



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด โทร. ๐๕๓-๑๕๐๑๗๖-๗
ที่ ขร.๐๐๐๓/๐๓๐๖ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติโครงการเสริมสร้างทักษะและช่องทางการตลาด Online เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
และยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

ตามที่รัฐบาล/กระทรวงการคลังมีนโยบายและมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อน เพื่อให้การสนับสนุนเศรษฐกิจของส่วนภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และส่งต่อนโยบายจากรัฐบาล/กระทรวงการคลัง ลงสู่ภูมิภาคได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว และสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยนอกจากจะเน้นนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) แล้ว ยังให้ความสำคัญกับนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) คู่ขนานกันไปด้วย นั้น

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย ได้ตระหนักถึงการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ ให้ได้รับการเพิ่มศักยภาพ พัฒนาตนเองและองค์กรได้ตรงตามความต้องการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงมีมติเห็นชอบจากการประชุม คบจ.เชียงราย ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ให้จัดทำ “โครงการเสริมสร้างทักษะและช่องทางการตลาด Online เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖” เพื่อให้การช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับไม่แบ่งเชื้อชาติ ให้ได้รับการเพิ่มศักยภาพ พัฒนาตนเองและองค์กรได้ตรงตามความต้องการ สร้างโอกาสทางการแข่งขัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน จึงขออนุมัติโครงการดังกล่าว พร้อมแผนการดำเนินงาน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

อนุมัติ

(นางสุชนา การงาน)
คลังจังหวัดเชียงราย

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

๑๗ มี.ค. ๒๕๖๖

(นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

โครงการเสริมสร้างทักษะและช่องทางการตลาด Online เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาล/กระทรวงการคลังมีนโยบายและมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อน เพื่อให้การสนับสนุนเศรษฐกิจของส่วนภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และส่งต่อนโยบายจากรัฐบาล/กระทรวงการคลัง ลงสู่ภูมิภาคได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว และสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยนอกจากจะเน้นนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) แล้ว ยังให้ความสำคัญกับนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) คู่ขนานกันไปด้วย นั้น

จังหวัดเชียงรายได้กำหนดยุทธศาสตร์จังหวัด ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วน ภายใต้วิสัยทัศน์จังหวัดเชียงราย “เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สะอาด ปลอดภัย น่ายล” โดยประเด็นการพัฒนาประกอบด้วย ๕ ประเด็นสำคัญ ดังนี้



คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย (คบจ. เชียงราย) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง โดยมุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ ให้ได้รับการเพิ่มศักยภาพ พัฒนาตนเองและองค์กรได้ตรงตามความต้องการ สามารถแข่งขันในตลาดการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คบจ. เชียงราย ได้รับการประสานความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และภาคเอกชน บูรณาการร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงราย พบว่า วิสาหกิจชุมชนไม้ผลอะโวคาโด เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบนดอยแม่สลอง ตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย มีผู้ประกอบการจากไร่มาริยา (Smart Farmer) เป็นหัวขบวนสนับสนุน ประกอบไปด้วยพี่น้องชาติพันธุ์หลากหลายชนเผ่า มีความแตกต่างในเรื่องประเพณี วัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต ภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เกษตรกรบางส่วนไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้ ทำให้ประสบปัญหาในการจำหน่ายผลผลิต ประกอบกับระยะทางที่ไกลจากตัวเมือง การนำผลผลิตมาจำหน่ายในตัวเมืองทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่อนข้างสูง อีกทั้งเกษตรกรบางส่วนเป็นผู้ไม่มีสัญชาติไทย ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ทำให้การเดินทางออกนอกพื้นที่ประสบปัญหาในการถูกตรวจค้น ตรวจสอบเป็นอุปสรรคต่อการเดินทาง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งที่สำคัญที่เป็นปัญหาในการประกอบธุรกิจ หรือต่อยอดทางธุรกิจ โดยทางกลุ่มเกษตรกรมีความต้องการที่จะจำหน่ายผลผลิตให้ได้ด้วยตนเอง ต้องการนำเสนอผลผลิตให้คนภายนอกพื้นที่ได้รู้จักอย่างกว้างขวาง ประกอบกับยังมีคนรุ่นใหม่ในชุมชนที่พร้อมจะศึกษาเรียนรู้

/ และพร้อม...

และพร้อมพัฒนาศักยภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจให้สามารถแข่งขันในตลาดการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง อะโวคาโดเป็นพืชหลักของทางเหนือที่ไม่ซ้ำกับพื้นที่อื่น และเป็นผลไม้ที่ดีมีประโยชน์ต่อสุขภาพ เป็นที่ต้องการตลาด หากมีการตลาดที่ดีอะโวคาโดจะสามารถขายได้ด้วยตัวเอง ดังนั้นการทำธุรกิจในรูปแบบ Online จึงตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรจะสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ด้วยตนเอง เป็นวงกว้างมากขึ้น สร้างรายได้ ลดต้นทุน และยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer

เพื่อเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงราย **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์ และ **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย จึงมีมติเห็นชอบจากการประชุม คบจ.เชียงราย ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ให้จัดทำ **“โครงการเสริมสร้างทักษะและช่องทางการตลาด Online เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖”** โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับไม่แบ่งเชื้อชาติ ให้ได้รับการเพิ่มศักยภาพ พัฒนาตนเองและองค์กรได้ตรงตามความต้องการ สร้างโอกาสทางการแข่งขัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสร้าง/พัฒนาช่องทางการตลาดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ผลอะโวคาโดบนดอยแม่สลอง ให้มีช่องทางการตลาดแบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถบริหารจัดการผลผลิตได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์อะโวคาโดดอยแม่สลองให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วกัน

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาศักยภาพในการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งมิติภายใน คือหน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลังภายใต้การดำเนินงานของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด และมิติภายนอกร่วมกับภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลังลงสู่ภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ผลอะโวคาโด บนพื้นที่ดอยแม่สลอง ตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแล และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน คบจ. รวมทั้งสิ้น ๗๐ ราย

๔. สถานที่ดำเนินการ

ตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๖. วิธีการและรูปแบบดำเนินการ

๖.๑ จัดประชุม/ลงพื้นที่ร่วมกับ คบจ./หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบปัญหา วิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางการแก้ไขแบบบูรณาการร่วมกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ ตลอดจนติดตาม ผลการดำเนินงาน

๖.๒ จัดอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนา ช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร

๖.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อะโวคาโดดอยแม่สลอง ให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย

๖.๔ จัดกิจกรรม Kick Off เปิดตลาดอะโวคาโดดอยแม่สลอง กิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ที่สื่อถึง การกระจายผลผลิตอะโวคาโดที่มีการสั่งซื้อผ่านระบบ Online สู่อุปโภคทั่วประเทศ

๗. งบประมาณ

เงินนอกงบประมาณตามโครงการสนับสนุนการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด เชียงราย (เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐% ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ พ.ศ. ๒๕๖๖) จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ประกอบด้วย

ค่าที่พัก	จำนวนเงิน	15,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง	จำนวนเงิน	6,360
ค่าอาหาร	จำนวนเงิน	36,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวนเงิน	9,275
ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวนเงิน	13,200
ค่าพาหนะ	จำนวนเงิน	9,000
ค่าใช้จ่ายสำหรับตกแต่งสถานที่และพิธีเปิด	จำนวนเงิน	5,000
ค่าเอกสารพร้อมสิ่งบรรจุเอกสาร	จำนวนเงิน	2,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์	จำนวนเงิน	2,000
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน/ค่าจ้างเหมาบริการจัดงาน	จำนวนเงิน	50,000
ค่าใช้จ่ายอื่น	จำนวนเงิน	2,165
	รวมทั้งสิ้น	150,000
	(หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	

*หมายเหตุ ขออนุมัติตัวค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ ทุกกิจกรรมไม่เกินอัตราตามระเบียบของทางราชการ

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๘.๒ กลุ่มเกษตรกรมีช่องทาง/ได้รับการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถบริหารจัดการผลผลิตได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๓ สามารถเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์อะโวคาโดดอยแม่สลองให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและต่างพื้นที่

๘.๔ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ทั้งมิติภายในระหว่างหน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลังและมิติด้านนอกกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลังลงสู่ภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๙. ตัวชี้วัดการดำเนินโครงการ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ผลอะโวคาโดดอยแม่สลองมีช่องทางการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนโครงการ

(นางเกื้อกุล วงศ์เสนา)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสุชญา การงาน)

คลังจังหวัดเชียงราย

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

* มติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

แผนการดำเนินงานโครงการด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Base)

“โครงการเสริมสร้างทักษะและช่องทางการตลาด Online เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

และยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖”

ผู้รับผิดชอบโครงการ : คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย (คบกจ. เชียงราย)

วิธีการและรูปแบบดำเนินการ	วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑. จัดประชุม/ลงพื้นที่ร่วมกับ คบกจ./หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบปัญหา วิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางการแก้ไขแบบบูรณาการ ร่วมกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ติดตามผลการดำเนินงาน ๒. จัดอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อะโวคาโด ดอยแม่สลอง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อสร้าง/พัฒนาช่องทางการตลาดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ผลอะโวคาโด บนพื้นที่ดอยแม่สลอง ให้มีช่องทางการตลาดแบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถบริหารจัดการผลผลิตได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์อะโวคาโด ดอยแม่สลองให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วกัน	๑. กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ๒. กลุ่มเกษตรกรมีช่องทาง/ได้รับการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถบริหารจัดการผลผลิตได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. สามารถเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์อะโวคาโดดอยแม่สลอง ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและต่างพื้นที่	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ผลอะโวคาโดดอยแม่สลองมีช่องทางการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
		ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖
๑	จัดประชุม/ลงพื้นที่ร่วมกับ คบจ./หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบปัญหา วิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางการแก้ไขแบบบูรณาการ ร่วมกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน												
๒	จัดอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับกลุ่ม เกษตรกร												
๓	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อะโวคาโดดอยแม่สลอง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย												
๔	จัดกิจกรรม Kick Off เปิดตลาดอะโวคาโดดอยแม่สลอง กิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงการกระจายผลผลิตอะโวคาโดที่มีการสั่งซื้อผ่านระบบ Online สู่มุขบริโภคทั่วประเทศ												
๕	สรุปผลการดำเนินโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่อ คบจ. เชียงราย												

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนโครงการ

(นางเกื้อกุล วงศ์เสนา)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ์)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด โทร. ๐๕๓-๑๕๐๑๗๖-๗

ที่ ขร.๐๐๐๓/ ๐๕๒๓ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินการโครงการเสริมสร้างทักษะและช่องทางการตลาด Online เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ประธานคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

ตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๐๓/๐๓๐๖ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ได้อนุมัติโครงการเสริมสร้างทักษะและช่องทางการตลาด Online เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และยกระดับสู่การเป็น SMEs Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ ให้ได้รับการเพิ่มศักยภาพ พัฒนาตนเองและองค์กรได้ตรงตามความต้องการสามารถแข่งขันในตลาดการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

เนื่องด้วย ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ เป็นต้นมา เกิดภาวะฝนทิ้งช่วง ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการปลูกอะโวคาโด ทำให้อะโวคาโดบางส่วนสลับผลทิ้งเพราะขาดน้ำ และผลผลิตเติบโตช้ากว่าที่ควรจะเป็น ส่งผลให้บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดแผนการดำเนินการโครงการ ฯ ดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียดเดิม	ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงเป็น
กิจกรรมที่ ๓ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อะโวคาโดดอยแม่สลองให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	ดำเนินการเดือนเมษายน ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖	ขยายเวลาถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๔ Kick off เปิดตลาดอะโวคาโดดอยแม่สลอง กิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงการกระจายผลผลิตอะโวคาโดที่มีการสั่งซื้อผ่านระบบ Online สู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ	ดำเนินการเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖	ขยายเวลาถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๕ สรุปผลการดำเนินโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่อ คบจ. เชียงราย	ดำเนินการในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๖	ดำเนินการในเดือน กันยายน ๒๕๖๖

พร้อมกันนี้ได้ปรับแผนการดำเนินการโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ์)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

เลขานุการคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

อนุมัติ

(นางสุชนา การงาน)

คลังจังหวัดเชียงราย

ประธานคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

๒๘ ส.ค. ๒๕๖๖

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
		ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖
๑	จัดประชุม/ลงพื้นที่ร่วมกับ คบจ./หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบปัญหา วิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางการแก้ไขแบบบูรณาการ ร่วมกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน						←	→					
๒	จัดอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร							↔					
๓	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อะโวคาโดดอยแม่สลอง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย							←	→				
๔	จัดกิจกรรม Kick Off เปิดตลาดอะโวคาโดดอยแม่สลอง กิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงการกระจายผลผลิตอะโวคาโดที่มีการสั่งซื้อผ่านระบบ Online สู่มุขบริโภคทั่วประเทศ									←	→		
๕	สรุปผลการดำเนินโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่อ คบจ. เชียงราย												↔

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนโครงการ

(นางเกื้อกุล วงศ์เสนา)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ์)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ