

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรม : การอบรมหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในยุคดิจิทัล ๔.๐

หน่วยงานที่รับผิดชอบ เทศบาลนครปากเกร็ด กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยเทศบาลนครปากเกร็ด เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เนื่องจากปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญทางการตลาดมากขึ้น เพราะบรรจุภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาคุณภาพและการยืดอายุของสินค้า รวมทั้งการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีความคล้ายคลึงกัน และมีปริมาณที่ออกสู่ตลาดค่อนข้างมาก ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สวยงาม โดดเด่นสะดุดตา หรือมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาดจะมีความได้เปรียบในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างจุดขายโดยนำไปเป็นของฝากที่สามารถสร้างความประทับใจระหว่างผู้ให้และผู้รับ ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จะประสบผลสำเร็จได้ในระยะยาวนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ควรให้ความสำคัญ

กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ซึ่งรับผิดชอบการส่งเสริม และพัฒนาอาชีพ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรม การอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในยุคดิจิทัล ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์ และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมีการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ และส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพให้มากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย

๓. เป้าหมาย

จัดฝึกอบรมโดยการอภิปรายและแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จำนวน ๖ ชั่วโมง ให้ผู้เข้ารับการอบรม ๖๐ คน วิทยากร จำนวน ๒ คน คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๓ คน รวม ๗๕ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

- ☐ โครงการริเริ่ม ☒ โครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้ว
- ☒ โครงการบูรณาการร่วมกับ...สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ☒ โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น

ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน

๕. วิธีการดำเนินการ

๕.๑ จัดเตรียมการอบรม

- กำหนดหลักสูตร
- ติดต่อประสานงานเรื่องวิทยากร จัดเตรียมเอกสาร และรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรเพื่อจัดฝึกอบรม
- แจ้งประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- ประสานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพที่มีความสนใจ และประสานประธานชุมชนต่างๆ ในเขตเทศบาล ส่งผู้เข้าร่วมอบรม
- จัดเตรียมอุปกรณ์ และ จัดซื้อ / จัดจ้าง

๕.๒ ดำเนินการอบรม

- อบรมโดยการอภิปรายและแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติจากวิทยากร

๕.๓ ประเมินผลโดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม

๕.๔ รายงานผลโครงการตามแบบรายงานให้ผู้บริหารทราบ

๖. สถานที่ดำเนินการ

ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดการอบรมในวันศุกร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น.

๘.งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ กองสวัสดิการสังคม ค่าใช้สอย ประเภท รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ๆ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน โดยตั้งจ่ายไว้ตาม งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้ประมาณการค่าใช้จ่ายไว้สำหรับโครงการนี้ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) เพื่อจ่ายเป็น

๘.๑ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ อัตรามื้อละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๗๕ คน

เป็นเงิน ๑๑,๒๕๐ บาท

๘.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ อัตรามื้อละ ๒๕ บาท รวม ๕๐ บาท

จำนวน ๗๕ คน เป็นเงิน ๓,๗๕๐ บาท

๘.๓ ค่าสมนาคุณวิทยากร

วิทยากรอภิปรายและแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ คนๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท

เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

๘.๔ ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๗๕ เล่มๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท

๘.๕ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประมาณ ๕,๐๐๐ บาท

๘.๖ ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นในการจัดฝึกอบรมทุกรายการถัวจ่ายได้

๙.หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

ไม่มี

๑๐.ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค

๑๑.๒ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ได้รับการ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเพิ่มขึ้น

๑๑.๓ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ได้รับการ ส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อ ตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย

๑๒.ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ / การติดตามและประเมินผลโครงการฯ

๑๒.๑ ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม / กิจกรรม

๑๒.๒ วิธีติดตามและประเมินผล : แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายชัยยุทธ สุวรรณเพชร)

ผู้ช่วยนักพัฒนาชุมชน

ผู้พิจารณาโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางอารีย์ จันทร์สำเภา)

หัวหน้าฝ่ายสังคมสงเคราะห์

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวชนิษฐา น่วมเจริญ)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....

(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)

นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสุทาร์ตน์ อรุณบรรเจิดกุล)

รองปลัดเทศบาล

(ลงชื่อ).....

(นายสุทร บุญศิริชูโต)

ปลัดเทศบาลนครปากเกร็ด

(ลงชื่อ).....

(นายสมศักดิ์ พุ่มพวง)

รองนายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

ตารางการอบรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

หลักสูตร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในยุคดิจิทัล ๔.๐

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด

เวลา วัน	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๑	๑๐.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑	๑๐.๑๕ - ๑๑.๑๕ น.	๑	๑๑.๑๕ - ๑๒.๑๕ น.	๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น.	๑	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑	๑๔.๑๕ - ๑๕.๑๕ น.	๑	๑๕.๑๕ - ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒	ลงทะเบียนและพิธีเปิด	ทำแบบทดสอบความรู้ก่อนการอบรม (Pretest)	การอภิปรายและแบ่งกลุ่มหัวข้อ กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)	การอภิปรายและแบ่งกลุ่มหัวข้อ แนวโน้มบรรจุภัณฑ์ในอนาคตและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การอภิปรายและแบ่งกลุ่มหัวข้อ แนวโน้มบรรจุภัณฑ์ในอนาคตและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)	การอภิปรายและแบ่งกลุ่มหัวข้อ การวิจัยตลาดและการตลาดดิจิทัล	การแบ่งกลุ่มปฏิบัติของผู้เข้ารับการอบรมพร้อมประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม (ต่อ)	และทำแบบทดสอบความรู้หลังการอบรม (Posttest)					

วิทยากร

อาจารย์แพทย์พุดรา หาสระคู อาจารย์ประจำ สาขาการจัดการธุรกิจการคลังสมัยใหม่ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
 อาจารย์รณรงค์ ศรีศรีรุ่ง อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หมายเหตุ

- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- กำหนดการฯ "เปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม"

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวณิษฐา น่วมเจริญ กองสวัสดิการสังคม

สรุปสาระสำคัญ	ตัวชี้วัด	แหล่งข้อมูล / วิธีตรวจสอบ	เงื่อนไขสำคัญ
เป้าประสงค์ (ของยุทธศาสตร์) - ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว - กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน - แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาจำหน่ายประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเพิ่มขึ้น - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ได้รับการส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในกรณีจำเป็นหรือตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย	- แบบติดตามการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม - สักถามแผนพัฒนาท้องถิ่น	- ไม่มีความรู้พื้นฐานในด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ - ต้นทุนวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์มีราคาสูง
วัตถุประสงค์ของโครงการ - เพื่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP มีความเข้าใจ ในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค - เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP - เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย	- ผู้เข้าร่วมอบรมมีเทคนิค และความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น - ร้อยละ ๖๐ ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ และทักษะ ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในยุคดิจิทัล ๔.๐ มากขึ้น	- แบบประเมินโครงการ - รายงานผลการติดตาม ผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่น - แบบทดสอบความรู้	- เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้มากขึ้น - ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร

ผลงาน / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แหล่งข้อมูล / วิธีตรวจสอบ	เงื่อนไขสำคัญ
จัดการฝึกอบรม หรือกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP	- ฝึกอบรมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	- แบบตอบรับการอบรม - ใบลงทะเบียนผู้เข้าอบรม - ตารางการอบรม	- ผู้เข้าร่วมอบรมมีเป้าหมายที่จะนำไปพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง - สภาพอากาศและการจราจร
กิจกรรม / วิธีดำเนินการ - กำหนดหลักสูตร - ติดต่อประสานงานเรื่องวิทยากร จัดเตรียมเอกสาร - แจ้งประชาสัมพันธ์โครงการฯ - ประสานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพที่มีความสนใจ และประสานประสานชุมชนต่างๆ ในเขตเทศบาล ส่งผู้เข้าร่วมอบรม - จัดเตรียมอุปกรณ์ และจัดซื้อ/จัดจ้าง - ดำเนินการจัดอบรมโดยการอธิบายและแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	งบประมาณที่ใช้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณค่าใช้จ่าย ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อจ่ายเป็น วิทยากร / ค่าอาหารกลางวัน / ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุอุปกรณ์ / ค่าเอกสารประกอบการอบรม	- ฎีกายืมเงินทดรองจ่าย - ใบเสร็จรับเงิน - รูปถ่าย - สำเนาบันทึกขออนุมัติเบิก ค่าใช้จ่ายโครงการ	- วิทยากรมีความรู้ และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้เข้าใจได้ง่าย - ผู้เข้าอบรมมีความรู้พื้นฐาน และมีความสนใจในหลักสูตรที่ต้องการอบรม

รายการที่เปลี่ยนแปลง หน้า 3-23-3-24

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	เปลี่ยนแปลงใหม่ - เพื่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการ สินค้า OTOP มีความรู้ ความเข้าใจในการ พัฒนาคุณภาพและ รูปแบบการบรรจุภัณฑ์ และนำมาประยุกต์ ใช้กับผลิตภัณฑ์ของ ตนเองได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมต่อความ ต้องการของผู้บริโภค - เพื่อส่งเสริมการ รวมกลุ่มและสร้าง เครือข่ายและพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้	เปลี่ยนแปลงใหม่ - จัดการฝึกอบรม หรือกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน ให้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน/กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	100,000	100,000	100,000	100,000	เปลี่ยนแปลงใหม่ - จำนวนครั้งที่จัด ฝึกอบรม/กิจกรรม	เปลี่ยนแปลงใหม่ - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน/กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการ สินค้า OTOP มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดเพิ่มขึ้น - ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน/กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการ สินค้า OTOP สามารถสร้าง เครือข่ายเพื่อ ช่วยเหลือแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ และมีช่องทาง	กองสวัสดิการ สังคม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		ประกอบกรณสินค้า OTOP - เพื่อส่งเสริมการใช้ ความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีเพื่อเป็น ช่องทางการตลาดในการ ดำเนินธุรกิจได้อย่าง เหมาะสมทันเวลา เพื่อตอบสนองผู้บริโภค ได้อย่างรวดเร็วและ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ ได้อย่างหลากหลาย							ในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์มากขึ้น	

นางสาวณิษฐา ม่วงเจริญ
 ศึกษานิเทศก์
 สำนักงานศึกษาธิการ

7) โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ

(หน้า 43 ลำดับที่ 1.2)

ตั้งไว้ 50,000 บาท

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้และลดรายจ่าย โดยจัดทำหลักสูตรวิชาชีพตามความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด เพื่อจ่ายเป็น ค่าสมนาคุณวิทยากร ค่ายานพาหนะ ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิดการฝึกอบรม ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์ ค่าหนังสือสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ค่าประกาศนียบัตร ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม ค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นตามโครงการ (ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

8) โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับกลุ่มสตรีในเขตเทศบาล

(หน้า 44 ลำดับที่ 1.3)

ตั้งไว้ 50,000 บาท

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมอาชีพเพื่อส่งเสริมให้กับกลุ่มสตรีในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้และลดรายจ่าย โดยจัดทำหลักสูตรวิชาชีพตามความต้องการของกลุ่มสตรีในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด เพื่อจ่ายเป็น ค่าสมนาคุณวิทยากร ค่ายานพาหนะ ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิดการฝึกอบรม ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ ค่าหนังสือสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ค่าประกาศนียบัตร ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม ค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นตามโครงการ (ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

9) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

(หน้า 45 ลำดับที่ 2)

ตั้งไว้ 100,000 บาท

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือการฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มอาชีพ/ผู้ประกอบการสินค้าOTOP เพื่อจ่ายเป็นค่าสมนาคุณวิทยากร ค่ายานพาหนะ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ ค่าหนังสือสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม ค่าพิธีเปิด-ปิดการฝึกอบรม ค่าประกาศนียบัตรค่าของสมนาคุณ ค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินการ ค่าเช่าที่พัก ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นตามโครงการ (ตั้งจ่ายจากเงินรายได้)

รับรองสำเนาถูกต้อง

นางสาวชนิษฐา น่วมเจริญ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป

5. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด ของโครงการและตัวชี้วัด	สถานที่ ดำเนินการ	จำนวนงบประมาณ และประเภทรายจ่าย ตามเทศบัญญัติ	หน่วยดำเนินการ และรับผิดชอบ	พ.ศ.2561												พ.ศ.2562																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
						ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
2	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- จัดการฝึกอบรม หรือกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน ให้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน/กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตัวชี้วัด - จำนวนครั้งจัดฝึกอบรม / กิจกรรม	สำนักงานเทศบาล นครปากเกร็ด	100,000 (รายได้) รายจ่าย เกี่ยวเนื่อง	กองสวัสดิการสังคม นายชัยยุทธ สุวรรณเพชร																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		</

ผู้รับรองสำเนาถูกต้อง

นางสาวชนิษฐา น่วมเจริญ

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเรียนการสอน