

ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานสถิติและระเบียบการคลัง ฝ่ายสถิติการคลัง สำนักงานคลัง

๑. หลักการและเหตุผล

เทศบาลนครปากเกร็ดมีอำนาจหน้าที่ในการรับจดทะเบียนพาณิชย์ตามแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) ซึ่งได้กำหนดให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าถ่ายโอนงานจดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๙ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัด ให้แก่เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล โดยอยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายสถิติการคลัง สำนักงานคลัง เป็นผู้ดำเนินการให้บริการรับจดทะเบียนพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๔ เป็นต้นมา อีกทั้ง กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้แจ้งให้เทศบาลนครปากเกร็ด ดำเนินการประชาสัมพันธ์และแนะนำผู้ค้าทางช้างและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับช้าง ให้จดทะเบียนพาณิชย์ผ่านสื่อท้องถิ่น และเน้นในเรื่องของช้างแอฟริกาผิดกฎหมายซื้อขายไม่ได้ และไม่รับจดทะเบียนผู้ค้าทางช้างแอฟริกา รวมถึงบทลงโทษผู้กระทำความผิด

ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและบริการ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้แก่ คู่มือประชาสัมพันธ์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อให้ผู้ประกอบการพาณิชย์ในเขตเทศบาลได้ทราบถึงระเบียบ ข้อกฎหมายด้านทะเบียนพาณิชย์ รวมถึงวิธีการ และขั้นตอนการขอจดทะเบียนพาณิชย์อย่างถูกต้อง ทั้งนี้การให้บริการดังกล่าวยังเป็นการรวบรวมสถิติการประกอบการด้านการพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้ทราบถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจในเขตเทศบาล โดยสามารถนำข้อมูลสถิติไปใช้เพื่อการวางแผนพัฒนาให้เกิดการส่งเสริมการประกอบพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์งานจดทะเบียนพาณิชย์ให้ผู้ประกอบการพาณิชย์ในเขตเทศบาลทราบเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกฎหมายด้านทะเบียนพาณิชย์ รวมถึงวิธีการ ขั้นตอน และสถานที่ในการขอจดทะเบียนพาณิชย์อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการขยายตัวทางเศรษฐกิจในเขตเทศบาลให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น

๓. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์ ดังนี้

๑. คู่มือประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวนประมาณ ๕๐๐ เล่ม

๒. แผ่นพับประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวนประมาณ ๑,๐๐๐ แผ่น

เชิงคุณภาพ : ประชาชนได้ทราบเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกฎหมายด้านทะเบียนพาณิชย์ รวมถึงวิธีการ และขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง

๔. ลักษณะของโครงการ

() โครงการริเริ่ม

(✓) โครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้ว

() โครงการบูรณาการร่วมกับ.....

(✓) โครงการในแผนพัฒนาเทศบาล ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการบริการ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ การจัดเตรียม

- จัดเตรียมข้อความสำหรับคู่มือประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์

- จัดเตรียมข้อความสำหรับแผ่นพับประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์

๕.๒ การดำเนินการ

- ขออนุมัติโครงการฯ

- จัดจัดทำคู่มือและแผ่นพับประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยการแจกคู่มือและแผ่นพับประชาสัมพันธ์

ให้กับผู้ที่สนใจ

๕.๓ ประเมินผลโครงการ

- ตรวจสอบสื่อประชาสัมพันธ์ว่ามีความถูกต้องและจำนวนครบถ้วนตามที่จัดจ้าง
เมื่อครบกำหนดส่งของตามใบสั่งจ้าง

- สำรวจความพึงพอใจในการให้บริการจดทะเบียนพาณิชย์เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๕.๔ รายงาน

- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเสนอให้ผู้บริหารรับทราบเมื่อสิ้นสุด
โครงการ

๖. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่เขตเทศบาลนครปากเกร็ด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๑. ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในช่วงเดือน ธันวาคม ๒๕๖๒ - มกราคม
๒๕๖๓

๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วงเดือน มกราคม - กันยายน ๒๕๖๓

๘. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ สำนักการคลัง ค่าวัสดุ ประเภทวัสดุโฆษณา
และเผยแพร่ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารงานคลัง จำนวน ๖๕๐,๐๐๐.- บาท ซึ่งได้ประมาณการ
ค่าใช้จ่ายไว้สำหรับโครงการนี้จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายดังนี้

๘.๑ ค่าจ้างออกแบบคู่มือและแผ่นพับประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์

๘.๒ ค่าจ้างทำคู่มือและแผ่นพับประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์

๙. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานสถิติและระเบียบการคลัง ฝ่ายสถิติการคลัง ส่วนบริหารงานคลัง สำนักการคลัง

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้ประกอบพาณิชย์กิจในเขตเทศบาล สามารถขอดทะเบียนพาณิชย์ได้อย่างถูกต้องเป็นไปตามระเบียบข้อกฎหมายด้านทะเบียนพาณิชย์

๑๐.๒ สามารถส่งเสริมการพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในเขตเทศบาลให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้นอันจะส่งผลที่ดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศต่อไป

๑๒. ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ / การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ

เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในโครงการของผู้จดทะเบียนพาณิชย์

๑๑.๒ วิธีการติดตามและประเมินผล : ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อประเมินผล

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุภาพร คำมะลิ)

นักวิชาการคลังปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวกิตติวรรณ ประสิทธิ์ผล)

หัวหน้าฝ่ายสถิติการคลัง

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางปริญดา เขาวอรัญ)

รองปลัดเทศบาล

ลงชื่อ.....

(นายสุทร บุญศิริโชโต)

ปลัดเทศบาล

ผู้พิจารณาโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุกัญญา พงษ์สุกิจวัฒน์)

ผู้อำนวยการส่วนบริหารการคลัง

ลงชื่อ.....

(นางดวงจันทร์ ทองกระแสน)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

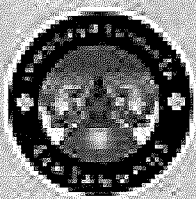
(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)

นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

ตารางเหตุผลสัมพันธ์ (LOG FRAME) โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์

ผู้รับผิดชอบโครงการ น.ส.สุภาพร คำมะลิ ฝ่ายสถิติการคลัง สำนักงานการคลัง

สรุปสาระสำคัญ	ตัวชี้วัด	แหล่งข้อมูล/วิธีตรวจสอบ	เงื่อนไขสำคัญ
<u>เป้าประสงค์ (ของยุทธศาสตร์)</u> ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการบริการ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุง ระบบปฏิบัติการ และการให้บริการประชาชน	๑. ผู้ประกอบพาณิชย์กิจการจดทะเบียนพาณิชย์ได้อย่างถูกต้อง ๒. การบริการจดทะเบียนพาณิชย์แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลา	๑. แบบคำขอจดทะเบียนพาณิชย์ (ทพ.) ๒. สรุปยอดผู้จดทะเบียนพาณิชย์แต่ละประเภทเป็นรายปี ๓. แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๒	๑. การเข้าถึงข้อมูลแบบคำขอจดทะเบียนพาณิชย์ผ่านทางเว็บไซต์/มาติดต่อขอรับด้วยตนเอง ๒.สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ
<u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์งานจดทะเบียนพาณิชย์ ให้ผู้ที่ประกอบพาณิชย์กิจในเขตเทศบาลทราบเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกฎหมาย รวมถึงวิธีการ ขั้นตอนการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง ๒. เพื่อให้การบริการจดทะเบียนพาณิชย์แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลา	๑. ผู้ประกอบพาณิชย์กิจที่จดทะเบียนมีความพึงพอใจต่อการรับบริการอยู่ในเกณฑ์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ ๔.๐๐ ขึ้นไป	๑. แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการจดทะเบียนพาณิชย์ ๒. รายงานสรุปผลโครงการเสนอผู้บริหาร	๑. มีการแจกแบบประเมินครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ๒. มีการจัดทำข้อมูลที่ต้องเป็นปัจจุบัน
<u>ผลงาน/เป้าหมาย</u> เชิงปริมาณ: จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์แก่ผู้ประกอบพาณิชย์กิจในเขตเทศบาลดังนี้ -คู่มือการจดทะเบียนฯ จำนวน ๕๐๐ เล่ม -แผ่นพับการจดทะเบียนฯจำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น เชิงคุณภาพ : ประชาชนได้ทราบเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกฎหมายด้านทะเบียนพาณิชย์ รวมถึงวิธีการและขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง	- จำนวนคู่มือ/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ - ความพึงพอใจของผู้มาจดทะเบียนพาณิชย์	๑. ใบรายงานการจัดจ้างทำคู่มือประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์/แผ่นพับ ๒. รายงานผลการดำเนินโครงการ (รายได้ไตรมาส)	๑. ผู้รับบริการได้ปฏิบัติตามคู่มือ / แผ่นพับประชาสัมพันธ์การให้บริการจดทะเบียนพาณิชย์
<u>กิจกรรม/วิธีดำเนินการ</u> -เตรียมข้อมูลในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์ -จัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์	งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐.- บาท จากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ สำนักงานการคลัง ค่าวัสดุ ประเภทวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ แผนงานบริหารทั่วไป งานบริหารงานคลัง เพื่อ จ่ายเป็น ค่าจ้างออกแบบและค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑.ผู้จัดทำจ้าง ๒.ใบเสร็จรับเงิน ๓.รูปเล่ม คู่มือ/แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์	๑.เอกสารที่จัดทำคู่มือต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย



แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ.2561-2565)

ฉบับทบทวน พ.ศ.2562

เทศบาลนครปากเกร็ด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

7. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการบริการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน

แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
2.3	โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์	-เพื่อประชาสัมพันธ์งานจดทะเบียนพาณิชย์ให้ผู้ประกอบการพาณิชย์ในเขตเทศบาลทราบเกี่ยวกับระเบียบข้อกฎหมายด้านทะเบียนพาณิชย์ รวมถึงวิธีการ ขั้นตอนการขอจดทะเบียนพาณิชย์อย่างถูกต้อง -เพื่อส่งเสริมการพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการขยายตัวทางเศรษฐกิจในเขตเทศบาล ให้ความก้าวหน้ายิ่งขึ้น	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจดทะเบียนพาณิชย์ ดังนี้ - คู่มือประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวนประมาณ 500 เล่ม -แผ่นพับประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวนประมาณ 1,000 แผ่น	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	-จำนวนประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ	-ผู้ประกอบการพาณิชย์ในเขตเทศบาลสามารถขอจดทะเบียนพาณิชย์ได้อย่างถูกต้องเป็นไปตามระเบียบข้อกฎหมายด้านทะเบียนพาณิชย์ -สามารถส่งเสริมการพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการขยายตัวทางเศรษฐกิจในเขตเทศบาล ให้ความก้าวหน้ายิ่งขึ้นอันจะส่งผลที่ดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศต่อไป	สำนักงานการคลัง



เทศบัญญัติ

งบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

เทศบาลนครปากเกร็ด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สำนักการคลัง

- แผนงานบริหารงานทั่วไป
 - งานบริหารงานคลัง

(7) ประเภทวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ตั้งไว้ 650,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ เช่น รูปที่ได้จากการล้าง/อัด/ขยาย ผ้า/แผ่นป้าย แผ่นพับและสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น สำหรับสำนักการคลัง ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561 - 2565) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2562 รวม 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล หน้า 440 ลำดับที่ 2.2
- 2) โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ หน้า 441 ลำดับที่ 2.3

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

(8) ประเภทวัสดุคอมพิวเตอร์ ตั้งไว้ 2,100,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน 20,000 บาท เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักการคลัง เช่น แผ่นหรือจานบันทึกข้อมูล เมนบอร์ด เม้าส์ เครื่องอ่านและบันทึกข้อมูล ตลับพวงหมึกสำหรับเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

(9) ประเภทวัสดุอื่น ตั้งไว้ 90,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าวัสดุอื่นที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเช่น เครื่องดื่ม น้ำชา กาแฟ น้ำตาล ครีมเทียม บัตร์จืด - ยานยนต์สมารถการ์ด เป็นต้น ตามโครงการจัดให้บริการประชาชนที่มาเสียภาษี ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561 - 2565) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2562 หน้า 439 ลำดับที่ 2.1

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

2.4 ค่าสาธารณูปโภค ตั้งไว้รวม 770,000 บาท

(1) ประเภทค่าไฟฟ้า ตั้งไว้ 700,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่ากระแสไฟฟ้าของอาคารสถานที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักการคลัง เช่น ตู้สำนักงาน เคลื่อนที่ สถานที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมจอดยานยนต์ ลานจอดรถใต้สะพานพระราม 4 ตลาดสดเทศบาล เป็นต้น

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

(2) ประเภทค่าน้ำประปา ค่าน้ำบาดาล ตั้งไว้ 70,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าน้ำประปาสำหรับอาคารสถานที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักการคลัง เช่น ตลาดสดเทศบาล เป็นต้น

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)