

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน

กิจกรรม : การฝึกอบรมอาชีพหลักสูตร การทำข้าวเหนียวหมูป่าแปรรูป

หลักสูตร การเพาะเห็ด และการปลูกผักสวนครัว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ เทศบาลนครปากเกร็ด กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชบัญญัติ กำหนดแผนและขั้นตอน การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ ได้กำหนดให้เทศบาลมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง โดยเฉพาะการส่งเสริม การฝึก และการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นอำนาจและหน้าที่ที่เทศบาลจะต้องบำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตทำให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ไปสู่ระดับครัวเรือนให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้

กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ซึ่งรับผิดชอบด้านการส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน เพื่อให้บริการประชาชนในชุมชนเขตเทศบาลนครปากเกร็ด และองค์กรประชาชนกลุ่มต่างๆ ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด เพื่อเพิ่มช่องทาง และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประสบปัญหาการว่างงาน ตลอดจนเป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทำให้ประชาชนได้รับความรู้ และเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพ นโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนตามโครงการ สร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้กับประชาชนอันจะนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และลดรายจ่าย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ที่มีอยู่ในชุมชนมีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และครอบครัว

๒.๔ เพื่อส่งเสริมความรู้ และอาชีพแก่ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๓. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ :- จัดฝึกอบรมอาชีพจำนวน ๒ หลักสูตร โดยการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวนวันละ ๕ ชั่วโมง จำนวน ๑ วัน ให้กับประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้ด้อยโอกาส คนไร้ที่พึ่ง คนพิการ ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จำนวนผู้เข้าอบรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗๐ คน

/เชิงคุณภาพ...

เชิงคุณภาพ :- ประชาชนสามารถนำความรู้และทักษะ ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ
สร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และลดรายจ่าย

๔. ลักษณะของโครงการ

☐ โครงการริเริ่ม

☒ โครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้ว

☐ โครงการริเริ่ม โครงการบูรณาการร่วมกับ.....

☒ โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๒
ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพ
ให้แก่ประชาชน

๕. วิธีการดำเนินการ

๕.๑ จัดเตรียมการอบรม

- กำหนดหลักสูตร
- ติดต่อประสานงานเรื่องวิทยากร จัดเตรียมเอกสาร และรายละเอียดเกี่ยวกับ
หลักสูตรเพื่อจัดฝึกอบรม
- แจ้งประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- ส่งจดหมายตอบรับให้ผู้เข้าอบรมทราบเกี่ยวกับกำหนดการ
- จัดเตรียมอุปกรณ์ และ จัดซื้อ / จัดจ้าง

๕.๒ ดำเนินการอบรม

- อบรมอาชีพโดยแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ หลักสูตร ๆ ละ ๔ กลุ่ม
จำนวนหลักสูตรละ ๕ ชั่วโมง หลักสูตรการทำข้าวเหนียวหมูป่าแปรรูป
ฝึกอบรม ณ ศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (เทศบาลนครปากเกร็ด) ตำบลบางตลาด อำเภอ
ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และหลักสูตรการเพาะเห็ด และการปลูกผักสวนครัว ฝึกอบรม ณ ที่ทำการกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตรคนนนท์จังหวัดนนทบุรี เลขที่ ๖/๕ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด
นนทบุรี

๕.๓ ประเมินผลโดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม

๕.๔ รายงานผลโครงการตามแบบรายงานให้ผู้บริหารฯ ทราบ

๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ หลักสูตร การทำข้าวเหนียวหมูป่าแปรรูป ฝึกอบรม ณ ศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (เทศบาลนครปากเกร็ด) ตำบลบางตลาด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๖.๒ หลักสูตร การเพาะเห็ด และการปลูกผักสวนครัว ฝึกอบรม ณ ที่ทำการ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนเกษตรคนนนท์จังหวัดนนทบุรี เลขที่ ๖/๕ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดการฝึกอบรม ในวันพุธที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๘. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณ ๒๕๖๕ กองสวัสดิการสังคม แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน งาน ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน ค่าใช้สอย ประเภท รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ (โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน) จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งได้ประมาณการค่าใช้จ่ายไว้สำหรับโครงการนี้ จำนวน ๒๔,๓๐๐ บาท เพื่อจ่ายเป็น

๘.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากร

วิทยากรหลัก จำนวน ๒ คนๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๕๐๐ บาท รวม ๑ วัน

เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

วิทยากรผู้ช่วย จำนวน ๒ คนๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๓๐๐ บาท รวม ๑ วัน

เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๘.๒ ค่าอาหารกล่องพร้อมน้ำดื่ม จำนวน ๗๐ คนๆละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท

๘.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท

๘.๔ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

๘.๕ ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นในการจัดฝึกอบรมทุกรายการถัวจ่ายได้

๙. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

ไม่มี

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

เทศบาลนครปากเกร็ด กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และลดรายจ่าย

๑๑.๒ กลุ่มอาชีพที่มีอยู่ในชุมชนมีความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

๑๑.๓ ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว

๑๒. ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ / การติดตามและประเมินผลโครงการฯ

๑๒.๑ ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม / จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม / จำนวนหลักสูตรที่ฝึกอบรม

เชิงคุณภาพ : ประชาชนสามารถนำความรู้และทักษะ ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และลดรายจ่าย

๑๒.๒ วิธีติดตามและประเมินผล : แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวชนิษฐา น่วมเจริญ)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้พิจารณาโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางอัยราวรรณ หาญสีหะคชา)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

(ลงชื่อ).....

(นายสุชาติ หมั่งทอง)

ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายสุทพร บุญศิริชูโต)

ปลัดเทศบาลนครปากเกร็ด

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)

นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

ตารางเหตุผลสัมพันธ์ (LOG FRAME) โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน
ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวชนิษฐา น่วมเจริญ ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ กองสวัสดิการสังคม

สรุปสาระสำคัญ	ตัวชี้วัด	แหล่งข้อมูล / วิธีการตรวจสอบ	เงื่อนไขที่สำคัญ
เป้าประสงค์ (ของยุทธศาสตร์) โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน - ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว - กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน	- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และลดรายจ่าย - กลุ่มอาชีพที่มีอยู่ในชุมชนมีความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น - ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และครอบครัว	- สำเนาแผนพัฒนาท้องถิ่น - คู่มือการปฏิบัติงาน (เอกสารประกอบการอบรม) - ผลสำรวจความพึงพอใจ (แบบสอบถาม)	- ไม่มีทุนในการประกอบอาชีพ - ไม่มีสถานที่จำหน่าย - ความสนใจของประชาชน - ความน่าสนใจของหลักสูตรการฝึกอบรม
วัตถุประสงค์ (ของโครงการ) - เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และลดรายจ่าย - เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ในชุมชน มีความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น - เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และครอบครัว - เพื่อส่งเสริมความรู้ และอาชีพแก่ประชาชนผู้รับได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	- ผู้ผ่านการฝึกอบรม ร้อยละ 100 มีความรู้ในการประกอบอาชีพ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปต่อยอด สร้างรายได้ ลดรายจ่าย	- รายงานการติดตามประเมินผล (ไตรมาส) - แบบสอบถาม - รายงานการประเมินผลโครงการ - แบบประเมินผลงานคุณภาพผลิตภัณฑ์ จากวิทยากร - รายงานผลการดำเนินโครงการ	- ช่องทางจำหน่ายมีจำกัด - ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีเป้าหมายที่จะนำไปประกอบอาชีพ - มีผู้ผ่านการฝึกอบรมนำไปประกอบอาชีพ - วิทยากรมีความรู้ และสามารถถ่ายทอดความรู้ ให้เข้าใจได้ง่าย
ผลงาน/เป้าหมาย (ของโครงการ) เชิงปริมาณ - จัดฝึกอบรมอาชีพโดยแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติให้กับประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้ด้อยโอกาส คนไร้ที่พึ่ง คนพิการ ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด อบรม 2 หลักสูตร หลักสูตรฯ ละ 5 ชั่วโมง จำนวนผู้เข้าอบรม 60 คน วิทยากร 4 คน เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง 6 คน รวม 70 คน เชิงคุณภาพ - ประชาชนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย	เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม - จำนวนหลักสูตรที่ฝึกอบรม เชิงคุณภาพ - ประชาชนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย	- ใบสมัคร - ใบลงทะเบียนผู้เข้าอบรม - แบบประเมินผลงานคุณภาพผลิตภัณฑ์ จากวิทยากร - ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่อบรม - สำเนาแผนการดำเนินงาน	- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้พื้นฐาน และความสนใจ ในหลักสูตรที่ต้องการอบรม
กิจกรรม/วิธีดำเนินการ (ของโครงการ) - กำหนดหลักสูตร - ติดต่อประสานงานเรื่องวิทยากร จัดเตรียมเอกสาร - แจ้งประชาสัมพันธ์โครงการฯ - ประสานผู้นำชุมชนต่างๆ ในเขตเทศบาล ส่งผู้เข้าร่วมอบรม - จัดเตรียมอุปกรณ์ และจัดซื้อ/จัดจ้าง - ดำเนินการฝึกอบรมของแต่ละกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 2 หลักสูตร	งบประมาณที่ตั้งไว้ในโครงการ 300,000 บาท งบประมาณค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ 24,300 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากร 8,000 บาท - ค่าอาหารกล่องพร้อมน้ำดื่ม 4,200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2,100 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประมาณ 10,000 บาท	- ฎีกายืมเงินทรงรองจ่าย - รูปถ่าย - สำเนาเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย - สำเนารับบันทึกขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายโครงการ	- การประชาสัมพันธ์โครงการ

5. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

แบบ ผ.02

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ 1.1 โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน	- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้นและลดรายจ่าย - เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ในชุมชนมีความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น	- จัดการฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชนในเขตเทศบาลโดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ประชาชนทั่วไปในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด กลุ่มผู้ด้อยโอกาส คนไร้ที่พึ่ง คนพิการ และจัดฝึกอบรม ตามความต้องการของประชาชนประมาณ 6 ครั้ง/ปี ไม่น้อยกว่า 12 หลักสูตร โดยมีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าปีละ 300 คน	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	- จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม - จำนวนผู้เข้ารับการอบรม - จำนวนหลักสูตรรายจ่ายที่ฝึกอบรม	- ประชาชนในชุมชนมีโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้นและลดรายจ่าย - กลุ่มอาชีพในชุมชนสามารถพัฒนาการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม - ประชาชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว	กองสวัสดิการสังคม

5. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

แบบ ผ.02

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
		- เพื่อกระตุ้นให้ ประชาชนใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์ต่อ ตนเองและครอบครัว									

5. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

แบบ ผด.02

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด ของโครงการและตัวชี้วัด	สถานที่ ดำเนินการ	จำนวนงบประมาณ และประเภทรายจ่าย ตามเทศบัญญัติ	หน่วยดำเนินการ และรับผิดชอบ	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
						ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
1	โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ 1.1 โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน	- จัดการฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชนในเขตเทศบาล โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด กลุ่มผู้ด้อยโอกาส คนไร้ที่พึ่ง คนพิการ โดยจัดฝึกอบรมตามความต้องการของประชาชน ประมาณ 6 ครั้ง/ปีไม่น้อยกว่า 12 หลักสูตร โดยมีผู้เข้าอบรม ไม่น้อยกว่าปีละ 300 คน ตัวชี้วัด - จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม - จำนวนหลักสูตรที่ฝึกอบรม	ศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและพื้นที่ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด	300,000 (รายได้) รายจ่ายเกี่ยวเนื่องฯ	กองสวัสดิการสังคม นางสาวชนิษฐา น่วมเจริญ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		