



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด โทร.๐๕๓-๑๕๐๑๗๖-๗

ที่ ขร ๐๐๐๓/๒๐๑.๖ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาช่องทางการตลาด SMEs Smart Farmer (New Gen) เชียงราย
เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เรียน ประธานคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

ตามที่รัฐบาล/กระทรวงการคลังมีนโยบายและมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยคณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบก.) เป็นผู้ขับเคลื่อน เพื่อให้การสนับสนุนเศรษฐกิจของส่วนภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และส่งต่อนโยบายจากรัฐบาล/กระทรวงการคลัง ลงสู่ภูมิภาคได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว และสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยนอกจากจะเน้นนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/ Agenda Based) แล้ว ยังให้ความสำคัญกับนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ด้วยนั้น

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย ได้ตระหนักถึงการให้ความช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ ให้ได้รับการเพิ่มศักยภาพ พัฒนาตนเองและองค์กรได้ตรงตามความต้องการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตามเกณฑ์การพิจารณา คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย จึงมีมติเห็นชอบจากการประชุม คบก.เชียงราย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ให้จัดทำ “โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด SMEs Smart Farmer (New Gen) เชียงราย เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน” เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย ให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในทุกสภาวะ จึงขออนุมัติโครงการดังกล่าว พร้อมแผนการดำเนินงาน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

อนุมัติ

(นางสุชนา การงาน)
คลังจังหวัดเชียงราย

ประธานคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

๑๔ มี.ค. ๒๕๖๕

(นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ)

นักวิชาการคลังชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

เลขานุการคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด SMEs Smart Farmer (New Gen) เชียงราย เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาล/กระทรวงการคลังให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งระบบเศรษฐกิจฐานรากผ่านนโยบายและมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ที่จะเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต โดยมีคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน โครงการนโยบาย ต่าง ๆ ลงสู่ส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ สอดรับกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) และนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ประกอบกับ จังหวัดเชียงรายได้มีการกำหนดแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงราย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ จังหวัดเชียงราย

“เชียงรายเมืองแห่งความสุข
สะอาด ปลอดภัย น่ายล”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และบริการโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดกลุ่มอาเซียน+๖ และ GMS

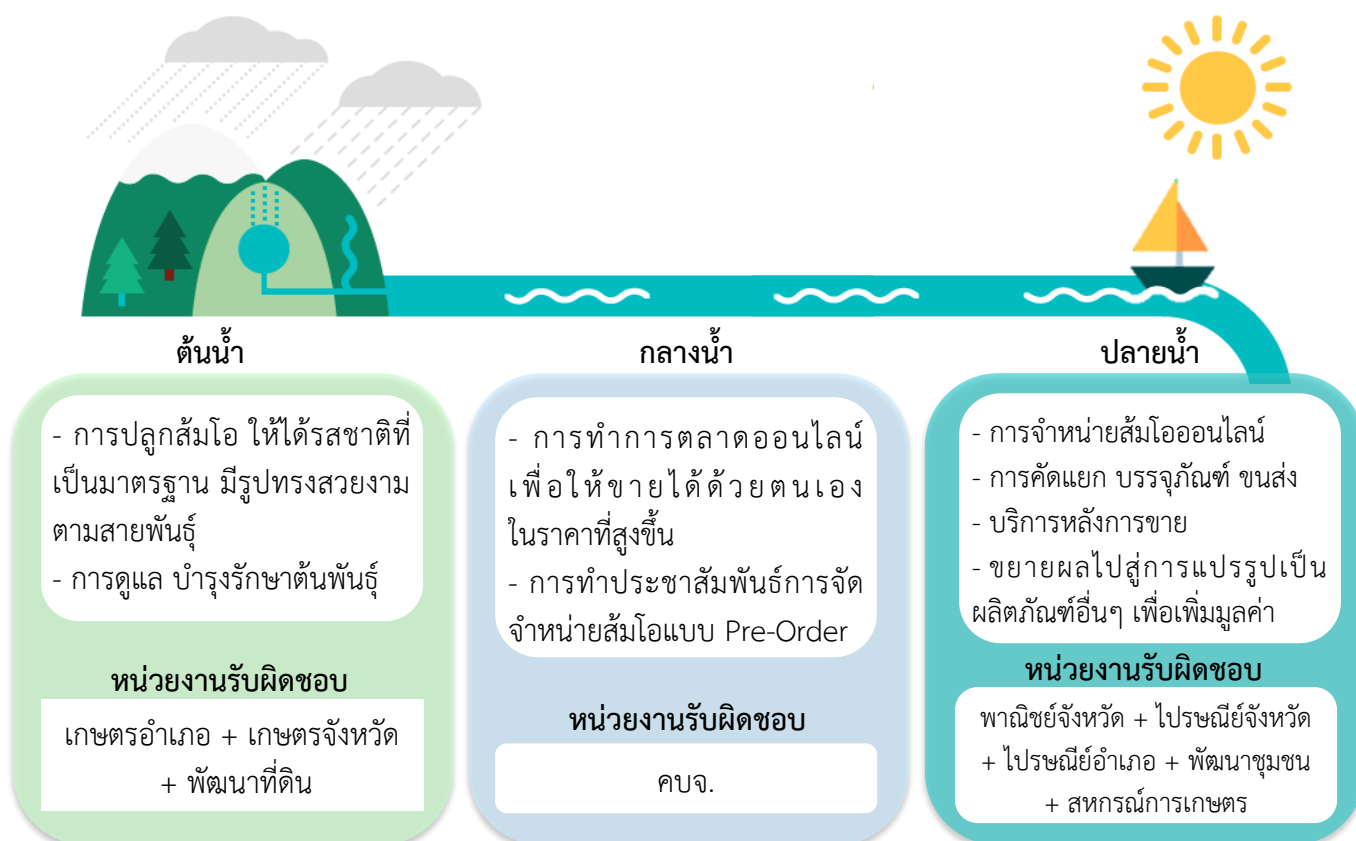
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและการเสริมสร้างความเข้มแข็งเมืองเพื่อสร้างจิตสำนึกความรักสถาบันหลักของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประกอบกับผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายมีนโยบายเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาผลผลิตการเกษตรราคาตกต่ำเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

/ คณะผู้บริหาร ...

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย (คบจ. เชียงราย) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง โดยมุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ ให้ได้รับการเพิ่มศักยภาพ พัฒนาตนเองและองค์กรได้ตรงตามความต้องการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คบจ. เชียงราย ได้รับการประสานความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด บูรณาการร่วมกันในรูปแบบคณะทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยพบว่ากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโออำเภอเวียงแก่น เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดใหญ่ มีความเข้มแข็งในการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่ม รายได้หลักมาจากการส่งออกส้มโอไปยังต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มตลาดหลักคือจีนและยุโรป แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - ๑๙ ทำให้ไม่สามารถส่งออกจีนได้ อีกทั้งทางยุโรปมีการกำหนดมาตรฐานในเรื่องของรสชาติ และความหวานเข้มงวดมากขึ้น จึงส่งออกได้ยากขึ้น ประกอบกับส้มโอเวียงแก่นเป็นส้มโอที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงราย ซึ่งเน้นส่งออกเป็นหลัก ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปของตลาดในประเทศ เกษตรกรต้องขายในราคาที่ถูกส่งผลให้รายได้เกษตรกรลดลงเป็นอย่างมาก โดยคณะทำงานมีแนวคิดในการแก้ปัญหาแบบครบห่วงโซ่การผลิต (Value Chain) ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยเป็นการบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนโดยอาศัยทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ ดังนี้



เพื่อเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตามเกณฑ์การพิจารณา คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงราย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และบริการโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดกลุ่มอาเซียน+๖ และ GMS และ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข รวมทั้งตอบสนองนโยบายเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาผลผลิตการเกษตรราคาตกต่ำของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย จึงมีมติเห็นชอบจากการประชุม คบจ.เชียงราย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ให้จัดทำ “โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด SMEs Smart Farmer (New Gen) เชียงราย เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สร้างโอกาสในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย ให้เกษตรกรสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในทุกสถานะ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสร้าง/พัฒนาช่องทางการตลาดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโออำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ให้มีช่องทางการตลาดแบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถบริหารจัดการสินค้าในระบบได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ส้มโอเวียงแก่นให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วกัน

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาศักยภาพในการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งมิติภายใน คือหน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลังภายใต้การดำเนินงานของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด และมิติด้านนอกร่วมกับภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลังลงสู่ภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอเวียงแก่น SMEs Smart Farmer (New Gen) ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่จะเป็นแกนนำหลัก (เกษตรกรหัวขบวน) ในการขยายผล เจ้าหน้าที่ส่วนท้องถิ่นที่กำกับดูแล และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน คบจ. รวมทั้งสิ้น ๗๐ ราย

๔. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๕

๖. วิธีการและรูปแบบดำเนินการ

๖.๑ จัดประชุมร่วมกับ คบจ./คณะทำงาน/หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางการแก้ไขแบบบูรณาการร่วมกัน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน

๖.๒ ลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหา ศึกษาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ เพื่อให้สามารถ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ จัดอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาด ให้กับกลุ่มเกษตรกร

๖.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ส้มโอเวียงแก่น ให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย

๖.๕ จัดกิจกรรม Kick Off เปิดตัวส้มโอเวียงแก่น ผ่านระบบ Online ปลอ่ยขบวนผลผลิต กระจายส้มโอสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ

๗. งบประมาณ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ กระทรวงการคลัง (เงินนอกงบประมาณ ตามโครงการสนับสนุนการกักตุนและบริหารจัดการผลไม้ประจำจังหวัดเชียงราย) ประกอบด้วย

๗.๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เงินรางวัล คบจ.ดีเด่น) จำนวน ๓๘,๒๗๗.- บาท

(สามหมื่นแปดพันสองร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทถ้วน)

๗.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๐,๘๒๖ บาท (เจ็ดหมื่นแปดร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน)

๗.๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕๒,๘๘๗ บาท (ห้าหมื่นสองพันแปดร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)

รายละเอียด ดังนี้

(๑.) ค่าที่พัก	จำนวน	๑๕,๐๐๐.-	บาท
(๒.) ค่าเบี้ยเลี้ยง	จำนวน	๔,๘๐๐.-	บาท
(๓.) ค่าอาหาร	จำนวน	๓๘,๔๐๐.-	บาท
(๔.) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวน	๗,๗๐๐.-	บาท
(๕.) ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวน	๑๓,๒๐๐.-	บาท
(๖.) ค่าพาหนะ (ค่าน้ำมันรถยนต์ราชการ/ผู้จัด)	จำนวน	๖,๑๐๐.-	บาท
(๗.) ค่าพาหนะวิทยากร	จำนวน	๒,๐๐๐.-	บาท
(๘.) ค่าใช้จ่ายสำหรับตกแต่งสถานที่และพิธีเปิด	จำนวน	๕,๐๐๐.-	บาท
(๙.) ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง	จำนวน	๕,๐๐๐.-	บาท
(๑๐.) ค่าเกียรติบัตร	จำนวน	๒,๐๐๐.-	บาท
(๑๑.) ค่าเอกสารพร้อมสิ่งบรรจุเอกสาร	จำนวน	๓,๐๐๐.-	บาท
(๑๒.) ค่าวัสดุอุปกรณ์	จำนวน	๓,๐๐๐.-	บาท
(๑๓.) ค่าจ้างเหมาบริการจัดงาน	จำนวน	๕๐,๐๐๐.-	บาท
(๑๓.) ค่าใช้จ่ายอื่น	จำนวน	๖,๘๐๐.-	บาท
รวมทั้งสิ้น		๑๖๒,๐๐๐.-	บาท
(หนึ่งแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน)			

* หมายเหตุ ขออนุมัติแล้วค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ ทุกกิจกรรม ไม่เกินอัตราตามระเบียบของทางราชการ

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๒ กลุ่มเกษตรกรมีช่องทาง/ได้รับการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถบริหารจัดการสินค้าในระบบได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๘.๓ สามารถเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ส้มโอเวียงแก่นให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วกัน ทั้งประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและต่างพื้นที่

๘.๔ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการทำงานแบบ บูรณาการร่วมกันทั้งมิติภายในระหว่างหน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลังและมิติด้านนอกกับภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลังลงสู่ภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๙. ตัวชี้วัดการดำเนินโครงการ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๓ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโออำเภอเวียงแก่นมีการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนโครงการ

(นางเกื้อกุล วงศ์เสนา)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ์)

นักวิชาการคลังชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสุชญา การงาน)

คลังจังหวัดเชียงราย

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย

๑๔ มี.ค. ๒๕๖๕

แผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาช่องทางการตลาด SMEs Smart Farmer (New Gen) เชียงราย
เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
		ต.ค ๖๔	พ.ย ๖๔	ธ.ค ๖๔	ม.ค ๖๕	ก.พ ๖๕	มี.ค ๖๕	เม.ย ๖๕	พ.ค ๖๕	มิ.ย ๖๕	ก.ค ๖๕	ส.ค ๖๕	ก.ย ๖๕
๑	จัดประชุม วิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางการแก้ไข ตลอดจน ติดตามผลการดำเนินงาน												
๒	ลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหา ศึกษา สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่												
๓	จัดอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ การทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์												
๔	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์												
๕	จัดกิจกรรม Kick Off การเปิดตลาด ส้มโอเวียงแก่น ผ่านระบบ Online												
๖	สรุปผลการดำเนินโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงาน ต่อ คบจ.เชียงราย												

(ลงชื่อ) 

ผู้เขียนโครงการ (นางเกื้อกุล วงศ์เสนา)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

(ลงชื่อ) 

ผู้เสนอโครงการ (นางสาวพรพิมล เลิศฤทธิ์)
นักวิชาการคลังชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด

กำหนดการ

จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาและยกระดับธุรกิจด้วยการสร้างช่องทางการตลาดแบบออนไลน์”
ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด SMEs Smart Farmer (New Gen) เชียงราย
เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
วันที่ ๑๙ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
ณ เทศบาลตำบลเหล่ายาว อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น. พิธีเปิดโครงการฯ
- ๐๙.๑๕ - ๑๑.๐๐ น. หัวข้อ “แนวคิดและเครื่องมือในการสร้างการตลาดแบบออนไลน์ (Electronic Marketing)”
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ “การวิเคราะห์ลูกค้า (Customer Analysis)”
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. บรรยายเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเล่าเรื่องราวของกิจการและสินค้าลงในระบบร้านค้าออนไลน์”

๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. บรรยายเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าให้โดนใจด้วยมือถือ”
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเพิ่มยอดขายด้วย LINE My Shop แอปจัดการระบบร้านค้า ออนไลน์ “ฟรี” แบบครบวงจรได้ด้วยมือถือเพียงเครื่องเดียว”
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. บรรยายเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การประชาสัมพันธ์สินค้าโดยโปรแกรม LINE”
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. พิธีมอบเกียรติบัตร และปิดโครงการอบรมฯ

- หมายเหตุ - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.
และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
- กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วิทยากรโครงการ

- อาจารย์ทัศนีย์ ธรรมดิน หัวหน้าฝ่ายงานบ่มเพาะผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- อาจารย์มลทิรา ไชยล่อม อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ สาขาการบริหารจัดการทั่วไป
(การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- นางสาวคณินิจ นำชัย พนักงานพัฒนาลูกค้าระดับ ๙ ธ.ก.ส. สาขาเวียงแก่น