915 ไร่)			30%	20%	10%			40%				100%
แปลงที่ 3 ปลูกปี 2563 (640 ไร่)				30%	20%	10%			40%			100%
แปลงที่ 4 ปลูกปี 2564 (530 ไร่)					30%	20%	10%			40%		100%
แปลงที่ 5ปลูกปี 2565 (400 ไร่)						30%	20%	10%			40%	100%

3. การรับประกันผลผลิต ทำไม้ออกในปีที่ 6 โดย อ.บ.ป.รับประกันผลผลิตไม้ต่ำกว่า 12 ต้น/ไร่ หากผลผลิตต่ำกว่า 12 ต้น/ไร่ อ.บ.ป.จะพิจารณาหาไม้จากแหล่งอื่นชดเชยให้ กรณีผลผลิตไม่เกิน 12 ต้น/ไร่ ผู้ซื้อต้องซื้อไม้ส่วนเกินจนหมดสิ้น ในราคาที่กำหนดไว้ โดย อ.บ.ป. เป็นผู้ทำไม้ออก

4. ขอสงวนสิทธิ์ ไม้รอบที่ 2 หลังจากตัดไม้ในรอบแรกแล้ว หากผู้ซื้อไม้ล่วงหน้าประสงค์จะซื้อไม้หน่อรอบที่ 2 ให้สิทธิ์ผู้ซื้อในการเจรจาตกลงราคาและอัตราการจ่ายเงินค่าซื้อไม้ล่วงหน้ารายปีกันใหม่หลังตัดฟันไม้รอบที่ 1 อันดับแรกแล้ว

6.ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปี 2561- 2565 และดำเนินการทำไม้ออก ในปี 2566-2570

7.ผู้รับผิดชอบโครงการ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

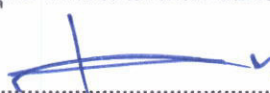
1. อ.อ.ป.มีรายได้จากการจำหน่ายไม้ล่งหน้า ทำให้มีกระแสเงินสดเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสวนป่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบในธุรกิจไม้โตเร็ว
3. ลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาไม้ในอนาคต
4. สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น
5. เพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล

ลงชื่อ..... .....ผู้เสนอโครงการ

(นายคนัย ศรีมงคล)

ผู้จัดการ (ระดับ 7)

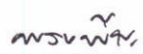
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตขอนแก่น

ลงชื่อ..... .....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายชาญณรงค์ อินทนนท์)

ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ 9)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลงชื่อ..... .....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางพรเพ็ญ วรวิสาภัย)

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

1. ชื่อแผนปฏิบัติการ โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าสงวนแห่งชาติของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2. หลักการและเหตุผล

การปรับปรุงพัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองแนวทางการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นพันธกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งของ อ.อ.ป. ในขณะที่ อ.อ.ป. ต้องลงทุนปลูกและบำรุงรักษาสวนป่าอย่างต่อเนื่องทำให้ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ในการดำเนินการ ในขณะที่มีกระแสเงินสดจากการจำหน่ายไม้เพียงพอต่อกิจกรรมที่จำเป็นดังกล่าว เนื่องจากการลงทุนปลูกสร้างสวนป่าต้องใช้ระยะเวลานานจึงจะให้ผลตอบแทน ดังนั้น อ.อ.ป. จึงจำเป็นต้องแสวงหา กิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ เพื่อนำเงินมาเป็นเงินทุนในการดำเนินงาน แต่เนื่องจากการปลูกสร้างสวนป่าต้องใช้เงินลงทุนสูง และระยะเวลาดัดฟันนาน การขอกู้เงินเพื่อลงทุนพัฒนาปลูกสร้างสวนป่าใหม่อาจทำได้ยาก เนื่องจากมีความเสี่ยงสูง

เพื่อให้มีเงินลงทุนในการดำเนินกิจการข้างต้น การระดมทุนจากพันธมิตรคู่ค้าในธุรกิจไม้ยูคาลิปตัส มาเป็นทุนในการปลูกสร้างและบำรุงรักษาสวนป่าและรับซื้อไม้คืนเมื่อครบรอบตัดฟัน จึงเป็นแนวทางที่ทำให้ อ.อ.ป. สามารถมีกระแสเงินสดในการดำเนินงาน และพันธมิตรมีหลักประกันในเรื่องวัตถุดิบ สามารถวางแผนการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีรายได้ในอนาคต มีงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาปลูกใหม่ของสวนป่าองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา การบริหาร จัดการสวนป่าไม้ยูคาลิปตัสซึ่งจะเป็นการสร้างแหล่งวัตถุดิบอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไม้โตเร็ว
3. เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาไม้ยูคาลิปตัสในอนาคต

4. เป้าหมาย

1. มีงบประมาณใช้ในการพัฒนาปลูกใหม่ ในพื้นที่สวนป่าหนองเม็ก จำนวน 1,665 ไร่ และสวนป่าดงช้าง จำนวน 1,725 ไร่ รวมพื้นที่ 3,390 ไร่ จำนวน 32 ล้านบาท
2. รายได้จากการจำหน่ายไม้ ในปี 6 เป็นต้นไปรวมทั้งสิ้นประมาณ 42 ล้านบาท

5.ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ที่	แผนปฏิบัติการ/กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569		2570
1	สำรวจข้อมูลสวนป่าไม้ยูคาลิปตัสที่มีศักยภาพในการพัฒนาปลูกใหม่	↔											อ.อ.ป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
2	นำเสนอแผนขอความเห็นชอบจาก ออ.ป.	↔											สนผ.,อ.อ.ป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
3	กำหนดหลักเกณฑ์ (TOR) การเข้าร่วมโครงการ ประกาศประกวดราคากับผู้สนใจทั่วไป	↔											ส.กม.,สธต,สนผ.
4	จัดทำสัญญากับผู้ชนะการประมูล	↔											อ.อ.ป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
5	ผู้ชนะการประมูลจ่ายเงินค่าปลูก บำรุงรักษา	↘											ส.บง.
6	ดำเนินการตามโครงการพัฒนาปลูกใหม่เพื่อรายได้ในอนาคต ดำเนินการตามเงื่อนไขสัญญา และติดตามบริหารสัญญา	↘											อ.อ.ป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
7	สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกสิ้นปี	↘											อ.อ.ป.ตะวันออกเฉียงเหนือ

ประมาณการอัตราค่าใช้จ่ายในการปลูกสร้างและบำรุงรักษาสวนป่าไม้ยูคาลิปตัส (ระยะปลูก 2x4 เมตร จำนวนต้น 200 ต้น/ไร่)

กิจกรรม	เดือน	ระยะปลูก 2 x 4 เมตร	อัตราไร่ละ				รวม
			หน่วยละ	ค่าวัสดุ	หน่วยละ	ค่าแรงงาน	
ดูแลปีที่ 1							
1	สำรวจรังวัดพื้นที่	กุมภาพันธ์	1.00	-	-	20.00	20.00
2	เตรียมพื้นที่+กำจัดตอ	พฤษภาคม	200.00	-	-	-	2,000.00
3	ค่าหลักไม้และปักหลักหมายแนวปลูก	พฤษภาคม	200.00	0.30	60.00	0.70	140.00
4	ค่ากล้าไม้ เพื่อปลูกและปลูกซ่อม	พฤษภาคม	220.00	-	-	-	-
5	ค่าขนส่งกล้า ขุดหลุม และปลูก	มิถุนายน	200.00	-	-	1.00	200.00
6	กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1 (ลากวงกลม รัศมี 50 ซม.)	กรกฎาคม	200.00	-	-	0.75	150.00
7	ปลูกซ่อม	กรกฎาคม	20.00	-	-	1.00	20.00
8	ใส่ปุ๋ยครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ย)	กรกฎาคม	200.00	0.85	170.00	0.50	100.00
9	กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2 (ถางวัชพืชทั่วพื้นที่)	กันยายน	200.00	-	-	-	180.00
10	ป้องกันไฟ	พฤศจิกายน	200.00	-	-	-	50.00
11	สำรวจอัตรารอดตาย	ธันวาคม	1.00	-	-	10.00	10.00
รวม					170.00		2,930.00
ดูแลปีที่ 2							
1	กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1 (ลากวงกลม รัศมี 50 ซม.)	พฤษภาคม	200.00	-	-	0.75	150.00
2	ใส่ปุ๋ยครั้งที่ 1	มิถุนายน	200.00	1.70	340.00	0.50	100.00
3	กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2 (ถางวัชพืชทั่วพื้นที่)	สิงหาคม	200.00	-	-	-	180.00
4	ใส่ปุ๋ยครั้งที่ 2	สิงหาคม	200.00	1.70	340.00	0.50	100.00
5	ป้องกันไฟ	พฤศจิกายน	200.00	-	-	-	50.00
6	สำรวจอัตรารอดตาย	ธันวาคม	1.00	-	-	10.00	10.00
รวม					680.00		590.00
ดูแลปีที่ 3							
1	กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1 (ถางวัชพืชทั่วพื้นที่)	พฤษภาคม	200.00	-	-	-	180.00
2	ใส่ปุ๋ยครั้งที่ 1	มิถุนายน	200.00	1.70	340.00	0.67	134.00
3	กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2 (ถางวัชพืชทั่วพื้นที่)	สิงหาคม	200.00	-	-	0.90	180.00
4	ป้องกันไฟ	พฤศจิกายน	200.00	-	-	0.25	50.00
5	สำรวจอัตรารอดตาย	ธันวาคม	1.00	-	-	10.00	10.00
รวม					340.00		554.00
ดูแลปีที่ 4							
1	กำจัดวัชพืช และป้องกันไฟ	พฤศจิกายน	200.00	-	-	-	180.00
2	สำรวจอัตรารอดตาย	ธันวาคม	1.00	-	-	10.00	10.00
รวม							190.00
ดูแลปีที่ 5							
1	กำจัดวัชพืช และป้องกันไฟ	พฤศจิกายน	200.00	-	-	-	180.00
2	สำรวจอัตรารอดตาย	ธันวาคม	1.00	-	-	10.00	10.00
รวม							190.00
รวมทั้งสิ้น (ปีที่ 1 - 5)							5,644.00

หมายเหตุ ผู้ประมาณได้ เป็นผู้จัดทำหากล่าช้าเกินกว่า

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าสงวนน้ำ ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าตงช้าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
สรุปรายได้-รายจ่ายจากการดำเนินงาน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)												รวม
	2560	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
พื้นที่ดำเนินการปลูกใหม่ (ไร่)	0	905	905	915	640	530	400						4,295
พื้นที่ดูแลแปลงเก่า	0	0	905	1,820	2,460	2,990	3,390	2,485	1,570	930	400		
ค่าใช้จ่ายในการปลูก (บาท)													
ดูแลแปลงเก่า	0		2,805,500	3,985,850	3,955,120	3,445,760	2,831,060	1,277,270	579,900	176,700	76,000		19,133,160
อำนาจการ	0		181,000	364,000	492,000	598,000	678,000	497,000	314,000	186,000	80,000		3,390,000
พื้นที่ทำไม่ออก (บาท)								905	915	640	530	400	3,390
ค่าใช้จ่ายในการผลิต (บาท)	-	-	-	-	-			2,841,736	2,873,137	2,009,626	1,664,221	1,256,016	10,644,736
รวมค่าใช้จ่าย (บาท)	0	-	2,986,500	4,349,850	4,447,120	4,043,760	3,509,060	4,616,006	3,767,037	2,372,326	1,820,221	1,256,016	33,167,896
รายได้ (บาท)	0	3,420,900	-	5,739,300	5,865,300	4,769,100	3,654,000	6,237,000	5,115,600	3,225,600	2,671,200	2,016,000	42,714,000
กำไร (ขาดทุน)	0	3,420,900	-	1,389,450	1,418,180	725,340	144,940	1,620,994	1,348,563	853,274	850,979	759,984	9,546,104
ร้อยละ กำไร (ขาดทุน)	0												28.78

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่งน้ำ ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้า องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สวนป่า	ปีปลูก										
	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	2561		2562		2563		2564		2565	
หนองเม็ก	1,665	แปลงปี	345	แปลงปี	300	แปลงปี	390	แปลงปี	430	แปลงปี	200
		2526	114	2524	90	2528	210	2526-2539	191	2560/2523.	85
		2535	172	2527	210	2529	98	2550/2523.	4	2560/2524.	85
		2530	28			2523	32	2551/2523.	30	2560/2531.	20
		2531	31			2525	50	2551/2524.	20	2560/2526-29	10
								2550/2527.	10		
								2551/2527.	10		
								2550/2528.	30		
								2551/2528.	110		
								2551/2531.	5		
								2551/2536.	20		
ดงช้า	1,725	แปลงปี	560	แปลงปี	615	แปลงปี	250	แปลงปี	100	แปลงปี	200
		2523	500	2529	340	2522	250	2550/2522.	15	2528	200
		2555/2532.	30	2530	275			2550/2523.	30		
		2552/2532.	30					2550/2528.	14		
								2550/2532.	41		
รวม	3,390		905		915		640		530		400

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าส่วนหน้า ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
พื้นที่ทำไม้

สวนป่า	แปลงปี	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	พื้นที่ทำไม้ (ไร่)				
			2566	2567	2568	2569	2570
หนองเม็ก	2561	345	345				
	2562	300		300			
	2563	390			390		
	2564	430				430	
	2565	200					200
ดงช้าง	2561	560	560				
	2562	615		615			
	2563	250			250		
	2564	100				100	
	2565	200					200
รวม		3,390	905	915	640	530	400

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่องหน้า ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้า องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สวนป่า	แปลงปี	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ค่าใช้จ่ายดูแลแปลงเก่า (บาท)										รวมค่าใช้จ่าย
			2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569		
หนองเม็ก	2561	345	1,069,500	438,150	308,430	65,550	65,550					1,947,180	
	2562	300		930,000	381,000	268,200	57,000	57,000				1,693,200	
	2563	390			1,209,000	495,300	348,660	74,100	74,100			2,201,160	
	2564	430				1,333,000	546,100	384,420	81,700	81,700		2,426,920	
ดงช้า	2565	200					620,000	254,000	178,800	38,000	38,000	1,128,800	
	2561	560	1,736,000	711,200	500,640	106,400	106,400					3,160,640	
	2562	615		1,906,500	781,050	549,810	116,850	116,850				3,471,060	
	2563	250			775,000	317,500	223,500	47,500	47,500			1,411,000	
	2564	100				310,000	127,000	89,400	19,000	19,000		564,400	
รวม	2565	200					620,000	254,000	178,800	38,000	38,000	1,128,800	
		3,390	2,805,500	3,985,850	3,955,120	3,445,760	2,831,060	1,277,270	579,900	176,700	76,000	19,133,160	

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าส่วนหน้า ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สวนป่า	แปลงปี	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	พื้นที่ดำเนินการ / ค่าใช้จ่ายดำเนินการ (บาท)										รวมค่าใช้จ่าย
			2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569		
หนองเม็ก	2561	345	345	345	345	345							
	2562	300		300	300	300	300						
	2563	390			390	390	390	390					
	2564	430				430	430	430	430				
	2565	200					200	200	200	200			
ดงช้าง	2561	560	560	560	560	560							
	2562	615		615	615	615	615						
	2563	250			250	250	250	250					
	2564	100				100	100	100	100				
	2565	200					200	200	200	200			
รวมทั้งสิ้น พื้นที่ (ไร่)		3,390	905	1,820	2,460	2,990	3,390	2,485	1,570	930	400		
ค่าใช้จ่ายดำเนินการ			3,390	181,000	364,000	492,000	598,000	678,000	497,000	314,000	186,000	80,000	3,390,000

โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่งหน้า ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้า องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ค่าใช้จ่ายในการผลิต

สวนป่า	แปลงปี	จำนวนพื้นที่	ค่าใช้จ่ายผลิต-อำนวยการ (ทำไม้) (บาท)				
		(ไร่)	2566	2567	2568	2569	2570
หนองเม็ก	2561	345	1,083,314				
	2562	300		942,012			
	2563	390			1,224,616		
	2564	430				1,350,217	
	2565	200					628,008
ดงช้า	2561	560	1,758,422				
	2562	615		1,931,125			
	2563	250			785,010		
	2564	100				314,004	
	2565	200					628,008
รวม		3,390	2,841,736	2,873,137	2,009,626	1,664,221	1,256,016

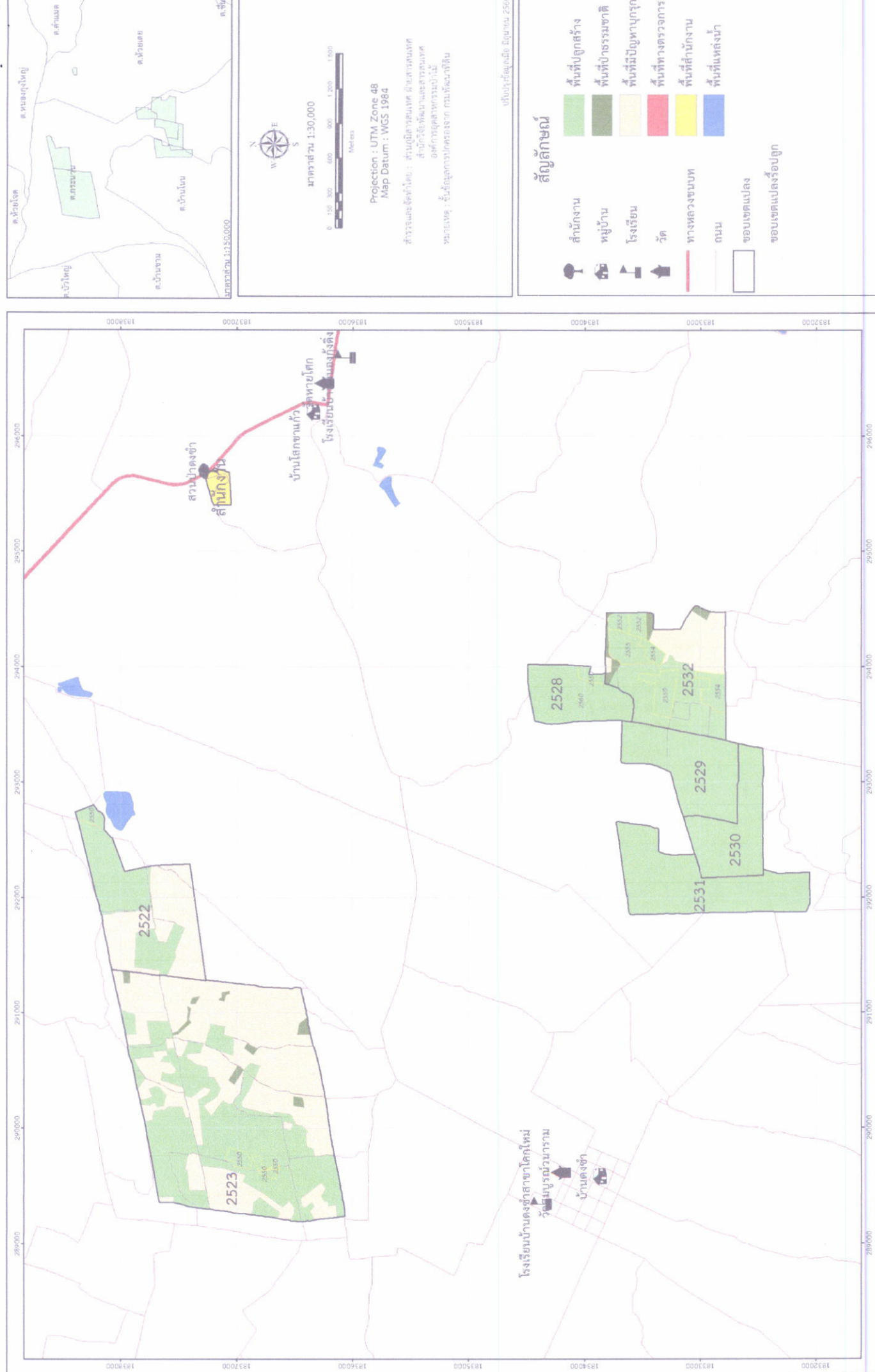
โครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่วงหน้า ของสวนป่าหนองเม็ก และสวนป่าดงช้า องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
รายได้จากการดำเนินการปี 2561 - ปี 2570)

สวนป่า	แปลงปี	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	รายได้ (บาท)												
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570			
หนองเม็ก	2561	345	1,304,100	-	869,400	434,700		1,738,800							
	2562	300		1,134,000	756,000	378,000			1,512,000						
	2563	390			1,474,200	982,800	491,400			1,965,600					
	2564	430				1,625,400	1,083,600	541,800			2,167,200				
ดงช้า	2565	200					756,000	504,000	252,000			1,008,000			
	2561	560	2,116,800	-	1,411,200	705,600		2,822,400							
	2562	615		2,324,700	1,549,800	774,900			3,099,600						
	2563	250			945,000	630,000	315,000			1,260,000					
	2564	100				378,000	252,000	126,000		504,000					
	2565	200					756,000	504,000	252,000			1,008,000			
รวม		3,390	3,420,900		5,739,300	5,865,300	4,769,100	3,654,000	6,237,000	5,115,600	3,225,600	2,671,200	2,016,000		

หมายเหตุ

1. 12 ต้น/ไร่
2. จำหน่าย 1,050 บาท/ต้น
3. อัตรารับเงิน 30:20:10:40

แผนที่แสดงการจำแนกการใช้ประโยชน์ที่ดิน ของสวนป่าดงซำ จังหวัดขอนแก่น



แผนที่สวนป่าหนองเม็ก องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตขอนแก่น

