

ชื่อโครงการ โครงการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานผลประโยชน์และกิจการพาณิชย์ สำนักการคลัง

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยเทศบาลนครปากเกร็ด เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีความใกล้ชิดกับประชาชน และเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการในรูปแบบการบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีการในการทำงานตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ในพื้นที่รับผิดชอบแก่ประชาชนเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนเป็นประการสำคัญ

งานผลประโยชน์และกิจการพาณิชย์ สำนักการคลัง ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ด้านการชำระภาษี อีกทั้งยังเป็นการลดจำนวนลูกหนี้ค้างชำระภาษีให้น้อยลง จึงได้จัดทำโครงการการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ขึ้น เพื่อบริการประชาชนในเชิงรุก และอำนวยความสะดวก โดยการออกรับชำระภาษี ณ สถานที่ประกอบการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล โดยสามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นธรรม

๒.๒ เพื่อเป็นการลดจำนวนลูกหนี้ค้างชำระภาษีให้น้อยลง

๒.๓ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี

๓. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ : จัดให้มีบริการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ บริเวณตลาดสดร่วมใจ , คอนโดมิเนียมเมืองทองธานี ตึก T๑ - T๑๓ , ตึก C๑ - C๙ , ตึก P๑ - P๓ , โครงการเดอะคอนเนค เมืองทองธานี , ถนนบอนด์สตรีท ทั้ง ๒ ฝั่ง (ตั้งแต่ทางเข้าฝั่งถนนแจ้งวัฒนะ ถึง ทางเข้าฝั่งถนนติวานนท์) , ศูนย์การค้า บีไฮฟ์ และบริเวณใกล้เคียง ซึ่งมีจำนวนผู้เสียภาษีประมาณ ๒๐๐ ราย

เชิงคุณภาพ : ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกในการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่

๔. ลักษณะของโครงการ

- ☐ โครงการริเริ่ม
- ☒ โครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้ว
- ☒ โครงการบูรณาการร่วมกับ บริษัท บางกอกแลนด์เอเจนซี จำกัด
- ☐ โครงการในแผนพัฒนาเทศบาลยุทธศาสตร์

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ

๕.๒ จัดทำคำสั่ง และประกาศเทศบาลนครปากเกร็ด

- แต่งตั้งคณะทำงาน โครงการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ พร้อมทั้งประชุมปรึกษาหารือ และติดต่อประสานงานด้านสถานที่
- จัดทำประกาศ เทศบาลนครปากเกร็ด เรื่อง รับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่

๕.๓ ดำเนินการ

- สำรวจข้อมูล ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย จากทะเบียนข้อมูลผู้ชำระภาษี ให้เป็นปัจจุบัน
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น การจัดส่งประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน
- รับยื่นแบบภาษีป้าย (ภป.๑) และรับชำระภาษีป้าย

๕.๔ สำรวจความพึงพอใจของประชาชน ต่อการให้บริการ โดยใช้แบบสอบถาม

๕.๕ สรุปและติดตาม ประเมินผล โครงการและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ บริเวณตลาดสดร่วมใจ , คอนโดมิเนียมเมืองทองธานี ตึก T๑ – T๑๓ , ตึก C๑ – C๙ , ตึก P๑ – P๓ , โครงการเดอะคอนเนค เมืองทองธานี , ถนนบอนด์สตรีท ทั้ง ๒ ฝั่ง (ตั้งแต่ทางเข้าฝั่งถนนแจ้งวัฒนะ ถึง ทางเข้าฝั่งถนนติวานนท์) , ศูนย์การค้า บีไฮฟ์ และบริเวณใกล้เคียง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ – เดือนเมษายน ๒๕๖๓

๘. งบประมาณ

๙. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

บริษัท บางกอกแลนด์เอเจนซี จำกัด

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานผลประโยชน์และกิจการพาณิชย์ สำนักงานคลัง

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑. รายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น บรรลุเป้าหมาย ตามประมาณการรายรับที่ตั้งไว้
- ๑๑.๒. เป็นการเชิญชวนให้ประชาชน มาชำระภาษีตรงเวลา ทำให้ลูกหนี้ค้างชำระภาษีลดลง
- ๑๑.๓. ทำให้ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่

๑๒. ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ / การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑๒.๑ ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ : ประชาชนผู้มาติดต่อขอชำระภาษี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๑๒.๒ วิธีการติดตามและประเมินผล :

กรออกแบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้มารับบริการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุชาดา มาลัย)

นักวิชาการจัดเก็บรายได้ชำนาญการ

รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายผลประโยชน์และกิจการพาณิชย์

ผู้พิจารณาโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางดลพร จินตามณี)

ผู้อำนวยการส่วนพัฒนารายได้

ลงชื่อ.....

(นางดวงจันทร์ ทองกระแสน)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางปริญดา เชาว์อรัญ)

รองปลัดเทศบาล

ลงชื่อ.....

(นายสุทร บุญศิริโชติ)

ปลัดเทศบาล

ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)

นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

ตารางเหตุผลสัมพันธ์ (LOG FRAME) โครงการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่
ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวสุชาดา มาลัย สำนักการคลัง

Narrative Summary สาระสำคัญโดยสรุป	Objectively Verifiable Indicators ตัวชี้วัดแสดงเวลา ปริมาณ คุณภาพ สถานที่	Mens of Verifucation แหล่งข้อมูล การอ้างอิง	Important Assumption ฐานคติที่สำคัญ
Goal รับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่	1. รายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น บรรลุเป้าหมาย ตามประมาณการรายรับที่ตั้งไว้ 2. เป็นการเชิญชวนให้ประชาชนมาชำระภาษีตรงเวลา ทำให้ลูกหนี้ค้างชำระภาษีลดลง 3. ทำให้ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่	- แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจ - ประเมินผลโครงการ - รายได้การจัดเก็บภาษีป้าย	1. ประชาชนมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ 2. ประชาชนไม่เข้าใจวิธีปฏิบัติงาน ของทางราชการ
Purpose - เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล โดยสามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นธรรม - เพื่อเป็นการลดจำนวนลูกหนี้ค้างชำระภาษีให้น้อยลง - เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี	- มีประชาชนผู้มาชำระภาษีไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	- แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจ	- สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ไม่สามารถชำระภาษีได้ตรงตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
Out puts - รับชำระภาษีป้าย ณ สถานที่ประกอบการ - จำนวนผู้เสียภาษีประมาณ 200 ราย	- จำนวนผู้เสียภาษี	- ผลประเมินโครงการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ - จำนวนคู่มือแนะนำ - รายชื่อผู้ชำระภาษี	- ประชาชนไม่เข้าใจในข้อระเบียบและกฎหมาย

Narrative Summary สาระสำคัญโดยสรุป	Objectively Verifiable Indicators ตัวชี้วัดแสดงเวลา ปริมาณ คุณภาพ สถานที่	Mens of Verifucation แหล่งข้อมูล การอ้างอิง	Important Assumption ฐานคติที่สำคัญ
Input - เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ - จัดทำคำสั่ง และ ประกาศเทศบาลนครปากเกร็ด - แต่งตั้งคณะกรรมการ โครงการรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ พร้อมทั้งประชุมปรึกษาหารือ และติดต่อประสานงานด้านสถานที่ - จัดทำประกาศ เทศบาลนครปากเกร็ด เรื่องรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ - ดำเนินการ - สำรวจข้อมูล ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย จากทะเบียนข้อมูลผู้ชำระภาษีให้เป็นปัจจุบัน - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น การจัดส่งประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน - รับยื่นแบบภาษีป้าย (ภป.1) และรับชำระภาษีป้ายนอกสถานที่ - สำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ โดยใช้แบบสอบถาม - สรุปและติดตาม ประเมินผล โครงการและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ			