

ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานพัฒนารายได้ ฝ่ายพัฒนารายได้และเร่งรัดรายได้ สำนักการคลัง

๑. หลักการและเหตุผล

เทศบาลเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บริหารจัดการโดยประชาชนเพื่อประชาชน ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารจัดการทรัพยากรและการให้บริการประชาชนโดยมีกฎหมายรองรับ รายได้หลักที่นำมาใช้บริหารจัดการมาจากเงินอุดหนุนต่าง ๆ ที่รัฐบาลจัดสรรให้และส่วนที่สองเป็นรายได้จากการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น รวมถึงค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามเทศบัญญัติของเทศบาล และนำเงินรายได้จากการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นมาพัฒนาระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนในเขตเทศบาล ตามยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการบริการ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน

ดังนั้น เพื่อให้การจัดเก็บภาษีท้องถิ่นและค่าธรรมเนียมประเภทต่าง ๆ ของเทศบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ งานพัฒนารายได้ สำนักการคลัง จึงได้จัดทำ “โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล” เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน เผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีให้เข้าใจถึงกฎหมาย กระบวนการและขั้นตอนของการชำระภาษี และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องตรงตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และได้ตระหนักถึงประโยชน์จากการชำระภาษีซึ่งเทศบาลจะนำเงินค่าภาษีท้องถิ่นและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เหล่านั้น นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อกฎหมายในการจัดเก็บรายได้ประเภทต่าง ๆ ของเทศบาล

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงวิธีการขั้นตอนและระยะเวลาในการยื่นแบบและชำระค่าภาษีท้องถิ่นได้อย่างถูกต้องตรงตามที่กฎหมายกำหนดรวมถึงการชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล

๓. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ : ๓.๑ จัดทำสติ๊กเกอร์บอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อกฎหมาย วิธีการขั้นตอนการชำระภาษีท้องถิ่น ณ ส่วนพัฒนารายได้ ชั้น ๓ จำนวน ๑ บอร์ด

๓.๒ จัดทำคู่มือผู้เสียภาษีท้องถิ่น และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น

๓.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ประเภท

เชิงคุณภาพ : ประชาชนทราบขั้นตอนและระยะเวลาในการยื่นแบบชำระภาษีได้อย่างถูกต้อง

๔. ลักษณะของโครงการ

- ☐ โครงการริเริ่ม ☒ โครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้ว
- ☐ โครงการบูรณาการร่วมกับ.....
- ☒ โครงการในแผนพัฒนาเทศบาล ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการบริการ กลยุทธ์

ที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน

๕. วิธีการดำเนินการ

๕.๑ การจัดเตรียม

- จัดเตรียมข้อความในการจัดสื่อประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการยื่นแบบและชำระภาษี
- จัดเตรียมข้อความสำหรับแผ่นพับภาษีป้าย
- จัดเตรียมข้อความสำหรับแผ่นพับค่าธรรมเนียม เก็บ และขนมูลฝอย

๕.๒ การดำเนินการ

- จัดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการยื่นแบบและชำระภาษี
- จัดจัดทำแผ่นพับภาษีป้าย และค่าธรรมเนียมเก็บ และขนมูลฝอย
- จัดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เกี่ยวกับความรู้ในด้านการจัดเก็บรายได้และ

ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เมื่อมีการจัดงานที่สำนักปลัดเทศบาลแจ้งให้เข้าร่วม

๕.๓ ติดตามและประเมินผลโครงการ

- ใช้แบบสอบถามจากผู้มาเสียภาษีรายงานผลโครงการ
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเสนอให้ผู้บริหารรับทราบ

๖. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๘. งบประมาณ

- เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ สำนักการคลัง ค่าวัสดุ ประเภทวัสดุโฆษณา และเผยแพร่ แผนบริหารงานทั่วไป โดยตั้งจ่ายไว้ตามงบประมาณ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐.- (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อจ่ายเป็น

๘.๑ ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการยื่นแบบและชำระภาษี

๘.๒ ค่าจ้างออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแผ่นพับค่าธรรมเนียม

๘.๓ จัดซื้อ/จัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

๙. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

.....

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานพัฒนารายได้ ฝ่ายพัฒนารายได้และเร่งรัดรายได้ สำนักงานการคลัง

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีและผู้สนใจได้รับทราบระยะเวลาในการยื่นแบบและ
การชำระภาษีภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

๑๑.๒ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำหนังสือแจ้งเตือนให้มาชำระภาษีภายในกำหนด

๑๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล

๑๒. ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ/การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑๒.๑ ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ : - จำนวนประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ มาชำระภาษี
ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์จัดทำ

เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจในโครงการของผู้เสียภาษีและผู้ชำระค่าธรรมเนียม

๑๒.๒ วิธีการติดตามและประเมินผล

- ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อประเมินผล

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวเพ็ญนิพา สอนสอนกลิ่น)

หัวหน้างานพัฒนารายได้

รักษาการหัวหน้าฝ่ายพัฒนารายได้และเร่งรัดรายได้

ผู้พิจารณาโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางดลพร จินตามณี)

ผู้อำนวยการส่วนพัฒนารายได้

ลงชื่อ.....

(นางดวงจันทร์ ทองกระสัน)

ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางปริยดา เชวอรัญ)

รองปลัดเทศบาล

ลงชื่อ.....

(นายสุทร บุญศิริชูโต)

ปลัดเทศบาล

ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)

นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

ตารางเหตุผลสัมพันธ์ (LOG FRAME) โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล

ผู้รับผิดชอบโครงการ น.ส.เพ็ญนิพา สอนสอนกลิ่น งานพัฒนารายได้ สำนักงานการคลัง

สาระสำคัญโดยสรุป	ตัวชี้วัด	แหล่งข้อมูล/วิธีการตรวจสอบ	เงื่อนไขสำคัญ
<u>เป้าประสงค์</u> ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและบริการ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและให้บริการประชาชน	- ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีมีความรู้ความเข้าใจในระเบียบขั้นตอนการชำระภาษีท้องถิ่นและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ - เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ - ลดจำนวนรายผู้ขออุทธรณ์ค่าภาษีและลดจำนวนรายในการนำคดีขึ้นสู่ศาล	- แบบสอบถามความพึงพอใจในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆ - รายงานผลการชี้ขาดของการอุทธรณ์ภาษี - สำเนาแผนพัฒนาท้องถิ่น	- ช่องทางการประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีทุกราย
<u>วัตถุประสงค์</u> - เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีมีความรู้ความเข้าใจระเบียบ ข้อกฎหมายภาษีและการจัดเก็บค่าธรรมเนียมของเทศบาล - เพื่อให้ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ทราบถึงระยะเวลาและขั้นตอนในการยื่นแบบและชำระภาษีท้องถิ่น	- จำนวนประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีมายื่นแบบเพื่อชำระภาษีไม่น้อยกว่าร้อยละ๔๐ ตรงตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด - ผู้ชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ มีความเต็มใจและพึงพอใจในการมาชำระภาษีและค่าธรรมเนียม	- รายงานสรุปผลโครงการเสนอผู้บริหารทราบ	- ผู้มีหน้าที่เสียภาษีบางรายไม่รับข้อมูลข่าวสารที่ได้ประชาสัมพันธ์ไปตามช่องทางต่าง ๆ - สภาพเศรษฐกิจเป็นผลให้ผู้เสียภาษีบางรายไม่สามารถชำระค่าภาษีได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
<u>ผลงาน/เป้าหมาย</u> เชิงปริมาณ - แผ่นพับค่าภาษีท้องถิ่น และ ค่าธรรมเนียม จำนวน 3,000 แผ่น - สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เกี่ยวกับภาษีและค่าธรรมเนียมด้านการจัดเก็บรายได้ของสำนักงานการคลัง เชิงคุณภาพ - ระดับความพึงพอใจในโครงการเผยแพร่ของ ผู้เสียภาษีและผู้ชำระค่าธรรมเนียม	-จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ - จำนวนผู้ชำระภาษีภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด	- ช่องทางต่างๆ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	- ผู้เสียภาษีมีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย และข้อมูลป้ายประชาสัมพันธ์แผ่นพับการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมได้ถูกต้องและตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ตารางเหตุผลสัมพันธ์ (LOG FRAME) โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล

ผู้รับผิดชอบโครงการ น.ส.เพ็ญนิพา สอนสอนกลิ่น งานพัฒนารายได้ สำนักการคลัง

<u>กิจกรรม/วิธีดำเนินการ</u> - เตรียมข้อมูลในการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ - จัดจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์คำภาษีและค่าธรรมเนียม และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น	งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท เพื่อจ่ายเป็น - ค่าจ้างในการออกแบบและจัดทำแผ่นพับ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ	- บันทึกขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในโครงการเผยแพร่ฯ - ใบรับของ/ใบเสร็จรับเงิน - แผ่นพับ,สื่อประชาสัมพันธ์อื่น	- แผ่นพับที่จัดทำต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย - จัดทำรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น
--	--	--	--

7. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการบริการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน
แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
2.2	โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล	- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อกฎหมาย วิธีการในการจัดเก็บรายได้ประเภทต่าง ๆ ของเทศบาล รวมทั้งวิธีการ ขั้นตอนและระยะเวลาการชำระภาษี - เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล - เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อกฎหมาย วิธีการขั้นตอนการชำระภาษี รวมถึงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ ของเทศบาล - คู่มือผู้เสียภาษีท้องถิ่น - สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนประเภทสื่อประชาสัมพันธ์	- ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีและผู้สนใจจะได้ทราบระยะเวลาในการยื่นแบบและชำระภาษีภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด - สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้	สำนักงานคลัง

(7) ประเภทวัสดุโฆษณาและเผยแพร่

ตั้งไว้

650,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ เช่น รูปที่ได้จากการล้าง/อัด/ขยาย ผ้า/แผ่นป้าย แผ่นพับและสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น สำหรับสำนักงานคลัง ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561 - 2565) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2562 รวม 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล หน้า 440 ลำดับที่ 2.2
- 2) โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ หน้า 441 ลำดับที่ 2.3

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

(8) ประเภทวัสดุคอมพิวเตอร์

ตั้งไว้

2,100,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน 20,000 บาท เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักงานคลัง เช่น แผ่นหรือจานบันทึกข้อมูล เมนบอร์ด เม้าส์ เครื่องอ่านและบันทึกข้อมูล ดิสก์พวงหมึกสำหรับเครื่องพิมพ์ คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

(9) ประเภทวัสดุอื่น

ตั้งไว้

90,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าวัสดุอื่นที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเช่น เครื่องดื่ม น้ำชา กาแฟ น้ำตาล ครีมเทียม บัตร์จืด - ยานยนต์สมาร์ทการ์ด เป็นต้น ตามโครงการจัดให้บริการประชาชนที่มาเสียภาษี ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561 - 2565) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2562 หน้า 439 ลำดับที่ 2.1

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

2.4 ค่าสาธารณูปโภค

ตั้งไว้รวม

770,000 บาท

(1) ประเภทค่าไฟฟ้า

ตั้งไว้

700,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่ากระแสไฟฟ้าของอาคารสถานที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคลัง เช่น สำนักงานเคลื่อนที่ สถานที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมจอดยานยนต์ ลานจอดรถใต้สะพานพระราม 4 ตลาดสดเทศบาล เป็นต้น

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

(2) ประเภทค่าน้ำประปา ค่าน้ำบาดาล

ตั้งไว้

70,000 บาท

เพื่อจ่ายเป็นค่าน้ำประปาสำหรับอาคารสถานที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคลัง เช่น ตลาดสดเทศบาล เป็นต้น

(ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)